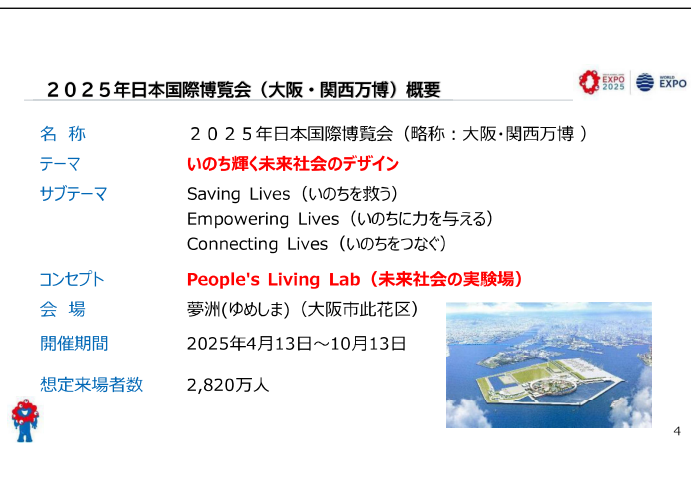
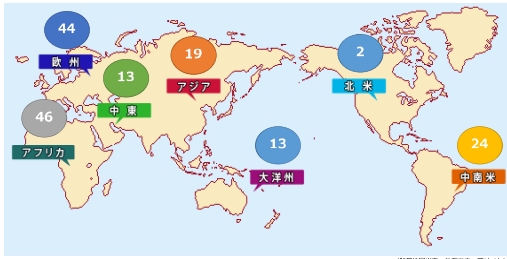




公式参加者の参加状況【2024年3月14日】

参加目標数 150か国・地域 25国際機関
公式参加表明 161か国・地域 9国際機関



9

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built Pavilions))



イタリア
テーマは「芸術は生命を再生する」

「芸術」という言葉には、ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーションに至るまで、広い意味が含まれています。パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな創造性へのオマージュを体現した劇場が来場者を迎えます。最新技術と伝統が融合した最前線の「Made in Italy」がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、航空宇宙、社会、人間という3つの主要な領域があります。そこには庭園とレストランがあり、このパビリオンを満喫しながら、オリジナル素材のイタリア料理を楽しむことができます。



フランス
テーマは「夏の賛歌」

互いの心扉が見えない魔法の水で結ばれているという「赤い伝説」。この赤い糸を通して、「自分への愛」、「他者への愛」、「自然への愛」といった様々な「愛」に導かれる新しい未来のビジョンを築きます。パビリオンのエントランスは、神秘的な雲母状かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン周辺の外観は、劇場のカーテンのようなペールで覆われています。展示の最後は群衆が愛を頂きます。



ドイツ
テーマ「循環経済サキュラーエコノミー」

「わ」には、循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」の3つの意味を含んでいます。パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の傑作作品となっており、建築・景観・展示を一体化し、他ではできない体験を創出します。その体験を通して、循環型未来へと続く道を歩んでいただけます。

10

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built Pavilions))



オーストリア
テーマは「オーストリア：未来を作曲」

特にクラシック音楽で有名なオーストリアは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を音楽で表現します。意匠に向かって壮大に立ち上る螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインされており、来場者は国の多様性と創造性を体験できます。パビリオンでは、過去から未来、未知のものから未知のものまで、現代の、そして最新のオーストリアが表現されます。また、オーストリアの伝統音楽も楽しめます。



オマーン
コンセプトは「地球、水、人間性」

パビリオン内の地下にガラス天井が設けられ、水の流動的な流れが表現されるなど、オマーンの美しい景色がモチーフとなったパビリオンの建築が予定されています。オマーンの若者が建築デザインを担当し、建物の外には流れて交流できるエリアなども設けられます。



ルクセンブルク
テーマ「DekiDeki-ときめくルクセンブルク」

ルクセンブルクの持続可能性と循環型社会のビジョンを共有し、感動が「ドキドキ」と旅行つような体験を提供します。パビリオンは緑豊かな環境を持つ数層構造で、循環型経済の原則に従って設計され、万博閉園後に可能な限りパビリオン部材の再利用を目指すという目標を掲げています。市ではルクセンブルクの自然や人々の暮らしなどをデジタル技術を用いて紹介し、伝統的な河遊も提供されます。

11

2 公式行事・催事

12

エンターテインメントあふれる万博 公式行事や催事について

公式行事	分類	実施主体	内容
	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー・スペシャルデー	公式参加国・国際機関	公式参加者の参加を祝える日。公式参加者が国内外の賓客を迎え行う式典。
主催者催事	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。
参加催事	分類	内容	
	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。	
	寄附連携催事	寄附が中心となって実施する催事。	
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。	
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。	
参加催事	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。	
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。	

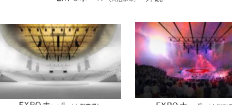
13

催事会場について



14

催事場「迎賓館・EXPOホール・EXPOナショナルデーホール」のイメージ



15

大阪・関西万博イベント情報 (1)

○催事企画プロデューサーを中心に協会自らが企画する「協会企画催事」
小橋 賢児催事企画プロデューサーを中心に、博覧会協会自らが企画するイベント。
現時点の主な企画(案)として、以下2件を企画中。詳細は、別途発表予定。

※以下の企画内容は変更の可能性があり

One World, One Planet. (仮称)

「世界がもしひとつの国(星)だったら」



会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し、世界中の想いを繋ぐ瞬間の瞬間。

会期中の日没後、毎日実施予定

THE HUMAN ORCHESTRA (仮称)

「それは、ひとりひとりの個性が奏でる未来のオーケストラ」



多様な個性を持つ一人ひとりが、自分の個性あふれるオリジナリティのある音を奏で、その違いを認め合い、共鳴させることで、ひとつの美しい未来のオーケストラとなる。

EXPOホールにて、閉幕日より8日程度実施予定

16

大阪・関西万博イベント情報 (2)



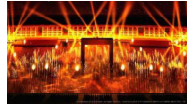
○毎夜行われる「水」と「空気」のスペクタクルショー 「アオと夜の虹のパレード」

日程：会期中(184日間) 毎日、日没後(予定) 場所：ウォータープラザ

大屋根(リング)内側の水面「ウォータープラザ」で行われる、水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー「アオと夜の虹のパレード」を会期中、毎日開催。水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。

(協賛・画像提供：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社)

<https://www.expo2025.airandwatershow.jp/>



17

大阪・関西万博イベント情報 (3)



●ナショナルデー／スペシャルデーカレンダーを公表(2024年4月9日時点)

※掲載時点で公表の経路が明らかでない公式参加国等の本掲載(空欄箇所は、未公表または調整中です)
 ※下巻の内容は現時点のものであり、今後変更の可能性あり
 ※バーチャル会場でのオンライン配信も予定(一部を除く)

2025																	
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
4月	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
	5月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5月	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
6月	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
7月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8月	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9月	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
11月	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12月	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9

カウントダウンイベントの開催（2）

博覧会協会主催 開幕1年前イベント（東京）

概 要	- 本万博の中核である「テーマ事業」について、プロデューサーのクロストーク等で理解を深める - メディア露出の最大化を睨み、公式ユニフォームのお披露目を行う - 主としてメディア向けイベントとして開催（一般観覧はなし）
日 時	2024年4月13日（土）14時～15時30分
場 所	東京都内コンファレンス会場
イベント名称	大阪・関西万博 開幕1年前イベント ～ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ～
登壇・出演者	政府要人／十倉会長／石毛総長 テーマ事業プロデューサー／スペシャルサポーター（QuizKnock／青木 崇高／NM548） ゲストモデル（桐山 漣ほか）
そ の 他	- オンライン配信 https://youtube.com/live/PdnyP751ihM - 海外メディア対応として同時通訳（英語）を実施 https://us06web.zoom.us/j/85430804713?pwd=e4AGYKcKevsfrjvmsjaoqPSj868NA.1

33

「タグライン」& 開幕1年前「キービジュアル」について



タグライン

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

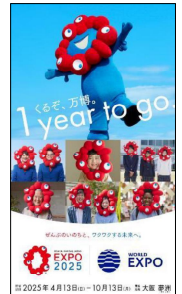
Towards a brighter future for all

大阪・関西万博が掲げるテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」は、人間をはじめ、地球上のあらゆるいのちが輝ける未来を世界中が手を取りあい、創りあげることを目指しています。対立ではなく、対話を。共創による持続可能な成長を。ほんとうに必要なものは何か、みなさんと見つけていきたいのです。「未来社会の実験場」として、学びと遊びを融合した体験を。ワクワクする未来への原動力となる感動を。世代も文化もを超えて、一人でも多くの人に届けたいです。2025年が、いのち輝く未来の生まれ年であるために。



タグラインは万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を広報・プロモーション活動において分かりやすく皆さんにお伝えしていくためのものです。

開幕1年前キービジュアル



34

資料 2

大阪・関西万博の準備状況等について

※令和6年4月12日 第10回 2025年大阪・関西万博推進本部会議資料から一部時点修正版

令和6年5月23日（木）
大阪府・大阪市万博推進局

1. 大阪・関西万博の準備状況

大阪府・市の主な取組み

- ・会場建設費
- ・大阪メトロ中央線輸送力増強等
- ・大阪ヘルスケアバビロン
- ・参加促進
- ・機運醸成
- ・賓客対応
- ・施工環境改善

2. 各専門部会の取組み

3. 大阪府域の経済波及効果

1

1. 大阪・関西万博の準備状況

大阪府・市の主な取組み

- ・会場建設費
- ・大阪メトロ中央線輸送力増強等
- ・大阪ヘルスケアバビロン
- ・参加促進
- ・機運醸成
- ・賓客対応
- ・施工環境改善

2

大阪・関西万博に要する府市の費用について

	今後も含めた大阪府・市の費用総額の見通し ⁽¹⁾	これまでの大阪府・市の予算への計上状況 ⁽²⁾		
		大阪府	大阪市	計 ⁽⁴⁾
(1) 大阪府・市による会場建設費 ^(万博推進局)	最大約783億円 ⁽¹⁾	2,69.6 (37.3)	2,69.6 (37.3)	655.0
(2) 夢洲地区埋立工事にかかる一般会計負担 ^(万博推進局)	約21.4億円 ⁽¹⁾	0 (0.0)	0 (0.0)	21.4
(3) 大阪メトロ中央線輸送力増強等 ^(万博推進局)	約40.2億円 ⁽¹⁾	6.5 (9.7)	6.5 (9.7)	28.4
(4) 大阪ヘルスケアバビロンの建設等 ^(万博推進局)	約118.6億円 ⁽¹⁾	48.1 (14.4)	48.1 (14.4)	108.2
(5) 参加促進 ^(万博推進局)	約40.4億円 ⁽¹⁾	5.1 (1.1)	5.1 (1.1)	12.4
(6) 機運醸成等 ^(万博推進局)	約39.2億円 ⁽¹⁾	6.8 (4.2)	6.8 (5.3)	22.4
(7) 誘致に要した費用 ^(万博推進局)	約4.2億円 ⁽¹⁾	0 (0.0)	0 (0.0)	4.2
(8) (1)～(7)以外の費用 ^(他部局)	約278.4億円＋今後の費用 ⁽¹⁾	28.6 (3.2)	129.4 (14.4)	207.8
(1)～(8)計	最大約1,325.4億円＋今後の費用 ⁽¹⁾	355.9 (101.4)	456.7 (145.7)	1,059.7

※(1)～(7)は現時点で想定される今後の費用を含む。
 ※(2)は、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業。
 ※(3)は、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業。
 ※(4)は、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業、府市が共同で実施する事業。

3

会場建設費

R6年度当初予算
53,931百万円

最大2,350億円(予備費130億円含む)の会場建設費を国、地元自治体、経済界が1:1:1の割合で負担することとしており、地元自治体については府市1:1で負担(府市の最大負担額783億円)

〇全体事業費

年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度以降	合計
事業費	508	483	1,213	4,309	28,209	161,792※	38,486	235,000
府市負担額合計	169	161	404	1,436	9,403	53,931※	12,829	78,333

※予備費6万円の事業費が発生した場合に備えての予備費(事業費130億円(府市負担額43億円))を含む。なお、予備費執行においては府市に事前協議。

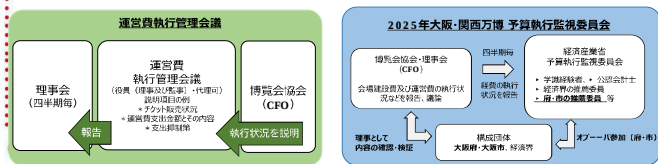
(2024年度の事業内容)

- ・会場基礎整備や催事場等の施設の建設、植栽や舗装などの工事の実施 等

4

会場建設費及び運営費の執行管理

会場建設費については、博覧会協会が理事会毎に執行状況の報告と公表を行う。府市としても、その内容を確認するとともに、工事の変更や追加等については、新たに事前協議でコスト増減の視点も含め内容の検証等を行うなど、より厳格に執行状況を管理。運営費についても、博覧会協会の理事と監事とで構成され、チケットの販売状況や、支出金額と内容、支出抑制策等について協議する「運営費執行管理会議」を設置しており、府市としても、必要に応じて改善策等を求める。また、博覧会協会内に総合調整(プロジェクト管理含む)及び財務管理の両者を所掌する立場から、収支バランスと予算の最適配分をチェックするCFO(最高財務責任者)を設置。会場建設費等の執行状況について、定期的・継続的に点検する間、経済産業省のもとに、外部専門家からなる「大阪・関西万博予算執行監視委員会」が設置され、府市もオブザーバーとして関与。こうした機会を通じて執行状況を厳格に確認しうえて、適時・適切に議に報告。



5

OSAKA KANSAI EXPO 2025

※「今後の予定」の支出の内訳については、現時点でどの金額であり今後の執行過程において変更する場合があります。

※一部、内訳記載誤りあり

提供：2024.3.13博覧会協合理事会資料（抜粋）

予備費 130億円

※「今後の予定」の支出の内訳については、現時点での概算額であり今後の執行過程において変更する場合があります。

※一部、決算数値あり

提供：2024.3.13 博覧会協会理事会資料（抜粋）

共済・互助の福利厚生事業を活用した職員向け販売

いづれも起算期：日暮大入会(会期中)4/13～10/13に1回入場時に2名の割引販売を実施中。

＜**地共済組合会・何親議員の2名が向く**＞

●大東市職員互助会の会員向け

【販売開始】令和6年6月6日
取次予定枚数：**8,000枚**

＜**学校共済組合会・何親議員の2名が向く**（教育庁の正規職員）向け＞

【販売開始】令和6年4月22日
取次予定枚数：**400枚**

●大東市立児童会・何親議員の2名が向く（公立学校の正規職員等）向け＞

【販売開始】令和6年4月22日
取次予定枚数：**34,000枚**

※上記のほか、大東市町村・大東市議会議員向け販売についても関係者

**R 6年度当初予算
1,291百万円**

[illegible]

8,260百万円



OSAKA EXPO 2025

1

©2014 大塚製薬株式会社

参加促進の取組み((仮称)大阪ウィーク)

R6年度当初予算
298百万円

※参加促進部会資料で後述

会期中に会場で開催される自治体催事に向け、大阪府・市を中心に府内市町村と一体となつて、大阪の未来につながる様々な催事を開催し、楽しみながら「大阪」を体感いただく「(仮称)大阪ウィーク」の実現をめざす

開催概要：2025年「春」5月8日(木)～18日(日)、「夏」7月24日(木)～8月3日(日)、「秋」9月5日(金)～17日(水)の3期にわたり、「祭」をキーワードに様々な催事を展開

【コアイベント】

・EXPOメッセ……3期を通して、大阪の観光や産業、食文化などを来場者に体験してもらう「大阪43市町村の祭典」を開催
・EXPOアリーナ……春：大阪各地の伝統・文化・大集合
夏：来場者も参加のもと盆踊りで世界記録に挑戦
秋：大阪ゆかりの音楽フェスティバル



【レギュラーイベント】

・その他、EXPOホール、ギャラリー、ポップアップステージ、大阪ヘルスケアパビリオン等でも、府市の各局や各区、府内市町村が地域の特色を生かしたイベントを実施

14

参加促進の取組み(大阪・関西万博ボランティア)

R6年度当初予算
726百万円

※参加促進部会資料で後述

万博の「顔」として、国内外から大阪・関西、万博会場に訪れる人たちをおもてなしするボランティアを募集

ボランティアには、幅広い世代の方々に参加されることを踏まえ、どんなにでもすっきりと着こなせるデザインとしました。

募集期間 2024年1月26日～4月30日

4月30日時点
応募状況(速報)
55,222人

※募集は終了

活動期間 2025年4月13日～2025年10月13日

活動内容
○開催期間中1日単位で5日以上
○1日3～6時間程度
○万博会場での案内・歓迎など様々な活動のサポートや、主要駅や空港等のまちなかでの万博情報などの案内、大阪ヘルスケアパビリオンでの来館者サポート など

応募要件
○2025年4月1日時点で、満18歳以上の方
○日本語による会話(意思疎通)が可能であること
○面談、研修への参加が可能であること など



15

機運醸成の取組み(大阪・関西万博の認知度)

R6年度当初予算
298百万円

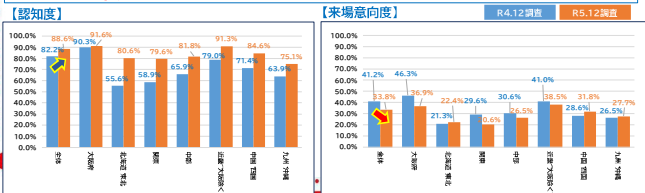
2023年12月に大阪府・市が全国6000人を対象にアンケートを実施

＜全体の傾向＞
・認知度は6.4pt増加(82.2pt→88.6pt)した一方で、来場意向度は7.4pt減少(41.2pt→33.8pt)。

＜地域別＞

・大阪府は、認知度・来場意向度ともに全国に比べて数値が高い。認知度は微増しているが、来場意向度が減少。
・府外は、認知度・来場意向度ともに府内よりも数値が低い。認知度は大幅に増加している一方で、来場意向度については概ね減少。

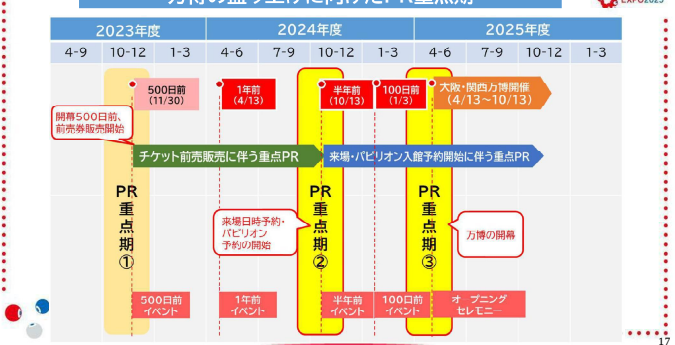
▶全国的な機運醸成が課題



16

万博の盛り上げに向けたPR重点期

R6年度当初予算
298百万円



17

機運醸成の今後の主な取組み

R6年度当初予算
810百万円

開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施

■万博の具体的な動き・内容等、万博の理解促進につながるコンテンツを一層充実
万博会場内やパビリオンで実施される最先端技術やサービスなど、万博で体験できる具体的な中身を発信
・大屋根(リング)の見学会の実施や定点カメラの映像など、会場整備の最新情報を発信
・SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用や各種ツール・媒体の組合せによる効果的な発信 など

■全国からの来場を誘引するため全国への発信強化

・開幕1年前(4月)、半年前(10月)、100日前(1月)等の節目を捉えた大規模集客イベント
・全国知事会や指定都市市長会などの行政ネットワークを最大限活用したPRの呼びかけ など



■海外に向けた情報発信

・周年記念を迎える特殊都市(サンパウロ(55周年)、上海(50周年)、ハンブルグ(35周年))との交流や、海外パビリオンの起工式、表敬訪問・意見交換などの機会を活用した発信
・関西国際空港や主要駅(JR新大阪駅、岡山駅、広島駅、博多駅等)などのゲートウェイにおける万博や地元大阪の魅力発信 など

■シティレゾリングによる万博機運の盛り上げ

・大阪府内主要客エリアの沿道(バーナフラグの掲出やデジタルインスタレーションを用いた大規模なコンテンツの投影、大阪市役所玄関前に設置している公式キャラクター・モニュメントを活用したPR、デジタルサインージ など

18

これまでの取組み(主なもの)

R6年度当初予算
298百万円

■官民が一体となり、府内外の約500件のイベント等において万博PRを展開



「東京臨海オースラム(バーナー)2023 御堂ランフット」(2023年11月3日)

■海外パビリオンの起工式や姉妹都市との交流などの機会を活用した発信



メルボルン市訪問時におけるPR(2023年10月25日)

■車両・車体のラッピング



■バーナフラグ・サインージ・ビッグモニュメント



デジタルサインージ(大阪駅前地下道)

19

賓客対応に関する取組み

R6年度当初予算
106百万円

※賓客対応部会資料で後述

国内外から来阪する多数の賓客に、満足いただける接遇を実施するための体制を整備

■想定される接遇内容

・協会主催行事への出席：開会・閉会式や参加国・国際機関の祝祭典日(ナショナルデー・ス ペシャルデー)等の行事への特別職等の出席(必要に応じ各言語の通訳を同行)

・会場内視察等：地元大阪が主催する「大阪ヘルスケアパビリオン」等の会場内の視察の調整・同行

・会場外視察等：会場外の施設等への視察の調整・同行や、特別職への表敬訪問の実施

・地元歓迎レセプション：地元自治体として、参加国に対し歓迎の意を表するためのレセプションの開催

■2024年度の取組み

・受入計画概要策定やマニュアル整備など、賓客受け入れ実務の準備、レセプション準備
・賓客受け入れ効率化のためのシステム構築
・通訳手配やシフト案の作成など、万博準備のために来訪する賓客受け入れ業務等

20

1. 大阪・関西万博の準備状況 大阪府・市の主な取組み

- ・会場建設費
- ・大阪メトロ中央線輸送力増強等
- ・大阪ヘルスケアパビリオン
- ・参加促進
- ・機運醸成
- ・賓客対応
- ・施工環境改善

21

取組状況

①交通アクセスの改善	②工事現場の環境改善	③物流交通対策
④建設資材への働きかけ	⑤行政手続き	⑥さらなる取組み

・インフラ工事の工程前倒し

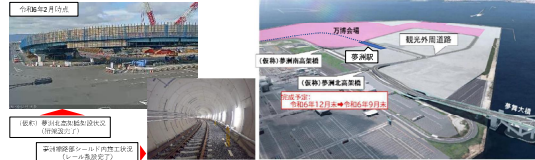
【今後の取組み】

■道路工事

（仮称）夢洲北高築橋を早期完成させ、工事車両通行に活用していく。令和6年12月末完成予定から前倒して令和6年9月末に完成予定。他の道路インフラについては、令和6年12月末の完成予定であるが日でも早く完成できるよう、工事を進捗させる。

■鉄道工事

万博関係者の通勤車両の削減等に寄与するよう、Osaka Metro中央線の夢洲駅までの鉄道運行を万博開場の2か月以上前の令和7年1月末に開業できるよう取組む



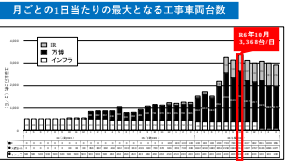
22

～万博工事期間中のテールヘビーに向けた対応～

- ・万博工事の工事車両相対台数について、参加国が建設する海外パビリオン工事の実勢に合わせて見直しを行い、各事場の1日当たりの工事車両台数の合計が最大となる月を把握し、夢洲への各アクセスルートでのボトルネック箇所における交通影響検討の見直しを実施。
- ・影響検討の結果を関係省庁が参加する「夢洲万博関連事業者推進連絡会議（令和6年2月12日開催）」（会長：経済産業大臣補佐官）において、テールヘビーの時期までに、次のページの対策等を実施することで、一般車両を含めた通行車両台数が、ボトルネックとなる交差点の交通容量内におさめられる見込みであることを確認できた。
- ・なお、今回検討に追加した万博・18工事の通勤車両は、工事車両等の通行の少ない時間帯（6～7時台、17～18時台）の通行であるため、影響は少ない。

※ テールヘビーとは、工期経緯に工事車両台数が大きく増加する状態のこと

月ごとの1日当たりの最大となる工事車両台数



※ 現時点で想定される最も厳しい条件でシミュレーションを実施
（全ての参加国が建設する海外パビリオン工事の最手前時間について、既に着手及び今後着手の予定が確認にわたるパビリオンは、その最手前時間（令和6年5月）とし、それ以外は仮開業、令和6年5月基準と想定）



23

～万博工事期間中のテールヘビーに向けた対応～

①交通アクセスの改善	②工事現場の環境改善	③物流交通対策
④建設資材への働きかけ	⑤行政手続き	⑥さらなる取組み

【今後の取組み】

今後、随時、万博パビリオン工事等の工程を確認したうえ、工事車両台数の想定を見直し、交通影響検討を実施していく。



24

取組状況

①交通アクセスの改善	②工事現場の環境改善	③物流交通対策
④建設資材への働きかけ	⑤行政手続き	⑥さらなる取組み

・工事車両の出入口の拡充

【今後の取組み】

- ・工事期間中の円滑な現場へのアクセスを確保するため、工事車両出入口を3箇所から8箇所に増設。（設置場所・時期について図に記載のとおり博覧会協会と調整済）
- ・観光外周道路を万博工事車両の待機場所として段階的に活用。



25

取組状況

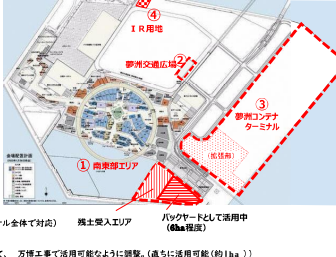
①交通アクセスの改善	②工事現場の環境改善	③物流交通対策
④建設資材への働きかけ	⑤行政手続き	⑥さらなる取組み

・バックヤードの確保

建設工事の資材置き場、現場事務所、作業員の駐車場等に活用することを想定

【今後の取組み】

- 夢洲の非有地等をバックヤード用地として提供
 - ①産業部エリア（12ha）
 - ②建設現場周辺の非有地として整備
 - ・東側（6ha程度）をバックヤード用地としてR6.2月より順次活用（建設作業員専用駐車場等）
 - ・西側に活用可能（R.6.5ha）
 - ・R.6年度夏以降活用可能（R.6.2ha）
 - ※面積は建設工事の進捗による
- ③夢洲交通広場
 - 周辺工事の工事ヤードとして使用、使用エリアを調整し活用可能に調整（1haのうち、提供範囲を段階的に調整）
 - ・直ちに活用可能（R.6.5ha）
 - ・R.6年度夏以降活用可能（R.6.2ha）
 - ※面積は建設工事の進捗による
- ④夢洲コンテナターミナル
 - 資材がコンテナにより海上輸送される場合、コンテナの積下し、コンテナターミナル内の搬送に活用
 - ・現状において対応可能（コンテナに隣る）
 - （R.6年4月から活用可能な搬送部をターミナル全体で対応）
- ⑤R6用地
 - R6工事に支障のない範囲（北西部約1ha）について、万博工事で活用可能に調整。（直ちに活用可能（約1ha））



26

取組状況

①交通アクセスの改善	②工事現場の環境改善	③物流交通対策
④建設資材への働きかけ	⑤行政手続き	⑥さらなる取組み

・物流交通対策

空コンテナ送付場所一時移転、ターミナルゲート時間延長については、万博開業期間中（夢洲周辺交通のピーク時）だけでなく、工事期間中においても搬送を上げる工事業者の集中といった非常事態が想定、予測される場合など必要に応じて実施できるよう関係機関と調整を行っていく



27

2. 各専門部会の取組み

28

2025年大阪・関西万博推進本部

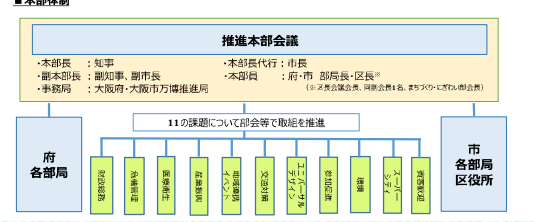
■設置目的

大阪・関西万博の成功のため、開催主体である国の要請のもと、博覧会協会と連携しながら、知事・市長の指揮・命令により、府市の各部署や区役所が主体的に自らに有する機能をフルに発揮し、迅速・的確に取組みを進め、万博の円滑な開催を支援することを目的として、令和4年4月に推進本部を設置。

■取組状況

府・市一体での対応が求められる11の項目について、専門部会等において課題の抽出や今後取組むべき方向性を検討。

■本部体制



29

財政総務部会

〈構成〉 部長：大阪府政策企画部長 副部長：大阪市政企画室長	
大阪府	大阪市
政策企画部、総務部、財務部	総務局、政策企画室、財政局
万博推進局	

【万博期間中の取組み（現時点）】

（1）大阪版万博アクションプランの実現

- ▶大阪版万博アクションプランに定める2025年時点の取組の実現をはかる
- 関係部局と緊密に連携しアクションプランに掲げた取組みの実現を図り、万博開催時に実証・実装を行うことで、新たなイノベーションの創出や、万博後の産業化等につなげる。

（2）円滑な万博開催の下支え

- ▶関係者と調整を図り、万博の円滑な運営を下支えする
- 博覧会協会をはじめ関係機関等と緊密に連携し、万博の円滑な開催を下支え。

30

【2024年度の取組み】

項目	1Q	2Q	3Q	4Q
(1) 大阪版万博APの改訂 国への要望	AP進捗管理 国への要望	A改訂	国への要望※	A改訂※
(2) 万博関連予算の令和7 年度事業の検討支援や 予算要求状況等の把握・共有		R7年度の取組に向けた検討支援及び予算要求状況の把握・予算編成		予算案公表
(3) 令和6年度万博関連事 業の確実な実施		R6年度の取組に関する万博執行状況の把握及び事業の進行管理		
(4) 万博開催に向けた組織 体制の確保等に関する検討・調整	組織改正 部門・アライン・組織編成			

※必要に依り実施

31

危機管理部会

〈構成〉 部長：大阪府危機管理監 副部長：大阪市危機管理監	
大阪府	大阪市
危機管理室、防災部、健康推進部、都市整備部、調査本部	危機管理室、消防局、建設局、デジタル統括室、区役所
大阪都市計画局、大阪港局	

【万博期間中の取組み（現時点）】

安全・安心な万博開催に向けた危機管理体制の構築

- ▶安全・安心な万博開催に向け、警察・消防・危機管理をはじめとする関係部局が連携した体制を構築

（1）情報連絡体制

- 博覧会協会と連携し、万博期間中の情報連絡体制を構築

（2）警備体制

- 会場警備体制及び会場周辺等の安全対策に必要な拠点や装備資機材等を整備

（3）消防防災体制

- 会場内に大阪・関西万博消防センターを設置し、当該施設に消防車や救急車等の車両を常駐
- 万博開催時帯等は市内から他の消防隊を臨時的に移動配備
- 救急車については、来場者数や熱中症の発生など救急需要に応じた台数（1～3台）を移動配備

32

安全・安心な万博開催に向けた危機管理体制の構築

（4）博覧会協会及び鉄道、バス等の公共交通機関等の関係機関と連携した万全な体制

- 南海トラフ巨大地震等の大規模自然災害や危機事象を想定した訓練を通じ、府市関係部局、博覧会協会及び鉄道、バス等の公共交通機関等の関係機関と連携した万全な体制

（5）ターミナル駅周辺における帰宅困難者対策（備蓄物資の配備等）

- 万博開催期間中に災害が発生した場合、市内に集中する来場者への対応として、帰宅困難者がターミナル駅周辺等に滞留することにより発生のおそれのある二次災害を防止し、安全安心に滞在できる都市を実現するため、一時滞在施設の備蓄支援を実施

（6）その他災害発生を想定した各種対策

- 来場者の帰宅支援、近隣の一時滞在施設の確保、備蓄品の配送ルート等や防災情報の発信強化（多言語対策含む）について、博覧会協会、府、市の担当者による定例ミーティングを行い、三者の連携・協力のもと、検討した各種対策を実施

33

【2024年度の取組み】 R6年度当初予算：1,035百万円

項目	1Q	2Q	3Q	4Q
(1) 連絡体制・危機管理体制	博覧会協会、関係した自治体 連絡調整の体制を構築	構築した体制に基づき、各種訓練を実施。得られた課題を体制等に反映		
(2) 警備体制 （会場警備体制の整備、及び 会場周辺等の安全対策等） R6当初：681百万円	会場警備（仮称）設置に3万用品、重大事象等対応資機材、EV/バイク等の導入に係る調達・準備			
(3) 消防防災体制 （消防活動支援事業） R6当初：233百万円	万博消防隊の活動資機材及び消防活動支援等に係る調達・準備	消防隊員一斉検閲訓練	消防活動支援開始	
(4) 博覧会協会と連携した 各種訓練の実施 R6当初：8百万円 （DMATによる応急対応訓練） ※博覧会協会が実施する 各種訓練にも参加予定	救急対応訓練 （4/23AM）	協会・府・市合同上訓練 【開催は今年度以降】	応急対応訓練 （1/17）	消防訓練 （2/4）
(5) ターミナル駅周辺における 帰宅困難者対策（備蓄物資 の配備等） R6当初：113百万円	一時滞在施設等の確保 （仮称）（仮称）	業者との契約	備蓄物資の購入、配送、配備 （災害備蓄物資の確保・保管、お茶会スペースの確保・設置）	
(6) 万博期間中の災害発生を 想定した各種対策の検討	～博覧会協会、府、市の担当者による月2～3回の定例ミーティング～			

34

〈これまでの取組実績〉

警備分科会（2023年9月）、防災分科会（2023年10月）、危機管理部会（2024年3月）をそれぞれ開催し、以下の事項について共有・確認を実施

【警備】
大阪府警が、万博開催に向けた取組項目・ロードマップを提示。危機管理・安全対策に必要な万博会場警備隊等の設置運営や来場者の安全対策等についてR6年度に予算要求を行うことを共有→概ね予算要求通り

【防災】
・万博開催期間中に災害が発生した場合を想定し、既存の防災・危機管理体制での対応の可否について、府地城防災計画等の各種計画をもとに分析。連絡通報体制及び外国人を含めた土地勘のない方への適切な防災情報（災害情報・避難場所・避難ルート等）の提供に課題があるため、今後、博覧会協会を含めた連絡通報体制の構築や、大阪防災アプリの周知・活用に取り組むことを確認

・大阪消防局が、万博に必要な消防体制の検討状況を提示。会場内に設置する大阪・関西万博消防センターや配置車両等について共有

・博覧会協会とともに抽出した、万博期間中の災害発生時に必要となる対策について確認

- ✓来場者の帰宅支援（配送ルートの検討、関係機関との調整等）
- ✓近隣の一時滞在施設の確保
- ✓備蓄品の配送ルート等の検討
- ✓万博期間中の防災啓発情報発信の強化（多言語対策含む）等

35

医療衛生部会

〈構成〉 部長：大阪府健康医療部長 副部長：大阪市健康局長	
大阪府	大阪市
健康医療部	健康局、消防局、区役所

【万博期間中の取組み（現時点）】

（1）救急医療体制

- ▶医療機関との協力体制構築によるスムーズな救急搬送の実施、会場を含む救急医療状況のモニタリング
- 市内の救急医療体制の連携調整の観点から、会場からの搬送患者を受け入れる医療機関と構築した協力体制を運用
 - 救急ひび等の光景が見られた場合、医療機関に対して積極的な患者受入れの協力要請等を行うため、関係機関と連携し、会場内外の救急医療状況のモニタリング実施

（2）来阪外国人対応

- ▶医療機関における多言語対応
- ビデオ通訳及びフランス語を加えた8ヶ国語対応の通訳医療サービスにより、医療機関等への機能を拡充し、外国人患者に対応
 - 外国人患者受入医療機関の拡充により、来阪外国人の医療需要増加に対応

36

（3）解毒剤の供給体制の確保（毒劇物の適正管理含む）

▶解毒剤の供給体制の確保及び事故発生時の対応体制の確保

- ・テロ発生時に必要な解毒剤を確保するとともに、予め構築した供給体制により、万一の有事発生時に対応
- ・毒劇物取扱施設へ事故発生時の被害拡大防止措置を周知

（4）感染症対策

▶大阪・関西万博感染症情報解析センターとした強化サーベイランスの実施、下水サーベイランスの実証研究

- ・大阪府、大阪市、大阪健康安全基盤研究所、国立感染症研究所で構成する大阪・関西万博感染症情報解析センターにおいて、会場等から収集した情報の解析や、関係機関へ情報還元を行うことで早期対応を実施
- ・万博会場周辺で採水し、下水サーベイランスの実証研究を実施

（5）衛生対策

▶会場内外の環境、食品衛生関係施設に対する監視指導等

- ・会場内に設置される会場衛生監視センターにおいて、会場内の環境、食品衛生関係施設の監視指導や検査等を実施
- ・保健所等において宿泊施設や万博に関連する食品関係施設に対する監視指導等を実施

37

[2024年度の取組み] R6 年度当初予算：129 百万円

項目	1Q	2Q	3Q	4Q
(1) 救急医療体制 R6 当初：140 万円	医療機関との協力体制構築 → 救急医療体制の強化			
(2) 来阪外国人対応 R6 当初：86 万円	事前準備	連携医療機関サービスの拡大、外国人患者受入医療機関の拡大	EMAT による海外在住者（帰国者）の支援	EMAT による海外在住者（帰国者）の支援 → 来阪外国人対応体制の強化
(3) 毒物適正管理 R6 当初：50 万円	テロを想定した毒物用の品目・数量、供給体制等検討		医薬品等の確保等に関する業務委託	
(4) 感染症対策 R6 当初：146 万円	毒物対策と並行しての監視・検査、研究、調査会の実施、事故発生時の対応体制整備			強化サーベイランスの実施
(5) 衛生対策 R6 当初：146 万円	下水道・ペーパランスの実証研究			会場衛生監視センター設置
	その後、健康衛生状況調査			会場内向け講習会

＜これまでの取組実績＞

令和5年7月31日 第2回医療衛生部会を開催

- ・「[2025年日本国際博覧会食品衛生及「環境衛生対策要綱」]の策定」等

令和5年11月9日 第3回医療衛生部会を開催

- ・万博開催に伴う「救急医療体制実施計画（案素）」の策定
- ・「大阪・関西万博感染症情報解析センター設置要綱」の策定 等

令和6年3月22日 第4回医療衛生部会を開催

- ・万博開催に伴う「救急医療体制実施計画」の策定 等

このほか、救急医療分科会（計11回）や衛生分科会（計11回）、感染症関係5者会議（計9回）等において随時検討を行うとともに、博覧会協会の実施する医療救護協議会や会場衛生協議会、内閣官房の実施する感染症対策等分科会において、各課題について検討。

産業振興部会

EXPO'2025

〈構成〉 部会長：大阪府商工労働部長 副部会長：大阪市経済戦略局長

大 阪 府

商工労働部、環境農林水産部、市民文化部

大 阪 市

経済戦略局

〔万博期間中の取組み（現時点）〕

（１）万博を契機とした社会実装の実現

▶万博開催時をも一つの到達点とした社会実装を見据えた技術革新

- ・万博で「国際的リミックス」の成果を「万博の遺産」のプラットフォーム・デジタル・データ・ネットワーク基盤などのビジネス化など、万博を契機とした技術革新の社会実装
- ・規模別・大型スタートアップの輩出、スタートアップの海外進出の実現
- ・中之島ロスクにおける再生医療等の産業化の推進
- ・ヘルスケア関連の革新的技術の展示・体験会等を行う「健都万博」の開催、及び産学官民が連携した実証事業の実施

（２）万博を活用したビジネス機会の創出・拡大

▶万博がなければ成り遂げることができなかった、会場内外におけるビジネス機会及び万博への参画機会の創出・拡大

- ・万博会場内外の万博会場内外でのPRの取組
- ・商店街の魅力発信の継続と、観光リテラシーの拡充、リノベーション普及
- ・海外展開をめざす中小企業、万博会場内外における展示会や商談会の実現
- ・大阪市内・市外にまたぎ連携拠点が一体となり海外企業等を受け入れるフットストップ窓口の整備、迅速かつ適切な海外ニーズへの対応
- ・中小企業等に対する大阪（大阪土産）の働きかけ支援、万博訪問者に対する代表商品の販売・PR
- ・大阪府・市内での中小企業・観光の連携発信
- ・万博のテーマ等に関するMICE（国際会議等）の開催

【2024年度の取組み】 R6年度当初予算：1,586百万円

項目	1Q	2Q	3Q	4Q
(1) 万博を契機とした社会実装の実現 R6当初-1,142百万円	社会実装 会場外における観客動線の誘導と支援	実行経費等、万博開催中にR6社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(2) 社会実装	万博時の社会実装を見据えて万博開催中の観客動線と誘導、サービスプラン作成等）を支援	万博開催中（7月）	万博開催中（7月）	万博開催中（7月）
(3) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(4) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(5) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(6) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(7) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(8) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(9) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(10) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(11) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）
(12) 社会実装	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の準備と実施（6月以降）	社会実装の実現（6月以降）

【2024年度の取組み】 R 6年度当初予算：1,586百万円						
項目		1Q	2Q	3Q	4Q	
(1) 万博を契機とした 社会意識の喚起 R6当初:1,142百万円	男生立寄等 関係者の 推進	美濃連立事業 費の決定	イベント実施に向けた企画、RQの外部関係構築の準備 ① RakutenMina Green-Office (6月下旬)	12月1日:来場 の無料体験 の開催② EXPO の先着申し込み の受付③ 万博 の開催④ 万博 の開催⑤ 万博 の開催⑥ 万博 の開催⑦ 万博 の開催⑧ 万博 の開催⑨ 万博 の開催⑩ 万博 の開催⑪ 万博 の開催⑫ 万博 の開催⑬ 万博 の開催⑭ 万博 の開催⑮ 万博 の開催⑯ 万博 の開催⑰ 万博 の開催⑱ 万博 の開催⑲ 万博 の開催⑳ 万博 の開催㉑ 万博 の開催㉒ 万博 の開催㉓ 万博 の開催㉔ 万博 の開催㉕ 万博 の開催㉖ 万博 の開催㉗ 万博 の開催㉘ 万博 の開催㉙ 万博 の開催㉚ 万博 の開催㉛ 万博 の開催㉜ 万博 の開催㉝ 万博 の開催㉞ 万博 の開催㉟ 万博 の開催㊱ 万博 の開催㊲ 万博 の開催㊳ 万博 の開催㊴ 万博 の開催㊵ 万博 の開催㊶ 万博 の開催㊷ 万博 の開催㊸ 万博 の開催㊹ 万博 の開催㊺ 万博 の開催㊻ 万博 の開催㊼ 万博 の開催㊽ 万博 の開催㊾ 万博 の開催㊿ 万博 の開催	2月1日:万博 の開催② 万博 の開催③ 万博 の開催④ 万博 の開催⑤ 万博 の開催⑥ 万博 の開催⑦ 万博 の開催⑧ 万博 の開催⑨ 万博 の開催⑩ 万博 の開催⑪ 万博 の開催⑫ 万博 の開催⑬ 万博 の開催⑭ 万博 の開催⑮ 万博 の開催⑯ 万博 の開催⑰ 万博 の開催⑱ 万博 の開催⑲ 万博 の開催⑳ 万博 の開催㉑ 万博 の開催㉒ 万博 の開催㉓ 万博 の開催㉔ 万博 の開催㉕ 万博 の開催㉖ 万博 の開催㉗ 万博 の開催㉘ 万博 の開催㉙ 万博 の開催㉚ 万博 の開催㉛ 万博 の開催㉜ 万博 の開催㉝ 万博 の開催㉞ 万博 の開催㉟ 万博 の開催㊱ 万博 の開催㊲ 万博 の開催㊳ 万博 の開催㊴ 万博 の開催㊵ 万博 の開催㊶ 万博 の開催㊷ 万博 の開催㊸ 万博 の開催㊹ 万博 の開催㊺ 万博 の開催㊻ 万博 の開催㊼ 万博 の開催㊽ 万博 の開催㊾ 万博 の開催㊿ 万博 の開催	
	民間万博の 促進	④ 富田東家等 関係者の決定	⑤ 投資開始に向けた準備、各種手配等	⑥ 投資開始に向けた準備、各種手配等	⑦ 投資開始に向けた準備、各種手配等	
(2) 万博を活用した ビジネス機会の創出: 拡大 R6当初:44.3百万円	大企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	大企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	大企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	大企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	大企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	
	外国企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	外国企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	外国企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	外国企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	外国企業(セム)の 万博の活用 機会の誘致	
万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	
	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	万博会場内 に於ける企業 の集客の 実現	

[illegible]

地域連携イベント部会

EXPO2025

〈構成〉 部会長：府民文化部長

副部会長：経済戦略局長

大 阪 府	大 阪 市
府民文化局、総務課	経済戦略局、建設局、区役所
大阪都市計画局	

【万博期間中の取組み（現時点）】

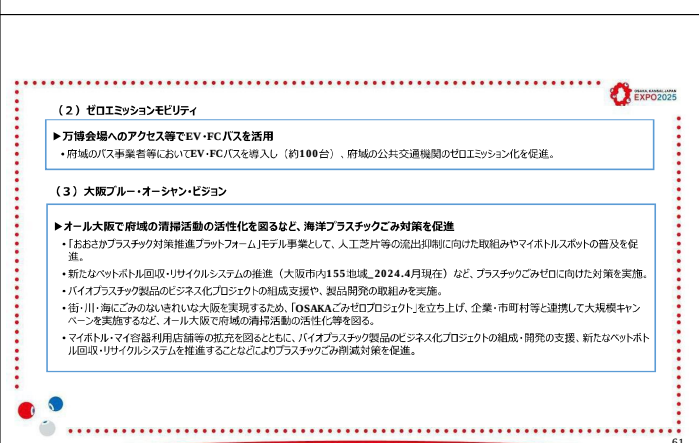
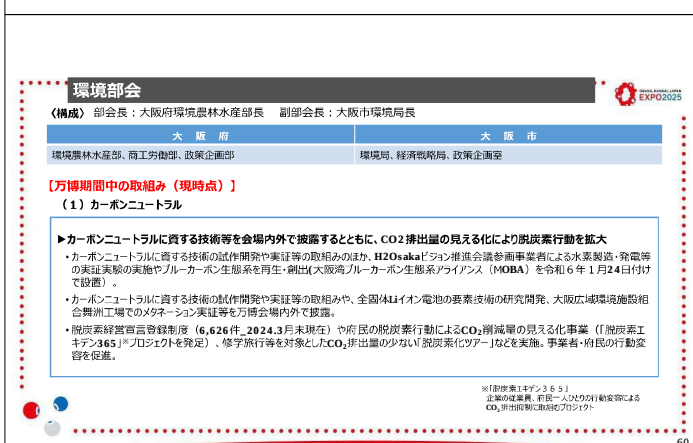
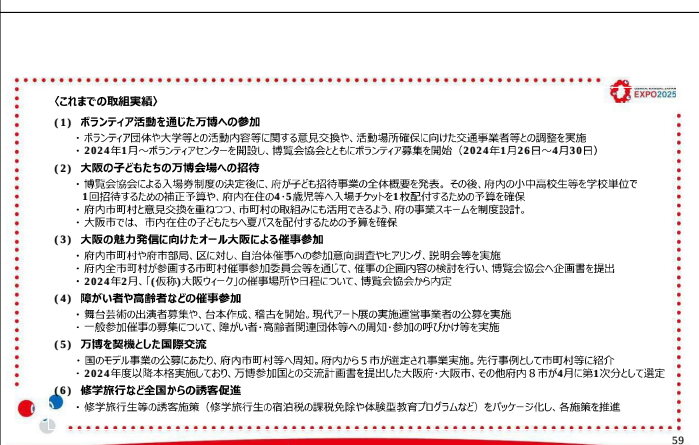
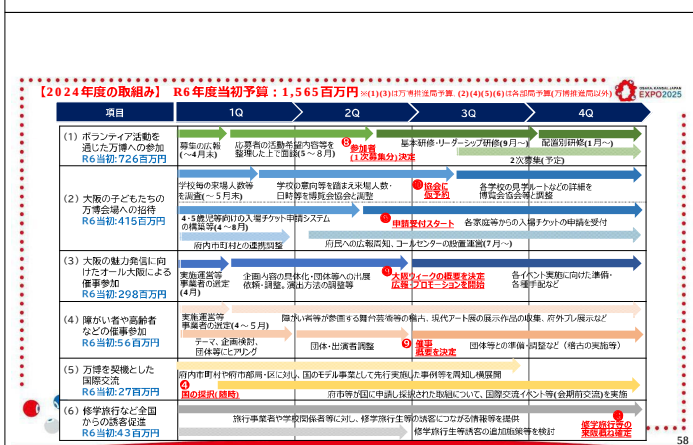
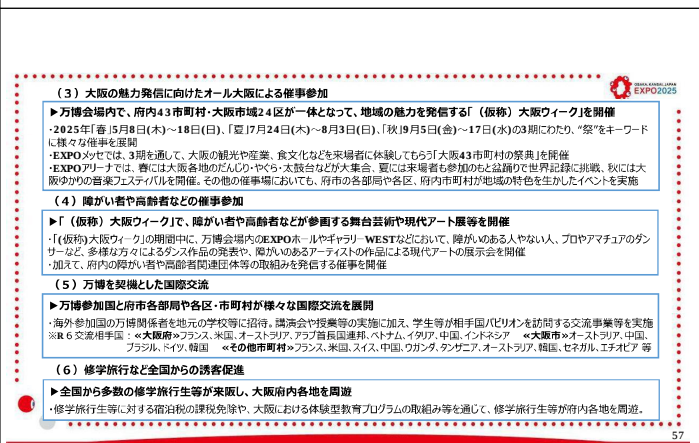
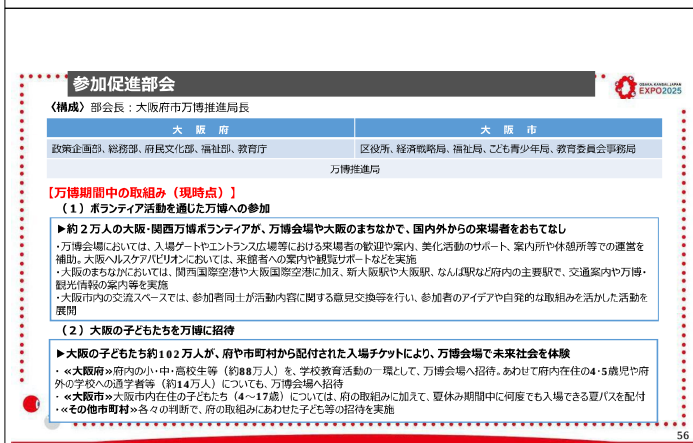
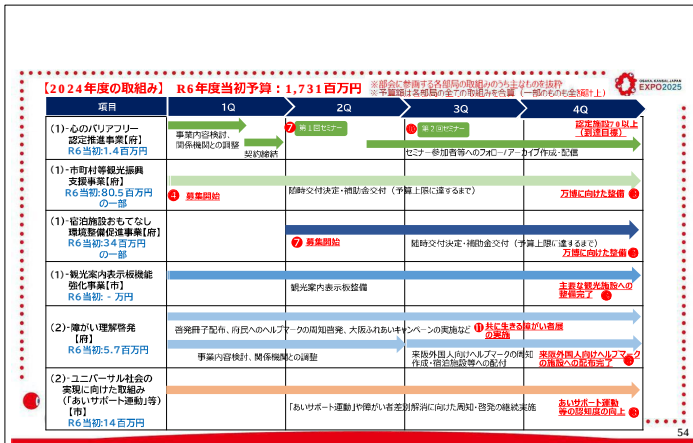
（１）大阪府・市関係部局の主要行事等での取組み

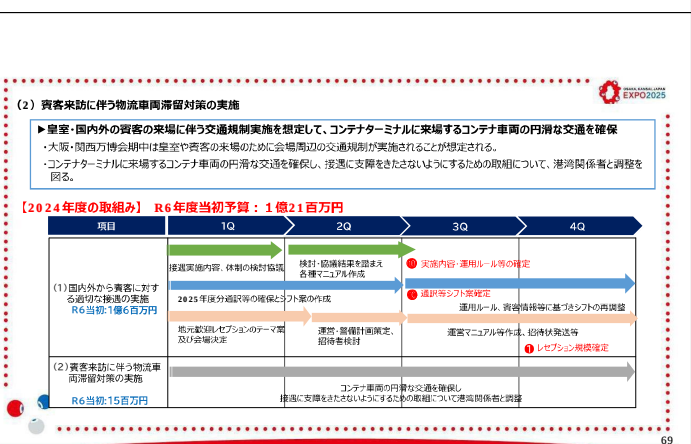
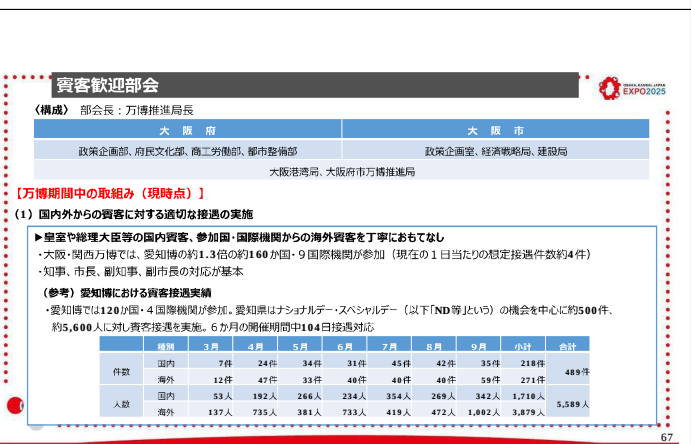
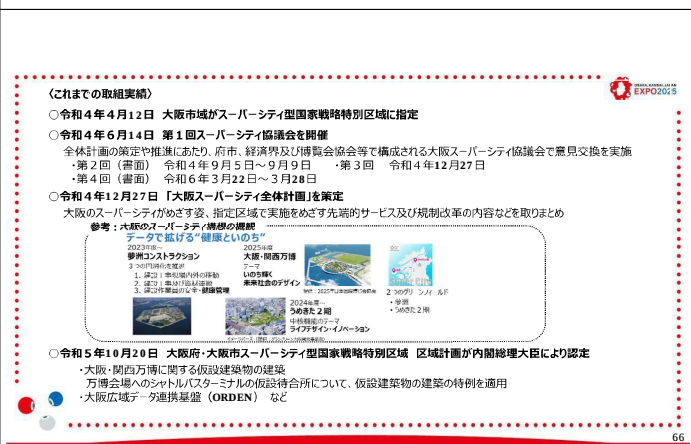
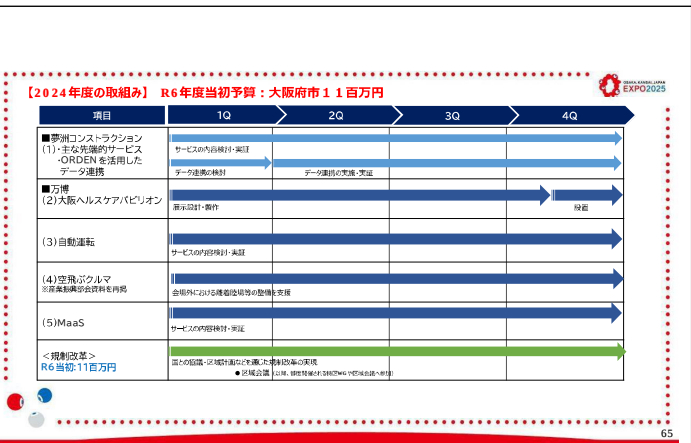
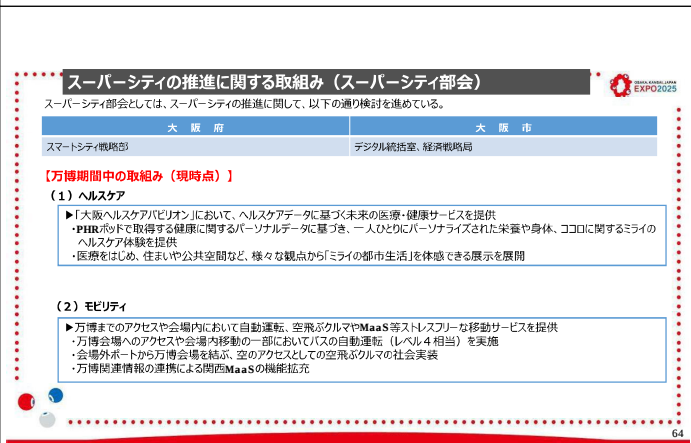
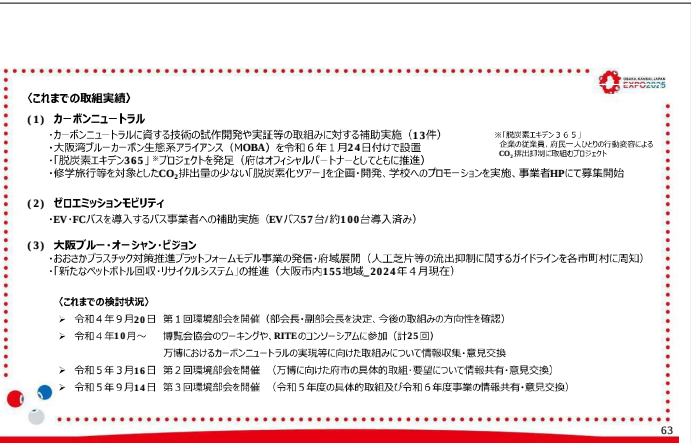
- ▶万博開扉直前直後期や大阪エターナル開催時を好機として、大阪府・市関係部局の主要行事等でさらなる来場促進に取り組む
 - ・大阪東来な！キャンペーンにおいて、歴史文化、食など、大阪の魅力や体験できるイベントと、府内を گردشできる仕掛けを組み合わせ、国内外からの集客と市内回遊を促進
 - ・大阪国際文化芸術プロジェクトにおいて、大規模な文化芸術祭典を開催し、国内外からの多くの来阪者に大阪の文化芸術を提供し、上の他、万博記念公園で実施するイベントや大阪の魅力を発信するイベント、スポーツイベント等において万博をPRを実施
 - ・全国から大阪への誘客を図るため大阪デザイン・シネマキャンペーン（大阪ＤＣ）を実施
- ▶〈実施内容〉 関係部局が主催するイベントとして、来場者（来客）やイベント団体などが実施する個々のイベント等、万博と連携したシナジー効果の実現に向けた、フィールド研修や要人（来客）による関係構築等

（２）府内市町村が主催する行事等との連携

- ▶府域全体の万博推進と来場者意向の向上をめざし、地域連携イベント開催支援事業補助金を市町村に交付
 - ・補助対象は、府内市町村が主催又は共催する万博の観覧施設を目的に含むイベント等に要する経費（Ｒ７債務負担行為あり）

【2024年度の取組み】 R6年度当初予算：3, 381百万円		EXPO2025			
項目	1Q	2Q	3Q	4Q	
(1) 大阪府・市関係部局の 主催行事等での取組み (主なイベント) R6当初:3,339百万円		大阪府では！キャンペーン (秋以降、府内・府外展開) 大阪国際文化芸術フェスティバル (夏以降、各会場にて実施)	水と光を結んだ華やかなるの館の出展 (ウォーターシェード等) の万葉地 区(仮称)	大阪マラソン	
※先着のディメンションキャンペーンは 一連の取組に含まれません		いのちのこスーパードリフト (O.S.A.K.A NEXPO2024) (夏以降、各イベントを実施)			
24区万博 (4月以降、随時イベントを実施)				大阪BCオープンニングイベント	
大阪BCフェスティバル (4月～6月・難波日本館内)					
(2) 府内市町村が主催する 行事等での取組 R6当初:42百万円		事業推進 補助事業の実施 (4月下旬～:交付決定予定) 万葉村に於ける飛騨館にイベントの実施や万葉の共有・展覧 (随時)			
(3) その他 PR・シールの活用 R6当初:-		大阪府・市内の両面印刷及び1対1対面・バス停の提供や1対面バス・ブス出陣ツールの提供 (随時) 万葉館で体験できる多岐にわたる内容の体験型展示の提供 (予定)			





これまでの取組実績

- ・賓客として接遇すべき対象の範囲及び接遇内容の整理。
- ・上記を踏まえた賓客接遇要綱・要領案の検討。
- ・接遇実施にあたって必要となる予算確保のためのスケジュール及び考え方を関係部局へ共有。
- ・2023年度来賓賓客に係る青鞥共有や環境整備などの対応の実施。
- ・大阪・関西万博万博準備のために来訪した海外賓客に対して接遇を実施（2023年度万博推進局のみでの対応件数約40件）。

2023年9月28日

チリ政府代表による船事への来賓訪問

2024年1月15日

ベルギー政府代表及び駐日大使による万博推進局長への来賓訪問

70

今後の万博推進本部について

大阪・関西万博まであと1年。開幕準備の総仕上げに向け、各専門部会が目標を設定して取組を進める

推進本部会議において、適宜、それぞれの進捗状況を共有し、府市一丸となって開幕に向けて万全を期す

(今後の予定)

2024年4月12日

第10回

推進本部会議

2024年夏頃

第11回

推進本部会議

2024年冬頃

第12回

推進本部会議

2025年4月13日

大阪・関西万博

開幕

71

3. 大阪府域の経済波及効果

72

大阪府域の経済波及効果

3月29日 経済産業省から、大阪・関西万博の経済波及効果の再試算結果として総額約2.9兆円の発表

これを受け、大阪府・市として経済産業省と同じインプットデータに基づいて試算したところ、大阪府域での経済波及効果（府外に漏出する経済効果が府域へ戻る分は含まず）は、約1.6兆円と推計された。

大阪府域の経済波及効果（約1.6兆円）は、全国における同効果（約2.9兆円）の56%に相当

【行政】

試算主体	対象地域	経済波及効果の試算概要	産業連関表	試算の前提条件
経済産業省	全国	約2.9兆円	総務省産業連関表（2015年）	■ 建設投資 3,537億円 (会簿建設費: 2,350億円) ■ 運営・イベント 3,490億円 (運営費: 1,160億円) ■ 来場者消費 7,050億円
大阪府・市	大阪府域	約1.6兆円	大阪府産業連関表 (延長表: 2018年)	同 上

【(参考)民間シンクタンク】

(一財)アジア太平洋研究所【APIR】	全国	約2.7兆円 ※基準ケース	APIR 地域間産業連関表	■ 万博関連事業費 7,275億円 (会簿建設費: 2,350億円) (運営費: 1,160億円)
	大阪府域	約2.1兆円		■ 来場者消費 8,913億円

73

大阪・関西万博の経済波及効果試算(大阪府と全国)

74

資料3

2024.05.22

お知らせ

会場建設現場における事故への対応について

1. 事故の概要

2024年3月28日(本曜日)10:55頃、グリニャーワード(GW)工区の屋外イベント広場、東側のトイレ1階で、建設作業中に発生した火花が、配管セッティングに絡まったメタンスガスに引火したことにより、1階床などが炎上しました。この事故による、けが人はありません。

事故発生日時: 2024年3月28日(本)10:55頃

人物被害: なし

物的被害: GW工区イベント広場、東側のトイレ1階 コンクリート床の破損、床品類の破損(破損面積: 約100㎡)

(今回の報告で判明した新たな損傷箇所)

屋上材の損傷(延焼範囲: 2,850×2,500mm、延焼面積: 10㎡)、基礎部スリーブ損傷(損傷箇所: 2ヵ所、スリーブ内面変色)

2. 事故の原因

・床下の配管セッティング直下となる1階から発生した埋込ガスが、配管セッティングに入り滞留し、ガス濃度が高くなった。

・配管セッティング内においては自然換気や機械換気を作業者開始前に実施し、ガス濃度が基準値未満であることを確認する手順を踏んだうえで作業を開始していたが、作業開始する範囲が地上階であり、配管セッティング内はガス濃度測定の対象エリア外であると認識していた。

・結果、1階床下の火気を使用した作業時に、床コンクリート下の配管セッティング内のガス濃度を測定せず、火気使用作業を行い火花が引火したことが、ガス漏洩の直接的な原因と推察される。

3. 事故原因(西田建設現場監督・佐々木監督)からの報告・対応

・3月28日から4月1日の間に大阪府環境衛生監視所を巡視。その結果、消防署において火災(焼死火災)と認定。

・関係機関の指導を受け、施工者から再発防止策を提出。

4. 再発防止策

今回の事故を受けて、施工者において原因究明を行い、再発防止策として安全作業要領改訂・手帳の見直しを行いました。全ての作業前にガス濃度測定を行い、作業開始前以下の濃度を確認し作業を開始してまいります。今後、この手順に基づき作業を徹底します。手帳等の記載は以下のとおりです。

(1) 作業前のガス濃度測定と徹底

これまで実施していた屋外に設置されていた埋込ガス抜き管周りでのガス濃度測定に加え、屋内作業においては、埋込ガスの周囲のガス濃度を測定する(作業員付近、天井内空間、床下空間、床下配管セッティング)でのガス濃度測定を徹底する。

(2) 作業時の環境改善等の対策

床下の配管セッティングは開放性を確保し、自然換気を常時実施する。また、屋

2. 事故の原因

- ・床下の配管セッティング直下となる1階から発生した埋込ガスが、配管セッティングに入り滞留し、ガス濃度が高くなった。
- ・配管セッティング内においては自然換気や機械換気を作業者開始前に実施し、ガス濃度が基準値未満であることを確認する手順を踏んだうえで作業を開始していたが、作業開始する範囲が地上階であり、配管セッティング内はガス濃度測定の対象エリア外であると認識していた。
- ・結果、1階床下の火気を使用した作業時に、床コンクリート下の配管セッティング内のガス濃度を測定せず、火気使用作業を行い火花が引火したことが、ガス漏洩の直接的な原因と推察される。

3. 事故原因(西田建設現場監督・佐々木監督)からの報告・対応

- ・3月28日から4月1日の間に大阪府環境衛生監視所を巡視。その結果、消防署において火災(焼死火災)と認定。
- ・関係機関の指導を受け、施工者から再発防止策を提出。

4. 再発防止策

今回の事故を受けて、施工者において原因究明を行い、再発防止策として安全作業要領改訂・手帳の見直しを行いました。全ての作業前にガス濃度測定を行い、作業開始前以下の濃度を確認し作業を開始してまいります。今後、この手順に基づき作業を徹底します。手帳等の記載は以下のとおりです。

(1) 作業前のガス濃度測定と徹底

これまで実施していた屋外に設置されていた埋込ガス抜き管周りでのガス濃度測定に加え、屋内作業においては、埋込ガスの周囲のガス濃度を測定する(作業員付近、天井内空間、床下空間、床下配管セッティング)でのガス濃度測定を徹底する。

(2) 作業時の環境改善等の対策

床下の配管セッティングは開放性を確保し、自然換気を常時実施する。また、屋

5. 再発防止策(安全作業要領改訂・手帳等)等に対する専門家からの意見

- ・今回の事故原因はメタンで閉じ込められている。
- ・再発防止策(安全作業要領改訂・手帳等)については具体的な指導、機械換気をするのであれば対策としてそれ以外を要しない。

6. 今後の予定

- ・再発防止策を関係機関へ提出し、手帳を終了するため、火気使用作業を4月22日から再開済み。
- ・会場の安全性を高めるため、GW工区内の建物についての対応策(換気設備の見直し等)について協議の意見を聴取し、実施する。
- ・パビリオン・フィールド(PW)1区については、建設上等で定められており、これまでの地元自治体の建設規定では埋込ガスは排出されておらず、地表付近における埋込ガスの発生の可能性が極めて低いと考えられるが、パビリオン・フィールド(PW)1区も含めて、万博会場内のガス濃度の測定と徹底実施。

資料- 29

【参考】

〈これまでの取り組み〉

1. 埋立処分地での取り組み

人衛法埋立処分施設組合が埋立処分事業を行っている夢洲1区の場合では、発生するメタンガス等について、ガス抜き施設を設置し、埋立地内にガスが滞留しないよう処置されている。

2. GW工区の施設整備における設計上の配慮について

GW工区の施設整備に当たっては、建物内へのガス侵入等の対策を行う計画となっている。

○床下に防漏シートを敷設。

○床下配管ピットがある建築物には自然換気用の配管設置。

3. GW工区の施設整備における施工者の埋立ガス対策について

事故時の施工者の取り組みは次のことを行ってきた。

○上部1で設置されている屋外の埋立ガス抜き管周りにガス濃度測定を行う。

○配管ピット内の作業時は、労働安全衛生法に基づき作業前に当該箇所内のガス濃度測定を行う。なお、測定装置は労働安全衛生規則に30%LELを採用している。

〈機械換気の参考写真〉



〈夢洲1区・2区・3区エリア図〉

