

令和8年度 第2回大阪府・大阪市経済動向報告会

令和8（2026）年8月20日（木曜日）

## 最近の大阪経済の動向

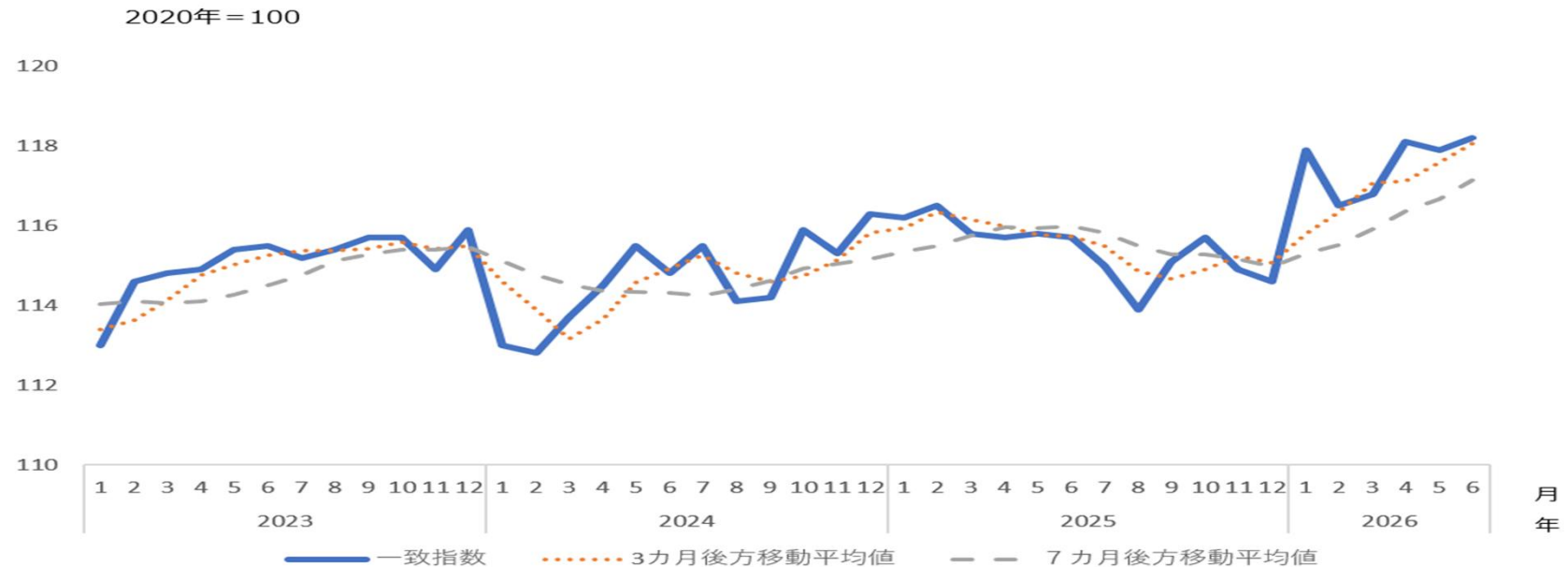
### ◆内容

- ☐ 景気の勢い
- ☐ 大阪経済の動向
- ☐ 大阪府景気観測調査の結果
- ☐ 今後の見通し

大阪府商工労働部  
商工労働総務課 主任研究員  
山本 桂宏

# 景気の勢い（全国）

- 景気は、緩やかに回復しているが、中東情勢の影響を注視する必要がある（「月例経済報告（令和8年7月）」、内閣府）。



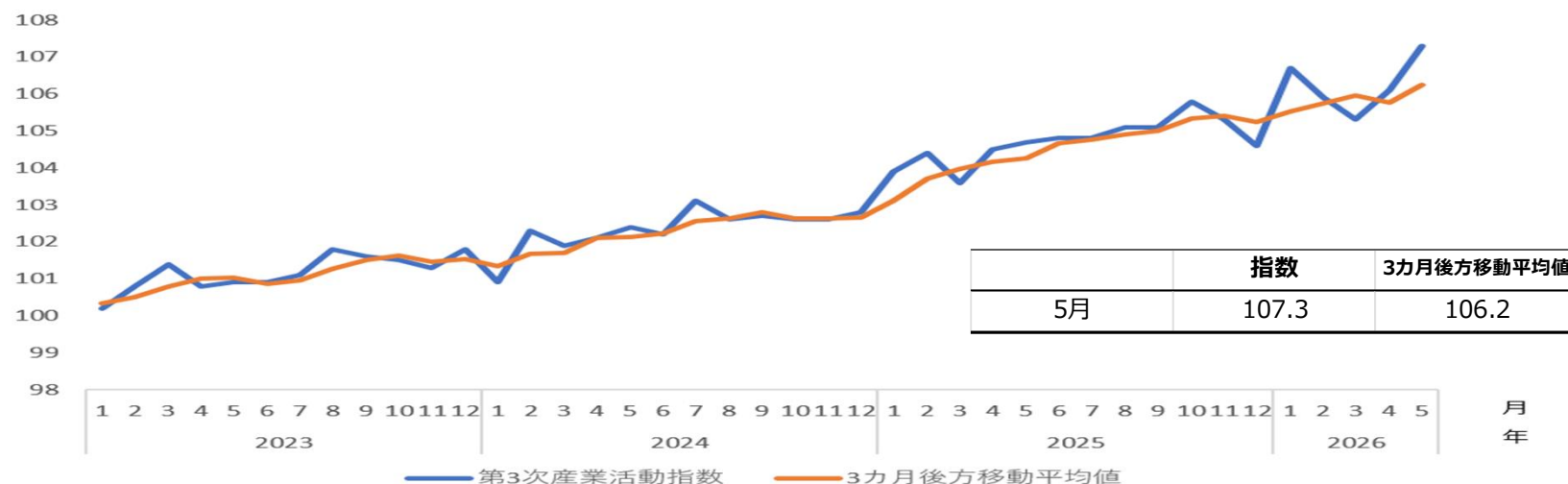
|    | 一致指数  | 3カ月後方移動平均値 | 7カ月後方移動平均値 |
|----|-------|------------|------------|
| 6月 | 118.2 | 118.1      | 117.1      |

出所：内閣府『景気動向指数』

# 景気の勢い（全国2）

- 第3次産業活動は、一部に足踏みがみられるものの、持ち直し傾向にある（「第3次産業活動指数(2026年5月分)」、経済産業省）。

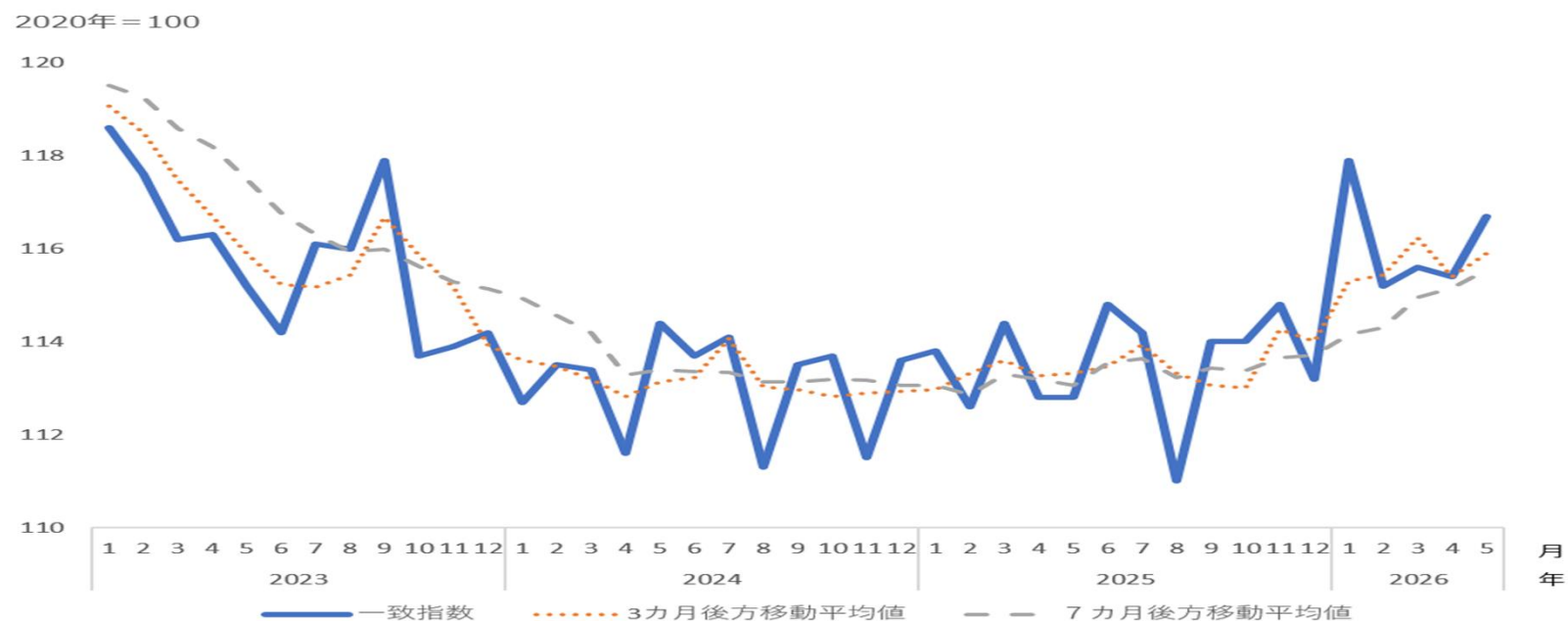
2019-2020年平均 = 100、季節調整済み



出所：経済産業省『第3次産業（サービス産業）活動指数』

# 景気の勢い（大阪府）

- 一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している



|    | 一致指数  | 3カ月後方移動平均値 | 7カ月後方移動平均値 |
|----|-------|------------|------------|
| 5月 | 116.7 | 115.9      | 115.6      |

出所：大阪産業経済リサーチセンター『景気動向指数』

# 大阪経済の動向

- ・一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している

## 需要面

- 個人消費は、持ち直している
- 投資も、持ち直しの動き
- 輸出額は増加

## 供給面

- 生産動向は、弱い動き
- 企業倒産では、件数、負債金額はともに悪化
- 雇用は、持ち直しの動きが弱まっている

出所：大阪産業経済リサーチセンター『大阪経済の情勢（2026年6月指標を中心に）』

# 大阪経済の動向2（他機関の談話）

一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している

•出所：「近畿経済の動向（2026年7月～5月指標を中心として～）」、近畿経済産業局

26年4-6月期の国内景気におけるBSI値（「上昇」回答割合－「下降」回答割合）は、▲18.5と、3期ぶりにマイナスに転じた

同期の自社業況の総合判断のBSI値は、▲1.9と、4期ぶりにマイナスに転じた

•出所：「第102 回経営・経済動向調査」、公益社団法人関西経済連合会、大阪商工会議所

景気DIは前月比1.0ポイント増の43.3と、3カ月連続で改善

•出所：「TDB景気動向調査2026年7月（近畿ブロック：滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山）」、帝国データバンク

4～6月期の大阪府内中小企業景況は、「総合業況判断DI」は5.4となり、2期連続で悪化

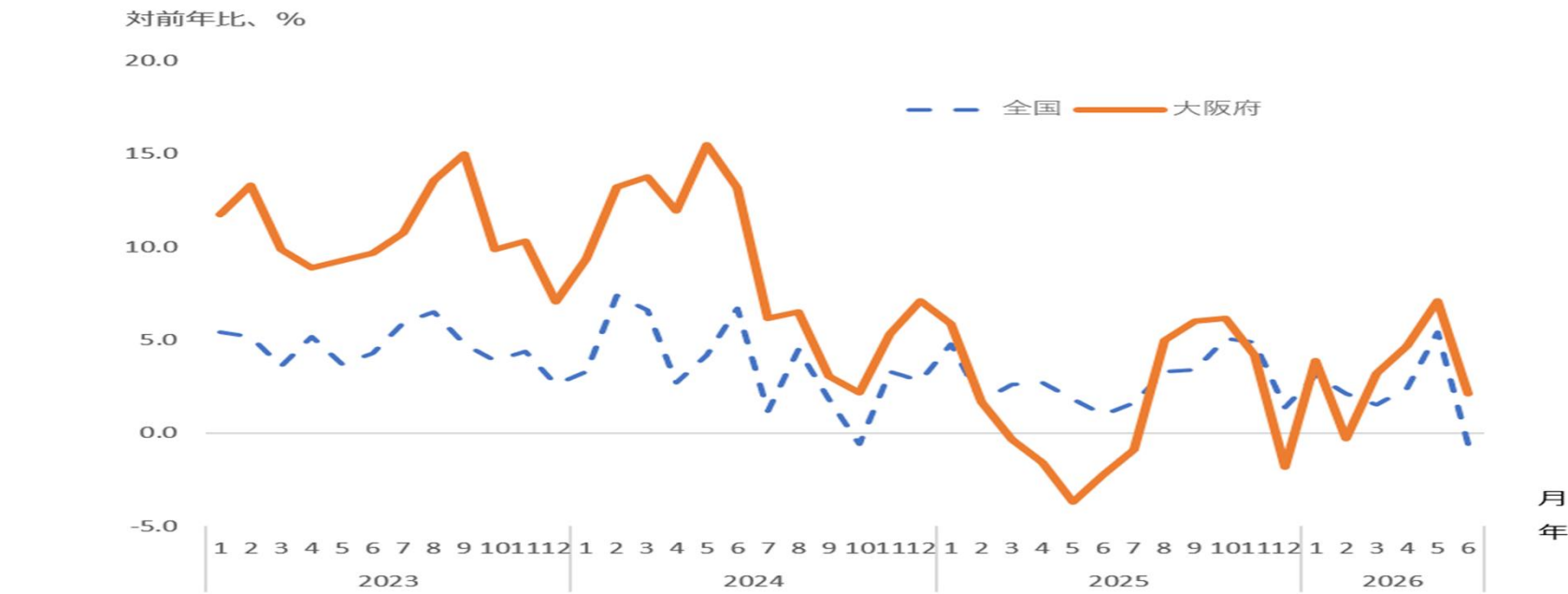
•「第236 回 中小企業景況調査」、大阪シティ信用金庫

|           | 全産業 | 大企業 | 中堅企業 | 中小企業 |
|-----------|-----|-----|------|------|
| 2026年3月調査 | 15  | 19  | 21   | 11   |
| 2026年6月調査 | 17  | 27  | 21   | 11   |

「良い」-「悪い」、%ポイント

出所：「短観（近畿地区）」、日本銀行

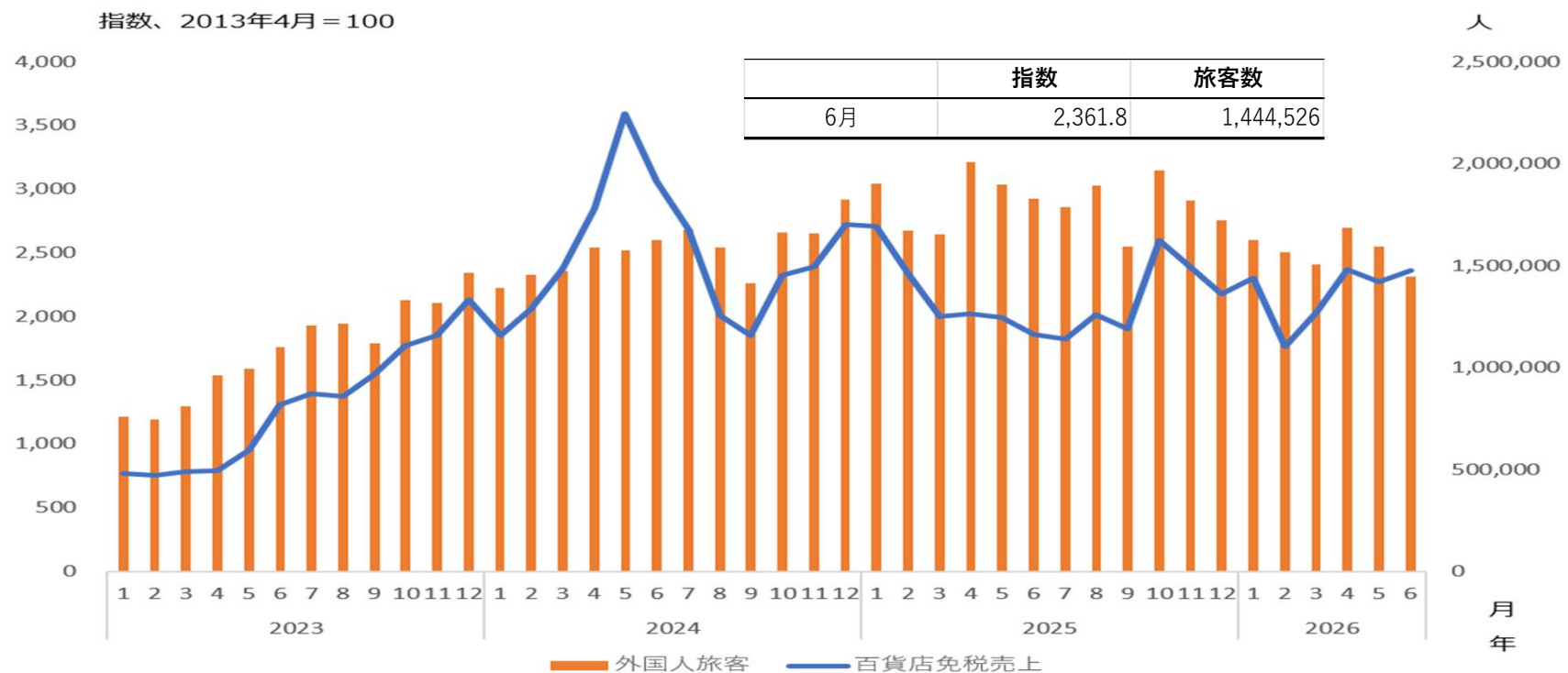
# 需要面（消費の動き 百貨店・スーパーの状況）



|    | 全国 (%) | 大阪府 (%) | 大阪府金額 (百万円) |
|----|--------|---------|-------------|
| 5月 | -0.6   | 2.1     | 172,908     |

出所：近畿経済産業局『百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）』

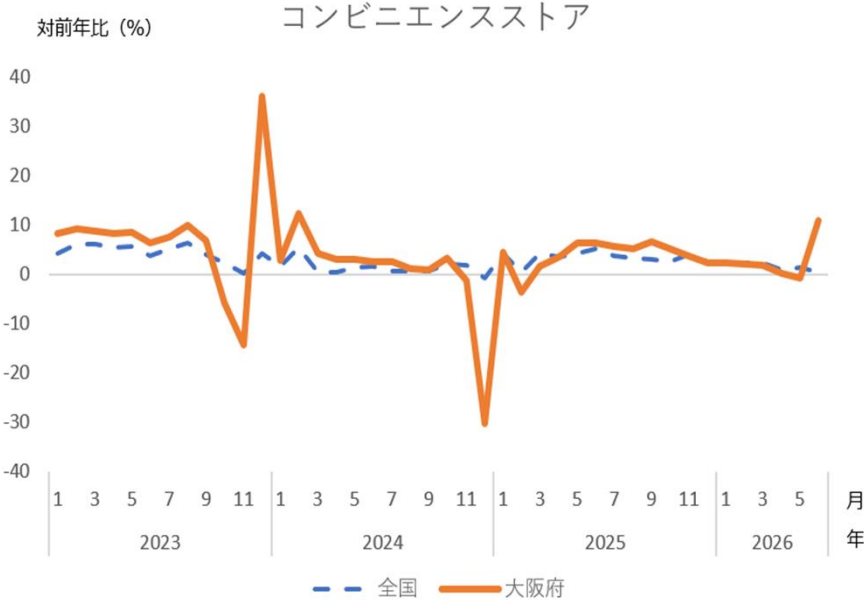
# 需要面（消費の動き 外国人旅客数と百貨店免税売上）



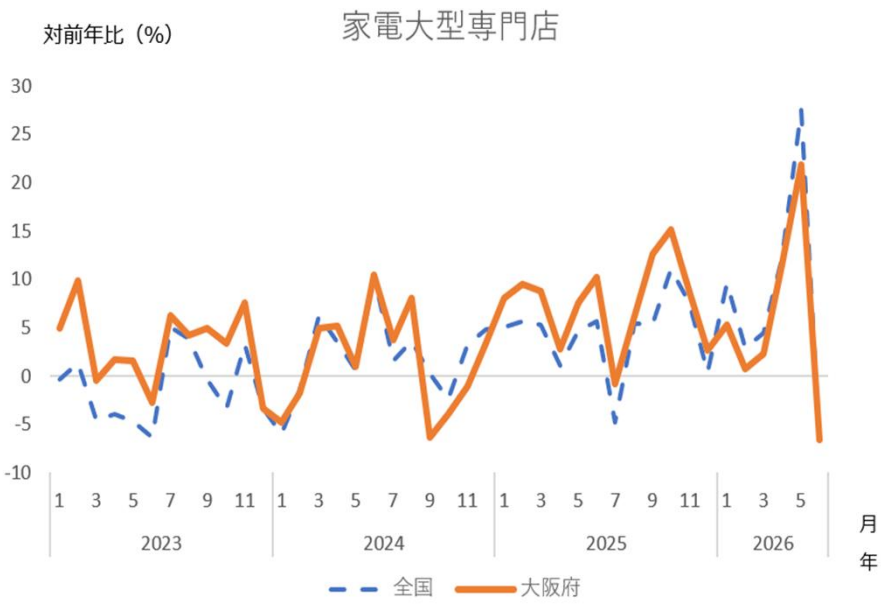
出所：日本銀行大阪支店『百貨店免税売上（関西地域）』、関西エアポート株式会社



# 需要面（消費の動き 各種販売額の推移1）



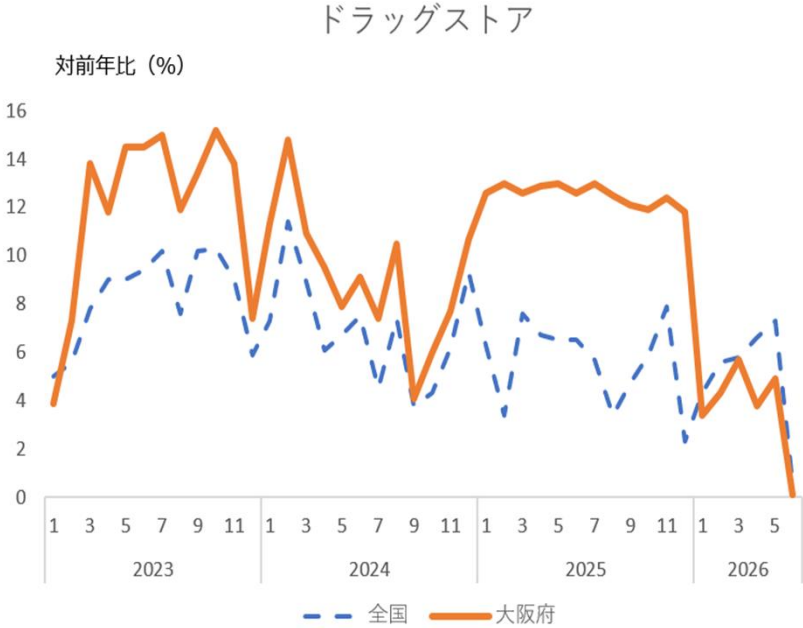
|    | 全国 (%) | 大阪府 (%) | 大阪府金額 (百万円) |
|----|--------|---------|-------------|
| 6月 | 0.4    | 10.8    | 91,454      |



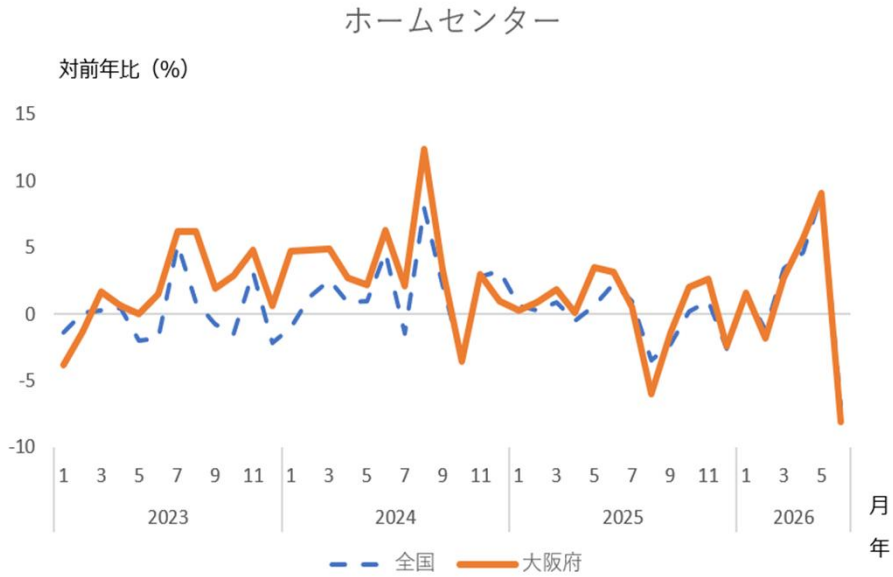
|    | 全国 (%) | 大阪府 (%) | 大阪府金額 (百万円) |
|----|--------|---------|-------------|
| 6月 | -6.9   | -6.6    | 43,880      |

出所：経済産業省『商業動態統計』

# 需要面（消費の動き 各種販売額の推移2）



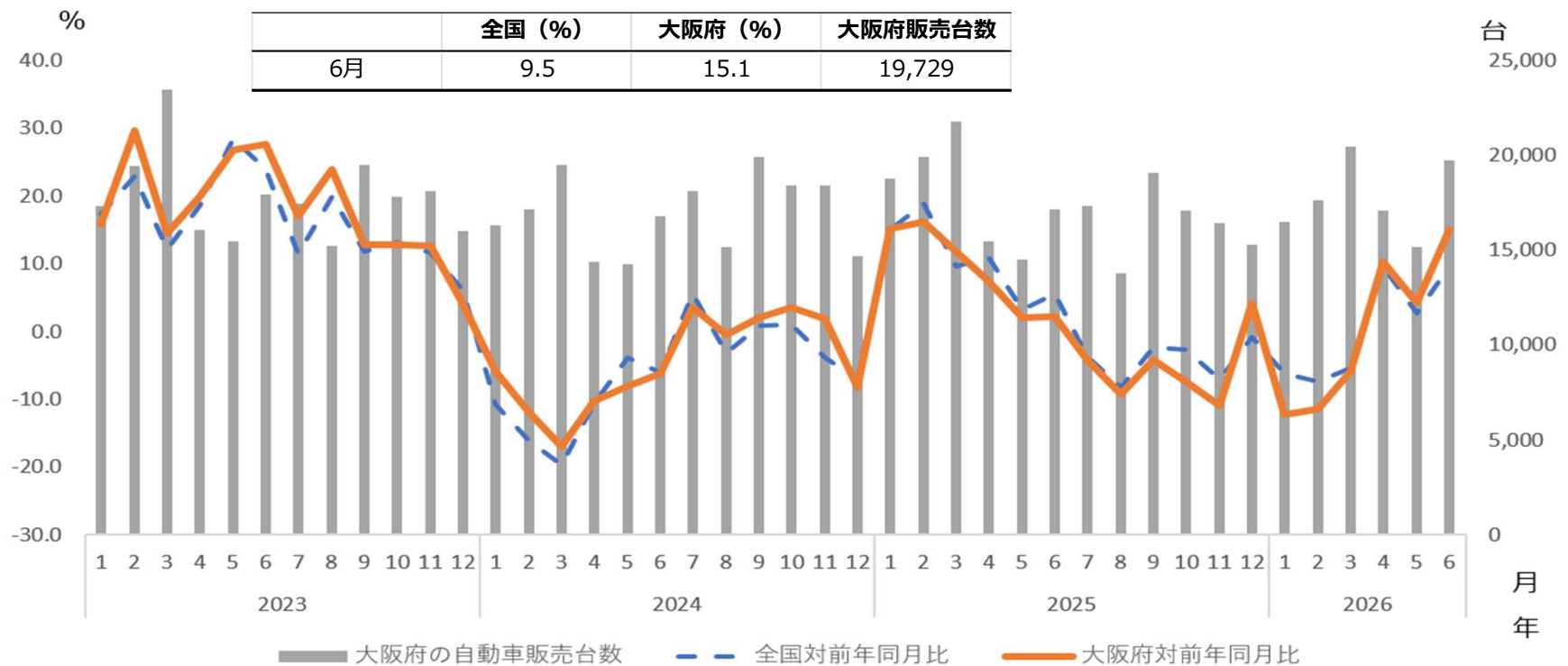
|    | 全国 (%) | 大阪府 (%) | 大阪府金額 (百万円) |
|----|--------|---------|-------------|
| 6月 | 0.6    | 0.1     | 48,513      |



|    | 全国 (%) | 大阪府 (%) | 大阪府金額 (百万円) |
|----|--------|---------|-------------|
| 6月 | -6.9   | -8.1    | 15,680      |

出所：経済産業省『商業動態統計』

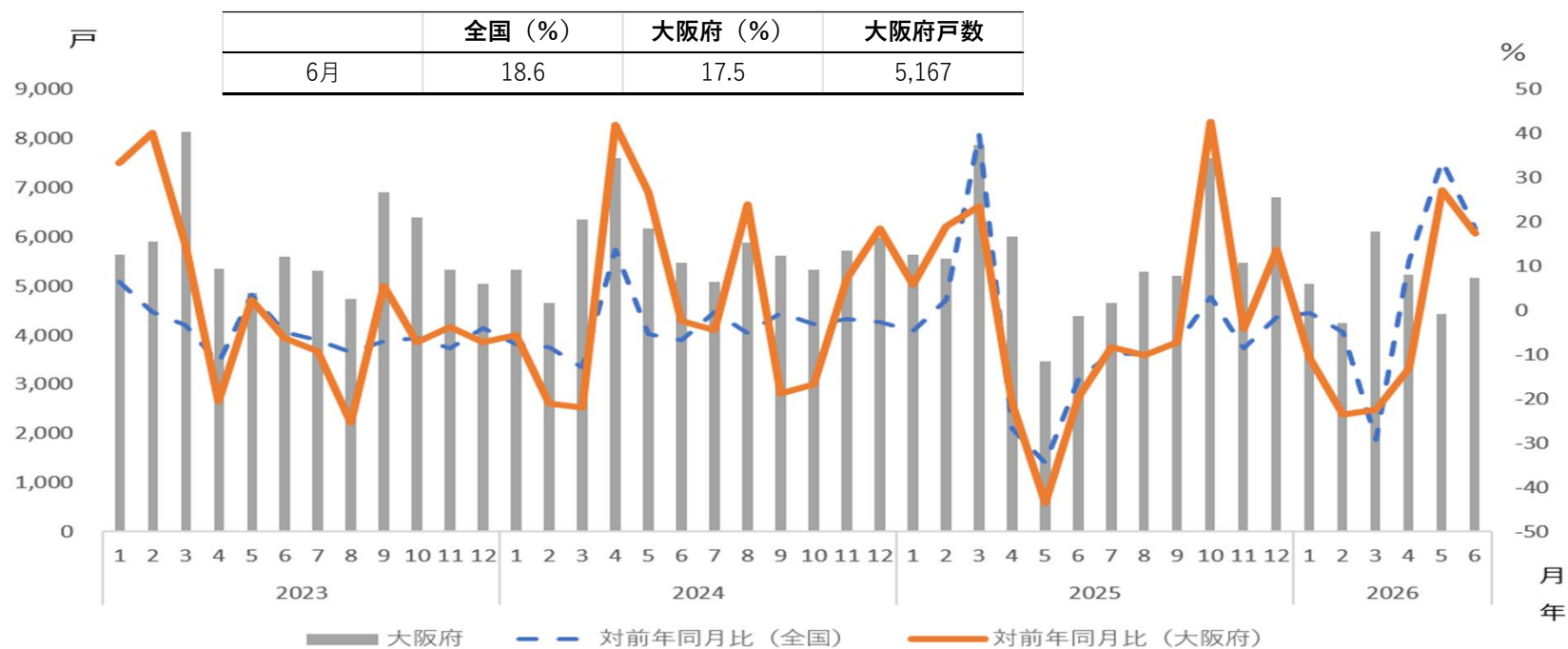
# 需要面（消費の動き 新車販売台数）



出所：一般社団法人日本自動車販売協会連合会大阪支部『自販連大阪月報』

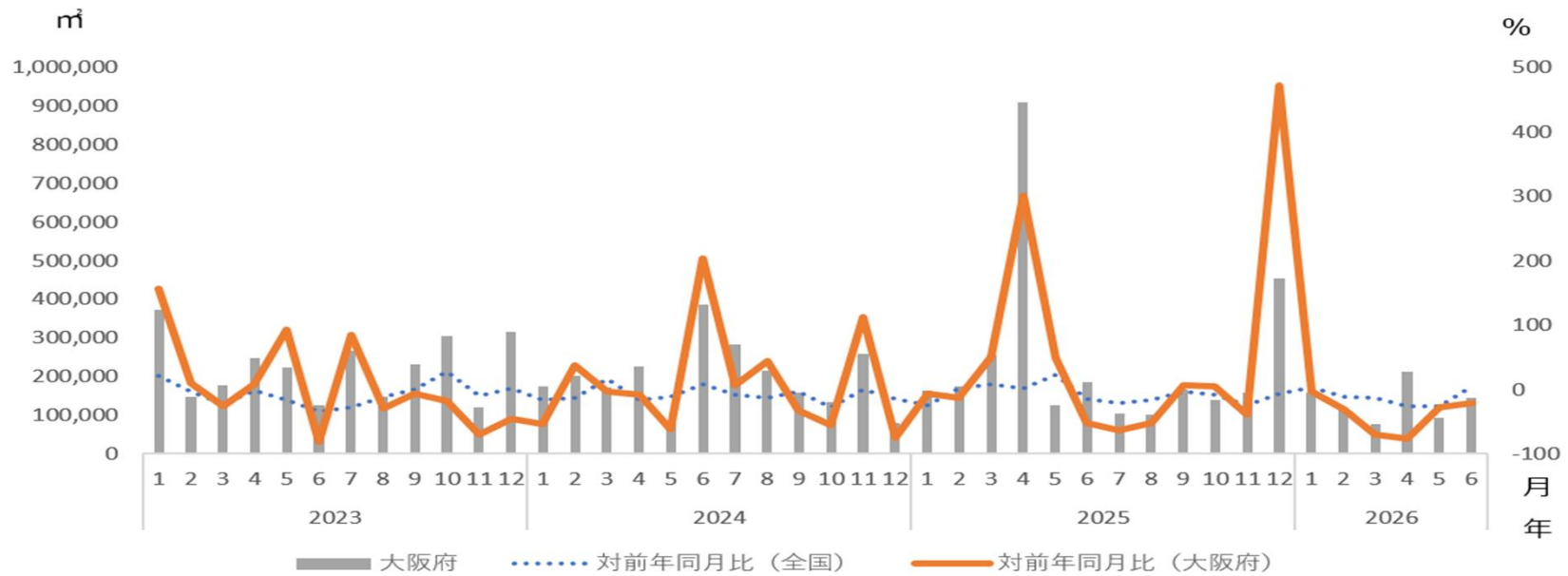
注) 自動車とは、普通乗用車+小型乗用車+軽自動車の合計

# 需要面（消費の動き 住宅の建築）



出所：国土交通省『建築着工統計調査』

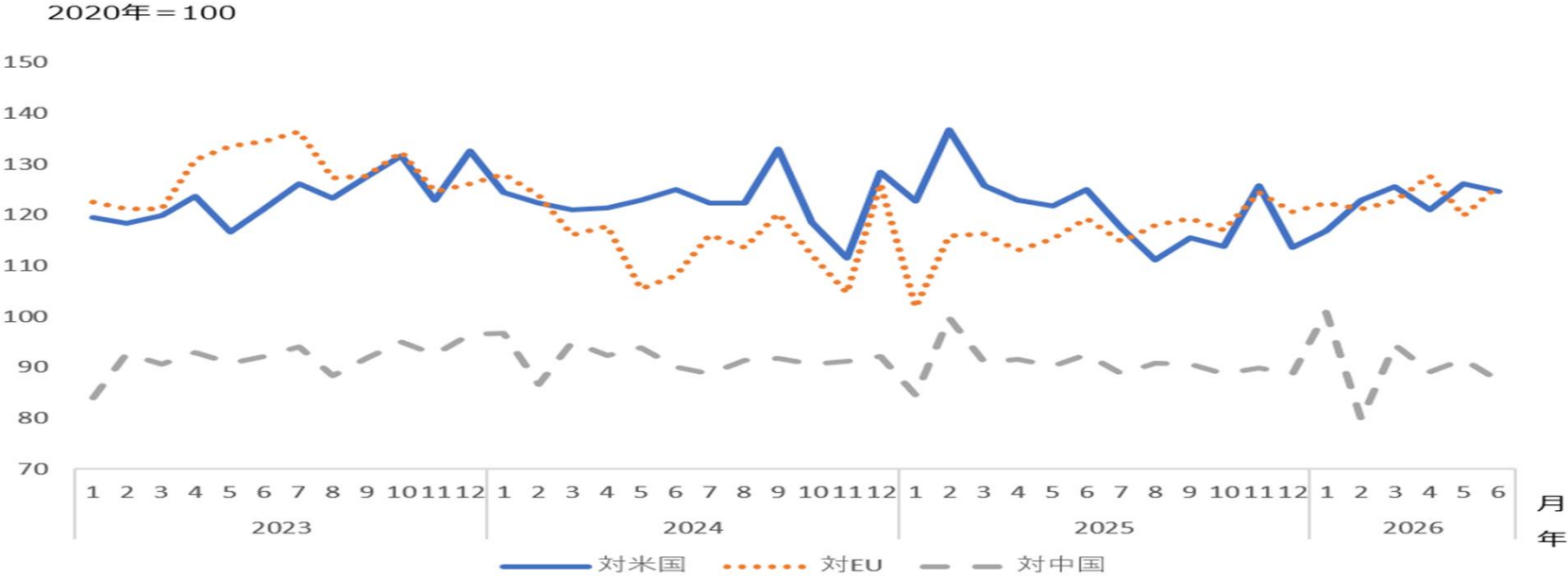
# 需要面（消費の動き 非居住用の建築）



|    | 全国（%） | 大阪府（%） | 大阪府（㎡）  |
|----|-------|--------|---------|
| 6月 | 4.1   | -21.3  | 145,459 |

出所：国土交通省『建築着工統計調査』

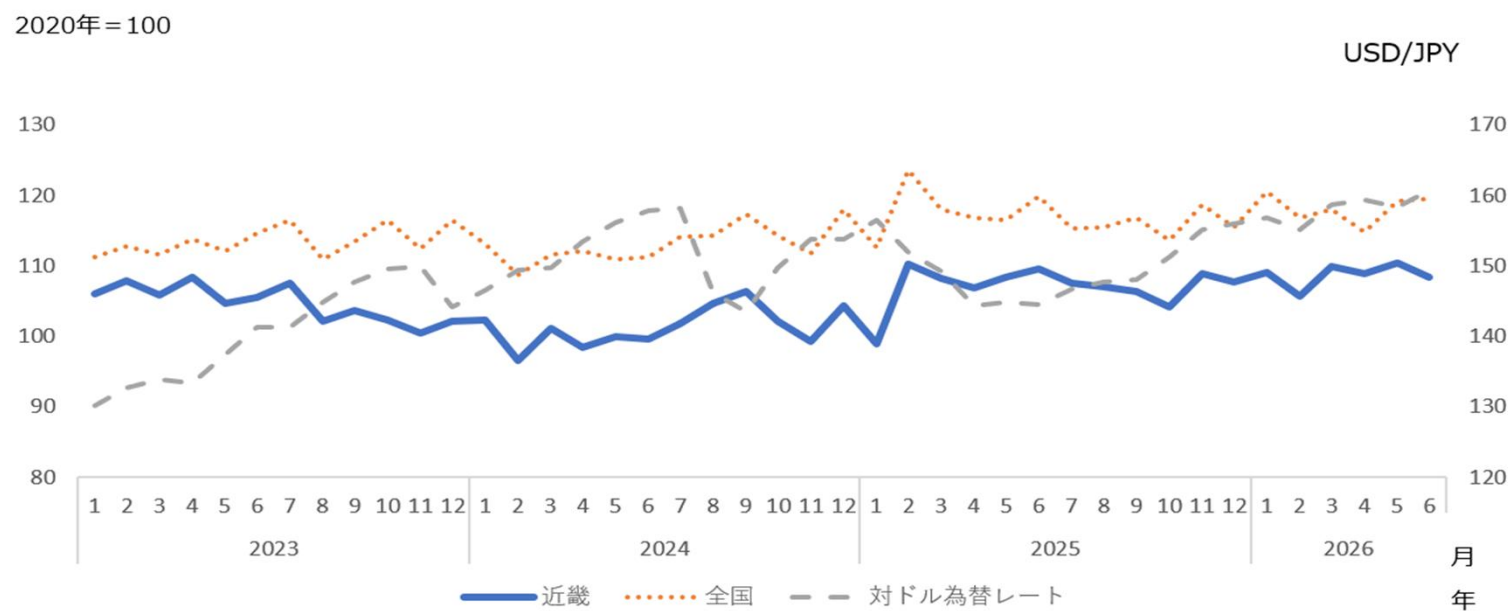
# 需要面（消費の動き 輸出の動き1）



|    | 米国    | E U   | 中国   |
|----|-------|-------|------|
| 6月 | 124.6 | 125.7 | 87.4 |

出所：日本銀行

# 需要面（消費の動き 輸出の動き2）

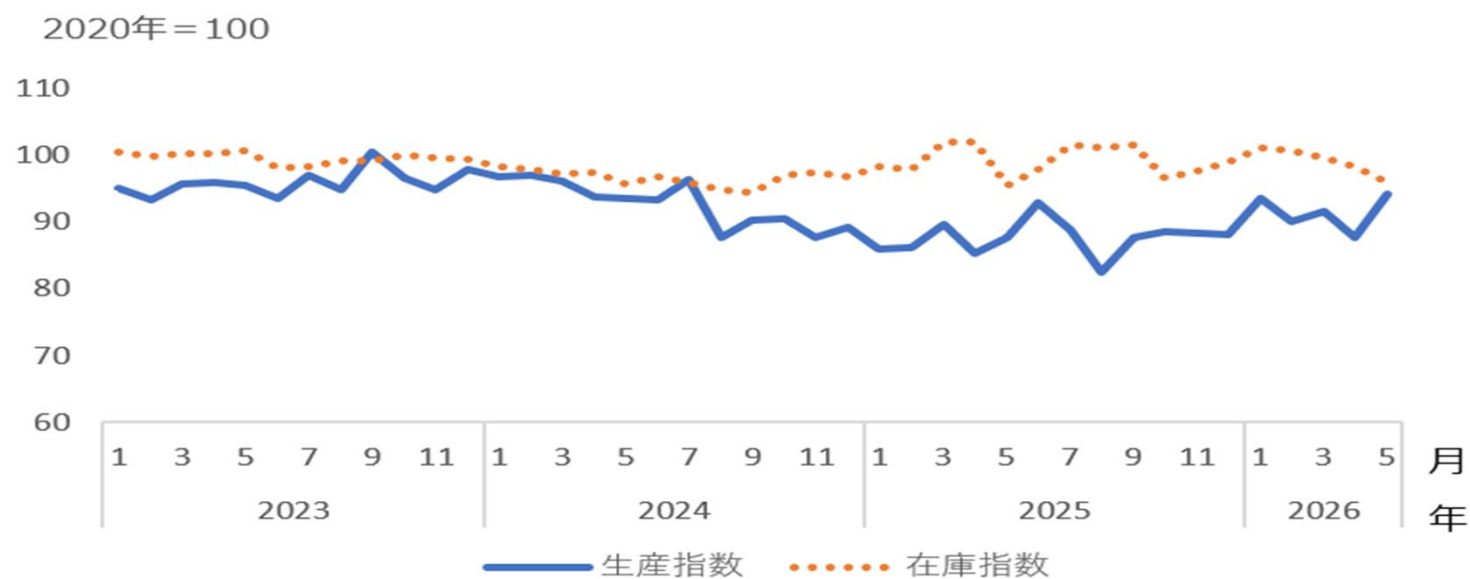


|    | 近畿    | 全国    | USD/JPY |
|----|-------|-------|---------|
| 6月 | 108.4 | 119.5 | 160.7   |

出所：日本銀行大阪支店『実質輸出入（近畿地区・全国）』

注：東京市場、スポット、中心相場/月中平均を用いている。

# 供給面（製造業の生産・在庫、大阪府）

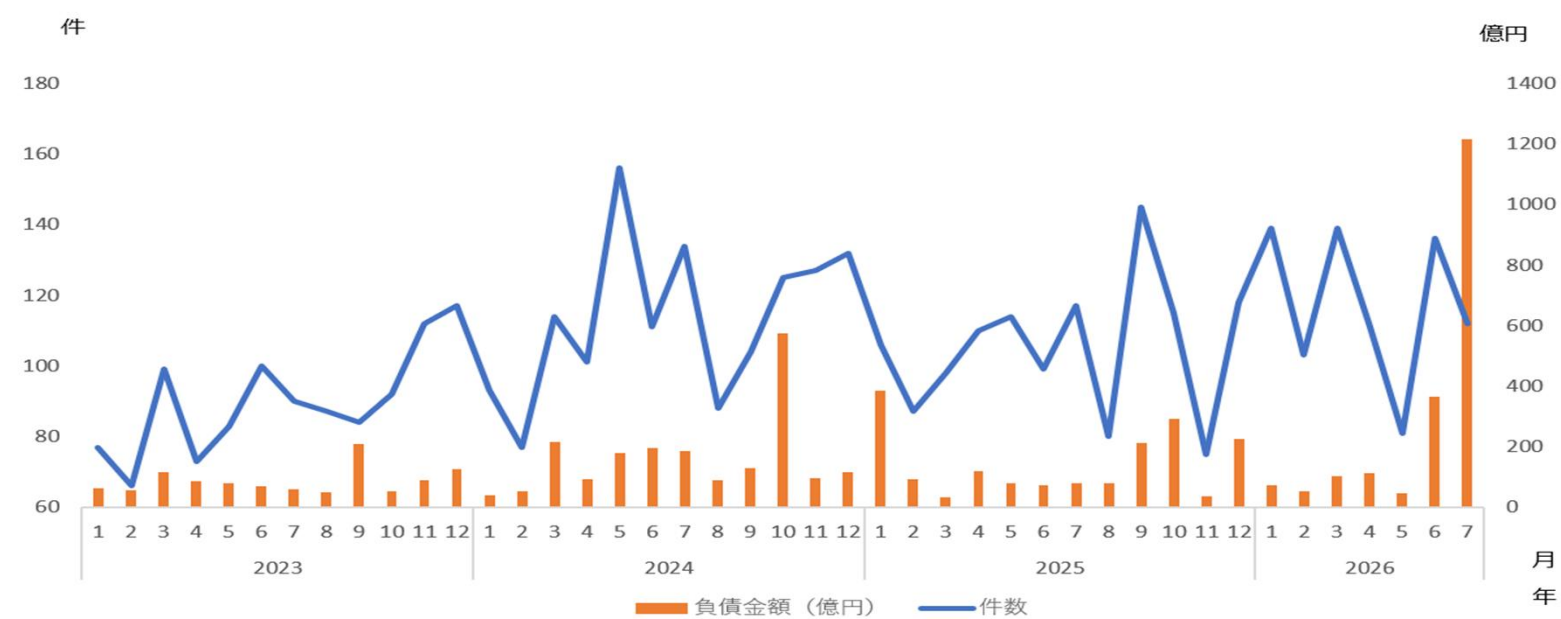


|    | 生産指数 | 在庫指数 |
|----|------|------|
| 5月 | 94.1 | 95.9 |

出所：大阪府統計課『工業指数』



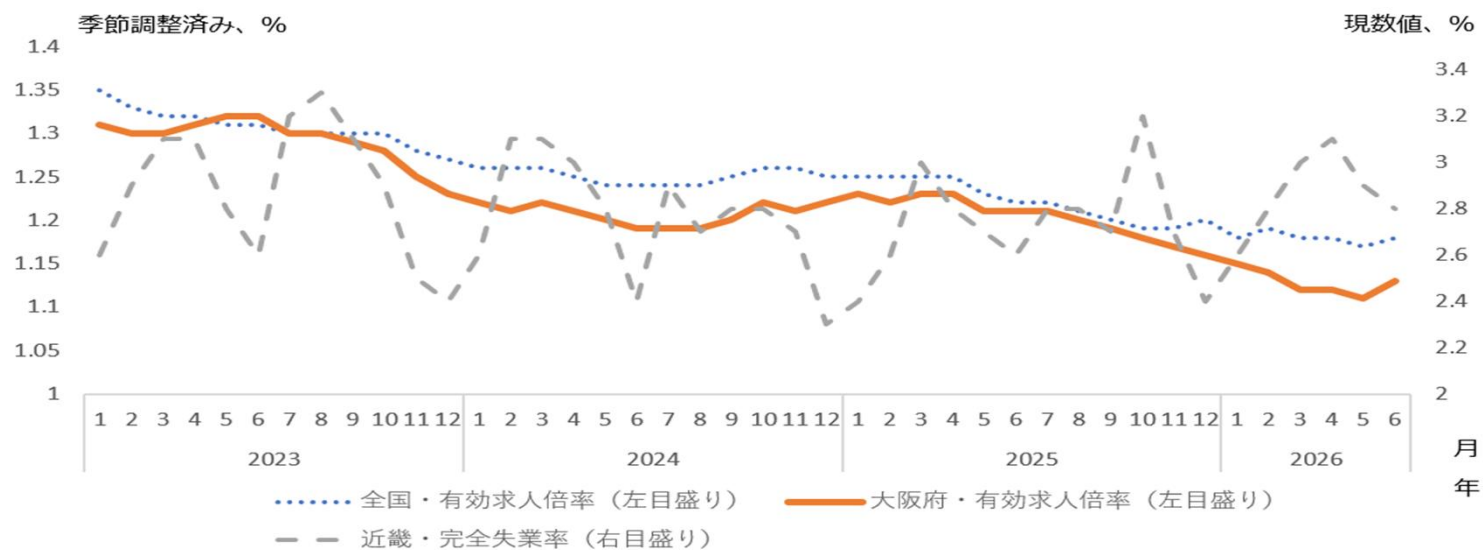
# 供給面（企業倒産、大阪府）



|    | 件数(大阪府) | 負債金額（億円） |
|----|---------|----------|
| 7月 | 112     | 1217     |

出所：株式会社東京商工リサーチ『倒産月報』

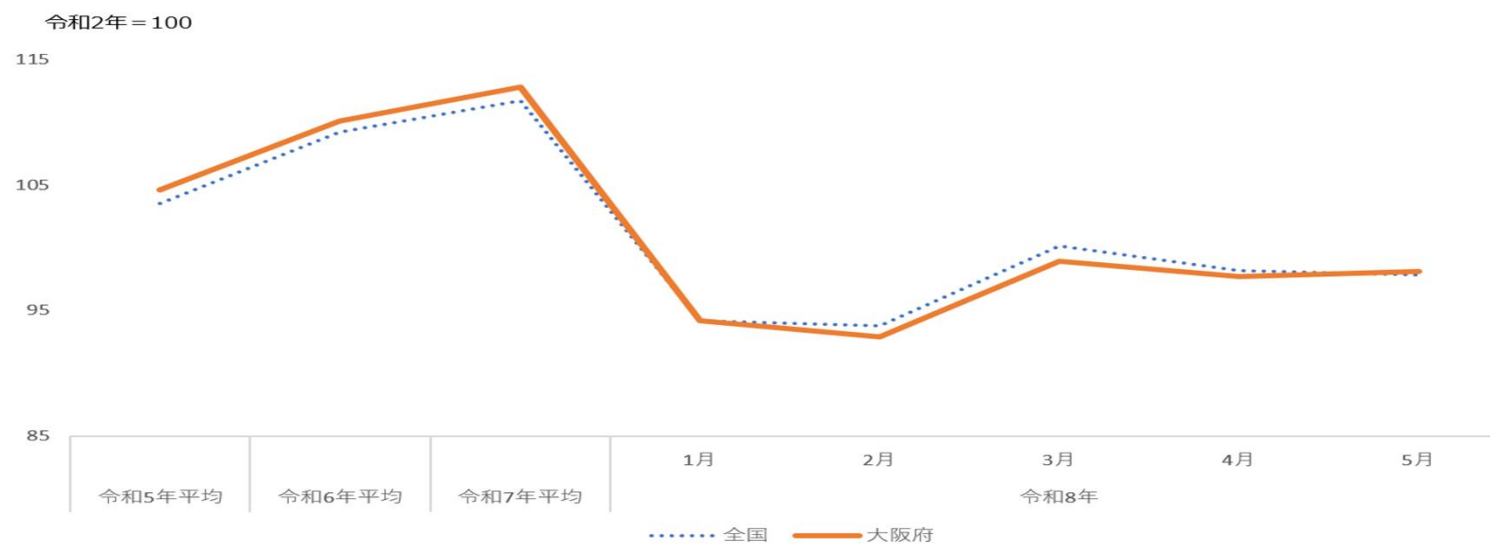
# 供給面（雇用の動き）



|    | 全国  | 大阪府 | 近畿  |
|----|-----|-----|-----|
| 6月 | 1.2 | 1.1 | 2.8 |

出所：厚生労働省『一般職業紹介状況』、総務省『労働力調査』

# 供給面（雇用の動き2）



|     | 現金給与総額 (円) | 指数   | 前年比 (%) |
|-----|------------|------|---------|
| 全国  | 311,448    | 97.8 | 3.3     |
| 大阪府 | 321,437    | 98.1 | 3.5     |

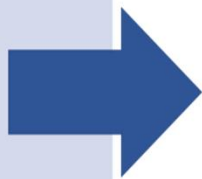
出所：厚生労働省『毎月勤労統計調査』、大阪府『毎月勤労統計調査地方調査月報』

注：調査産業計、規模5人以上、指数は名目

# 景気観測調査

## 大阪府景気観測調査（2025年4～6月期）

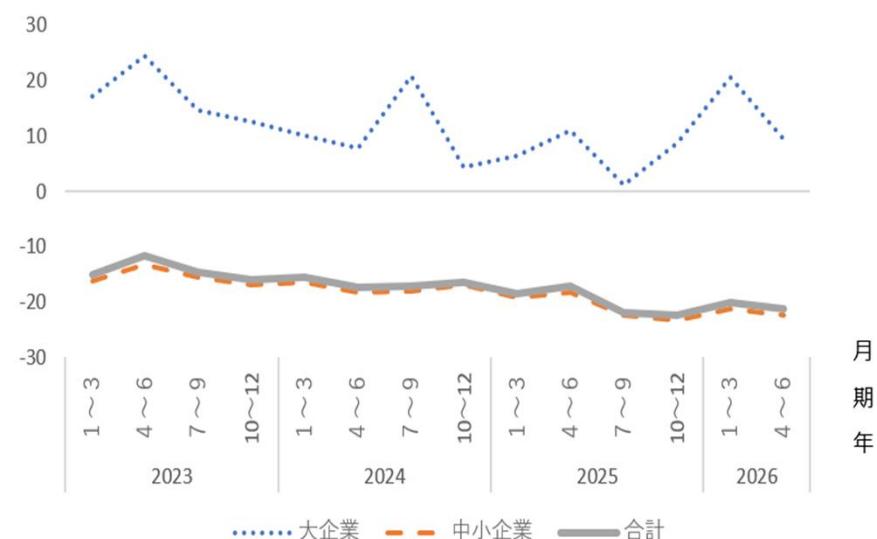
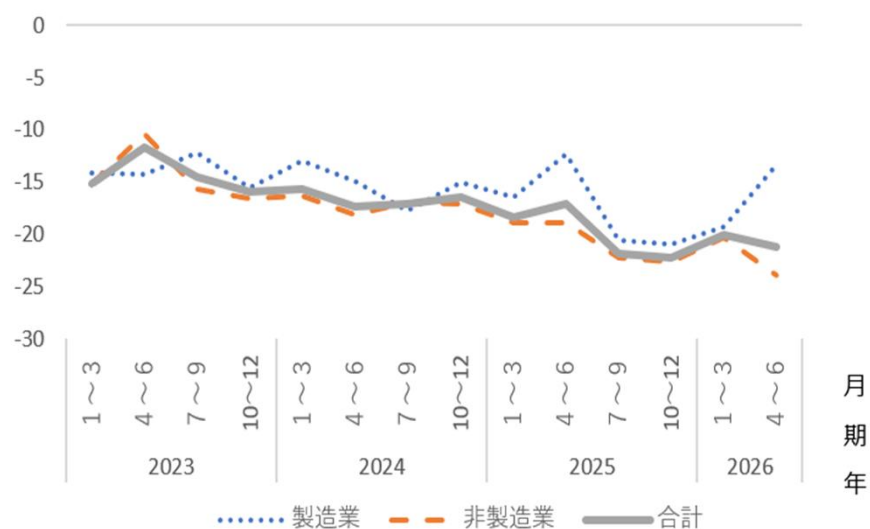
- 調査時期：2025年5月28日～6月15日
- 回答企業数：2,420社（大企業3.8%、中小企業96.2%、製造業25.0%、非製造業75.0%）



## 景気は、一服感が続き、先行きは慎重な見方が広がっている

- 業況判断DI：2四半期ぶりに低下
- 製・商品単価、出荷・売上高DI：上昇
- 原材料価格DI：3四半期連続で上昇
- 営業利益判断、利益水準DI：2四半期ぶりに低下
- 資金繰りDI：2四半期連続で低下
- 設備投資、雇用予定人員DI：横ばい
- 来期の業況：今期を下回る見通し

# 景気観測調査2（業況判断DI、「上昇」-「下降」）

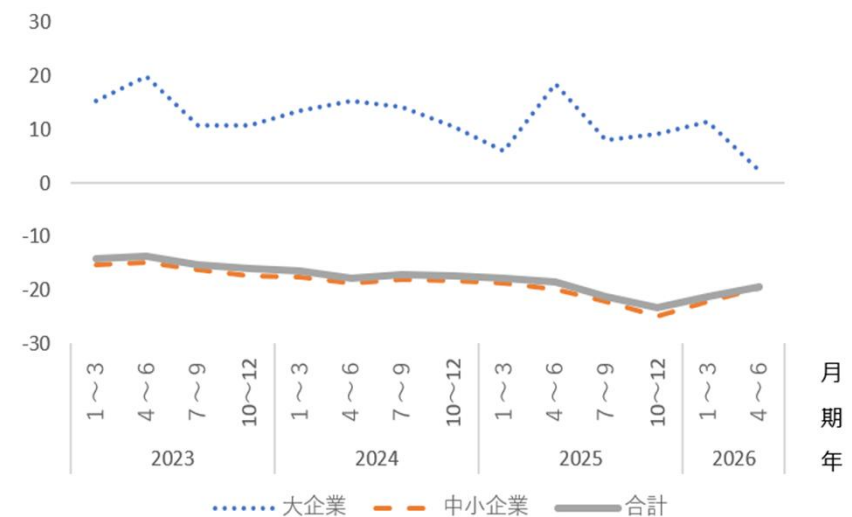
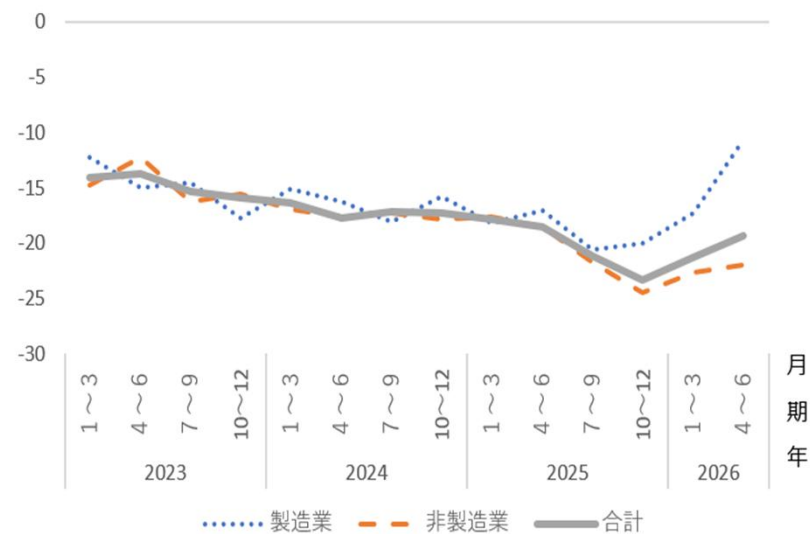


| 製造業   | 非製造業  | 大企業 | 中小企業  | 合計    |
|-------|-------|-----|-------|-------|
| -13.3 | -24.0 | 9.5 | -22.3 | -21.2 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

注：季節調整済み

# 景気観測調査3（出荷・売上高「上昇」-「下降」）

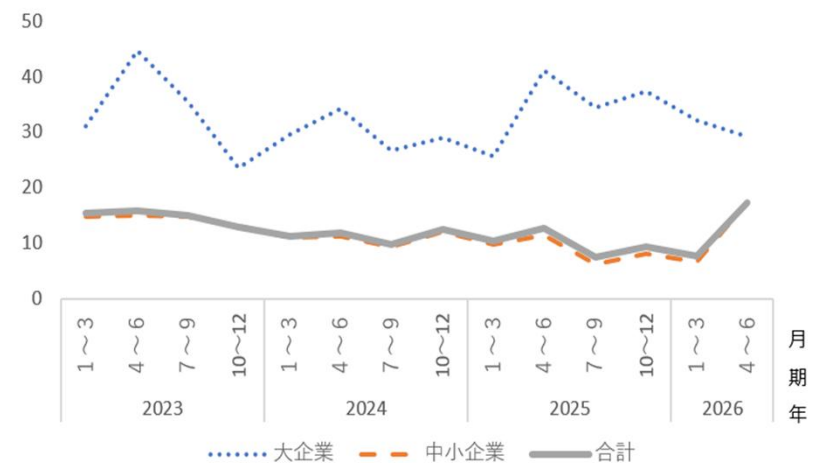
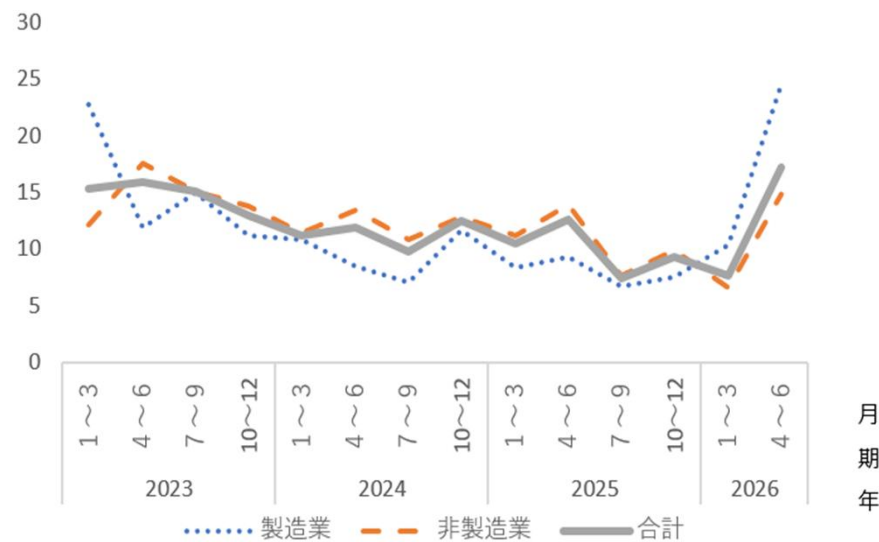


| 製造業   | 非製造業  | 大企業 | 中小企業  | 合計    |
|-------|-------|-----|-------|-------|
| -10.6 | -22.0 | 2.2 | -19.7 | -19.3 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

注：季節調整済み

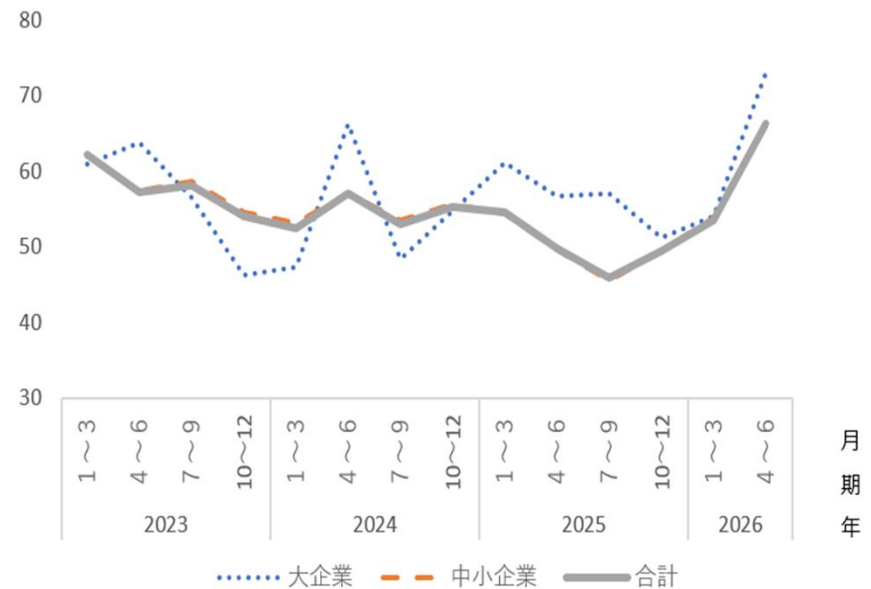
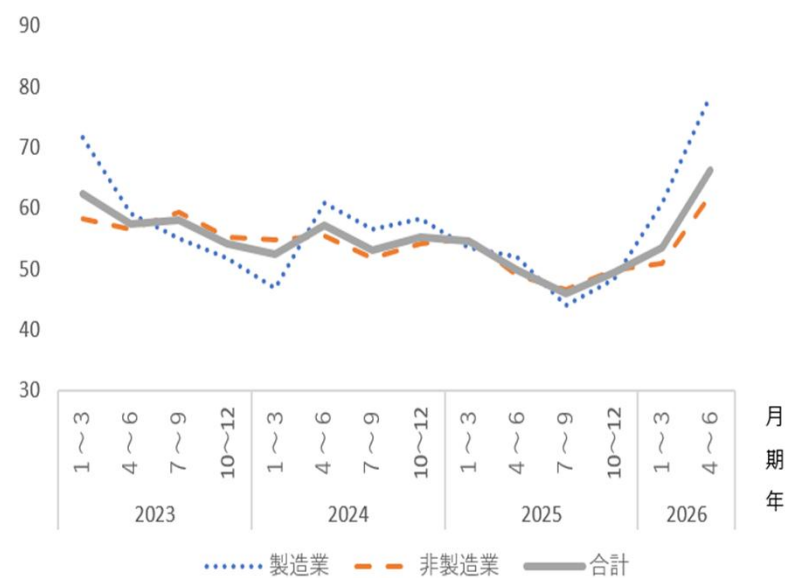
# 景気観測調査4（製・商品単価DI「上昇」-下落」）



| 製造業  | 非製造業 | 大企業  | 中小企業 | 合計   |
|------|------|------|------|------|
| 24.5 | 14.8 | 29.2 | 17.1 | 17.2 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

# 景気観測調査5（原材料価格DI「上昇」-「下降」）

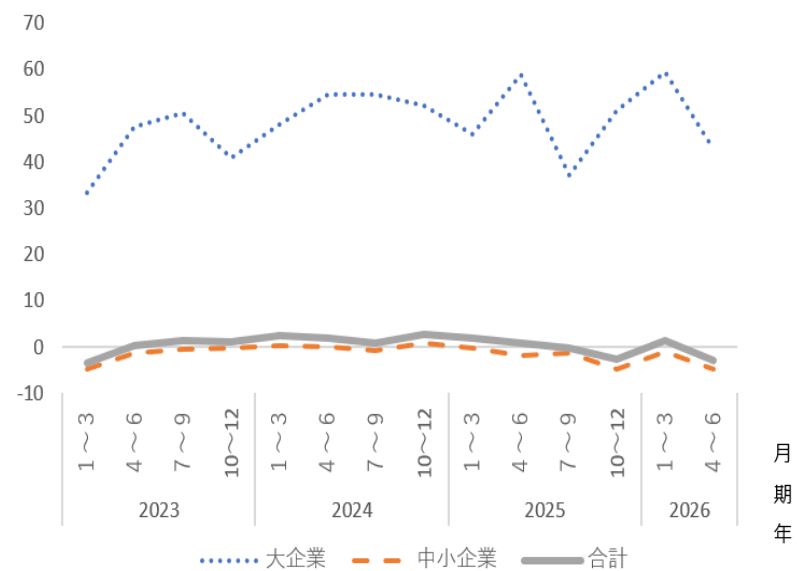
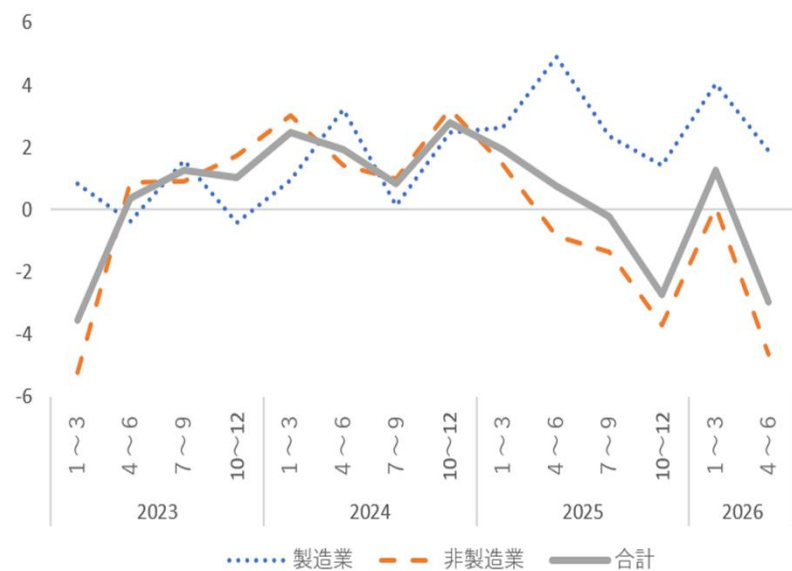


| 製造業  | 非製造業 | 大企業  | 中小企業 | 合計   |
|------|------|------|------|------|
| 78.4 | 62.0 | 73.0 | 66.4 | 66.2 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』



# 景気観測調査6（営業利益判断DI「黒字」-「赤字」）

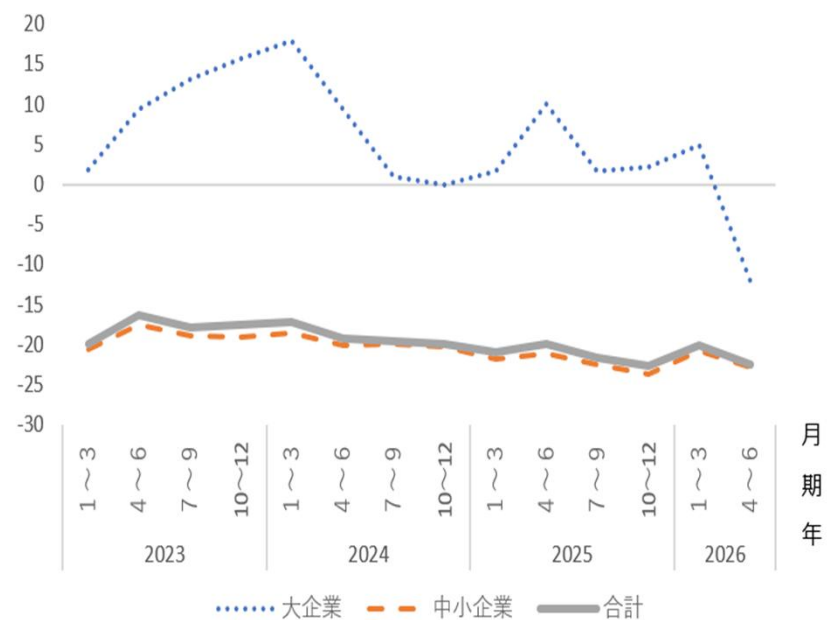
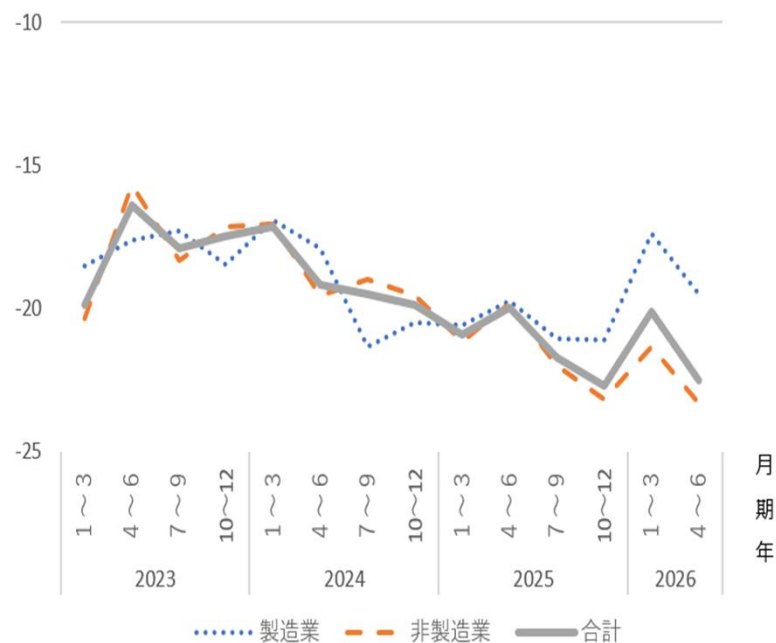


| 製造業 | 非製造業 | 大企業  | 中小企業 | 合計   |
|-----|------|------|------|------|
| 1.9 | -4.7 | 42.8 | -4.8 | -3.0 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

注：季節調整済み

# 景気観測調査7（利益水準DI「増加」 - 「減少」）

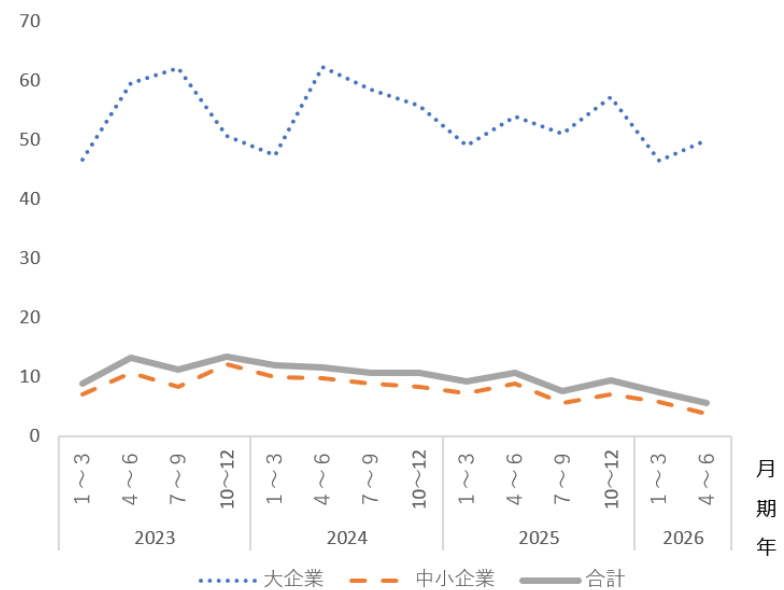
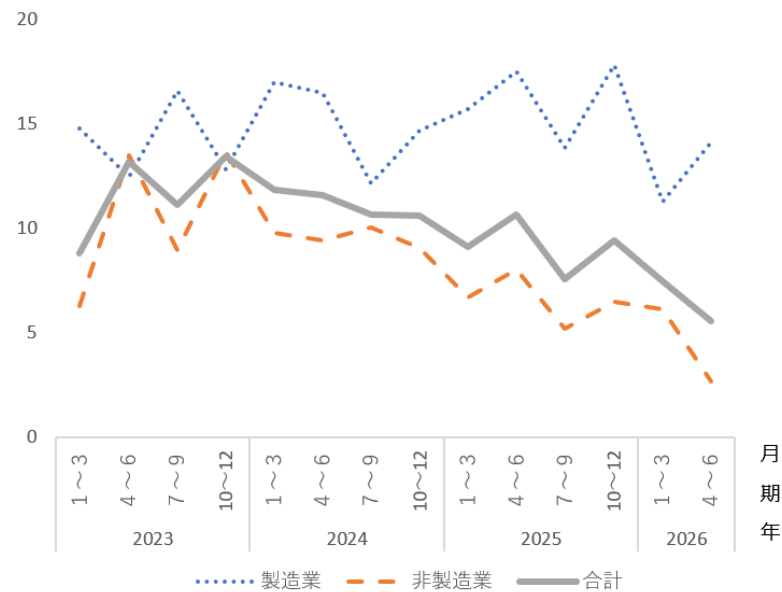


| 製造業   | 非製造業  | 大企業   | 中小企業  | 合計    |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| -19.5 | -23.3 | -12.2 | -22.8 | -22.5 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

注：季節調整済み

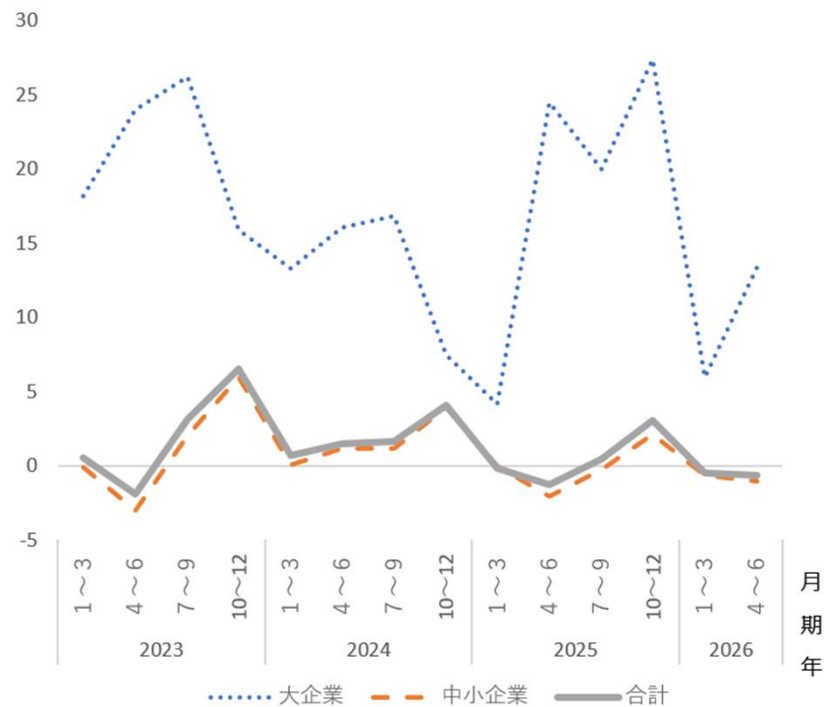
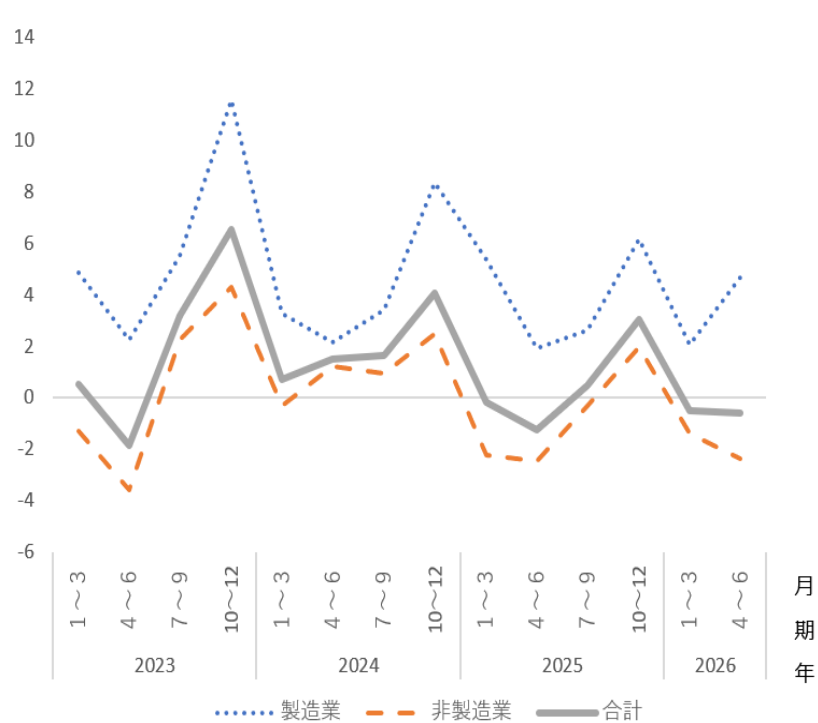
# 景気観測調査8（資金繰りDI「順調」-「窮屈」）



| 製造業  | 非製造業 | 大企業  | 中小企業 | 合計  |
|------|------|------|------|-----|
| 14.1 | 2.7  | 50.0 | 3.8  | 5.6 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

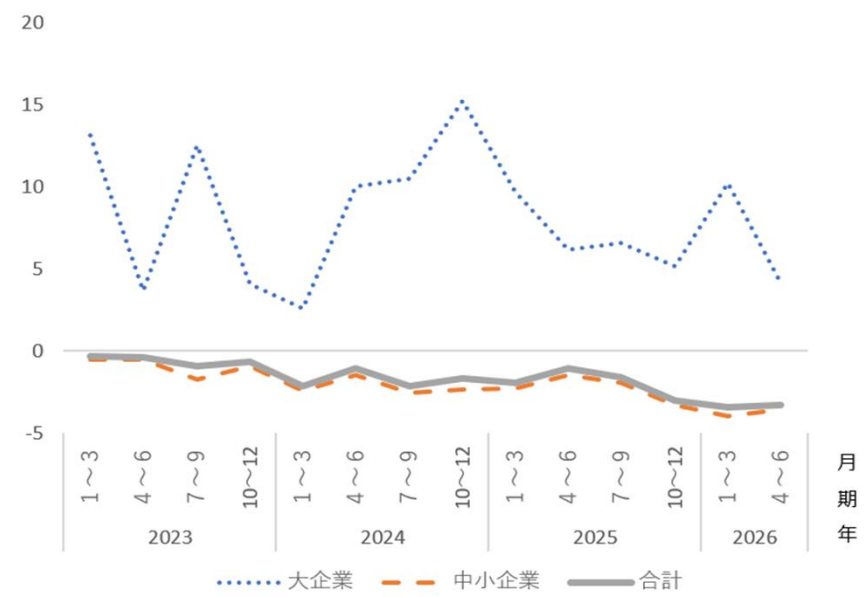
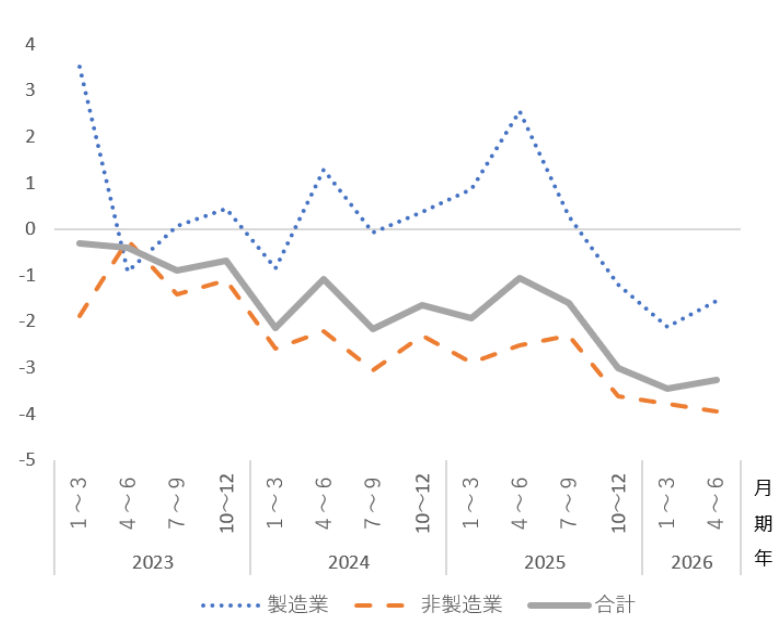
# 景気観測調査9（設備投資DI「増加」-「減少」）



| 製造業 | 非製造業 | 大企業  | 中小企業 | 合計   |
|-----|------|------|------|------|
| 4.7 | -2.4 | 13.3 | -1.1 | -0.6 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』

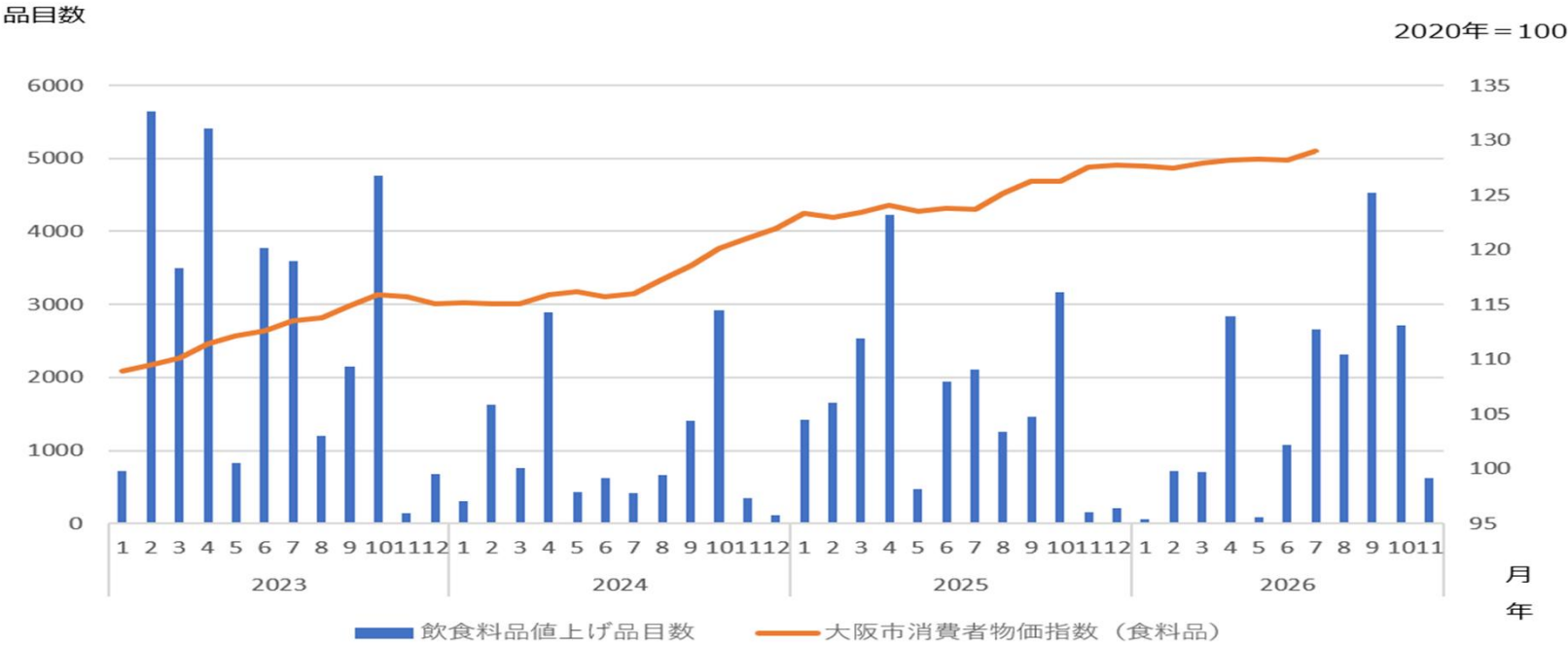
# 景気観測調査10（雇用予定人員DI「増加」 - 「減少」）



| 製造業  | 非製造業 | 大企業 | 中小企業 | 合計   |
|------|------|-----|------|------|
| -1.6 | -4.0 | 4.1 | -3.6 | -3.3 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』  
注：季節調整済み

# 今後の見通し（消費者目線）

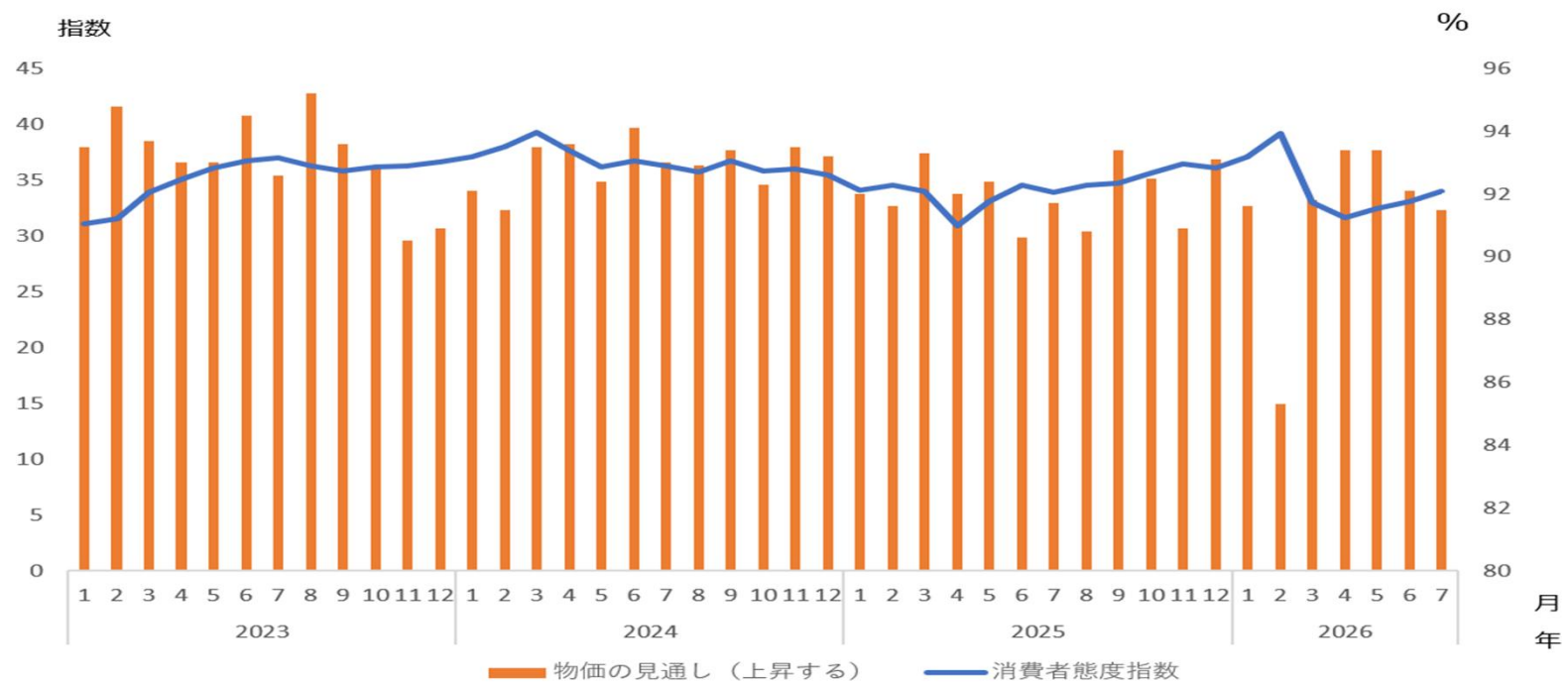


|    | 品目数   | 指数    |
|----|-------|-------|
| 7月 | 2,664 | 129.0 |

出所：帝国データバンク『「食品主要195 社」 価格改定動向調査 』、大阪府『統計データ\_大阪市消費者物価指数』

注：品目は、7/31現在

# 今後の見通し（消費者目線2）

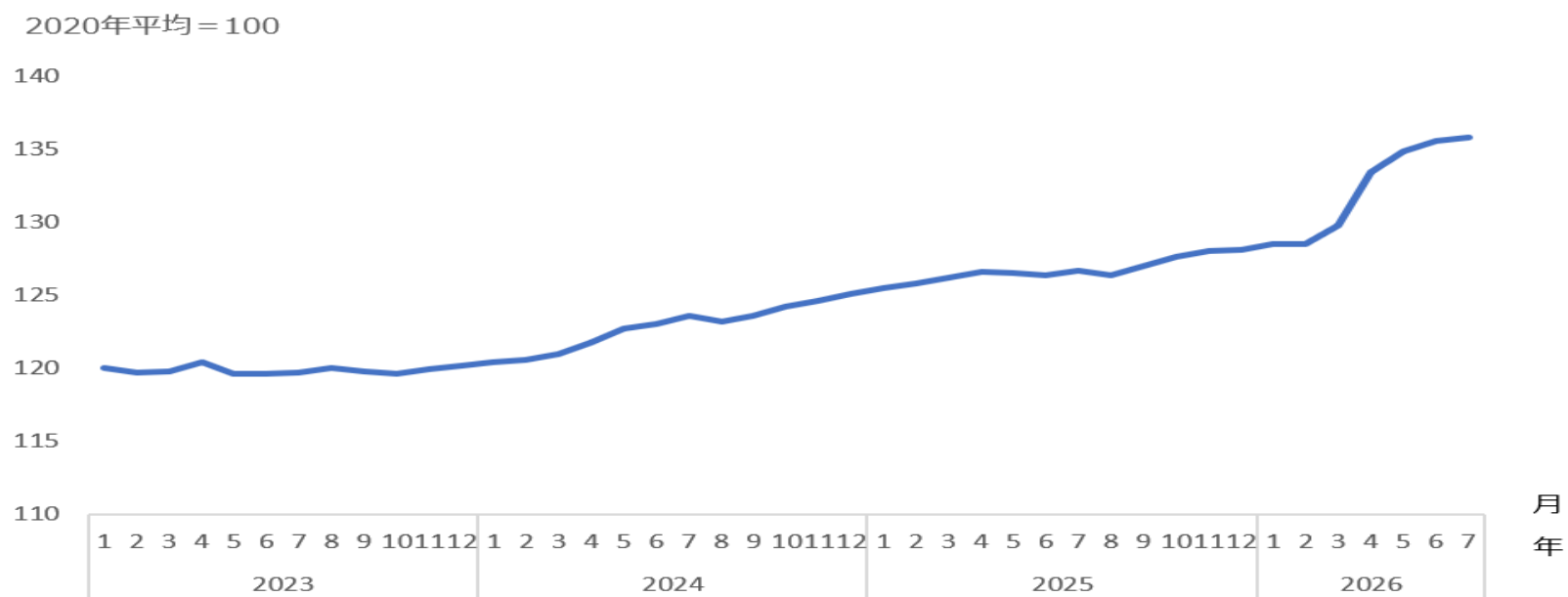


|    | 消費者態度指数 | 物価見通し（上昇する） |
|----|---------|-------------|
| 7月 | 34.0    | 91.5        |

出所：内閣府『消費動向調査』

注：近畿、原数値

# 今後の見通し（企業目線）

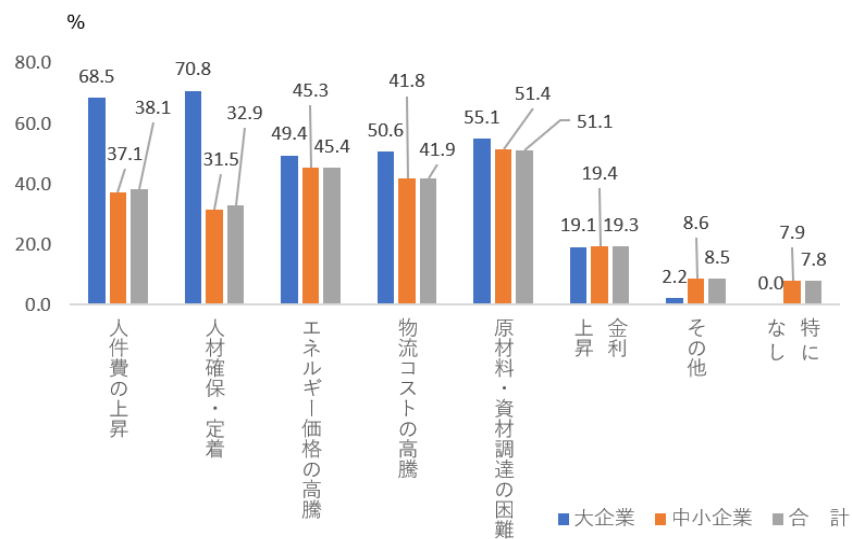
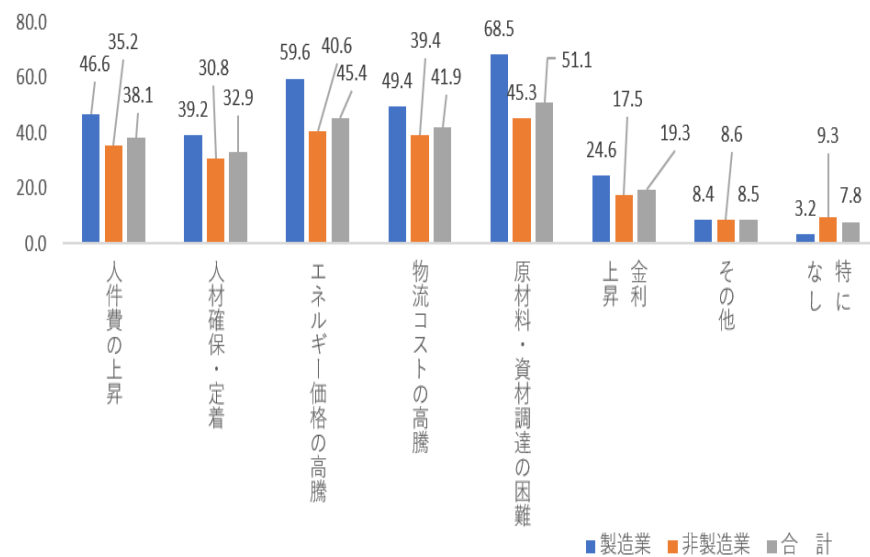


|    | 指数    |
|----|-------|
| 7月 | 135.8 |

出所：日本銀行『企業物価指数』



# 今後の見通し（企業目線）

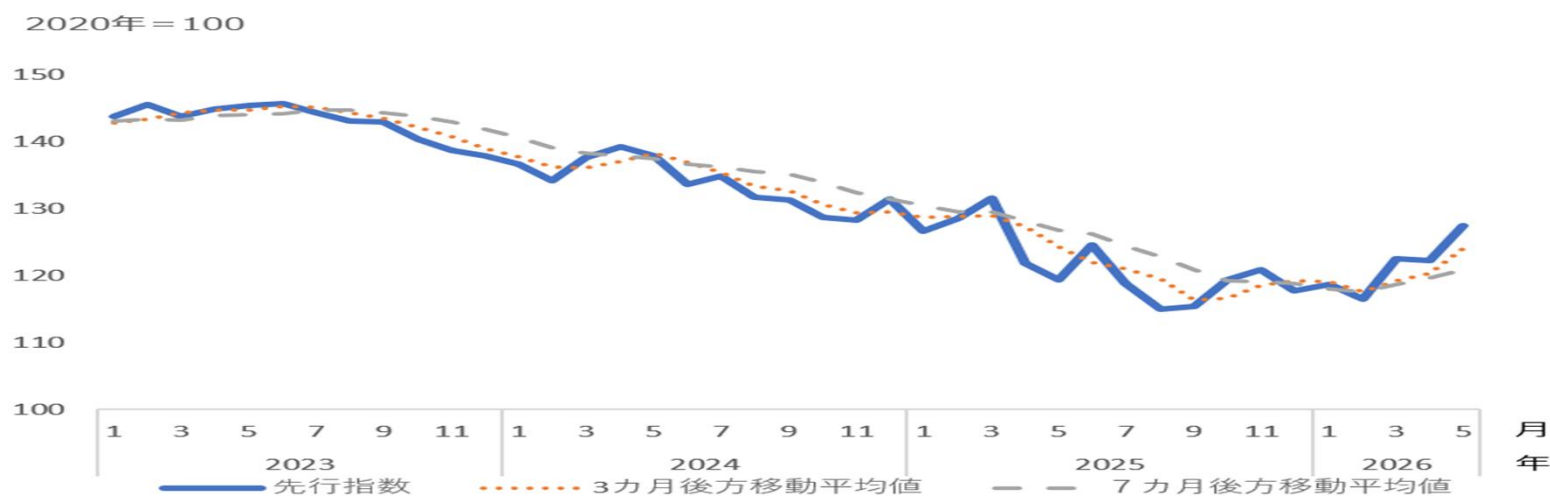


出所：「2026年の懸念材料」、大阪府『大阪府景気観測調査結果』

注：複数回答

# 今後の見通し（大阪府1）

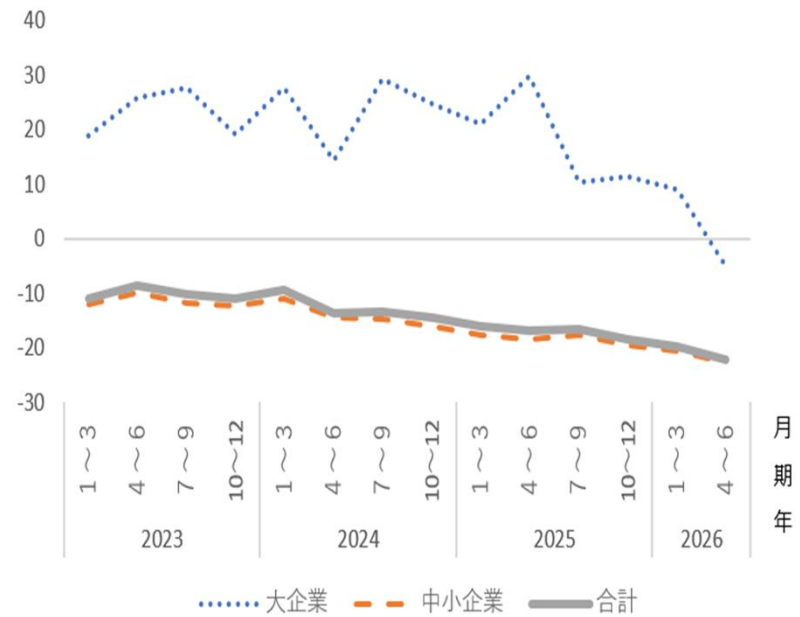
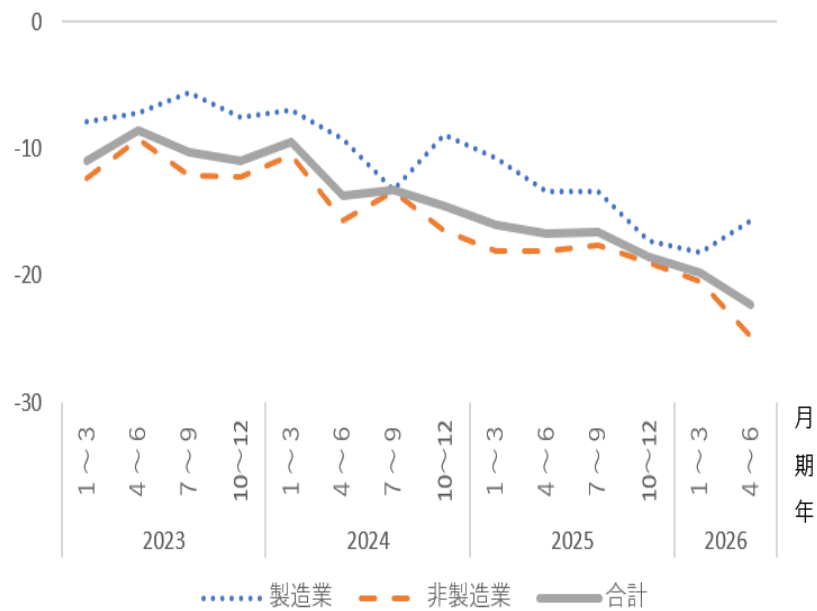
- 中東情勢による経済への影響、世界の経済・金融の動向について、引き続き注意



|    | 先行指数  | 3カ月後方移動平均値 | 7カ月後方移動平均値 |
|----|-------|------------|------------|
| 5月 | 127.5 | 124.1      | 120.8      |

出所：大阪産業経済リサーチセンター『景気動向指数』

# 今後の見通し（大阪府2）



| 製造業   | 非製造業  | 大企業  | 中小企業  | 合計    |
|-------|-------|------|-------|-------|
| -15.7 | -24.8 | -5.0 | -22.7 | -22.3 |

出所：大阪府『大阪府景気観測調査結果』  
注：季節調整済み

最後まで、  
ご清聴ありがとうございました！

以上で、

『令和8年度 第2回大阪府・大阪市経済動向報告会』の  
私のパートを、終わります。