

令和8年度大阪府介護職・介護業務 の魅力発信事業について

大阪府 福祉部 地域福祉推進室
福祉人材・法人指導課 人材確保グループ

目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

大阪府における介護人材の課題

慢性的な人手不足

- 介護サービスの職業の有効求人倍率
大阪は、令和2年6月以降、**4倍強**で推移
(全職種平均は1倍台)

(出典)大阪労働局「職種別有効求人倍率及び求人求職賃金」

- 離職率も全国平均より高い
令和6年度離職率**14.1%**(全国は12.4%)

(出典)公益財団法人介護労働安定センター「令和6年度介護労働実態調査」

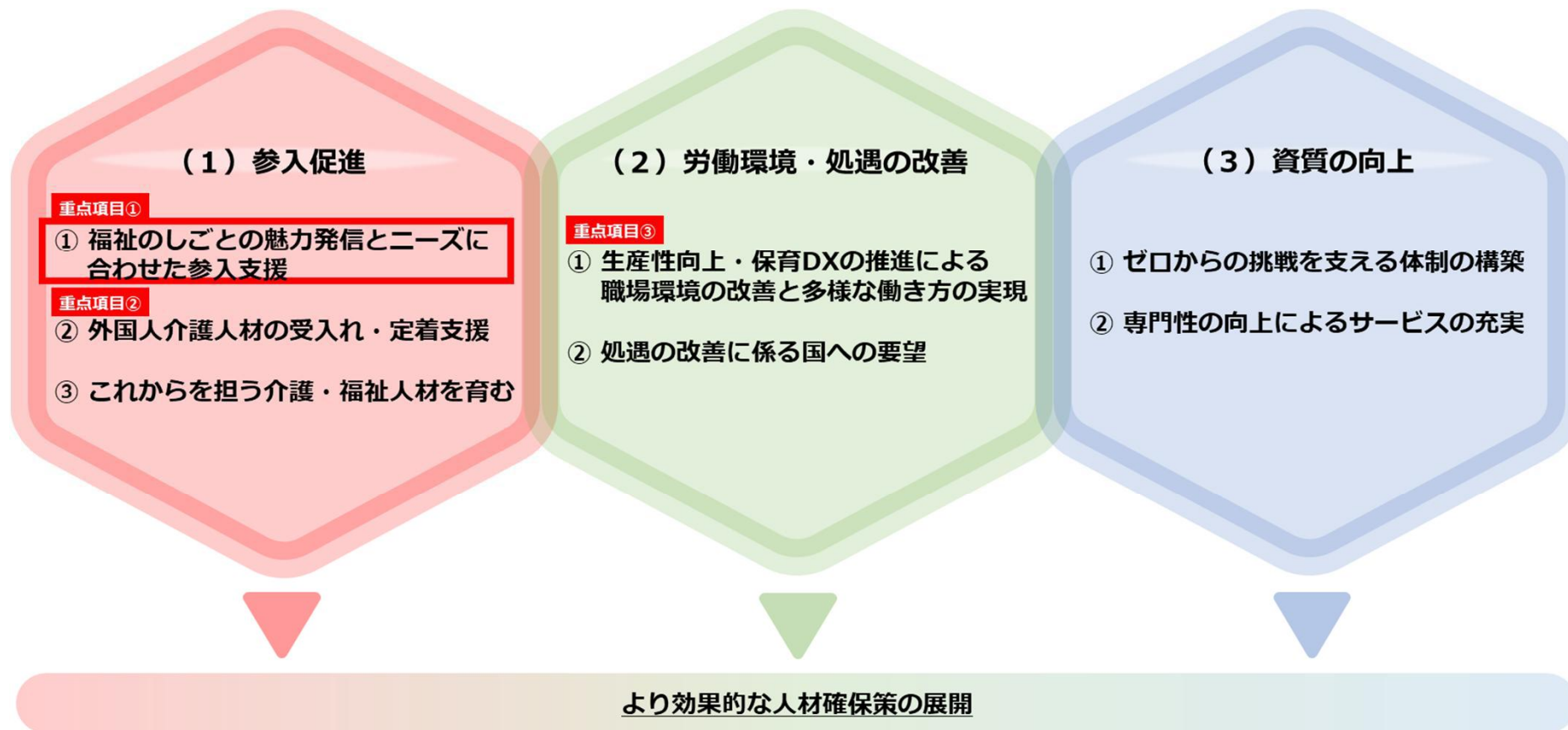
2026年に約2.4万人 の介護職員が不足

- 大阪府の推計では、
2026年には、約2万4千人
の介護職員の不足が見込まれている

(出典)大阪府高齢者計画2024 令和6年3月策定

しかし、若年層は、介護に対する関心が低く、
仕事内容の具体的なイメージができず、
また、介護に対するマイナスイメージがあること等から、
就きたい職業として介護職が選択されていない

大阪府の介護人材確保の取組み



「大阪府介護・福祉人材確保戦略2023<中間見直し版:第3章>」より

これまでの魅力発信(R3-R5)

令和3年度	令和4年度	令和5年度
委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:7者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)	委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:1者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)	委託金額の上限:6,850千円 提案事業者数:3者 最優秀提案事業者:吉本興業(株)
業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 動画の制作と配信 (2)「介護の日」普及啓発	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (2)「介護の日」普及啓発 (3)大阪府介護人材確保事業の PR動画の制作と配信 (4)広報	業務内容 (1)介護職・介護業務の魅力発信 (2)フクシ体験参加促進 (3)広報 (4)効果測定
具体的な取組み (1)魅力発信に関するネタ動画 (2)11/6、11/7生配信イベント 11/11イベント (有観客+生配信)	具体的な取組み (1)YouTube生配信番組 (2)11/11イベント(有観客+生配信) (3)3本のPR動画の制作と配信 (4)出演タレントらによるSNSでの 広報	具体的な取組み (1)4本のPR動画の制作と配信 (2)1/21イベント(有観客) (3)出演タレントらによるSNSでの 広報
参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r3_kaigoimage_up.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r4_kaigo-miryoku.html	参考 福祉人材・法人指導ホームページ https://www.pref.osaka.lg.jp/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r5_kaigo-miryoku.html
※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。	※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。

これまでの魅力発信(R6-R7)

令和6年度

委託金額の上限:6,850千円
提案事業者数:5者
最優秀提案事業者:NPO法人Ubdobe

業務内容

- (1)介護職・介護業務の魅力発信
- (2)フクシ体験参加促進
- (3)YouTubeチャンネルの効果的な広報手法、
管理・運営
- (4)効果測定

具体的な取組み

- (1)動画の制作と配信(5本)
- (2)12/1謎解きイベント実施
- (3)特設WEBサイト作成
- (4)SNS広告、アメ村ビジョン

参考

福祉人材・法人指導ホームページ
https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r6_kaigo-miryokuhashin.html

※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。

令和7年度

委託金額の上限:6,850千円
提案事業者数:2者
最優秀提案事業者:NPO法人Ubdobe

業務内容

- (1)介護職・介護業務の魅力発信
(イベント実施を含む)
- (2)YouTubeチャンネルの効果的な広報手法、
管理・運営
- (3)効果測定

具体的な取組み

- (1)11/29 謎解きイベント実施
- (2)動画の制作と配信
(3本+ショート動画6本)
- (3)SNS広告

参考

福祉人材・法人指導ホームページ
https://www.pref.osaka.lg.jp/o090040/houjin/kaigo_jinzaikakuho/r7kaigo-miryoku.html

※「介護の日」ブルーライトアップ及び市町村の取組み紹介は府が独自で実施。

「R8魅力発信」について

「R7魅力発信」では 府内の小学生、中学生
小中学生の子を持つ親 を主な対象者としていた



変更

R8主なターゲット

- (1) 府内の**小学生**
- (2) 上記(1)の**保護者**
(小学生の将来の進路選択に強い影響を与える者と想定される者)

目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

①体験型イベントの実施

業務内容

府内の小学生および小学生の保護者を含む介護に興味・関心が薄い一般府民が、介護に関して適切に理解し、介護に関する具体的なイメージ及び興味・関心を持たせるためのイベントを1回以上実施すること

また、イベント開催にあたる周知については、積極的かつ効果的に周知を行うこと

提案を求める事項

参加目標人数を提示のうえ、具体的な実施内容・手法(周知方法も含む)、実施スケジュールを提案すること

業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

①体験型イベントの実施

留意事項

小学校へ訪問して実施する出前講座等は学校側と調整が必要であり、必ず実施できる取組みではないため、それらの取組みを企画提案内容としないこと

府内の小学生宛での、紙でのチラシ配布については、各学校に送付できないため、積算に入れないこと

業務遂行にあたり「参加者全員に〇〇を配布」「参加者の中から抽選で〇名に〇〇割引券をプレゼント」のような手法は用いないこと

業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

②広報(YouTubeチャンネルの管理・運営を含む)

業務内容

各ターゲットに効果的かつ継続的な情報発信を行うこと

YouTubeチャンネル(大阪府介護にキュン♡チャンネル)の広報、管理・運営も行うこと

提案を求める事項

効果的かつ具体的な広報手法及び実施スケジュール

なお、

- ・既存動画等も活用すること
- ・活用媒体、情報発信の期間及び回数などは各ターゲットにおいて訴求効果が高くなるように提案すること

業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

③その他、介護に関する魅力発信にかかる取り組み

業務内容

各ターゲットの特性に合わせ、過去の取組と出来るだけ重複しない新たな手法で、介護職・介護業務の魅力を発信すること

また、業務内容(1)①及び②と連動させ、実施すること

提案を求める事項

具体的な実施内容、実施手法及び実施スケジュール

業務内容(1)介護職・介護業務の魅力発信

- ②広報(YouTubeチャンネルの管理・運営を含む)
- ③その他、介護に関する魅力発信にかかる取り組み

留意事項

新しく府のキャラクターを制作することはできないため、提案に入れないこと

特設サイト等を作成する場合は、単年度事業であることを踏まえて作成すること

動画を作成する場合は、魅力発信のアプローチ方法を変更するなど、類似内容は提案しないこと

業務内容(2)効果検証

業務内容

目標達成に向けて、具体的なKPI(業務毎のプロセスと数値目標)を設定すること

業務の効果検証を実施すること

提案を求める事項

目標達成に向けた具体的なKPI(業務ごとのプロセスと数値目標)、業務効果の分析・検証手法

留意事項

イベント等の効果測定については、アンケートを必ず実施し、効果検証すること

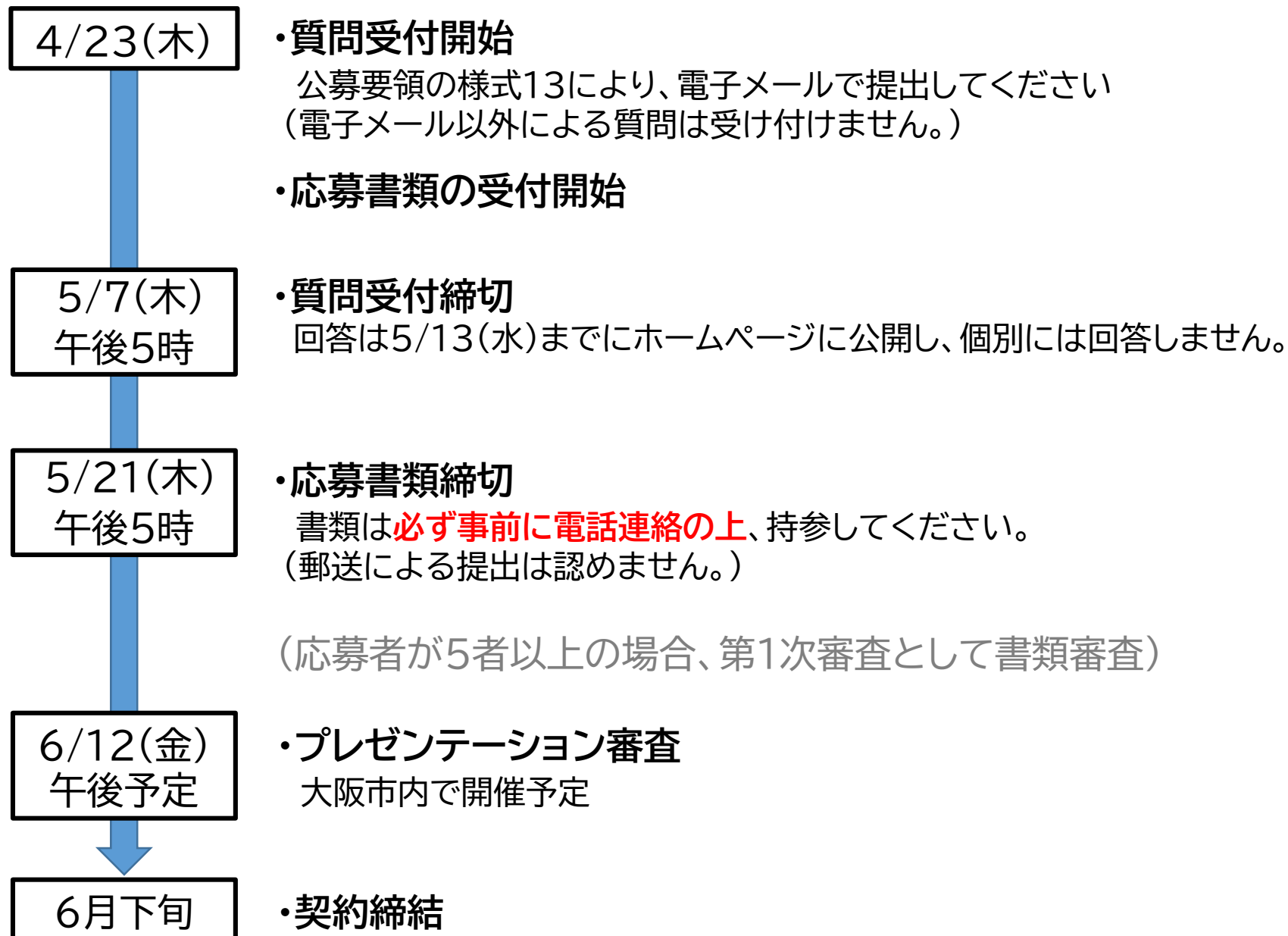
目次

1.背景・趣旨について

2.業務内容について

3.今後について

今後のスケジュール



魅力的な提案を
お待ちしております！



©2014 大阪府もずやん