

■活動指標及び成果指標

※（実）：実数、（延）延べ数

別紙3

細業務	求・企	活動指標						成果指標
		④広報	⑤相談支援	⑥セミナー	⑦マッチング	⑧合同企業説明会	⑨その他	
A	求	【外部連携による事業周知】 府内市町村及び商工団体等が実施する就職イベント等へのブース出展並びにキャリアカウンセラー滞向による出張相談会を実施すること。 実施回数：年10回以上	—	【就職に困難性を有する求職者向け支援】 就職活動のスキル向上等に関するセミナー：年12回（初年度は11回） 【両立支援セミナー】 就職をめざすパートナーを持つ男性向け育児と仕事の両立等に関するセミナー：年3回（男性参加者：30人/年） ひとり親家庭の女性向けセミナー：年1回 介護との両立をめざすセミナー：年7回(初年度は6回) その他仕事と家庭等の両立をめざす方向けセミナー：年10回（初年度は8回）（男性参加者：18人/年） 【LGBTQ等性的マイノリティの方向け支援】 LGBTQ等性的マイノリティ向けセミナー・交流の場等：8回（初年度は7回） 【障がい者向け支援】 面接対策セミナー：4回 職場体験準備セミナー：4回	【就職困難者向け職場体験プログラム】 「事前準備セミナー、研修事前プログラム説明会・企業向けセミナー・交流会・職場体験・職業紹介」の一連の工程を1パッケージとしたプログラム：年5回（初年度は4回）（参加者延べ85人以上（初年度は68人以上））	実施回数：2回以上 （うち1回は、大阪人材確保推進会議Eカンパニー認定企業、認定候補企業及び業界団体が出展する回とすること。） 出展ブース数：50ブース以上／回	・就職活動状況調査：4回以上	就職者数：3,285人（実） うち、就職困難者：255人（実）
B	求	—	①求職者フォロー担当者および伴走型求職者支援担当者による就職支援 1,000人（延） ②女性のための相談会：5回（参加者数50人／年（延））	<掘り起こしメニュー> ・女性向け大規模トークイベント：1回（参加者数400人／年（延）） ・女性向けしごと体験：6回（参加者数36人（延）） ・女性向けスキルアップセミナー：8回（単体で実施するもの）（参加者数160人／年（延）） ・女性向け就職支援パッケージ：3回（単体で実施するもの）（参加者数60人／年（延）） ・女性向けの通職や求人への探し方等に関するセミナー（単体で実施するもの）：8回（参加者数160人／年（延）） ・高齢者向け掘り起こしセミナー：2回（参加者数40人／年（延）） <スキルアップメニュー> ・就活スキルアップセミナー：15回（参加者数150人／年（延）） ・数人で必要な基礎力のスキルアップセミナー：17回（参加者数170人／年（延）） ※うち6回は高齢者向けとすること。（参加者数60人／年（延）） ・しごと力向上セミナー：8プログラム×2コース（参加者数160人／年（実）） ・業界別スキルアップ ・業界研究セミナー：26回（参加者数260人／年（延）） ・業界別短期研修プログラム：4コース（参加者数40人／年（延）） ・その他メニュー 対象者、内容、実施目的等を、別途、設定するセミナー：3回（参加者数30人／年（延））	—	—	・おしごと体験ナビ ホームページの管理・運用 ・おしごと体験ナビ登録企業の母集団形成 新規登録企業：100社／年 ・しごと体験 おしごと体験ナビを活用した参加者数（参加者数120人／年（延）） ・先端技術を活用した現場の見学会：8回（参加者数80人／年（延）） ・国庫申請に係る実績調査の実施	・掘り起こしメニューの利用を通じた就職者数（良質な雇用に該当する条件で正社員もしくは非正規雇用労働者）：78人（実）（うち11月末までの良質雇用就職者数：52人） ※ 上記はB マatching促進の成果指標③の内数。
	マ	—	—	—	・業界別求職者と企業の交流会：8回（参加企業数40社／年（延）、参加者数80人／年（延）） ・女性限定の企業説明会：2回（参加企業数6社以上／年（延）、参加者数40人／年（延）） ・高齢者限定の企業説明会：2回（参加企業数6社以上／年（延）、参加者数40人／年（延））	合同企業説明会：1回（参加企業220社／年（延）、参加者数800人／年（延））	—	①就職者数（府内企業）：3,500人（実） ②就職者数（府内の4分野の企業）：1,960人（実） ③就職者数（良質な雇用に該当する条件で正社員もしくは非正規雇用労働者）：600人（実） ※②は①の内数とする。「正社員」「非正規雇用労働者」「良質な雇用」の定義については、別紙2を参照。
C	求	・新規登録者数 ①若年者：3,000人（実） ②高齢者：1,700人（実） ③中高年世代：3,100人（実） ・適職診断ツールによる診断：1,000人（実） ・若年者向け（1回以上） 掘り起こしイベント：1回以上 ・高齢者向け（1回以上） 掘り起こしイベント：1回以上	・高齢者向け相談会：2回	・若年者向け（8回以上） ・掘り起こしや就業意欲喚起、職種志向拡大を促進するセミナー：2回以上 ・短期間（3～4日程度）の研修プログラム：3回以上 ※上記2つで計6回以上とし、内訳は問わない。 ・高齢者向け（4回） ・就業意欲喚起、職種志向拡大を促進するセミナー：2回 ・短期間（3～4日程度）の研修プログラム：2回 ・中高年世代向け：19回 ・潜在的な求職者の掘り起こしや就業意欲喚起、職種志向拡大を促進するセミナー：10回 ・短期間（3～4日程度）の研修プログラム：9回 ・企業向け（9回） ・若年者の雇用促進及び定着を目的としたセミナー：5回（参加企業数150社(延)） ・高齢者の雇用促進及び定着を目的としたセミナー：4回（参加企業数215社(延)）	・若年者向け（4回以上） ・合同企業説明会（5～10社程度）：1回以上 ・スポットワークを活用したお試し就業プログラム説明会：1回以上 ・VR等のデジタルデバイスを活用した職場見学会：1回以上 ※上記3つで計4回以上とし、内訳は問わない。 ・高齢者向け（9回） ・仕事説明会：5回（参加企業数3社程度／回） ・合同企業説明会：1回（小規模：参加企業数5～10社程度） ・合同企業説明会：1回（中規模：参加企業数20～30社程度） ・企業交流会：2回（参加企業数2～3社程度／回） ・中高年世代向け(3回) ・職場体験付き企業交流会：2回（参加企業数3～5社程度／回） ・合同企業説明会：1回（参加企業数20社程度）	—	・ガイドブックの作成：各1,000部 ・就職活動に有益な情報等を掲載した高齢者向けガイドブック作成及び配布 ・高齢者雇用の課題及び好事例等を掲載した企業向けガイドブック作成及び配布 ・生成AI等デジタルツールを活用した支援の実施 ・「OSAKAリスキリング・パートナーズ」によるオンライン講座を、ホームページ等を通じ、求職者へ提供する ・「OSAKA求職者支援コンソーシアム」参加企業が保有する府内求人情報を雇用形態別・業界別などに集約し、発信する ・企業の採用力強化を目的とした、生成AI等デジタルツールを活用した支援を実施すること。（支援企業数100社以上(延)）	就職者数 ・若年者：1,860人（実） ・高齢者：700人（実） ・中高年世代：1,500人（実） うち正社員：400人(実)
D	求	—	・キャリアカウンセラー派遣（支援学校数：8校）	・出前授業、インターンシップ、セミナー：10回（支援生徒数150人（延）） ・企業と高校の交流会：1回（支援学校数：10校）	—	—	・支援事例集の作成し、府内公立高校へ配布すること。	—