

若年層に向けた啓発事業について

若年層の自殺対策の一環として、自殺予防啓発動画をSNSにより配信。

『あなたが悩みや不安を抱えて困っているときには、気軽に相談できる場所があります。』

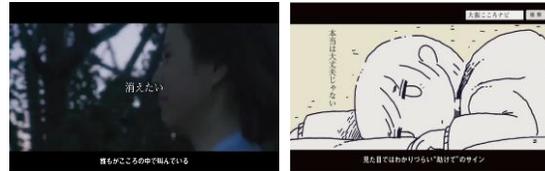
SNS等を活用した相談窓口の周知

【ターゲット】 こころの悩みを抱える若者とその周囲の方
 【配信期間】 令和7年7月～令和8年3月

動画配信：X（旧Twitter）、TikTok、YouTube
 検索連動型広告：Google

動画

つらい気持ちに悩んでいる方へ 悩んでいる方の周囲の方へ



若者向け相談窓口案内サイト

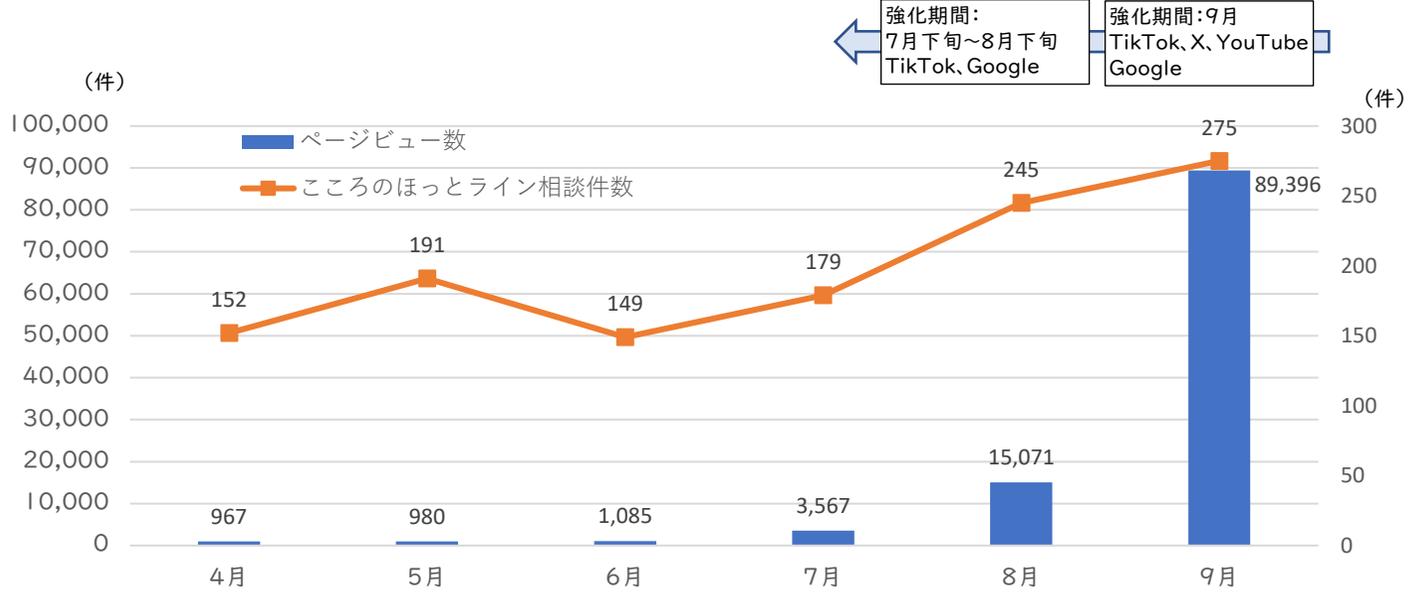


- 電話相談
- SNS相談
- 対面相談

広告配信 実施状況

期 間	広告表示回数	クリック数
R7年7/21～9/30	4,175,193	66,381

R7年度「大阪こころナビ」ページビュー



R7年度「大阪こころナビ」から相談窓口先への接続状況

期 間	SNS 相談	その他の相談窓口
R7年4月～7月	130/月平均	105/月平均
R7年8月～9月	675/月平均	325/月平均

今後の配信予定
 強化期間：12月下旬～1月下旬
 2月中旬～3月中旬

自殺予防に向けた周知啓発の取組みについて

✕ 悩んでいる人に声をかけよう 「ひとりで悩まないで」キャンペーン

【趣旨】

Xにおいて「悩んでいる時にかけられて嬉しかった言葉」もしくは「悩んでいる人にかけたい言葉」を投稿することにより、どんな声かけができるかを考え、周りに悩んでいる人がいた時に声をかけるきっかけとする。

【対象】大阪府内在住の方 【応募期間】令和7年9月10日～9月30日

「投稿イメージ」

 府民
@fumin

何か悩んでる？よかったら、話して。
#ひとりで悩まないで #大阪こころナビ

2025年9月12日

【投稿いただいた内容】 ※一部抜粋

「悩もう一緒に」
「温かいご飯、食べに行こうか!」
「話せる範囲で言ってみて」
「なんでも話していいんだよ」
「話いつでも聞かから、遠慮なく話してくれたら嬉しい!」
「逃げたい時、キツいって時 俺でよければいつでも聞く」

こころのSOSポスターコンテスト

【趣旨】

つらい時や苦しい時はひとりで悩まず、助けを求めることの大切さを啓発するポスターを募集することで、府民がこころの健康について考える機会となり、SOSの出し方に関する教育の推進につなげる。

【対象】

大阪府内の学校に通学している高校生以上の生徒・学生
(高校生、大学生、専修学生等)

【応募期間】令和7年7月22日～9月19日

【賞の内容】

最優秀賞(1名)、優秀賞(2名)
入賞作品は令和8年3月の「自殺対策強化月間」の啓発に広く活用。
最優秀作品をもとにポスターを作成。



こころのSOSポスターコンテスト

2025年 7月22日(火)～9月19日(金)

大阪府内の学校に通学している高校生以上の生徒・学生(高校生、大学生、専修学生等)

賞の内容 最優秀賞(1名)、優秀賞(2名)

最優秀賞(1名)：賞状、入賞作品をもとにポスターを作成し、府民に配布する。

優秀賞(2名)：賞状、入賞作品をもとにポスターを作成し、府民に配布する。

入賞作品は令和8年3月の「自殺対策強化月間」の啓発に広く活用する。

最優秀作品をもとにポスターを作成する。

民間企業と連携した周知啓発の取組み

■ デジタルサイネージの活用

自社ビルやサッカースタジアム、駅構内等のサイネージで相談窓口を周知



(サッカースタジアムサイネージ 動画放映)

■ 若者向け相談窓口案内カードの配架

インターネットカフェ・マンガ喫茶、ドラッグストア等に配架

■ コラボリーフレット・ポスターの配布

医療機関・学校・市町村等に配布



(関西テレビコラボリーフレット)



(映画タイアップポスター)

協力企業

大塚製薬、関西テレビ放送、FC大阪、ガンバ大阪、セレッソ大阪、西日本旅客鉄道株式会社、日本複合カフェ協会加盟店舗、日本ドラッグストア協会大阪府支部加盟店舗、東宝