事業名称	One Groove
事業者名	**株式会社京亜DTM**
事業内容	【概要】　天満橋・八軒家浜エリアを舞台に、複数の会場を巡りながら音楽を楽しむサーキット型音楽イベント「One Groove」を開催する。このサーキットイベントでは、数か所（４ヶ所～６ヶ所予定）のイベント会場での音楽ライブを行う。 　各会場での音楽ライブを実施するとともに、八軒家浜では水辺のロケーションを活かした音楽体験を実施する。サーキット形式によって生まれる会場間の移動を活用し、来場者が天満橋周辺や八軒家浜を回遊する動線を設ける。 　また、八軒家浜では舟運に関する情報発信・案内等を行い、音楽を目的として来場した人が大阪の水辺や舟運を知り、興味を持つ機会を創出する。舟運事業者等との調整状況に応じて、実際の舟運利用につながる企画も実施する。 　初年度は出演者のファンを中心に、約150名の来場を見込み、来場者数に加えて、八軒家浜・舟運への情報接触、関心等を測定し、次年度以降の事業改善・発展につなげる。 【実施日】　2027年3月7日（日） 【主催・共催など】　主催：One Groove実行委員会（代表事業者：株式会社京亜DTM） 共催：株式会社F clef One、株式会社ビッグアップルプロデュース 【出演者・出展者など】　出演者：OSAKA ROOTS、SISUI & BIG KRAW、N4TURAL KILLERS、Love Theory、ARROW、SARAY、JAGAR、まつおかのどか、大塚ひろこ、大野紗代、奈倉翔　ほか（予定） 会場：Bar Oneほか 【料金】　一人4,000円（チケットぴあにて販売）、一部無料 【その他】　八軒家浜での水辺体験、舟運に関する情報発信及び来場者アンケート等を実施し、地域資源への関心・利用意向を測定する。
都市魅力創出等に資する点	八軒家浜、大阪の水辺、船着場、舟運といった既存の地域資源に対し、「音楽」という新たな来訪動機を加えることで、これまで水辺や舟運を主目的として訪れる機会の少なかった層との新たな接点を創出する。 　サーキット形式により、複数の音楽会場を巡る移動の中に八軒家浜を組み込むことで、「音楽を楽しむ」ことを起点に、「街を巡る」「水辺を訪れる」「舟運を知る・利用する」ことへと行動が広がる回遊体験をつくる。
事業継続、発展性	初年度は実証段階と位置付け、音楽を入り口とした回遊及び八軒家浜・舟運への関心喚起について効果を検証する。来場者数だけでなく、八軒家浜・舟運への情報接触、関心、来場者満足度等を測定し、次年度以降の会場構成、回遊動線、広報及び舟運との連携内容の改善に活用する。次年度以降は参加主体を段階的に拡大し、音楽会場だけを巡るイベントから、飲食店等を含む地域の立ち寄り先や水辺・舟運を一体的に楽しむ回遊型イベントへと発展させ、来場者数とともに地域内の回遊・滞在機会の拡大をめざす。運営面では、チケット収入を基盤としながら協賛等の外部資金や地域事業者との連携を段階的に組み合わせ、補助制度に依存しない収入構造を構築する。初年度の補助を単年度の開催費にとどめず、様々な調査分析等により地域との連携構築など、次年度以降の事業基盤の形成につなげる。
申請金額	1,200,000円　（必要寄附額：1,714,286円）