

# 第51回衆議院議員総選挙 選挙啓発事業計画(案)

## ○ 有料媒体

項番	事業の種類	事業の概要
1	検索サイト等での広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Yahoo! JAPAN</li> <li>・Google</li> <li>・YouTube</li> </ul> などへの重点化
2	デジタルサイネージでの広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・阪急電鉄、JR西日本、南海電鉄、近鉄</li> <li>・イオンモール</li> </ul>
3	ポスター・リーフレットの作成及び掲示	ポスター・リーフレットを作成し、府や市町村の庁舎、鉄道会社等に配送し、掲示
4	懸垂幕・横断幕の掲出	選挙の期日等を記載した懸垂幕等を、府や市町村の庁舎等で掲出
5	コンビニでの広告	府内のコンビニエンスストアにおいて、レジ画面に投票啓発の広告を表示するとともに、アナウンスを実施

## ○ 無料媒体

項番	事業の種類	事業の概要
6	アナウンスによる啓発	駅構内、百貨店及び学校等において、投票啓発のアナウンスを実施
7	府公式HP・SNSによる啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・府HPのトップページ</li> <li>・選挙管理委員会のWEBサイト</li> <li>・府公式Facebook及びもずやん公式X（旧Twitter）において投票啓発を実施</li> </ul>