

大阪府景気観測調査結果（2025年7～9月期）

景気は、一服感が続く

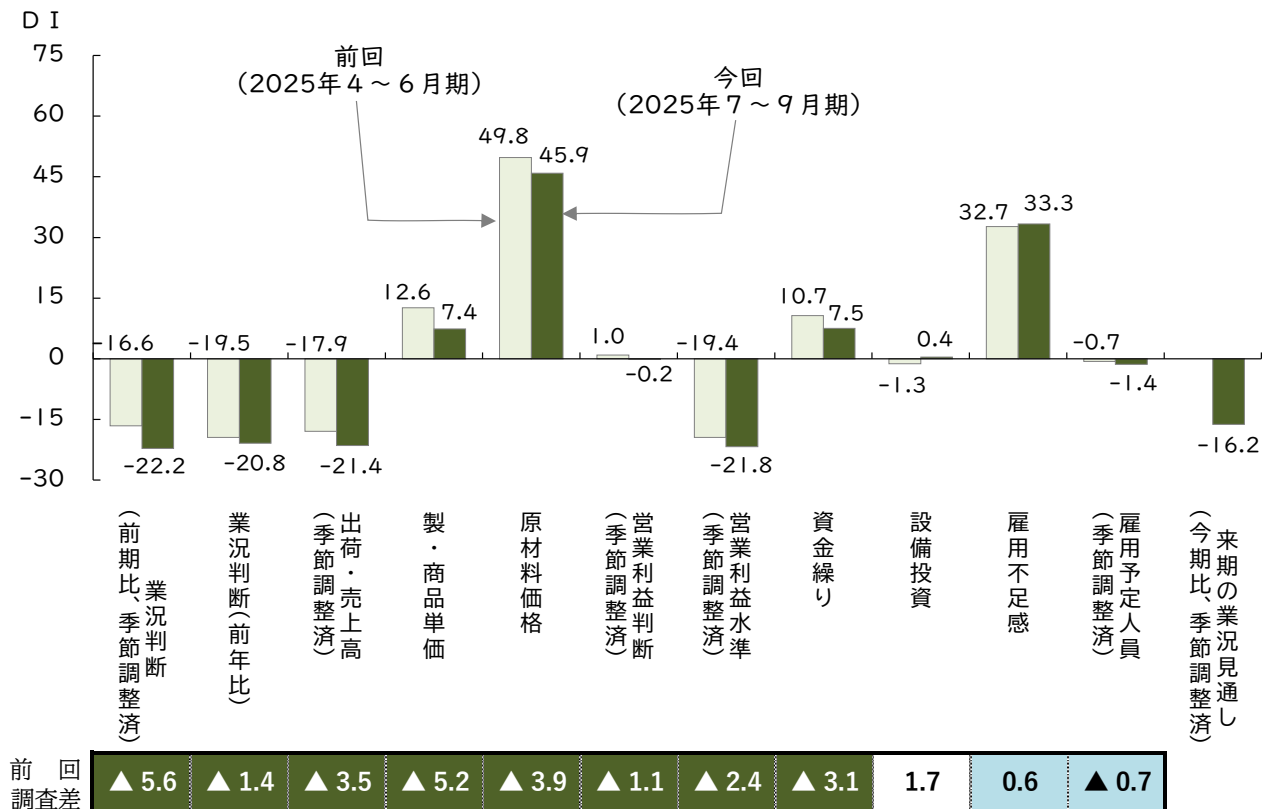
今期は設備投資DIが3四半期ぶりに上昇したものの、営業利益判断DIが10四半期ぶりのマイナス水準となり、出荷・売上高DIも弱含みで推移するなど、全産業の業況判断DIは2四半期ぶりに低下した。記録的な猛暑や企業物価・消費者物価の高騰による需要の減退などもあり、景気は依然として一服感が続いている。

回答企業によると、来期の業況は規模・業種を問わず改善する見通しであるが、米国の関税引上げや物価高のほか、金利や為替動向などについても注視する必要がある。

特設項目：賞与の支給割合は、夏季・冬季ともに2年連続の減少

2025年の「賃上げ実施企業」の割合は、前年に比べて製造業・非製造業ともに増加したが、非製造業の伸びは小幅であった。また、賞与について「増額」「横ばい」「減額」を合わせた「支給あり」の割合でみると、2025年は夏季実績・冬季見込みともに2年連続の減少となった。なお、冬季賞与の増減は、過去・直近・将来の業績（見通し）と関連の強いことが統計的に示された。

図1 主な項目のDI



※ ■ は前回調査差がマイナス、□ はプラス、■ は横ばい（±1ポイント未満の変動）を表す

DIは「上昇又は増加等の企業割合(%)」から「下降又は減少等の企業割合(%)」を差し引いたもので、プラスは上昇・増加・黒字基調・順調等の企業割合が上回り、マイナスは下降・減少・赤字基調・窮屈等の企業割合が上回ったことを示す。

◆ 全編において、四捨五入により、集計表の数値と本文中の数値の和・差が合わない場合がある。

商工労働部（大阪産業経済リサーチセンター）では、四半期毎に府内企業を対象とした景気観測調査を実施しています。2025年7～9月期の調査結果は次のとおりです。

〔調査の方法〕

1. 調査対象：府内の民営事業所
（農林漁業、鉱業、電気・ガス・熱供給業、金融・保険業及びサービス業の一部を除く全産業）
2. 調査方法：郵送自記式アンケート調査（ウェブによる回答も可能）
3. 調査時期：2025年8月30日～9月16日
4. 回答企業数：2,038社（配布数：6,500社）

業種別回答企業数内訳

	業種別 企業数 (社)	従業者規模構成比 (%)				
		19人以下	20～49人	50～99人	100～ 299人	300人 以上
製造業	544	56.2	23.5	11.0	6.5	2.8
非製造業	1,494	77.1	11.2	5.7	3.9	2.1
建設業	229	76.4	12.7	5.5	2.7	2.7
情報通信業	47	54.3	13.0	19.6	13.0	0.0
運輸業	87	53.7	22.0	17.1	6.1	1.2
卸売業	292	67.8	19.9	6.3	4.2	1.7
小売業	247	85.5	5.4	5.0	1.2	2.9
不動産業	162	93.0	3.8	2.5	0.0	0.6
飲食店・宿泊業	116	83.8	5.4	3.6	2.7	4.5
サービス業	314	78.6	9.4	3.2	7.1	1.6
全業種計	2,038	71.4	14.5	7.1	4.6	2.3

規模別回答企業数内訳

	企業数 (社)	構成比 (%)
大企業	101	5.1
中小企業	1,888	94.9
不明	49	

地域別回答企業数内訳

	企業数 (社)	構成比 (%)
大阪市地域	993	48.7
北大阪地域	220	10.8
東大阪地域	432	21.2
南河内地域	93	4.6
泉州地域	300	14.7

1. 構成比(%)は、無回答を除いた有効回答企業数をもとに算出している。
2. 従業者数300人以上の企業を大企業とする。ただし、卸売業、サービス業は100人以上、小売業、飲食店・宿泊業は50人以上を大企業とする。
3. 本調査は1990年に開始し、1992年7～9月期以降は四半期ごとに実施している。
4. 2011年1～3月期以降、出荷・売上高、営業利益判断・水準、雇用予定人員DIについて、季節調整値を用いている。なお、季節調整は毎年行っており、翌年度に遡及改訂される場合がある。
5. 季節調整値を用いていることや、規模不明の企業の存在などにより、内訳と合計が一致しない場合がある。
6. 本調査では、DIの前回（又は前年同期）調査比が±1ポイント未満の変動は「横ばい」としている。

[調査結果]

1. 企業業況判断…D I は2四半期ぶりの低下

■2025年7～9月期の業況判断D I（「上昇」－「下降」企業割合；前期比、季節調整済）
：－22.2

*D Iにおける前回（2025年4～6月期）調査との差：▲5.6pt

内	製造業	▲9.7pt	非製造業	▲4.9pt
訳	大企業	▲15.0pt	中小企業	▲4.9pt

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図2 業況判断D Iの推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）

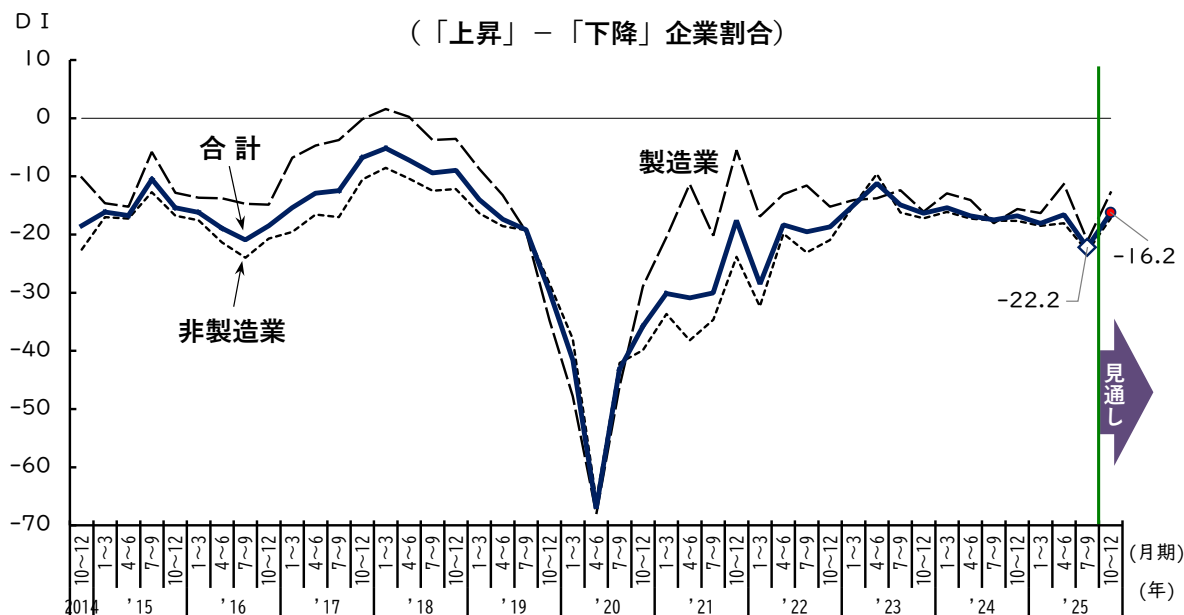
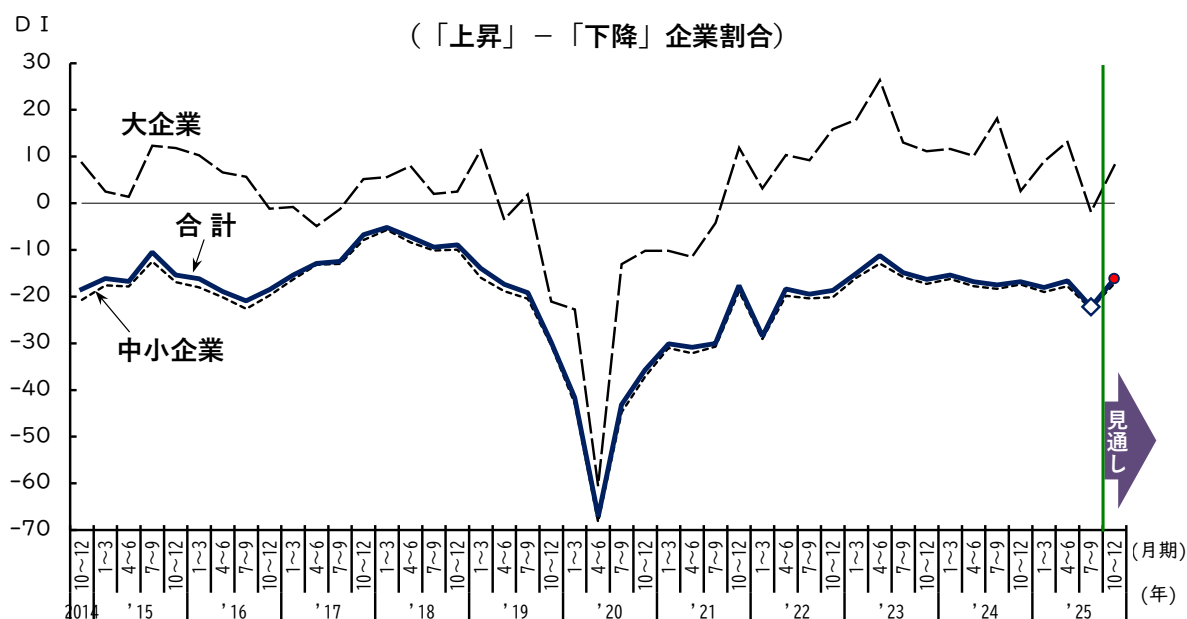


図3 業況判断D Iの推移（前期比、季節調整済、大企業・中小企業別）



■業況判断（前期比）の前年同期調査比

上昇要因	「販売・受注価格の上昇」「原材料コストの下落」「他社との競合」などが増加し、「内需の回復」「輸出の回復」が減少した。
下降要因	「内需の減退」「輸出の減退」などが増加し、「販売・受注価格の下落」「原材料コストの上昇」などが減少した。

図4 上昇要因（前年同期との比較）

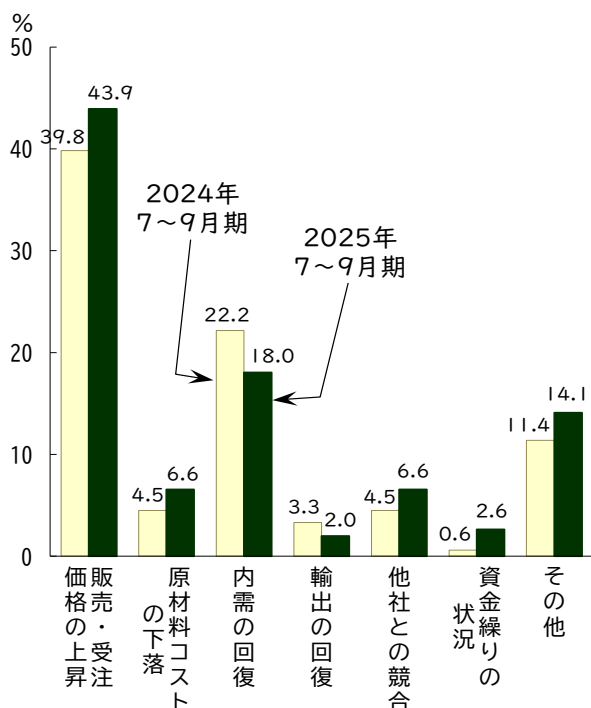
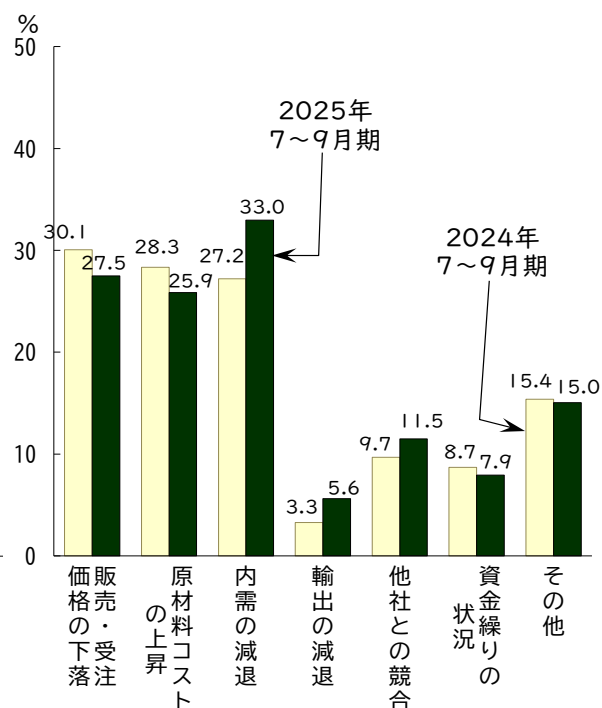


図5 下降要因（前年同期の比較）



2. 出荷・売上高…DIは低下

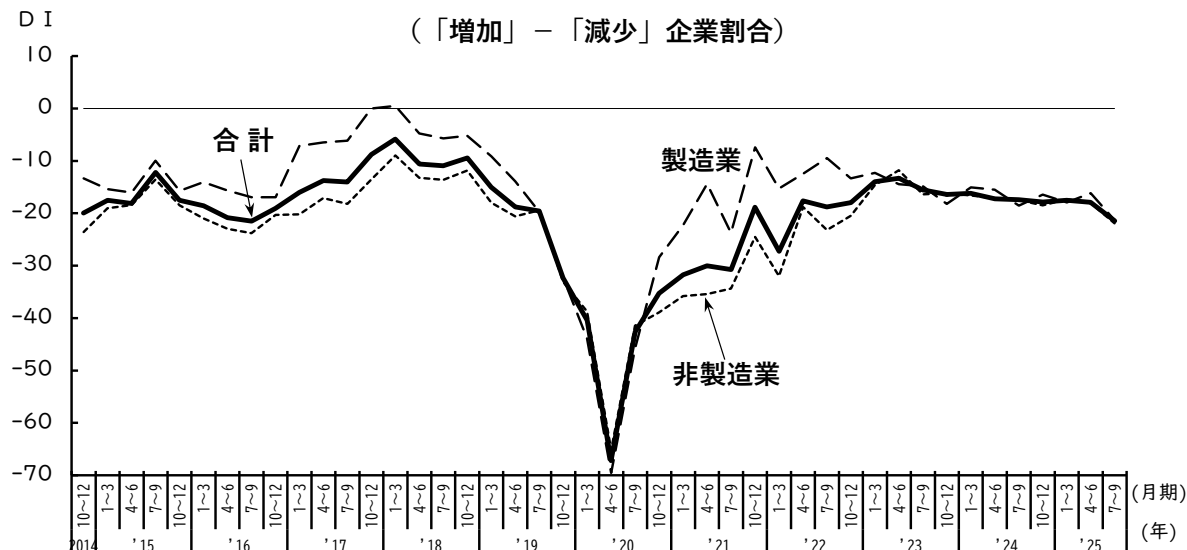
■出荷・売上高DI（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－21.4

*前回調査との差：▲3.5pt

内	製造業	▲5.2pt	非製造業	▲3.8pt
訳	大企業	▲12.4pt	中小企業	▲3.0pt

（注）▲はマイナス、ptはポイントを表す

図6 出荷・売上高DIの推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）



3. 製・商品単価及び原材料価格…製・商品単価D Iは2四半期ぶりの低下、原材料価格D Iは3四半期連続の低下

■製・商品単価D I（「上昇」－「下落」企業割合）：7.4

*前回調査との差：▲5.2pt

内	製造業	▲2.6pt	非製造業	▲6.2pt
訳	大企業	▲6.8pt	中小企業	▲5.3pt

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

■原材料価格D I（「上昇」－「下落」企業割合）：45.9

*前回調査との差：▲3.9pt

内	製造業	▲7.8pt	非製造業	▲2.4pt
訳	大企業	0.3pt	中小企業	▲4.1pt

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図7 製・商品単価D Iの推移（製造業・非製造業別）

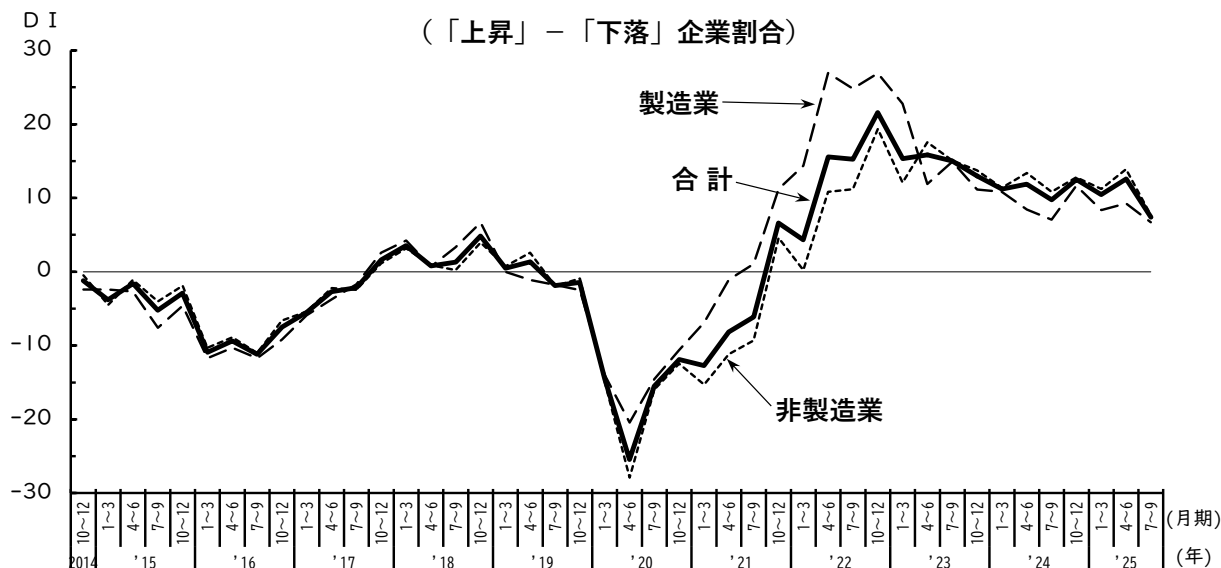
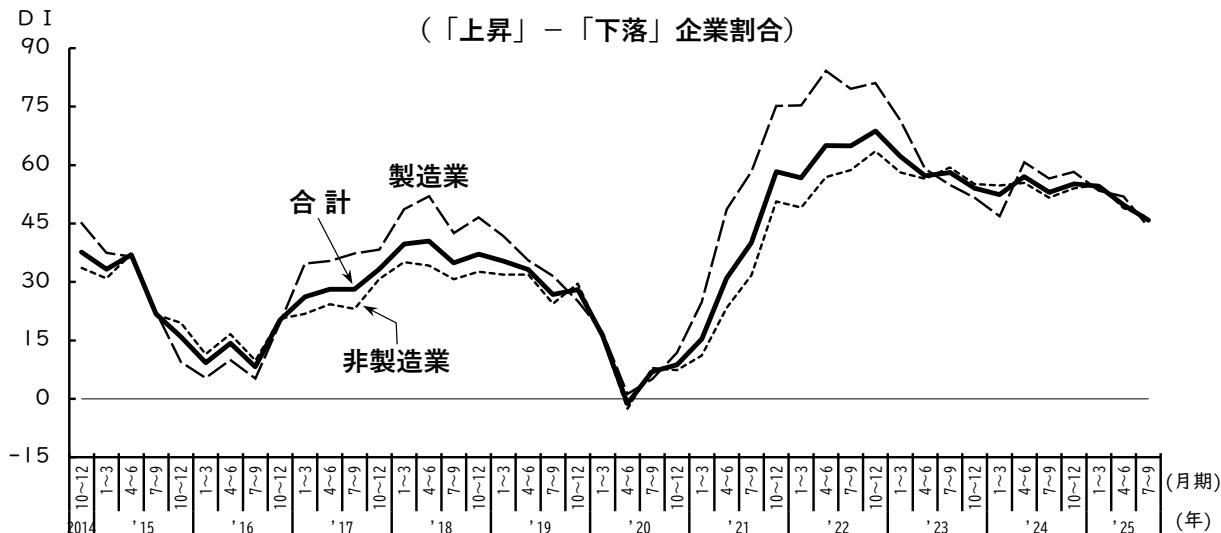


図8 原材料価格D Iの推移（製造業・非製造業別）



4. 営業利益判断、利益水準…利益判断D Iは10四半期ぶりのマイナス水準、利益水準D Iは2四半期ぶりの低下

■営業利益判断D I（「黒字」－「赤字」企業割合；季節調整済）：－0.2

*前回調査との差：▲1.1pt

内	製造業	▲3.7pt	非製造業	▲0.1pt
訳	大企業	▲26.9pt	中小企業	0.4pt

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

■営業利益水準D I（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－21.8

*前回調査との差：▲2.4pt

内	製造業	▲2.0pt	非製造業	▲2.9pt
訳	大企業	▲9.8pt	中小企業	▲1.9pt

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図9 営業利益判断D Iの（季節調整済、製造業・非製造業別）

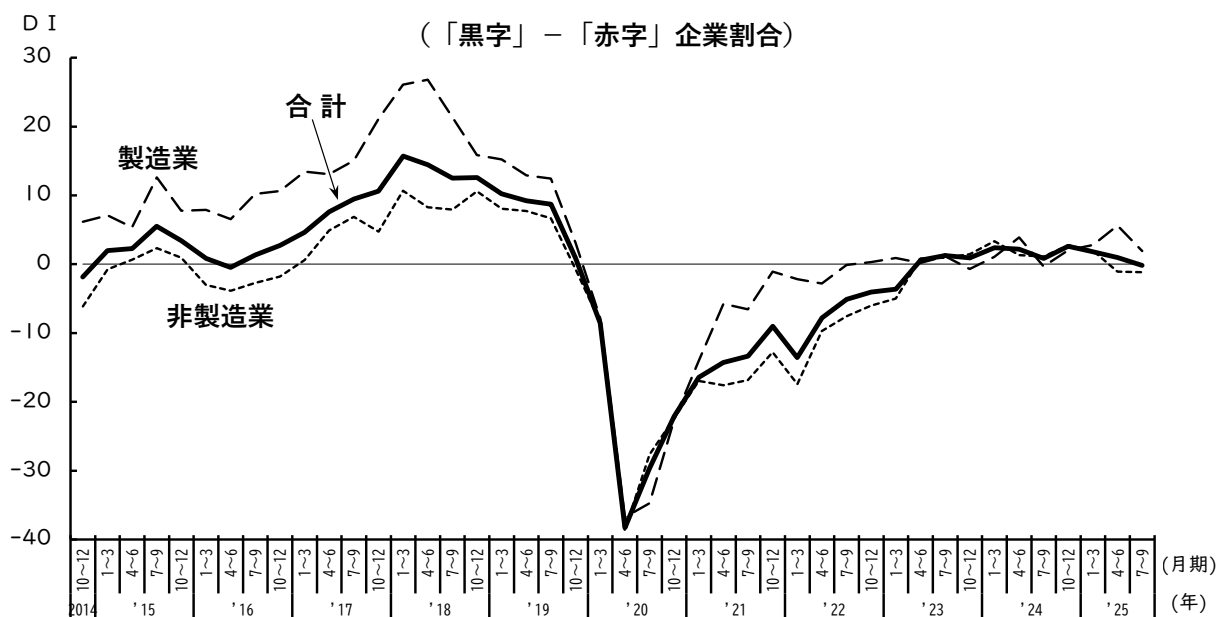
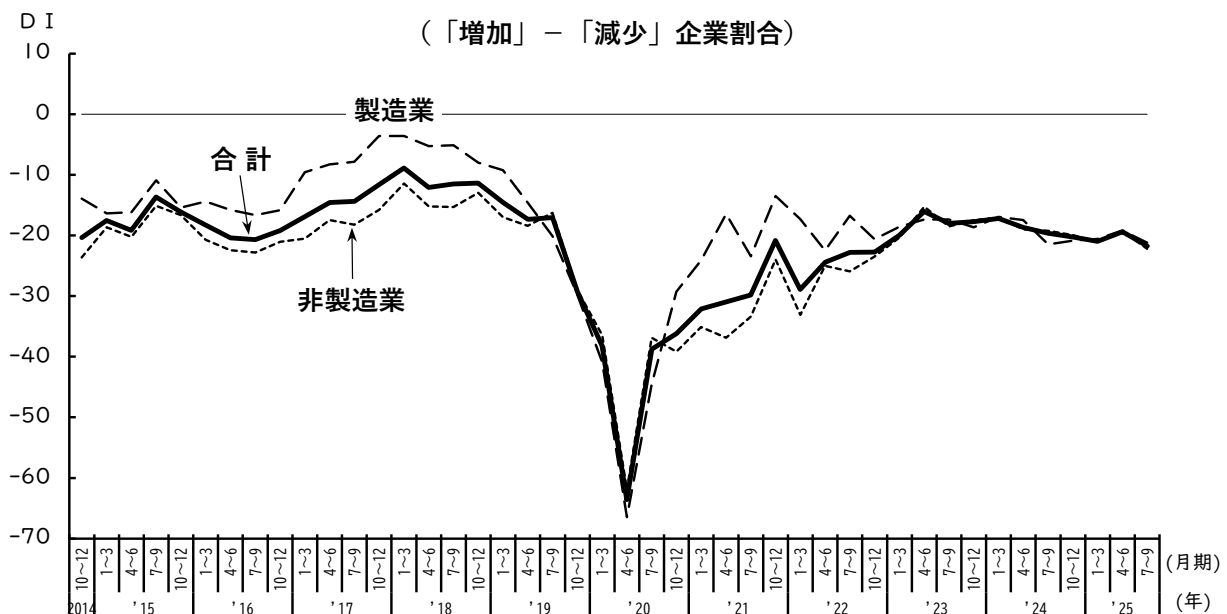


図10 営業利益水準D Iの推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）



5. 資金繰り…D I は2 四半期ぶりの低下

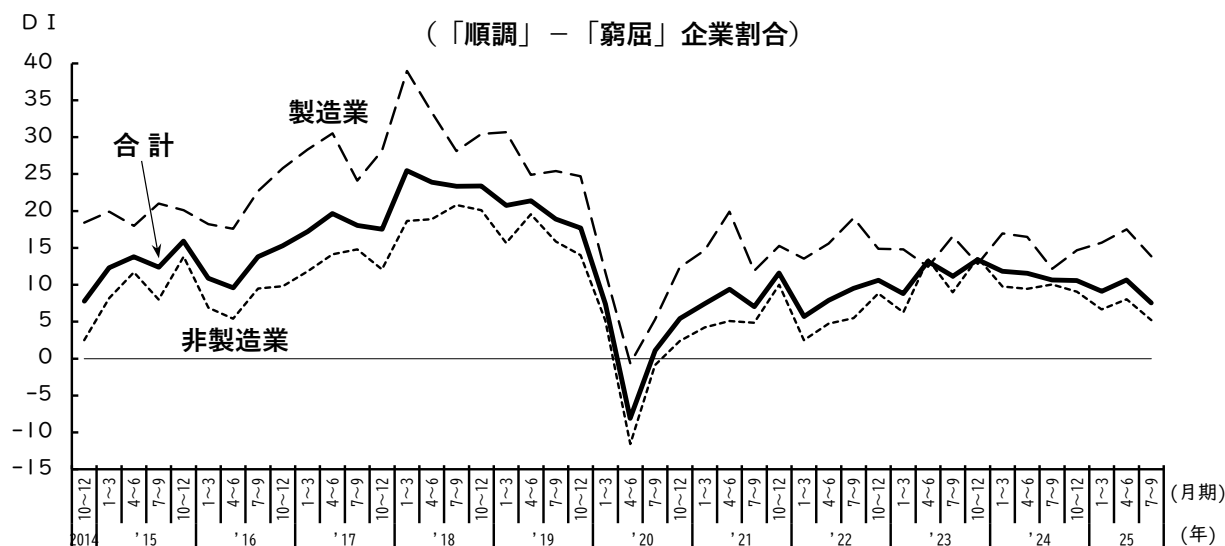
■資金繰りD I（「順調」－「窮屈」企業割合）：7.5

*前回調査との差：▲3.1pt

内	製造業	▲3.6pt	非製造業	▲2.8pt
訳	大企業	▲2.8pt	中小企業	▲3.2pt

(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図11 資金繰りD I の推移（製造業・非製造業別）



6. 設備投資…D I は3 四半期ぶりの上昇

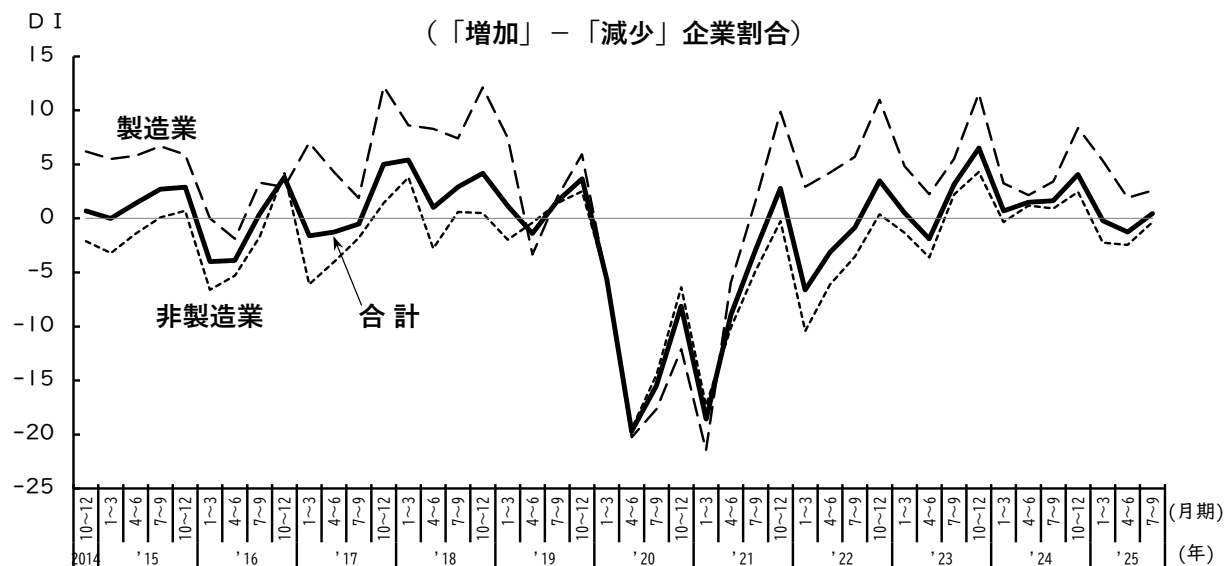
■設備投資D I（「増加」－「減少」企業割合）：0.4

*前回調査との差：1.7pt

内	製造業	0.7pt	非製造業	2.1pt
訳	大企業	▲4.4pt	中小企業	1.8pt

(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図12 設備投資D I の推移（製造業・非製造業別）

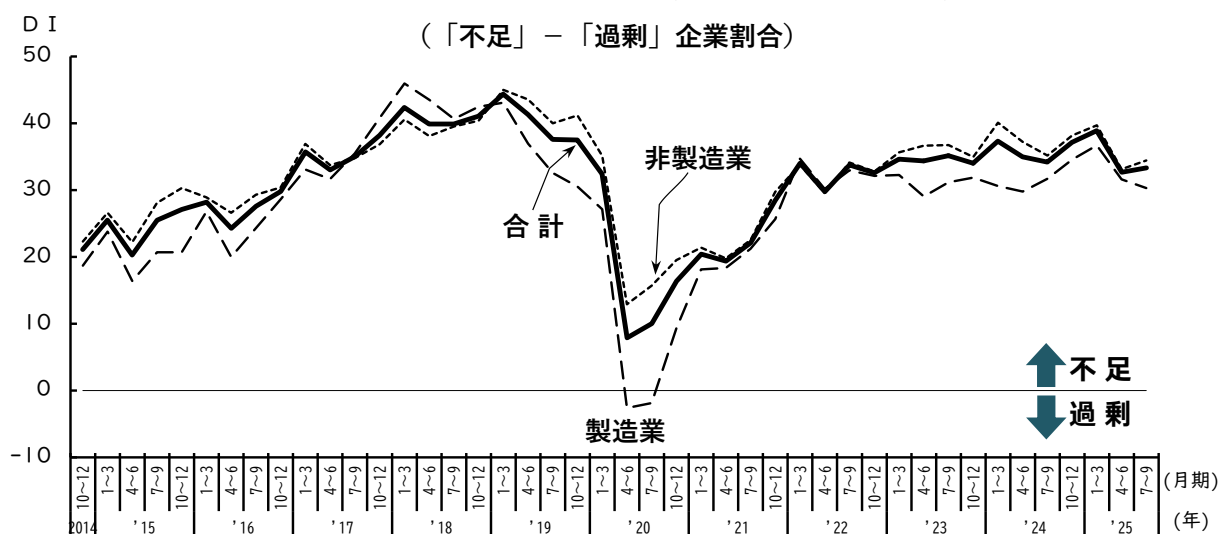


7. 雇用状況、雇用予定人員…不足感D Iは2四半期ぶりの上昇、雇用予定人員D Iは2四半期ぶりの低下

■2025年7～9月期の雇用不足感D I（「不足」－「過剰」企業割合）：33.3

*前回調査との差：0.6pt

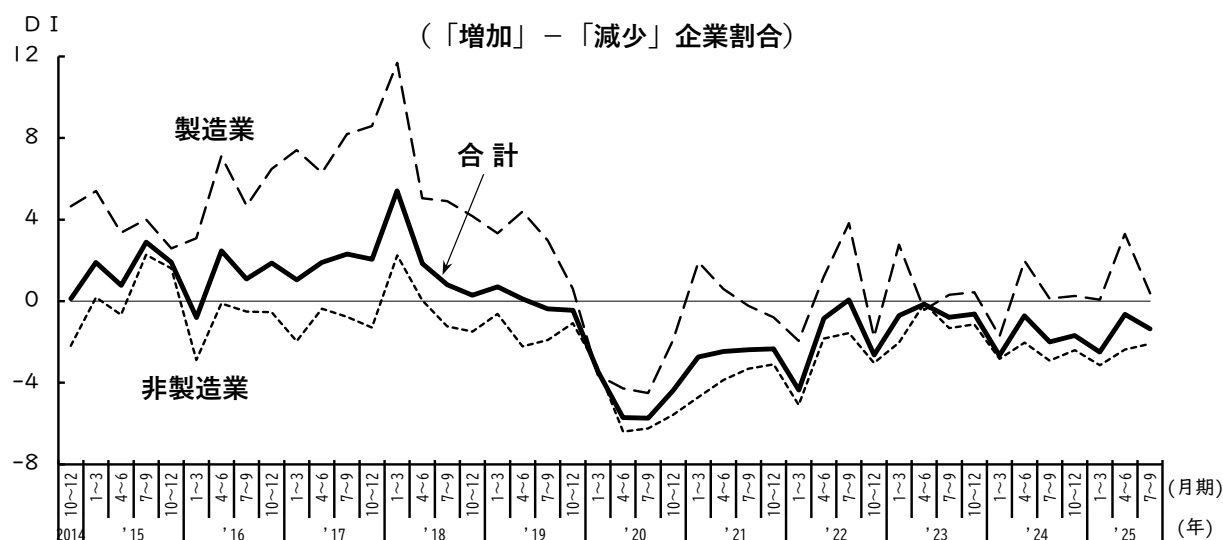
図13 雇用不足感D Iの推移（製造業・非製造業別）



■2025年10～12月期の雇用予定人員D I（「増加<予定>」－「減少<予定>」企業割合；季節調整済）：－1.4

*前回調査との差：▲0.7pt

図14 雇用予定人員D Iの推移（季節調整済、製造業・非製造業別）



8. 来期の業況見通し…規模・業種を問わずD Iは改善する見通し（図2参照）

■2025年10～12月期の業況見通しD I（「上昇」－「下降」企業割合；季節調整済）：－16.2

*今期業況判断（季節調整済）との差：6.0pt

内	製造業	8.3pt	非製造業	5.7pt
訳	大企業	10.0pt	中小企業	5.5pt

(注) ▲はマイナス、ptはポイントを表す

9. 賃金引き上げの実施状況（2020～2025年の推移）

春期の「賃金引き上げ」の状況について、2020年以降の推移をみると、全体では「賃上げを実施した企業の割合」が、2024年と比べて2025年は0.6ポイントの上昇と2年ぶりに増加した、賃上げ率が1.5%以上の割合も5年連続で増加した。

これを業種別にみると、2025年の製造業では賃上げ実施企業の割合が前年比2.8ポイント増加し、賃上げ率1.5%以上の割合も同1.0ポイント増加した。非製造業の2025年の実施企業の割合は、同0.1ポイントの増加にとどまり、賃上げ率1.5%以上の割合も同0.9ポイントの増加となった。

さらに、2025年の動向を詳しくみると、賃上げ率が5.0%以上の割合が大企業では20.2%、製造業でも9.0%と非製造業を上回ったが、製造業の賃上げ実施企業の割合（68.0%）はコロナ禍前の水準（2019年、68.5%）に届かなかった。

図15 賃金引き上げの実施状況（全規模、製造業・非製造業別）

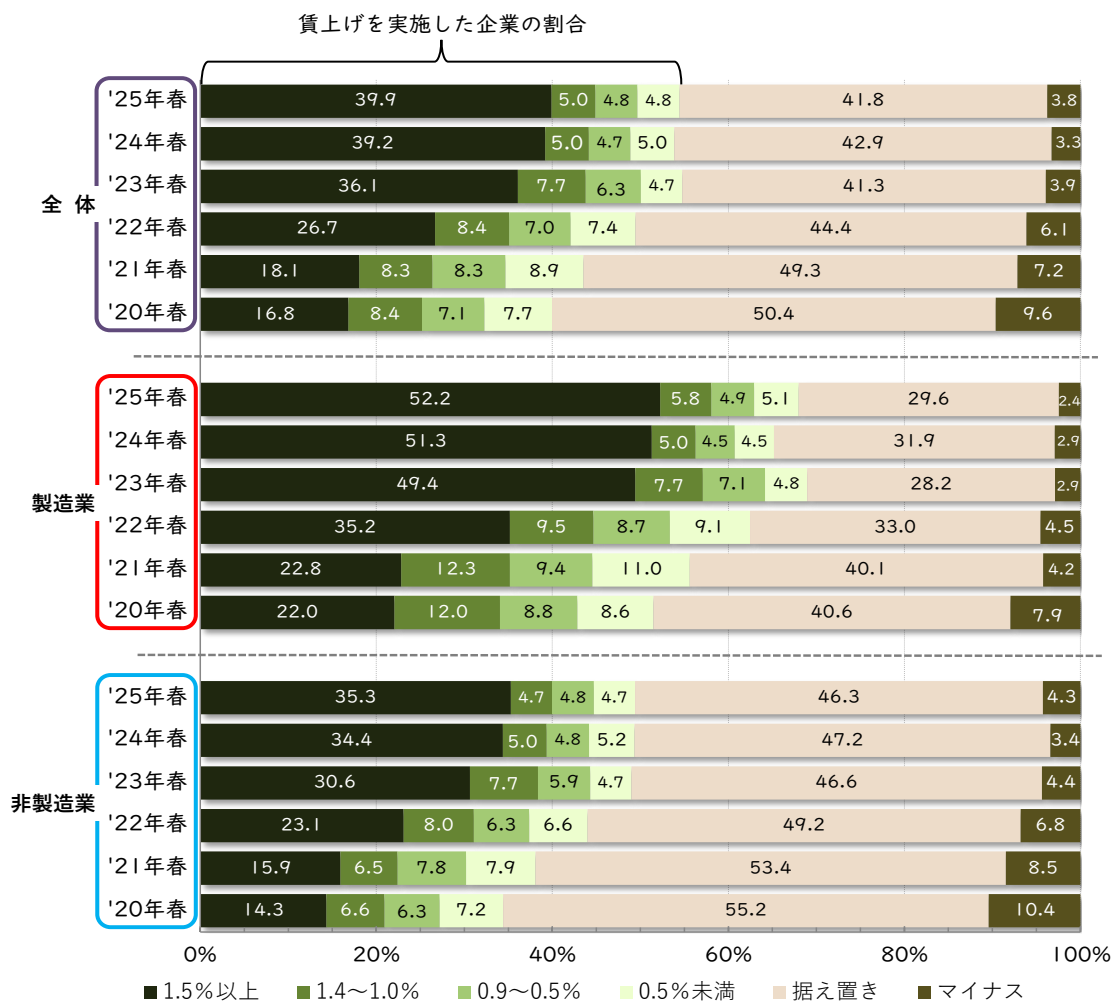
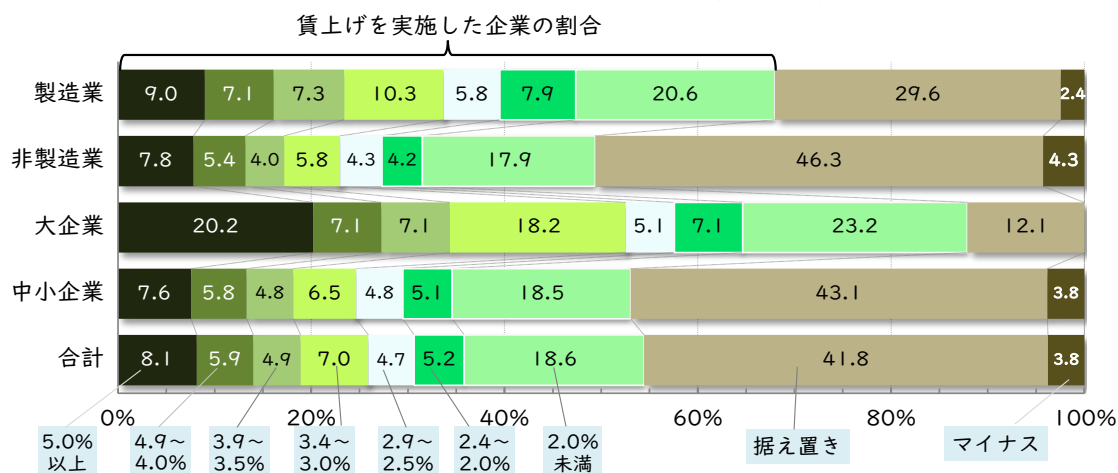


図16 賃金引き上げの実施状況（2025年）



10. 賞与について（2021～2025年の推移）

（1）夏季賞与の実績

夏季賞与について2021年以降の推移をみると、「増額」「横ばい」「減額」を合わせた「支給あり」の割合は、サービス業、卸売業などの悪化もあり2025年は2年連続で減少し、「増額」も5年ぶりに減少した。なお、調査結果から夏季賞与は営業利益（黒字・赤字）とより関係が強いことが示され、黒字企業ほど賞与を増額する傾向が明確である（14ページ、参考1）。

図17 夏季賞与の実績について（2021～2025年の推移）

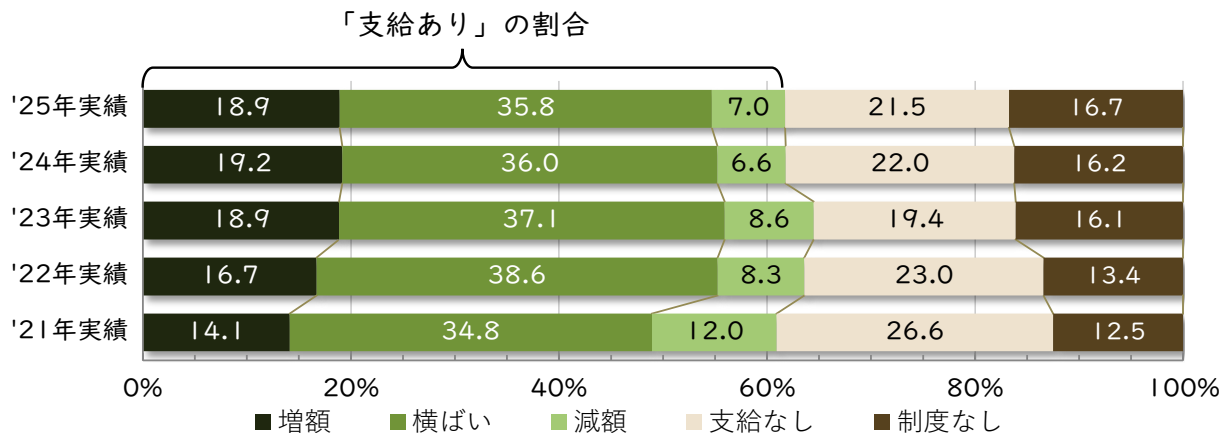
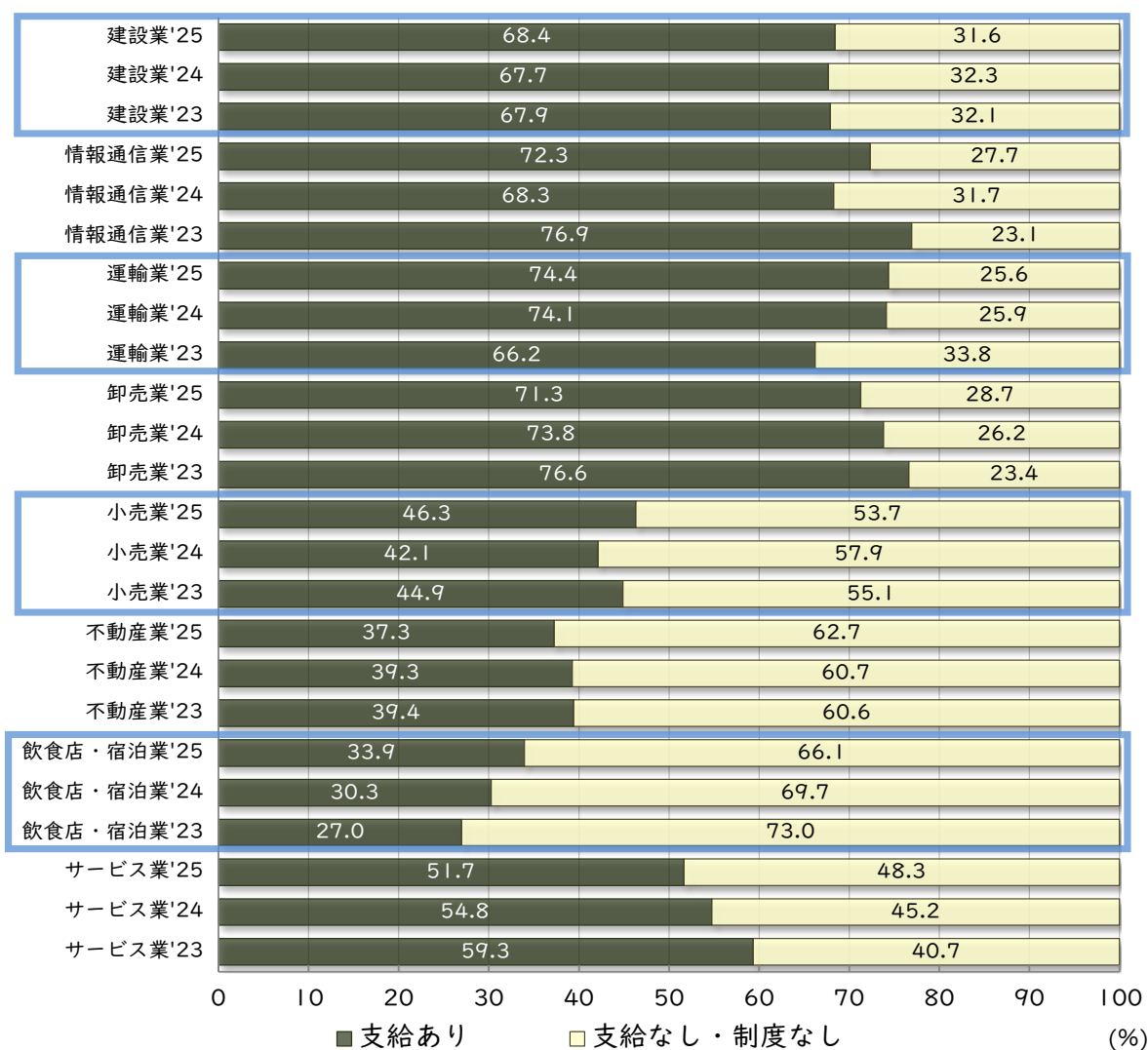


図18 夏季賞与の実績（非製造業、2022～2024年）



(2) 冬季賞与の見込み

冬季賞与の2021年以降の推移をみると、2025年の「支給あり」の割合は卸売業、サービス業、情報通信業などの悪化もあり全体では2年連続で減少し、「増額」も5年ぶりに減少した。とりわけ冬季賞与は、来期の見通し（上昇・下降）、業況の前年比（上昇・下降）、営業利益（黒字・赤字）との関連が強く、それぞれ業績の良い企業ほど賞与を増額する傾向にある。このように、冬季賞与は過去・直近・将来という3時点の業績（見通し）との関連が、より強いことが示された（14ページ、参考2）。

図19 冬季賞与の見込みについて（2020～2024年の推移）

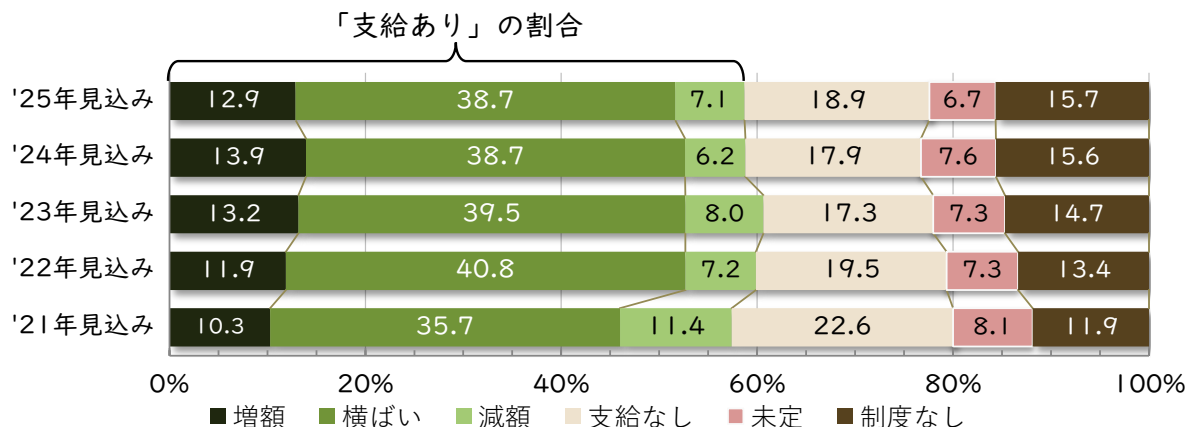


図20 冬季賞与の見込み（非製造業、2022～2024年）

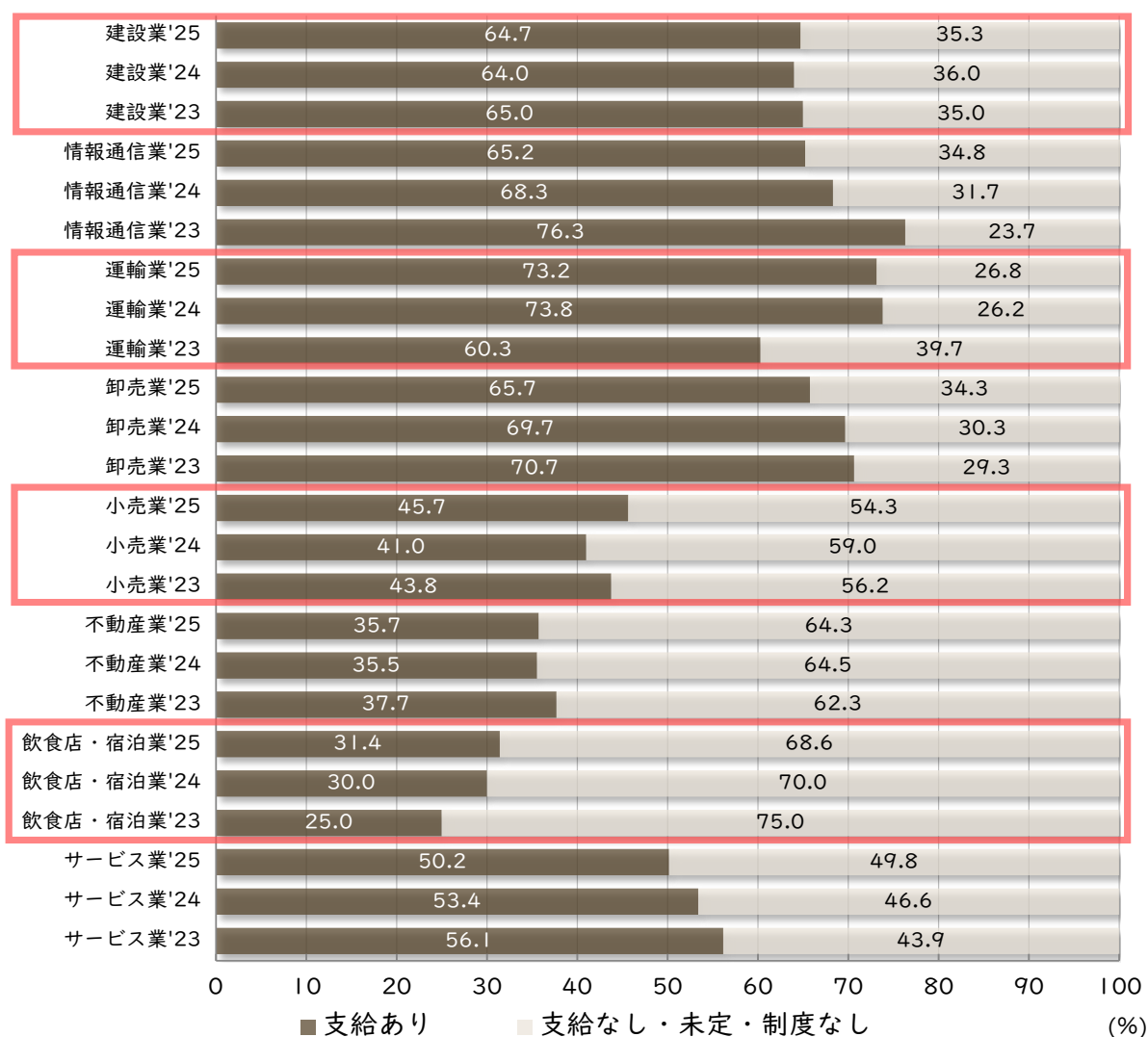


表1 地域別集計表

(1) 業況判断

	前 期 比 較										前 年 同 期 比 較									
	構成比 (%)			D I (※季節調整前)							構成比 (%)			D I						
	上 昇	横ばい	下 降	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州		上 昇	横ばい	下 降	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	
製造業	16.5	44.7	38.8	-22.2	-19.4	-23.8	-25.9	-34.8	-18.8		19.3	39.4	41.3	-22.1	-16.8	-24.4	-29.1	-33.3	-18.1	
非製造業	15.3	45.9	38.9	-23.6	-19.1	-21.9	-28.2	-38.6	-31.4		18.0	43.6	38.4	-20.4	-16.8	-25.9	-22.2	-39.7	-20.5	
建設業	14.4	54.6	31.0	-16.6	-10.2	0.0	-19.6	-42.9	-33.3		19.4	47.9	32.7	-13.4	-9.6	3.7	-27.1	-33.3	-14.3	
情報通信業	19.1	57.4	23.4	-4.3	-5.3	16.7	-50.0	0.0	0.0		22.2	46.7	31.1	-8.9	-13.9	33.3	-50.0	0.0	0.0	
運輸業	16.1	42.5	41.4	-25.3	-18.4	-28.6	-22.2	16.7	-55.6		17.9	44.0	38.1	-20.2	-15.8	-16.7	-25.0	16.7	-38.9	
卸売業	18.5	42.1	39.4	-20.9	-18.7	-32.0	-13.9	-42.9	-33.3		22.4	35.3	42.3	-19.9	-18.0	-52.0	-11.8	-42.9	-5.0	
小売業	13.0	34.8	52.2	-39.3	-29.1	-47.1	-50.9	-44.4	-41.0		14.2	35.8	50.0	-35.8	-27.3	-51.5	-40.4	-50.0	-31.6	
不動産業	9.9	67.9	22.2	-12.3	-17.4	3.6	-5.4	-33.3	-22.7		11.3	67.3	21.4	-10.1	-13.2	0.0	-2.7	-33.3	-19.0	
飲食店・宿泊業	13.8	27.6	58.6	-44.8	-40.0	-46.2	-69.2	-60.0	-40.0		14.0	32.5	53.5	-39.5	-36.9	-38.5	-46.2	-60.0	-38.9	
サービス業	17.2	46.2	36.6	-19.4	-14.2	-24.3	-30.4	-45.0	-7.7		20.3	45.8	34.0	-13.7	-7.0	-32.4	-12.7	-47.4	-7.9	
大企業	31.7	40.6	27.7	4.0	14.7	-28.6	-33.3	0.0	-20.0		43.0	39.0	18.0	25.0	35.1	-14.3	0.0	-50.0	20.0	
中小企業	15.0	45.8	39.2	-24.2	-21.1	-20.5	-28.2	-38.9	-26.2		17.2	43.0	39.9	-22.7	-20.2	-25.0	-26.3	-38.4	-18.8	
合 計	15.6	45.6	38.8	-23.3	-19.1	-22.3	-27.3	-37.6	-27.3		18.3	42.5	39.2	-20.8	-16.8	-25.6	-24.9	-38.2	-19.7	

(2) 上昇・下降となった要因（前期比較の業況判断、※2つまでの複数回答）

	上 昇 と な っ た 要 因 (%)								下 降 と な っ た 要 因 (%)							
	販売・受注価格の上昇	原材料コストの下落	内需の回復	輸出の回復	季節的要因	他社との競合	資金繰りの状況	その他	販売・受注価格の下落	原材料コストの上昇	内需の減退	輸出の減退	季節的要因	他社との競合	資金繰りの状況	その他
製造業	46.5	8.1	18.6	0.0	36.0	4.7	2.3	5.8	26.9	25.4	45.7	13.7	17.3	6.6	7.6	8.1
非製造業	42.9	5.9	17.8	2.7	32.9	7.3	2.7	17.4	27.7	26.0	28.3	2.6	25.3	13.3	8.1	17.6
建設業	50.0	3.1	25.0	3.1	25.0	6.3	3.1	12.5	25.8	27.3	30.3	0.0	19.7	16.7	10.6	16.7
情報通信業	62.5	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0
運輸業	30.8	0.0	7.7	7.7	38.5	0.0	7.7	15.4	23.5	26.5	23.5	5.9	35.3	5.9	2.9	17.6
卸売業	48.1	9.6	23.1	7.7	23.1	3.8	1.9	9.6	24.1	27.8	46.3	4.6	20.4	13.9	3.7	13.9
小売業	51.6	6.5	19.4	0.0	45.2	6.5	0.0	25.8	38.0	18.2	28.9	2.5	33.9	9.9	8.3	9.9
不動産業	26.7	6.7	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	33.3	12.9	22.6	22.6	0.0	0.0	25.8	12.9	41.9
飲食店・宿泊業	53.3	26.7	0.0	0.0	40.0	13.3	0.0	0.0	28.8	57.6	16.9	0.0	30.5	0.0	13.6	10.2
サービス業	30.2	0.0	15.1	0.0	41.5	7.5	5.7	26.4	24.8	18.1	16.2	3.8	27.6	20.0	8.6	26.7
大企業	43.3	6.7	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	13.3	22.2	25.9	18.5	0.0	44.4	11.1	7.4	7.4
中小企業	43.4	6.6	18.0	2.2	33.5	7.4	2.6	14.3	27.6	26.0	33.7	6.0	22.6	11.7	8.2	14.7
合 計	43.9	6.6	18.0	2.0	33.8	6.6	2.6	14.1	27.5	25.9	33.0	5.6	23.1	11.5	7.9	15.0

(3) 出荷・売上高、製・商品単価（サービス・請負価格）

	出 荷 ・ 売 上 高										製 ・ 商 品 単 価									
	構成比 (%)			D I (※季節調整前)							構成比 (%)			D I						
	増 加	横ばい	減 少	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州		上 昇	横ばい	下 降	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	
製造業	15.1	48.3	36.6	-21.5	-18.9	-14.3	-25.5	-34.8	-20.8		15.1	76.6	8.4	6.7	4.6	12.2	8.0	8.7	6.3	
非製造業	13.5	51.0	35.5	-22.0	-17.7	-22.4	-24.3	-38.6	-29.4		21.2	65.2	13.6	7.7	9.2	2.3	9.7	-1.4	7.1	
建設業	15.1	54.7	30.2	-15.1	-6.3	0.0	-18.0	-42.9	-36.4		17.1	68.9	14.0	3.2	8.5	3.6	6.0	-14.3	-9.3	
情報通信業	14.9	66.0	19.1	-4.3	-5.3	16.7	-50.0	0.0	0.0		6.4	85.1	8.5	-2.1	-2.6	16.7	-50.0	0.0	0.0	
運輸業	12.9	50.6	36.5	-23.5	-18.4	-33.3	-11.8	16.7	-55.6		8.3	84.5	7.1	1.2	2.6	20.0	0.0	16.7	-11.8	
卸売業	15.8	48.3	36.0	-20.2	-19.2	-40.0	-11.1	-42.9	-14.3		27.4	59.2	13.4	14.0	17.7	-4.0	13.9	0.0	4.8	
小売業	11.8	39.0	49.2	-37.4	-29.1	-42.4	-45.3	-55.6	-35.9		32.2	51.8	15.9	16.3	16.7	-5.9	17.0	5.6	39.5	
不動産業	8.9	72.6	18.5	-9.6	-13.2	3.6	0.0	-16.7	-28.6		20.1	71.8	8.1	12.1	7.6	23.1	18.8	20.0	0.0	
飲食店・宿泊業	13.4	35.7	50.9	-37.5	-35.5	-23.1	-66.7	-60.0	-30.0		27.4	54.0	18.6	8.8	10.9	0.0	16.7	-20.0	10.0	
サービス業	13.9	52.8	33.3	-19.4	-13.0	-34.3	-27.3	-40.0	-10.5		13.6	71.4	14.9	-1.3	-1.9	-5.7	1.8	-10.0	5.1	
大企業	31.7	48.5	19.8	11.9	22.7	-28.6	-8.3	-50.0	-20.0		39.4	55.6	5.1	34.3	39.7	-14.3	16.7	50.0	60.0	
中小企業	13.2	50.5	36.3	-23.2	-20.5	-18.9	-26.2	-37.8	-25.4		18.5	69.2	12.4	6.1	5.9	4.6	8.5	0.0	6.5	
合 計	13.9	50.2	35.8	-21.9	-18.0	-20.8	-24.8	-37.6	-26.6		19.6	68.3	12.2	7.4	8.2	4.2	9.0	1.1	6.8	

(4) 原材料価格（仕入価格等）、営業利益判断

	原 材 料 価 格										営 業 利 益 判 断									
	構成比 (%)			D I							構成比 (%)			D I (※季節調整前)						
	上 昇	横ばい	下 落	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州		黒 字	収 支トントン	赤 字	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	
製造業	46.9	50.4	2.8	44.1	40.1	51.2	44.5	54.5	46.9		28.8	41.1	30.1	-1.3	-0.9	17.1	-8.5	-21.7	7.3	
非製造業	51.8	42.9	5.3	46.6	44.2	44.0	50.2	52.2	51.0		26.8	43.3	29.9	-3.1	4.9	-11.6	-4.7	-27.5	-16.4	
建設業	48.0	45.3	6.7	41.3	33.3	44.4	49.0	71.4	43.2		24.4	48.4	27.1	-2.7	11.6	-10.7	-12.0	-28.6	-13.3	
情報通信業	22.2	77.8	0.0	22.2	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0		28.3	58.7	13.0	15.2	15.8	16.7	0.0	0.0	0.0	
運輸業	48.8	48.8	2.4	46.3	41.7	40.0	52.9	50.0	50.0		29.4	41.2	29.4	0.0	13.2	16.7	0.0	0.0	-33.3	
卸売業	52.9	41.9	5.2	47.8	42.6	60.0	58.3	85.7	52.4		34.3	39.1	26.6	7.6	13.4	-20.0	11.1	-42.9	-5.0	
小売業	59.8	34.6	5.7	54.1	54.4	41.2	48.1	61.1	69.2		22.3	40.5	37.2	-15.0	-13.6	-17.6	-15.1	-16.7	-15.4	
不動産業	35.7	60.0	4.3	31.4	29.0	39.1	32.3	60.0	21.1		34.2	46.7	19.1	15.1	22.1	4.2	17.6	0.0	4.8	
飲食店・宿泊業	79.8	14.9	5.3	74.6	75.0	76.9	83.3	40.0	75.0		15.7	27.8	56.5	-40.9	-26.2	-53.8	-66.7	-80.0	-55.0	
サービス業	49.3	44.7	6.0	43.4	44.8	34.3	50.0	30.0	43.6		24.6	48.2	27.2	-2.6	3.1	-5.6	0.0	-35.0	-10.5	
大企業	57.0	43.0	0.0	57.0	52.0	14.3	100.0	50.0	100.0		53.5	28.7	17.8	35.6	41.3	0.0	33.3	0.0	20.0	
中小企業	50.2	45.2	4.6	45.5	42.9	45.9	47.0	53.4	48.9		26.1	43.7	30.2	-4.1	0.9	-4.0	-8.0	-27.0	-7.1	
合 計	50.5	44.9	4.6	45.9	43.3	45.5	48.0	52.7	49.7		27.3	42.7	30.0	-2.6	3.7	-6.1	-6.2	-26.1	-8.8	

(5) 営業利益水準、資金繰り

	営 業 利 益 水 準										資 金 繰 り								
	構成比（％）			D I（※季節調整前）						構成比（％）			D I						
	増 加	横ばい	減 少	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	順 調	どちらとも いえない	窮 屈	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	
製造業	13.1	51.2	35.6	-22.5	-20.2	-10.0	-27.3	-39.1	-20.8	37.0	39.9	23.1	13.9	22.3	11.9	4.8	-26.1	20.8	
非製造業	12.2	53.1	34.8	-22.6	-18.9	-25.6	-23.2	-39.7	-27.6	30.3	44.6	25.1	5.2	14.6	-9.2	3.9	-31.9	-3.5	
建設業	14.2	60.0	25.8	-11.6	-5.2	-7.1	-12.0	-28.6	-25.6	30.2	51.1	18.7	11.6	10.3	7.1	14.3	14.3	13.6	
情報通信業	13.0	65.2	21.7	-8.7	-10.8	16.7	-50.0	0.0	0.0	26.1	50.0	23.9	2.2	10.8	-33.3	0.0	-100.0	0.0	
運輸業	12.0	49.4	38.6	-26.5	-27.0	-16.7	-17.6	33.3	-58.8	37.6	47.1	15.3	22.4	27.0	14.3	17.6	33.3	16.7	
卸売業	13.9	51.4	34.7	-20.8	-18.5	-40.0	-19.4	-42.9	-15.0	43.3	39.8	17.0	26.3	33.8	8.0	16.7	-42.9	15.0	
小売業	10.7	44.0	45.3	-34.6	-26.5	-33.3	-49.1	-50.0	-29.7	22.2	41.6	36.2	-14.0	-7.8	-36.4	-11.5	-29.4	-7.9	
不動産業	9.8	71.2	19.0	-9.2	-7.6	-7.7	-2.9	-40.0	-18.2	30.6	50.3	19.1	11.5	19.1	3.8	17.1	-50.0	4.5	
飲食店・宿泊業	8.0	28.6	63.4	-55.4	-52.4	-69.2	-58.3	-60.0	-52.6	12.6	36.0	51.4	-38.7	-24.6	-53.8	-50.0	-100.0	-50.0	
サービス業	12.8	55.7	31.5	-18.7	-14.6	-28.6	-16.4	-52.6	-13.2	29.5	45.2	25.2	4.3	18.4	-2.8	0.0	-40.0	-18.4	
大企業	27.0	52.0	21.0	6.0	14.9	-42.9	-16.7	0.0	0.0	58.0	35.0	7.0	51.0	50.0	57.1	58.3	0.0	60.0	
中小企業	11.7	52.9	35.4	-23.7	-21.7	-19.8	-25.5	-40.9	-24.5	30.8	43.9	25.2	5.6	13.3	-4.5	2.5	-31.5	4.6	
合 計	12.4	52.6	35.0	-22.6	-19.2	-22.6	-24.8	-39.6	-25.3	32.1	43.3	24.6	7.5	16.3	-5.1	4.3	-30.4	4.4	

(6) 雇用状況（雇用不足感）

	雇用状況（雇用不足感）									
	構成比（％）			D I						
	過 剰	充 足	不 足	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	
製造業	8.4	53.0	38.7	30.3	31.0	35.7	36.1	13.0	20.2	
非製造業	5.2	55.1	39.7	34.4	35.2	35.6	35.9	19.1	33.7	
建設業	3.2	35.6	61.3	58.1	65.3	46.4	61.2	42.9	48.8	
情報通信業	8.5	40.4	51.1	42.6	42.1	50.0	50.0	0.0	0.0	
運輸業	3.6	39.3	57.1	53.6	52.8	42.9	64.7	50.0	50.0	
卸売業	5.8	61.2	33.0	27.1	28.1	36.0	30.6	-14.3	15.0	
小売業	8.4	58.6	33.1	24.7	20.0	41.2	25.5	11.1	27.8	
不動産業	1.3	86.1	12.7	11.4	18.8	11.5	0.0	20.0	4.5	
飲食店・宿泊業	7.5	47.7	44.9	37.4	32.2	50.0	41.7	0.0	52.6	
サービス業	4.9	53.9	41.1	36.2	38.6	30.6	39.6	26.3	31.6	
大企業	3.0	26.7	70.3	67.3	64.0	85.7	75.0	50.0	80.0	
中小企業	6.2	56.3	37.5	31.3	32.0	32.5	34.6	15.9	28.1	
合 計	6.1	54.5	39.4	33.3	34.3	35.6	36.0	17.6	29.3	

(7) 雇用予定人員、来期の業況見通し

	雇 用 予 定 人 員										来 期 の 業 況 見 通 し											
	構成比（％）			D I （※季節調整前）							構成比（％）			D I （※季節調整前）								
	増	加	横ばい	減	少	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州	上	昇	横ばい	下	降	大阪府	大阪市	北大阪	東大阪	南河内	泉 州
製造業	9.1	81.1	9.8	-0.7	-4.2	11.9	3.0	-8.7	-3.1	24.0	43.3	32.7	-8.7	-13.4	21.4	-10.8	-21.7	-4.3				
非製造業	7.0	82.7	10.3	-3.4	-1.1	-5.3	-4.3	-8.7	-7.6	17.8	48.6	33.6	-15.8	-11.5	-21.5	-14.4	-28.6	-24.4				
建設業	8.0	76.8	15.2	-7.1	-3.1	-11.1	-12.0	0.0	-9.1	14.5	51.1	34.4	-19.8	-17.5	-7.1	-24.0	0.0	-31.1				
情報通信業	23.4	68.1	8.5	14.9	15.8	16.7	0.0	0.0	0.0	21.3	51.1	27.7	-6.4	0.0	-16.7	-50.0	-100.0	0.0				
運輸業	9.6	69.9	20.5	-10.8	-11.1	16.7	-5.9	16.7	-33.3	16.5	55.3	28.2	-11.8	-10.8	-14.3	-5.9	-16.7	-16.7				
卸売業	9.6	84.2	6.2	3.4	3.9	-4.0	11.1	-28.6	4.8	24.7	47.4	27.9	-3.1	-3.0	-8.0	11.1	-57.1	-4.8				
小売業	4.2	87.0	8.8	-4.6	-4.0	-8.8	-3.9	-11.1	0.0	17.7	42.0	40.3	-22.6	-13.9	-38.2	-22.6	-27.8	-29.7				
不動産業	0.6	95.5	3.8	-3.2	-2.9	-4.0	-2.8	0.0	-4.5	10.5	68.5	21.0	-10.5	-5.8	-10.7	-8.1	-33.3	-22.7				
飲食店・宿泊業	4.6	77.8	17.6	-13.0	-11.7	-16.7	-8.3	0.0	-21.1	14.0	30.7	55.3	-41.2	-34.4	-61.5	-58.3	-60.0	-35.0				
サービス業	6.6	83.1	10.3	-3.6	-1.3	-2.9	-7.8	-15.0	-2.6	19.0	46.9	34.1	-15.1	-13.0	-22.2	-10.7	-20.0	-21.1				
大企業	16.8	70.3	12.9	4.0	2.7	-14.3	16.7	0.0	20.0	34.0	41.0	25.0	9.0	12.2	-42.9	8.3	-50.0	60.0				
中小企業	6.9	83.1	9.9	-3.0	-2.0	-1.0	-2.5	-9.0	-6.4	18.7	47.9	33.4	-14.7	-13.5	-10.8	-13.7	-27.8	-18.1				
合 計	7.5	82.3	10.2	-2.7	-1.7	-1.9	-1.4	-8.7	-6.1	19.5	47.1	33.4	-13.9	-11.9	-13.2	-13.1	-26.9	-18.0				

(8) 設備投資の実施状況

	設備投資（前年度実績比）					
	構成比 (%)					
	増 加	横ばい	減 少	な し	未 定	
製造業	18.9	28.7	16.3	32.2	4.1	
非製造業	11.8	31.6	12.1	38.2	6.2	
建設業	10.2	35.0	15.5	33.6	5.8	
情報通信業	10.6	38.3	8.5	36.2	6.4	
運輸業	17.6	38.8	10.6	28.2	4.7	
卸売業	12.8	26.0	11.8	42.6	6.9	
小売業	9.2	22.9	16.3	46.7	5.0	
不動産業	12.3	43.8	8.6	28.4	6.8	
飲食店・宿泊業	12.3	27.2	13.2	35.1	12.3	
サービス業	12.2	33.4	9.3	40.2	4.8	
大企業	33.0	38.0	13.0	11.0	5.0	
中小企業	12.8	30.6	13.1	37.7	5.7	
合 計	13.7	30.8	13.3	36.6	5.7	

(9) 特設項目：2025年春の（継続雇用者の）平均賃上げ率

	2025年 春の平均賃上げ率の実績											
	5.0% 以 上	4.0% 以 上	3.9～ 3.5%	3.4～ 3.0%	2.9～ 2.5%	2.4～ 2.0%	1.9～ 1.5%	1.4～ 1.0%	0.9～ 0.5%	0.5% 未 満	据 え 置 き	マイナス
製造業	9.0	7.1	7.3	10.3	5.8	7.9	4.9	5.8	4.9	5.1	29.6	2.4
非製造業	7.8	5.4	4.0	5.8	4.3	4.2	3.8	4.7	4.8	4.7	46.3	4.3
建設業	10.3	6.7	4.0	7.2	4.9	4.0	3.6	7.2	1.8	4.5	42.6	3.1
情報通信業	20.0	2.2	6.7	6.7	4.4	11.1	6.7	2.2	6.7	0.0	33.3	0.0
運輸業	13.1	4.8	7.1	7.1	6.0	4.8	1.2	6.0	7.1	7.1	33.3	2.4
卸売業	6.7	6.3	6.0	9.1	7.0	7.4	5.3	5.3	6.0	6.0	32.6	2.5
小売業	7.3	5.1	3.8	4.7	1.7	4.3	4.7	4.3	5.6	2.1	50.0	6.4
不動産業	4.5	3.9	3.9	3.9	3.2	1.9	1.3	0.6	1.9	3.9	66.5	4.5
飲食店・宿泊業	3.7	3.7	0.9	5.6	1.9	1.9	3.7	3.7	3.7	5.6	57.0	8.4
サービス業	7.4	5.7	2.0	3.0	4.4	2.0	3.4	5.0	6.0	5.7	50.7	4.7
大企業	20.2	7.1	7.1	18.2	5.1	7.1	9.1	8.1	3.0	3.0	12.1	0.0
中小企業	7.6	5.8	4.8	6.5	4.8	5.1	3.8	4.8	4.9	4.9	43.1	3.8
合 計	8.1	5.9	4.9	7.0	4.7	5.2	4.1	5.0	4.8	4.8	41.8	3.8

(10) 特設項目：今年の賞与（正規雇用者が対象）について＜昨年との比較＞

	2025年 夏季賞与の実績				
	増 額	横ばい	減 額	支 給 な し	制 度 な し
製造業	22.8	41.7	11.3	15.2	9.1
非製造業	17.5	33.6	5.4	23.9	19.6
建設業	24.0	35.6	8.9	20.9	10.7
情報通信業	25.5	42.6	4.3	19.1	8.5
運輸業	31.7	36.6	6.1	14.6	11.0
卸売業	26.3	39.1	5.9	20.8	8.0
小売業	10.4	31.2	4.8	31.2	22.5
不動産業	5.2	28.8	3.3	31.4	31.4
飲食店・宿泊業	9.2	21.1	3.7	29.4	36.7
サービス業	13.6	33.4	4.6	21.2	27.2
大企業	47.5	40.4	2.0	6.1	4.0
中小企業	17.6	35.5	7.3	22.4	17.2
合 計	18.9	35.8	7.0	21.5	16.7

	2025年 冬季賞与の見込み					
	増 額	横ばい	減 額	支 給 な し	未 定	制 度 な し
製造業	15.2	46.0	10.8	13.2	6.5	8.3
非製造業	12.0	36.0	5.7	21.0	6.8	18.4
建設業	17.0	41.1	6.7	17.9	7.6	9.8
情報通信業	10.9	47.8	6.5	15.2	10.9	8.7
運輸業	24.4	43.9	4.9	11.0	4.9	11.0
卸売業	13.8	40.1	11.8	18.3	8.0	8.0
小売業	8.3	33.0	4.3	27.4	6.1	20.9
不動産業	8.4	25.3	1.9	31.2	3.2	29.9
飲食店・宿泊業	10.5	18.1	2.9	27.6	9.5	31.4
サービス業	8.6	38.3	3.3	17.2	6.6	26.1
大企業	30.9	46.4	4.1	4.1	10.3	4.1
中小企業	12.1	38.4	7.2	19.6	6.5	16.1
合 計	12.9	38.7	7.1	18.9	6.7	15.7

※複数回答の設問項目での構成比（％）とは、有効回答者数に占める有効回答数のシェアにあたる。

※四捨五入により、合計が100.0%にならない場合がある。

※雇用状況（雇用不足感）D I は、「不足の企業割合」－「過剰の企業割合」である。

(参考1) 夏季賞与と営業利益の関連（カイ二乗検定）

営業利益判断と 夏季賞与の関連			夏季賞与		χ^2 値	p 値
			増額	減額		
営業利益	黒字企業		203	22	79.17	< .001
	赤字企業		43	54		

(参考2) 冬季賞与と来期の見通し、業況の前年比、営業利益の関連（同上）

来期の見通しと 冬季賞与の関連			冬季賞与		χ^2 値	p 値
			増額	減額		
来期見通し	上 昇		112	12	90.32	< .001
	下 降		32	76		

業況の前年比と 冬季賞与の関連			冬季賞与		χ^2 値	p 値
			増額	減額		
今期業況	前年比上昇		124	16	82.32	< .001
	前年比下降		42	80		

営業利益判断と 冬季賞与の関連			冬季賞与		χ^2 値	p 値
			増額	減額		
営業利益	黒字企業		155	27	80.10	< .001
	赤字企業		22	55		

表2 D I 推移表

		回	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	前回調査との比較	前回調査の見通しとの比較		
		西 暦	2020	2021					2022					2023				2024				2025				
		四半期	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9				
(1) 業況判断	a. 前期比 季調済	製造業	-28.9	-20.4	-11.3	-20.2	-5.5	-16.9	-13.1	-11.6	-15.2	-14.1	-13.8	-12.4	-16.0	-12.9	-14.1	-18.0	-15.6	-16.3	-11.3	-21.1	▲ 9.7	▲ 7.5		
		非製造業	-39.9	-33.6	-38.2	-34.6	-23.8	-32.4	-19.8	-23.1	-20.9	-15.0	-9.6	-16.2	-17.2	-16.1	-17.2	-17.6	-17.6	-18.5	-18.0	-22.9	▲ 4.9	▲ 4.8		
		大企業	-10.2	-10.2	-11.5	-4.2	11.9	3.2	10.3	9.2	15.8	17.9	26.4	13.0	11.2	11.6	10.2	18.1	2.6	8.9	13.2	-1.8	▲ 15.0	▲ 34.7		
		中小企業	-37.1	-31.0	-32.1	-30.7	-18.8	-29.1	-19.8	-20.4	-20.1	-16.0	-12.9	-15.8	-17.3	-16.2	-17.8	-18.3	-17.4	-19.0	-17.7	-22.6	▲ 4.9	▲ 4.2		
		合 計	-35.7	-30.1	-30.9	-30.0	-17.6	-28.5	-18.3	-19.5	-18.7	-15.0	-11.2	-14.9	-16.3	-15.4	-16.8	-17.5	-16.8	-18.1	-16.6	-22.2	▲ 5.6	▲ 5.5		
	b. 前期比 季調前	製造業	-14.8	-26.5	-18.5	-20.8	8.2	-23.1	-19.7	-12.2	-2.1	-20.0	-20.0	-13.2	-3.4	-18.4	-20.2	-19.0	-3.3	-21.3	-17.6	-22.2	▲ 4.6			
		非製造業	-31.2	-40.8	-39.8	-34.4	-15.8	-39.2	-20.7	-23.5	-13.2	-21.5	-10.0	-17.0	-9.7	-22.3	-17.6	-18.5	-10.2	-24.6	-18.6	-23.6	▲ 5.1			
		大企業	-4.5	-18.6	-13.2	0.0	18.2	-6.3	9.6	13.1	22.3	7.9	26.0	17.3	16.9	2.0	9.6	23.1	7.4	0.0	12.1	4.0	▲ 8.1			
		中小企業	-27.2	-37.5	-34.7	-31.4	-9.5	-35.3	-21.8	-21.5	-11.2	-21.9	-14.5	-17.2	-8.5	-21.9	-19.3	-19.9	-8.6	-24.7	-19.3	-24.2	▲ 4.8			
		合 計	-26.2	-36.5	-33.6	-30.3	-8.6	-34.7	-20.4	-20.2	-10.0	-21.0	-12.9	-15.9	-7.8	-21.2	-18.4	-18.6	-8.3	-23.8	-18.3	-23.3	▲ 5.0			
	c. 前年同期比	製造業	-62.4	-40.2	-9.8	-8.7	4.8	-16.0	-10.1	-7.7	-4.6	-9.5	-11.6	-12.6	-13.7	-17.9	-21.4	-24.3	-11.8	-18.6	-17.8	-22.1	▲ 4.2			
		非製造業	-52.8	-46.7	-32.1	-34.3	-21.2	-33.0	-17.9	-19.2	-13.1	-14.5	-6.3	-15.0	-13.5	-17.5	-15.4	-18.5	-15.4	-19.1	-20.1	-20.4	▲ 0.3			
		大企業	-34.6	-30.0	-3.7	-11.5	18.4	4.3	15.3	21.5	18.9	12.8	37.2	13.9	18.5	9.8	20.7	22.7	18.3	9.7	28.9	25.0	▲ 3.9			
		中小企業	-57.1	-45.7	-26.7	-26.6	-14.5	-29.2	-17.0	-17.5	-11.9	-13.8	-9.5	-15.0	-15.1	-18.6	-18.6	-21.5	-15.4	-20.2	-21.3	-22.7	▲ 1.4			
		合 計	-55.7	-44.8	-25.7	-26.5	-13.3	-28.2	-15.6	-15.9	-10.6	-13.0	-7.9	-14.3	-13.6	-17.6	-17.2	-20.1	-14.4	-19.0	-19.5	-20.8	▲ 1.4			
(2) 売上高 (季調済)	製造業	-28.4	-22.3	-14.4	-23.7	-7.4	-15.3	-12.4	-9.5	-13.3	-12.3	-14.4	-14.9	-18.2	-15.0	-15.5	-18.6	-16.4	-17.9	-16.1	-21.3	▲ 5.2				
	非製造業	-38.9	-35.8	-35.4	-34.4	-24.5	-32.0	-18.8	-23.2	-20.5	-14.6	-11.8	-16.4	-16.1	-16.6	-17.1	-17.5	-18.5	-17.3	-18.1	-21.9	▲ 3.8				
	大企業	-7.6	-10.9	-7.1	-8.5	7.4	8.4	10.1	14.8	12.2	15.4	21.3	9.9	10.0	13.7	16.7	13.4	9.7	6.4	19.6	7.2	▲ 12.4				
	中小企業	-37.1	-33.2	-31.0	-31.4	-19.7	-28.2	-18.4	-20.5	-19.3	-15.1	-14.5	-16.3	-17.7	-17.5	-18.2	-18.2	-18.8	-18.5	-19.4	-22.4	▲ 3.0				
	合 計	-35.3	-31.7	-30.0	-30.7	-18.8	-27.2	-17.6	-18.8	-18.0	-14.0	-13.3	-15.5	-16.4	-16.2	-17.2	-17.4	-17.8	-17.5	-17.9	-21.4	▲ 3.5				
(3) 製・商品 単価	製造業	-10.6	-6.9	-1.1	1.1	11.2	14.4	26.9	24.8	26.9	22.8	11.9	14.9	11.1	10.8	8.4	7.0	11.7	8.3	9.2	6.7	▲ 2.6				
	非製造業	-12.5	-15.3	-11.2	-9.3	4.6	0.2	10.8	11.2	19.4	12.1	17.6	15.1	13.8	11.4	13.4	10.8	12.8	11.2	13.9	7.7	▲ 6.2				
	大企業	-4.6	-7.8	7.1	0.0	15.7	17.0	35.7	37.4	39.8	31.0	44.6	35.4	23.5	29.5	34.1	26.7	29.0	25.5	41.1	34.3	▲ 6.8				
	中小企業	-12.4	-12.6	-9.0	-6.0	6.3	4.7	15.0	14.2	21.1	14.8	14.9	14.7	13.1	10.9	11.2	9.4	12.0	9.7	11.4	6.1	▲ 5.3				
	合 計	-11.9	-12.7	-8.2	-6.1	6.6	4.3	15.5	15.2	21.6	15.3	15.9	15.0	13.0	11.2	11.9	9.7	12.5	10.4	12.6	7.4	▲ 5.2				
(4) 原材料価格	製造業	11.8	24.8	48.6	58.3	75.2	75.3	84.2	79.5	81.1	71.5	59.0	54.9	51.6	46.9	60.7	56.5	58.3	53.4	51.9	44.1	▲ 7.8				
	非製造業	7.3	11.1	23.4	31.7	50.7	49.1	56.9	58.7	63.6	58.2	56.5	59.4	55.1	54.8	55.4	51.6	54.0	55.0	48.9	46.6	▲ 2.4				
	大企業	7.3	14.1	26.8	34.9	51.9	54.3	70.5	67.7	61.7	60.9	63.8	56.4	46.3	47.4	66.3	48.3	54.7	61.1	56.7	57.0	0.3				
	中小企業	9.0	15.8	31.6	40.9	58.9	57.8	65.2	65.4	69.3	62.1	57.4	58.6	54.6	53.2	57.1	53.4	55.5	54.3	49.6	45.5	▲ 4.1				
	合 計	8.8	15.4	31.0	40.1	58.3	56.8	65.0	65.0	68.8	62.2	57.3	58.1	54.1	52.4	57.0	53.0	55.2	54.6	49.8	45.9	▲ 3.9				
(5) 営業利益 判断 (季調済)	製造業	-22.6	-14.1	-5.8	-6.6	-1.1	-2.2	-2.8	-0.1	0.3	0.9	0.2	1.2	-0.7	1.1	3.9	-0.3	2.0	2.8	5.6	1.9	▲ 3.7				
	非製造業	-22.3	-17.0	-17.6	-16.8	-12.8	-17.4	-9.7	-7.6	-6.0	-5.0	0.8	0.9	1.5	3.4	1.3	1.1	2.8	2.0	-1.1	-1.2	▲ 0.1				
	大企業	31.8	31.4	38.8	28.8	41.3	28.5	28.9	33.4	32.6	34.0	48.6	49.4	39.8	49.2	56.1	52.5	51.1	47.7	60.9	34.0	▲ 26.9				
	中小企業	-25.5	-19.3	-17.1	-15.0	-11.6	-14.8	-9.3	-6.8	-5.9	-4.8	-1.3	-0.7	-0.3	0.4	0.2	-0.9	0.7	-0.3	-1.7	-1.3	0.4				
	合 計	-22.1	-16.4	-14.3	-13.4	-9.0	-13.5	-7.8	-5.1	-4.0	-3.6	0.6	1.2	0.9	2.4	2.2	0.9	2.6	1.8	1.0	-0.2	▲ 1.1				
(6) 営業利益 水準 (季調済)	製造業	-29.3	-24.1	-16.4	-23.4	-13.5	-17.3	-22.5	-16.7	-20.6	-18.6	-17.4	-17.4	-18.7	-17.0	-17.5	-21.5	-20.9	-20.6	-19.2	-21.2	▲ 2.0				
	非製造業	-39.2	-35.1	-36.9	-33.4	-24.0	-33.1	-25.0	-25.9	-23.5	-20.4	-15.2	-18.5	-17.5	-17.0	-19.0	-19.2	-20.0	-21.1	-19.3	-22.2	▲ 2.9				
	大企業	-4.2	-10.5	-3.8	-12.0	15.9	-4.7	2.4	1.0	-2.3	1.6	10.2	13.0	14.8	17.7	10.6	0.7	-1.0	1.5	11.2	1.4	▲ 9.8				
	中小企業	-38.1	-33.4	-32.4	-30.5	-22.8	-29.5	-25.4	-24.0	-23.6	-20.7	-17.1	-18.9	-19.2	-18.8	-19.7	-20.0	-20.7	-21.9	-20.6	-22.5	▲ 1.9				
	合 計	-36.2	-32.1	-31.0	-29.8	-20.8	-28.9	-24.4	-22.8	-22.8	-20.0	-16.1	-18.0	-17.7	-17.2	-18.7	-19.6	-20.2	-21.0	-19.4	-21.8	▲ 2.4				

	回	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	前回調査との比較
	西 暦	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	四半期	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
(7) 資金繰り	製造業	12.4	14.7	19.9	11.9	15.3	13.5	15.6	19.1	14.9	14.8	12.5	16.6	12.8	17.0	16.5	12.2	14.7	15.7	17.5	13.9	▲ 3.6
	非製造業	2.4	4.2	5.1	4.9	10.0	2.5	4.7	5.5	8.8	6.3	13.5	9.0	13.7	9.8	9.4	10.0	9.1	6.7	8.0	5.2	▲ 2.8
	大企業	52.3	52.9	54.9	55.2	65.5	58.3	56.8	43.4	56.8	46.6	59.6	62.1	50.6	47.4	62.2	58.4	55.8	49.0	53.8	51.0	▲ 2.8
	中小企業	2.9	4.4	7.2	4.7	8.2	3.4	5.5	7.9	8.2	7.1	10.6	8.4	12.0	10.0	9.8	8.9	8.4	7.3	8.8	5.6	▲ 3.2
	合 計	5.4	7.4	9.4	7.0	11.6	5.7	7.9	9.5	10.6	8.8	13.2	11.1	13.4	11.8	11.6	10.6	10.6	9.1	10.7	7.5	▲ 3.1
(8) 設備投資	製造業	-12.1	-21.5	-6.0	1.6	9.9	2.9	4.2	5.7	11.0	4.8	2.2	5.5	11.6	3.3	2.2	3.4	8.4	5.3	1.9	2.6	0.7
	非製造業	-6.4	-17.3	-10.1	-4.9	-0.2	-10.4	-6.1	-3.6	0.4	-1.3	-3.6	2.2	4.3	-0.3	1.2	0.9	2.4	-2.2	-2.5	-0.3	2.1
	大企業	-5.6	-8.8	6.2	0.0	7.4	9.5	11.6	21.4	17.0	18.2	24.0	26.2	15.9	13.3	16.0	16.9	7.4	4.2	24.4	20.0	▲ 4.4
	中小企業	-8.0	-19.1	-9.6	-2.8	2.2	-6.8	-3.8	-2.2	3.1	-0.1	-3.0	2.1	5.9	0.1	1.2	1.2	4.0	0.0	-2.0	-0.3	1.8
	合 計	-8.1	-18.6	-8.9	-2.9	2.8	-6.6	-3.1	-0.8	3.5	0.5	-1.9	3.2	6.5	0.7	1.5	1.6	4.1	-0.2	-1.3	0.4	1.7
(9) 雇用状況 (雇用不足感)	製造業	9.3	18.1	18.4	21.2	25.7	34.7	30.2	33.0	32.1	32.2	29.1	31.2	31.9	30.6	29.8	31.7	34.6	36.7	31.6	30.3	▲ 1.3
	非製造業	19.5	21.4	19.8	22.5	29.7	33.8	29.6	34.1	32.8	35.7	36.6	36.7	34.9	40.1	37.2	35.2	38.2	39.7	33.1	34.4	1.3
	大企業	31.5	23.5	37.7	35.8	54.5	53.1	54.4	57.1	53.2	58.4	67.7	63.5	62.7	55.7	62.7	73.6	69.5	68.8	65.9	67.3	1.4
	中小企業	15.4	20.0	18.4	21.4	26.6	32.7	27.8	32.4	31.4	33.4	32.2	33.3	32.2	35.9	33.9	32.3	35.5	37.3	31.2	31.3	0.0
	合 計	16.3	20.4	19.4	22.1	28.5	34.0	29.7	33.8	32.6	34.6	34.4	35.1	34.0	37.3	35.0	34.2	37.2	38.9	32.7	33.3	0.6
(10) 雇用予定 人員 (季調済)	製造業	-1.9	1.9	0.6	-0.2	-0.8	-1.9	1.2	3.8	-1.8	2.8	-0.4	0.3	0.4	-1.7	2.0	0.1	0.3	0.1	3.3	0.4	▲ 2.9
	非製造業	-5.6	-4.7	-3.9	-3.3	-3.1	-5.1	-1.8	-1.6	-3.0	-2.0	-0.1	-1.3	-1.1	-2.8	-2.0	-2.9	-2.4	-3.1	-2.4	-2.1	0.3
	大企業	2.7	-1.2	7.3	6.3	11.2	6.8	8.1	7.7	9.0	13.6	2.8	13.0	3.9	3.5	8.7	11.1	14.8	11.0	4.7	6.9	2.2
	中小企業	-4.7	-2.4	-3.4	-2.6	-3.6	-4.4	-1.3	-0.1	-3.2	-0.8	-0.3	-1.7	-0.9	-2.8	-1.2	-2.4	-2.4	-2.7	-1.1	-1.8	▲ 0.7
	合 計	-4.4	-2.7	-2.5	-2.4	-2.3	-4.4	-0.8	0.1	-2.6	-0.7	-0.1	-0.8	-0.6	-2.7	-0.7	-2.0	-1.7	-2.5	-0.7	-1.4	▲ 0.7
(11) 来期の 業況見通し (季調済)	製造業	-33.7	-14.8	-13.9	-16.2	-1.5	-13.8	-12.2	-6.7	-5.7	-8.2	-7.3	-5.2	-7.6	-7.2	-9.4	-12.7	-9.0	-11.0	-13.6	-12.8	8.3
	非製造業	-46.1	-31.4	-29.7	-28.5	-20.4	-26.3	-16.6	-21.0	-18.2	-12.5	-9.3	-12.0	-12.2	-10.7	-15.7	-13.1	-16.5	-18.4	-18.1	-17.2	5.7
	大企業	-13.2	1.0	8.7	9.0	11.4	15.6	14.7	11.1	22.6	18.7	27.4	26.6	18.5	27.4	16.8	27.6	24.1	20.7	32.8	8.2	10.0
	中小企業	-45.0	-27.6	-26.1	-26.3	-16.7	-23.8	-16.1	-18.2	-16.3	-12.0	-10.0	-11.7	-12.4	-11.1	-14.5	-14.4	-16.0	-17.8	-18.4	-17.2	5.5
	合 計	-42.9	-26.2	-24.5	-25.1	-15.1	-22.6	-15.0	-16.8	-14.8	-11.0	-8.6	-10.2	-11.0	-9.6	-13.8	-13.1	-14.5	-16.2	-16.8	-16.2	6.0

※