

**ガストロノミーを活かした地域ブランド化推進業務
への質問に対する回答**

NO.	資料名・ページ数等	質問内容	回答	回答日
1	公募要領4ページ 「オ 共同企業体で参加の場合」	○共同企業体で参加する際に必要な書類について	○公募要領4ページ「オ 共同企業体で参加の場合」に記載のとおり、「様式5, 6, 7, 8」をご提出ください。	R8.4.8
2	公募要領4ページ 「オ 共同企業体で参加の場合」	○共同企業体で参加する場合の応募書類における電子署名について	○様式7, 8は押印のうえ、ご提出をお願いします。 様式5, 6については、押印までは求めておりません。	R8.4.8
3	公募要領4ページ 「4(2) 応募書類」	○押印が必要な書類は、様式7, 8でよいか。	○ご認識のとおりです。	R8.4.8
4	公募要領4ページ 「キ 定款又は寄付行為の写し」	○原本証明はどうしたらいいか。	○余白に申請日、企業名、代表者名及び原本に相違ない旨を記載し、押印してください。	R8.4.8
5	仕様書4ページ 「(2) 地域ブランド化に向けた調査 1. テストランによる効果検証」	○「上記(1)の2. で企画・作成した各観光コンテンツ（以下、「各コンテンツ」という）について、集客力及び実効性の検証をするため、以下の点を踏まえ、テストランを最低1回以上実施すること。」について、(1) 1. の留意点に「提案品目については、季節に偏りが無いようにすること。」と記載があり、春夏秋冬それぞれに企画作成が必要であると理解している。 事業開始見込の5月中旬より、大阪府様との協議を重ねながら素材の選定、コンテンツの企画、各種調整を経てコンテンツの作成に要する時間を踏まえると、春と夏のテストランの実施は難しくなることが想定されるが、どのように捉えればよいか。	○特定の季節のみに偏らないようにしてください。 (例：秋のみなど)	R8.4.8