

事業内容

コーディネーターの知見を活用しながら、導入施策から出口施策まで一貫した支援を行うことで、府内企業と学生のマッチングを促進

- ・学生に対し、府内大学と連携したセミナーや府内企業での職場体験等を実施することで、自己理解を深めるとともに就職意欲向上を促す。
- ・大学に対し、大阪府内地域連携プラットフォームと連携したセミナーや企業との交流会を実施することで、就職支援ノウハウの充実を図る。
- ・企業に対し、新卒採用に関するセミナーの実施や学生及び大学との接点創出を行うことで、採用力を強化する。

導入施策から出口施策までのイメージ図

導入施策

出口施策

【① - 1 学生・大学向けセミナー】

- ・学生に対して府内大学と連携したキャリア支援セミナーを実施し、自己理解の促進や中小企業への就職意欲向上を促す。
 - ・大学職員向けには学生の就職支援方法についてのセミナーや、企業との交流会を実施する。
- 〈テーマ例〉 やりがいの言語化、得意なことの見つけ方

【② - 1 学生・大学向けマッチングに向けた準備施策】

- ・学生の適正職種探しに資するセミナーを開催するとともに、中小企業の魅力について中小企業の経営者等に講演をしてもらうことで、実践型就職活動支援プログラム等への誘引を図る。

【① - 2 企業向けセミナー】

- ・若者に対する理解の促進や自社で働くことのやりがいを考えるセミナーを実施することで、企業の採用力強化や魅力向上につなげる。
 - ・大学教職員との交流会を実施し、大学との接点を創出する。
- 〈テーマ例〉 自社の魅力の言語化、活躍できる人材の定義

【② - 2 企業向けマッチングに向けた準備施策】

- ・学生の適性に合った業務の切出し支援に資するセミナーや、既に就職困難性を抱える学生の受入れを積極的に行っている企業の事例紹介を行うことで、実践型就職活動支援プログラム等への参加を促す。

【③ 学生と中小企業とのマッチング】

- 実践型就職活動支援プログラム
卒業年次の学生を対象に、府内企業との交流会、職場体験、採用選考を経て、内定に至るまでの一体的なプログラムを実施する。
- LINEオープンチャットを活用したマッチング支援
学生と中小企業が参加するLINEオープンチャットを活用することで、学生が中小企業のことを知る機会や、気軽に接点を持てる環境を創出する。

