

■ 集客に向けた取組み

別添 2

【集客目標】 _____人

【基本的な考え方】（集客目標の達成に向けたターゲットの設定、PR・チケット販売等の展開方針）

--

【手法と具体的な取組み】

手 法	具体的な取組み
チラシ、ポスター等でのPR	①チラシ（ 部） ・配架場所 ・配架時期 ・効果的に実施するための工夫 ②ポスター（ 部） ・掲載場所 ・掲載時期 ・効果的に実施するための工夫 ③その他（具体的に記載）
Web、SNSを活用したPR	①ホームページ ・掲載時期 ・効果的に実施するための工夫 ②SNS ・掲載時期 ・実施するための工夫 ③その他（具体的に記載）
チケット販売	①販売方法（チケット販売サイト、プレイガイド） ②その他
その他	[具体的に記載]

■ インバウンド対応の取組み

別添 3

【インバウンドの集客目標】 _____人（集客目標全体に占める割合 %）

【基本的な考え方】（集客目標に向けたターゲットの設定等のインバウンド戦略の展開方針）

--

【手法と具体的な取組み】

手 法	具体的な取組み
コンテンツづくりにおける工夫	①公演等の内容に係る工夫 ②公演等の事前説明等に係る工夫 ③会場内の案内、問合せへの対応 ④その他（具体的に記載）
プロモーションにおける工夫	①ホームページ（対応言語 _____） ・掲載時期 ・効果的に実施するための工夫 ②SNS（対応言語 _____） ・掲載時期 ・実施するための工夫 ③その他（具体的に記載）
チケット販売方法に係る工夫	①販売方法（チケット販売サイト、プレイガイド） ②その他
その他	[具体的に記載]