

令和7年度 副首都・大阪リサーチ・プレゼンテーション事業

# 大阪府の中小企業発展に向けて

中小企業の人手不足解消の未来

追手門学院大学地域創造学部地域創造学科

3年藤原ゼミAチーム

北森慶之 杉山紗耶 角昂心  
田中千尋 中嶋瑞希 好村心見

# 目次

- 1 テーマ設定
- 2 調査概要
- 3 課題提示
- 4 政策提案A
- 5 政策提案B
- 6 まとめ

01

# テーマ設定

# 1. テーマ設定の意義

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

## 副首都・大阪



[https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13052/gaiyou\\_1.pdf](https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13052/gaiyou_1.pdf)

# 1. テーマ設定の意義

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

副首都ビジョンサブタイトルの  
「**若者**のチャレンジにあふれ」に着目  
→ 中小企業の人手不足解消により経済成長に寄与できる

SDGs  
no.8 「働きがいも経済成長も」  
8-3 中小規模の会社の設立や成長を応援する  
8-5 2030年までに、若い人たちや障害がある人たち、男性も女性も、  
働きがいのある人間らしい仕事をできるようにするにも関連



# 1. テーマ設定の意義

- ・ 地域創造学部としての視点…地域課題の発見・解決
- ・ 約99%を占める中小企業も大阪府の経済を支えており、その未来を担うのは**若者**と考察



**中小企業の活性＝地域活性＝副首都への一歩**

02

## 調査概要

## 2. 調査先

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

茨木市内の中小企業

大阪府内の大学生

沖縄県（沖縄国際大学・県庁・ハローワーク）

追手門就職キャリア支援課





## 2. 中小企業の現状

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

### 茨木市内の中小企業（50社）へアンケート調査

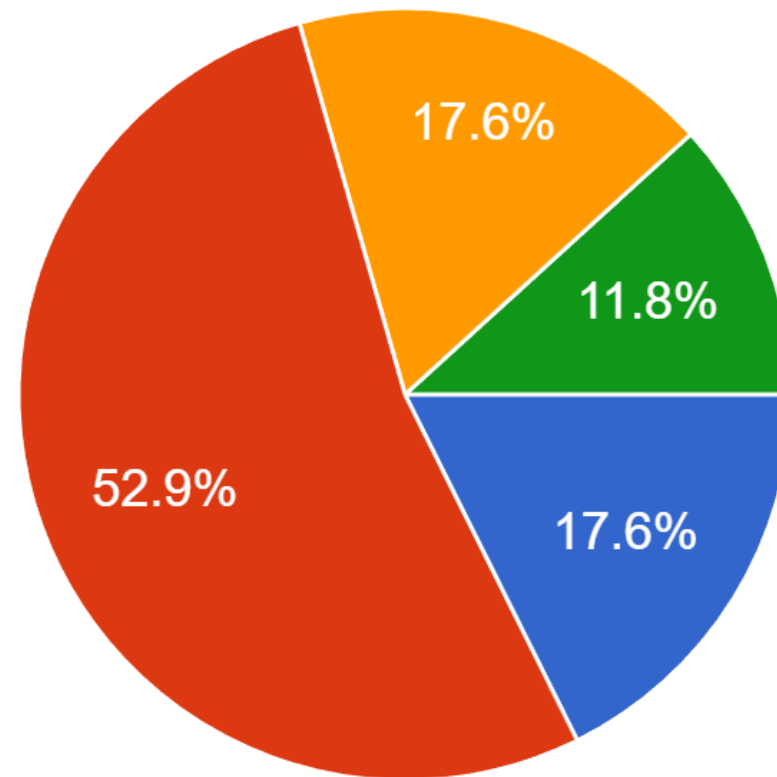
調査日：2025.11.13~12.9

目的：複数業界の現状を確認、若者の就職に対しどういった考えを持つか

手法：Google formsを用いた調査

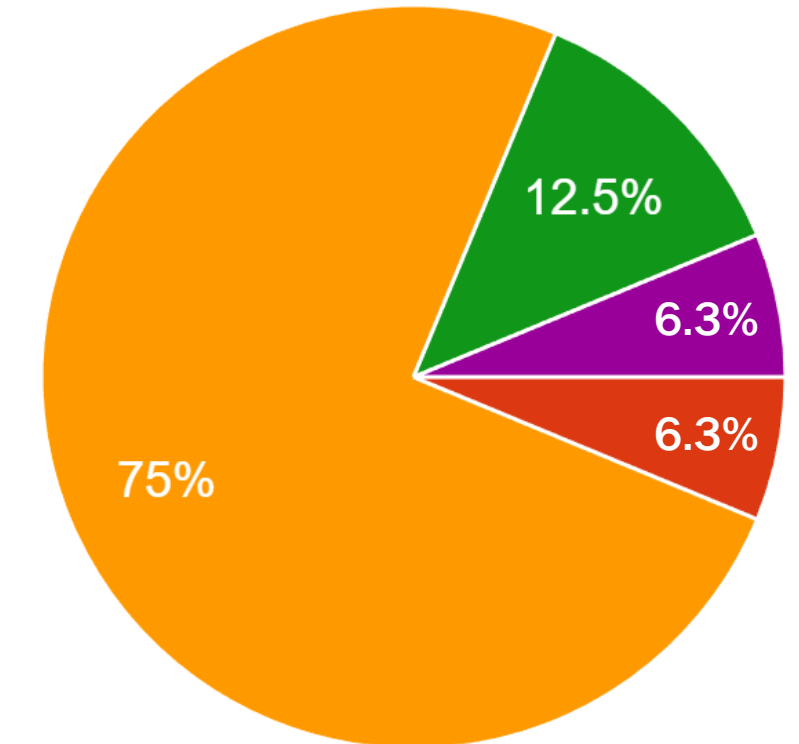
#### 人手不足の程度

- 非常に深刻である
- ある程度不足している
- どちらともいえない
- あまり不足していない
- 全く不足していない



#### 直近3年間の離職者変化

- 大幅に上昇
- やや上昇
- 変わらない
- やや低下
- 大幅に低下



人手不足（非常に深刻・ある程度不足）約70%

直近3年での離職率の変化…75%が変わらない→**一定数離職者がいると推測**

## 2. その他調査先

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

### 沖縄県でのFW（訪問日：2025.9.24~26）

就職するまでの過程や研修内容などでなく、就職してからの  
未来予想図（キャリアパス）があることで将来のビジョンを想像しやすくなる

→ミスマッチの軽減

## 2. その他調査先



### 追手門就職キャリア支援課にてヒアリング調査（訪問日：2025.10.15）

- ・ 就活の**早期化＋長期化**が課題
- ・ **学生と企業の接点づくり**が難しい
- ・ 給与、福利厚生など特徴的なポイントが提示できると良い

03

## 課題提示

# 3. 課題提示

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

学生側

「中小企業という語にどのような印象をもつか」 アンケート結果より



- 従業員が少なそう、知名度が低そう
- どのような仕事をしているか分からない
- 会社の将来が見通せない



だいたいのイメージで  
捉えられており  
良い印象をあまり持たれていない

企業側

「若手人材の採用についてどのような意見をもつか」 アンケート結果より



- 中小企業の**アピール**が難しい
- 他学問を専攻している学生への**発信方法**
- 学生に**認知**してもらうのが難しい
- 地元企業に**関心**を持ってもらう方法



効果的な発信方法が  
確立されていない

# 3. 課題提示

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

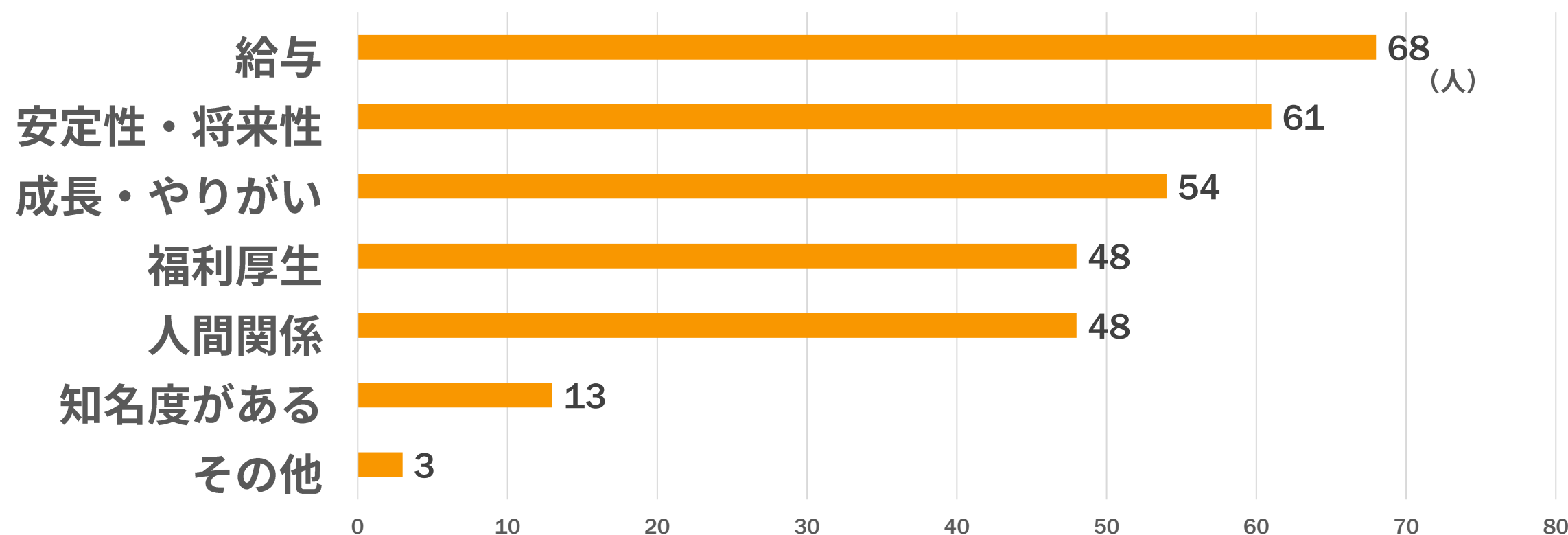
## 大阪府の大学生（108名）へアンケート調査

調査日：2025.10.9~11.6

目的：実際に大学生側から見て中小企業をどう解釈しているか

手法：Google formsを通して回答

就職先に求める条件（複数回答可）



キャリアパスという言葉を知っているか



知っている…26%  
知らない…74%

学生は企業に「給与」「安定性・将来性」「成長・やりがい」を求めている

# 3. 課題提示

テーマ設定

調査概要

課題提示

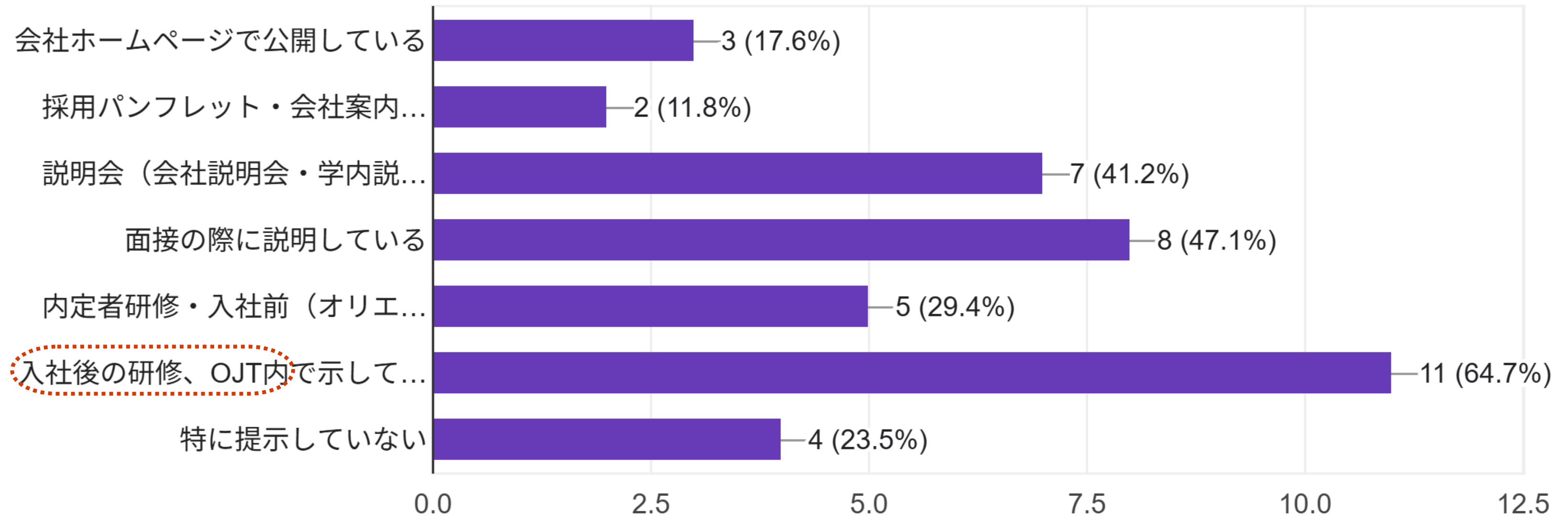
政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

## <中小企業アンケート>

若手社員（新卒・第二新卒など）に対しキャリアパスをどの段階で提示しているか



入社後の提示が約64%=入社するまで自分の将来や成長過程が分からない

## 2. 課題提示

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

グラフより…

学生は就活をするうえで企業の将来性や成長部分を知りたい



企業は内定後、入社後に将来性やキャリア形成を提示している

学生側・企業側の意見より…

学生は中小企業のイメージが明確でない



企業は若者に対して会社の魅力発信方法が難しい

このすれ違いがミスマッチに  
→結果として人手不足、離職者増加につながる



04

## 政策提案A

# 4.政策提案A

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

## 中間発表時にご指摘いただいた点

- ①学生目線での政策提案か、企業目線での政策提案かが分かりにくい
- ②大阪府の暮らしもブランディングした政策提案を

→①について

中間発表以降の調査を踏まえ、**学生と企業両方に向けた政策提案**

→②について

キャリアパス提示（**中間発表時点**）から発展した政策提案

## 4.政策提案A

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

### ＜中間発表時点＞キャリアパスの提示を促進

#### 学生

将来への不安が軽減→就職活動や仕事への意欲が前向きに  
自己成長を可視化する指標になり、働き続ける意欲につながる  
「どのスキルを習得すべきか」が整理されているためモチベーションが高まる

#### 企業

社員のモチベーション維持→キャリアの迷いによる離職を防げる  
評価制度、研修制度と連携させやすい→人材育成の全体設計がスムーズに  
＝企業の組織力強化に大きく寄与

## 4.政策提案A

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

### 大阪府内の仕事内容、暮らしの情報を発信

→大阪府でLINE公式アカウントを作成

日本人の**94.9%**が  
使用している



アプリと比較したときのメリット

- ・作成側、受け手側（若者）のハードルが低い  
例：ダウンロードし登録、開くという手間を省く
- ・情報入手が容易

アプリ

開発費用：約2015万円

維持費用：約137万円

2000万円以上減

LINE

制作費用・維持費：0円

ホームページの費用

開発費用：約70万円

維持費用：約40万円

# 4. 政策提案A



## LINEアカウント名：大阪WakuWork

- 学生の1つの選択肢として中小企業が思い浮かぶ
- 企業の負担が減少
- 週に約1回のメッセージ送信

### 周知方法…

- 各大学（キャリア支援課）
- 合同企業説明会（企業主催）
- 府が運営している施設（大阪府）



# 4.政策提案A

テーマ設定

調査概要

課題提示

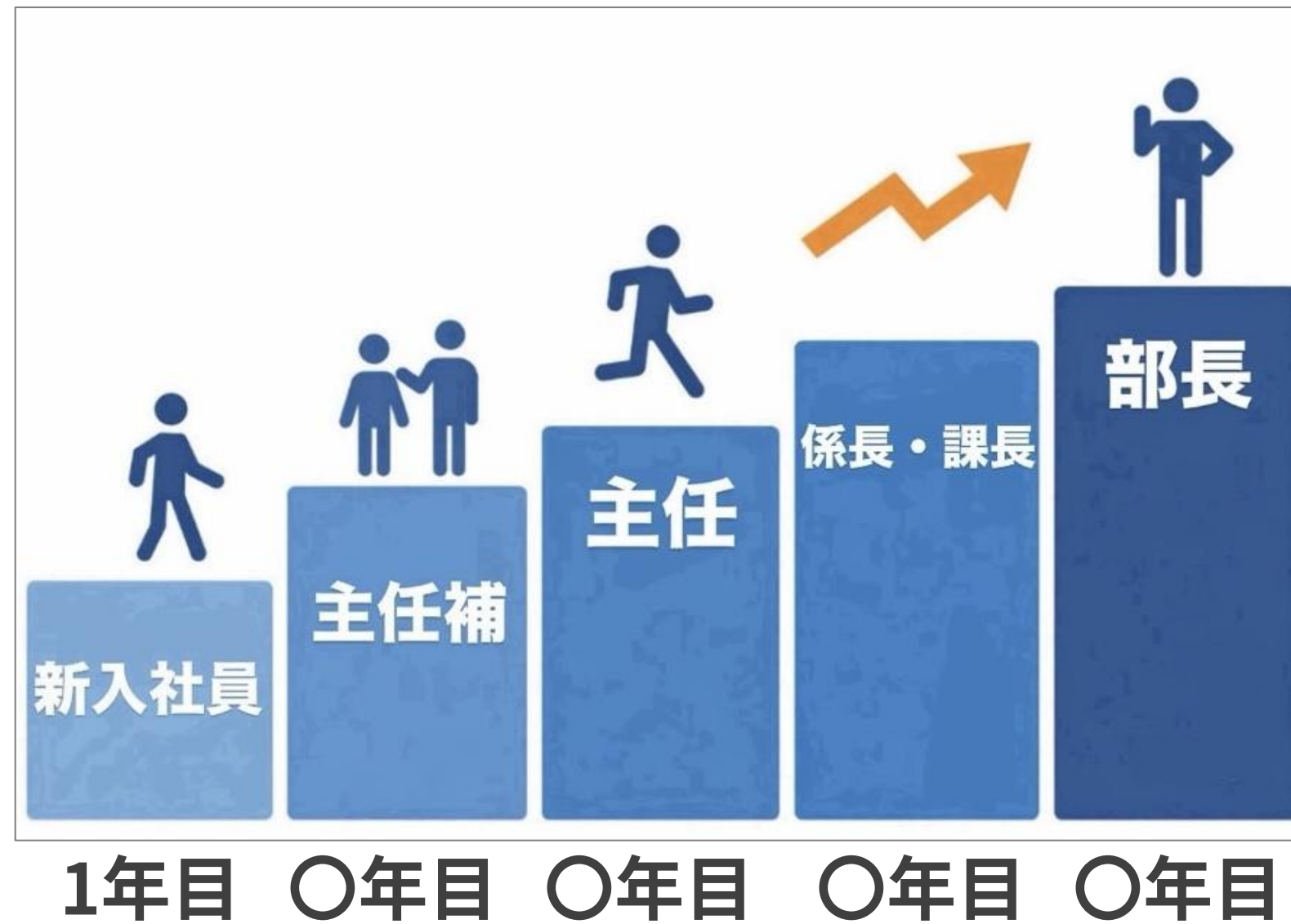
政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

## 就職後の不安を解消

〇〇会社



会社外観



社内風景





# 4. 政策提案A

テーマ設定

調査概要

課題提示

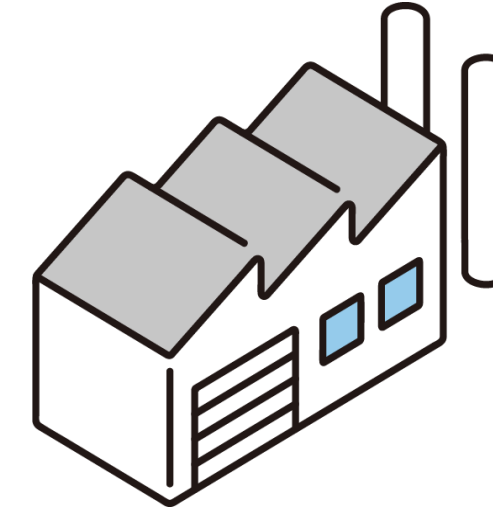
政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ



## 大阪で働くということは大阪で暮らすということ



- ・ 中小企業
- ・ 最寄の駅
- ・ 飲食店
- ・ 商業施設



## 2027年の運用開始を目標

05

## 政策提案B



## 5. 政策提案B

テーマ設定

調査概要

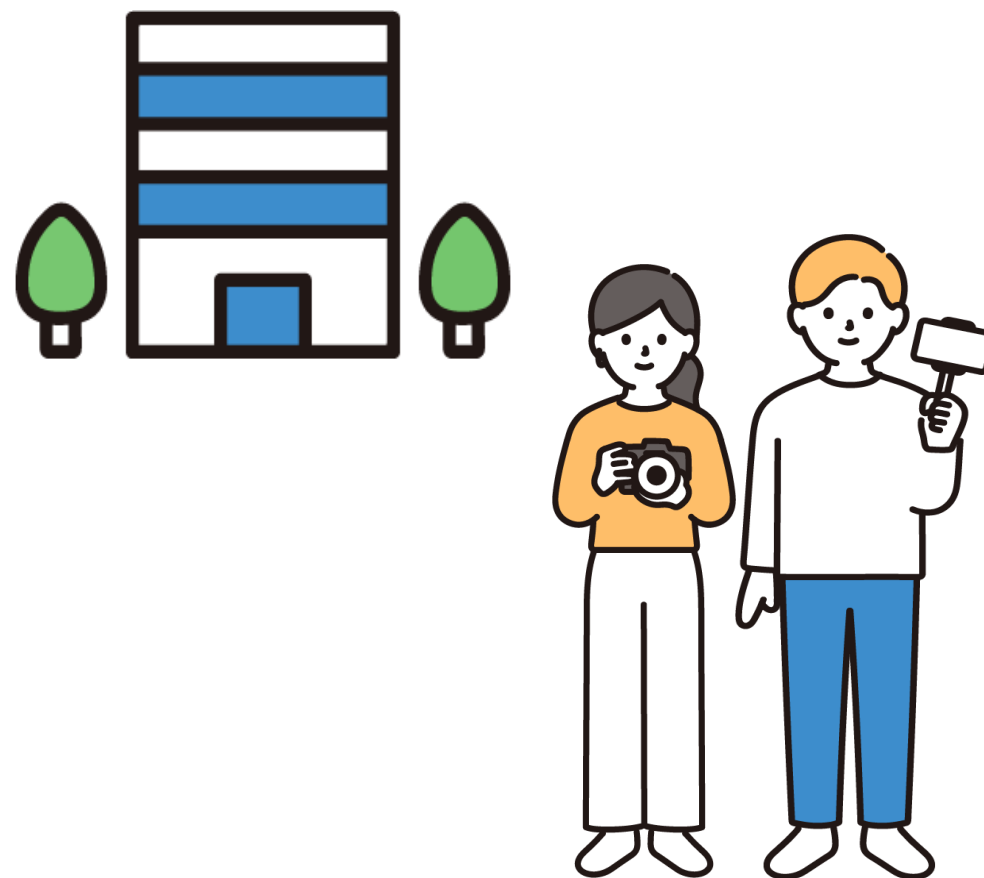
課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

# 府立高校生を対象に中小企業の魅力発信のための ショート動画作成カリキュラムを導入



イメージ動画  
(昨年度作成したもの)



## 5. 政策提案 B

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

(例) 大阪府立の高校数…151校、104,026人  
30人クラスを作成→3,467組  
6人チーム5個→17,335動画  
5人チーム6個→20,802動画



**5年で104,010個**の中小企業魅力発信動画が作成  
大阪府内の中小企業数は約26万社**=10年以上継続可能**

# 5.政策提案B

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

## メリット

- ・学生時代から中小企業と接点を持ち、企業イメージが明確化
- ・企業発信SNS動画への「不信感」を軽減

+制作動画を公式LINEに掲載し、若者の認知と選択肢を拡大

2030年の導入開始を目標

公式ライン内でキャリアパスや大阪府の暮らし情報を発信

高校生が中小企業の魅力発信動画を作成



情報の充足により、中小企業と学生・若者とのすれ違いを解消  
もって学生・若者が就職時に中小企業を視野に入れやすくなる



人手不足の解消の手助けにつながる

つまり...

## 6. まとめ

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案  
A

政策提案  
B

まとめ

# 経済発展し副首都の実現に近づく！



# 参考文献・資料

大阪商工会議所 2024 6月24日 掲載  
[2025年度中堅・中小・小規模企業対策に関する要望 建議について「賃上げ・価格転嫁支援」で、中小企業を襲う“歪み（ひずみ）”解消“省人化エコノミー”形成への「省人化・省力化投資促進」等37項目](https://www.osaka.cci.or.jp/Chousa_Kenkyuu_Iken/Iken_Youbou/20240624y37k.pdf?utm_source=chatgpt.com)  
[https://www.osaka.cci.or.jp/Chousa\\_Kenkyuu\\_Iken/Iken\\_Youbou/20240624y37k.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.osaka.cci.or.jp/Chousa_Kenkyuu_Iken/Iken_Youbou/20240624y37k.pdf?utm_source=chatgpt.com)

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載  
中小企業における人手不足の実態と対応策等  
<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

日本・東京商工会議所 産業政策第二部 2019 12月9日 掲載  
[00573847.pdf](https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf)  
<https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf>

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載  
中小企業における人手不足の実態と対応策等  
<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

厚生労働省 最近の雇用情報から見た沖縄の労働問題 2023 11月2日 掲載  
[oki-ri-shiryō2\\_231106.pdf](https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf)

大阪府 大阪府の学校数・生徒等数・教員等数（教育ハンドブック） 2025 7月25日 掲載  
[大阪府の学校数・生徒等数・教職員数等（きょういくハンドブック）／大阪府（おおさかふ）ホームページ \[Osaka Prefectural Government\]](https://www.pref.osaka.lg.jp/0180010/kyoikusomu/handbook/gakkousu.html)  
<https://www.pref.osaka.lg.jp/0180010/kyoikusomu/handbook/gakkousu.html>

ラインfor Business 2025 9月2日 掲載  
【公式】LINE公式アカウント - アカウント作成はこちら  
<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-official-account/>

ペライチ大学 2025 5月12日 掲載  
【2025年最新】ホームページ制作料金表！相場と費用の早見表 | ペライチ大学  
<https://peraichi.com/univ/hp-production-fee>

Value Note byGMO 2025年1月14日掲載 同年9月20日更新  
ホームページ作成費用の相場は？パッとわかる早見表で依頼先別・規模別に解説 | バリューノート  
<https://www.value-domain.com/media/homepage-cost/>

iRidge アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 2024 8月1日 掲載  
[アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 | 株式会社アイリッジ](https://iridge.jp/blog/202408/33355/)  
<https://iridge.jp/blog/202408/33355/>

発注ナビ アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック 2025 8月27日 掲載  
[アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック - システム開発のプロが発注成功を手助けする【発注ラウンジ】](https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com)  
[https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm\\_source=chatgpt.com](https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com)

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載  
[中小企業における人手不足の実態と対応策等](https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf)  
<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

厚生労働省 最近の雇用情報から見た沖縄の労働問題 2023 11月2日 掲載  
[oki-ri-shiryō2\\_231106.pdf](https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf)  
[oki-ri-shiryō2\\_231106.pdf](https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf)

大阪府 大阪府の学校数・生徒等数・教員等数（教育ハンドブック） 2025 7月25日 掲載  
[大阪府の学校数・生徒等数・教職員数等（きょういくハンドブック）／大阪府（おおさかふ）ホームページ \[Osaka Prefectural Government\]](https://www.pref.osaka.lg.jp/0180010/kyoikusomu/handbook/gakkousu.html)

iRidge アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 2024 8月1日 掲載  
[アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 | 株式会社アイリッジ](https://iridge.jp/blog/202408/33355/)  
<https://iridge.jp/blog/202408/33355/>

発注ナビ アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック 2025 8月27日 掲載  
[アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック - システム開発のプロが発注成功を手助けする【発注ラウンジ】](https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com)  
[https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm\\_source=chatgpt.com](https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com)

Lycbiz.com 2020年2月4日 掲載 2025 9月2日 更新  
【公式】LINE公式アカウント（旧 LINE@）のアカウントの費用は？3つの料金プランを解説！  
<https://www.lycbiz.com/jp/column/line-official-account/technique/20200204/>

Lonestep.jp  
Lineを使って事業課題を解決したいならLステップ 掲載時期確認できず  
[https://linestep.jp/lp/01/?utm\\_source=Microsoft&utm\\_medium=ppc&utm\\_campaign=msn\\_ippan\\_cre1&msclkid=1c2a42292d7f131db8e22b06c756d379](https://linestep.jp/lp/01/?utm_source=Microsoft&utm_medium=ppc&utm_campaign=msn_ippan_cre1&msclkid=1c2a42292d7f131db8e22b06c756d379)



**ご清聴ありがとうございました**

**Thank you for listening.**

