

東大阪発・副首都構想のエンジンは中小企業だ

武庫川女子大学 社会情報学部社会情報学科 情報メディア専攻

平井ゼミ

有村・伊藤・児島・中村・福井

目次

1. テーマ設定の背景

2. 現状分析

3. 現地調査

4. 具体的提案

5. 今後の展望

1.テーマ選定の背景

副首都構想

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

副首都 = 変革を先取り、魅力にあふれ**ワクワクする都市**
「**チャレンジの後押し**」と「**暮らしやすさ・働きやすさ・楽しさ**」を兼ね備えた都市づくり



首都東京 ・ 大阪 東西二極の一極 さらに複数の都市が**日本の成長をけん引**

副
首
都
・
大
阪

「経済成長」

首都機能の
バックアップ

行政・
政治基盤充実

実現には、都市機能の充実だけでなく 「**経済の駆動力**」 が不可欠

2.現状分析

大阪の中小企業の現状と役割

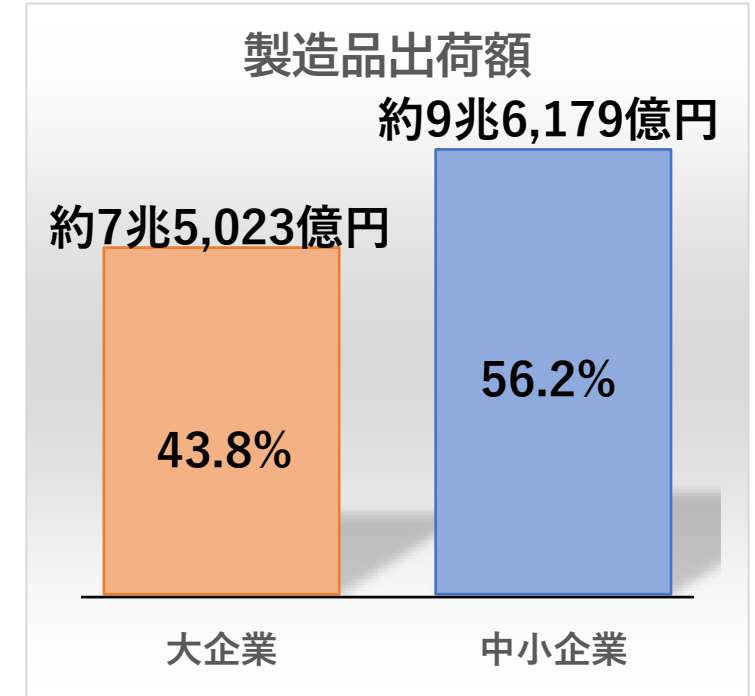
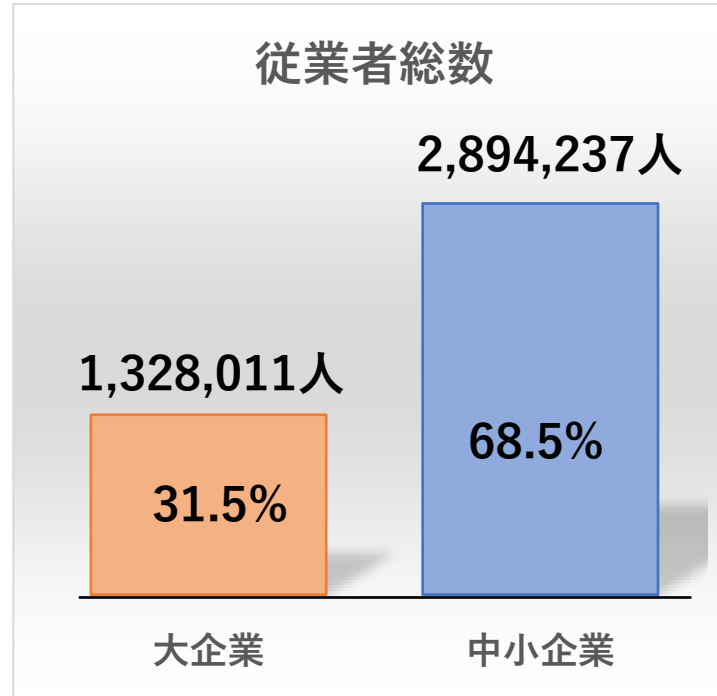
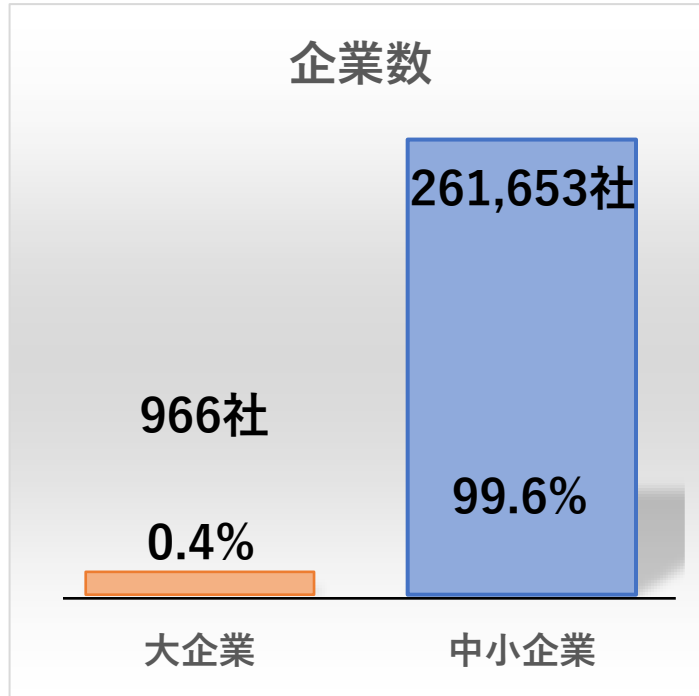
1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望



役割

①地域雇用
の創出

②技術継承
・職人文化の維持

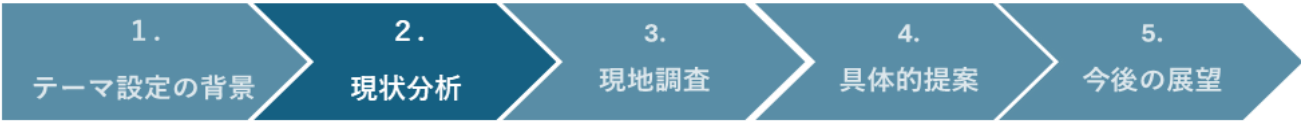
③地域経済
の循環と活性化

④イノベーション
の源泉

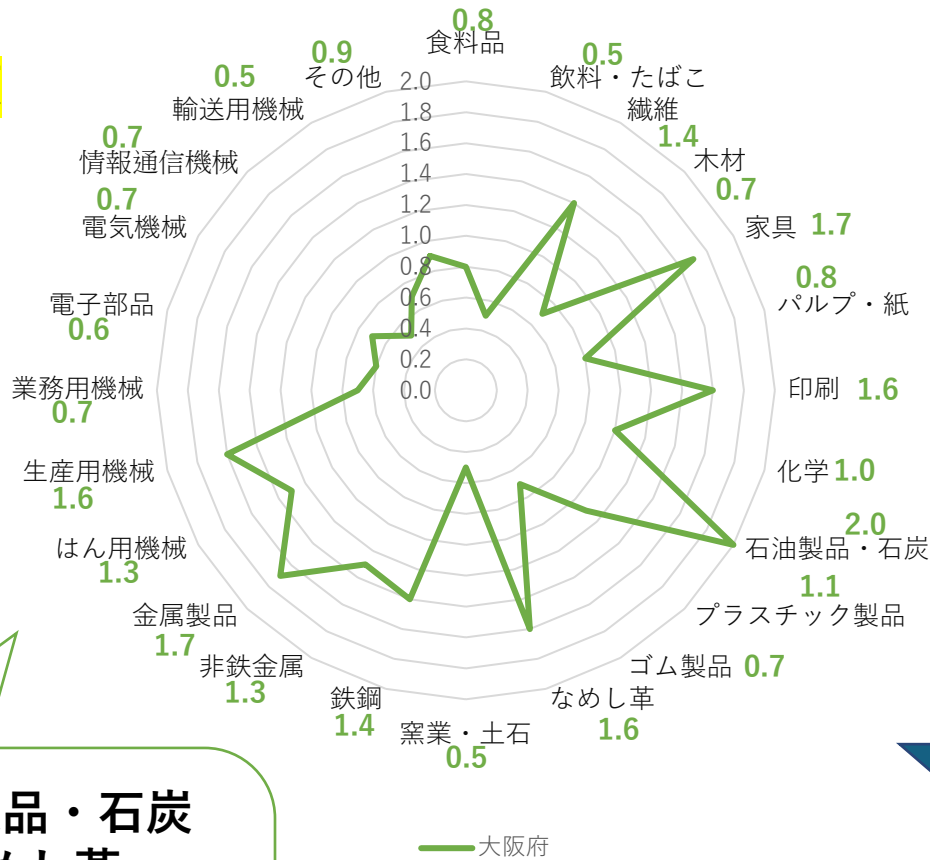
⑤教育・地域連携
の拠点

5 5 6 4

東大阪の強み

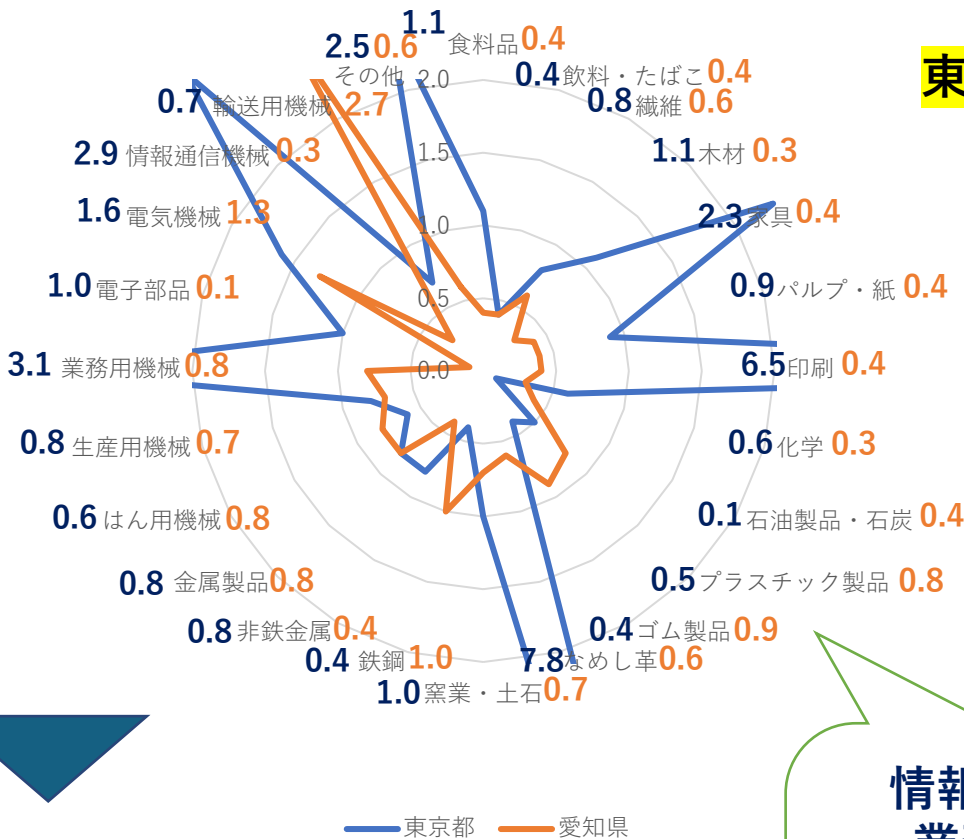


東大阪



石油製品・石炭
なめし革
金属製品
生産用機械
家具
印刷

東京都・愛知県



情報通信機械
業務用機械
なめし革
印刷
家具
輸送用機械

なんでも作れる！！

なぜ東大阪なのか

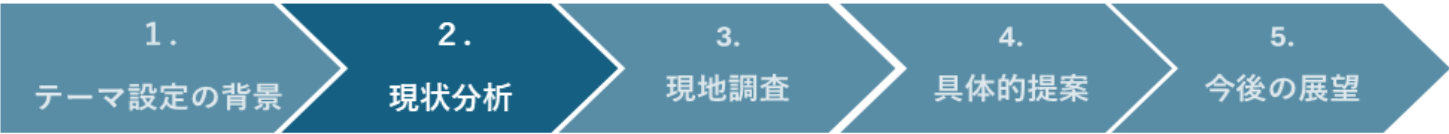


東大阪の強み



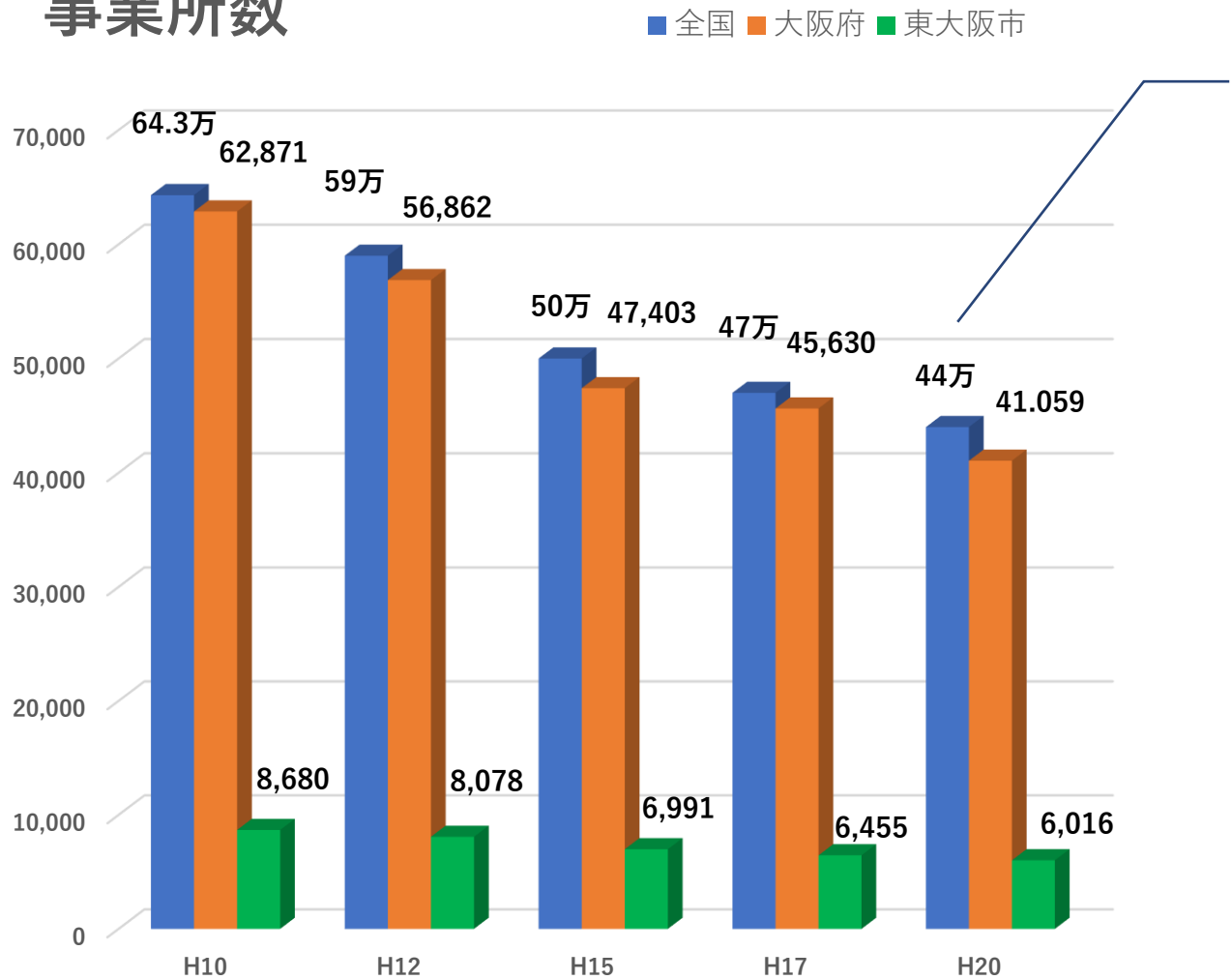
副首都大阪の理念

東大阪の現状と課題



課題

事業所数



資料：工業統計調査

①事業所数の大幅な減少



②後継者不足

③生産額の減少

3. 現地調査

現地調査

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

町工場の現状と課題についての現地調査

調査日 7月23日（水）

調査先 MOBIO職員

田中様、村井様



ポイント

- ・ **後継者不足**に悩んでいる町工場が多くある。
- ・ 「東大阪ブランド」の知名度をあげたい

町工場の現場視点から理想像を学ぶための現地調査

調査日 9月6日（土）

調査先 PALLET HOUSE JAPANの社員

稲原様



ポイント

- ・ **人材問題**に関してもセンスの良い人材が育つか心配
- ・ 空き倉庫の数は多いと感じる

現地調査

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

東大阪市のものづくりの現状についての調査

調査日 10月31日（金）

調査先 東大阪市役所

辻様 中島様（ものづくり支援室）



ポイント

- ・ 若年層の**人材不足**
- ・ ものづくりの支援の取り組みがある

現場の課題や考え方を知るための調査

調査日 11月19日（水）

調査先 東大阪商工会議所

梅崎様



ポイント

- ・ 地域製造業振興の視点から、工場見学は**若年者**を対象としたほうがよい
- ・ 若年者の地元企業就職が課題

現地調査から分かった4大課題

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望



販売路開拓



人材不足



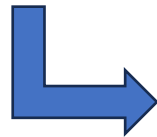
売上減



設備更新

求める人材

①高い技術スキルを有する ②経営を担う存在 ③その両方



長期的な課題解決が必要

人材に関するデータ

1.
テーマ設定の背景

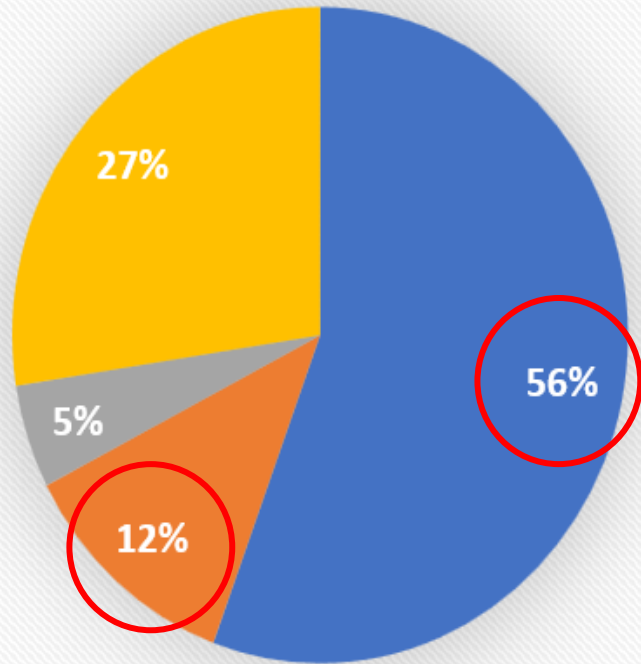
2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

人材確保について



■ やや不足 ■ かなり不足 ■ 過剰 ■ 適当

2025年2月17日～3月6日
出典：東大阪商工会議所

対象：東大阪商工会議所会員のうち東大阪市内で
製造業を営む
従業員10人以上の965社

やや不足 + かなり不足
→ 68%が不足感を訴えている

19人以下の規模層では62.1%
100人以上では90.0%

過半数が
人材確保難と答えている！

現時点で東大阪市が行っている政策

こーばへ行こう！2025

調査日 2025年11月8日（土）

調査先 株式会社たくみ工芸など 西エリア



NEWSCAST,東大阪に新拠点「マチCOBAの駅」オープン11月7日@こーばへ行こう！（2025.12.08閲覧）
<https://newscast.jp/news/5644450>
株式会社COBAインスタグラム 2024年11月12日投稿 株式会社COBA [マチこーばを強くする]
(2025.12.08閲覧)
https://www.instagram.com/p/DCRg_2BzXqS/?igsh=MW5mMHP4cml0ZGc4OA%3D%3D

従来の施策を土台にしつつ、さらなるブランド認知の拡大と人材育成にむけた
新たな取り組みが必要



レベルアップした東大阪に！！

人材が不足する背景

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

① 知名度・認知度の低さ

② 発信力・ブランディング不足

③ 地域とのつながりの希薄化

市民参加型のプロジェクトが必要！！

まいど1号

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

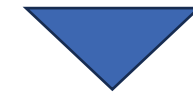
5.
今後の展望



東大阪市の13の中小企業で
開発した小型の人工衛星



若い人にもものづくりに興味を持って
もらうための「手段」



新たな全員参加のシンボルを
地上に！！

4 .具体的提案

興味を持ってもらう新たな学びの場 人材育成のための体験型施設

“まいど2.0”



ものづくりファクトリー



1 階 デジタル体験ゾーン（対象：0歳から小学生）

- ・ VR操作
- ・ パーツ設計
- ・ ロボット制御
- ・ 失敗展示
- ・ ミニ四駆製作 & 対決

2 階 リアル工場ゾーン（対象：中高生以上）

- ・ 部品製造（ブースが存在）
- ・ モニュメント組立
- ・ 職業体験

遊びからキャリアへ、挑戦がつながるものづくり拠点

ものづくりファクトリー

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

1 階（0 歳～小学生・ファミリー向け）



「ものづくりって楽しい！」

安全に遊びながら、興味の入り口に立つ場所



遊びから
挑戦へ

2 階（中高生以上・キャリア志向）

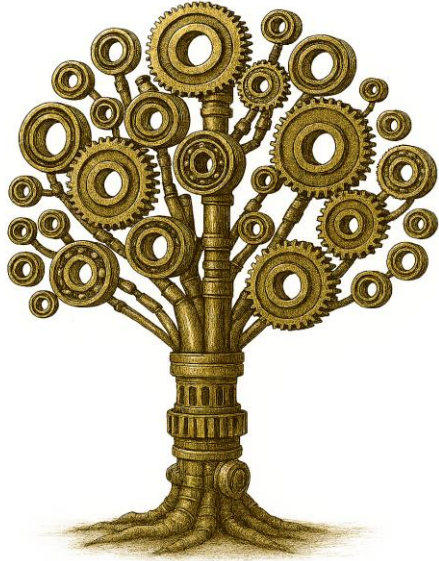


「本物に挑戦！」

未来のキャリアにつながる体験場

段階的な体験が、次の挑戦への意欲につながる。
何度でも来たくなる“学びの場所”へ。

“まいど2.0”



コンセプト

- ・ **つくる × 集まる × のこる**
→ 市民参加型モニュメント

つくる：参加者がギアや小物部品を製造体験

集まる：完成した部品を「木」の幹や枝に組み込む

のこる：部品の木が常設展示され、参加者の名前や記録も残る

みんなの手で作る“地上のまいど2.0”

組み替えて、育てて、また来たくなる“ものづくりの木”

体験の流れ

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

部品づくりブース



ギア・ベアリング・
小物部品を製造体験

つくる

組み立てブース



完成した部品を
モニュメント本体へ

集まる

展示ブース

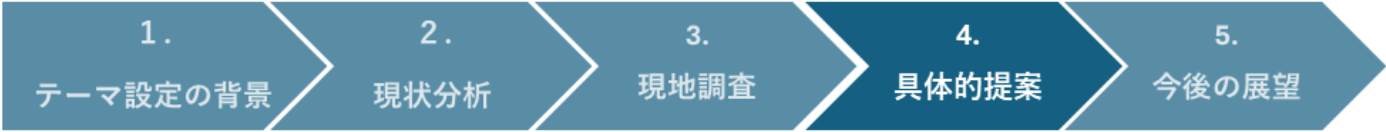


完成品を常設展示
参加者の名前・記録を
プレートに刻む

のこる

みんなで育てる“地上のまいど2.0”

オープンファクトリーとの比較



	ものづくりファクトリー	オープンファクトリー
対象年齢	中学生・高校生	全年齢
目的	人材育成・ 人手不足解消	地元の方との 地域交流
開催期間	常設・通年営業	イベント形式が 多い・特別開放
満足度	繰り返し 来ていただく前提	一度きり

5. 今後の展望 副首都構想に向けて

PR方法

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

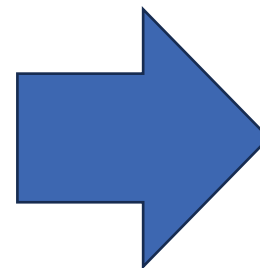
5.
今後の展望



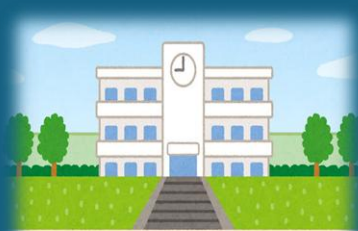
産官学連携



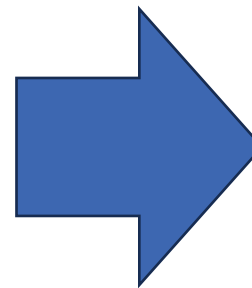
SNS発信



校内チラシ配布



中学校・高校
訪問



リピートに繋げるために

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

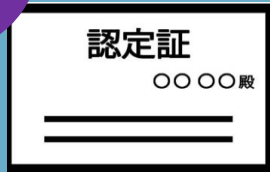
3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

＼ リピーター確保に向けた4つの仕組み ／

01



職人認定
カード

02



次回予約を
その場で誘導

03



ステップ制
体験

04



体験パスポート

政策案について

各参加主体へのメリット

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

○参加者

- ・楽しさから学びへ
- ・キャリア意識の芽生え
- ・スキル習得
- ・挑戦文化の体感仲間
との協働

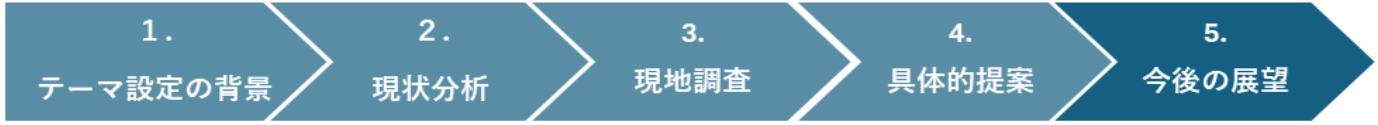
参加者にとっては
「未来のキャリアにつながる学び」


○企業

- ・人材育成の場
- ・地域ブランド強化
- ・技術継承
- ・採用・マッチング効果
- ・社会的評価の向上


工場の方々にとっては
「人材育成と地域ブランド強化」

ビジョンと今後の展望




 **短期ビジョン**

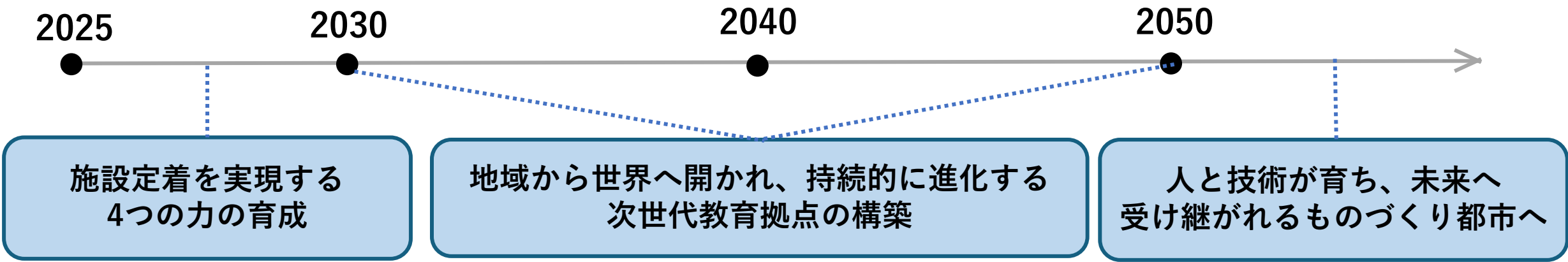
- ・施設の立ち上げと定着
- ・運営エコシステム
- ・アクセス改善
- ・全国教育機関との連携

 **中・長期ビジョン**

- ・地域産業との統合
- ・国際展開
- ・デジタル拡張
- ・社会的包摂
- ・グローバル拠点化
- ・持続可能性の確立
- ・地域社会との共生
- ・次世代教育モデル

 **以降**

- ・世界に誇る技術都市
- ・人が育つものづくりの街
- ・技術が磨かれ続ける街
- ・未来へ残るまいど2号



東大阪の助成金 & 補助金

東大阪市モノづくり支援事業補助金

東大阪市高府価値化促進助成金

地域まちづくり活動助成金 など活用しつつ

⇒ 民間主導で持続可能な運営体制を構築

この提案で育つ人物像

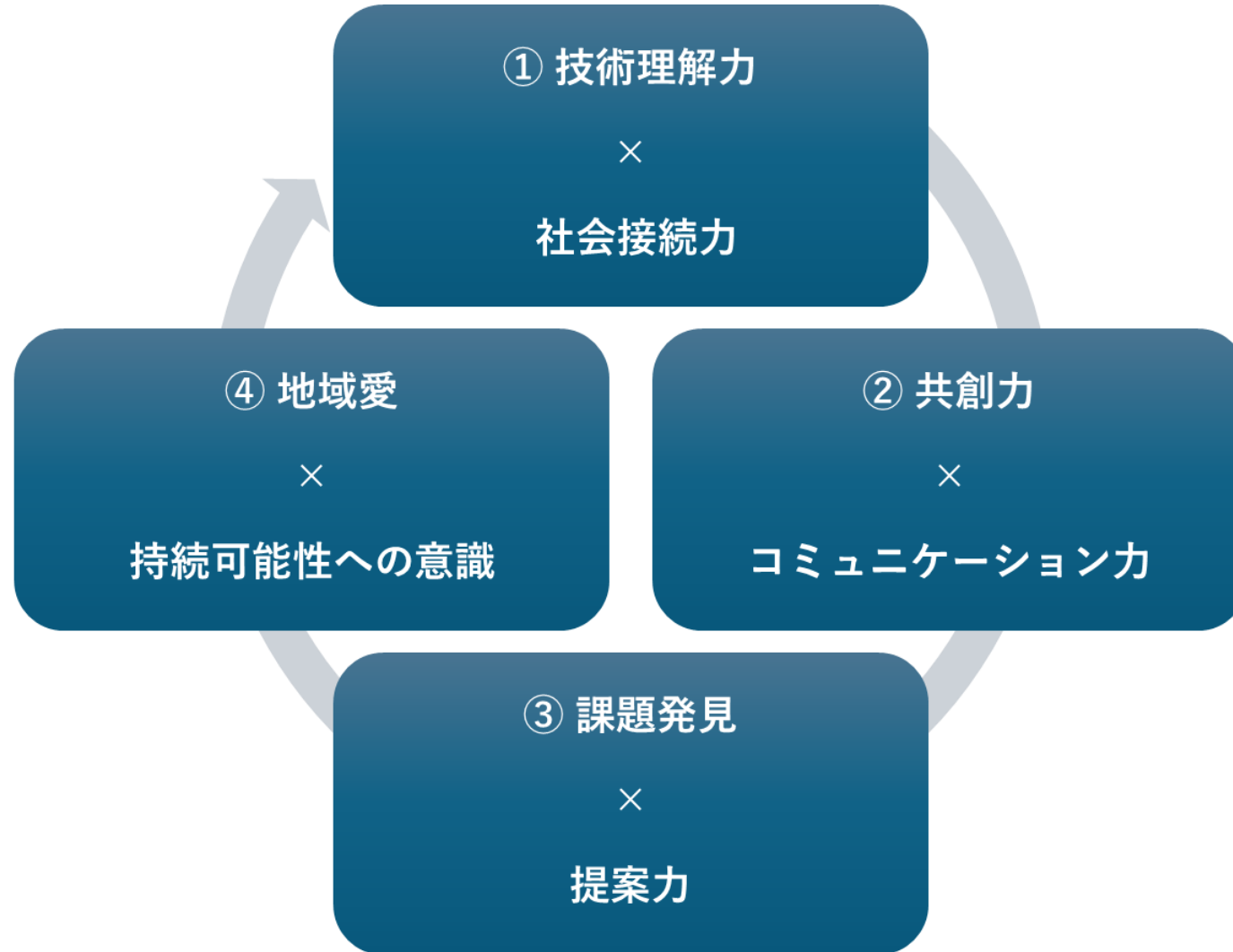
1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望



得られる効果

1.
テーマ設定の背景

2.
現状分析

3.
現地調査

4.
具体的提案

5.
今後の展望

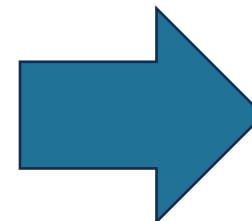
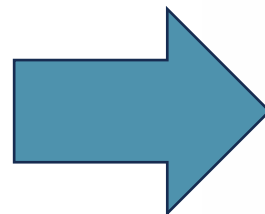
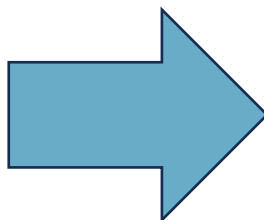
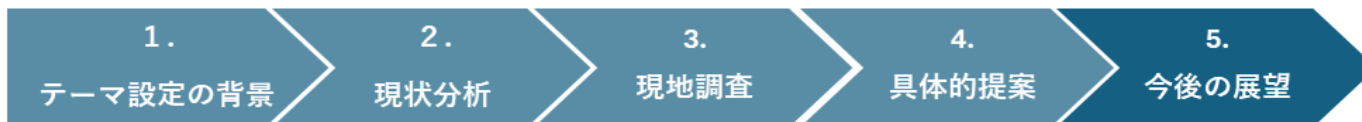
① 教育的
効果

② 地域経済
への効果

③ 社会的
効果

④ 副首都構想
への貢献

未来を担う人材へ



ターゲット

管理職

10代
挑戦と失敗を楽しむ

20代
専門性を磨き社会へ

30代
リーダーシップを発揮

40代
現場の中心へ

「今の体験が、未来の現場を動かす力になる」
ものづくりファクトリーは、2050年の人材を育てる投資である。

ものづくりファクトリーでの体験を通して
多面的な能力を持つ人材を生み、
中小企業のエンジンに！

AIが目立つ2050年以降だからこそ
人間らしい体験価値が上がる



参考文献

- ASTROTECHNOLOGY SOHLA 宇宙開発協同組合SOHLA.まいど1号について
<https://sohla.com/maido.html> (2025.09.25閲覧)
「町工場がつくった人口衛星『まいど1号』『NHK for school』ウェブサイト
https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005311012_00000 (2025.09.25閲覧)
- BMBビジネスマッチングブログ.まいど1号成功に至る苦労話
[まいど1号成功に至る苦労話 - BMB](#) (2025.09.25閲覧)
 - DX-linkSMBCグループのDX情報発信メディア.【大阪の町工場から宇宙へ！人工衛星「まいど1号」発起人青木豊彦氏×SMBCグループ 磯和啓雄氏】障壁を打ち破るイノベーション思考
https://www.smfg.co.jp/dx_link/article/0159.html (2025.09.25閲覧)
 - 東大阪市役所「東大阪市の現状と課題①」ウェブサイト
<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/cmsfiles/contents/0000012/12025/mono01-02siryou1.pdf>
(2025.10.09閲覧)
 - 公益財団法人やまがた産業支援機構(2025.12.17閲覧)
[産学官連携コーディネート事業 | 技術・研究開発 | 公益財団法人 やまがた産業支援機構](#)
 - Adobe
https://stock.adobe.com/jp/search?k=%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%82%B0%E3%83%A9%E3%83%A0&search_type=usertyped
 - いらすとや (2025.12.17閲覧)
<https://www.irasutoya.com/>

参考文献

- ・ 東大阪市役所 「モノづくりのまち東大阪」 ウェブサイト

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/category/21-13-0-0-0-0-0-0-0-0.html> (2025.10.06閲覧)

- ・ 大阪府「副首都ビジョン【改訂版】全体版PDF版」 ウェブサイト

https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13052/vision4_1.pdf (2025.10.06閲覧)

- ・ 大阪府「第4章 大阪の工業」 ウェブサイト

https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/12076/n2022_04.pdf (2025.10.09閲覧)

- ・ 棚橋電機株式会社「まいど一号」 ウェブサイト

<http://tanahashidenki.co.jp/sohla1/index.html> (2025.10.09閲覧)

- ・ 東大阪経済新聞.東大阪発「360度毛歯ブラシ」に新商品 球状加工で口腔内刺激を抑制

[東大阪発「360度毛歯ブラシ」に新商品 球状加工で口腔内刺激を抑制 - 東大阪経済新聞](#)(2025.10.09閲覧)

- ・ 徳島新聞.明石海峡大橋開通25年、瀬戸大橋は35年！ 四国と本州結ぶ2大長大橋が4月に節目

[明石海峡大橋開通25年、瀬戸大橋は35年！ 四国と本州結ぶ2大長大橋が4月に節目 | 徳島の話題 | 徳島ニュース | 徳島新聞デジタル](#)(2025.10.09閲覧)

- ・ TOYOPET「中古車情報」 ウェブサイト

<https://www.ibaraki-toyopet.co.jp/u-car/type> (2025.10.09閲覧)

- ・ 東大阪ブランド推進機構「認定製品」 ウェブサイト

<https://www.higashiosakabrand.jp/products/165/> (2025.10.09閲覧)

参考文献

SMBCビジネスクラブ Info Lounge (2025.12.04閲覧)

<https://infolounge.smbcc-businessclub.jp/articles/1462>

東大阪商工会議所資料より(2025.12.08閲覧)

東大阪市.東大阪市地域まちづくり活動助成金制度とは(2025.12.08閲覧)

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000001575.html>

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/cmsfiles/contents/0000034/34611/tebiki.pdf>

東大阪市.モノづくり支援事業補助金(2025.12.08閲覧)

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000040094.html>

東大阪市.東大阪市高付.東大阪市高付価値化促進助成金 (2025.12.08閲覧)

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000008181.html>

NEWSCAST,東大阪に新拠点「マチCOBAの駅」オープン11月7日@こーばへ行こう！ (2025.12.08閲覧)

<https://newscast.jp/news/5644450>

株式会社COBAインスタグラム 2024年11月12日投稿 株式会社COBA [マチこうばを強くする]
(2025.12.08閲覧)

https://www.instagram.com/p/DCRg_2BzXqS/?igsh=MW5mMHP4cmI0ZGc4OA%3D%3D

みらいキャリア.VRでモノづくりはどう変わる？VR技術の動向と未来予想 (2025.12.08閲覧)

<https://www.career-on.jp/contents/3205/>

大阪モノづくり体験

[東大阪モノづくり体験塾フォーラム 参加 | 野田金属工業株式会社](#) (2025.12.08閲覧)



まいど2.0は「**福**の首都」へと
大阪を動かす歯車だ！

ご清聴ありがとうございました。