



# 大阪副首都化計画

～祭りで大阪を盛り上げよう～



# メインターゲット

---

## 10代と20代

# 目標

---

- ①祭りの宣伝で他府県の人を呼びこみ大阪を好きになってもらう
- ②祭りに1人でも行きたくなるようなイベントを充実させる

# 大阪の魅力

---

- ・活気がある
- ・美味しいグルメがたくさんある
- ・伝統や文化が体験できる
- ・地域の人々と交流ができる

# 今回対象とする祭り

(1)



<https://d1fdy26u973grp.cloudfront.net/projects/tenjinmaturi0725/5fa5b8bd-3b44-4c60-8570-ab122c7d5066>

(2)




<https://discoverjapan-web.com/wp-content/uploads/2022/08/danjiri-main.jpg>

# 他府県の人を優先する理由

---

- ・大阪が副首都にふさわしい都市として広く認知をしてもらう必要がある。
- ・外国人観光客は日本在住者に比べると大阪自体への関心は薄いため後からでも遅くはない


# 認識の違い



日本の祭り楽しい！  
日本最高！

外国人観光客

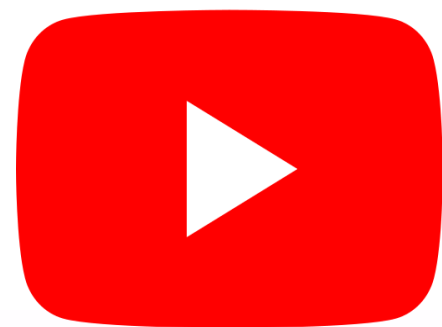
日本在住者



大阪の祭り  
最高！

# SNSで呼び込み！

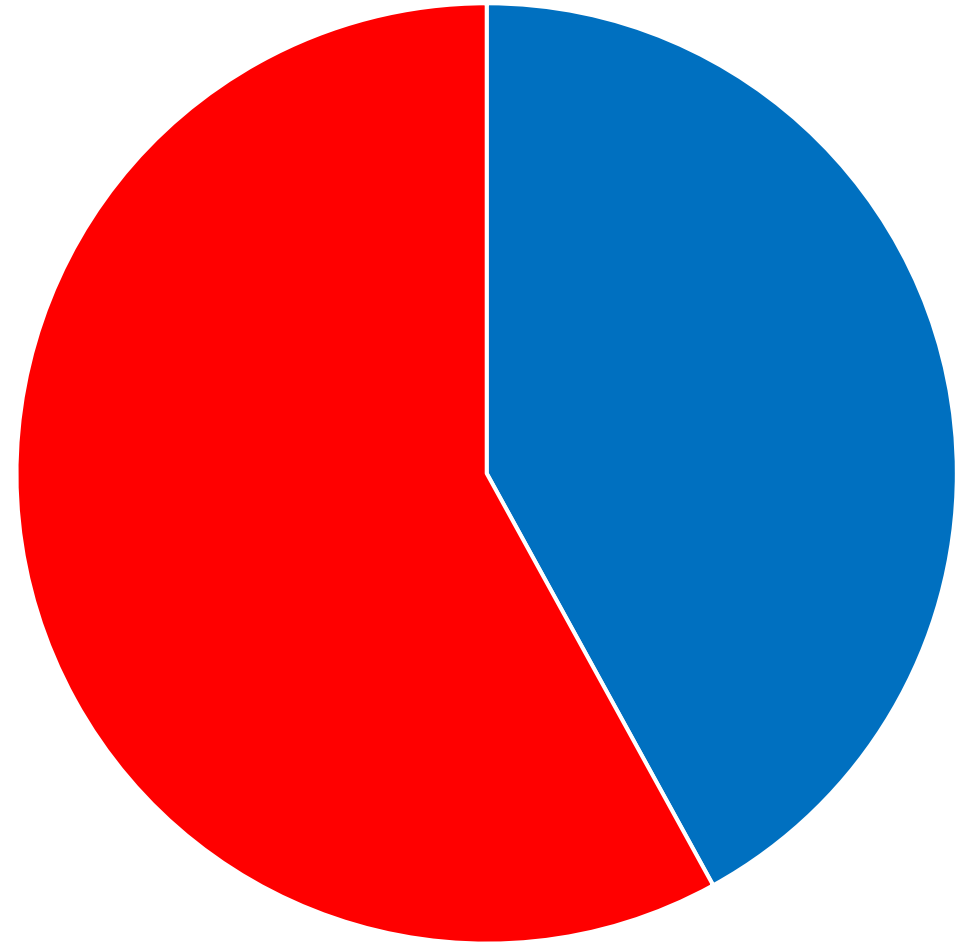
---



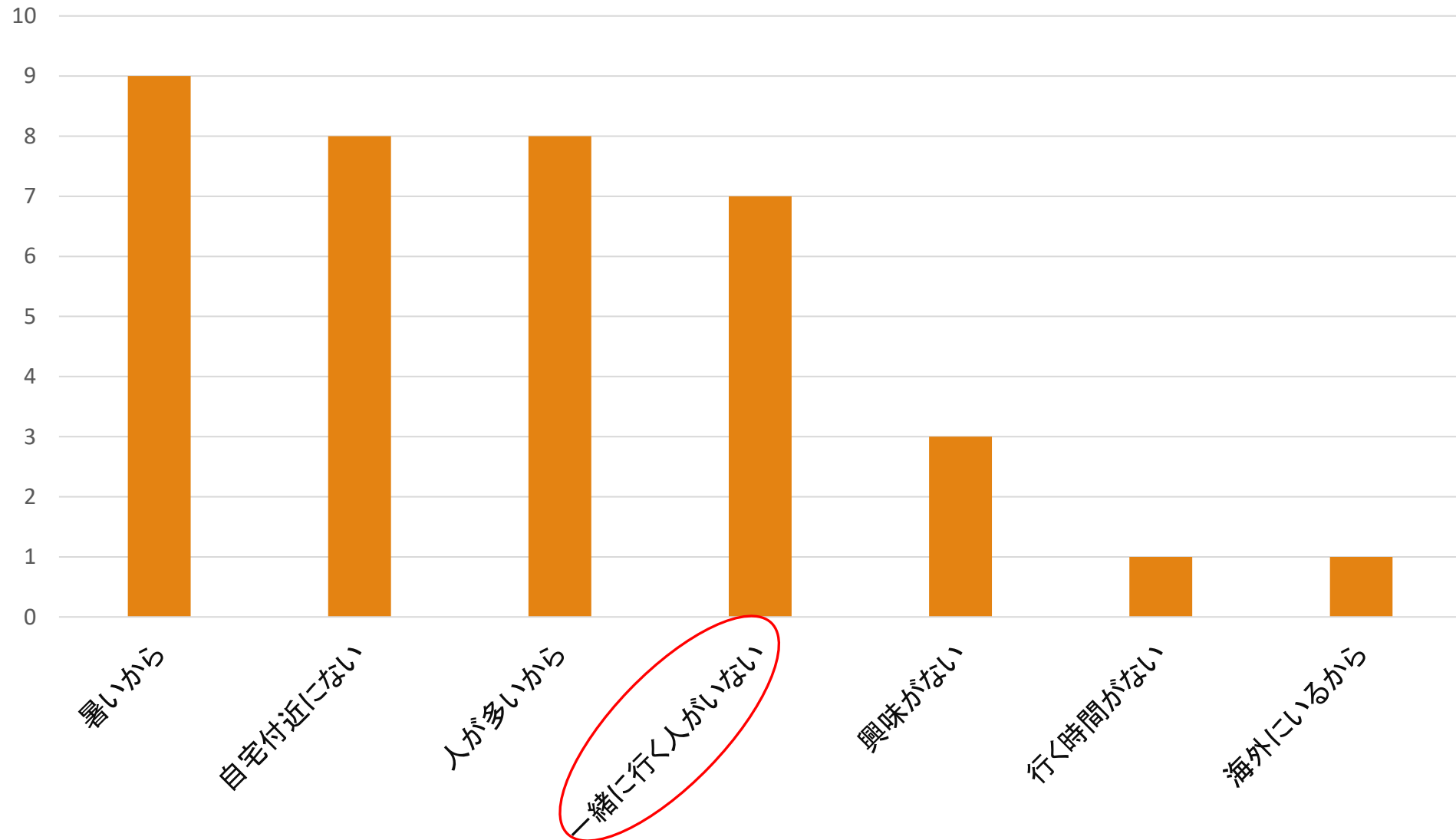
- Instagram
- X (旧Twitter)
- YouTube広告・ショート
- TikTok

# 今年祭りに参加しましたか？

- 参加した(42%)
- 参加していない(58%)

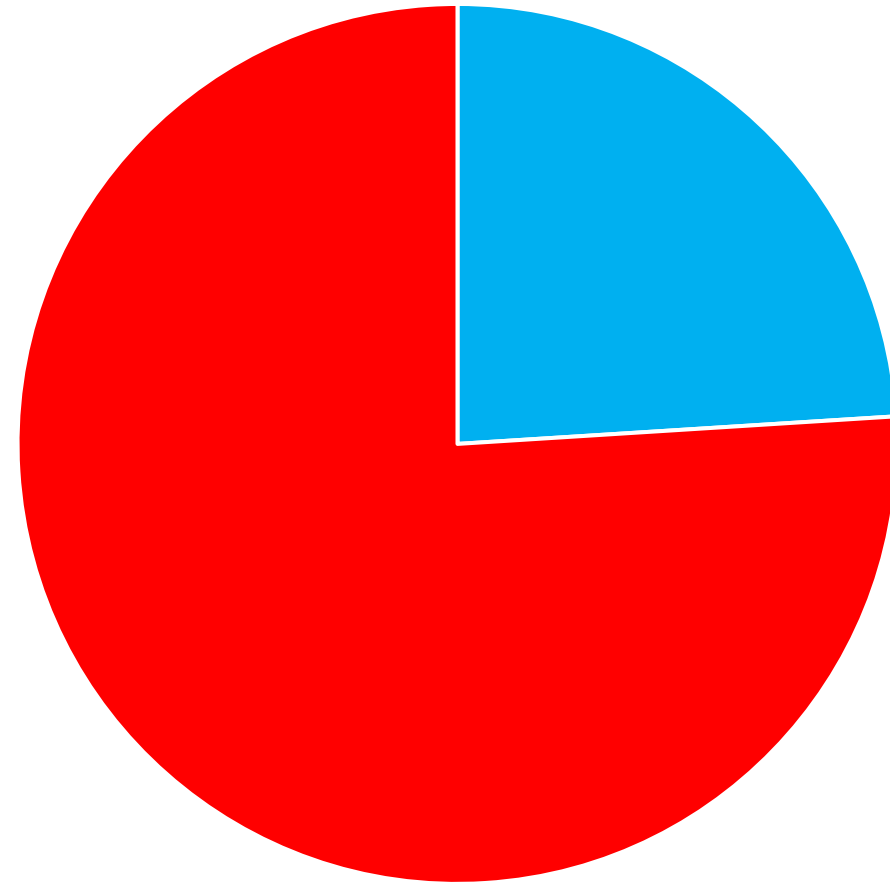


# 祭りに行かない理由



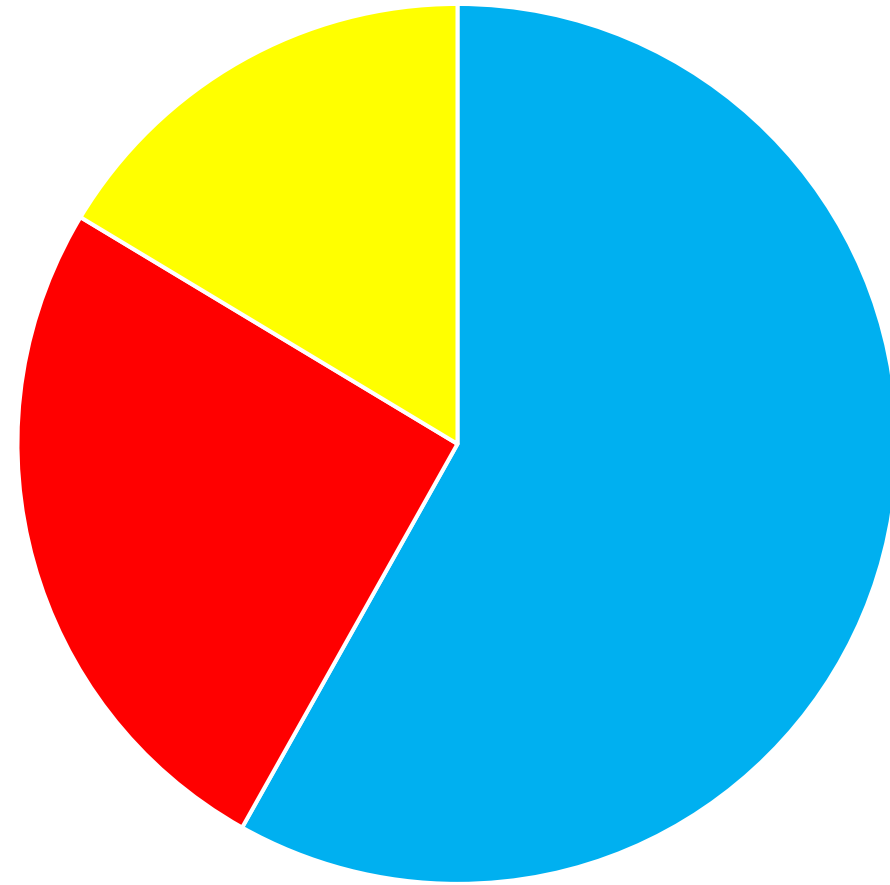
# 1人で祭りにいくことについて

- 抵抗がある(76%)
- 1人でもいい(24%)



# 抵抗がある理由

- 友達と行くほうが楽しい  
(58%)
- 1人で行く勇気がない  
(26%)
- 1人での楽しみが見つからない  
(16%)



# 1人でも楽しめるようにする

---

1人でも楽しめる環境作りをするために

- ・1人限定特典を作る
- ・スタンプラリー

各所に設置→達成すると特典がもらえる

- ・ビンゴ大会

# 1人限定特典

---

- 1人で来た人には座席を優先
- 1人で来た人同士で一緒に食事ができる

# 祭りスタンプラリー

---

- ・祭り会場を1周するようなルートで構成
- ・必然的に色々な店を見て回るため売上も伸びる
- ・完成させると記念品を貰える

# ビンゴ大会

---

- ・個人勝負であり難しく考えることもないので1人でも楽しめる
- ・景品の内容やかかる費用、参加者の時間を多く取るのは難点
- ・先着順や使った金額などを参加条件にする

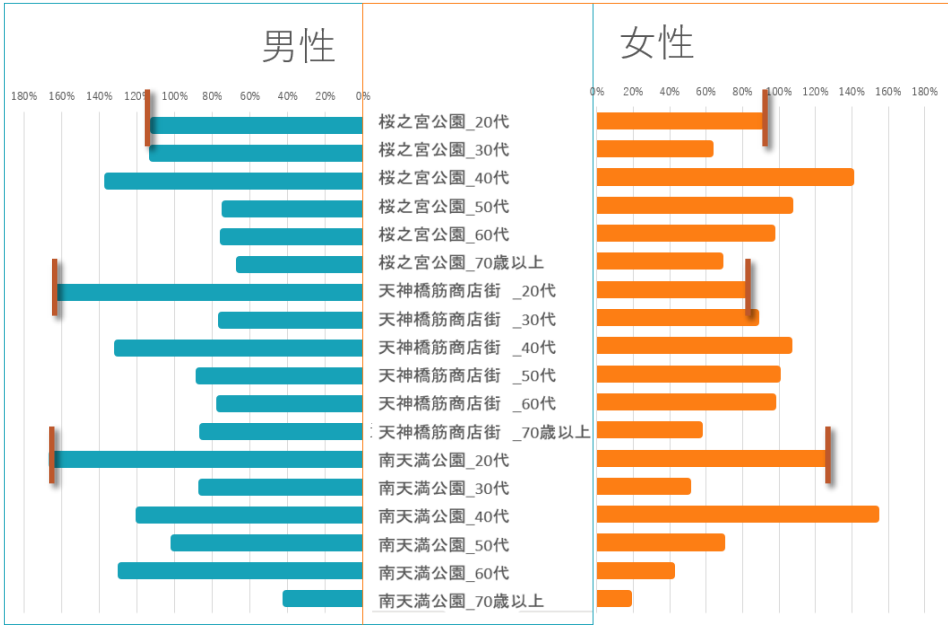
# 続いて

---

過去に開催された実際の祭りの来場者数から見受けられる課題とその課題に対する解決策について

# 2019年を100%として、2023年来訪者の各エリア・属性ごとの回復率を表示

(3)



＜天神祭り、エリア別・性年代別の2019年比 回復率＞  
2019年を100%として、2023年来訪者の各エリア・属性ごとの回復率を表示

	男性	女性
桜之宮公園_20代	112%	90%
桜之宮公園_30代	112%	62%
桜之宮公園_40代	136%	139%
桜之宮公園_50代	73%	106%
桜之宮公園_60代	74%	96%
桜之宮公園_70歳以上	66%	67%
天神橋筋商店街 _20代	162%	81%
天神橋筋商店街 _30代	75%	87%
天神橋筋商店街 _40代	130%	106%
天神橋筋商店街 _50代	87%	99%
天神橋筋商店街 _60代	76%	97%
天神橋筋商店街 _70歳以上	85%	56%
南天満公園_20代	165%	125%
南天満公園_30代	85%	50%
南天満公園_40代	119%	153%
南天満公園_50代	101%	69%
南天満公園_60代	128%	41%
南天満公園_70歳以上	41%	17%

全体的には若者の人数は回復傾向に！  
だが男性より女性の回復傾向がすこし低い

この回復傾向を維持・さらに上昇するには  
治安対策やごみ問題に目をむけることも

---

- 衛生の確保
- 治安の見直し

# 天神祭ごみゼロ大作戦

---

日本三大祭の1つ天神祭で発生するごみを減らしなくしていく活動

## 【目的】

- ①資源化できるものを分別回収してごみを減らす
- ②リユース食器の使用を広げ排出物そのものを減らす

## 【ボランティアの役割】

- ①エコステーションで来場者の廃棄物・資源分別回収およびリユース食器回収をサポート
- ②散乱ごみの清掃活動

# 今後取り入れるべき治安対策

---

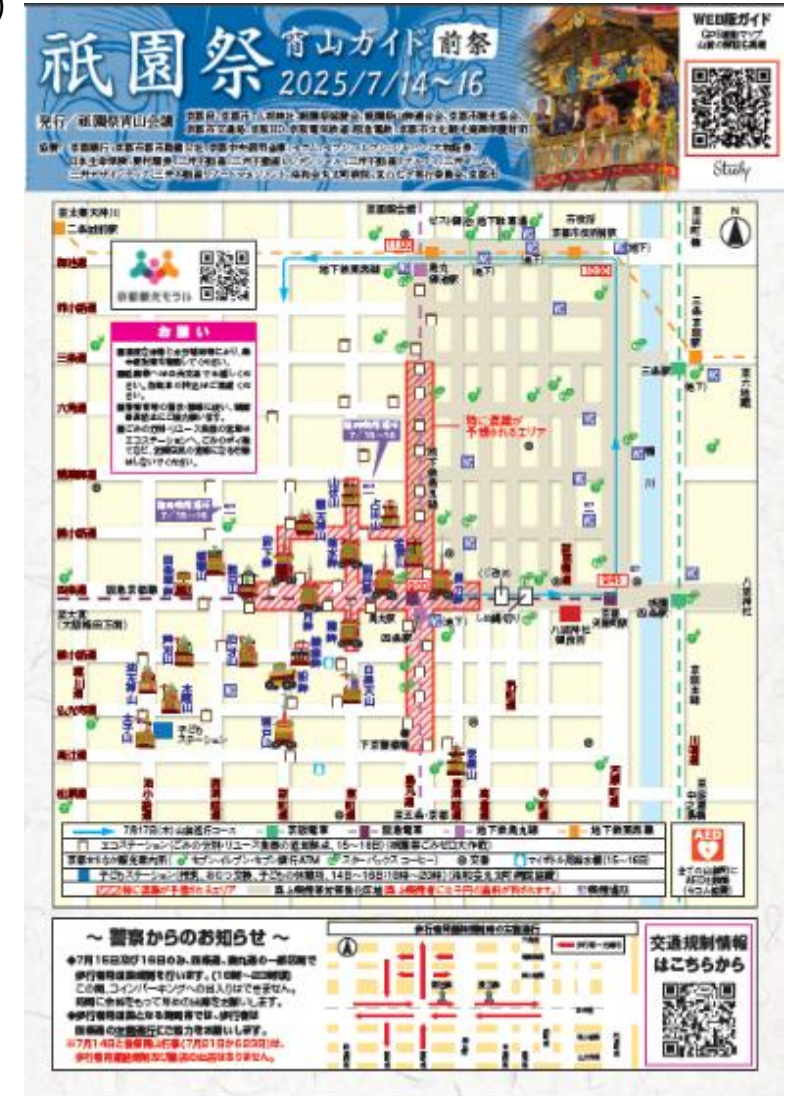
- ・特定の条件に合わせた場所を設置【事前に公表】  
お酒持ち込み禁止、警備員増員、完璧な安全は保証できないが  
ある程度の対策は出来る。
- ・治安対策の表を配布  
気をつけるべき事や持ち込み禁止物の記載、安全対策に  
有効活用できる持ち物リストなど記載

(4)

- 混雑状況表示アプリ  
リアルタイムで確認出来るようにして混雑状況の緩和

## 京都府祇園祭での事例

祇園祭宵山会議、京都市及び(公社)京都市観光協会では、京都府警察との連携により、観覧客への案内ツール「祇園祭宵山ガイド」の配布や、祇園祭エリアでのポータブルカメラの設置による、リアルタイムな混雑状況の発信等を行い、祇園祭の観覧環境の向上に取り組んでいる。安全な観覧環境を確保するため、混雑が予測される交差点等において、一方通行や流入規制等の内容を表示したプラカード要員を配置し、観覧客の案内誘導も実施。



祇園祭宵山ガイド

# まとめ 『大阪の祭りを盛り上げるために』

- ・大阪の祭りの魅力を宣伝
- ・祭りの課題解決
  1. 一人でも行きやすいような祭りへ
  2. 衛生の確保と治安の見直し

# 参考文献

---

(1) 天神祭 画像

<https://d1fdy26u973grp.cloudfront.net/projects/tenjinmaturi0725/5fa5b8bd-3b44-4c60-8570-ab122c7d5066>

(2) 岸和田だんじり祭り 画像

<https://discoverjapan-web.com/wp-content/uploads/2022/08/danjiri-main.jpg>

(3) 技研商事インターナショナル「【大阪「天神祭」4年ぶりの完全復活】人出も復活したのか？人気エリアは？人流分析してみました」(2023年)

<https://www.giken.co.jp/column/20231002/>

天神祭ごみゼロ大作戦 「天神祭ごみゼロ大作戦について」 (2025年)

<https://www.tenjin-gomizero.jp/about/>

# 参考文献（続き）

---

（４）京都市情報館 「京都府警察と連携した祇園祭の観覧環境向上のための取組」  
（2025年6月30日）

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000343199.html>



ありがとうございました

