

府民文化部 令和8年度当初予算案の概要

担 当：府民文化総務課企画グループ
 担当者：能勢・中本
 内 線：4804
 直 通：06-6210-9263

一般会計	令和8年度 当初予算額	127億 3,449万 5千円	特別会計	令和8年度 当初予算額	135億 2,477万 7千円
	令和7年度 当初予算額	123億 9,419万 4千円		令和7年度 当初予算額	39億 530万 6千円
	令和7年度 最終予算額	175億 254万 8千円		令和7年度 最終予算額	128億 7,442万 3千円
	前年度比 R8当初／R7当初	102.7%		前年度比 R8当初／R7当初	346.3%

[一般会計]

上段：令和8当初
 中段：令和7当初
 下段：令和7最終

事業名		事業費		事業内容の説明	
人権・平和施策の推進					
人権相談・啓発等事業費		4,340万	6千円	大阪府人権施策推進基本方針に掲げる人権意識の高揚を図るための施策及び人権擁護に資する施策を実現するため、人権相談を実施するとともに、府内市町村と共同で人材養成や啓発事業に取り組みます。	
		4,328万	9千円		
		4,328万	9千円		
総合相談事業交付金	2億	6,290万	円	地域の実情に沿って取り組む相談事業を支援及び促進するため、市町村に対して交付金を交付します。	
	2億	6,290万	円		
	2億	6,290万	円		
人権啓発等施策推進費		9,259万	9千円	インターネット上の人権侵害の解消に向け、インターネット上の誹謗中傷やトラブルに関する専門相談を実施するとともに、ターゲティング広告等による啓発活動に取り組みます。 また、平和施策や性の多様性についての理解増進に取り組む等、人権意識の高揚と人権擁護に資する施策を推進します。	
	1億	2,033万	4千円		
	1億	1,075万	8千円		
大阪国際平和センター事業費		6,991万	6千円	（公財）大阪国際平和センターが運営する「大阪国際平和センター（ピースおおさか）」の運営・事業、施設補修工事及び映像資料の多言語対応強化に向けた整備を行います。	
		6,745万	6千円		
		6,807万	3千円		
男女共同参画施策の推進					
男女共同参画推進事業費		4,915万	2千円	男女共同参画社会の実現をめざすため、「大阪府男女共同参画推進条例」及び「おおさか男女共同参画プラン」に基づき、府民、事業者とともに男女共同参画の推進を図るほか、相談事業や啓発等を実施します。	
		6,597万	5千円		
		6,600万	2千円		
OSAKA女性活躍推進事業費		7,026万	3千円	産学官等で構成する「OSAKA女性活躍推進会議」と連携のもと、女性が輝く大阪の実現に向け、オール大阪で女性の活躍推進に向けた機運醸成に努めます。 また、ドーンセンターにおいて、SNSを活用した女性に対する相談を実施するとともに、様々な困難・課題や、孤立・孤独などで不安を抱える女性を支援します。	
		3,852万	円		
		3,852万	円		
ボランティア・NPO活動の促進					
ボランティア・NPO関連事業費		4,474万	7千円	行政とNPOとの協働の推進、府民の理解促進のため、NPOの総合情報を広く発信するとともに、共助社会の実現をめざすための環境整備等を図ります。	
		3,681万	6千円		
		4,522万	円		
広報・広聴・情報公開の一体的な推進					
広報活動推進費	2億	4,417万	6千円	府の主要施策やイベント、予算等の府政情報を、インターネットや府広報紙「府政だより」を通じ、効果的に府民へ情報発信します。 また、キャラクターを有効活用し、万博のレガシーを積極的に活用したPR活動を府内外で実施することにより、大阪の魅力を創出・発信し、大阪のイメージ向上と誘客促進を図ります。	
	2億	2,457万	9千円		
	2億	1,190万	1千円		

都市魅力の創造・発信				
大阪府市都市魅力戦略推進会議運営費		2 2 8 万	円	大阪府と共同で設置した会議において、「大阪都市魅力創造戦略2030（案）」の進捗管理及び評価等を行います。
		2 0 4 万	8 千円	
		2 0 4 万	8 千円	
百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費		1, 2 9 6 万	8 千円	世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」について、「世界遺産条約」に基づき、資産を保存・活用し、価値や魅力を発信する取組みを、大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市が一体となり進めます。
		1, 2 8 2 万	2 千円	
		1, 2 8 2 万	2 千円	
水と光とみどりのまちづくり推進事業費 «一部新規»	2 億	4, 7 3 8 万	5 千円	「水と光の首都大阪」の実現に向けて、公民一体で水辺・水上の魅力創出やにぎわいづくりを進めます。また、水と光を活かした景観の創出や舟運の利用促進等に取り組めます。
	2 億	2, 6 6 9 万	5 千円	
	2 億	2, 2 2 9 万	5 千円	
ナイトカルチャー魅力創出事業費	3 億	8, 5 3 7 万	5 千円	【9頁 主要事業2参照】 御堂筋全長約4kmのイチヨウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する御堂筋イルミネーションを実施することにより、大阪の都市魅力の向上を図ります。 また、大阪の夜を楽しむナイトカルチャー事業を行う事業者の支援を通じて、コンテンツの発掘・創出に取り組めます。
	5 億	1, 2 4 0 万	4 千円	
	5 億	1, 7 4 2 万	9 千円	
大阪ミュージアム推進事業費 «一部新規»	4 億	7, 0 0 3 万	8 千円	大阪のまち全体を「ミュージアム」に見立て、府内の魅力的な地域資源を発掘・再発見し、磨き・際立たせ、国内外に発信する取組みを推進します。また、企業版ふるさと納税制度等を活用した寄附金を財源に、民間事業者が主体となる取組みに対し、府が補助金を交付します。
	1 億	9 7 5 万	5 千円	
	2 億	1, 1 9 1 万	5 千円	
国内外への魅力発信事業費負担金	3 億	2, 0 0 0 万	円	【9頁 主要事業2参照】 大阪独自の魅力を活かしたエンタメ都市の実現や、大阪の都市格の向上をめざし、特にインバウンドに対し、これまで以上に発信力のあるプロモーションイベントを開催します。
	1 億	9, 6 0 6 万	8 千円	
	1 億	9, 6 6 6 万	8 千円	
周遊促進事業費	3 億	2, 1 4 3 万	円	大阪が国内外の観光客から選ばれる都市になるよう、注目度や集客力の高いコンテンツを創出・発信するとともに、民間事業者等と連携した周遊ツアーを実施することにより、大阪への誘客・府内周遊の促進を図ります。
	3 億	7, 0 7 5 万	6 千円	
	3 億	7, 1 2 5 万	6 千円	
【9頁 主要事業2参照】				
観光振興				
観光振興事業費	2 億	5, 0 0 0 万	円	（公財）大阪観光局が観光地域づくり法人（DMO）として、大阪への集客促進を図るため、観光マーケティング・リサーチやDXを活用した観光情報の発信、国内外の観光ニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーションを展開します。
	2 億	6, 2 1 1 万	2 千円	
	2 億	6, 2 1 1 万	2 千円	
外国人旅行者安全確保事業費		1, 2 4 7 万	6 千円	災害時における外国人旅行者の安全確保を図るため、外国人旅行者への災害情報等の発信強化を行うとともに、市町村や観光関連事業者等に対し、府が作成した帰国に至るまでの支援フローやガイドラインの普及啓発を行います。
		1 7 9 万	1 千円	
		2 9 万	5 千円	
宿泊税導入推進事業費		7 0 5 万	5 千円	法定外目的税である「宿泊税」に係る制度周知等を行います。
	5 億	7, 7 5 7 万	1 千円	
		7, 1 4 9 万	5 千円	
宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金		5, 4 0 0 万	円	宿泊施設における案内表示の多言語化やIT環境の整備など、宿泊客の利便性や満足度の向上につながる環境整備の取組みに対して補助を行います。
		5, 4 0 0 万	円	
		5, 4 0 0 万	円	
トラベルサービスセンター運営費負担金		5, 9 1 3 万	5 千円	JR大阪駅及びJR新大阪駅において、多言語の観光案内に加え、旅行時の各種相談や旅行者の利便性向上のためのサービスをワンストップで提供する「トラベルサービスセンター」を運営します。
		5, 4 8 6 万	6 千円	
		5, 4 8 6 万	6 千円	

観光振興				
市町村等観光振興支援事業費	2億	6,448万	4千円	市町村及び公的な団体が実施する多言語による、観光案内板の設置や観光トイレの設置などの受入環境整備、観光パンフレット作成等の誘客促進及び観光人材の育成の取組みに対して補助を行います。
	2億	1,848万	4千円	
		7,812万	円	
多言語メニュー作成支援事業費		521万	6千円	府内の飲食店等が簡単に多言語メニューを作成できるシステム及び多言語メニューを置く飲食店を検索できるシステムが掲載されたウェブサイト運営します。
		521万	6千円	
		521万	6千円	
国際会議場管理運営費 «一部新規»	11億	8,482万	5千円	大阪府立国際会議場の運営に要する賃貸借費、改修費、連絡調整費のほか、大阪府立国際会議場基金の運用を行います。
	9億	9,656万	5千円	
	10億	2,835万	2千円	
MICE誘致推進事業費		4,215万	円	国際的な都市間競争に打ち勝ち、より多くの国際会議を大阪に誘致するため、大阪市との連携のもと、令和8年度から令和14年度に開催される国際会議を対象として、主催者に対して補助を行います。
		1,850万	円	
		1,850万	円	
大阪デスティネーションキャンペーン推進事業費		431万	円	今年度実施した「大阪デスティネーションキャンペーン」のアフターキャンペーンをJR等と連携して引き続き展開し、大阪への誘客、府内周遊の促進に取り組みます。
		1,508万	6千円	
		1,508万	6千円	
観光促進費 (観光資源としてのミyakymkモニュメント等活用事業等) «一部新規»	5億	3,607万	7千円	ミyakymkモニュメント等の大阪・関西万博のレガシーとしての巡回展示や府内の観光資源のPRや観光関連団体を対象とした商談会、観光動向の多角的な調査分析等の実施により、観光振興・都市魅力の向上を図ります。 さらに、ラグジュアリー・ツーリズム、データマーケティング及びデジタルプロモーションを推進し、富裕層の誘客や府内周遊促進に取り組みます。 【7頁 主要事業1参照】
	5億	4,497万	円	
	5億	586万	1千円	
Osaka Free Wi-Fi設置促進事業費		9,600万	円	府内の観光地における通信環境の整備を促進するため、国際的なWi-Fi相互接続基盤（OpenRoaming）に対応したOsaka Free Wi-FiのWi-Fiスポットを整備する事業者に対して補助を行います。
	2億	9,950万	円	
	2億	9,950万	円	
オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業 «一部新規»	10億	8,597万	円	府内における観光客の恒常的な集中により発生する課題の解決に取り組む市町村に対して補助を行います。 また、スーツケース等輸送サービスの利用促進を行うとともに、府内のトイレの位置情報等を掲載した観光デジタルマップの運営を行います。 【7頁 主要事業1参照】
		5,929万	8千円	
		5,929万	8千円	
ウェルカム大阪おもてなし事業費 «新規»		5,644万	6千円 0円 0円	府民等が地元大阪における「おもてなし」に積極的に関われるよう、主要な観光地において観光ボランティア事業を展開し、外国人旅行者をはじめ大阪を訪れる観光客の日常的な困りごとの解消や観光案内の充実を図ります。 【7頁 主要事業1参照】
文化・生涯学習の振興				
大阪文化芸術創出事業費	5億	3,400万	円	大阪・関西万博終了後も、大阪のにぎわい・盛り上がり継続させるため、様々な文化芸術プログラムや文化資源を活用した公演等を実施することにより、都市魅力の向上や来訪者促進につなげます。 【11頁 主要事業4参照】
	5億	8,400万	円	
	4億	7,250万	円	
上方演芸資料館管理運営費		5,710万	6千円	大阪ならではの「笑い」の文化である上方演芸の魅力、府民はもとより国内外の観光客にも発信し、伝えていけるよう、収蔵資料を活用した展示や演芸に関するワークショップの開催など、上方演芸に触れ、楽しみ、体験できる施設として運営します。
		5,515万	2千円	
		5,523万	3千円	
文化事業奨励費 (大阪府芸術文化振興補助金)		1,003万	1千円	府民に、優れた芸術文化の鑑賞機会等を提供する芸術文化事業に対して補助を行います。
		1,003万	1千円	
		1,003万	1千円	
文化を通じた次世代育成事業費 (輝け！子どもパフォーマー事業補助金)		480万	円	府内の子どもが参加し、文化活動を発表する事業に対して補助を行います。
		480万	円	
		480万	円	
江之子島文化芸術創造センター管理運営費		7,651万	9千円	江之子島文化芸術創造センターにおいて、府が所蔵する美術作品の活用や貸館事業、次世代の担い手育成を行うなど、文化芸術拠点としての機能強化を図ります。
		9,711万	3千円	
		9,711万	3千円	
現代美術振興事業費	1億	1,587万	6千円	府が所蔵する美術作品について、「大阪バーチャル美術館」を運営するとともに、府内各地における作品の展示や万博のレガシーを活かした展覧会の開催により、府民や国内外からの来訪者に鑑賞機会を提供します。
	2億	3,203万	1千円	
	2億	2,883万	3千円	
大阪アートマネジメント人材育成事業 «新規»		1,159万	6千円 0円 0円	大阪に必要なアートマネジメント人材の育成を行うことで、文化芸術活動の場を充実させ、大阪全体の文化芸術に触れる機会の増加を図ります。 【11頁 主要事業4参照】

スポーツの振興				
大阪マラソン開催費 «一部新規»	3 億	1, 8 2 2 万 9, 0 0 0 万 9, 0 0 0 万	6 千円 円 円	国内最大級規模の都市型市民マラソンの機能と、世界のトップアスリートが参加する競技性を兼ね備えた大会として開催し、国内外からの誘客を促進するとともに、大阪の都市魅力を発信します。 また、大阪マラソンを安定的に開催していくために、運営主体の法人化（一般財団法人）に取り組みます。 【11頁 主要事業4 参照】
オリンピック・パラリンピアン派遣事業費		1 4 5 万 1 0 5 万 1 0 5 万	6 千円 8 千円 8 千円	次世代を担う子どもたちに夢や希望を伝えるため、オリンピック・パラリンピアンを小学校・支援学校に派遣し、実技指導等を実施します。
スポーツツーリズム推進事業費 «一部新規»	4 億 2 億 2 億	4, 4 1 9 万 2, 7 5 3 万 1, 5 3 3 万	6 千円 5 千円 6 千円	スポーツを通じて府内に人を呼び込むため、競技団体等を対象とした支援の実施や、「する」スポーツから「みる」スポーツまで、様々なスポーツの楽しさを体感できるイベントの開催、アウトドアスポーツイベントの実施により、スポーツツーリズムの推進に取り組みます。 【11頁 主要事業4 参照】
生涯スポーツ振興事業費		1, 8 5 5 万 2, 0 0 1 万 7 6 5 万	5 千円 6 千円 6 千円	スポーツ実施率の低い世代を中心に全世代を対象とした個人参加型スポーツプログラムの提供等により、運動実施率の向上を図ります。
国際交流の推進				
自治体国際化協会負担金		8, 1 0 0 万 8, 0 0 0 万 8, 0 0 0 万	円 円 円	地方公共団体の国際化や海外における国際化推進活動の支援を行う（一財）自治体国際化協会と連携を図りながら大阪の国際化を進めます。
高校生等海外進学支援事業費		4, 2 8 9 万 4, 3 6 5 万 3, 8 2 5 万	3 千円 1 千円 1 千円	海外の大学で学位取得をめざす高校生を対象に、英語力やコミュニケーション力等の強化を図るとともに、海外の大学への進路指導を行うなど、総合的な支援（通称：おおさかグローバル塾）を実施します。 【10頁 主要事業3 参照】
外国人受入環境整備事業費		2, 0 0 0 万 2, 0 0 0 万 2, 0 0 0 万	円 円 円	（公財）大阪府国際交流財団（OFIX）に対し、外国人相談窓口の運営に必要な費用の補助を行います。
友好交流費 （戦略的国際交流事業） «一部新規»		2, 8 3 9 万 4, 7 1 1 万 4, 7 1 1 万	8 千円 1 千円 1 千円	万博期間中に構築された国際ネットワークを活かし、関係国・地域へのトッププロモーションや当該国・地域からの招聘セミナーの実施等を通じ、大阪の国際都市としてのプレゼンスの向上、都市間交流の強化を図ります。 【10頁 主要事業3 参照】
旅券発給事務費	3 億 3 億 4 億	9, 5 9 5 万 7, 1 9 5 万 7 8 4 万	1 千円 2 千円 1 千円	一般旅券発給申請の受理、審査及び旅券の交付等に関する事務を行います。 また、旅券発給事務の一部を移譲した市町村に移譲事務交付金を交付します。
外国人相談対応力強化事業費		1, 7 8 2 万 1, 7 9 0 万 1, 7 9 0 万	3 千円 8 千円 8 千円	外国人相談対応に必要な知識・能力を習得する研修や相談内容のデータベース構築により、公共交通機関の窓口や宿泊施設など、外国人と接触する機会が多い機関での災害時における相談対応力向上に取り組みます。 【10頁 主要事業3 参照】
高校生等海外体験支援事業費		2, 0 0 7 万 4 9 7 万 4 9 7 万	3 千円 3 千円 3 千円	万博開催により高まった国際交流の機運を背景に若者が海外留学での経験を通して、視野を広げ、国際感覚や自立心・向上心を磨くとともに、大阪の魅力をSNS等により英語等で世界に発信する支援を行います。 【10頁 主要事業3 参照】
豊かな消費生活の推進				
消費生活センター事業費	1 億 1 億 1 億	2, 9 9 6 万 2, 7 2 4 万 2, 7 7 1 万	1 千円 1 千円 6 千円	消費者の利益の擁護、増進と自立を図り、府民の消費生活の安全・安心及び向上に資するため、消費生活相談事業、商品テスト事業、啓発事業、事業者指導等を実施します。
消費者行政推進事業費	1 億 1 億 1 億	1 4 万 5, 0 3 8 万 5, 0 3 8 万	1 千円 1 千円 1 千円	地方消費者行政強化交付金を活用して、府域の中核センターとしての機能強化や消費者教育等に取り組むとともに、市町村が実施する消費生活相談体制の強化及び消費者啓発等に対して補助を行います。

〔特別会計〕

上段：令和 8 当初

中段：令和 7 当初

下段：令和 7 最終

事業名	事業費			事業内容の説明
日本万国博覧会記念公園事業特別会計	1 3 5 億	2, 4 7 7 万	7 千円	日本万国博覧会記念公園を世界第一級の文化・観光拠点とするため、公園施設の整備や魅力向上を図るほか、将来にわたって万博記念公園を自律的かつ適切に管理するため、公園用地のうち、有償で借り受けている国有地の購入に向けて取り組みます。
	3 9 億	5 3 0 万	6 千円	
	1 2 8 億	7, 4 4 2 万	3 千円	

府民文化部 令和7年度一般会計補正予算（第8号）等の概要

担 当：府民文化総務課企画グループ
 担当者：能勢・中本
 内 線：4804
 直 通：06-6210-9263

一 般 会 計	令和7年度 補正(第8号)予算額	48億7,352万3千円	特 別 会 計	令和7年度 補正(第2号)予算額	89億6,016万 円
	令和7年度 補正(第8号)前予算額	126億2,902万5千円		令和7年度 補正(第2号)前予算額	39億1,426万3千円
	令和7年度 補正(第8号)後予算額	175億 254万8千円		令和7年度 補正(第2号)後予算額	128億7,442万3千円

〔一般会計〕

上段：補正(第8号)額
 中段：補正(第8号)前予算額
 下段：補正(第8号)後予算額

事業名		事業費		補正理由
ボランティア・NPO活動の促進				
ボランティア・NPO関連事業費		840万	4千円	特定非営利活動法人認証等事務交付金の見込増に伴う増額
		3,681万	6千円	
		4,522万	円	
広報・広聴・情報公開の一体的な推進				
公文書管理事業費（政策）	▲1億	2,239万	9千円	改修工事費の執行見込み額が現計予算額を下回ったため
	4億	5,235万	4千円	
	3億	2,995万	5千円	
都市魅力の創造・発信				
ナイトカルチャー魅力創出事業費		502万	5千円	寄附金の見込増に伴う増額
	5億	1,240万	4千円	
	5億	1,742万	9千円	
観光振興				
国庫返納金		1,781万	0千円	国庫への返還を行うため
			円	
		1,781万	0千円	執行見込み額が現計予算額を下回ったため
宿泊税導入推進事業費	▲5億	607万	6千円	
	5億	7,757万	1千円	
		7,149万	5千円	執行見込み額が現計予算額を下回ったため
市町村等観光振興支援事業費	▲1億	4,036万	4千円	
	2億	1,848万	4千円	
		7,812万	円	執行見込み額が現計予算額を下回ったため
観光促進費	▲	3,910万	9千円	
	5億	4,497万	円	
	5億	586万	1千円	協定書に基づく維持管理にかかる差額など積立金の増
国際会議場管理運営費		3,178万	7千円	
	9億	9,656万	5千円	
	10億	2,835万	2千円	

文化・生涯学習の振興				
大阪文化芸術創出事業費	▲ 1 億	1, 2 0 0 万	円	国庫補助金等の不採択により、執行見込み額が現計予算額を下回ったため
	5 億	8, 4 5 0 万	円	
	4 億	7, 2 5 0 万	円	
国際交流の推進				
グローバル人材育成基金積立金		1, 1 9 3 万	9 千円	寄附金の見込増に伴う増額
		7 2 2 万	2 千円	
		1, 9 1 6 万	1 千円	
旅券発給事務費		3, 5 8 8 万	9 千円	執行見込み額が現計予算額を上回ったため
	3 億	7, 1 9 5 万	2 千円	
	4 億	7 8 4 万	1 千円	
豊かな消費生活の推進				
国庫返納金		1, 3 5 8 万	8 千円	国庫への返還を行うため
			円	
		1, 3 5 8 万	8 千円	
日本万国博覧会記念公園事業の推進				
日本万国博覧会記念公園事業特別会計繰出金	5 8 億	1, 3 6 8 万	6 千円	日本万国博覧会記念公園用地の取得に要する経費の一部を、一般会計から日本万国博覧会記念公園事業特別会計に繰り出すため
	3 億	8 9 5 万	7 千円	
	6 1 億	2, 2 6 4 万	3 千円	

[特別会計]

上段：補正(第2号)額
中段：補正(第2号)前予算額
下段：補正(第2号)後予算額

事業名	事業費			補正理由
日本万国博覧会記念公園事業特別会計	8 9 億	6, 0 1 6 万	円	日本万国博覧会記念公園用地取得基金への積立金増に伴う増額
	3 9 億	1, 4 2 6 万	3 千円	
	1 2 8 億	7, 4 4 2 万	3 千円	

担当課：都市魅力創造局 企画・観光課

【観光促進費】

企画グループ

担当者：田村、野口

内 線：3 5 3 3

直 通：0 6 - 6 2 1 0 - 9 3 0 1

【オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業費】

【ウェルカム大阪おもてなし事業費】

観光環境整備グループ

担当者：山田、小川

内 線：6 7 2 3

直 通：0 6 - 6 2 1 0 - 9 3 1 4

観光振興の取組み

◆事業目的

- 万博開催によって高まった府内観光資源への関心をさらに高め、国内外から大阪への誘客を促進するとともに、観光客の増加に伴う社会問題への対応を含めた受入環境のさらなる充実を図る。

◆事業概要

観光促進費

①観光資源としてのミyakymakym Monument等活用事業 令和8年度当初予算額（案） 59,545 千円

ミyakymakym Monument等を府内の観光地や交通要所等に巡回展示し、フォトスポット等として活用することで、大阪・関西万博のレガシーとして広く発信し、大阪の観光振興・都市魅力の向上を図る。



巡回を行うミyakymakym Monument
提供：2025年日本国際博覧会協会

②大阪観光関連商談会事業

令和8年度当初予算額（案） 67,968 千円

府内市町村の観光情報や観光施設をPRするとともに、それらを旅行事業者等とマッチングさせる機会として商談会やファムトリップを実施し、大阪の多彩な観光資源の発掘・磨き上げによる府内周遊促進を図る。



観光PR・商談会（イメージ）

③持続可能な観光政策調査事業

令和8年度当初予算額（案） 55,181 千円

大阪における観光誘客と受入環境整備を効果的に展開するにあたり、観光客、地域住民、観光関連事業者のニーズ把握や今後の大阪に必要な観光人材の確保・育成など、持続可能な観光施策の展開に向けた調査・研究・分析を実施する。

オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業費

○ オーバーツーリズム対策特別補助金

令和8年度当初予算額（案） 1,000,000 千円

観光客の恒常的な集中により発生する課題のうち、「ごみ、たばこ、トイレ、清掃」の重点分野における取組みを実施する府内市町村を支援することにより、地域のオーバーツーリズムに係る課題解決につなげ、来阪旅行者の満足度向上や持続可能な観光地域づくりの実現と、都市魅力の向上を図る。



補助対象事業例
スマートゴミ箱の設置・維持管理 等

ウェルカム大阪おもてなし事業費

○ 観光ボランティア推進事業

令和8年度当初予算額（案） 56,446 千円

万博開催を契機に育まれたボランティア文化を大阪の財産（ソフトレガシー）として継承するとともに、府民等が地元大阪における「おもてなし」に積極的に関わられるよう、主要な観光地において観光ボランティア事業を展開し、外国人旅行者をはじめ大阪を訪れる観光客の日常的な困りごとの解消や観光案内の充実を図る。

＜参考資料＞

主要事業 1－2

令和 8 年度 宿泊税を活用した観光振興施策（主なもの）

宿泊税は、大阪が世界有数の国際都市として発展していくことを目指し、旅行者の受入環境整備や、魅力づくり・プロモーションの推進の取組みに活用している。

（単位：千円）

事業名称		令和8年度当初予算額(案)	
		総事業費	うち、 宿泊税充当額
府民文化 部事業	日本万国博覧会記念公園事業特別会計繰出金	484, 570	484, 570
	大阪国際平和センター事業費 - 来館者受入環境整備事業-	1, 221	1, 221
	広報活動推進費 - 国内主要都市をはじめとする「もずやん」活用大阪 PR 事業-	53, 476	53, 476
	外国人旅行者安全確保事業費	12, 476	12, 476
	宿泊税導入推進事業費	7, 055	7, 055
	多言語メニュー作成支援事業費	5, 216	5, 216
	ウェルカム大阪おもてなし事業費 <<新規>>	56, 446	56, 446
	市町村等観光振興支援事業費	264, 484	264, 484
	トラベルサービスセンター運営費負担金	59, 135	59, 135
	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金	54, 000	54, 000
	MICE 誘致推進事業費	42, 150	42, 150
	観光促進費 <<一部新規>>	536, 077	536, 077
	Osaka Free Wi-Fi 設置促進事業費	96, 000	96, 000
	オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業費 <<一部新規>>	1, 085, 970	1, 085, 970
	百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費	12, 968	5, 442
	国内外への魅力発信事業費負担金	320, 000	320, 000
	水と光とみどりのまちづくり推進事業費 <<一部新規>>	247, 385	146, 260
	ナイトカルチャー魅力創出事業費	385, 375	297, 845
	周遊促進事業費	321, 430	321, 430
	外国人相談対応力強化事業費	17, 823	17, 823
	上方演芸資料館管理運営費	57, 106	13, 663
府民文化 部以外 の事業	大阪文化芸術創出事業費	534, 000	494, 000
	現代美術振興事業費	115, 876	115, 876
	スポーツツーリズム推進事業費 <<一部新規>>	444, 196	434, 196
	スタートアップ活躍促進事業費 - グローバルスタートアップイベントの開催事業- <<新規>>	441, 373	220, 686
	大阪産(もん)グローバルブランド化促進事業費 - 大阪産(もん)プロモーション強化事業- <<新規>>	111, 406	111, 406
	公共交通戦略推進費- 公共交通機関利用観光客受入環境整備事業費補助金-	138, 000	138, 000
	グランドデザイン推進費 - 大阪城公園接続デッキ整備事業-	1, 424, 200	1, 424, 200
	港湾総務事務費 - クルーズ客船誘致事業-	191, 848	191, 848
	体育会館運営費 - エディオンアリーナ大阪(府立体育会館)のトイレ洋式化・美装化工事-	432, 295	432, 295
		ほか1, 224, 290	
宿泊税充当額合計		—	8, 667, 536

担当課：都市魅力創造局 魅力づくり推進課

【周遊促進事業費・大阪ミュージアム推進事業費】【水と光とみどりのまちづくり推進事業費】
 魅力推進・ミュージアムグループ 水と光のまち・にぎわいの森推進グループ
 担当者：河原、伊東、細谷、中村、松井 担当者：追田、阪本、木村
 内 線：6941 内 線：4830
 直 通：06-6210-9304 直 通：06-6210-9332

都市の魅力づくりの推進に向けた取組み

◆事業目的

- 万博後も引き続き大阪がにぎわうよう、大阪ならではの新たなコンテンツの創出をはじめ、民間事業者等と連携した地域資源の魅力向上や周遊促進、水都大阪の特性を活かしたナイトコンテンツの充実や舟運の活性化等により、大阪全体の都市魅力の向上を図る。

◆事業概要

周遊促進事業費・大阪ミュージアム推進事業費

① 大阪の継続的なにぎわい創出・発信事業

令和8年度当初予算額（案） 300,000 千円

これまで実施してきた「大阪来てな！キャンペーン」等の取組みを活かし、食やナイトコンテンツ、音楽などの分野で大型の誘客促進イベントを展開。令和10年度までの3か年をかけて、大阪を代表するコンテンツとして定着させることをめざす。



音楽イベントの一例（令和7年度）

② 大阪府内周遊ツアー推進事業

令和8年度当初予算額（案） 21,430 千円

気軽に府域の観光資源を巡ることができる周遊ツアーを実施するとともに、国内外の観光客等に向け、プロモーションを展開。将来的に民間主導による観光周遊ツアーの展開・継続をめざす。



周遊モデルツアーの一例（令和7年度）

③ 【大阪ミュージアム推進事業】大阪都市魅力官民共創プログラム

令和8年度当初予算額（案） 448,217 千円

民間事業者等から“地域資源の魅力向上等につながる事業”を公募し、企業版ふるさと納税制度等を活用した寄附金を財源に、補助金を交付。大阪の都市魅力の向上に向け、様々な主体による意欲的な取組みを社会全体で応援する制度を創設。



大阪ミュージアム
Osaka, 'The Museum'

水と光とみどりのまちづくり推進事業費

① 水と光を活かした景観創出事業

令和8年度当初予算額（案） 98,764 千円

中之島の夜間景観をさらに充実させるため、中之島 GATE エリアから大阪城エリアの護岸ライトアップ施設の大規模リニューアルを、8～9年度の2か年をかけて実施するとともに、八軒家浜エリアでの噴水ショーを継続実施する。



護岸ライトアップ（イメージ）



八軒家浜での噴水ショー（令和7年度）

② ナイトクルーズによる周遊性向上事業

令和8年度当初予算額（案） 94,991 千円

水都大阪のシンボルともいえる中之島において、ナイトクルーズが充実・定着するよう、8～9年度の2か年をかけて、舟運事業者に対する事業企画や運航の支援、プロモーション等を行い、舟運のさらなる活性化を図る。



ナイトクルーズ（イメージ）

担当課：都市魅力創造局 国際課

【友好交流費】

都市外交グループ

担当者：萱野

内線：6625

直通：06-6210-9310

【高校生等海外体験/進学支援事業費】

【外国人相談対応力強化事業費】

国際化推進グループ

担当者：谷川

内線：2326

直通：06-6210-9309

国際化の推進に向けた取組み

◆事業目的

- 万博を契機に活発化した各国・地域や友好交流先との交流を一層促進するため、国際交流を戦略的に推進するとともに、グローバルに活躍する人材の育成に取り組む。あわせて外国人観光客への相談対応力を大阪全体で強化させる取組みを通じて、国際化を推進する。

◆事業概要

友好交流費

○ 戦略的国際交流事業

令和8年度当初予算額（案）28,398 千円

万博開催を契機に関係構築した国や友好交流先等を訪問し、関係機関への訪問・視察や大阪のプロモーション等を実施するとともに、訪問国や友好交流先等から、都市間交流におけるキーパーソン（政府関係者、国際交流関係者等）を招聘し、高校生等を対象に、各国の社会課題や文化理解等をテーマにしたセミナーや交流促進のための取組みを実施する。



Hello-EXPO 国際交流プロジェクト
(高校生向けセミナーの様子)

高校生等海外体験支援事業費・高校生等海外進学支援事業費

① 高校生等海外体験支援事業（高校生『一人で海外進出！』応援プロジェクト）

令和8年度当初予算額（案）20,073 千円

高校生等を対象に、各自が希望する分野やテーマに沿って自ら計画する海外体験を支援することで、若者の国際感覚や自立心・向上心を磨くとともに、英語やその他の言語で世界に発信できる積極性を培う。

② 高校生等海外進学支援事業（おおさかグローバル塾）

令和8年度当初予算額（案）42,893 千円

大阪府在住の高校生等を対象に、海外大学進学に必要な語学力・コミュニケーション能力の育成、長期休暇期間中の短期留学、進路指導・相談等を通じて総合的な海外進学支援を実施し、トップレベルのグローバル人材を育成する。



高校生『1人で海外進出！』応援プロジェクト
(説明会の様子)



おおさかグローバル塾 講座の様子

外国人相談対応力強化事業費

○ 外国人相談対応力強化事業

令和8年度当初予算額（案）17,823 千円

公共交通機関の窓口や宿泊施設など、外国人と接する機会が多い機関での相談対応力強化を目指した研修を行う。また、外国人相談に携わる者が参照及び記録するデータベース（令和7年度構築）を運用し、相談体制を充実させるなど、大阪全体のおもてなし力の向上を図る。



研修（実践編）の様子

担当課：文化・スポーツ室文化課

【大阪文化芸術推進費】

文化創造グループ

担当者：岩永、西岡

内 線：4825

直 通：06-6210-9306

【大阪アートマネジメント
人材育成事業】

文化創造グループ

担当者：高見、石田

内 線：4821

直 通：06-6210-9305

担当課：文化・スポーツ室スポーツ振興課

【大阪マラソン法人化事業】

スポーツ振興グループ

担当者：下園、辰巳

内 線：4912

直 通：06-6210-9040

【スポーツツーリズム
推進事業費】

スポーツ振興グループ

担当者：一幡、鷺島、福元

内 線：4912

直 通：06-6210-9308

文化芸術・スポーツ等を通じた地域社会・経済の活性化

大阪文化芸術創出事業費

○ 大阪文化芸術推進事業

令和 8 年度当初予算額（案） 350,000 千円

万博終了後も大阪のにぎわいを継続させるため、令和 5 年度から実施してきた「大阪国際文化芸術プロジェクト」で培ったノウハウを活かし、万博記念公園や大阪市域を中心に様々な文化芸術プログラムを展開し、大阪の文化力や都市魅力の向上を図り、国内外へ強力に発信することで、持続的な来訪者促進や文化の振興につなげる。

（写真は令和 7 年度「大阪国際文化芸術プロジェクト」実施イベント）



『OSAKA MUSIC & CULTURE WEEKEND』



『大山大茶会』



『上方伝統芸能公演（能楽・人形浄瑠璃・文楽・歌舞伎）』



『EXPO2025!! REVUE OSAKA』

大阪アートマネジメント人材育成事業

令和 8 年度当初予算額（案） 11,596 千円

アーティストと観客をつなぎ、アーティストの活動を支える「アートマネジメント人材」を育成するため、育成講座及び専門人材による伴走支援を行い、大阪全体の芸術活動の場の充実を図る。

大阪マラソン開催費

○ 大阪マラソン法人化事業

令和 8 年度当初予算額（案） 228,226 千円

2011 年より実施されている大阪マラソンを継続的に安定して開催できるよう、関係者等と調整しながら、運営主体の法人化（一般財団法人の設立）の実現に向けて取り組みを推進する。

＜新法人の概要（案）＞

- ・設立目的：大阪マラソンの安定的な運営・発展とランニングスポーツを通じた健康増進、大阪マラソンを通じた地域活性化、都市魅力の向上・発信
- ・設立者：大阪府、大阪市、(公財)大阪陸上競技協会、民間企業等(予定)
- ・出捐金の規模：1,000,000 千円(目標額)、うち府の出捐金 225,000 千円(上限)



スポーツツーリズム推進事業費

○ 大規模スポーツ大会の誘致、開催等支援事業

令和 8 年度当初予算額（案） 194,147 千円

国際大会をはじめとする大規模スポーツ大会の誘致、開催を行う競技団体等を対象とした支援制度を創設する。本府から支援を受けた大会は、トップアスリート等と直接交流する機会や競技体験、試合を観戦する機会などを提供する。

○ アウトドアスポーツによるスポーツツーリズム推進事業

令和 8 年度当初予算額（案） 50,000 千円

府が有する資源を活かし、ファミリー層やシニア世代を中心に、誰もが気軽に参加できるような運動強度の低いアウトドアスポーツイベントを複数回実施することで、生涯スポーツの振興とともに、スポーツツーリズムの推進による地域経済の活性化を図る。

令和8年2月定例府議会提出予定議案の概要

■事件議決案（1件）

	件 名	概 要	所 管 課
1	指定管理者の指定の件（大阪府立男女共同参画・青少年センター）	大阪府立男女共同参画・青少年センター 指定期間 令和8年4月1日から 令和13年3月31日まで 指定する団体 株式会社ケイミックス パブリックビジネス	男女参画・府民協働課

■条 例 案（2件）

	件 名	概 要	所 管 課
1	大阪府附属機関条例等一部改正の件	委員の本業及び主要都道府県等の報酬の水準等を踏まえ、附属機関の委員の報酬の上限額が改定されることに伴い、関係条例の委員の報酬額を改定する。 【改正内容】 〔改正前〕日額 9,800 円 〔改正後〕日額 18,000 円 【施行予定期日】 令和8年4月1日 〔関係条例〕 大阪府個人情報保護審議会条例	府 政 情 報 室 情 報 公 開 課
2	大阪府立男女共同参画・青少年センター条例一部改正の件	物価高騰や人件費の上昇を踏まえ、大阪府立男女共同参画・青少年センターの適切な管理運営と府民サービスの維持ができるよう、受益者負担の適正化を図るため、利用料金の上限額を改正する。 【主な改正内容】 ・小会議室 〔改正前〕1日 4,500 円 〔改正後〕1日 6,200 円 等 【施行予定期日】 令和8年4月1日	男女参画・府民協働課