

実践！自社らしさを可視化する ブランディングワークショップ

ブランディングを学び、「確かな仕組み」で、自社を安定成長させませんか。

12/5 [金]・12 [金]

会場：マイドームおおさか 4階 研修室（大阪市中央区本町橋2-5）

時間：14:00-17:00 両日とも

定員：16名 定員になり次第締め切ります 申込締切：11月28日(金)

受講料：10,000円 事前振り込み 振り込み先は別途お知らせします

主催：公益財団法人大阪産業局、大阪府



講師 小山 啓一

NINCHI 代表
ブランディングデザイナー

講師プロフィール

2009年 シャープ株式会社主席デザイナー就任。2013年 同社通信システム事業本部デザインセンター所長就任。2014年 同社クリエイティブ開発センター所長就任。数百点に及ぶ製品デザインを手がけ、家電・オーディオ・モバイル端末等でグッドデザイン賞を多数受賞。事業本部のインナーブランディング、全社ブランド戦略の中核としてデザインマネジメントを推進し、社内外で高い評価を得る。2019年 退職後、京都精華大学講師、大阪府産業デザインセンターデザイン専門員を経て、2023年から公益財団法人大阪産業局デザイン活用支援oidcのデザインエキスパートとして中小企業のデザイン活用支援を行なっている。

ブランドを築き上げた企業は、集客や売上に苦勞せず、安定した成長スパイラルに乗っています。ブランディングは、企業を安定成長へと導く鍵です。

本ワークショップでは、ブランディングの基本とその要素を学び、独自の思考モデル『ブランディングツリー』を用いて、自社らしさを可視化する手法を学びます。

2日間の実践的なワークを通じ、企業の「理念（土台）」から、独自の「勝ち筋（幹）」、そして「戦略・商品（枝葉・オーナメント）」までを論理的に整理し、Webやパンフレットなどにも展開できるブランドイメージを完成させます。

ツリーとその構築プロセスは、自社が社会に必要とされる理由を示し、現在地から進むべき未来までを俯瞰する確かな指針を提供します。

詳細はウェブサイトでもオープンカレッジ oidc



公益財団法人
大阪産業局
OSAKA BUSINESS DEVELOPMENT AGENCY

（公財）大阪産業局 デザイン活用支援oidc 〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5
セミナー事務局 ※ 受付：月～金 10:00～12:00 13:00～17:30（祝日除く）
TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:info-oidc@obda.or.jp
※申込みには、ユーザー登録（無料）が必要です。
※諸般の事情により、このプログラムを急遽中止または内容を変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

詳細・お申込み
はこちら▼

