

2020年基準 大阪市消費者物価指数 2026年(令和8年)2月速報

1 概況

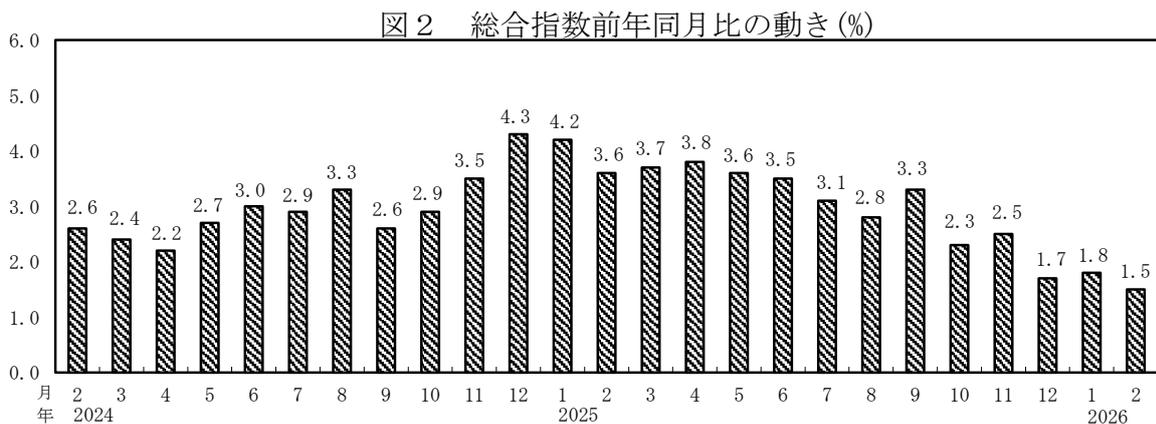
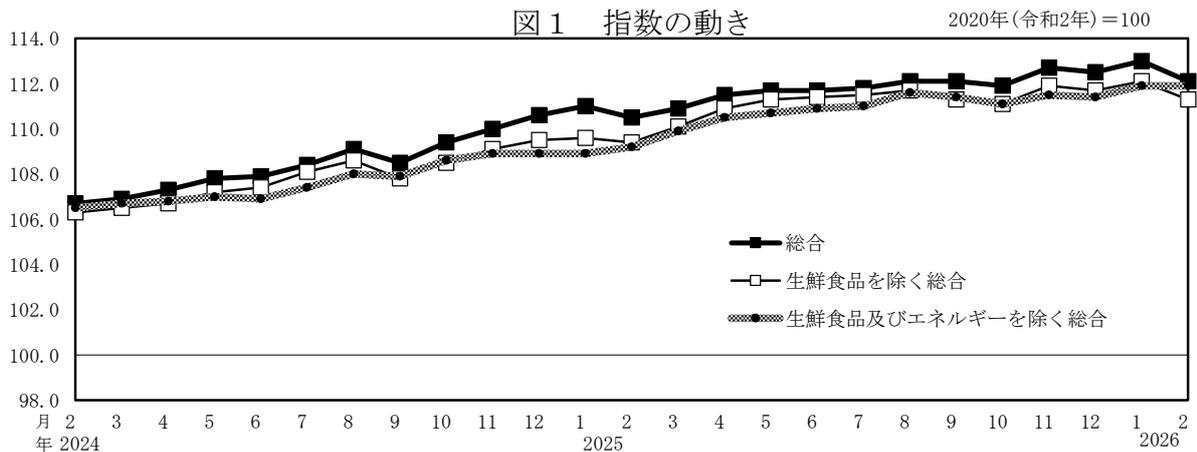
- (1) 総合指数は112.1となった。
前月比は0.8%の下落となった。前年同月比は1.5%の上昇(49か月連続)となった。
- (2) 生鮮食品を除く総合指数は111.3となった。
前月比は0.7%の下落となった。前年同月比は1.8%の上昇(49か月連続)となった。
- (3) 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は111.9となった。
前月比は変動がなかった。前年同月比は2.5%の上昇(47か月連続)となった。

表1 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前月比及び前年同月比

2020年(令和2年)=100

		2025年												2026年
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
総合	指数	110.5	110.9	111.5	111.7	111.7	111.8	112.1	112.1	111.9	112.7	112.5	113.0	112.1
	前月比(%)	-0.4	0.4	0.5	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	-0.2	0.7	-0.1	0.4	-0.8
	前年同月比(%)	3.6	3.7	3.8	3.6	3.5	3.1	2.8	3.3	2.3	2.5	1.7	1.8	1.5
生鮮食品を除く総合	指数	109.4	110.1	110.9	111.3	111.4	111.5	111.7	111.3	111.1	111.9	111.7	112.1	111.3
	前月比(%)	-0.2	0.6	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	-0.3	-0.2	0.7	-0.2	0.4	-0.7
	前年同月比(%)	2.9	3.3	3.9	3.9	3.7	3.2	2.8	3.3	2.4	2.6	2.0	2.3	1.8
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数	109.2	109.9	110.5	110.7	110.9	111.0	111.6	111.4	111.1	111.5	111.4	111.9	111.9
	前月比(%)	0.3	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	-0.2	-0.3	0.4	-0.2	0.5	0.0
	前年同月比(%)	2.5	3.0	3.4	3.4	3.7	3.4	3.4	3.2	2.2	2.4	2.3	2.7	2.5

2026年2月は速報値



2 前月からの動き

表2 10大費目の前月比及び寄与度※

		総 合	食 料	住 居	光 熱・水 道	家具・家 事用品	被服及び 履物	保 健 医 療	交 通 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
ウエイト		10000	2890	2235	716	375	352	485	1109	317	861	659
前 月 比 (%)	2026年1月	0.4	0.0	0.0	8.1	-0.3	-1.2	0.0	-0.1	0.0	-1.4	0.2
	2026年2月	-0.8	-0.1	0.1	-9.9	0.0	-0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.6	-0.4
寄 与 度	2026年1月		-0.01	0.01	0.55	-0.01	-0.04	0.00	-0.01	0.00	-0.12	0.01
	2026年2月		-0.03	0.02	-0.72	0.00	-0.01	-0.01	-0.01	0.01	0.05	-0.03

2026年2月は速報値

※「寄与度」とは、総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値のこと。

10大費目の主な動き(上昇・下落した主な中分類、寄与度(変化率%)、主な品目)

- (1) 食 料
 - ・穀類 -0.06(-2.0%) : うるち米、あんパンが下落
 - ・野菜・海藻 -0.05(-1.4%) : トマト^{生鮮}、しめじ^{生鮮}、えのきたけ^{生鮮}が下落
- (2) 住 居
 - ・特になし
- (3) 光熱・水道
 - ・電気代 -0.52(-14.2%) : 電気代が下落
 - ・ガス代 -0.20(-9.0%) : 都市ガス代が下落
- (4) 家具・家事用品
 - ・特になし
- (5) 被服及び履物
 - ・特になし
- (6) 保健医療
 - ・特になし
- (7) 交通・通信
 - ・特になし
- (8) 教 育
 - ・特になし
- (9) 教養娯楽
 - ・教養娯楽サービス 0.06(1.1%) : 宿泊料が上昇
- (10) 諸雑費
 - ・特になし

^{生鮮}: 生鮮食品に該当する品目です。

3 前年同月からの動き

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

		総 合	食 料	住 居	光 熱・水 道	家具・家事用品	被服及び履物	保 健 医 療	交 通 ・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
ウエイト		10000	2890	2235	716	375	352	485	1109	317	861	659
前年同月比(%)	2026年1月	1.8	3.5	0.7	-1.0	3.3	0.3	0.7	2.2	-2.5	2.3	0.7
	2026年2月	1.5	3.7	0.7	-5.7	3.8	0.1	0.6	2.0	-2.6	2.3	0.7
寄与度	2026年1月		1.13	0.15	-0.08	0.14	0.01	0.03	0.20	-0.07	0.20	0.04
	2026年2月		1.20	0.14	-0.40	0.16	0.00	0.03	0.18	-0.08	0.20	0.05

2026年2月は速報値

10大費目の主な動き(上昇・下落した主な中分類、寄与度(変化率%)、主な品目)

(1) 食 料

- ・調理食品 0.21(4.8%) : ぎょうざ、焼き魚、おにぎりが上昇
- ・飲料 0.20(11.4%) : コーヒー豆、コーヒー飲料、果実ジュースが上昇

(2) 住 居

- ・家賃 0.09(0.5%) : 民営家賃が上昇
- ・設備修繕・維持 0.05(1.5%) : 火災・地震保険料、給湯器、システムバスが上昇

(3) 光熱・水道

- ・電気代 -0.22(-6.3%) : 電気代が下落
- ・ガス代 -0.19(-8.4%) : 都市ガス代が下落

(4) 家具・家事用品

- ・家事用消耗品 0.07(5.4%) : 洗濯用洗剤、トイレトーパー、柔軟仕上剤が上昇
- ・家庭用耐久財 0.04(2.7%) : ルームエアコンが上昇

(5) 被服及び履物

- ・特になし

(6) 保健医療

- ・特になし

(7) 交通・通信

- ・通信 0.21(6.9%) : 通信料(携帯電話)、携帯電話機が上昇

(8) 教 育

- ・授業料等 -0.11(-5.3%) : 高等学校授業料(公立)、高等学校授業料(私立)が下落

(9) 教養娯楽

- ・教養娯楽サービス 0.14(2.7%) : 宿泊料、講習料(ダンス)、講習料(水泳)が上昇
- ・教養娯楽用品 0.05(2.5%) : ペットフード(キャットフード)、ゴルフクラブが上昇

(10) 諸雑費

- ・特になし

今月の動き(中分類)

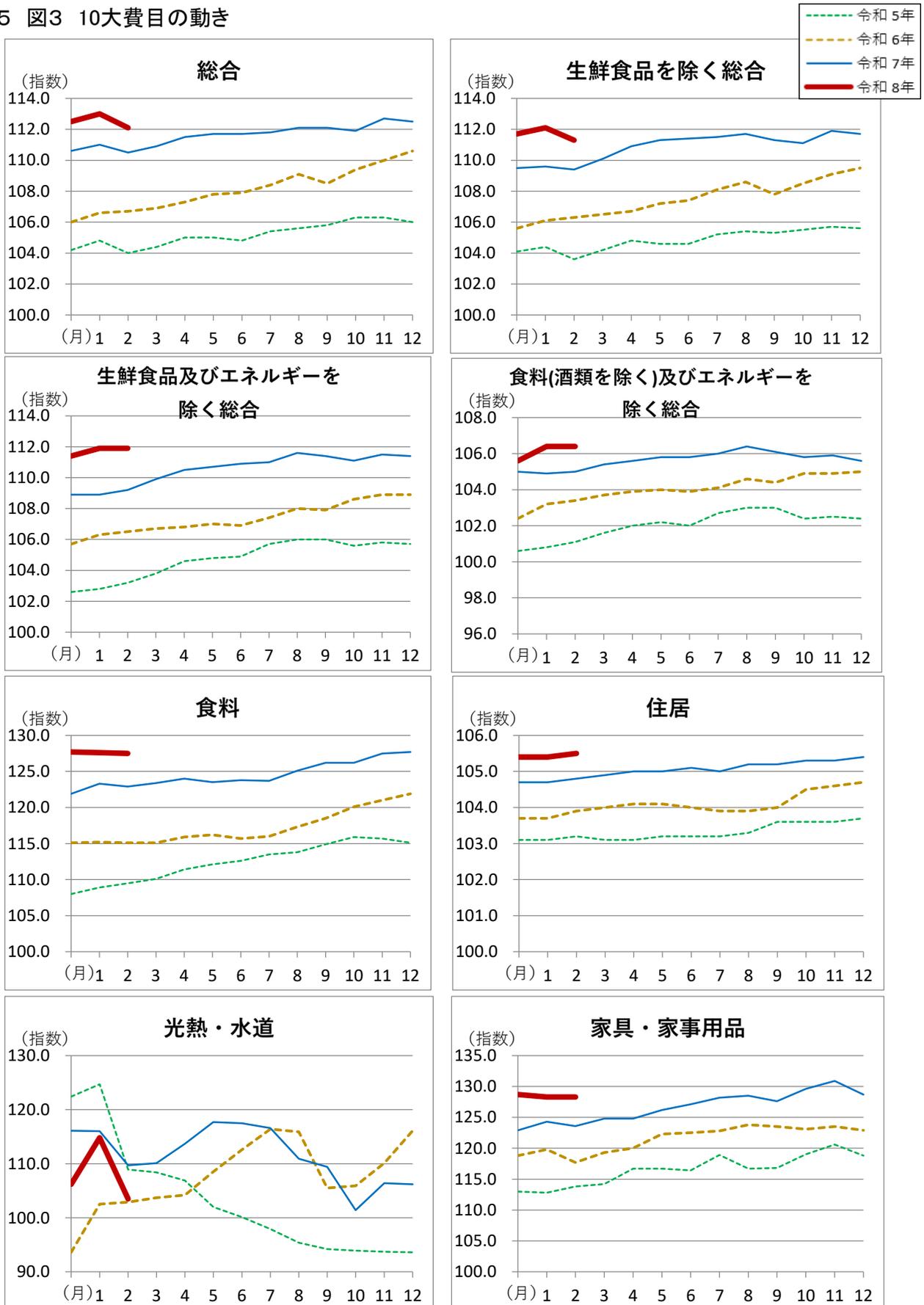
費 目	2026年 2月	2026年 1月	2025年 2月	前月比 (%)	前年同月比 (%)	前年同月比 寄与度
総 合	112.1	113.0	110.5	-0.8	1.5	1.48
食 料	127.5	127.6	122.9	-0.1	3.7	1.20
穀 類	150.2	153.2	142.5	-2.0	5.4	0.17
魚 介 類	136.9	136.3	127.5	0.4	7.4	0.19
肉 類	119.2	119.9	116.8	-0.6	2.0	0.06
乳 卵 類	125.0	126.0	115.7	-0.8	8.0	0.11
野 菜 ・ 海 藻	124.3	126.0	128.8	-1.4	-3.5	-0.13
果 物	129.1	131.0	142.8	-1.5	-9.6	-0.13
油 脂 ・ 調 味 料	121.2	121.7	115.7	-0.4	4.7	0.06
菓 子 類	139.9	138.9	130.9	0.7	6.9	0.20
調 理 食 品	125.6	124.3	119.8	1.0	4.8	0.21
飲 料	131.1	128.2	117.6	2.2	11.4	0.20
酒 類	117.1	116.5	113.1	0.5	3.5	0.05
外 食	118.5	118.4	114.1	0.1	3.9	0.20
住 居	105.5	105.4	104.8	0.1	0.7	0.14
家 賃	102.1	102.1	101.6	0.0	0.5	0.09
設 備 修 繕 ・ 維 持	130.2	129.9	128.2	0.2	1.5	0.05
光 熱 ・ 水 道	103.5	114.8	109.7	-9.9	-5.7	-0.40
電 気 代	97.5	113.7	104.1	-14.2	-6.3	-0.22
ガ ス 代	107.7	118.4	117.6	-9.0	-8.4	-0.19
他 の 光 熱	132.7	132.7	133.1	0.0	-0.3	0.00
上 下 水 道 料	111.4	111.4	111.4	0.0	0.0	0.00
家 具 ・ 家 事 用 品	128.3	128.3	123.6	0.0	3.8	0.16
家 庭 用 耐 久 財	130.1	129.9	126.6	0.1	2.7	0.04
室 内 装 備 品	146.3	138.7	132.4	5.5	10.5	0.02
寝 具 類	125.6	126.3	114.6	-0.5	9.6	0.03
家 事 雑 貨	118.9	118.8	118.6	0.1	0.3	0.00
家 事 用 消 耗 品	135.1	135.9	128.2	-0.6	5.4	0.07
家 事 サ ー ビ ス	101.9	103.6	103.6	-1.6	-1.6	0.00
被 服 及 び 履 物	107.9	108.1	107.8	-0.2	0.1	0.00
衣 料	111.0	110.5	110.3	0.4	0.6	0.01
和 服	102.1	102.6	103.2	-0.5	-1.1	0.00
洋 服	111.0	110.5	110.4	0.5	0.6	0.01
シ ャ ツ ・ セ ー タ ー ・ 下 着 類	105.5	106.9	106.6	-1.3	-1.0	-0.01
シ ャ ツ ・ セ ー タ ー 類	100.1	101.4	102.0	-1.3	-1.8	-0.01
下 着 類	116.5	118.3	116.0	-1.6	0.4	0.00
履 物 類	100.3	100.0	101.2	0.3	-0.9	0.00
他 の 被 服	108.4	109.8	107.7	-1.2	0.7	0.00
被 服 関 連 サ ー ビ ス	113.4	113.4	111.6	0.0	1.6	0.00

2026年2月は速報値

2020年(令和2年)=100

費 目	2026	2026	2025	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 同 月 比
	2 月	1 月	2 月	(%)	(%)	寄 与 度
保 健 医 療	105.0	105.2	104.4	-0.2	0.6	0.03
医 薬 品 ・ 健 康 保 持 用 摂 取 品	110.5	110.6	108.2	-0.1	2.2	0.03
保 健 医 療 用 品 ・ 器 具	115.0	115.7	114.7	-0.6	0.2	0.00
保 健 医 療 サ ー ビ ス	98.9	98.9	99.0	0.0	-0.1	0.00
交 通 ・ 通 信	94.0	94.1	92.2	-0.1	2.0	0.18
交 通	106.5	107.0	105.0	-0.5	1.4	0.03
自 動 車 等 関 係 費	107.0	107.2	108.4	-0.2	-1.3	-0.06
通 信	76.7	76.6	71.7	0.1	6.9	0.21
教 育	101.3	101.1	104.0	0.2	-2.6	-0.08
授 業 料 等	94.7	94.7	100.0	0.0	-5.3	-0.11
教 科 書 ・ 学 習 参 考 教 材	109.8	109.0	108.0	0.8	1.7	0.00
補 習 教 育	117.7	117.1	113.8	0.5	3.4	0.03
教 養 娛 楽	115.8	115.1	113.2	0.6	2.3	0.20
教 養 娛 楽 用 耐 久 財	106.7	105.4	110.8	1.2	-3.7	-0.02
教 養 娛 楽 用 品	112.2	112.8	109.5	-0.5	2.5	0.05
書 籍 ・ 他 の 印 刷 物	118.2	118.2	114.1	0.0	3.6	0.04
教 養 娛 楽 サ ー ビ ス	117.8	116.5	114.7	1.1	2.7	0.14
諸 雑 費	106.0	106.4	105.2	-0.4	0.7	0.05
理 美 容 サ ー ビ ス	104.4	104.4	104.2	0.0	0.2	0.00
理 美 容 用 品	102.4	103.9	101.5	-1.5	0.8	0.01
身 の 回 り 用 品	124.0	124.3	122.7	-0.2	1.1	0.01
た ば こ	115.3	115.3	114.7	0.0	0.5	0.00
他 の 諸 雑 費	103.5	103.5	102.7	0.0	0.8	0.02
生 鮮 食 品	129.8	131.5	134.9	-1.3	-3.8	-0.20
生 鮮 魚 介	137.4	136.3	125.3	0.8	9.7	0.14
生 鮮 野 菜	124.4	127.4	134.5	-2.4	-7.5	-0.20
生 鮮 果 物	132.1	134.3	148.7	-1.7	-11.2	-0.14
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	111.3	112.1	109.4	-0.7	1.8	1.67
生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	127.1	126.9	120.8	0.1	5.2	1.39
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合	114.0	114.9	112.1	-0.8	1.7	1.42
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居	112.9	112.8	111.7	0.1	1.1	0.08
持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 家 賃	101.9	101.8	101.1	0.1	0.8	0.03
持 家 の 帰 属 家 賃 及 び 生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	113.1	114.0	110.9	-0.8	2.0	1.59
エ ネ ル ギ ー	102.9	115.3	111.9	-10.8	-8.1	-0.54
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	111.9	111.9	109.2	0.0	2.5	2.21
食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	106.4	106.4	105.0	0.0	1.4	0.86
教 育 関 係 費	99.7	99.5	101.1	0.2	-1.3	-0.05
教 養 娛 楽 関 係 費	114.3	113.8	112.1	0.5	2.0	0.19
情 報 通 信 関 係 費	76.6	76.6	73.2	-0.1	4.6	0.16

5 図3 10大費目の動き



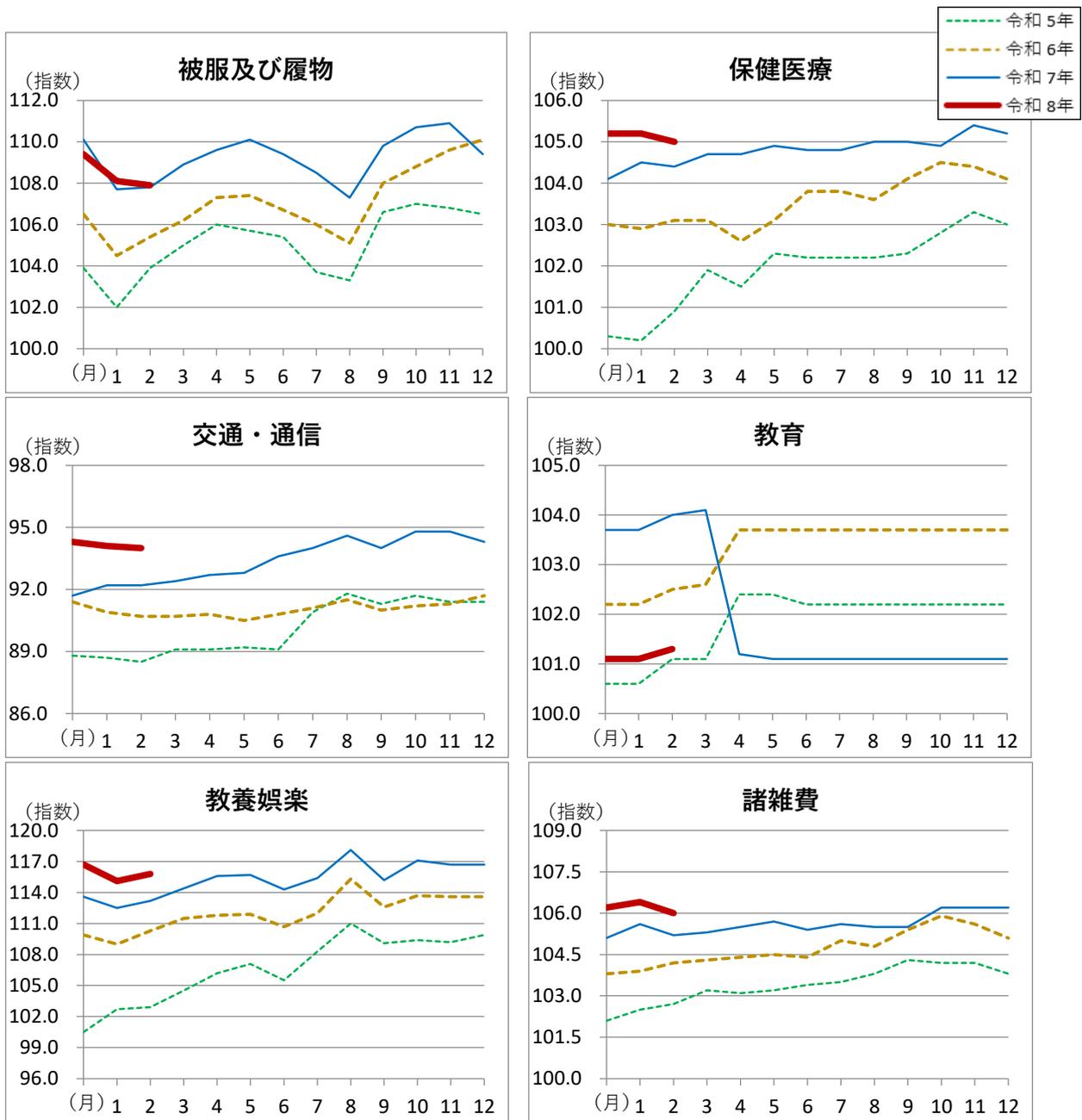
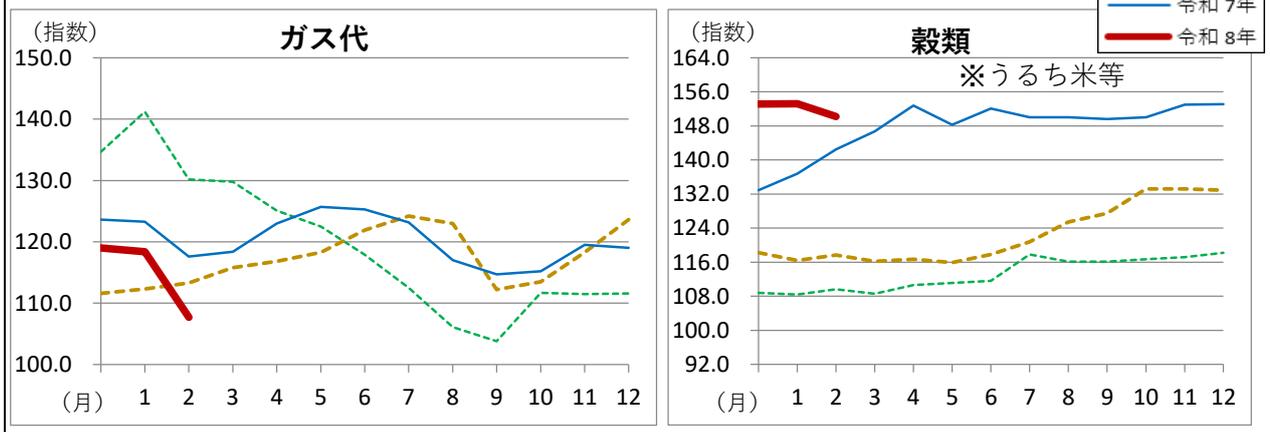


図4 今月のピックアップ

上昇・下落で注目する動きがあった中分類をご紹介します



利用上の注意

- この速報に掲げる数値は、小売物価統計調査による大阪市内の中旬調査分を大阪府が独自に集計したもので、1か月後の確報値とは異なることがあります。

確報値は、総務省が上旬・中旬・下旬各調査分を集計したものです。

【公表値に使用する小売物価統計調査のデータ】

	上旬	中旬	下旬
	生鮮品目のみを調査	全品目を調査	生鮮品目のみを調査
速報値(大阪府集計)		○	
確報値(総務省集計)	○	○	○

小売物価統計調査の調査日

- ・上旬調査—5日を含む週の水・木・金曜日
- ・中旬調査—12日を含む週の水・木・金曜日
- ・下旬調査—22日を含む週の水・木・金曜日

○:使用している小売物価統計調査のデータ

- 前年同月比をはじめとする変化率及び寄与度は端数処理前の指数から計算しているため、公表値を用いて計算した値とは一致しない場合があります。また、四捨五入の関係で、各費目の寄与度の合計が総合の変化率に一致しない場合があります。

用語の説明

- 「ウエイト」とは、基準となる年(現在は2020年(令和2年))に世帯が購入した個々の品目が消費支出額全体に占める割合で、1万分の〇〇で表します。
- 「寄与度」とは、ある費目又は分類の指数の変動が総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値で、全品目又は分類の寄与度の計が総合指数の変化率となります。



政府統計

このロゴタイプは

「国の統計調査であること」、
「秘密の保護に万全を期していること」
を証明するマークです。

労働力調査

人々が働いている状況、失業の状況などを明らかにします。

家計調査

家庭のお金がどのように使われているかを明らかにします。

小売物価統計調査

モノやサービスの価格の変化などを明らかにします。

毎月勤労統計調査

賃金、労働時間および雇用の変動を明らかにします。



統計に関する情報がてんこ盛り!

「大阪府の統計情報」

大阪府の統計情報



大阪府

令和8年2月27日公表

総務部統計課物価・家計グループ

〒559-8555

大阪市住之江区南港北1丁目14-16

大阪府咲洲庁舎(さきしまコスモタワー)19階

TEL 06(6210)9203

<https://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/cpi/>

次回公表予定日

令和8年3月31日