

新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）
令和7年度申請事業

資料2-2

○以下15事業について、令和7年1月に国へ申請済み（採択された場合、4月1日に交付決定の予定）

単位：千円

番号	事業名 ＜計画期間＞	概要	事業費	
			うち、国費	
1	大阪の未来社会を支える若者・企業応援事業 ＜R7～R9＞	府内大学と連携して就職困難性の高い学生の就職支援のノウハウを充実させていくとともに、府内中小企業や学生に対するセミナー等の実施のほか、企業と学生を直接的に結び付ける職場体験等を行うことで、府内中小企業と学生とのマッチング支援に取り組む。	29,796	14,898
2	ディープテックスタートアップ事業化支援事業 ＜R7～R9＞	世界で競争力を有するディープテックスタートアップを次々に輩出するため、ライフサイエンス分野をはじめとしたシーズの事業化、チームビルディング等を支援する。	126,923	63,461
3	中之島クロス グローバルスタートアップ創出・拠点化推進事業 ＜R7～R9＞	未来医療の産業化拠点の地位確立に向けた、ライフサイエンス分野のスタートアップ支援機関の集積によるスタートアップの育成機能の強化、及び有力なスタートアップに対するグローバル展開を強力に支援する。	154,985	77,492
4	世界に伍するスタートアップ・エコシステム推進事業 ＜R3～R7＞	・大阪スタートアップ・エコシステム構築に向け、情報収集・分析およびコンソーシアムメンバーの活動を促進 ・コンソーシアム全体の活動を進めるためのブランディング、情報発信 ・大阪エコシステムの認知度向上や、海外のエコシステムとの連携事業のための国際的なピッチイベントを開催 ・スタートアップの成長段階に応じたアクセラレーション・プログラムを実施 等	70,261	35,130
5	スタートアップ活躍促進事業 ＜R7単年＞	・GSE（GlobalStartupEXPO2025）の効果を大阪のSUに広く還元させる取組として、GSEとは別途、GSE招聘者と大阪・関西のSU及びその関係者の商談機会となるライフサイエンス、カーボンニュートラル、AI/Web3.0等の分野別のイベント（商談会、ピッチイベント、ブース出展等）及び合同ネットワーキングを開催 ・ビジネスマッチングの精度を高めるためのGSE招聘者への事前のSUの紹介、マッチングコーディネート、現地のマッチングを行う招聘者の誘導、アテンド体制の確保 ・GSE招聘者に上記イベントやSUの情報、関連する民間活動等を一元的に多言語で発信するポータルサイト等の作成	132,716	66,358
6	空飛ぶクルマ都市型ビジネス創造都市推進事業 ＜R7～R9＞	空飛ぶクルマについて、観光分野をはじめとしたビジネス化に取り組むとともに、関西一円での運航ネットワークを形成することで、新たなサービスやビジネス創出を図り、大阪産業の成長につなげていく。	462,002	231,001
7	次世代スマートヘルススタートアップ創出事業 ＜R6～R8＞	次世代スマートヘルス分野のスタートアップ支援に係る「エコシステム」を確立し、大阪のスタートアップ支援拠点としてのプレゼンスを万博を通じて世界に示すため、①当該分野のスタートアップの発掘、②同スタートアップの治療・予防アプリ等の社会実装支援、③万博開催の機を捉えたスタートアップの治療・予防アプリ等の社会実装機会の拡大支援に取り組む。	100,000	50,000
8	国内外競合と差別化できる、付加価値の高い農産品の輸出事業 ＜R7～R9＞	高付加価値化・国内外の競合との差別化につながる新技術（冷蔵・冷凍技術等）の導入等により、これまで輸出が難しかった品目の輸出や、輸送距離が長い国への輸出を確立する。	55,009	27,504
9	水産業成長産業化事業 ＜R7～R8＞	全国的に漁獲量が減少傾向の中、天然資源に依存しない養殖業は府内水産業の持続的な発展に重要であることから、養殖に参入しやすい環境づくりとして、初期投資にかかる費用の一部を補助するとともに、関係者がつながる場（プラットフォーム）を構築することで、養殖ビジネスの拡大につなげていく。	16,016	8,008
10	中核人材雇用戦略デスク事業 ＜R5～R9＞	府内中堅・中小企業の中核人材ニーズを掘り起こし、有料人材紹介、再就職支援などによる人材確保支援を行うとともに、東京圏の大企業人材を含めた、副業・兼業人材の活用促進を行い、府内企業の課題解決につなげる。また、令和7年度からは「副業・兼業人材活用促進補助金」を新たに創設し、副業・兼業人材の活用を検討する企業にとっての心理的・資金的ハードルを取り除くことで新規利用企業の増加に繋げるなど、これまで以上に副業・兼業人材の活用を促進する。	60,560	43,780
11	大阪北部地域における拠点形成に資する交通インフラ整備 ＜R7～R11＞	土地区画整理事業が進む彩都における骨格道路（茨木箕面丘陵線）の整備及び移動手段の検討を実施することにより、産業拠点の創出、就業人口・移住人口の増加を進める。	1,480,000	740,000
12	大阪ショーケース機能強化及びSDGsの実現に向けた観光推進・地域活性化事業 ＜R3～R7＞	持続可能な観光を実現していくため、広域での送客・誘客・消費を可能とするネットワークの構築や、超大型イベントにおけるショーケース機能、持続可能な観光を目標としたSDGsへの取組みを実施する。	24,225	12,112
13	市街地リノベーション促進検討事業 ＜R7～R8＞	モデル地区を設定した市との連携のもと、まちづくりを促進するための民間投資の喚起を図り、まちのリノベーションを推進するため、デジタルデータを活用し、都市を三次元で再現した「3D都市モデル」を活用することによりビジュアル的に分かりやすい「プロモーションコンテンツ」の作成を行う。	36,582	18,291
14	万博レガシーを活用した南河内地域における自動運転バス実証実験事業 ＜R7～R9＞	交通事業者の運転手不足など交通課題の解決に向け、令和5年に廃止された金剛バス運行エリアにおいて、自動運転バスの導入に向けたモデル事業として、自動運転バスの実証実験を実施し、府内市町村へ活用可能なモデルの確立をめざす。	169,280	84,640
15	デジタルを活用した潜在求職者活躍支援プロジェクト事業 ＜R7～R9＞	若年者、高齢者、障がい者を対象にデジタル技術を活用した潜在求職者の掘り起こしから就業意欲の喚起、研修等によるスキルアップやマッチングを行う。また、今後成長が見込まれる分野や人材不足が顕著な分野等を中心に、デジタルツールの利活用による魅力発信や働くことに阻害要因を抱える様々な求職者（障がい者含む）が活躍できる受入体制構築など、府内中小企業の魅力ある働き方・職場づくりを支援し、雇用した後の定着までを見据えた取組を実施する。	59,943	29,971
合 計			2,978,298	1,502,646