

新しい府立高等学校のプロモーションにおける企画運営業務 質問と回答

令和8年3月12日

NO	項目名	質問	回答
1	校名について	新しい府立高等学校の学校名に関して、校名募集があった↓こちらになるかと思いますが、 https://www.pref.osaka.lg.jp/0180030/koto_kaikaku/koumeikoubou.html その場合、3月に発表とあります。すでに決まっていたりしますでしょうか？また、まだ決まっていない場合、提案書の提出までには開示される予定でしょうか？	現在公募結果を踏まえ校名検討委員会で検討を進めているところですが、想定より時間を要しており、決定時期が4月以降となる見込です。提案書の作成に際しては校名が未定であるという前提で作業を進めていただきますようお願い申し上げます。
2	大学との接続について	大学と接続した7年間の学びのもと輩出するという進路イメージについて、連携する具体的な大学が決まっていますか？また、候補の大学がすでにいくつありますか？	京阪神の大学を中心に複数打診を行っているところです。
3	大学との接続について	「高大接続7年間の教育」を想定されていますが、「新校」の出口対策(大学入試対策)としてはどのような内容をお考えでしょうか。通常の大学入試を見据えた普通科のカリキュラムとは異なるカリキュラムを導入するとお見受けしたため、お伺いする次第です。	理数科目を中心に、大学進学を見据えたカリキュラムを検討するとともに、総合型選抜や指定校推薦による進学機会を活用しつつ、学力を基に大学進学をめざす生徒にも必要な指導を行うこととしています。
4	求める生徒像について	偏差値帯・想定学力層について 現時点で想定されている偏差値帯やターゲットとなる学力層のイメージがございましたらご教示ください。	創造力に富み、主体的に探究へ取り組む姿勢をもつ生徒など、仕様書に記載する新校のコンセプト等に合致する生徒の入学を望んでいます。
5		「新校」のメインターゲットはどの程度の学力の生徒層を想定されていますでしょうか。※進学を重視し難関大学を目指す層、多様な個性を伸ばすことを重視する中堅層…等	
6	定員、KPIについて	新設校の定員および目標数値について 新設校の学年定員および学科別定員(予定)がございましたらご教示ください。あわせて、本事業において設定すべきKPI(例:イベント来場者数、Webアクセス数、志願者数等)の想定がございましたらご教示ください。	1クラスの規模は35人を予定しています。クラス数につきましては検討中です。イベント1日あたり500人以上、SNSの1投稿あたりのビュー平均2,000、Webサイトへのアクセス数月平均2,000程度を想定しています。
7	書類作成について	「4.応募の手続き(5)その他」のイについて、「応募書類はモノクロ(白黒)」とのご指示をいただいておりますが、添付する別紙についてはカラーで作成して問題ございませんでしょうか。	別紙をカラーで作成いただく結構です。
8	プレゼンについて	審査員へお渡しする書類はカラー印刷になりますでしょうか。	資料につきましては、教育庁にて提案事業者名を伏せたうえで選定委員にデータで送付いたしますので、印刷は不要です。また、追加資料の配付は不可といたします。
9		当日のプレゼン資料の印刷は、何部ご用意すれば問題ございませんでしょうか。	
10	プレゼンについて	プレゼンの持ち時間は、どの程度確保されていますでしょうか。	10～15分程度を想定しています。応募締め切り後に応募者に個別に通知いたします。
11	Webサイトの構築について	本業務で構築するWebサイトのサーバー環境は、発注者様にてご用意いただく想定でしょうか。それとも受託者側での用意を想定されていますでしょうか。また、ドメインについては既に取得済み・指定済みのものがございますでしょうか。あわせて、CMSの指定や庁内セキュリティ基準等がございましたらご教示ください。	Webサイトのサーバー環境は、受託者が提案した環境を基に発注者と協議のうえ決定し、発注者が費用負担し受託者が準備することとします。ドメインについては、学校名が確定次第、発注者が指定し受託者が取得することとします。CMSの指定はございません。
12		「新校の公式Web」について、サーバーは貴庁のものを使用するという認識で相違ございませんでしょうか。もしくは、受注者にて準備する必要がある場合がございますでしょうか。受注者にて準備する必要がある場合は、要件等がございましたらご教示いただけますでしょうか。	セキュリティ基準については契約の相手方を決定した後に提供いたします。
13	Webサイトの構築について	写真撮影・動画撮影について WEBサイト制作業務において「写真撮影・動画撮影を行うこと」と記載がありますが、次年度の制作段階では新設校の施設等の撮影対象が存在しない可能性があるかと認識しております。そのため、撮影の実施時期については新設校竣工後を想定されているのか、またその場合、本業務の契約期間内での対応を想定されているのか、ご教示ください。	「写真撮影・動画撮影」については、イベントや先行実施している実習など新校の学びを連想できる素材を中心に、発注者と協議のうえ実施してください。
14	Webサイトの構築について	WEBサイト公開時期について 仕様書では、運用マニュアルおよび公開WEBサイト一式を令和8年7月31日までに提出することと記載されていますが、WEBサイトの公開時期および想定されている主な役割(例:ティザーサイト、学校紹介サイト、入試広報等)について、現時点で想定されている内容がございましたらご教示ください。	仕様書第7Ⅲ2(2)に示す大阪府公立高校進学フェア2027について、令和8年7月26日(日曜日)に開催が決定しました。フェア参加者が来場後に新校の学びの特色など新校の詳細情報を得られるよう、開催日までにWebサイトを公開できればと考えています。令和8年度段階での内容は学校紹介(完成イメージベース、開校時期、所在地等の基礎情報のほか、学びの特色やカリキュラムなど)が中心になると考えます。
15	SNSについて	本事業におけるSNSは、新規開設を前提としてよろしいでしょうか。既存アカウントの活用を想定されている場合は、その対象媒体をご教示ください。	新校用のアカウントを新規に開設します。なお、作成いただく投稿用素材の一部は教育庁公式Instagram (@osakamanabi_official)へも掲載させていただきたいと考えています。
16		リーフレット「簡易版」と「詳細版」の仕様について 「簡易版」と「詳細版」の用途の違い、想定ページ数・サイズ・配布対象等がございましたらご教示ください。	「簡易版」は令和8年度以降実施するイベントや府公立高校進学フェアの参加者、また近隣中学校等に対し、まず新校を認知いただく目的での配付を考えており、A4両面を想定しています。
17	リーフレットについて	リーフレット制作部数について 先日の説明会において、リーフレットは見本制作(10部程度)を想定しており、本印刷が必要な場合は大阪府様にて実施する旨のご説明があったと認識しております。上記認識に相違がないか、念のためご確認をお願いいたします。	「詳細版」は令和9年度に実施する府公立高校進学フェアや学校説明会の参加者などへの配布を考えており、A3両面(折り畳んでA4サイズで配布)を想定しています。
18		「新校のリーフレット(学校案内)」について、想定されている印刷部数をご教示いただけますでしょうか。	ページ数、サイズについては、より効果的と思われる内容があればこれに関わらずご提案ください。色味・構成等の確認のため「簡易版」「詳細版」各10部程度印刷ください。イベント・中学生等への配布に関しては教育庁で印刷を行います。
19		「新校のリーフレット(学校案内)」について、配布されるタイミング等想定される使用シーンをご教示いただけますでしょうか。	なお、データ形式は、アウトライン化する前のaiデータ及びPDFデータにて提出願います。
20	イベント告知チラシについて	告知チラシの制作部数について こちらについても、印刷部数及び仕様をご教示ください。	10部程度印刷ください。仕様は、A4カラー両面を想定しています。データ形式は、アウトライン化する前のaiデータ及びPDFデータにて提出願います。