

令和6年度（2024年度） 事業実績報告書

I. 申請者の概要

申請者	団体名	松原商工会議所		
	代表者職・氏名	会頭 松岡義則		
	所在地	〒580-0043 松原市阿保1丁目2番30号		
	担当者	職・氏名	中小企業相談所長 西 功太郎	
		連絡先	T E L (直通) :	072-331-0291
			F a x :	072-332-5720
	E - m a i l :	m-cci@matsubara-cci.or.jp		
①設立年月日		昭和47年7月1日		
②職員数 (うち経営指導員数)		15名（経営指導員11名）（令和7年3月31日現在）		
③所管地域		松原市		
④管内事業所数		4,362（令和3年度経済センサス）		
⑤管内小規模事業者数		3,098（令和3年度経済センサス）		
⑥会員数（組織率）		1,671（38.3%）（令和7年3月31日現在）		
※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載すること				
□主な事業概要（定款記載事項等）				
<ol style="list-style-type: none">商工会議所としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、または建議すること。行政庁等の諮問に応じて答申すること。商工業に関する調査研究を行うこと。商工業に関する情報及および資料の収集または刊行を行うこと。商品の品質または数量、商工業者の事業の内容その他商工業にかかる事項に関する証明、鑑定または検査を行うこと。輸出品の原産地証明を行うこと。商工業に関する施設を設置し、維持または運用すること。商工業に関する講演または講習会を開催すること。商工業に関する技術および技能の普及または検定を行うこと。博覧会、見本市等を開催し、またはこれらの開催の斡旋を行うこと。商事取引に関する仲介または斡旋を行うこと。商事取引の紛争に関する斡旋、調停または仲裁を行うこと。商工業に関して、相談に応じ、または指導を行うこと。商工業に関して、商工業者の信用調査を行うこと。商工業に関して、観光事業の改善発展を図ること。社会一般の福祉の増進に資する事業を行うこと。行政庁から委託を受けた事務を行うこと。前各号に掲げるもののほか、本商工会議所の目的を達成するため必要な事業を行うこと。				

2. 事業概要

松原商工会議所

(1) 事業の目標

本市管内で事業を営む4,362事業者（令和3年度経済センサス活動調査）のうち、約70%を占める小規模事業者（3,098事業所）をはじめ、潜在的な創業希望者等をも対象とし、経営支援を実施する。

支援の方向性として、「会員相互における交流・つながりの強化」「会員の視点に立った支援・サービスの充実」「地域特性を活かす事業の展開」「持続可能な地域経済に寄与する施策の推進」「デジタル活用を踏まえた事業所の成長と挑戦にかかる支援の強化」を指針とし、松原市・阪南大学・地域金融機関等の関係機関との連携を活かし、具体的な支援を展開する。

商業支援として、IT化の推進、情報発信の強化、販売機会の創出や商品の改良支援等の販路開拓を促進する。工業支援として、優れた技術力を持つ企業の発掘や販路拡大のほか、人手不足や事業承継等の課題解決、創業、新事業への挑戦を推進する。また、創業後の事業運営を支援するためのセミナーの開催や交流の促進も行う。

また、全体を通して、小規模事業者の経営課題を把握し、窓口相談や巡回指導を強化し課題解決に向けた具体的な支援を実施する。加えて、南河内地域の商工会や各種団体等と連携し、ビジネスマッチングや地元商品の発信を推進する。さらに、引き続き新型コロナウイルス感染症や物価高騰の影響を受ける事業者に対し、事業継続に資する支援を実施する。

(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点

【経営相談支援事業】

物価高騰、インボイス制度などの課題に対して、経営指導員と専門家が連携し、経営課題の把握および解決に迅速に取り組むことにより、事業者のニーズに対し、効果的な支援を実施した。

【専門相談事業】

金融と税務については定期的に相談日を設け、専門家と連携して支援を行った。労務、法律、知的財産等に関する相談は、案件が発生する都度、迅速に対応し、事業者の早期課題解決を図った。

【地域活性化事業】

南河内地域に所在する商品力・技術力が優れている事業者が出展する「物産展」を開催した。第15回まつばらマルシェと同時開催し、総来場者数52,030人を記録。物産展には18,166人が訪れ、出展事業者の販売促進ならびにPRを効果的に実施した。

「事業計画策定セミナー」では、全体的な制度説明に加えて個別相談会を実施し、事業計画書のブランクアップ支援を行った。

「創業支援事業」において、参加型セミナー（4日）では、経営、財務、人材育成、販路拡大の4つの知識を中心に全8講座を提供し、最終日には松原市で創業した先輩起業者より、体験談を交えて起業者を取り巻く状況や注意点等について講話。また、創業者交流会を実施し、受講生同士、先輩起業家の交流機会を設け、ネットワーク作りを支援した。

「BCP策定支援事業」では、防災センターで体験型BCP策定セミナーを開催し、BCPやBCMに関心のある事業者に対して普及啓発活動を行った。

(3) 事業を実施した効果、所管地域の活性化の状況

【経営相談支援事業】

管内小規模事業者が抱える潜在的な経営課題の把握に努めるべく、事業所からのヒアリングや訪問等を積極的に実施し相談に対応した。経営上の疑問点や課題解決に向け、適切な支援を実施。相談件数は、当初目標数値210件に対して、実績343件の相談に応じた。

【専門相談事業】

金融、税務の定期相談に加えて、法律、労務、知的財産等を中心とした特急相談を実施し、専門家の連携を強化し、課題を抱える事業所への支援を行った。

【地域活性化事業】

松原市内において大型商業施設が相次いで開業する中、「物産展」を実施することにより地域に根差した事業所の魅力を発信する場を創出し、松原をはじめ南河内地域の認知度・魅力度向上につなげた。また、創業支援では起業に関する知識の習得ならびに起業意欲の醸成を実施、BCP策定支援では、事業所が安定的に経営を続けられる基盤を確立するきっかけを提供することにより、地域商工業の継続的な発展に役立った。

(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題

中小企業・小規模事業者は物価高騰、人手不足等による厳しい経営環境にある中、デジタル化への対応を含めた生産性向上、賃上げ、価格転嫁等に対応することや新事業への挑戦が求められるが、情報収集力、対応力に課題がある。

特に、人手不足の問題は顕著であり、当会議所が実施する事業への参加率にも影響することもあるため、引き続き、産官学連携を中心に関係諸官庁とも連携を図り、課題解決に取り組む必要がある。

(5) 次年度の取り組み

小規模事業者が抱える経営課題と向き合い、適切な支援を継続的に実施することにより、地域商工業の活性化に繋げる。

また、当会議所が情報発信基地の役割を果たし、時流に即した事業を展開し、管内の中小企業・小規模事業者の持続的発展を目指す。

3. 経営相談支援事業・専門相談支援事業 松原商工会議所

I 経営相談支援事業					
支援のポイント・成果					
経営指導員を中心に管内事業所への相談支援を行う際、ニーズと経営課題の把握に努め、「最初に相談したい支援先＝松原商工会議所」となることを目指し、相談支援事業に取り組んだ。中小企業・小規模事業者の経営課題としては、物価高騰、人手不足、賃上げ等が挙げられる中、金融支援や販路拡大、専門機関の紹介等の支援を積極的に実施した。					
成果事例として以下の2つの例を挙げる。					
<p>①当事業所は空調換気設備やダクトの製造・施工を手掛け、オフィスビルや商業施設、工場などの空調システムを設計から施工まで一貫して対応してきた。高度な溶接技術や複雑なダクト設計などの専門技術が強みであるが、市場での認知度が不足しており、販路拡大が課題であった。そこで、技術力を効果的にアピールするため、専門技術認定制度の取得を提案。申請書作成支援を行い、営業内容や技術水準について代表者と複数回打合せを実施した結果、専門技術認定制度の申請に至った。今回の認定取得により、技術力が対外的に証明され、今後の信頼獲得や販路拡大につながることが期待されたこととなった。</p> <p>②当事業所は水道工事業を営み、地域の住宅や事業所の水道設備の施工・修理を手掛けてきた。豊富な経験と技術力が強みであるが、販路拡大が課題であった。そこで、販路開拓のための事業計画作成を支援し、強みや市場の整理、収益計画などを代表者と複数回打合せした結果、小規模事業者持続化補助金の申請に至った。今回の取り組みにより、自社の強み・弱みや事業の見直しにつながり、今後の販路拡大への足掛かりとなった。また、設備導入および新規事業に対する運転資金のための資金確保も課題であったため、日本政策金融公庫の普通貸付の申請を支援。必要な資金の算出や申請書の準備を行った結果、希望額の融資が実行された。これにより、設備の導入および活用が可能になり、事業のさらなる発展が期待されることとなった。</p>					
支援メニュー	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
事業所カルテ・サービス提案	事業所	343	357	104.1%	4
支援機関等へのつなぎ	支援数	51	77	151.0%	4
金融支援（紹介型）	支援数	10	10	100.0%	3
金融支援（経営指導型）	支援数	22	23	104.5%	4
マル経融資等の返済条件緩和支援	事業所	1	2	200.0%	4
資金繰り計画作成支援	事業所	0	0	-	-
記帳支援	事業所	53	52	98.1%	3
労務支援	支援数	61	62	101.6%	3
人材育成計画作成支援	事業所	0	0	-	-
マーケティング力向上支援	事業所	4	4	100.0%	3
販路開拓支援	支援数	38	38	100.0%	3
事業計画作成支援	支援数	15	13	86.7%	3
創業支援	事業所	12	12	100.0%	3
事業継続計画（BCP）作成支援	事業所	0	0	-	-
コスト削減計画作成支援	事業所	2	1	50.0%	2
財務分析支援	事業所	18	17	94.4%	3
5S支援	事業所	1	1	100.0%	3
IT化支援	事業所	1	1	100.0%	3
債権保全計画作成支援	事業所	0	0	-	-
事業承継支援	事業所	13	12	92.3%	2
災害時対応支援	事業所	0	0	-	-
フォローアップ支援	事業所	0	0	-	-
結果報告	事業所	343	357	104.1%	4

II 専門相談支援事業						
支援のポイント・成果						
本事業では、小規模事業者が抱える課題解決に対応するため、専門家による相談窓口を設置。弁護士、税理士、社会保険労務士、中小企業診断士等、また、日本政策金融公庫とも連携を図り、様々な相談に迅速に対応した。						
税務相談では、開廃業に関するものが多く、金融相談においては、賃上げ関連の他、創業融資に関する相談が一定数見られた。						
また、随時相談を受け付ける「特急相談」は事業者にとって重宝がられており、今年度は労使関係についての相談や就業規則の見直し等の案件が多く、専門家から支援を行った。						
事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
法務相談	新規	相談者数	0	2	-	-
税務相談	継続	相談者数	9	31	344.4%	5
金融相談	継続	相談者数	12	26	216.7%	5
労務相談	-	相談者数	-	-	-	-
その他相談	継続	相談者数	24	31	129.2%	5

4. 地域活性化事業

松原商工会議所

III 地域活性化事業										
支援のポイント・成果										
松原市および南河内エリアの商工業の活性化を目的として、地域の特性を活かした各種事業を展開した。中小企業・小規模事業者は、物価高騰や人手不足といった課題を抱える中、ポストコロナの状況を踏まえ、事業を継続することが求められるため、当会議所としては各種事業を通じて地域経済の底上げを図る取組みを実施した。										
「事業計画策定セミナー」では、新たな経営方針や事業展開を支援するため、事業計画策定に重点を置いたセミナーを実施し、個別支援も行うことで、実際に計画策定に至るまでのサポートを実施した。										
「SNS活用セミナー」では、SNSの基本から実践的な活用法までを学び、事業者の情報発信力や地域ブランド力の向上に寄与した。										
「創業支援事業」においては、「創業塾」での8講座を通じて創業者に必要な知識を提供し、加えて「創業者ネットワーク交流会」を開催。地域の先輩起業家と創業希望者の交流を促進し、協力体制の構築を図った。										
「こども商店街inまつばら」では、小学生が地域店舗で仕事体験を行うとともに、縁日イベントを通じて商店街に賑わいを創出し、各商店の魅力を発信。大学生や高校生、金融機関などの多方面からの協力を得られた点も特徴的である。										
「BCP策定支援事業」では、防災センターにて体験型セミナーを実施し、企業の防災意識と事業継続計画の普及啓発を進めた。										
「資金繰り対策セミナー」では、小規模事業者向けに資金繰り表の作成方法や金融機関との信頼構築術を紹介し、経営の安定化を支援した。										
「松原のお宝発見！街めぐり事業」では、デジタルスタンプラリーと謎解きイベントを組み合わせ、新規顧客の獲得と地域店舗への来店促進を実現した。										
「大阪代表商品選抜・販促事業」では、商品力の見直しと販路拡大を目的にセミナーを行い、地域事業者の意識改革につなげた。										
「物産展inまつばら」では、当会議所と南河内6商工会が連携し、第15回「まつばらマルシェ」と同時開催。来場者数は過去最多の18,166名を記録し、商談・販売実績も向上するなど、大きな成果を上げた。										

(1) 単独事業										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
○	事業計画策定セミナー	20	36	180%	97.1%	事業計画の策定に取り組む事業者	10	14	140%	5
	SNS活用セミナー	20	16	80.0%	100%	SNSに対する意識が向上した事業所の割合	90%	100%	111%	3
○	創業支援事業	35	41	117.1%	97.6%	創業に対する意欲が高まった人数	15	15	100%	5
	こども商店街inまつばら	25	25	100%	96.0%	新規顧客獲得に繋がった事業者の割合	70%	56%	80.0%	4
○	BCP策定支援事業	17	19.5	114.7%	88.9%	「組織基盤BCP『これだけは！』シート」の実定会員数	15	9	60.0%	3
	資金繰り対策セミナー	15	14.5	96.7%	100%	資金繰りの理解が深まった事業所の割合	70%	100%	142.9%	3
	松原のお宝発見！街めぐり事業	20	21	105%	95.2%	新規顧客獲得に繋がった事業者の割合	70%	71.4%	102.0%	5
○	大阪代表商品選抜・販促事業	20	15.5	77.5%	100%	商品開発について理解が深まった事業所割合	80%	100%	125%	5

(2) 広域事業（幹事事業のみ）										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
	物産展inまつばら	30	30	100%	90.0%	販路開拓に繋がった事業所の割合	80	50	62.5%	4

※府施策連携事業は、「府施策連携」欄に○をつけてください。各欄の記載は、個別調書の記載と合わせてください。

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	20	支援企業数(実績)	24	支援実績率	120%	満足率	100%	
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	創業者の「強み・弱み」と希望業種を取り巻く環境の「機会・脅威」を踏まえた事業計画を、他の創業者や講師等の意見を踏まえてブラッシュアップしていきながら完成させる。								
		指標	創業に対する意欲が高まった人数							
		数値目標	15	実績数値	15	目標達成度	100%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	15	支援企業数(実績)	17	支援実績率	113.3%	満足率	94.1%	
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	創業塾卒業後もお互いに交流を持つことにより、起業の意欲が高まる。								
		指標	創業塾ネットワークへの参加							
		数値目標	10	実績数値	17	目標達成度	170%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	15	支援企業数(実績)	18.5	支援実績率	123.3%	満足率	88.2%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	「超簡易版BCP『これだけは！』シート」を活用したBCP策定ノウハウ獲得							
	指標	「超簡易版BCP『これだけは！』シート」の策定企業数							
	数値目標	15社	実績数値	9社	目標達成度	60.0%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)			目標値(実績)			目標達成度	
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	2	支援企業数(実績)	1	支援実績率	50.0%	満足率	100%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	超簡易版の策定から進み、「簡易版」または本格的な事業継続計画の策定を実行し、事業を取り巻く脅威が発生したときの対応が迅速となり、事業継続が保たれる。							
	指標	中小企業等経営強化法に基づく「事業継続力強化計画」の策定							
	数値目標	2社	実績数値	1社	目標達成度	50.0%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)			目標値(実績)			目標達成度	%

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

令和6年度（2024年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

松原商工会議所

