

「宿泊サービス向上等事業（外国人観光客等の宿泊等マナー向上のための周知啓発）」に係る  
公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

## 1 日時及び場所

日 時：令和8年4月24日（金） 13時～16時

場 所：大阪府庁新別館北館 1階 会議室兼防災活動スペース3

## 2 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。

企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

## 3 審査対象者（提案事業者）

応募者数 3者

提案事業者名（受付順）

- ・ソリッドインテリジェンス株式会社
- ・株式会社JTB コミュニケーションデザイン
- ・TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部

## 4 議事概要

### (1) 選定委員会の成立等

- ・過半数以上の委員の出席により、選定委員会が有効に成立している旨を確認。

### (2) 書類審査

- ・企画提案内容についての種類審査を実施。

### (3) プレゼンテーション審査

- ・提案者が、提案内容について15分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分間実施。

### (4) 最優秀提案事業者の選定

プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議により評価点を決定したところ、TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部が最高点を獲得したため、同社を最優秀提案事業者として選定した。

【最優秀提案事業者】

事業者名	総合評価点 (100点満点)	内訳	
		企画提案点	価格点 (提案金額)
TOPPAN 株式会社 西日本事業本部 関西クロステックビジネスイノベーション事業部	84.67	71.67	10.0 (22,605,000円)

【審査結果】

順位	総合評価点	内 訳	
		企画提案点	価格点 (提案金額)
1	84.67	71.67	10.0 (22,605,000円)
2	67.33	54.33	10.0 (22,573,650円)
3	56.67	46.67	10.0 (22,660,000円)

【最優秀提案事業者の選定理由及び講評】

- メインターゲットである外国人等観光客がコンテンツに接触する時間に配慮された提案が検討されており、府が求める事業趣旨に合致している。
- 民泊関連団体や民泊プラットフォーム等にヒアリングするなど、近年、問題となっているいわゆる民泊が課題と認識して着目されていることが評価できる。
- これまでの事業実績の反省点を生かした事業計画を立てられている点が評価できる。
- 広告は、一定の投資額がないと認知度が上がらない。限られた費用を分散することはさらに効果を下げる要因。提案事業者からの調査結果をもとに府としても費用対効果を考えていただきたい。
- 効果検証のサンプル数が少ないと考えられるので、府と提案事業者において調査精度が確保できるサンプル数や調査方法を協議してもらいたい。

5 選定委員会委員 (50音順、敬称略)

所属・職名等	氏名	選任理由
龍谷大学 元社会学部教授	岸本 文利	広報手法 (情報発信やイベント等) に関する専門的知見を有し、本目的である外国人等観光客への周知啓発や効果検証の適格性・妥当性等を審査いただくため
公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー	平本 久美子	広告、広報、イベント等のプロモーションに精通しており、周知啓発に関する適格性・妥当性等を審査いただくため
大阪弁護士会 弁護士	堀内 聡	法律に精通しており、提案の実施体制及び著作権等の選定手続きの公正性の観点から審査いただくため