

大阪・関西万博に来場した国内居住者の消費動向

大阪・関西万博に来場した国内居住者の旅行 1 回における 1 日あたりの消費額の平均値は 28,786 円であるのに対し中央値は 18,000 円と、来場者の消費額の分散は大きい。居住地別の同平均消費額は、大阪府内の来場者は 17,659 円、近畿（大阪府外）は 23,522 円、その他地域（近畿外）は 46,596 円であり、宿泊の有無で大きな差が生じている。とくに、その他の地域（近畿外）から来場し大阪府内に宿泊した層は、万博会場内外の全てで高い消費額を示した。その一方で、大阪府および近畿（大阪府外）からの来場者は日帰りを中心で、消費額は小さい。来場者の消費額は宿泊の有無に強く左右され、宿泊促進が大阪経済への効果を高める鍵となる。また遠方からの来場者は、大阪府外でも一定額を支出しており、広域的な周遊を促す「拡張万博」の経済的意義も示唆される。

目次

第 I 部 インターネット調査の概要	38
1. はじめに	38
2. 調査方法と回答データの選定	39
3. 回答者の属性	40
4. 万博来場旅行の概要	40
5. 万博来場者の地域別消費額の分布	43
6. 万博来場者の地域別平均消費額	46
7. 万博来場者の年代別平均消費額	49
8. 万博来場者の月別平均消費額	50
9. 小括	51
10. 参考表	52
第 II 部 大阪・関西万博の経済効果分析に向けた来場者の消費動向の把握	60
1. はじめに	60
2. 来場者の属性	60
3. 万博会場内支出の動向	61
4. 府内消費額（万博会場外）の動向	62
5. 府外支出の動向	65
6. 総括—万博来場者の消費構造—	68
【参考表】ローデータからの推計結果	70
【資料】大阪・関西万博の来場者の消費動向についての質問票	71

第 I 部 インターネット調査の概要

1. はじめに

大阪・関西万博（以下、万博）は、2025 年 4 月 13 日から同年 10 月 13 日に至る 184 日間、大阪夢洲で開催された。累計で 2,558 万人の来場者（AD 証入場者を除く）があり、来場者による観光消費が需要を喚起したとみられる。

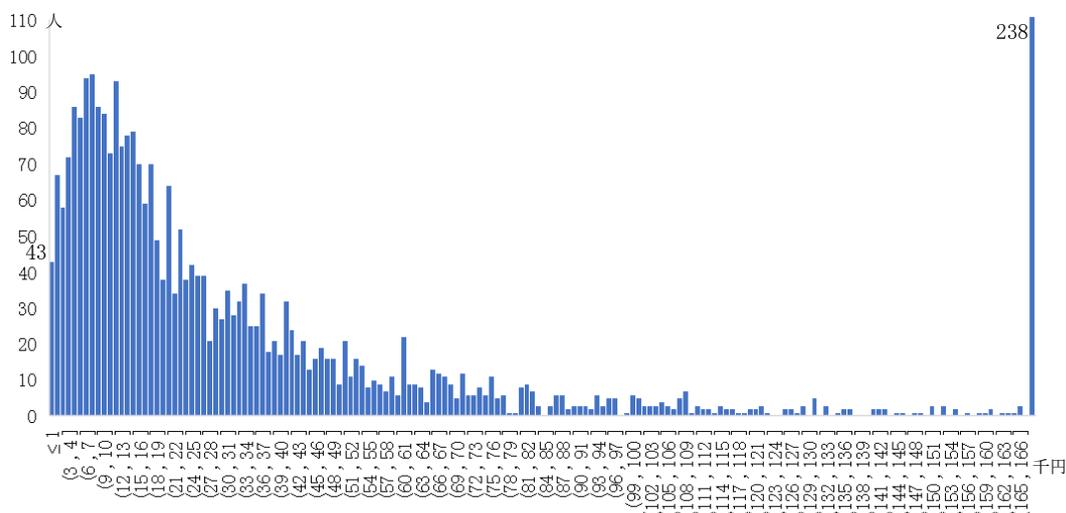
万博来場者による消費については、万博 ID に基づく来場者の 94.8%が国内居住者であったことから¹、その消費動向について、本調査結果を取りまとめた。

2. 調査方法と回答データの選定

本調査は、万博終了後の令和7年10月15日から10月22日にかけて、民間調査会社のインターネットユーザーである全国の18歳以上のモニターに対して、万博への訪問の有無を尋ね、訪問したと回答した3,000人に対して、万博訪問旅行における消費額を調べた。万博への旅行に複数回訪れた場合には、使ったお金が平均的だった回を選んで回答してもらった。なお、3,000人の対象者属性については、日本博覧会協会が公表したID発行者の地域・年代別構成比に基づいて割り振った。

1旅行あたりの消費額は、宿泊の有無によって大きく異なると考えられることから、日帰りか宿泊したか、宿泊した場合には何泊したかを尋ねた。そこから1日当たりの消費額の分布をみると、7千円前後をピークに、額が増えるほど回答数が減っており、10万円を超えると回答はまばらになる（図表I-1）。

図表 I-1 1日あたりの旅行消費額計の分布



今回の集計では、標準偏差が 0.203 倍以上離れた値については、外れ値として集計から除外した。具体的には、万博に来場した旅行における1日当たり消費額計が千円未満の43の回答と、16.6万円以上の238の回答を除く、2,719の回答を対象に集計した。

¹ 2025年大阪・関西万博推進本部「2025年大阪・関西万博推進本部会議第14回会議」資料1

<https://www.city.osaka.lg.jp/banpakusuishin/page/0000564186.html>

3. 回答者の属性

回答者の属性は、以下のとおりである（図表 I-2）。居住地では、大阪府内、近畿（大阪府外）、その他地域（近畿外）が、それぞれ3分の1程度であった。年代別には、50代、60代以上が、ともに約4分の1を占め、40代、30代、20代の順に多い。

回答者の居住地と年代の分布は、万博 ID の属性による構成比に近い。

図表 I-2 回答者の属性

(1) 居住地				(2) 年代					
大阪府	近畿（大阪府外）	その他地域（近畿外）	合計	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	合計
959	896	864	2719	393	464	539	656	667	2719
35.3%	33.0%	31.8%	100.0%	14.5%	17.1%	19.8%	24.1%	24.5%	100.0%

注：近畿（大阪府外）は、三重県、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県。

(参考) 万博 ID に基づく来場者の居住エリアと年代構成

(1) 居住地（国内）				(2) 年代					
大阪府	近畿（大阪府外）	その他地域（近畿外）	合計	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	合計
41.2%	25.3%	33.4%	100.0%	15.9%	17.0%	20.7%	25.1%	21.3%	100.0%

資料：2025年日本国際博覧会協会「データから振り返る大阪・関西万博」2026年2月

4. 万博来場旅行の概要

回答者が万博への旅行に訪れた回数をみると、1回が最多で63.7%を占めている（図表 I-3）。ただし、居住地別に差異があり、その他地域（近畿外）では74.7%までが1回であるのに対して、大阪府では2回以上が46.3%と、半数近くが複数回訪れている。大阪府内居住者については、10回以上訪れた者も8.2%を占める。

図表 I-3 万博への旅行回数

	1回	2回	3回	4回	5～9回	10回以上	合計
大阪府	515	195	70	37	63	79	959
	53.7%	20.3%	7.3%	3.9%	6.6%	8.2%	100.0%
近畿（大阪府外）	572	170	61	14	46	33	896
	63.8%	19.0%	6.8%	1.6%	5.1%	3.7%	100.0%
その他地域（近畿外）	645	134	36	4	25	20	864
	74.7%	15.5%	4.2%	0.5%	2.9%	2.3%	100.0%
合計	1732	499	167	55	134	132	2719
	63.7%	18.4%	6.1%	2.0%	4.9%	4.9%	100.0%

複数回の旅行をしている回答者については「使ったお金が平均的だったと考えられる回についての旅行の概要と消費額を尋ねた。回答対象となった来場月の分布はバラついていてものの、9月が22.7%と最も多かった（図表 I-4）。また、10月についても開催日数

が13日しかなかったにもかかわらず10.4%を占めた。

図表 I-4 来場した月

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
193	446	464	362	353	618	283	2719
7.1%	16.4%	17.1%	13.3%	13.0%	22.7%	10.4%	100.0%

次に、万博に来場した旅行の主な目的をみると、「万博への来場」が90.1%を占め、大阪府、近畿（大阪府外）では95%を超える割合となっている（図表 I-5）。その他地域（近畿外）でも同割合が8割近くを占める一方で、「万博以外の観光」（13.0%）や「出張・業務」（4.7%）が、一定の割合を占める。

図表 I-5 旅行の主な目的

	万博への来場	万博以外の観光	出張・業務	その他（帰省・知人訪問など）	合計
大阪府	912	19	21	7	959
	95.1%	2.0%	2.2%	0.7%	100.0%
近畿（大阪府外）	854	17	18	7	896
	95.3%	1.9%	2.0%	0.8%	100.0%
その他地域（近畿外）	683	112	41	28	864
	79.1%	13.0%	4.7%	3.2%	100.0%
合計	2449	148	80	42	2719
	90.1%	5.4%	2.9%	1.5%	100.0%

宿泊の有無では、全体で31.4%が宿泊しており、万博が、かなりの宿泊需要を生み出したことが示された（図表 I-6）。その他地域（近畿外）では、8割近くが宿泊した。大阪府や近畿の居住者は日帰りが多いものの、大阪府でも5.8%が宿泊しており、大阪府民についても、一定の宿泊需要を生んでいる。

その他地域（近畿外）からの来場者で、宿泊を伴う場合には90.6%までが府内で宿泊したが、府外での宿泊も32.1%ある（図表 I-7：複数回答）。少なからぬ万博来場者が、大阪府外の周辺の府県での観光へと足を延ばした可能性が伺える²。

府内での宿泊数は、1泊が55.4%と多いものの、2泊が31.0%、3泊以上が13.6%と、連泊した来場者も少なくなかった（図表 I-8）。

一方、府外で宿泊した場合は、2泊が20.3%、3泊以上が14.5%となっており、府内で

² 府内で宿泊予約が取れずに、万博会場から近い府外で宿泊した可能性もある。

の宿泊ほどではないが、連泊も少なくなかった（図表 I-9）。

旅行の形態は、多くが個人旅行で、パック・団体旅行は1割に満たなかった。ただし、その他地域（近畿外）ではパック・団体旅行も15.6%を占めた（図表 I-10）。

図表 I-6 宿泊の有無

	宿泊	日帰り	合計
大阪府	56	903	959
	5.8%	94.2%	100.0%
近畿（大阪府外）	108	788	896
	12.1%	87.9%	100.0%
その他地域（近畿外）	689	175	864
	79.7%	20.3%	100.0%
合計	853	1866	2719
	31.4%	68.6%	100.0%

図表 I-7 宿泊（府内・府外別）

	府内宿泊あり	府外宿泊あり	宿泊
大阪府	54	22	56
	96.4%	39.3%	100.0%
近畿（大阪府外）	95	33	108
	88.0%	30.6%	100.0%
その他地域（近畿外）	624	221	689
	90.6%	32.1%	100.0%
合計	773	276	853
	90.6%	32.4%	100.0%

注：複数回答。

図表 I-8 府内での宿泊数

	1泊	2泊	3泊以上	府内宿泊あり
大阪府	32	11	11	54
	59.3%	20.4%	20.4%	100.0%
近畿（大阪府外）	66	21	8	95
	69.5%	22.1%	8.4%	100.0%
その他地域（近畿外）	330	208	86	624
	52.9%	33.3%	13.8%	100.0%
合計	428	240	105	773
	55.4%	31.0%	13.6%	100.0%

図表 I-9 府外での宿泊数

	1泊	2泊	3泊以上	府外宿泊あり
大阪府	13	4	5	22
	59.1%	18.2%	22.7%	100.0%
近畿（大阪府外）	23	6	4	33
	69.7%	18.2%	12.1%	100.0%
その他地域（近畿外）	144	46	31	221
	65.2%	20.8%	14.0%	100.0%
合計	180	56	40	276
	65.2%	20.3%	14.5%	100.0%

図表 I-10 旅行の形態

	パック・団体旅行	個人旅行	合計
大阪府	38	921	959
	4.0%	96.0%	100.0%
近畿（大阪府外）	49	847	896
	5.5%	94.5%	100.0%
その他地域（近畿外）	135	729	864
	15.6%	84.4%	100.0%
合計	222	2497	2719
	8.2%	91.8%	100.0%

5. 万博来場者の地域別消費額の分布

旅行1回あたりの消費額計は、大阪府と近畿（大阪府外）では1万円台が30%弱と最も多く、5～9千円が20%前後でそれに続く（図表I-11）。一方、その他地域（近畿外）では5万円以上が75.0%を占める。これは、宿泊を伴う場合が多いことが主な要因である。この場合、宿泊費のみならず、複数日の消費額となることもあり、1回の旅行当たりの旅行消費額が大きくなる。

図表 I-11 旅行1回あたりの消費額

	4千円以下	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
大阪府	179	218	276	112	52	38	84	959
	18.7%	22.7%	28.8%	11.7%	5.4%	4.0%	8.8%	100.0%
近畿（大阪府外）	86	177	256	128	59	51	139	896
	9.6%	19.8%	28.6%	14.3%	6.6%	5.7%	15.5%	100.0%
その他地域（近畿外）	7	6	46	40	60	57	648	864
	0.8%	0.7%	5.3%	4.6%	6.9%	6.6%	75.0%	100.0%
合計	272	401	578	280	171	146	871	2719
	10.0%	14.7%	21.3%	10.3%	6.3%	5.4%	32.0%	100.0%

日帰りを1日、宿泊を伴う場合には泊数に1日を加えた日数で、旅行1回あたりの消費額を割った旅行1日あたりの消費額をみると、その他地域（近畿外）における5万円以上の割合は35.3%を占め、旅行1回当たりの同消費額75.0%の半分弱の割合であるものの、大阪府や近畿（大阪府外）と比べると高い（図表I-12）。2万円台以上の消費額でみると8割を超えている。

図表 I-12 旅行1日あたりの消費額

	4千円以下	5千～1万円未満	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
大阪府	185	219	292	116	51	31	65	959
	19.3%	22.8%	30.4%	12.1%	5.3%	3.2%	6.8%	100.0%
近畿（大阪府外）	88	187	274	131	63	51	102	896
	9.8%	20.9%	30.6%	14.6%	7.0%	5.7%	11.4%	100.0%
その他地域（近畿外）	10	30	117	142	157	103	305	864
	1.2%	3.5%	13.5%	16.4%	18.2%	11.9%	35.3%	100.0%
合計	283	436	683	389	271	185	472	2719
	10.4%	16.0%	25.1%	14.3%	10.0%	6.8%	17.4%	100.0%

大阪府、近畿（大阪府外）ともに5千円から1万円台の消費額が約半分を占めており、消費額の分布は大きくは変わらない。ただし、大阪府については、4千円以下も2割弱を

占めるが、近畿（大阪府外）は約1割である。近畿（大阪府外）では、2万円台以上の割合が大阪府内よりも少しずつ高い。

次に、支出の内訳についてみていく。

図表 I-10 でみたように、旅行の形態でみると、パック・団体旅行が 8.2%を占めていたが、その代金の分布は、1万円台以下が半数を超える一方で、5万円以上も4分の1程度を占める。その他地域（近畿外）では、5万円以上が3割を超えるのに対して、近畿（大阪府外）は1万円台が4割強、大阪府では4千円以下が3割弱と、居住地域によって大きく異なる（図表 I-13）。

大阪府への交通費（往復）についても、近畿（大阪府外）とその他地域（近畿外）で大きく異なる。近畿（大阪府外）は、4千円以下が 73.2%であり、9千円以下で9割を占める（図表 I-14）。これに対して、その他地域（近畿外）は4千円以下が 20.8%を占める一方で、3万円台が 20.3%を占め、4万円台、5万円以上も少なくない。

万博会場内消費額は、5～9千円が 26.1%を占め、2～4千円が 23.6%、1千円以下も 11.9%となっており、9千円以下で6割強を占める（図表 I-15）。ただし、5万円以上も 3.6%を占めている。特に、その他地域（近畿外）では 7.1%と少なからぬ高額消費者がみられる。一方、大阪府と近畿（大阪府外）との分布は似ており、消費額が1千円の割合も 14～15%みられる。

図表 I-13 パック・団体旅行の代金

	4千円以下	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
大阪府	11	8	9	3	2	0	5	38
	28.9%	21.1%	23.7%	7.9%	5.3%	0.0%	13.2%	100.0%
近畿（大阪府外）	8	7	21	5	3	1	4	49
	16.3%	14.3%	42.9%	10.2%	6.1%	2.0%	8.2%	100.0%
その他地域（近畿外）	28	17	16	12	12	7	43	135
	20.7%	12.6%	11.9%	8.9%	8.9%	5.2%	31.9%	100.0%
合計	47	32	46	20	17	8	52	222
	21.2%	14.4%	20.7%	9.0%	7.7%	3.6%	23.4%	100.0%

図表 I-14 大阪府への交通費（往復）

	4千円以下	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
近畿（大阪府外）	656	155	58	10	6	1	10	896
	73.2%	17.3%	6.5%	1.1%	0.7%	0.1%	1.1%	100.0%
その他地域（近畿外）	180	59	137	155	175	58	100	864
	20.8%	6.8%	15.9%	17.9%	20.3%	6.7%	11.6%	100.0%
合計	1795	214	195	165	181	59	110	1760
	66.0%	194.5%	7.2%	6.1%	6.7%	2.2%	4.0%	100.0%

万博会場外府内消費額については、1千円以下が20.3%である一方で、5万円以上が14.1%を占めている（図表I-16）。居住地による差が大きく、近畿（大阪府外）では、1千円以下が3割を超えており、万博に来るだけで会場外では、ほとんど府内で消費しない来場者も多かった。一方、その他地域（近畿外）では、宿泊を伴う場合が多いことから、5万円以上が36.0%を占めており、府内での消費額が多い。

近畿（大阪府外）の来場者は、府外では、ほとんど消費しておらず、1千円以下が3分の2を占める（図表I-17）。これに対して、その他地域（近畿外）からの来場者は、1千円以下が38.5%に留まり、5万円以上が14.4%を占めるなど、近隣府県での周遊効果もみられた。

図表 I-15 万博会場内消費額計

	1千円以下	2～4千円	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
大阪府	140	254	260	184	56	29	10	26	959
	14.6%	26.5%	27.1%	19.2%	5.8%	3.0%	1.0%	2.7%	100.0%
近畿（大阪府外）	125	242	279	161	44	26	8	11	896
	14.0%	27.0%	31.1%	18.0%	4.9%	2.9%	0.9%	1.2%	100.0%
その他地域（近畿外）	58	146	172	228	116	51	32	61	864
	6.7%	16.9%	19.9%	26.4%	13.4%	5.9%	3.7%	7.1%	100.0%
合計	323	642	711	573	216	106	50	98	2719
	11.9%	23.6%	26.1%	21.1%	7.9%	3.9%	1.8%	3.6%	100.0%

図表 I-16 万博会場外府内消費額計

	1千円以下	2～4千円	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
大阪府	215	260	211	147	56	20	17	33	959
	22.4%	27.1%	22.0%	15.3%	5.8%	2.1%	1.8%	3.4%	100.0%
近畿（大阪府外）	285	191	156	133	50	26	15	40	896
	31.8%	21.3%	17.4%	14.8%	5.6%	2.9%	1.7%	4.5%	100.0%
その他地域（近畿外）	53	51	64	99	124	93	69	311	864
	6.1%	5.9%	7.4%	11.5%	14.4%	10.8%	8.0%	36.0%	100.0%
合計	553	502	431	379	230	139	101	384	2719
	20.3%	18.5%	15.9%	13.9%	8.5%	5.1%	3.7%	14.1%	100.0%

図表 I-17 府外消費額計

	1千円以下	2～4千円	5～9千円	1万円台	2万円台	3万円台	4万円台	5万円以上	合計
近畿（大阪府外）	597	95	69	66	30	9	9	21	896
	66.6%	10.6%	7.7%	7.4%	3.3%	1.0%	1.0%	2.3%	100.0%
その他地域（近畿外）	333	75	71	81	82	48	50	124	864
	38.5%	8.7%	8.2%	9.4%	9.5%	5.6%	5.8%	14.4%	100.0%
合計	930	170	140	147	112	57	59	145	1760
	52.8%	9.7%	8.0%	8.4%	6.4%	3.2%	3.4%	8.2%	100.0%

6. 万博来場者の地域別平均消費額

これまで、消費額の分布をみてきたが、次に、消費額の平均をみておく（図表 I-18）。

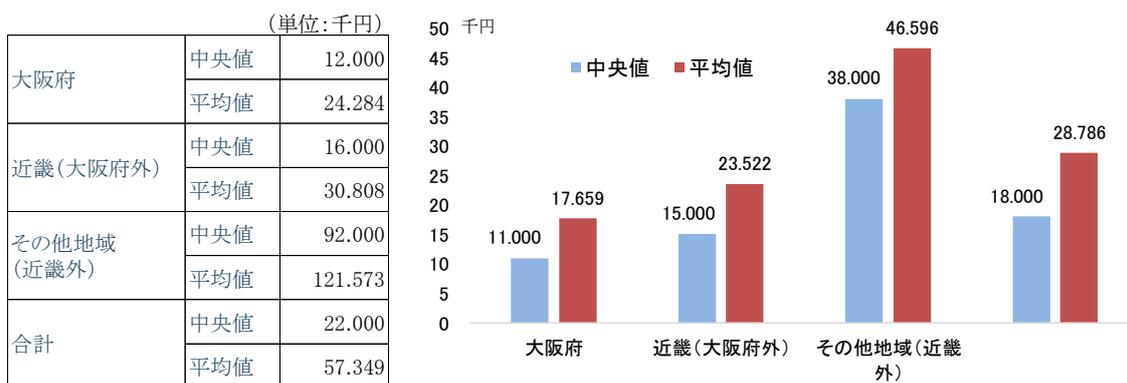
来場者旅行 1 回あたりの平均消費額は 57,349 円であった。ただし、中央値は 22,000 円であり、外れ値を処理したうえでも、高額消費の来場者が平均を押し上げていることが示されている。1 日あたりにすると、平均は 28,786 円に、中央値は 18,000 円に低下する。地域別にみると、大阪府居住者の平均値は 17,659 円、近畿（大阪府外）では 23,522 円であったのに対して、その他地域（近畿外）が 46,596 円と、全体平均を引き上げた。

その他地域（近畿外）での単価が高いのは、大阪への交通費が嵩むことや宿泊する来場者が多いことに加え、会場内消費額などでも、近畿からの来場者よりも多いことなどが影響している。

図表 I-18 消費額の平均値と中央値

(1) 1 旅行あたり

(2) 1 日あたり

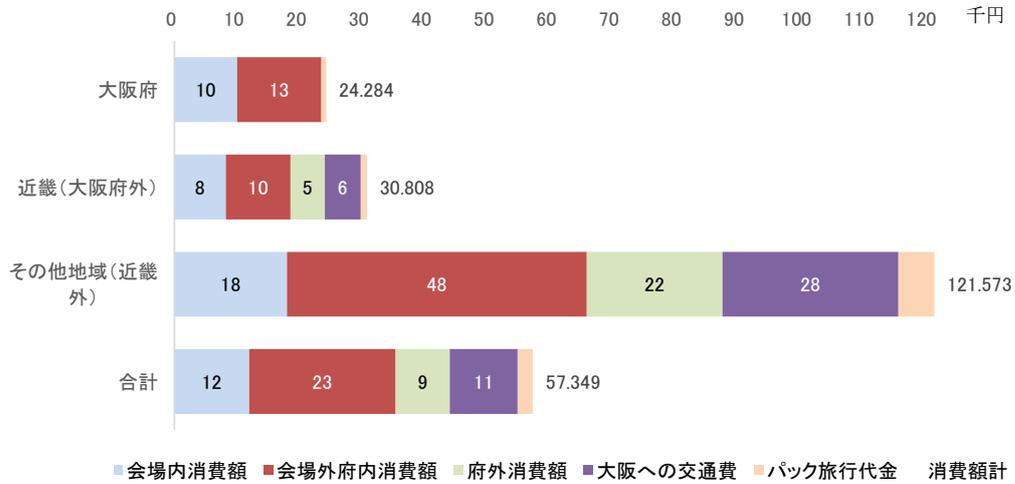


注：大阪への交通費は、未記入の回答者については 0 円として平均を求めている。

1 回の旅行あたりの消費額について、費目別構成比をみると、会場外の府内消費額が約 23,000 円と最も多い（図表 I-19）。次いで会場内消費額が約 12,000 円あり、旅行消費額の 6 割以上が府内での消費である。このほかにも、大阪への交通費やパック旅行代金も少なからぬ割合が大阪府内での消費に寄与していると考えられることから、万博来場のための旅行は、大半が大阪府内での消費と言える。

来場者の居住地域別では、その他地域（近畿外）からの大阪府への交通費が約 28,000 円と多いことが特徴としてみられる。パック旅行代金の割合も高まる一方で、府内での消費額も多い。大阪府内の居住者は、大阪への交通費が必要ないことに加え、府外消費額を尋ねていないために、会場内消費額と府内消費額でほとんどを占める。

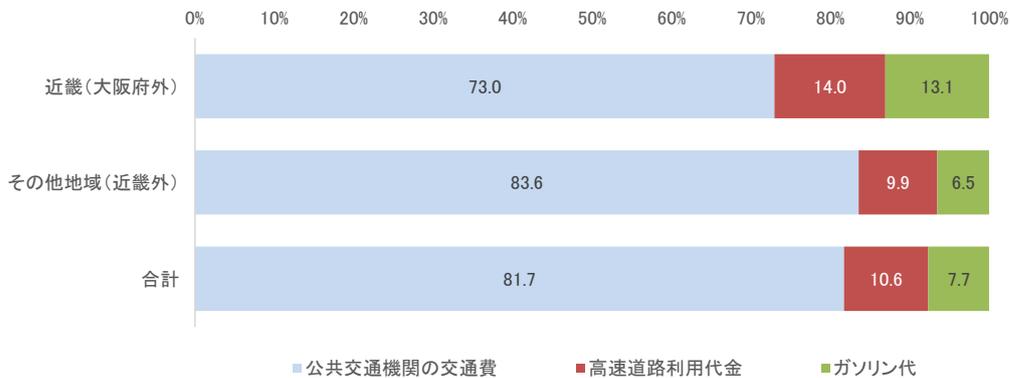
図表 I-19 旅行 1 回あたり消費額平均値の内訳



図表 I-20 以降では、各費目別の消費割合をみていく。

大阪への交通費（往復）の平均は、その他地域（近畿外）からが約 28,000 円、近畿（大阪府外）が約 6,000 円であった（前掲図表 I-19）。その 7～8 割が、公共交通機関での費用となっている。近畿（大阪府外）では、高速道路利用料とガソリン代を合わせると 4 分の 1 強を占める。

図表 I-20 大阪への交通費の費目別構成比



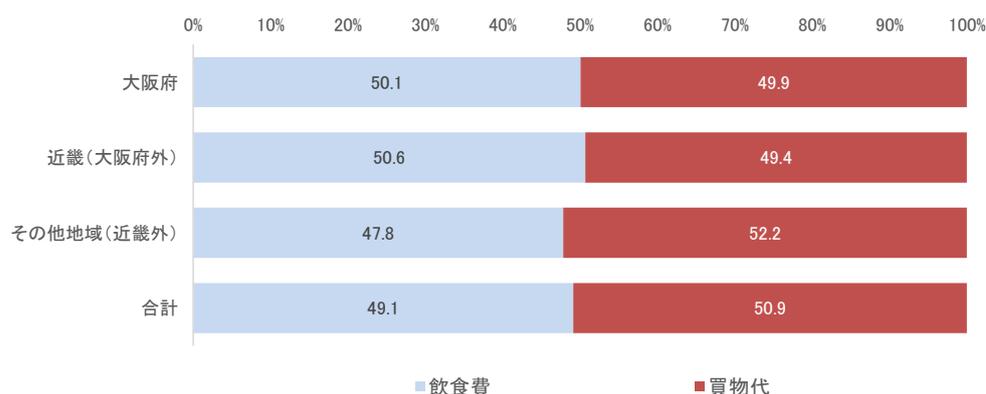
注：大阪への交通費は、未記入の回答者については除外して平均を求めているため、支出額平均と回答者数が図表 I-18 と異なる。

次に、万博会場内での平均消費額は、全体で約 12,000 円であるが、その他地域（近畿外）が約 18,000 円であるのに対して、大阪府で約 10,000 円、近畿（大阪府外）で約 8,000 円であった（前掲図表 I-19）。内訳では、来場者の居住地にかかわらず、飲食費と買い物代が半々である（図表 I-21）。

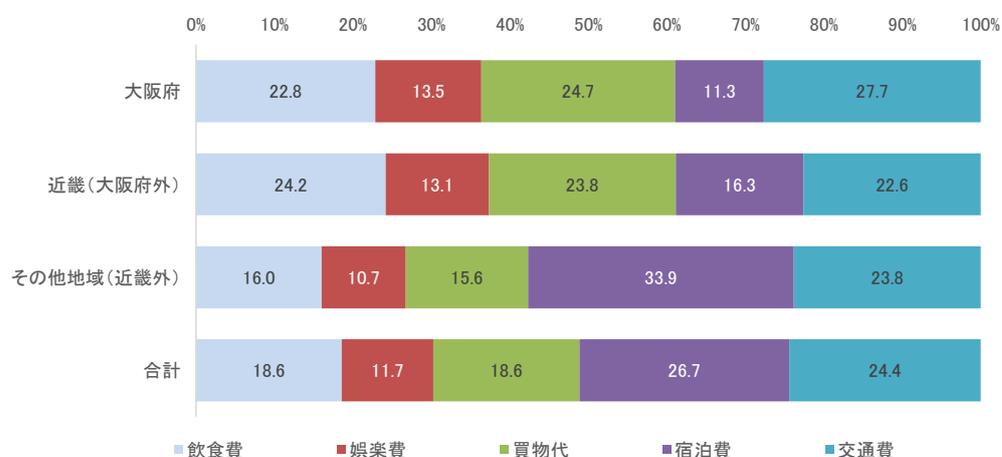
万博会場外の府内消費額の全体平均は、約 23,000 円である。その他地域（近畿外）は、

約 48,000 円と全体平均の倍を超える（前掲図表 I-19）。費目の構成比をみると、その他地域（近畿外）では、宿泊費が 33.9%と大きな割合を占めている（図表 I-22）。これは、その他地域（近畿外）からの来場者 864 人の中で 624 人が宿泊しており（後掲表 1-3）、府内消費額に占める割合が高いためである。大阪府や近畿（大阪府外）では、宿泊費の割合が低下し、飲食費、買物代、交通費の占める割合が高くなっている。

図表 I-21 万博会場内消費額の費目別構成比



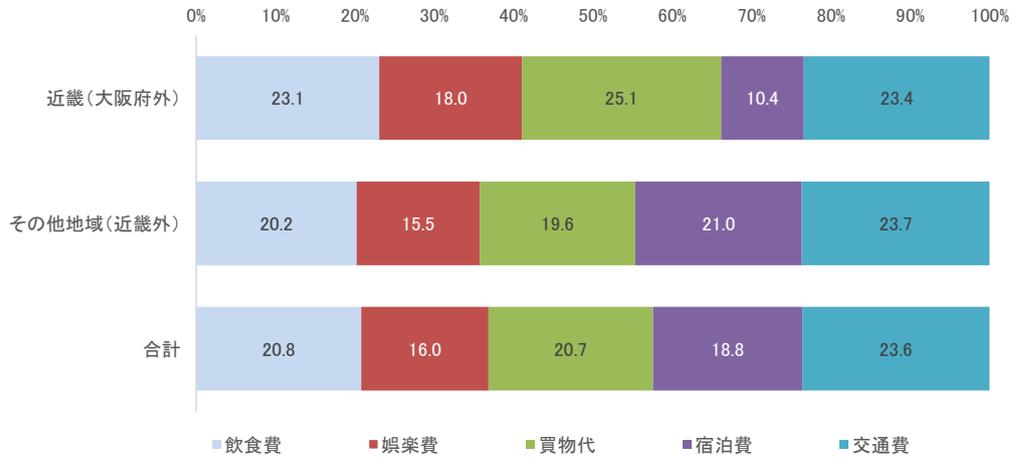
図表 I-22 万博会場外の府内消費額の費目別構成比



大阪府外の来場者における府外消費額は、近畿（大阪府外）は、約 5,000 円であるのに対して、その他地域（近畿外）では約 22,000 円に達する（前掲図表 I-19）。近畿（大阪府外）の来場者に比べ、その他地域（近畿外）からの来場者は、近隣府県などで周遊することも少なくなかったとみられる。

費目別構成比は、交通費、飲食費、買物代などに分散している。居住地域別にみると、その他地域（近畿外）では近畿（大阪府外）より宿泊費の構成比が高いのに対して、近畿（大阪府外）では、その他地域（近畿外）と比べて買物代や飲食費の割合が高い（図表 I-23）。

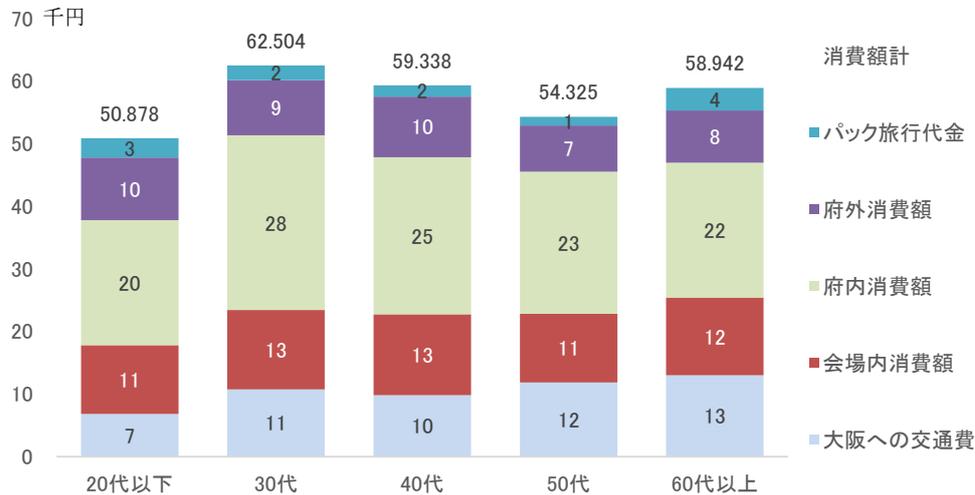
図表 I-23 府外消費額の費目別構成比



7. 万博来場者の年代別平均消費額

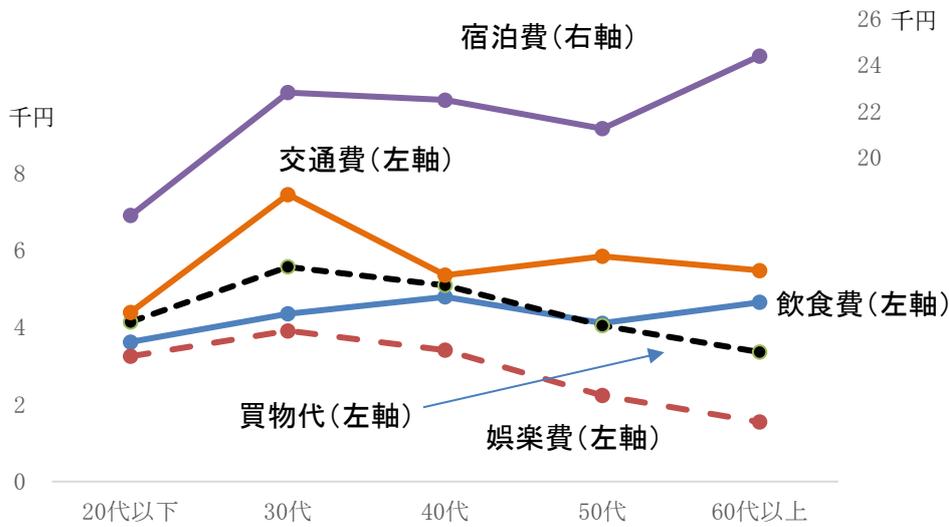
年代別の消費額は、30代が最も多く、40代が続く（図表 I-24）。費目別にみると会場内消費額に大きな差はない。大阪への交通費では60代以上で最も多いのに対して、20代は少ない。府内消費額は30代が多い。パック旅行代金は60代以上で多く、20代以下でもやや多い。

図表 I-24 府外消費額の費目別内訳



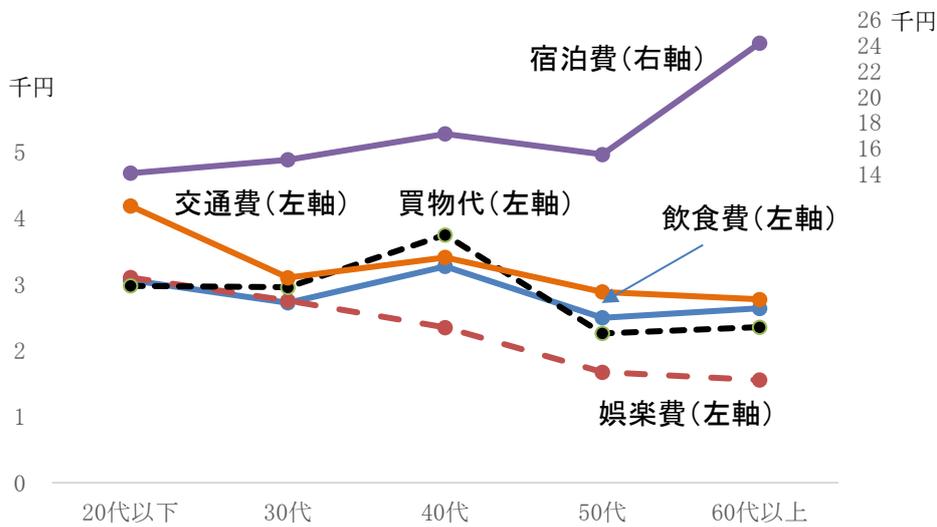
府内消費額の内訳を年代別にみると、全年代において宿泊費が圧倒的に多い（図表 I-25）。30代では他の年代に比べて、交通費、買物代、娯楽費の支出額多く、会場外でも活発に観光していることが伺える。60代以上では、そうした費目の消費額が少ないものの、宿泊費や飲食費では他の世代よりも多く、年代に応じた消費行動の違いが伺える。

図表 I-25 万博会場外府内消費額の費目別内訳



府外消費額についても、宿泊費はどの年代でも高いが、なかでも60代以上が他の年代に比べて高く、宿泊にお金をかけていることがわかる(図表 I-26)。

図表 I-26 府外消費額の費目別内訳

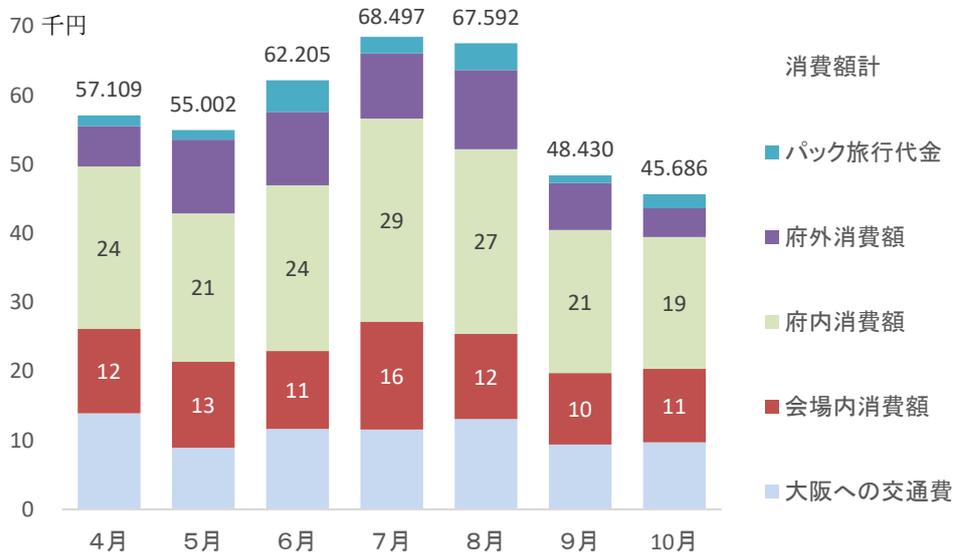


8. 万博来場者の月別平均消費額

最後に、月別の平均消費額をみておくと、7月が最も多く、8月がそれに次ぐ(図表 I-27)。夏休みの旅行としての来場者が平均を引き上げたと思われる。これに対して、会期終盤の9月、10月は消費額が少ない。リピーターの割合が高まったことや、混雑で会場内消費が思うようにできなかつたり、会場外で消費する時間的なゆとりがなかつたりした

ことが影響しているとみられる。

図表 I-27 月別平均消費額



9. 小括

万博来場者の消費額は、ほとんど消費しない来場者も多かったものの、多額の消費をした来場者が平均を押し上げた。旅行1回あたりでは6万円近い消費額となった。交通費の支出が大きく、宿泊を伴うことも多いその他地域（近畿外）からの来場者による消費額が多いが、大阪府内や近畿内からの来場者でも宿泊を伴う場合があり、消費額平均を押し上げた。

また、大阪府内での消費額が多かったものの、府外での消費も一定あり、消費拡大効果は大阪府内に留まらないことが示されるなど、イベントとしての経済効果の広がりが明らかになった。

(町田光弘)

10. 参考表

表 I - 1 消費額の地域別平均（概要）

（単位：千円）

		消費額計						1日あたり消費額
		パック旅行代金	大阪への交通費	会場内消費額	府内消費額	府外消費額		
大阪府	平均値	24.284	19.289	0.000	10.057	13.462	0.000	17.659
	中央値	12.000	9.500	0.000	5.000	5.000	0.000	11.000
	標準偏差	105.801	34.770	0.000	21.055	86.752	0.000	20.691
	度数	959	38	959	959	959	959	959
近畿（大阪府外）	平均値	30.808	17.878	5.757	8.248	10.347	5.479	23.522
	中央値	16.000	13.000	3.000	5.000	4.000	0.000	15.000
	標準偏差	45.909	21.966	20.961	10.672	18.609	16.205	25.165
	度数	896	49	896	896	896	896	896
その他地域（近畿外）	平均値	121.573	36.793	28.132	18.046	47.928	21.718	46.596
	中央値	92.000	20.000	20.000	10.000	33.000	5.000	38.000
	標準偏差	119.986	45.869	42.013	32.838	61.502	41.433	32.408
	度数	864	135	864	864	864	864	864
合計	平均値	57.349	29.622	10.836	12.000	23.388	8.707	28.786
	中央値	22.000	14.500	2.000	7.000	8.000	0.000	18.000
	標準偏差	105.545	40.783	29.157	23.531	65.191	26.750	29.095
	度数	2719	222	2719	2719	2719	2719	2719

表 I - 2 消費額の地域別平均（大阪への交通費、万博会場内消費額）

（単位：千円）

		大阪への交通費				万博会場内消費額		
		公共交通機関の交通費	高速道路利用代金	ガソリン代	飲食費	買物代		
大阪府	平均値	0.000			10.057	5.034	5.023	
	中央値	0.000			5.000	3.000	2.000	
	標準偏差	0.000			21.055	10.255	13.007	
	度数	959			959	959	959	
近畿（大阪府外）	平均値	5.757	4.391	0.841	0.786	8.248	4.177	4.070
	中央値	3.000	2.000	0.000	0.000	5.000	3.000	2.000
	標準偏差	20.961	20.986	2.022	3.865	10.672	7.219	6.170
	度数	896	857	857	857	896	896	896
その他地域（近畿外）	平均値	28.132	26.144	3.094	2.044	18.046	8.631	9.416
	中央値	20.000	20.000	0.000	0.000	10.000	5.000	5.000
	標準偏差	42.013	42.263	10.081	4.620	32.838	17.546	20.886
	度数	864	777	777	777	864	864	864
合計	平均値	10.836	14.735	1.912	1.384	12.000	5.895	6.105
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	29.157	34.608	7.191	4.286	23.531	12.474	14.695
	度数	2719	1634	1634	1634	2719	2719	2719

表 I - 3 消費額の地域別平均（府内消費額）

（単位：千円）

		府内消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
大阪府	平均値	13.462	3.073	1.821	3.321	27.037	3.725
	中央値	5.000	1.000	0.000	0.000	9.500	1.000
	標準偏差	86.752	8.944	13.642	17.752	82.350	29.899
	度数	959	959	959	959	54	959
近畿（大阪府外）	平均値	10.347	2.500	1.359	2.465	15.874	2.339
	中央値	4.000	1.000	0.000	0.000	10.000	1.000
	標準偏差	18.609	3.974	3.766	6.292	17.403	4.679
	度数	896	896	896	896	95	896
その他地域（近畿外）	平均値	47.928	7.661	5.149	7.458	22.484	11.421
	中央値	33.000	5.000	2.000	5.000	15.000	5.000
	標準偏差	61.502	9.292	10.236	12.341	39.783	19.056
	度数	864	864	864	864	624	864
合計	平均値	23.388	4.342	2.726	4.354	21.990	5.714
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	65.191	8.124	10.311	13.307	42.264	21.286
	度数	2719	2719	2719	2719	773	2719

表 I - 4 消費額の地域別平均（府外消費額）

（単位：千円）

		府外消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
大阪府	平均値	0.000					
	中央値	0.000					
	標準偏差	0.000					
	度数	959					
近畿（大阪府外）	平均値	5.479	1.263	0.985	1.375	15.515	1.283
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	16.205	3.399	3.415	4.308	15.896	4.528
	度数	896	896	896	896	33	896
その他地域（近畿外）	平均値	21.718	4.390	3.369	4.255	17.846	5.139
	中央値	5.000	1.000	0.000	1.000	10.000	1.000
	標準偏差	41.433	8.583	10.249	10.380	19.956	11.089
	度数	864	864	864	864	221	864
合計	平均値	8.707	2.798	2.156	2.789	17.543	3.176
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	26.750	6.669	7.674	8.024	19.465	8.630
	度数	2719	1760	1760	1760	254	1760

表 I - 5 消費額の年代別平均（概要）

（単位：千円）

		消費額計						1日あたり消費額
		バック旅行代金	大阪への交通費	会場内消費額	府内消費額	府外消費額		
20代以下	平均値	50.878	22.370	6.837	10.982	19.969	10.015	25.931
	中央値	21.000	6.500	1.000	6.000	8.000	0.000	17.000
	標準偏差	92.679	50.199	16.606	17.193	35.290	36.848	24.594
	度数	393	54	393	393	393	393	393
30代	平均値	62.504	25.000	10.772	12.681	27.888	8.847	29.347
	中央値	22.000	10.000	2.000	7.000	8.000	0.000	18.000
	標準偏差	163.294	42.790	31.719	27.897	125.712	23.317	30.866
	度数	464	43	464	464	464	464	464
40代	平均値	59.338	22.905	9.842	12.918	25.089	9.703	30.757
	中央値	25.000	12.000	2.000	8.000	9.000	0.000	21.000
	標準偏差	94.861	28.040	25.003	28.656	49.568	24.437	30.533
	度数	539	42	539	539	539	539	539
50代	平均値	54.325	32.464	11.881	10.953	22.716	7.389	28.430
	中央値	21.000	32.500	2.000	6.000	7.000	0.000	17.000
	標準偏差	75.304	24.257	29.558	15.001	38.144	19.977	29.211
	度数	656	28	656	656	656	656	656
60代以上	平均値	58.942	44.036	13.013	12.412	21.556	8.328	28.837
	中央値	22.000	21.000	2.000	7.000	7.000	0.000	18.000
	標準偏差	94.684	41.207	35.034	25.637	46.710	29.402	28.912
	度数	667	55	667	667	667	667	667
合計	平均値	57.349	29.622	10.836	12.000	23.388	8.707	28.786
	中央値	22.000	14.500	2.000	7.000	8.000	0.000	18.000
	標準偏差	105.545	40.783	29.157	23.531	65.191	26.750	29.095
	度数	2719	222	2719	2719	2719	2719	2719

表 I - 6 消費額の年代別平均（大阪への交通費、万博会場内消費額）

（単位：千円）

		大阪への交通費				万博会場内消費額		
		公共交通機関の交通費	高速道路利用代金	ガソリン代	飲食費	買物代		
20代以下	平均値	6.837	8.759	1.785	1.241	10.982	5.344	5.639
	中央値	1.000	3.000	0.000	0.000	6.000	3.000	3.000
	標準偏差	16.606	17.354	5.044	2.873	17.193	9.383	11.110
	度数	393	228	228	228	393	393	393
30代	平均値	10.772	13.881	2.414	1.683	12.681	5.774	6.907
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	31.719	36.875	7.556	3.653	27.897	12.584	16.847
	度数	464	278	278	278	464	464	464
40代	平均値	9.842	12.601	2.259	1.667	12.918	5.651	7.267
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	8.000	3.000	4.000
	標準偏差	25.003	29.853	5.766	4.141	28.656	8.017	22.695
	度数	539	321	321	321	539	539	539
50代	平均値	11.881	15.743	1.803	1.371	10.953	5.509	5.444
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	6.000	3.000	3.000
	標準偏差	29.558	33.825	10.078	5.867	15.001	8.102	9.458
	度数	656	412	412	412	656	656	656
60代以上	平均値	13.013	19.468	1.466	1.041	12.412	6.880	5.532
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	2.000
	標準偏差	35.034	43.233	5.105	3.451	25.637	18.848	10.239
	度数	667	395	395	395	667	667	667
合計	平均値	10.836	14.735	1.912	1.384	12.000	5.895	6.105
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	29.157	34.608	7.191	4.286	23.531	12.474	14.695
	度数	2719	1634	1634	1634	2719	2719	2719

表 I - 7 消費額の年代別平均（府内消費額）

（単位：千円）

		府内消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
20代以下	平均値	19.969	3.613	3.247	4.137	17.495	4.387
	中央値	8.000	2.000	1.000	1.000	10.000	2.000
	標準偏差	35.290	5.711	7.573	9.374	21.326	8.500
	度数	393	393	393	393	103	393
30代	平均値	27.888	4.347	3.905	5.565	22.800	7.438
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	14.000	2.000
	標準偏差	125.712	10.824	19.613	24.424	53.563	44.625
	度数	464	464	464	464	135	464
40代	平均値	25.089	4.787	3.404	5.085	22.477	5.349
	中央値	9.000	2.000	0.000	2.000	15.000	2.000
	標準偏差	49.568	8.297	9.545	11.431	42.586	11.292
	度数	539	539	539	539	155	539
50代	平均値	22.716	4.102	2.227	4.041	21.244	5.837
	中央値	7.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	38.144	6.885	6.004	9.755	26.204	10.722
	度数	656	656	656	656	201	656
60代以上	平均値	21.556	4.645	1.543	3.355	24.380	5.471
	中央値	7.000	2.000	0.000	0.000	15.000	2.000
	標準偏差	46.710	8.115	4.524	7.386	54.473	14.242
	度数	667	667	667	667	179	667
合計	平均値	23.388	4.342	2.726	4.354	21.990	5.714
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	65.191	8.124	10.311	13.307	42.264	21.286
	度数	2719	2719	2719	2719	773	2719

表 I - 8 消費額の年代別平均（府外消費額）

（単位：千円）

		府外消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
20代以下	平均値	10.015	3.060	3.101	2.976	14.067	4.181
	中央値	0.000	1.000	0.000	0.000	10.000	1.000
	標準偏差	36.848	10.267	13.212	6.120	20.523	12.583
	度数	393	248	248	248	45	248
30代	平均値	8.847	2.720	2.750	2.953	15.109	3.098
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	23.317	6.022	7.945	6.300	18.412	8.215
	度数	464	296	296	296	46	296
40代	平均値	9.703	3.270	2.346	3.744	17.122	3.404
	中央値	0.000	1.000	0.000	0.000	13.000	0.000
	標準偏差	24.437	6.202	5.285	8.704	16.196	8.033
	度数	539	344	344	344	49	344
50代	平均値	7.389	2.492	1.671	2.255	15.519	2.884
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	15.000	0.000
	標準偏差	19.977	5.721	5.661	6.012	15.654	7.314
	度数	656	431	431	431	54	431
60代以上	平均値	8.328	2.635	1.551	2.349	24.183	2.771
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	19.000	0.000
	標準偏差	29.402	5.655	6.376	10.683	23.578	7.758
	度数	667	441	441	441	60	441
合計	平均値	8.707	2.798	2.156	2.789	17.543	3.176
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	26.750	6.669	7.674	8.024	19.465	8.630
	度数	2719	1760	1760	1760	254	1760

表 I - 9 消費額の月別平均（概要）

（単位：千円）

		消費額計						1日あたり 消費額
		パック旅行 代金	大阪への交 通費	会場内消費 額	府内消費額	府外消費額		
4月	平均値	57.109	16.944	13.953	12.192	23.570	5.813	28.124
	中央値	18.000	5.000	2.000	5.000	6.000	0.000	17.000
	標準偏差	122.467	23.915	46.175	30.822	71.484	14.645	29.483
	度数	193	18	193	193	193	193	193
5月	平均値	55.002	16.256	8.919	12.525	21.469	10.668	27.939
	中央値	22.000	10.000	2.000	7.000	8.000	0.000	19.000
	標準偏差	95.558	19.638	21.853	24.084	36.132	44.529	26.538
	度数	446	39	446	446	446	446	446
6月	平均値	62.205	38.564	11.662	11.308	24.034	10.629	29.888
	中央値	25.500	18.000	2.000	7.000	10.000	0.000	20.000
	標準偏差	83.946	56.435	31.283	15.757	36.927	23.717	28.491
	度数	464	55	464	464	464	464	464
7月	平均値	68.497	26.938	11.555	15.660	29.442	9.459	28.787
	中央値	23.000	12.500	2.000	7.000	8.000	0.000	17.000
	標準偏差	193.263	34.355	31.308	44.341	145.359	26.189	31.058
	度数	362	32	362	362	362	362	362
8月	平均値	67.592	49.036	13.099	12.363	26.751	11.490	33.275
	中央値	33.000	32.500	2.000	8.000	10.000	0.000	22.000
	標準偏差	82.041	50.107	27.035	15.092	37.504	26.863	31.856
	度数	353	28	353	353	353	353	353
9月	平均値	48.430	21.906	9.416	10.346	20.733	6.801	27.683
	中央値	21.000	14.000	2.000	7.000	7.000	0.000	18.000
	標準偏差	64.748	24.290	23.280	11.828	36.063	17.384	28.405
	度数	618	32	618	618	618	618	618
10月	平均値	45.686	32.222	9.739	10.650	19.085	4.163	25.576
	中央値	17.000	17.500	1.000	5.000	5.000	0.000	15.000
	標準偏差	71.694	35.547	31.667	15.282	37.845	14.186	28.546
	度数	283	18	283	283	283	283	283
合計	平均値	57.349	29.622	10.836	12.000	23.388	8.707	28.786
	中央値	22.000	14.500	2.000	7.000	8.000	0.000	18.000
	標準偏差	105.545	40.783	29.157	23.531	65.191	26.750	29.095
	度数	2719	222	2719	2719	2719	2719	2719

表 I -10 消費額の月別平均（大阪への交通費、万博会場内消費額）

（単位：千円）

		大阪への交通費				万博会場内消費額		
			公共交通機関の交通費	高速道路利用料金	ガソリン代		飲食費	買物代
4月	平均値	13.953	18.710	1.895	1.113	12.192	6.316	5.876
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	5.000	3.000	2.000
	標準偏差	46.175	52.951	9.364	3.058	30.822	22.653	13.783
	度数	193	124	124	124	193	193	193
5月	平均値	8.919	12.041	1.458	1.181	12.525	6.641	5.883
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	21.853	25.358	4.450	3.072	24.084	16.550	9.609
	度数	446	271	271	271	446	446	446
6月	平均値	11.662	15.533	1.827	1.363	11.308	5.478	5.830
	中央値	2.000	4.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	31.283	36.713	5.411	3.811	15.757	7.434	9.529
	度数	464	289	289	289	464	464	464
7月	平均値	11.555	16.382	1.631	1.263	15.660	7.359	8.301
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	31.308	38.835	4.231	2.871	44.341	16.757	31.805
	度数	362	217	217	217	362	362	362
8月	平均値	13.099	17.072	2.874	2.391	12.363	6.221	6.142
	中央値	2.000	5.000	0.000	0.000	8.000	4.000	4.000
	標準偏差	27.035	31.149	7.569	8.190	15.092	9.586	8.122
	度数	353	207	207	207	353	353	353
9月	平均値	9.416	12.884	2.058	1.133	10.346	4.939	5.408
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	23.280	26.926	10.707	3.089	11.828	5.697	8.457
	度数	618	362	362	362	618	618	618
10月	平均値	9.739	13.732	1.665	1.409	10.650	4.922	5.728
	中央値	1.000	2.000	0.000	0.000	5.000	3.000	2.000
	標準偏差	31.667	39.527	3.939	4.156	15.282	8.659	10.759
	度数	283	164	164	164	283	283	283
合計	平均値	10.836	14.735	1.912	1.384	12.000	5.895	6.105
	中央値	2.000	3.000	0.000	0.000	7.000	3.000	3.000
	標準偏差	29.157	34.608	7.191	4.286	23.531	12.474	14.695
	度数	2719	1634	1634	1634	2719	2719	2719

表 I -11 消費額の月別平均（府内消費額）

（単位：千円）

		府内消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
4月	平均値	23.570	4.124	2.259	3.622	38.977	4.881
	中央値	6.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	71.484	8.201	6.692	12.276	107.542	8.631
	度数	193	193	193	193	43	193
5月	平均値	21.469	4.318	2.386	3.944	20.673	5.583
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	36.132	6.250	6.685	8.235	18.686	11.898
	度数	446	446	446	446	113	446
6月	平均値	24.034	4.476	2.849	4.655	19.211	5.761
	中央値	10.000	2.000	0.000	2.000	15.000	2.000
	標準偏差	36.927	7.885	6.506	11.259	18.265	14.954
	度数	464	464	464	464	152	464
7月	平均値	29.442	4.895	3.486	5.486	26.241	7.166
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	10.000	2.000
	標準偏差	145.359	13.193	22.032	27.481	72.817	47.881
	度数	362	362	362	362	116	362
8月	平均値	26.751	5.082	3.374	4.805	20.109	6.198
	中央値	10.000	2.000	0.000	2.000	15.000	2.000
	標準偏差	37.504	8.745	6.972	7.921	20.852	10.872
	度数	353	353	353	353	128	353
9月	平均値	20.733	3.828	2.244	4.018	20.301	5.518
	中央値	7.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	36.063	5.283	5.381	8.419	24.111	15.930
	度数	618	618	618	618	156	618
10月	平均値	19.085	3.799	2.654	3.728	19.708	4.378
	中央値	5.000	2.000	0.000	0.000	12.000	1.000
	標準偏差	37.845	6.728	10.324	9.247	22.203	9.103
	度数	283	283	283	283	65	283
合計	平均値	23.388	4.342	2.726	4.354	21.990	5.714
	中央値	8.000	2.000	0.000	1.000	15.000	2.000
	標準偏差	65.191	8.124	10.311	13.307	42.264	21.286
	度数	2719	2719	2719	2719	773	2719

表 I —12 消費額の月別平均（府外消費額）

（単位：千円）

		府外消費額					
		飲食費	娯楽費	買物代	宿泊費	交通費	
4月	平均値	5.813	2.128	1.692	2.068	8.500	2.038
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	3.500	0.000
	標準偏差	14.645	4.268	5.158	6.248	11.084	4.839
	度数	193	133	133	133	8	133
5月	平均値	10.668	3.133	2.734	3.133	20.306	4.157
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	44.529	10.189	13.740	13.195	26.044	12.996
	度数	446	286	286	286	49	286
6月	平均値	10.629	3.307	2.269	3.288	15.652	3.062
	中央値	0.000	1.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	23.717	6.421	5.202	8.045	17.359	6.308
	度数	464	323	323	323	69	323
7月	平均値	9.459	2.941	2.500	2.572	15.610	3.784
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	26.189	6.099	8.075	5.526	15.638	9.924
	度数	362	236	236	236	41	236
8月	平均値	11.490	3.507	2.901	3.901	21.844	4.744
	中央値	0.000	1.000	0.000	0.000	19.000	1.000
	標準偏差	26.863	6.521	7.717	7.884	23.033	10.800
	度数	353	223	223	223	32	223
9月	平均値	6.801	2.397	1.642	2.358	18.091	2.499
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	15.000	0.000
	標準偏差	17.384	5.441	4.028	5.349	15.104	5.998
	度数	618	383	383	383	44	383
10月	平均値	4.163	1.614	1.068	1.676	16.182	1.324
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	14.186	4.048	3.559	5.325	19.636	3.638
	度数	283	176	176	176	11	176
合計	平均値	8.707	2.798	2.156	2.789	17.543	3.176
	中央値	0.000	0.000	0.000	0.000	10.000	0.000
	標準偏差	26.750	6.669	7.674	8.024	19.465	8.630
	度数	2719	1760	1760	1760	254	1760

第Ⅱ部 大阪・関西万博の経済効果分析に向けた来場者の消費動向の把握

1. はじめに

昨今、インバウンド消費で注目される訪日外国人は言うまでもなく、国内居住者による消費行動も需要を喚起し、大阪経済に多大な影響を与えるものと考えられる。とくに旅行者による宿泊、飲食および買物に関わる支出は、地域経済における消費において、無視できない影響を与える。このことは大阪・関西万博(以下、万博)を目的とした旅行にも当てはまる。

本調査の第Ⅰ部では万博来場者の消費動向を精査した。つづく第Ⅱ部ではまず、来場者数の詳細を把握する。そのうえで万博の経済効果分析も視野に入れ、来場者による万博会場内および大阪府内外での各支出額を精査することで、各万博来場者層の消費構造へと接近する。

ところで、アンケート調査の回答データについて第Ⅰ部でも一定の外れ値を除去したが、入力間違いや回答者の勘違いに起因する異常値が含まれていることも否定できない。そこで、より実態を把握するため第Ⅱ部の分析では、回答された数値に対して Smirnov-Grubbs 検定を行い、異常値を除去したうえで推計を行った。したがって、第Ⅱ部が紹介する値はローデータ、および第Ⅰ部での検討とは異なったアプローチであることを留意されたい。

2. 来場者の内訳

各万博来場者数の内訳は図表Ⅱ-1 に示した通りである。日本国際博覧会協会による

と³、国内居住者の来場数は約 2,425 万人である。

ここから、日本国際博覧会協会より公表された都道府県ごとの万博来場者数比率を割り振ると⁴、それぞれ大阪府からの来場者数は約 975 万人、近畿(大阪府以外)からの来場者数は約 603 万人、その他地域からの来場者数は約 792 万人となる。

日本国際博覧会協会による資料からは、万博来場者の宿泊の有無について知ることはできない。したがって、第Ⅱ部ではアンケートにより来場者の大阪府内での宿泊動向をさぐることにした。結果は図表 1 において斜体で示されている⁵。

³ 日本国際博覧会協会(2025)「臨時理事会会議資料」2025年12月24日。

⁴ 日本国際博覧会協会(2025)「臨時理事会会議資料」2025年12月24日。

⁵ 第Ⅱ部はアンケートにより、万博来場者 3,000 人の支出動向を把握している。この 3,000 人のうち、大阪府からの来場者は 1,071 人、近畿(大阪府以外)からの来場者は 951 人、その他地域からの来場者は 978 人であった。大阪府からの来場者のうち大阪府内で宿泊した回答者は 64 人。これは大阪府からの来場者の約 6.0%(=64/1071)にあたる。近畿(大阪府以外)から来場し大阪府内で宿泊した回答者は 95 人。これは近畿(大阪府以外)から来場した来場者の約 10.0%(=95/951)にあたる。その他地域から来場して大阪府

図表Ⅱ－１ 各来場者数の内訳

(単位:人)

万博来場者数	25,577,529	国内居住者来場者数(無料招待事業招致者のぞく)	23,698,868	大阪府からの来場者数	9,754,454	大阪府内宿泊あり	585,267	6.0%
						大阪府内宿泊なし	9,169,187	94.0%
				近畿(大阪府以外)からの来場者数	6,028,992	大阪府内宿泊あり	602,899	10.0%
						大阪府内宿泊なし	5,426,093	90.0%
				その他地域からの来場者数	7,915,422	大阪府内宿泊あり	5,564,542	70.3%
						大阪府内宿泊なし	2,350,880	29.7%
		無料招待事業来場者数	548,629					
国外居住者来場者数	1,330,032							

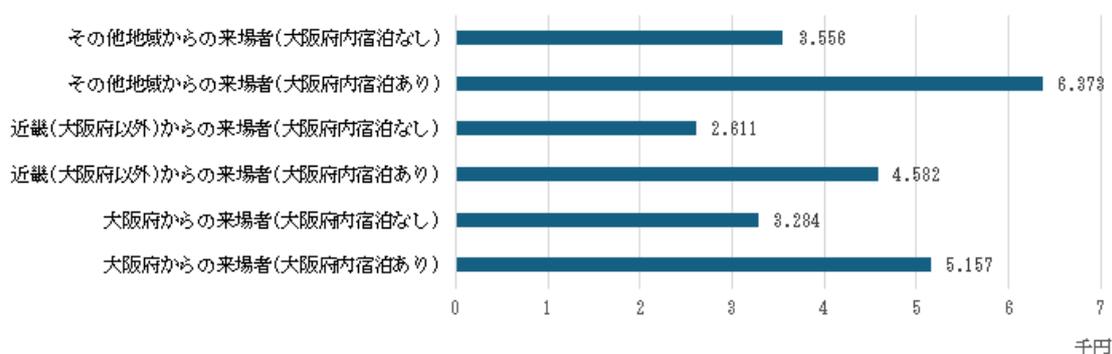
(資料)日本国際博覧会協会公表の各種資料および第Ⅱ部アンケートにより作成。

これによると、大阪府内からの来場者のうち 94%は大阪府内で宿泊していないことがわかる。他方、その他地域からの来場者は、そのうち約 7 割が大阪府で宿泊したうえで万博へ来場している。つまり、来場者の居住地により宿泊動向に差異が生じていることになる。

3. 万博会場内支出の動向

図表Ⅱ－2は万博会場内での飲食費支出額の平均値を、万博来場者の属性ごとに示したものである。これによると、大阪府内で宿泊した来場者による飲食への支出額の平均値が、宿泊しなかった層の支出額よりも大きいことがわかる。

図表Ⅱ－2 万博会場内飲食費支出額の平均値



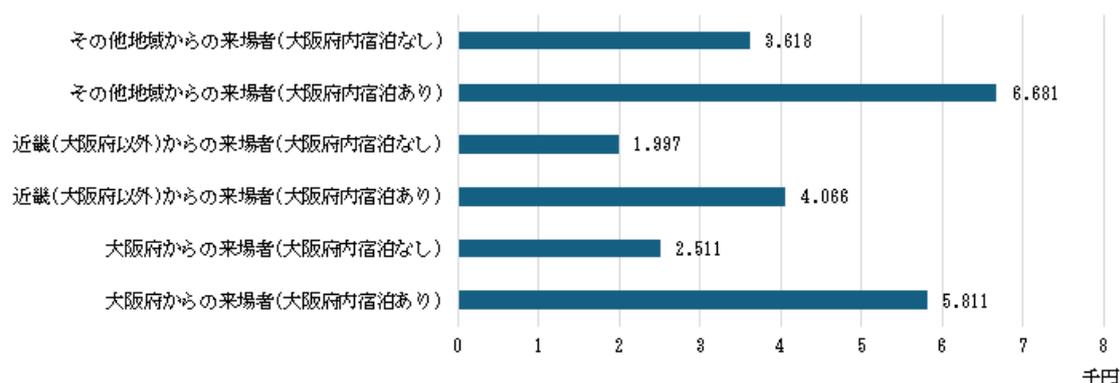
内で宿泊した回答者は 688 人である。これは他地域から来場した来場者の約 70.3%(=688/978)にあたる。第Ⅱ部はこれら比率を用い、大阪府内での宿泊の有無による来場者の詳細について分析を行っている。

そのなかで、その他の地域からの来場者による会場内での飲食費支出額の平均値は6,373円と大きい。これは大阪府内で宿泊していない大阪府からの来場者の1.9倍(=6,373/3,284)、さらに近畿(大阪府以外)からの来場者の2.4倍(=6,373/2,611)の支出額である。

図表Ⅱ-3は万博会場内での買物代支出額の平均値を、来場者の居住地ごとに示したものである。ここでも大阪府内で宿泊した来場者による買物代支出額が、宿泊しなかった来場者のそれよりも大きいことがわかる。

飲食費と同様に、その他地域から大阪府に宿泊した来場者の買物代の平均値は大きい。これは大阪府内に宿泊しなかった大阪府からの来場者の2.7倍(=6,681/2,511)、さらに近畿(大阪府以外)からの来場者の3.3倍(=6,681/1,997)に相当する支出額である。

図表Ⅱ-3 万博会場内買物代支出額の平均値



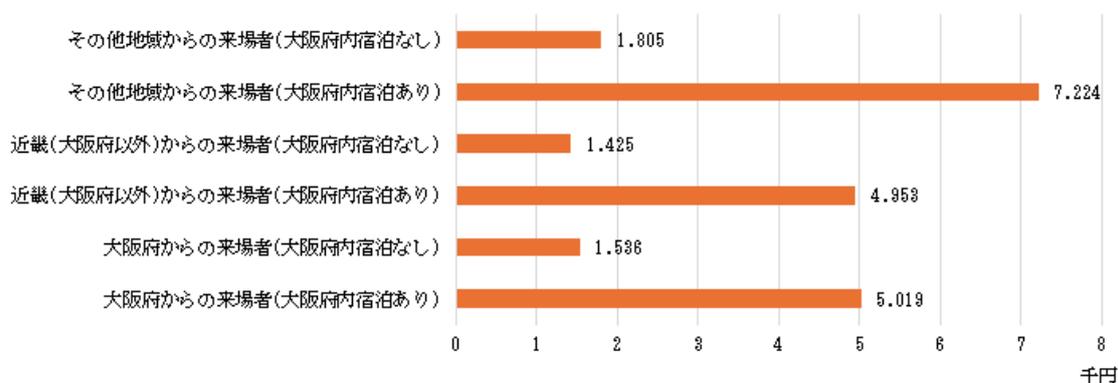
大阪府内での宿泊の有無から比較すると、宿泊した来場者の支出額のほうが大きい。結果として、大阪府内で宿泊した来場者、とくにその他地域からの来場者による会場内での飲食や買物行動は、万博会場も消費の場を提供した、という点で、来阪旅行体験の一部分を成している。

4. 府内消費額(万博会場外)の動向

万博来場は大阪への旅行としての側面を持つ。したがって、万博がもたらす経済効果を把握するためには万博会場のみならず会場外、つまり大阪府内での来場者の消費動向も検討する必要がある。

図表Ⅱ-4は、万博来場者が万博会場外の大阪府内で支出した飲食費の動向を示したものである。ここでの支出動向は、会場内での支出動向と同じ傾向を示している。つまり大阪府内での宿泊の有無により、消費額に差異が生じていることになる。

図表Ⅱ－４ 大阪府内(万博会場外) 飲食費支出額の平均値

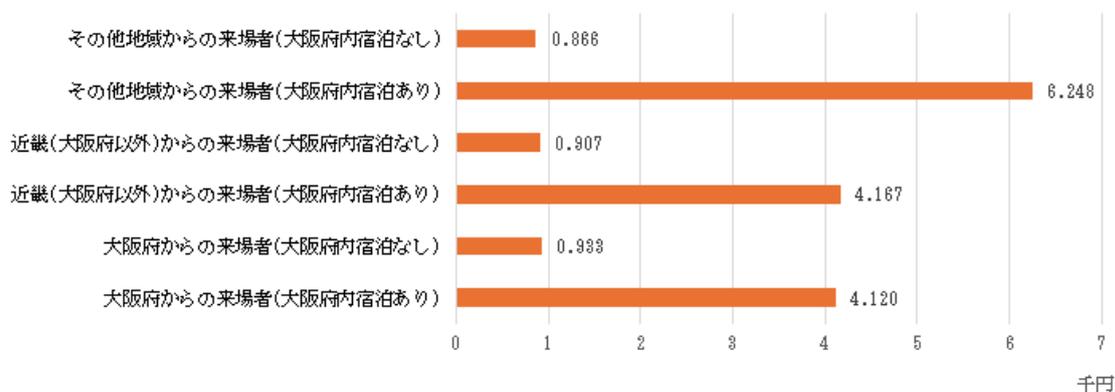


万博来場者を居住地別に分類すると、大阪府内での宿泊の有無により支出額は3～4倍の差となっていることが見て取れる。とくに、その他地域から大阪府内で宿泊した来場者の支出額は7,224円である。この支出額は、大阪府内および近畿(大阪府以外)からの来場者によるものと比較して大きい。その他地域からの来場者の大阪の「食」に対する積極的な行動や体験が想定される。

図表Ⅱ－５は大阪府内における来場者の買物代支出額を、居住地別に大阪府内での宿泊の有無の観点から示したものである。宿泊の有無で支出額に差異が生じていることは、万博会場内での買物代でもみられた。ここではその差異は拡大している。

宿泊の有無で支出額の差異が最も大きいその他地域からの万博来場者に焦点を当てると、大阪府内での宿泊の有無で支出額は大きく異なっており、支出額は7.2倍(=6.248/0.866)の違いとなっている。来場者の居住地にかかわらず、宿泊の有無による支出額の差は大きなものである。

図表Ⅱ－５ 大阪府内(万博会場外) 買物代支出額の平均値

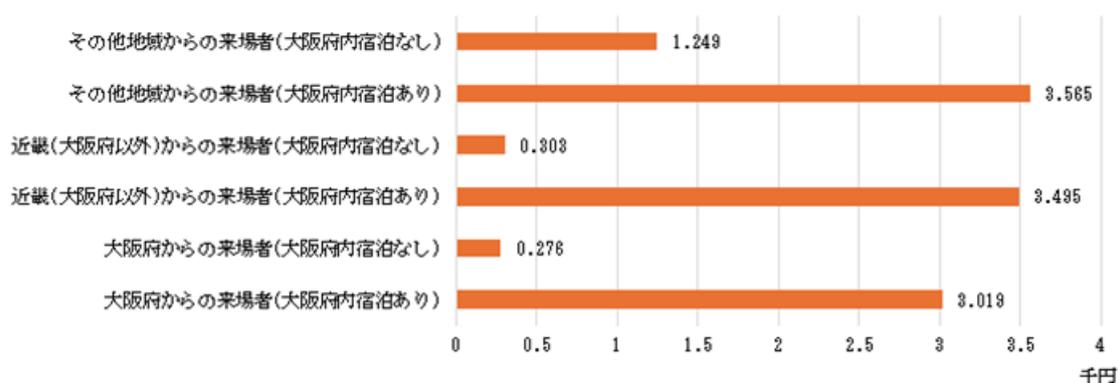


図表Ⅱ－５における動向を図表Ⅱ－４の結果と照らし合わせると、とくに大阪府内で宿

泊したその他地域からの来場者にとって、万博来場のための来阪は大阪府内での買物と「食」への出会いを併せ持った体験、としても位置付けられる。

図表Ⅱ-6は万博来場者による大阪府内での娯楽への支出額の動向を、大阪府内での宿泊の有無、居住地別に示したものである。居住地にかかわらず、大阪府内で宿泊した来場者の支出額が宿泊しなかった来場者と比較して大きいことは、これまでに示した動向と同じ傾向である。

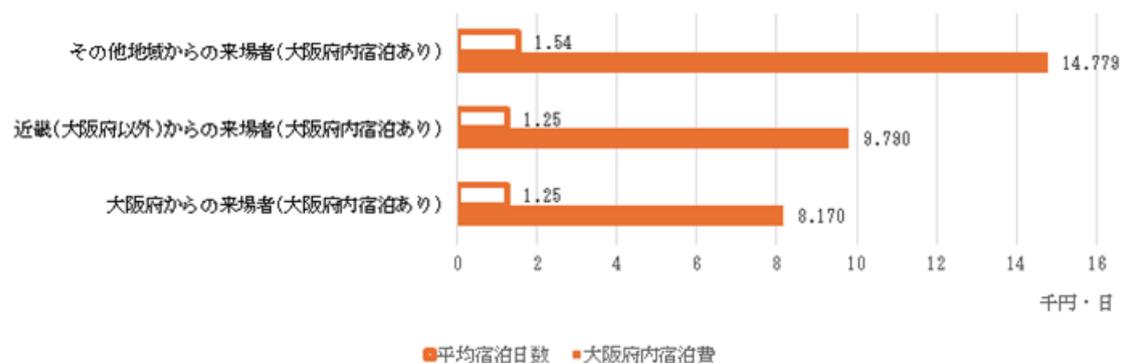
図表Ⅱ-6 大阪府内(万博会場外)娯楽費支出額の平均値



娯楽やサービスへの支出は、「コト消費」への支出として考えられる。展示やパビリオンなどが特徴的な万博は巨大な「コト」であろう。図表Ⅱ-4、5、6にあるように、宿泊した万博来場者による支出額は宿泊しなかった来場者と比べて、いずれの項目においても大きい。宿泊した来場者にとって、万博というイベントは会場内・外に関係なく大阪府内での巨大な「コト」「食」「買物」を併せ持ったイベントの場となり、そのことも含めて来阪が体験されたと考えられる。

図表Ⅱ-7は大阪府内に宿泊した来場者を抽出し、その宿泊への支出額、および大阪府内での宿泊日数の動向を示したものである。

図表Ⅱ-7 大阪府内(万博会場外)宿泊費支出額・平均宿泊日数の平均値

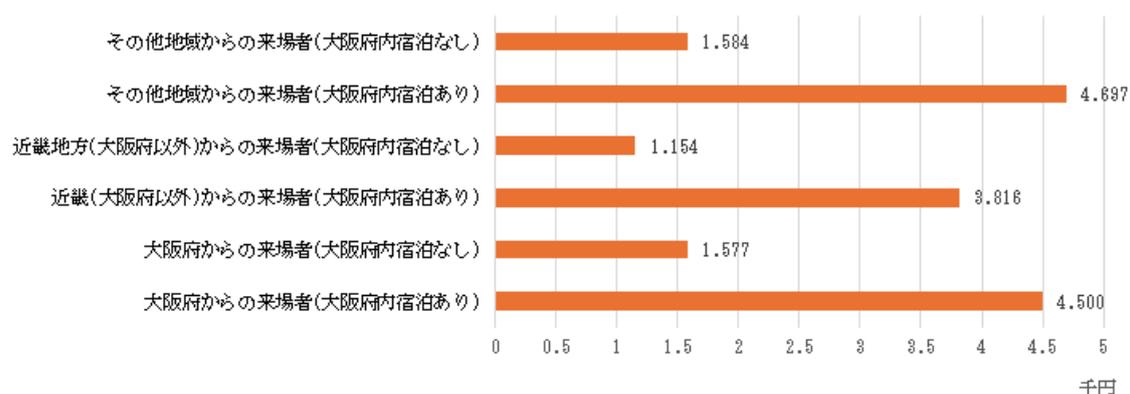


その他地域からの万博来場者による大阪府内での宿泊費支出額は、14,779円と他の来場者層と比較して大きい。これを大阪府からの来場者のそれと比較すると、支出額は約1.8倍(=14,779/8,170)である。

さらに、その他地域からの来場者の平均宿泊日数は1.54日である。これは大阪府や近畿など近隣地域からの来場者の宿泊日数と比べて、0.3日程度(=1.54-1.25)長い。このことが宿泊の支出額へと影響を与えているものと考えられる。

図表Ⅱ-8は、万博来場者の大阪府内での交通費支出の動向を示している。ここでも万博来場において大阪府内で宿泊した来場者の支出額は、宿泊しなかった来場者の支出額と比べて多い。これは大阪府内からの来場者においても同様である。

図表Ⅱ-8 大阪府内交通費支出額の平均値



5. 府外支出の動向

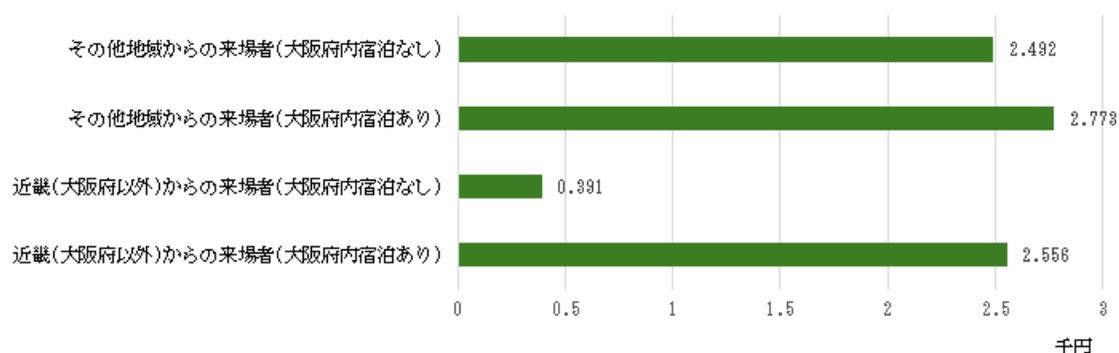
「拡張万博」という概念が示唆するように⁶、万博はその会場を含めた大阪府内だけでなく、大阪府外の経済活動にも効果を及ぼした可能性がある。そこで万博来場者の大阪府外での支出動向を把握するにあたり、本調査の第Ⅱ部では近畿(大阪府以外)からの来場者、およびその他地域からの来場者による支出動向を推計した⁷。

まず、万博来場者による大阪府外での飲食と買物に対する支出額は、それぞれ図表Ⅱ-9、10で示されている。これらによると、先に検討した万博会場内、および大阪府内で支出された飲食費や買物代と比較して、大阪府外での支出額は小さいことがわかる。とくに、大阪府内で宿泊しなかった近畿(大阪府以外)からの来場者による支出額は216円であり、他の来場者層の支出額と比較して極めて少ない。

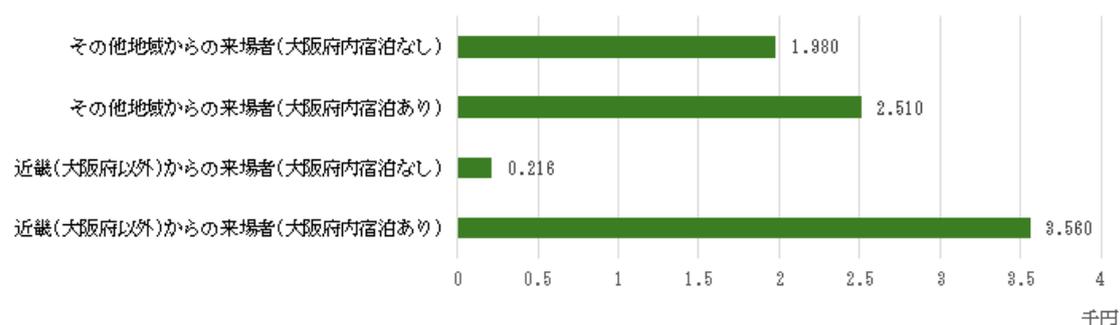
⁶ 「拡張万博」の概念については、アジア太平洋研究所(2024)『関西経済白書2024』Chapter 6を参照されたい。

⁷ 第Ⅱ部では大阪府内からの来場者の大阪府外での消費は想定していない。

図表Ⅱ－９ 大阪府外飲食費支出額の平均値



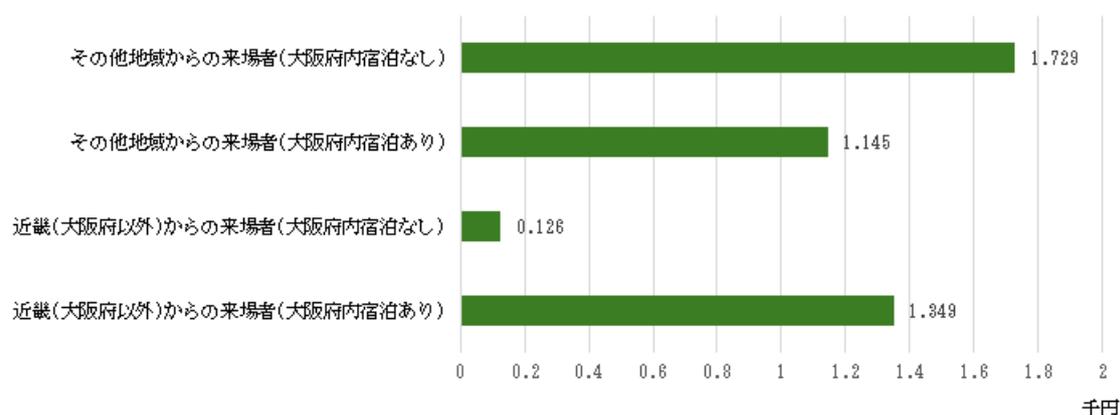
図表Ⅱ－１０ 大阪府外買物代支出額の平均値



総じていえば、大阪府外からの万博来場者の消費は会場内と大阪府内双方を合わせた、つまり「大阪」での支出が中心となっている。

図表Ⅱ-11によると、大阪府外での娯楽費は他の項目と比較して支出額は少ない。ここでも飲食や買物への支出と同じ傾向がみられる。つまり、娯楽費においても大阪府外での支出額は大阪府内における支出額と比較して小さい。とくに近畿(大阪府以外)から来場し、大阪府内で宿泊していない来場者の支出額は126円と極端に低い。

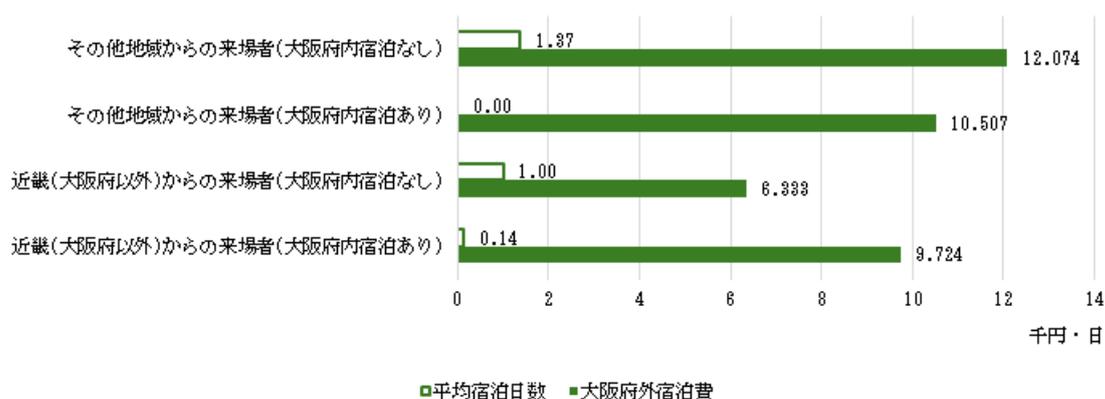
図表Ⅱ－１１ 大阪府外娯楽費支出額の平均値



飲食費や買物代への支出動向と合わせて勘案すると、図表Ⅱ-11からは主目的である万博来場以外では積極的に消費を行わないという、近畿(大阪府以外)から来場し大阪府内では宿泊しなかった来場客の「直行直帰」的な支出動向と来場傾向が垣間見える。

図表Ⅱ-12は万博来場者の大阪府外での宿泊動向を示したものである。ここでは万博来場の際に宿泊した来場者を抽出し、そこから大阪府外での宿泊日数を算出している。大阪府内で宿泊した来場者による大阪府外での平均宿泊日数は、その他地域から来場した層では0泊、近畿(大阪府以外)からの来場者では0.14泊である。一方で、大阪府内で宿泊しなかった来場者による大阪府外での宿泊日数は、その他地域からの来場者では1.37泊、近畿(大阪府以外)からの来場者では1.00泊である。

図表Ⅱ-12 大阪府外宿泊費支出額の平均値と宿泊日数の平均値

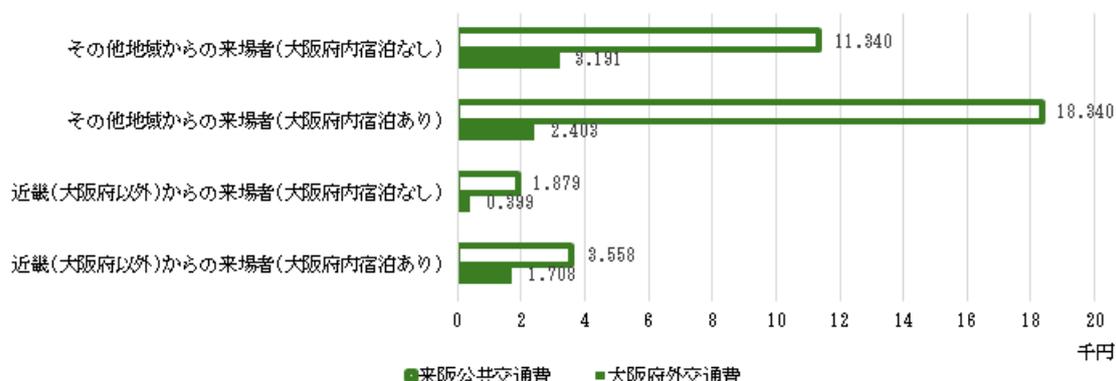


図表Ⅱ-12における動向から、万博来場者の宿泊動向に際して、大阪府内で宿泊した層は大阪府外で宿泊していない、という大阪府内と府外とで宿泊地の二者択一的な選択が生じている可能性が示唆される。

図表Ⅱ-13は大阪府外での交通費、および来阪交通費支出の動向を示したものである⁸。来阪交通費支出額についてみれば、近畿(大阪府外)とその他地域居住者と、来場者間で大きな差異が生じている。この差異は宿泊の有無とは無関係なものである。例えば、大阪府内で宿泊したその他地域からの来場者による来阪公共交通費支出額は18,340円である。これは近畿(大阪府以外)から来場して、大阪府内では宿泊しなかった層の支出額の約9.8倍(=18,340/1,879)の大きさである。

⁸ 交通費の算出において、本調査では往復に要した支出額を交通費として定義している。したがって、ここでの来阪交通費とは万博来場者居住地～大阪府の往復に要した支出額である。

図表Ⅱ－13 大阪府外交通費支出額と来阪交通費支出額の平均値

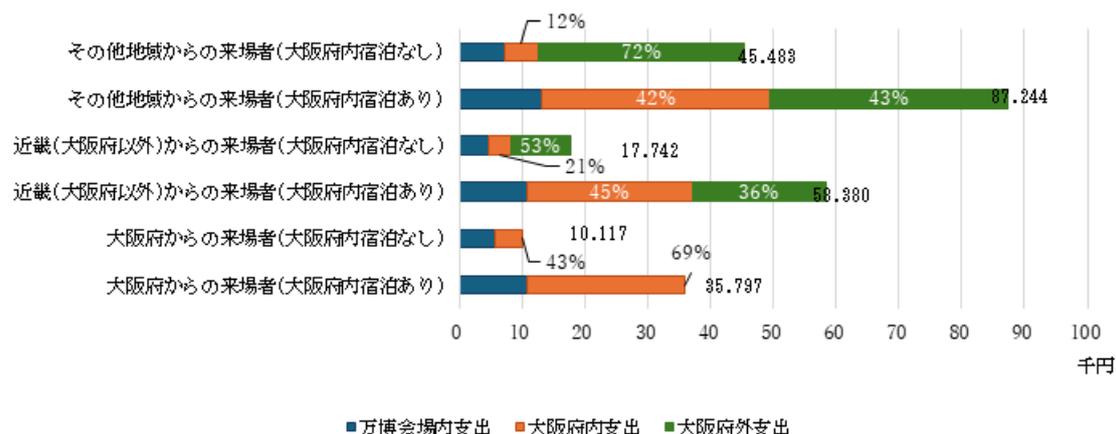


図表Ⅱ - 13 からは、その他地域からの来場者の来阪交通費支出額が、近畿(大阪府以外)から来場した層の支出額を上回っていることが見て取れる。このことは、大阪府からみて近隣の地域は来阪するための交通費は安価であり、大阪府から距離が離れるほど来阪交通費は高額になるという状況を反映するものと考えられる。

6. 総括—万博来場者の消費構造—

図表Ⅱ - 14 は以上で検討した万博来場における支出額を整理し、各来場者層の消費構成を示したものである。これによると、各項目の支出構成が総計としての各来場者の消費規模を左右していることがわかる。

図表Ⅱ－14 万博来場における消費の動向



図表Ⅱ－14 によると、まず大阪府内での宿泊の有無が万博来場者の消費水準を左右することになる。大阪府内で宿泊したその他地域からの来場者の消費額は87,244円と、それ以外の層と比べて大きい。例えば、万博来場に際し大阪府内で宿泊した場合、宿泊費支出が加わることで支出額は増加する。さらに図表Ⅱ - 4、5、6 で確認できるように、宿泊は

飲食や買物といった他の支出を伴う傾向がある。また図表Ⅱ-2、3にあるように、大阪府内での宿泊を選択した層の万博会場内での支出額も他の層と比較して大きい。

このことは一義的には万博来場を目的とした来阪が、それだけにとどまらず、飲食や買物などに代表される大阪府内での周遊を含んでいたことを物語っている。大阪経済にとって万博のみならず、イベントの経済効果を占ううえで、来場者の大阪府内での宿泊の有無は重要な意義を持つものと考えられる。

大阪府外での万博来場者の消費動向も興味深いものである。その他地域から来場し大阪府内で宿泊しなかった層や近畿(大阪府以外)から大阪府内で宿泊せず来場した層は、大阪府内よりもむしろ大阪府外での消費活動が活発である。これらの来場者層では、必ずしも大阪府内での消費行動が必ずしも優先されているわけではないことを物語っている。

さらに、その他地域から来場して大阪府内で宿泊した層の消費動向についてみると、大阪府内(万博会場外)での支出割合と大阪府外における支出割合は拮抗している。このことは、大阪と併せて各地を訪問、周遊するという「拡張万博」的な周遊を期待させるものであろう。

宿泊を選択しなかった来場者、とくに大阪府や近畿(大阪府以外)からの来場者による支出額は、他の来場者層のそれと比較して小さい。大阪府や近隣地域からの来場者にとって万博は、「安・近・短」を兼ね備えたレジャー先であったことが垣間見える。

(谷花佳介)

【参考表】 ローデータからの推計結果

表 1 万博会場内支出額の平均値

	その他地域からの来場者						大阪府からの来場者						近畿地方(大阪府以外)からの来場者					
	宿泊あり			宿泊なし			宿泊あり			宿泊なし			宿泊あり			宿泊なし		
	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n
万博来場回数	1.334	0.557	640	1.137	0.385	270	1.264	0.445	53	1.083	0.276	892	1.448	0.596	96	1.058	0.234	823
会場内飲食費	6.373	5.554	617	3.556	3.198	178	5.157	3.641	51	3.284	2.996	912	4.582	3.708	98	2.611	1.835	754
会場内買物代	6.681	6.005	605	3.618	3.664	178	5.811	5.640	53	2.511	3.167	910	4.066	4.218	91	1.997	2.169	743

表 2 大阪府内支出額の平均値

	その他地域からの来場者						大阪府からの来場者						近畿地方(大阪府以外)からの来場者					
	宿泊あり			宿泊なし			宿泊あり			宿泊なし			宿泊あり			宿泊なし		
	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n
府内飲食費	7.224	5.678	621	1.805	1.767	200	5.019	3.913	52	1.536	1.768	914	4.953	3.254	86	1.425	1.732	810
府内娯楽費	3.565	3.967	602	1.249	1.913	229	3.019	3.438	52	0.276	0.666	905	3.495	3.761	91	0.303	0.752	793
府内買物代	6.248	5.652	609	0.866	1.087	172	4.120	3.778	50	0.933	1.571	907	4.167	4.675	84	0.907	1.600	799
府内交通費	4.697	3.883	469	1.584	1.746	185	4.500	3.196	52	1.577	1.321	927	3.816	2.781	87	1.154	1.187	771
府内宿泊費	14.779	10.826	578				8.170	7.470	47				9.790	7.304	81			

表 3 大阪府外支出額の平均値

	その他地域からの来場者						大阪府からの来場者						近畿地方(大阪府以外)からの来場者					
	府内宿泊あり			府内宿泊なし			府内宿泊あり			府内宿泊なし			府内宿泊あり			府内宿泊なし		
	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n	平均	標準偏差	n
府外飲食費	2.773	3.604	609	2.492	3.382	244							2.556	3.302	90	0.391	0.870	793
府外娯楽費	1.145	1.900	560	1.729	2.994	255							1.349	2.244	83	0.126	0.437	795
府外買物代	2.510	3.465	606	1.980	3.063	248							2.295	3.560	88	0.216	0.651	781
府外交通費	2.403	3.533	590	3.191	5.491	257							1.708	2.161	96	0.399	0.775	804
府外宿泊費	10.507	8.534	140	12.074	9.972	53							9.724	9.520	19	6.333	1.912	10
来阪公共交通費	18.340	13.271	515	11.340	11.007	215							3.558	2.980	77	1.879	1.332	750

【資料】大阪・関西万博の来場者の消費動向についての質問票

Q1. 万博会場へ来場した旅行には、何回行きましたか？

回

次からの質問は、万博会場に来場した複数回の旅行の中で、使ったお金が平均的だった回を選んでお答えください。

Q2. その旅行には何月に行きましたか。

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月

Q3. その旅行の主な目的は何でしたか？

万博への来場 万博以外の観光 出張・業務 その他（帰省・知人訪問など）

Q4. その旅行で宿泊をしましたか？

※宿泊された方は宿泊数を大阪府内と府外に分けて、それぞれお答えください。

※夜行バス等は宿泊数に含めず、宿泊していない場合は日帰りとしてお答えください。

日帰り 大阪府内泊 大阪府外泊

Q5. (Q4で宿泊を選んだ方のみ) その旅行の期間中、万博に何日来場しましたか。

日

Q6. その旅行は、パックツアー・団体旅行ですか。

はい いいえ

Q7. パック・団体旅行代金はいくらですか。千円単位で四捨五入してお答えください。

Q8. Q7で回答いただいたパック・団体旅行代金に含まれているサービスを選択して下さい。(いくつでも)

宿泊 飲食 交通 万博入場料 その他娯楽サービス等

Q9. その旅行で、あなたのお住まいになっている地域から大阪府へ来られた際の交通費(あなた一人分・往復)はどのくらいですか？(数値記入、概算で構いません。)

500円未満の場合は「0,000円」、500円以上1,500円未満の場合は「1,000円」とご回答ください。

公共交通機関の交通費(往復) 円

高速道路利用料金(往復) 円

ガソリン代(往復) 円

今回のご旅行での支出額についてお聞きします。

※飲食について

・飲食店、フードコートで飲食する場合やテイクアウト、デリバリーを利用して飲食する場合→「飲食費」としてご記入ください。

・店舗、自動販売機などで購入したものを飲食する場合→「買物代」としてご記入ください。

Q10. 万博会場での支出額(あなた一人分)はいくらですか？(入場料を除く、おおまかな額で構いません)

飲食費 円

買物代 円

Q11. 大阪府内(万博会場外)での支出額(あなた一人分)はいくらですか？(おおまかな額で構いません)

飲食費 円

娯楽費 円

買物代 円

宿泊費 円

交通費 円

Q12. 大阪府外(万博会場外)での支出額(あなた一人分)はいくらですか？(数値記入、おおまかな値で構いません)

飲食費 円

娯楽費 円

買物代 円

宿泊費 円

交通費 円 (Q7 及び Q9 で回答した、大阪府までの交通費を除く)