

### 様式3

## 大阪マラソンに係る協賛金獲得・マーケティング・ブランディング関連業務

(令和8年度から令和10年度まで)

### 企画提案書

#### 企画提案内容

##### 【留意点】

※各欄は適宜改行にて広げて使用して構いません。

※各欄の記述を「別紙のとおり」にとどめ、別紙を添付しても構いませんが、

その場合の別紙の用紙の大きさは、日本産業規格A4（縦横どちらも可）とすること。

1 令和8年度大会に係る各業務の実施方策（実施内容、運営体制、実施スケジュール等）及びその収支計画について

(1) 広報業務

(2) 大会盛上げ業務

(3) 大会開催のプロトコール業務

(4) 協賛金確保・スポンサーセールス業務

(5) 大阪マラソンEXPOの実施方策等関連業務

(6) チャリティ運営業務

2 令和8年度から令和10年度に係る重点的に取組む課題を達成するための、本業務における事業展開について

3 大阪マラソンに係るブランディング方策について