

第51回衆議院議員総選挙 選挙啓発事業計画(案)

○ 有料媒体

項目番	事業の種類	事業の概要
1	検索サイト等での広告	<ul style="list-style-type: none"> • Yahoo ! JAPAN • Google • YouTube などへの重点化
2	デジタルサイネージでの広告	<ul style="list-style-type: none"> • 阪急電鉄、JR西日本、南海電鉄、近鉄 • イオンモール
3	ポスター・リーフレットの作成及び掲示	ポスター・リーフレットを作成し、府や市町村の庁舎、鉄道会社等に配達し、掲示
4	懸垂幕・横断幕の掲出	選挙の期日等を記載した懸垂幕等を、府や市町村の庁舎等で掲出
5	コンビニでの広告	府内のコンビニエンスストアにおいて、レジ画面に投票啓発の広告を表示するとともに、アナウンスを実施

○ 無料媒体

項目番	事業の種類	事業の概要
6	アナウンスによる啓発	駅構内、百貨店及び学校等において、投票啓発のアナウンスを実施
7	府公式HP・SNSによる啓発	<ul style="list-style-type: none"> • 府HPのトップページ • 選挙管理委員会のWEBサイト • 府公式Facebook及びもずやん公式X（旧Twitter）において投票啓発を実施