

令和7年度 副首都・大阪リサーチ・プレゼンテーション事業

大阪府の中小企業発展に向けて 中小企業の人手不足解消の未来

追手門学院大学地域創造学部地域創造学科
3年藤原ゼミAチーム

北森慶之 杉山紗耶 角昂心
田中千尋 中嶋瑞希 好村心見

目次

- 1 テーマ設定
- 2 調査概要
- 3 課題提示
- 4 政策提案A
- 5 政策提案B
- 6 まとめ

01

テーマ設定

1. テーマ設定の意義

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ

副首都・大阪



https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13052/gaiyou_1.pdf

1. テーマ設定の意義

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



副首都ビジョンサブタイトルの
「若者のチャレンジにあふれ」に着目

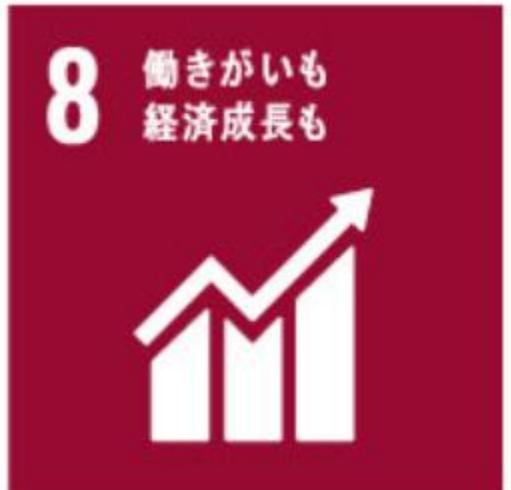
→中小企業の人手不足解消により経済成長に寄与できる

SDGs

no.8 「働きがいも経済成長も」

8-3 中小規模の会社の設立や成長を応援する

8-5 2030年までに、若い人たちや障害がある人たち、男性も女性も、
働きがいのある人間らしい仕事をできるようにするにも関連



1. テーマ設定の意義

- ・地域創造学部としての視点…地域課題の発見・解決
- ・約99%を占める中小企業も大阪府の経済を支えており、
その未来を担うのは**若者**と考察



中小企業の活性＝地域活性＝副首都への一步

02

調查概要

2. 調査先

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案
A

政策提案
B

まとめ

茨木市内の中企業

大阪府内の大学生

沖縄県（沖縄国際大学・県庁・ハローワーク）

追手門就職キャリア支援課



2. 中小企業の現状

テーマ設定

調査概要

課題提示

政策提案
A

政策提案
B

まとめ

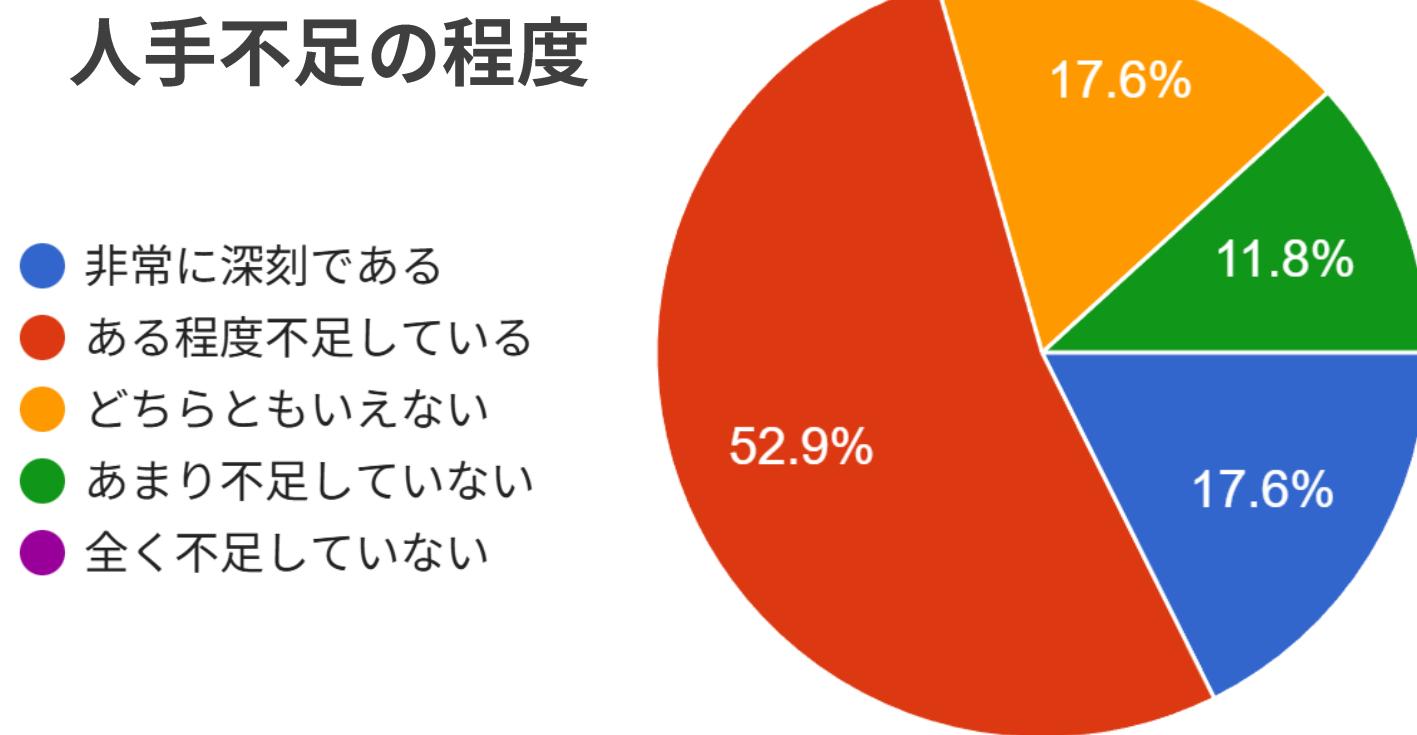
茨木市内の中小企業（50社）へアンケート調査

調査日：2025.11.13~12.9

目的：複数業界の現状を確認、若者の就職に対しどういった考え方を持つか

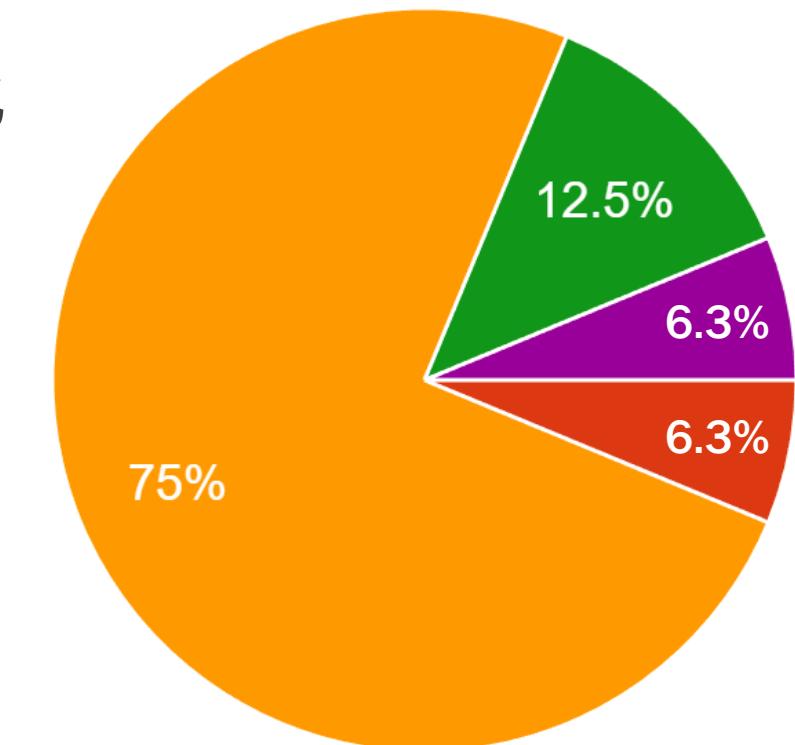
手法：Google formsを用いた調査

人手不足の程度



直近3年間の離職者変化

- 大幅に上昇
- やや上昇
- 変わらない
- やや低下
- 大幅に低下



人手不足（非常に深刻・ある程度不足）約70%

直近3年での離職率の変化…75%が変わらない→一定数離職者がいると推測

2. その他調査先

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



沖縄県でのFW (訪問日：2025.9.24~26)

就職するまでの過程や研修内容などでなく、就職してからの
未来予想図（キャリアパス）があることで将来のビジョンを想像しやすくなる

→ミスマッチの軽減

2. その他調査先

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



追手門就職キャリア支援課にてヒアリング調査 (訪問日：2025.10.15)

- ・就活の早期化+長期化が課題
- ・学生と企業の接点づくりが難しい
- ・給与、福利厚生など特徴的なポイントが提示できると良い

03

課題提示

3. 課題提示

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ

学生側

「中小企業という語にどのような印象をもつか」アンケート結果より



- ・従業員が少なそう、知名度が低そう
- ・どのような仕事をしているか分からない
- ・会社の将来が見通せない



だいたいのイメージで
捉えられており

良い印象をあまり持たれていない

企業側

「若手人材の採用についてどのような意見をもつか」アンケート結果より



- ・中小企業のアピールが難しい
- ・他学問を専攻している学生への発信方法
- ・学生に認知してもらうのが難しい
- ・地元企業に关心を持ってもらう方法



効果的な発信方法が
確立されていない

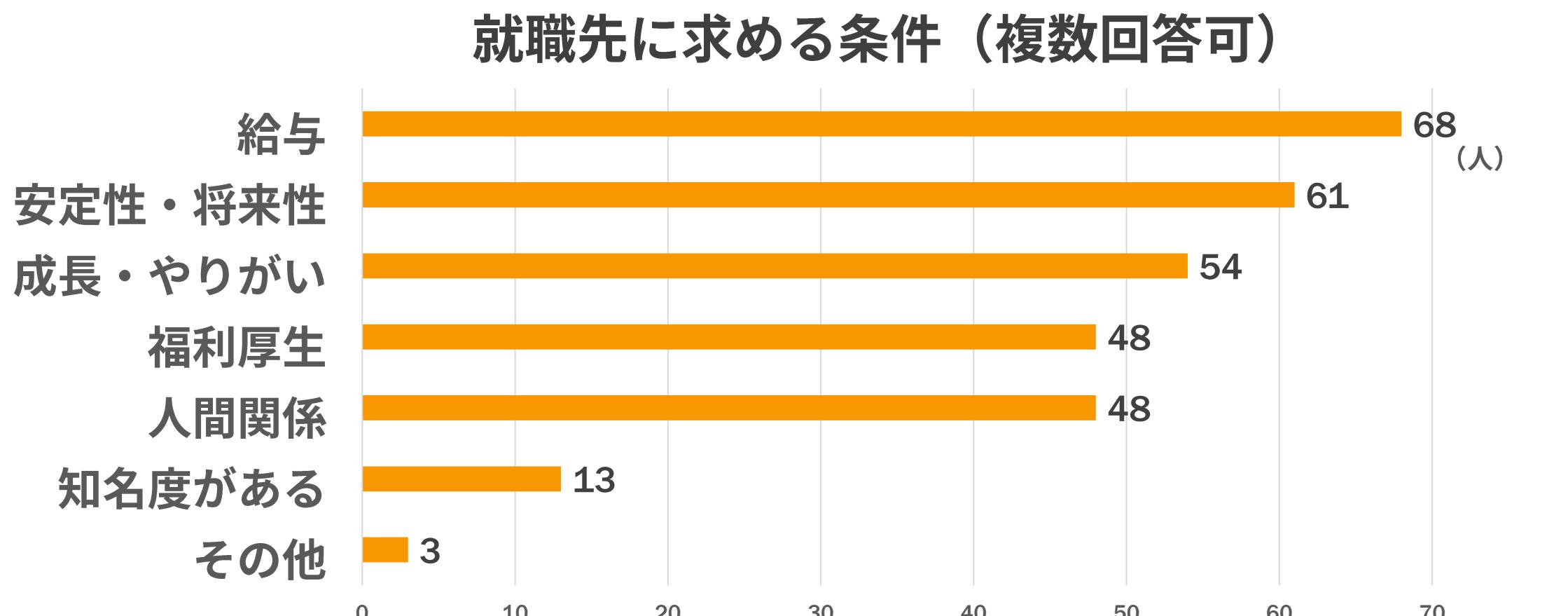
3. 課題提示

大阪府の大学生（108名）へアンケート調査

調査日：2025.10.9~11.6

目的：実際に大学生側から見て中小企業をどう解釈しているか

手法：Google formsを通して回答



キャリアパスという言葉を
知っているか



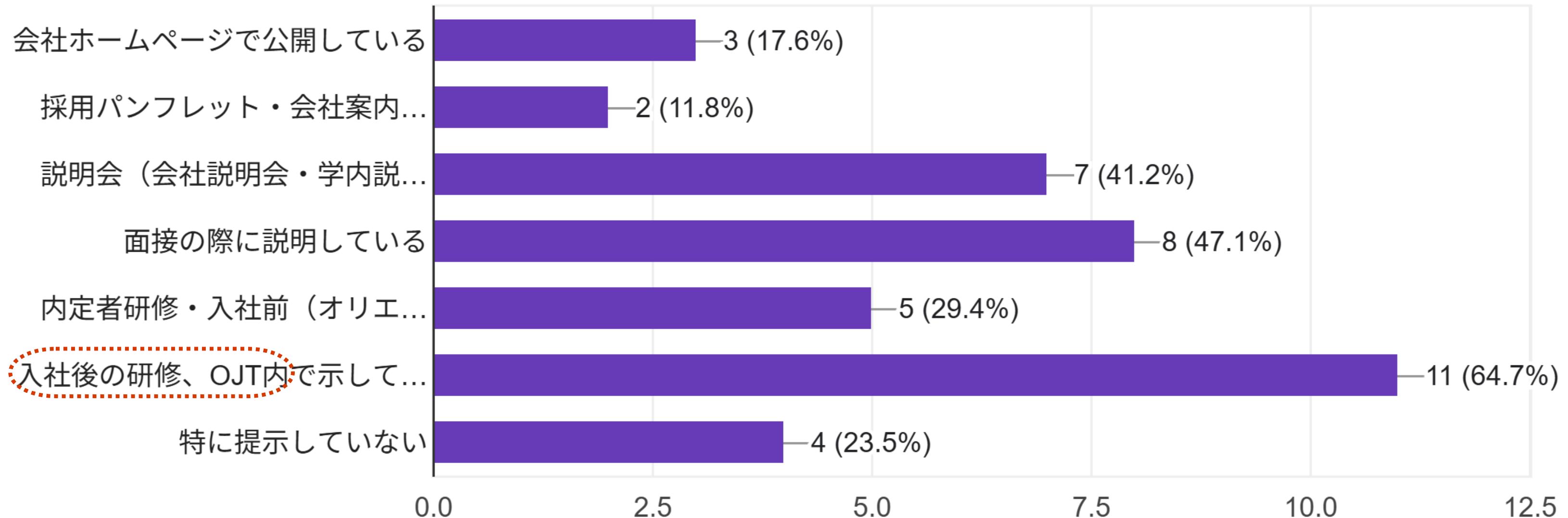
知っている…26%
知らない…74%

学生は企業に「給与」「安定性・将来性」「成長・やりがい」を求めている

3. 課題提示



<中小企業アンケート> 若手社員（新卒・第二新卒など）に対しキャリアパスをどの段階で提示しているか



入社後の提示が約64%＝入社するまで自分の将来や成長過程が分からぬ

2. 課題提示

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



グラフより…

学生は就活をするうえで企業の将来性や成長部分を知りたい



企業は内定後、入社後に将来性やキャリア形成を提示している

学生側・企業側の意見より…

学生は中小企業のイメージが明確でない



企業は若者に対して会社の魅力発信方法が難しい

このずれ違いがミスマッチに
→結果として人手不足、離職者増加につながる

04

政策提案A

4. 政策提案A

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



中間発表時にご指摘いただいた点

- ①学生目線での政策提案か、企業目線での政策提案かが分かりにくい
- ②大阪府の暮らしもブランディングした政策提案を

→①について

中間発表以降の調査を踏まえ、**学生と企業両方に向けた政策提案**

→②について

キャリアパス提示（中間発表時点）から発展した政策提案

4. 政策提案A



<中間発表時点>キャリアパスの提示を促進

学生

将来への不安が軽減→就職活動や仕事への意欲が前向きに
自己成長を可視化する指標になり、働き続ける意欲につながる
「どのスキルを習得すべきか」が整理されているためモチベーションが高まる

企業

社員のモチベーション維持→キャリアの迷いによる離職を防げる
評価制度、研修制度と連携させやすい→人材育成の全体設計がスムーズに
=企業の組織力強化に大きく寄与

4. 政策提案A

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ

大阪府内の仕事内容、暮らしの情報を発信

→大阪府でLINE公式アカウントを作成

日本人の94.9%が
使用している

アプリと比較したときのメリット

- ・作成側、受け手側（若者）のハードルが低い
例：ダウンロードし登録、聞くという手間を省く
- ・情報入手が容易



アプリ
開発費用：約2015万円
維持費用：約137万円

2000万円以上減

LINE
制作費用・維持費：0円
ホームページの費用
開発費用：約70万円
維持費用：約 40万円

4. 政策提案A

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ

< 99+ 大阪 WakuWork 自動で返信しています



LINEアカウント名：大阪WakuWork

- 学生の1つの選択肢として中小企業が思い浮かぶ
- 企業の負担が減少
- 週に約1回のメッセージ送信

周知方法…

- 各大学（キャリア支援課）
- 合同企業説明会（企業主催）
- 府が運営している施設（大阪府）

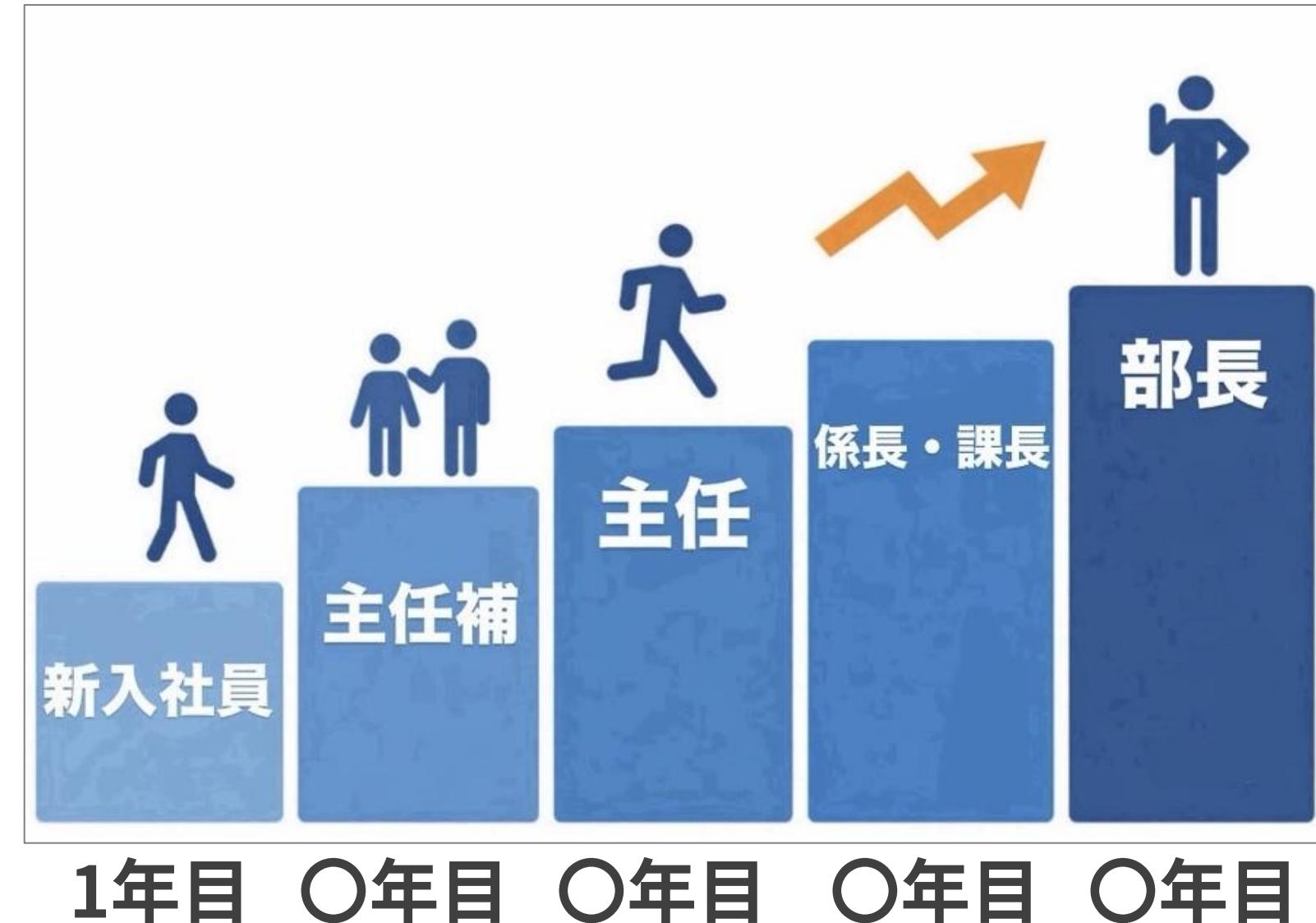
4. 政策提案A

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



就職後の不安を解消

○○会社



4. 政策提案 A

テーマ設定

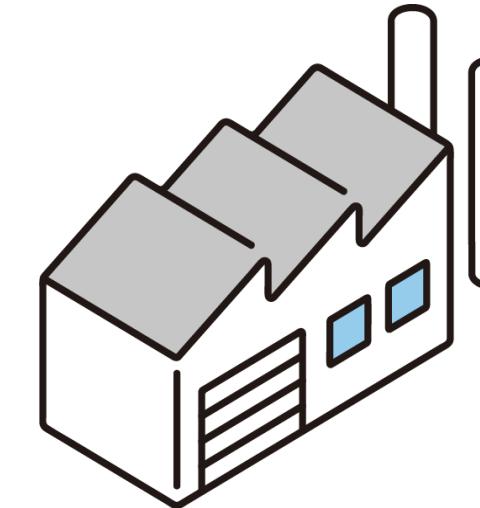
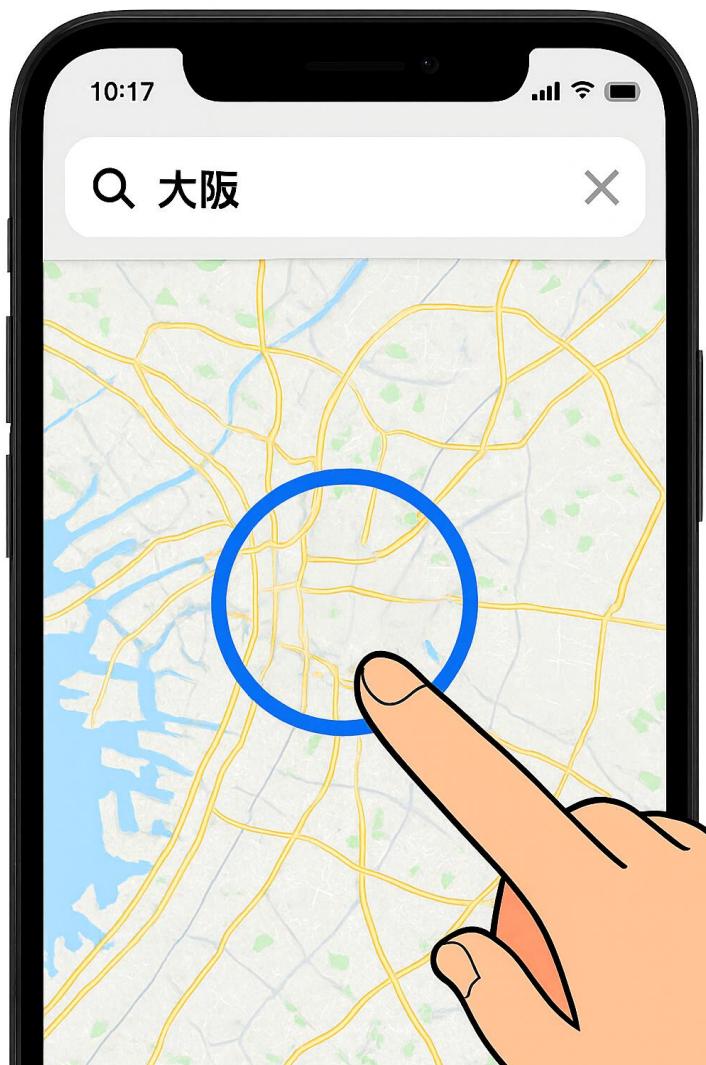
調査概要

課題提示

政策提案
A

政策提案
B

まとめ



- 中小企業
- 最寄の駅
- 飲食店
- 商業施設

2027年の運用開始目標

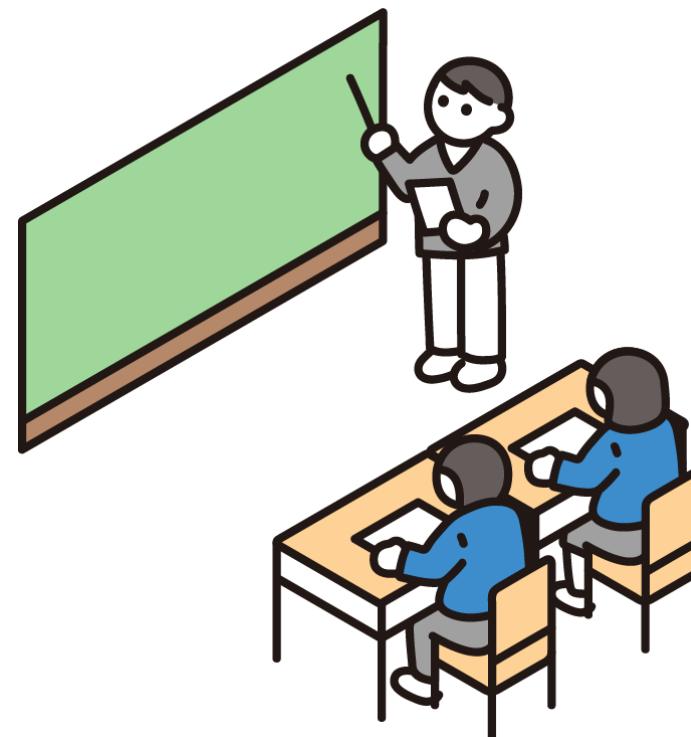
05

政策提案B

5. 政策提案 B

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案 A 政策提案 B まとめ

府立高校生を対象に中小企業の魅力発信のための ショート動画作成カリキュラムを導入



イメージ動画
(昨年度作成したもの)



5. 政策提案B

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



(例) 大阪府立の高校数…151校、104,026人

30人クラスを作成→3,467組

6人チーム5個→17,335動画

5人チーム6個→20,802動画



5年で104,010個の中小企業魅力発信動画が作成
大阪府内の中小企業数は約26万社=10年以上継続可能

5. 政策提案B

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



メリット

- ・学生時代から中小企業と接点を持ち、企業イメージが明確化
 - ・企業発信SNS動画への「不信感」を軽減
- + 制作動画を公式LINEに掲載し、若者の認知と選択肢を拡大

2030年の導入開始目標

6. まとめ

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ



公式ライン内でキャリアパスや大阪府の暮らし情報を発信

高校生が中小企業の魅力発信動画を作成



情報の充足により、中小企業と学生・若者とのすれ違いを解消
もって学生・若者が就職時に中小企業を視野に入れやすくなる



人手不足の解消の手助けにつながる

つまり...

6. まとめ

テーマ設定 調査概要 課題提示 政策提案A 政策提案B まとめ

経済発展し副首都の実現に近づく！



参考文献・資料

大阪商工会議所 2024 6月24日 掲載

2025年度中堅・中小・小規模企業対策に関する要望 建議について「賃上げ・価格転嫁支援」で、中小企業を襲う“歪み（ひずみ）”解消“省人化工コノミー”形成への「省人化・省力化投資促進」等37項目

https://www.osaka.cci.or.jp/Chousa_Kenkyuu_Iken/Iken_Youbou/20240624y37k.pdf?utm_source=chatgpt.com

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載

中小企業における人手不足の実態と対応策等

<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

日本・東京商工会議所 産業政策第二部 2019 12月9日 掲載

<00573847.pdf>

<https://www.mhlw.go.jp/content/11801000/000573847.pdf>

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載

中小企業における人手不足の実態と対応策等

<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

厚生労働省 最近の雇用情報から見た沖縄の労働問題 2023 11月2日 掲載

oki-ri-shiryo2_231106.pdf

大阪府 大阪府の学校数・生徒等数・教員等数（教育ハンドブック） 2025 7月25日 掲載

大阪府の学校数・生徒等数・教職員数等（きょういくハンドブック）／大阪府（おおさかふ）ホームページ [Osaka Prefectural Government]

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o180010/kyokusomu/handbook/gakkousu.html>

ラインfor Business 2025 9月2日 掲載

【公式】LINE公式アカウント - アカウント作成はこちら

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-official-account/>

ペライチ大学 2025 5月12日 掲載

【2025年最新】ホームページ制作料金表！相場と費用の早見表 | ペライチ大学

<https://peraichi.com/univ/hp-production-fee>

Value Note byGMO 2025年1月14日掲載 同年9月20日更新

ホームページ作成費用の相場は？パッとわかる早見表で依頼先別・規模別に解説 | バリューノート

<https://www.value-domain.com/media/homepage-cost/>

iRidge アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 2024 8月1日 掲載

アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 | 株式会社アイリッジ

<https://iridge.jp/blog/202408/33355/>

発注ナビ アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック 2025 8月27日

アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック - システム開発のプロが発注成功を手助けする【発注ラウ

https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com

大阪シティ信用金庫 2023 5月19日 掲載

中小企業における人手不足の実態と対応策等

<https://www.osaka-city-shinkin.co.jp/houjin/pdf/2023/2023-05-19.pdf>

厚生労働省 最近の雇用情報から見た沖縄の労働問題 2023 11月2日 掲載

oki-ri-shiryo2_231106.pdf

oki-ri-shiryo2_231106.pdf

大阪府 大阪府の学校数・生徒等数・教員等数（教育ハンドブック） 2025 7月25日 掲載

大阪府の学校数・生徒等数・教職員数等（きょういくハンドブック）／大阪府（おおさかふ）木

ームページ [Osaka Prefectural Government]

iRidge アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 2024 8月1日 掲載

アプリ開発費用はどれくらい？維持費等の内訳や費用を抑えるコツを解説【2024年最新】 | 株式会社アイリッジ

<https://iridge.jp/blog/202408/33355/>

発注ナビ アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック 2025 8月27日 掲載

アプリ開発の費用相場は？種類や機能による違いもチェック - システム開発のプロが発注成功を手助けする【発注ラウンジ】

https://hnavi.co.jp/knowledge/blog/application-development/?utm_source=chatgpt.com

Lycbiz.com 2020年2月4日 掲載 2025 9月2日 更新

【公式】LINE公式アカウント（旧 LINE@）のアカウントの費用は？3つの料金プランを解説！

<https://www.lycbiz.com/jp/column/line-official-account/technique/20200204/>

Lonestep.jp

Lineを使って事業課題を解決したいならLステップ® 掲載時期確認できず

https://linestep.jp/lp/01/?utm_source=Microsoft&utm_medium=ppc&utm_campaign=msn_ippan_cre1&msclkid=1c2a42292d7f131db8e22b06c756d379

ご清聴ありがとうございました

Thank you for listening.