

# カーボンフットプリント (CFP) 活用事例集

CFP Use Case Collection



# 脱炭素を



# “伝わる”に



# 変える



Making

Decarbonization Resonate

おおさかCFP  
プロジェクトで  
脱炭素を  
もっと身近に

## 本パンフレットについて

大阪府ではカーボンフットプリント (CFP) を活用して、脱炭素を推進する「おおさかカーボンフットプリント (CFP) プロジェクト」を展開しています。

“脱炭素に興味はあるけど、どのように進めればよいかわからない…”という事業者の方も多いのではないでしょうか？

このパンフレットでは、そんな事業者の方を対象に、商品やサービスの脱炭素化のポイントがわかる「CFP」導入・表示の事例をご紹介します！

本パンフレットをきっかけにCFP表示や普及啓発を実施した事業者の方はぜひ「おおさかCFPプロジェクト」にご参画を！

※CFP (カーボンフットプリント)

商品やサービスのライフサイクル全体の温室効果ガス排出量をCO<sub>2</sub>に換算し、分かりやすく表示する仕組み。

### Point 1

CFPの仕組みがわかる



### Point 2

商品やサービスの脱炭素化のポイントがわかる



### Point 3

先進的なCFP導入・表示事例がわかる



## 目次

- P.2 本パンフレットについて
- P.3 脱炭素は、なぜ必要？
- P.4 大阪府の取組って？
- P.5 身近な脱炭素の目印  
「カーボンフットプリント (CFP)」を詳しく！
- P.6 商品・サービスの脱炭素化のアイデア  
カテゴリー別の具体例

### P.8-14 様々な分野における カーボンフットプリント活用事例

#### 【移動】

事例 1 (株)ドコモ・バイクシェア  
シェアサイクルを活用したCFPの認知啓発

#### 【飲料】

事例 2 UCC上島珈琲 (株) UCC BLACK無糖缶  
事例 3 キリンビバレッジ (株) 生茶 525ml

#### 【食品】

事例 4 愛菜農園 大阪産 (もん) えごまの実  
事例 5 (株)ABCサステナテーブル  
「食の価値」の新たな発信 (脱炭素レシピの開発)

#### 【衣類】

事例 6 oHOHo CYCLE PROJECT  
衣類回収アクションの利用促進  
事例 7 (株)三栄コーポレーション  
Pure Waste JAPAN FIT Unisex Oversized  
T-shirt White

#### 【購入】

事例 8 楽天グループ (株)  
環境配慮型製品の購読促進  
(CFP表示商品の特設ページの開設・運用)

#### 【その他】

事例 9 (株)ガンバ大阪  
サポーターと共に実現する脱炭素行動変容  
事例 10 立命館大学 (大阪いばらきキャンパス)  
キャンパスでの脱炭素アクションの促進

### P.15 お役立ち情報

About  
Carbon  
Footprint

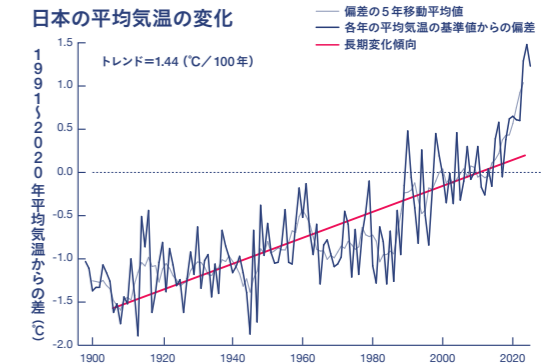
# 1

## 脱炭素は、なぜ必要？

Why Decarbonization Is Necessary?

### 1 気候変動が起きている！

地球温暖化により世界の平均気温は年々上昇傾向にあり、日本でも猛暑日や短時間豪雨が増加。原因である温室効果ガスの排出量を削減する取組が必要となっています。



※15地点の月平均気温から1991～2020年の30年平均を差し引いて偏差を求め、地点ごとに年・季節平均を算出。各月・季節について各地点の偏差を平均した値を平均気温偏差とし、平均気温の変化として表現。  
出典：気象庁ホームページ  
◎ [https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an\\_jpn.html](https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an_jpn.html)



### 2 世界的にも取組がスタート

温室効果ガス削減のための国際的な枠組み「パリ協定」では、世界の平均気温上昇を「産業革命」以前に比べて2°Cより十分低く保つ(2°C目標)、1.5°C以内に抑えるよう努力する(1.5°C目標)などの取組により、今世紀後半にカーボンニュートラルを実現することが定められています。

### 3 私たちにできることって？

環境省では、日々の暮らしに脱炭素型のライフスタイルを取り入れる「デコ活」を推進中。温室効果ガスの排出を減らす取組を「見える化」し、その価値を伝えることで、消費者が脱炭素型の商品・サービスを選択できる環境をつくるのが重要。そのポイントがCFPです。脱炭素に向け、事業者と消費者が一体となった行動がともに未来を創ります。

デコ活 (脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)  
◎ <https://ondankataisaku.env.go.jp/dekokatsu/>



## 2 大阪府の取組って？

Osaka Prefecture's Decarbonization Initiatives?



大阪府では、脱炭素消費を推し進めるため、「食」に着目して、大阪産(もん)農産物にカーボンフットプリント(CFP)表示を行う「大阪版CFP」を令和4年度から開始！令和6年度からは、民間事業者の皆さんと連携した「おおさかカーボンフットプリント(CFP)プロジェクト」を展開しています。

## おおさかCFPプロジェクト

大阪府内全域でのカーボンフットプリント(CFP)表示に向けて、民間事業者の皆様と連携し、商品・サービス等へのCFP表示の展開やCFPに関する情報発信・普及啓発・理解促進に取り組むプロジェクトのこと。

[https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/enseisaku/cfp/cfp\\_project.html](https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/enseisaku/cfp/cfp_project.html)



## 「どこや さがそや 脱炭素」

### どこやさがそや 脱炭素

おおさかCFPプロジェクト

[https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/enseisaku/cfp/cfp\\_project/dokoyasagasoya.html](https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/enseisaku/cfp/cfp_project/dokoyasagasoya.html)  
[https://x.com/osaka\\_cfp](https://x.com/osaka_cfp)  
[https://www.instagram.com/osaka\\_cfp](https://www.instagram.com/osaka_cfp)

おおさかCFPプロジェクトの取組として、「どこやさがそや 脱炭素」のロゴを活用したキャンペーンを令和7年度から開始。「脱炭素」の取組をわかりやすく表示し、府民の皆さんの身近なところで「こんなところにも!」と、「脱炭素」に興味を持ってもらえることをめざしています。

### 脱炭素効果の指標 CFP表示の例



#飲む「給水スポット」  
給水スポットの水をマイボトルで飲む



#着る「衣類回収」  
要らなくなった服はリサイクルBOXに入れる



#買う「大阪産(もん)」  
野菜や果物等は地元のものを選ぶ(地産地消)



#移動する「シェアサイクル」  
車ではなくシェアサイクルを利用する



#食べる「地産地消スムージー」  
地元の食材で作ったスムージーを飲む

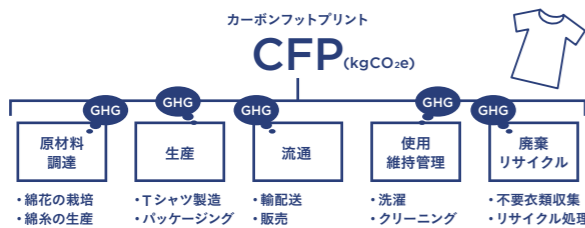
## 3 身近な脱炭素の目印 「カーボンフットプリント(CFP)」を詳しく!

Let's Explore Carbon Footprint of Products!

商品やサービスは、原材料調達、生産、流通、使用・維持管理、廃棄・リサイクルなどの過程で温室効果ガスを排出しています。例えば、Tシャツの例を見てみると...

また、CFPの表示方法には、数字だけでなくグラフなどで表現する方法もあります。

CFPの算定をもとに脱炭素の取組を実施し、どれくらい削減努力をしているかを表示するCFPラベルを用いる方法もあり、大阪府内で広がっています。



さまざまな場面で温室効果ガスの排出が行われています。それらを全て「見える化」する仕組みが「カーボンフットプリント(CFP)」で、「炭素の足跡」とも言われています。既にCFPの算定を実施している事業者では、製品本体やウェブサイトなど様々な方法でPRしています。



### CFPラベルの例



大阪版CFPラベル (大阪府)

算定段階: 生産～流通段階

大阪産農産物を対象に、生産から流通までのCO<sub>2</sub>削減率を可視化するラベル。



デカボスコア (Earth hacks株式会社)

算定段階: ライフサイクル全体

従来品や業界平均と比べたCO<sub>2</sub>削減率を「〇% off」で示すラベル。



みえるらべる (農林水産省)

算定段階: 生産段階

農産物や食品の環境配慮の取組を、星の数で分かりやすく示すラベル。



アスエネCFP算定ラベル (ASUENE株式会社)

算定段階: ライフサイクル全体

クラウド型プラットフォームを活用し、商品・サービスごとのCO<sub>2</sub>排出量を算定したことを示すラベル。

※各ラベルの詳細はP.15に記載の各事業者ページからご確認ください。

### ●CFPの算定・表示には以下のようなメリットが挙げられます。

#### 「選ばれる製品」への進化

環境性能を客観的なデータで示すことで、競合他社との差別化を図り、ブランド価値を高めます。

#### コストと排出量の「ムダ」を可視化

ライフサイクルにおける温室効果ガスの排出量を知ることでエネルギー効率の改善やコスト削減のヒントが得られます。

#### 市場での競争力向上

厳格化する国際的な規制や、大手企業によるサプライヤー選定基準をクリアし、持続的な取引を可能にします。

次のページからは、さまざまな商品・サービスにおける「脱炭素化のアイデア」をまとめました。「どう脱炭素に取り組めるか?」という視点で、ぜひチェックしてみてください!

# 4

～ CFP表示に向けて～

## 商品・サービスの脱炭素化のアイデア カテゴリー別具体例

Ideas for Decarbonizing Products and Services (Category Examples)

### 食品 カテゴリーの算出対象

Food

- 原材料 **有機/低農薬食材** …… 化学肥料・農薬不使用で栽培した作物の使用、オーガニック食材の使用
- つくる **製造/生産時の省エネ・CO<sub>2</sub>削減** …… 省エネ農業機械を活用して生産、露地栽培、化石燃料の使用を減らして生産
- 原材料削減** …… 設計上の工夫により、素材の使用量を削減
- 環境負荷低減栽培** …… 燃料を使用せずに栽培、土地を有効利用して栽培
- 運ぶ **地産地消** …… 大阪産(もん)食材を加工し生産、府内で消費
- 輸送負荷削減** …… 軽量瓶の利用、発泡スチロールを用いなくて輸送、モーダルシフト(鉄道輸送)
- 容器・包材 **省パッケージ** …… 薄肉フィルムで包装、ラベルレス、ノントレー包装
- 植物由来容器** …… バイオマス素材パッケージ、植物由来原料カップで提供

### ファッション・小物 カテゴリーの算出対象

Fashion and Accessories

- 原材料 **天然素材** …… ジュート(天然の麻繊維)
- 再生材・リサイクル素材** …… リサイクルしたナイロン/ポリエステル/コットン/PET/牛革/ウール
- つくる **無染色/無漂白** …… 無漂白無染色のコットンを使用、廃棄衣料由来の色味を残して製造
- リユース設計** …… 2回使用可能なリバーシブル設計
- 受注生産体制** …… 受注生産(クラウドファンディングなど)のアパレル
- 捨てる/リサイクル **アップサイクル** …… レジ袋(ポリエチレン)、ビニール傘、段ボール、フラッグ、産業用テントを活用
- 部品交換可能なプロダクト設計** …… ソール部分が交換可能なスニーカー
- 海洋ごみリサイクル** …… 海洋プラスチック、海洋ごみPETボトルを活用

### 外食 カテゴリーの算出対象

Dining

- 原材料 **プラントベース食材** …… こめ油、大豆ミート、オーツミルク、植物性バター
- 運ぶ **EV輸送** …… 再エネで充電したEVで輸送
- アクション **マイタンブラー持参** …… マイタンブラー割引実施による使い捨て容器削減
- 捨てる/リサイクル **廃棄予定食材の活用** …… 廃棄予定の野菜の茎や果物の皮を使用、焼酎かすをメタンガスや飼料などに活用
- 余り食材活用** …… 余った廃棄予定の豚角煮の煮汁を使用、家庭に余っている野菜を利用
- 容器・包材 **リサイクル素材パッケージ** …… リサイクルPET製パッケージ

### 美容・健康 カテゴリーの算出対象

Beauty and Health

- 原材料 **植物由来素材** …… パーム油、果物由来、石油由来原料を使用せず植物性原料を使用
- つくる **再エネ利用** …… 再生可能エネルギーを使用して製造
- 容器・包材 **植物由来容器** …… ポリ乳酸ボトル、バイオマス素材パッケージ
- 容器軽量化** …… パッケージの軽量化
- 紙パッケージ** …… パッケージの紙化、再生紙利用パッケージ
- 詰め替え容器** …… 詰め替え用タイプ、レフィル/付け替え用タイプ

### 日用雑貨・家具 カテゴリーの算出対象

Daily Goods and Furniture

- 原材料 **再生材・リサイクル素材** …… 再生ポリプロピレン、古紙/再生紙、リサイクルコットン
- オーガニック素材** …… オーガニックコットン
- つくる **製造工程の省略** …… 通常行われる糊抜き工程を削減、通常は行う精練工程を省略して生産
- バイオ精練** …… 精練方法を工夫
- 捨てる/リサイクル **製品リサイクル** …… カヌーをリサイクルした椅子
- 廃棄予定物リサイクル** …… 廃棄予定の野菜を原料に染色、紙バックで作った箸置き

### アクション カテゴリーの算出対象

Actions

- アクション **繰り返し利用(リユース)** …… マイバッグ/マイボトル/マイ箸の使用、量り売り用の容器を購入し繰り返し利用
- フードロス削減** …… 完食(残さず食べる場合)、販売期限の近い商品が購入飲食された場合
- リサイクル参加** …… 使用済み容器/食品トレー/ペットボトル/衣類のリサイクル回収・参加
- 製品リユース** …… スマホの下取り整備、廃棄予定のTシャツを染め直して再販
- ごみの分別** …… ごみの分別呼びかけ、分別回収、分別して捨てる

# 5

## 様々な分野における カーボンフットプリント活用事例

CFP Use Cases

※掲載情報は令和8年3月時点のものです。

### 移動

ドコモ・バイクシェア（おおさかCFPプロジェクト参画事業者）

## シェアサイクルを活用した CFPの認知啓発

実施期間：  
令和7年10月～令和8年1月

実施内容：  
大阪市内の自転車200台のドレスガードへのCFP表示



株式会社  
ドコモ・バイクシェア  
経営企画部 広報担当  
山口 恵氏

### CFPを導入してみた

ドコモ・バイクシェアではカーボンニュートラルへの取組を以前から行っていました。大阪府の本プロジェクトに共感し、府民向けのCFP認知啓発活動に協力させていただきました。今まで、CFPを大きく取扱い、ユーザーに訴求した事例がなかったため、利用者向けのアンケートで、「CFPによるCO<sub>2</sub>削減貢献度を知ると、シェアサイクルの利用意向があがる」と多くの方が答えたことに驚きました。これからも、このような機会があれば是非連携を検討していきたいと思っております。

### CFP活用事例

#### Action

#### 自転車車体への CO<sub>2</sub>削減貢献度を表示

CFPを活用しサービス利用時のCO<sub>2</sub>削減貢献度を表示。利用者だけでなく、通行人にもわかりやすくCFPの認知啓発を実施。



### CFP表示

タクシー（ハイブリッド車）で5km移動した場合

4.38 kgCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 4.31 kgCO<sub>2</sub>e ※移動方法の選択によるCO<sub>2</sub>削減量として ※ドコモ・バイクシェアの場合

バイクシェアサービス（アシスト付き電動自転車）で5km移動した場合

0.07 kgCO<sub>2</sub>e



### 本活動のPOINT

シェアサイクルを使用した場合のCO<sub>2</sub>削減貢献度を、CFP表示を使って直感的に訴求

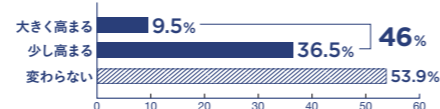
シェアサイクルユーザーだけでなく、通行人にも広くCFPの認知啓発を行い、脱炭素ライフスタイルへの行動変容のきっかけを作ることを狙った。

### 【消費者の反応】

約46%がCO<sub>2</sub>削減への貢献度が可視化されると、シェアサイクルの利用意向が高まると回答

※ドコモ・バイクシェア利用者アンケートより抜粋

Q. CO<sub>2</sub>排出量削減への貢献度が可視化されると、シェアサイクルの利用意欲は変わりますか？



### 飲料

UCC 上島珈琲

## UCC BLACK

無糖缶

#再エネ利用  
#省パッケージ



製品のCO<sub>2</sub>削減率が10%に向上

### CFP算定事例

一般的な製造工程で  
つくられた缶コーヒー

7.7 gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 0.8 gCO<sub>2</sub>e

「工場での太陽光発電導入」  
「抽出後のコーヒー粉の熱源利用」  
「容器の軽量化」を通じて  
つくられたBLACK 無糖缶

6.9 gCO<sub>2</sub>e



### 脱炭素化Point

生産工場の動力源を変更

太陽光発電の導入や抽出後のコーヒー粉を燃料とするバイオマスボイラーを使用することで、化石燃料を使用する生産工程と比較してCO<sub>2</sub>の排出量を削減。

### CFP算定結果の活用

メディアへの露出

脱炭素への取組をCFPラベルとともに各種メディア（NewsZERO / 朝日新聞）で紹介。

【担当者の声】 CFPを使用することで自社の製造時の脱炭素への工夫を可視化し、さらなる脱炭素化の取組へと発展させることができました。また、お客様にもわかりやすく自社の取組を支えるツールとしても使用することができています。

### 飲料

キリン

## 生茶

525ml

#省パッケージ



まるまる搾り生茶葉抽出物 加熱処理

CFP活用で購入率が289.3%※に向上

※神奈川県協力小売事業者  
38店舗における2025年11月の前月比

### CFP算定事例

従来のシュリンクラベルを用いた  
生茶ペットボトルの525mlあたりの  
原材料調達から廃棄までにおける  
CO<sub>2</sub>e排出量

223 gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 52 gCO<sub>2</sub>e

ロールラベルの採用と軽量化を  
行った525mlペットボトルの  
原材料調達から廃棄まで  
におけるCO<sub>2</sub>e排出量

171 gCO<sub>2</sub>e



### 脱炭素化Point

包材を環境配慮資材へ変更

従来のラベルよりも薄手なロールラベルの導入を行い、プラスチックの使用量を削減。

### CFP算定結果の活用

神奈川県「かながわCO<sub>2</sub>CO<sub>2</sub>ポイント+」の  
キャンペーンに参画

スーパーマーケットでの脱炭素につながる商品の購入に、  
上乘せでポイント付与するキャンペーンに参画。POPによる  
CFP表示で消費者に環境性能をアピール。

【担当者の声】 CFPを導入することで、CFPを活用した流通事業者のキャンペーンに参加する機会を得られました。これからは小売事業者と連携し、消費者にわかりやすく脱炭素について伝えていきたいです。

### 食品

愛菜農園

## 大阪産(もん) えごまの実

#地産地消



CFP表示を通して新たな大阪産(もん)の魅力をイベントにて発信

### CFP算定事例

一般的に流通している  
えごまの実50gを  
大阪で消費した場合

58 gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 35 gCO<sub>2</sub>e

化学肥料・農業不使用の  
大阪産(もん)である  
「愛菜えごまの実」50gを  
大阪で消費した場合

23 gCO<sub>2</sub>e



### 脱炭素化Point

地産地消により輸送時の

CO<sub>2</sub>排出量を削減

大阪府内で生産・流通・消費を行うことで、出荷時の移動距離を短縮し、エネルギーの消費を低減。

### CFP算定結果の活用

大阪産(もん)のイベントのブースにて、  
商品PRに活用

CFP表示をアイキャッチとして活用し、消費者の購買行動を促進。

【消費者の声】 CFPを通して農家さんの工夫や想いとともに  
知ることができました。

食品

ABCサステナテーブル (おおさかCFPプロジェクト参画事業者)

# CFPを通じた持続可能な「食の価値」の新たな発信

実施期間:  
令和7年10月～令和8年2月

実施内容:  
学生アンバサダーが主体となった、大阪産(もん)野菜・果物を使った脱炭素レシピ開発、キッチンカー・キッチンスタジオ等での販売におけるCFP表示の情報発信



株式会社ABCサステナテーブル  
代表取締役  
本間智也氏

### CFPを導入してみた

ABCサステナテーブルは若い世代と一緒にこれからの『食の価値』を考えていく環境配慮型・未来志向のクッキングクラスです。大阪府の本プロジェクトの想いに共感し、プロジェクトに参加しました。CFPを導入することにより、主にZ世代のお客様に我々の脱炭素についての工夫をZ世代のアンバサダーから伝えることができ、弊社の活動により深い興味をもっていただけたことを実感しています。これからもCFPを活用し、食の未来を切り開いていきます。

### CFP活用事例

#### Action 1

学生アンバサダーが主体的に大阪産(もん)を活用した魅力ある脱炭素レシピ開発

農家さんに生産のこだわりや工夫を伺い、レシピを開発。



#### Action 2

CFP表示を用いて、イベントやクッキングクラスで情報を発信

参加者との深いコミュニケーションを通じ、CFPの意義や大阪産(もん)の魅力を発信した。



### CFP算定事例 大阪産(もん)いちごのストロベリースムージー



一般的に流通している冷凍いちごなどで調理し、大阪で消費した場合

756gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 450gCO<sub>2</sub>e

規格外の大阪産(もん)冷凍いちごなどで調理し、大阪で消費した場合

306gCO<sub>2</sub>e



### 本活動のPOINT

Z世代のリアルな視点でCFPを入口に大阪産(もん)の魅力を発信

美味しさや、新鮮さだけではなく、大阪産(もん)の脱炭素への貢献度、生産者の減農薬や規格外品の活用などといった想いや工夫をCFPで可視化。新しい層への興味関心の入口に活用。

### 【学生アンバサダーからの反応】

食品を選ぶ際には、輸送による環境負荷を意識し、地産地消の野菜や食材を積極的に選ぶよう心がけたいと思いました。こうした日々の小さな選択を積み重ねることで、脱炭素に貢献していきたいです。

住んでいる地域でどんな食の取組が実施されているのかを知り、料理から野菜を選ぶより、季節の野菜から献立を考えてみたいです。

衣類

oHOHo CYCLE PROJECT

# CFP導入・表示を活用した衣類回収アクションの利用促進

実施期間:  
令和7年10月～

実施内容:  
大阪府内に設置されている衣類回収BOXでのCFP表示



サステナブルファッション・プラットフォーム協議会  
エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社  
経営企画グループ  
サステナビリティ推進室 室長  
西田哲也氏

### CFPを導入してみた

サステナブルファッション・プラットフォーム協議会の参画団体とともに実施しているoHOHo CYCLE PROJECTでは、初めてCFPを導入し、回収に協力いただくお客様に対して表示を行いました。今まで“なんとなく”持っていた脱炭素への貢献実感を、CFPを通して理解してもらうことに挑戦。お客様が脱炭素アクションを実施するモチベーションアップにつながったと思います。

### CFP活用事例

#### Action

衣類回収BOXでのCFP表示

衣類回収の脱炭素アクションやアップサイクルによるCFP表示を実施。消費者に脱炭素への貢献実感を持ってもらうことを狙った。



写真提供: 青山商事株式会社

### 本活動のPOINT

CFP表示でユーザーのモチベーションアップ

自らのアクションによる脱炭素貢献度をCFP表示により可視化し訴求。また、回収された衣類を利用したアップサイクル製品等への利用状況もわかりやすく提示。

### oHOHo CYCLE PROJECTについて

oHOHo CYCLE PROJECTは関西発の衣類の地域共創型サーキュラープラットフォーム。府内約70箇所に衣類回収BOXを設置しており、サステナブルファッションの推進に向けた衣料品回収システムの構築をめざす。

【主な参画企業・団体】 青山商事株式会社/エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社  
ファイバーシーディーエム株式会社/Earth hacks株式会社  
大阪府など



### CFP算定事例

衣類回収アクション自体のCFP算定

衣類を焼却処分した場合

15.7kgCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 15.3kgCO<sub>2</sub>e

oHOHo CYCLE PROJECTの衣類回収を利用した場合

0.4kgCO<sub>2</sub>e



回収後のアップサイクルを想定したCFP算定

ポリエステルからTシャツを製造した場合

3.01kgCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 1.08kgCO<sub>2</sub>e

回収された衣類等からアップサイクルされるTシャツを製造した場合

1.93kgCO<sub>2</sub>e



### 【消費者の反応】

衣類回収参加者の最大の動機は、「まだ着られる服を捨てるのがもったいない」という物を大切にしたい気持ち。

回収ボックスの希望設置場所として、コンビニやスーパー、駅など日常生活・買い物動線上が上位に挙がった。

衣類

三栄コーポレーション  
Pure Waste JAPAN FIT  
Unisex Oversized  
T-shirt

White  
#リサイクル素材



消費者に伝わりにくい素材の工夫による環境価値を可視化

CFP算定事例

綿100%で  
Tシャツを製造した場合  
3.03 kgCO<sub>2</sub>e

削減量 1.54 kgCO<sub>2</sub>e

リサイクルした  
綿・ポリエステルで  
Tシャツを製造した場合

1.49 kgCO<sub>2</sub>e



脱炭素化Point

端材をリサイクルした生地で商品を生産  
衣料品の生産工程で廃棄される“端切れ”をリサイ  
クルした生地を使用し、綿の栽培や染色で必要となる  
大量の水の消費を抑制。

CFP算定結果の活用  
ECサイトへの掲載

CFP表示ラベルをECサイト内の特設モールのサム  
ネイルとして使用。画面越しでは伝わりにくい企業努  
力をCFP表示により消費者に訴求した。

【担当者の声】素材の工夫による環境価値をわかりやすく伝  
えられるようになりました。消費者の商品選びの新しい判断  
材料として活用していただきたいと思います。

その他

ガンバ大阪

サポーターと共に実現する  
CFPを活用した脱炭素行動変容

実施期間：  
令和6年9月～

実施内容：  
個人・選手の年間CO<sub>2</sub>排出量測定、  
紙コップの回収・リサイクル、衣類の回収・リサイクル

株式会社ガンバ大阪  
事業本部 事業開発担当部長  
松岡 透氏

CFPを導入してみた

近年、サッカー界は気候変動の影響を大きく受けており、特に夏場の気温上昇は我々だけでなく、部活動等のあらゆるカ  
テゴリでの活動が危ぶまれています。こうした環境課題を踏まえ、ガンバ大阪では、選手・スタッフのみならず、地域やサポ  
ーターの皆さまとともに取り組む脱炭素アクションを、重要な取組の一つであると位置づけています。  
試合イベントにおいても、多くの方々へ積極的にご参加いただき、環境への高い意識を共有できたことは大変印象的でした。  
今後も、脱炭素社会の実現に向けた理解促進を図るとともに、クラブ自らが率先して行動を起こし、地域と共に持続可能  
な未来づくりに貢献してまいります。

購入

楽天グループ

CFP表示を活用した  
環境配慮型製品の購買促進

実施期間：  
令和6年11月～

実施内容：  
国内最大級のECプラットフォーム「楽天市場」でのCFP  
表示商品の特設ページにおける販売促進・普及啓発

CFPを導入してみた

CFPラベルの伝え方は消費者にとって分かりやすく、他者と比較して優劣をつけるわけでもなく、  
ポジティブですばらしいと感じています。特設ページの商品数は現時点で310商品あり、ジャン  
ルもさまざま。見たユーザーの購入意向率は非常に高く、CFPラベルをつけることで買いたいと思っ  
てもらえることが示唆されました。今後も商品数を増やし、さらに拡大していきたいと考えています。  
引き続き、消費者と事業者をつなぐプラットフォームとして、たくさんの人を巻き込みながら脱  
炭素推進に貢献したいと考えています。



楽天グループ株式会社  
地域創生事業 共創事業推進部  
パブリックアカウント課 マネージャー  
定塚達郎氏

CFP活用事例

Action 1

310商品にCFPを付与し、  
脱炭素の価値を可視化

楽天市場参画事業者へ呼びかけ、  
CFPの算定・商品への掲載を実施。



Action 2

CFP商品の特設ページを創設し、  
ポイント山分けキャンペーンによる普及啓発を実施

楽天市場に特設ページを開設。新たなライフスタイルの  
定着に向けて、ポイント山分けキャンペーンを実施。



CFP活用事業成果

掲載商品310商品のうち、新規算定商品は256商品<sup>※1</sup>  
対象商品を購入したユーザーは延べ131,736人 CO<sub>2</sub>削減効果は92.34t<sup>※2</sup>  
特設ページを見た消費者の購入意向率は78%<sup>※3</sup>

※1 令和7年2月時点  
※2 令和5年度(補正予算)CO<sub>2</sub>排出抑制対策事業費等補助金  
「デカポスコアを活用した環境配慮型製品の購買推進」完了実績報告書より  
※3 令和7年1月: 楽天グループ株式会社「デコ活 / 意識・行動変容調査」より



CFP活用事例

Action 1

選手の年間CO<sub>2</sub>排出量を  
CFPで可視化  
脱炭素への興味関心の入口へ

選手も年間CO<sub>2</sub>排出量の計測にチャレンジ。  
サポーターと選手が一丸となり脱炭素に取り  
組む機運を醸成。



Action 2

スタジアム内でチャレンジできる  
脱炭素アクションをサポーターに提供

次世代へのパス  
紙コップのリサイクルプロジェクト  
スタジアム内の飲食店で使用された紙コッ  
プをサポーターも参加して分別回収し、ト  
イレットペーパーへリサイクルを実施。



次世代へのパス  
衣料品のリサイクルプロジェクト  
サポーターから回収した衣料品から観戦  
時に利用するブランケットを作るリサイ  
クルプロジェクトを実施。



CFP算定事例

バージンパルプ製、芯あり、70m巻き換算  
(2.33ロール分)のトイレットペーパーを  
原材料調達から製造までした場合

1.02 kgCO<sub>2</sub>e

削減量 0.64 kgCO<sub>2</sub>e

100%再生パルプ製(難再生古紙含有率60%)、  
芯なし、70m巻きのトイレットペーパーを  
原材料調達から製造までした場合

0.38 kgCO<sub>2</sub>e

※令和6年11月算定



本活動のPOINT

サポーター参加型の脱炭素行動変容モデルを構築

「応援を原動力に」を合言葉にクラブとサポーターが一丸となり、スタジアムで楽しくできる脱  
炭素アクションの機会を提供。紙コップや衣料品のリサイクル等の効果をCFPで表示し、サポ  
ーターも貢献実感を持てるように工夫し、皆で力をあわせて、チームも地球環境も応援。スタジ  
アムを利用した、スポーツチームならではの新たな脱炭素行動変容モデルを生み出した。

CFP算定結果の活用

スタジアムを拠点とした脱炭素アクションの促進

スタジアムでのイベントブースでの掲出/選手のCO<sub>2</sub>排出量の可視化での啓発  
紙コップや衣料品の回収BOXでの掲出/リサイクルトイレットペーパーの包材に掲出

【サポーターからの反応】

- ・楽しく取り組みました。これからもこのような活動に参加したいと思います。
- ・何気なく使っていた紙コップを回収BOXに入れただけなのに、トイレットペーパーに生まれ変わっていることに驚きました！
- ・これからもチームのためなら、様々なアクションに協力したいと思います！

その他

立命館大学大阪いばらきキャンパス (おおさかCFPプロジェクト参画事業者)

# 大学キャンパスでのCFPを通じた脱炭素アクションの促進

実施期間:  
令和7年10月～令和8年3月

実施内容:  
キャンパス内での給水スポット、お弁当容器の内側フィルム(井ペリ)回収、ペットボトル回収機、マイパックの利用、及び生協で販売されているお弁当へのCFP表示を通じた脱炭素ライフスタイル啓発

立命館大学 総合企画部  
社会共創推進課 課長  
齊藤富一氏

### CFPを導入してみた

令和7年10月から令和8年3月にかけて、おおさかCFPプロジェクトのキャンペーン「どこや さがそや 脱炭素」の活動を、学内の関係者と協力して行いました。具体的には、脱炭素につながる取組(給水ポイント・学生団体Bottle to Bottleによるペットボトルリサイクル・大学生協との地産地消弁当の開発等)のCFP表示を行いました。学生一人ひとりの日常生活での行動が、脱炭素にどれだけ貢献できるのかが可視化され、社会課題が身近なものになったのではないかと思います。

### CFP活用事例

#### Action

大学内で手軽に参加できる様々な脱炭素アクションをCFP表示し行動変容を促進



### 本活動のPOINT

大学内で認知はあるが利用者が限定的だったアクションについて、CFP表示を活用し利用者増加を狙った

大学生協でのCFP表示付きの地産地消食材を使った弁当の販売や、大喜利を活用した周知施策も実施。

### CFP算定事例

#### 給水スポット

ペットボトルを購入した場合

289gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 272gCO<sub>2</sub>e

マイボトル等で給水スポットを利用した場合  
17gCO<sub>2</sub>e



#### Bottle to Bottle (ペットボトル水平リサイクル)

通常の500mlペットボトルを作る場合

150gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 52gCO<sub>2</sub>e

再生PETで500mlペットボトルを作る場合  
98gCO<sub>2</sub>e



大阪産(もん)を使った地産地消弁当  
一般的に流通しているほうれん草と水菜の胡麻和えおひたし1食分(33g想定)あたりを大阪で消費した場合

37gCO<sub>2</sub>e

↓ 削減量 9gCO<sub>2</sub>e

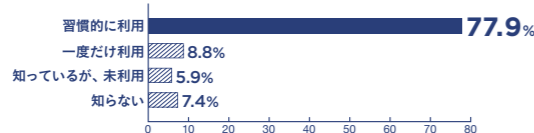
大阪産(もん)ほうれん草と水菜の胡麻和えおひたし1食分(33g想定)あたりを大阪で消費した場合

28gCO<sub>2</sub>e



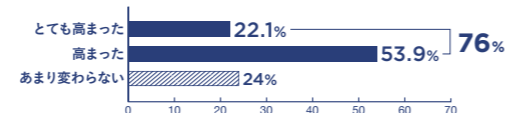
【学生の反応】 約78%が「給水スポットを習慣的に活用」と回答

Q. 大学内で給水スポットを利用されていますか?



約76%が「CFPに関する取組を知ると脱炭素への取組意識が高まる」と回答

Q. 大阪府の取組を知って、脱炭素行動を意識して取り組んでいこうという気持ちが高まりましたか?



## お役立ち情報

### CFP“算定”に関すること

CFP算定に  
取り組みたい方

環境省・経済産業省(令和5年3月)  
カーボンフットプリント ガイドライン

CFPの算定に組み込むための考え方や実施方法の解説を記載。

🌐 [https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply\\_chain/gvc/cfp\\_calculation.html](https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/cfp_calculation.html)



CFP算定を  
簡単に始めたい方

大阪府環境農林水産部 脱炭素・エネルギー政策課

カーボンフットプリント算定シートと  
使い方マニュアル

食品/衣類/化粧品/スポーツ用品/プラスチック製品/文具/家具  
医薬品についての算定シートを掲載。使い方マニュアルやCFP事例集も公開。

🌐 <https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/eneseisaku/supplychain/supplychain.html>



### CFP“表示”に関すること

CFP表示の仕方を  
知りたい方

環境省・経済産業省(令和7年2月)  
カーボンフットプリント 表示ガイド

「CFPの表示方法」に焦点をあて、算出された結果や削減量・削減率、等級の表示についての考え方を掲載。

🌐 [https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply\\_chain/gvc/cfp\\_calculation.html](https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/cfp_calculation.html)



CFPラベルを使用して  
算定結果を表示したい方

CFPラベルについては、各団体・事業者にお問い合わせください。

大阪府  
大阪版CFPラベル

🌐 <https://osaka-midori.jp/ondanka-c/cfp/>



農林水産省  
みえるらべる

🌐 [https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being\\_sustainable/mieruka/mieruka.html](https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being_sustainable/mieruka/mieruka.html)



Earth hacks 株式会社  
デカボスコア

🌐 <https://decarbo.earth-hacks.jp/>



ASUENE 株式会社  
アスエネCFP算定ラベル

🌐 <https://asuene.com>





**【問合先】**

大阪府環境農林水産部

**脱炭素・エネルギー政策課**

Tel. 06-6941-0351(代表) / 06-6210-9553(直通)

🌐 [https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/eneseisaku/cfp/cfp\\_project.html](https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/eneseisaku/cfp/cfp_project.html)

✕ [https://x.com/osaka\\_cfp](https://x.com/osaka_cfp)

📷 [https://www.instagram.com/osaka\\_cfp/](https://www.instagram.com/osaka_cfp/)

おおさかCFPプロジェクト



公式HP



公式X



公式Instagram