

(別紙1)

介護職・介護業務の魅力発信業務 過去の取組一覧(R3~R5)

令和3年度	令和4年度	令和5年度
委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:7者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)	委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:1者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)	委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:3者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)
業務内容 (1)介護職・介護業務の 魅力発信動画の制作と配信 (2)「介護の日」普及啓発	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (2)「介護の日」普及啓発 (3)大阪府介護人材確保事業の PR動画の制作と配信 (4)広報	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (2)フクシ体験参加促進 (3)広報 (4)効果測定
具体的な取組み (1)魅力発信に関するネタ動画 (2)11/6、11/7生配信イベント 11/11イベント(有観客+生配信)	具体的な取組み (1)YouTube生配信番組 (2)11/11イベント(有観客+生配信) (3)3本のPR動画の制作と配信 (4)出演タレントらによるSNSでの広報	具体的な取組み (1)4本のPR動画の制作と配信 (2)1/21イベント(有観客) (3)出演タレントらによるSNSでの広報
参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r3_kai-goimage_up.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r4_kai-go-miryoku.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r5_kai-go-miryoku.html
※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。

(別紙1)

介護職・介護業務の魅力発信業務 過去の取組一覧(R6～)

令和6年度	令和7年度	令和8年度
委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:5者 最優秀提案事業者:NPO法人Ubdobe	委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:2者 最優秀提案事業者:NPO法人Ubdobe	委託金額の上限:6,850千円
業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (2)フクシ体験参加促進 (3)Youtubeチャンネルの効果的な 広報手法・運営管理 (4)効果測定	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (イベント実施を含む) (2)Youtubeチャンネルの効果的な 広報手法・運営管理 (3)効果測定	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信事業 ①体験型イベントの実施 ②広報 ③その他、介護に関する魅力発信に かかる取り組み (2)効果測定
具体的な取組み (1)5本の魅力発信動画の制作・配信 (2)12/1 謎解きイベント (3)特設WEBサイト作成 (4)SNS広告	具体的な取組み (1)11/29 謎解きイベント (2)3本の魅力発信動画の制作・配信 6本のショート動画作成・配信 (3)SNS広告	目的 府内の小学生、また、その将来の進路選 択に影響力をもつ大人が、介護職の仕事 内容を具体的にイメージできるよう魅力 発信を行い、興味・関心を高め、将来に 向けて安定的かつ継続的な介護人材の 確保を図る。
参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r6_kaigo-miryokuhashin.html ※「介護の日」ブルーライトアップ及び 市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	参考 福祉人材・法人指導課ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r7kaigo-miryoku.html ※「介護の日」ブルーライトアップ及び 市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	