

■活動指標及び成果指標

※（実）：実数、（延）延べ数

別紙3

細業務	求・企	※（実）：実数、（延）延べ数					成果指標
		④広報	⑤相談支援	⑥セミナー	⑦中核人材の採用支援等	⑨その他	
A	企	・外部連携による事業周知施：5回程度 ・企業情報掲載サイト「デキる企業研究室」の掲載：5件以上	相談対応 250社（実）	・「採用」「定着」に関するセミナー：22回(うち2回は異業種交流会) ・大阪人材確保推進会議Eカンパニー向け特別セミナー：2回	－	・企業同士の交流会：3回 ・ワークアップ計画の実施：1回以上 ・人材確保調査：4回以上	人材確保できた企業数：400社（実）
B	企	－	【支援企業数：1,400社（実）】 ①採用力診断 受診社数：延べ900社 うち4分野の企業数：675社  ②人材採用等相談支援：延べ840社 うち4分野の企業数：500社 ・女性・高齢者の受入れ・活躍促進（業務の切出しに関する具体的提案）：延べ250社／年 当該提案を通じた良質雇用の創出：40人／年（うち11月末まで：27人） ・求職者や在職者のニーズを踏まえた環境整備：延べ210社 ・企業見学やしごと体験等の受入促進 ・魅力発信力の向上	【参加企業数：計1,040社】  ①女性・高齢者の受入れ・活躍促進をテーマとしたもの：延べ16回（参加企業数 延べ320社） ※ 上記のうち、企業主導型保育施設共同利用促進を含むもの：1回以上 ②働きやすい職場環境整備をテーマとしたもの：9回（参加企業数 延べ180社） ③魅力発信力向上をテーマとしたもの：12回以上（参加企業数延べ240社） ④採用・選考、職場定着支援等をテーマとしたもの：9回（参加企業数延べ180社）  ・上記セミナーのうち ⑤しごと体験の受入れを促進する内容を含むもの：4回以上 ⑥業界別勉強会として実施するもの：4回以上  ・高校生採用に関するセミナー：4回（参加企業数延べ80社） ・高卒生新入社員定着に関するセミナー：2回（参加企業数社延べ40社）	－	・取組事例(職場環境改善)の記事作成：8件	①業務の切出しに関する具体的提案：延べ250社 ②女性・高齢者の受入拡大メニューの「業務の切出しに関する具体的提案」を通じた就職者数（良質な雇用に該当する条件で正社員もしくは非正規雇用労働者）：40人（実）（うち11月末までの良質雇用就職者数：27人） ※上記はOSAKAしごとフィールドで実施する求職者支援のBマッチング事業の成果指標③就職者数の内数。  ③職場環境整備に関する提案・支援：延べ210社
C	企	－	・相談対応:330件	－	・成約件数：140件 （うち、副業・兼業：75件（うち、新規利用企業による成約50件）	－	人材確保ができた企業数：90社（実）