

令和 6 年度 大阪府消費生活センター版資料編目次

○表 1	相談件数の年度推移	2
○表 2	相談者の年代別件数	2
○表 3	契約当事者の年代別件数	2
○表 4	相談方法別相談件数	2
○表 5	相談者市町村別相談件数	3
○表 6	契約・購入金額別相談件数	4
○表 7	内容別相談件数【重複カウント】	4
○表 8	商品・役務別相談件数【項目別分類】	4
○表 9	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	5
○表 10	契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	5
○表 11	相談の多い販売方法・手口【上位 20 位】	6
○表 12	契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】	6
○表 13	インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】（インターネットオークション、フリマサービスを含む）	7
○表 14	販売購入形態別相談件数	7
○表 15	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	7
○表 16	訪問販売で相談の多い商品・役務	7
○表 17	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務	7
○表 18	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	7
○表 19	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	8
○表 20	S F 商法で相談の多い商品・役務	8
○表 21	通信販売で相談の多い商品・役務	8
○表 22	マルチ商法で相談の多い商品・役務	8
○表 23	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務	8
○表 24	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	8
○表 25	訪問購入で相談の多い商品・役務	8
○表 26	危害に関する相談の多い商品・役務等	9
○表 27	危険に関する相談の多い商品・役務等	9
○表 28	[メール相談分]相談者の年代別件数	9
○表 29	[メール相談分]契約当事者の年代別件数	9
○表 30	[メール相談分]相談者の年代別・送信時刻にみた件数	10
○表 31	[メール相談分]契約・購入金額別相談件数	10
○表 32	[メール相談分]内容別相談件数【重複カウント】	10
○表 33	[メール相談分]商品・役務別相談件数【項目別分類】	11
○表 34	[メール相談分]相談の多い商品・役務【上位 10 位】	11
○表 35	[メール相談分]契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	11

資料編

○表1 相談件数の年度推移

年度	件数			増減率			増減数		
	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ
令和2年度	8,922	8,300	622	—	—	—	—	—	—
令和3年度	7,699	7,187	512	▲13.7%	▲13.4%	▲17.7%	▲1,223	▲1,113	▲110
令和4年度	8,388	7,908	480	8.9%	10.0%	▲6.3%	689	721	▲32
令和5年度	8,955	8,497	458	6.8%	7.4%	▲4.6%	567	589	▲22
令和6年度	8,173	7,806	367	▲8.7%	▲8.1%	▲19.9%	▲782	▲691	▲91

○表2 相談者の年代別件数

相談者	令和6年度		令和5年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	74	0.9%	88	1.0%	▲15.9%	▲14
20歳代	812	9.9%	944	10.5%	▲14.0%	▲132
30歳代	889	10.9%	1,042	11.6%	▲14.7%	▲153
40歳代	1,187	14.5%	1,362	15.2%	▲12.8%	▲175
50歳代	1,778	21.8%	1,868	20.9%	▲4.8%	▲90
60歳代	1,221	14.9%	1,250	14.0%	▲2.3%	▲29
70歳代	1,017	12.4%	1,097	12.3%	▲7.3%	▲80
80歳以上	552	6.8%	549	6.1%	0.5%	3
その他(団体等)	369	4.5%	450	5.0%	▲18.0%	▲81
不明	274	3.4%	305	3.4%	▲10.2%	▲31
計	8,173	100.0%	8,955	100.0%	▲8.7%	▲782

○表3 契約当事者の年代別件数

契約当事者		令和6年度				令和5年度				増減率			増減数					
年代	細区分	件数		構成比		件数		構成比										
20歳未満	13歳未満	92	23	13.7%	0.3%	1,313	38	14.7%	0.4%	▲14.5%	▲12.4%	▲39.5%	▲190	▲13	▲15			
	13~17歳		69		0.8%		67		0.7%			3.0%			2			
	18歳		107		44		1.3%		122			1.4%			0.5%	▲12.3%	0.0%	0
	19歳				63												0.8%	78
20歳代	20~29歳	924		11.3%	1,086		12.1%	▲14.9%			▲162							
30歳代	30~39歳	865		10.6%	996		11.1%	▲13.2%			▲131							
40歳代	40~49歳	1,015		12.4%	1,221		13.6%	▲16.9%			▲206							
50歳代	50~59歳	1,514		18.5%	1,567		17.5%	▲3.4%			▲53							
60歳代	60~64歳	618		7.6%	638		7.1%	▲3.1%			▲20							
	65~69歳	2,250	497	27.5%	518	25.9%	5.8%	▲3.1%	▲4.1%	▲71	▲21							
70歳代	70~74歳		552								6.8%	592	6.6%	▲6.8%	▲40			
75~79歳	470		5.8%								478	5.3%	▲1.7%	▲8				
80歳以上	80~84歳	290	441	3.5%	441	3.3%	4.9%	▲0.7%	0.0%	0								
	85歳以上		290								3.5%	292	3.3%	▲0.7%	▲2			
その他(団体等)		302		3.7%	367		4.1%	▲17.7%			▲65							
不明		486		5.9%	532		5.9%	▲8.6%			▲46							
計		8,173		100.0%	8,955		100.0%	▲8.7%			▲782							

○表4 相談方法別相談件数

相談方法	令和6年度		令和5年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来訪	66	0.8%	55	0.6%	20.0%	11
電話	7,436	91.0%	8,189	91.4%	▲9.2%	▲753
文書	8	0.1%	19	0.2%	▲57.9%	▲11
メール	663	8.1%	692	7.7%	▲4.2%	▲29
計	8,173	100.0%	8,955	100.0%	▲8.7%	▲782

○表5 相談者市町村別相談件数

市町村名	令和6年度		令和5年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
大阪市	3,144	38.5%	3,530	39.4%	▲10.9%	▲386
堺市	450	5.5%	477	5.3%	▲5.7%	▲27
岸和田市	157	1.9%	230	2.6%	▲31.7%	▲73
豊中市	290	3.5%	308	3.4%	▲5.8%	▲18
池田市	58	0.7%	75	0.8%	▲22.7%	▲17
吹田市	325	4.0%	407	4.5%	▲20.1%	▲82
泉大津市	110	1.3%	121	1.4%	▲9.1%	▲11
高槻市	159	1.9%	170	1.9%	▲6.5%	▲11
貝塚市	80	1.0%	78	0.9%	2.6%	2
守口市	71	0.9%	86	1.0%	▲17.4%	▲15
枚方市	222	2.7%	219	2.4%	1.4%	3
茨木市	150	1.8%	151	1.7%	▲0.7%	▲1
八尾市	158	1.9%	163	1.8%	▲3.1%	▲5
泉佐野市	34	0.4%	47	0.5%	▲27.7%	▲13
富田林市	182	2.2%	179	2.0%	1.7%	3
寝屋川市	90	1.1%	78	0.9%	15.4%	12
河内長野市	88	1.1%	67	0.7%	31.3%	21
松原市	159	1.9%	171	1.9%	▲7.0%	▲12
大東市	65	0.8%	82	0.9%	▲20.7%	▲17
和泉市	87	1.1%	106	1.2%	▲17.9%	▲19
箕面市	125	1.5%	107	1.2%	16.8%	18
柏原市	132	1.6%	143	1.6%	▲7.7%	▲11
羽曳野市	250	3.1%	263	2.9%	▲4.9%	▲13
門真市	75	0.9%	59	0.7%	27.1%	16
摂津市	49	0.6%	51	0.6%	▲3.9%	▲2
高石市	39	0.5%	27	0.3%	44.4%	12
藤井寺市	67	0.8%	80	0.9%	▲16.3%	▲13
東大阪市	287	3.5%	290	3.2%	▲1.0%	▲3
泉南市	63	0.8%	61	0.7%	3.3%	2
四條畷市	80	1.0%	85	0.9%	▲5.9%	▲5
交野市	38	0.5%	56	0.6%	▲32.1%	▲18
大阪狭山市	69	0.8%	64	0.7%	7.8%	5
阪南市	109	1.3%	117	1.3%	▲6.8%	▲8
島本町	78	1.0%	75	0.8%	4.0%	3
豊能町	106	1.3%	113	1.3%	▲6.2%	▲7
能勢町	39	0.5%	37	0.4%	5.4%	2
忠岡町	26	0.3%	45	0.5%	▲42.2%	▲19
熊取町	80	1.0%	62	0.7%	29.0%	18
田尻町	29	0.4%	34	0.4%	▲14.7%	▲5
岬町	44	0.5%	49	0.5%	▲10.2%	▲5
太子町	22	0.3%	10	0.1%	120.0%	12
河南町	25	0.3%	20	0.2%	25.0%	5
千早赤阪村	6	0.1%	8	0.1%	▲25.0%	▲2
府内（不明）	110	1.3%	128	1.4%	▲14.1%	▲18
他府県	126	1.5%	209	2.3%	▲39.7%	▲83
在外邦人	1	0.0%	2	0.0%	▲50.0%	▲1
外国人	16	0.2%	9	0.1%	77.8%	7
不明	3	0.0%	6	0.1%	▲50.0%	▲3
計	8,173	100%	8,955	100%	▲8.7%	▲782

○表6 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	令和6年度		令和5年度		増減率		増減数	
	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上	全 体	65歳以上
1万円未満	1,305	416	1,423	406	▲8.3%	2.5%	▲118	10
1万円以上～5万円未満	1,327	357	1,424	336	▲6.8%	6.3%	▲97	21
5万円以上～10万円未満	450	98	462	106	▲2.6%	▲7.5%	▲12	▲8
10万円以上～50万円未満	871	175	989	201	▲11.9%	▲12.9%	▲118	▲26
50万円以上～100万円未満	270	57	271	44	▲0.4%	29.5%	▲1	13
100万円以上～500万円未満	311	71	355	75	▲12.4%	▲5.3%	▲44	▲4
500万円以上～1千万円未満	52	13	47	9	10.6%	44.4%	5	4
1千万円以上～5千万円未満	53	14	51	13	3.9%	7.7%	2	1
5千万円以上～1億円未満	9	3	4	1	125.0%	200.0%	5	2
1億円以上	5	5	3	2	66.7%	150.0%	2	3
不 明	3,520	1,041	3,926	1,128	▲10.3%	▲7.7%	▲406	▲87
平均金額 (円)	805,321	1,074,080	622,864	639,411	29.3%	68.0%	182,457	434,669

○表7 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
安全・衛生	486	442	10.0%	44
品質・機能	1,652	1,855	▲10.9%	▲203
法規・基準	272	211	28.9%	61
価格・料金	1,353	1,503	▲10.0%	▲150
計量・量目	4	15	▲73.3%	▲11
表示・広告	1,394	1,340	4.0%	54
販売方法	4,317	4,420	▲2.3%	▲103
契約・解約	5,837	6,887	▲15.2%	▲1,050
接客対応	2,216	2,890	▲23.3%	▲674
包装・容器	5	10	▲50.0%	▲5
施設・設備	14	14	0.0%	0
買物相談	7	7	0.0%	0
生活知識	8	3	166.7%	5
その他	50	54	▲7.4%	▲4

※「内容別分類」では、1件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表8 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
商品一般	573	626	▲8.5%	▲53
食料品	618	582	6.2%	36
住居品	393	417	▲5.8%	▲24
光熱水品	122	153	▲20.3%	▲31
被服品	419	544	▲23.0%	▲125
保健衛生品	562	709	▲20.7%	▲147
教養娯楽品	612	795	▲23.0%	▲183
車両・乗り物	214	260	▲17.7%	▲46
土地・建物・設備	187	189	▲1.1%	▲2
他の商品	9	15	▲40.0%	▲6
商品計	3,709	4,290	▲13.5%	▲581
クリーニング	29	26	11.5%	3
レンタル・リース・賃貸	560	580	▲3.4%	▲20
工事・建築・加工	183	179	2.2%	4
修理・補修	235	136	72.8%	99
管理・保管	29	48	▲39.6%	▲19
役務一般	36	33	9.1%	3
金融・保険サービス	464	542	▲14.4%	▲78
運輸・通信サービス	683	616	10.9%	67
教育サービス	29	26	11.5%	3
教養・娯楽サービス	772	820	▲5.9%	▲48
保健・福祉サービス	488	606	▲19.5%	▲118
他の役務	567	638	▲11.1%	▲71
内職・副業・ねずみ講	147	158	▲7.0%	▲11
他の行政サービス	49	62	▲21.0%	▲13
役務計	4,271	4,470	▲4.5%	▲199
他の相談	193	195	▲1.0%	▲2
計	8,173	8,955	▲8.7%	▲782

○表 9 相談の多い商品・役務【上位 20 位】

順位	商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
1	賃貸アパート・マンション	433	455	▲4.8%	▲ 22
2	化粧品	379	515	▲26.4%	▲ 136
3	健康食品	367	300	22.3%	67
4	移動通信サービス	253	203	24.6%	50
5	修理サービス	226	131	72.5%	95
6	医療サービス (うち美容医療)	187 (121)	159 (96)	17.6% (26.0%)	28 (25)
7	工事・建築	182	173	5.2%	9
8	インターネット接続回線	170	140	21.4%	30
9	紳士・婦人洋服	165	230	▲28.3%	▲ 65
10	内職・副業	143	153	▲6.5%	▲ 10
11	自動車(自動二輪を含む)	135	176	▲23.3%	▲ 41
12	金融関連サービスその他	118	90	31.1%	28
13	電気	87	116	▲25.0%	▲ 29
14	携帯電話	86	105	▲18.1%	▲ 19
15	娯楽等情報配信サービス	79	68	16.2%	11
16	電気空調・冷房機器	72	54	33.3%	18
17	エステティックサービス	70	211	▲66.8%	▲ 141
18	外食	68	79	▲13.9%	▲ 11
19	音楽・映像配信サービス	60	51	17.6%	9
20	固定電話サービス	59	38	55.3%	21
その他		5,267	5,963	▲11.7%	▲ 696
総相談件数		8,173	8,955	▲8.7%	▲ 782

○表 10 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】

契約当事者 細区分	年代	20歳未満				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
		13歳未満	13~17歳	18歳	19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上
件数		23	69	44	63	924	865	1,015	1,514	618	497	552	470	441	290
商品・役務	1	インターネット ゲーム	インターネット ゲーム	化粧品	エステティック サービス	賃貸アパート・ マンション	賃貸アパート・ マンション	賃貸アパート・ マンション	化粧品	化粧品	健康食品	化粧品	健康食品	健康食品	健康食品
		17	12	4	7	102	105	67	98	51	41	42	33	20	15
	2	化粧品	内職・副業	医療サービス (うち美容 医療)	医療サービス (うち美容 医療)	医療サービス (うち美容 医療)	化粧品	健康食品	健康食品	化粧品	健康食品	化粧品	化粧品	化粧品	新聞
			5	4	5(5)	63(54)	34(28)	37	88	49	35	36	33	20	13
	3	健康食品	紳士・婦人 洋服	内職・副業	内職・副業	内職・副業	健康食品	賃貸アパート・ マンション	移動通信 サービス	移動通信 サービス	移動通信 サービス	移動通信 サービス	移動通信 サービス	移動通信 サービス	移動通信 サービス
			3	3	5	45	30	35	67	21	18	20	23	20	13
	4	紳士・婦人 洋服	エステティック サービス	ビジネス教 室	修理サービ ス	修理サービ ス	修理サービ ス	紳士・婦人 洋服	工事・建築	工事・建築	工事・建築	工事・建築	工事・建築	工事・建築	固定電話 サービス
			3	2	2	41	23	28	52	21	18	19	12	14	12
	5	留学等斡旋 サービス	アダルト情 報サイト	出会いサイ ト・アプリ	エステティック サービス	移動通信 サービス	医療サービ ス(うち美容 医療)	移動通信 サービス	賃貸アパート・ マンション	賃貸アパート・ マンション	修理サービ ス	インターネット 接続回線	固定電話 サービス	化粧品	
			3	2	2	27	23	27(15)	41	18	13	18	11	12	9
5		修理サービ ス	自動車運転 教習所			移動通信 サービス	修理サービ ス				修理サービ ス	修理サービ ス			
			2	2			27	41				11	12		

・13歳未満の2位以降は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。

○表 11 相談の多い販売方法・手口【上位 20 位】

順位	商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
1	インターネット通販	2,691	3,177	▲15.3%	▲486
2	SNS	713	663	7.5%	50
3	定期購入	704	810	▲13.1%	▲106
4	家庭訪販	500	439	13.9%	61
5	電話勧誘販売	315	285	10.5%	30
6	身分詐称(かたり商法)	298	218	36.7%	80
7	代引配達	237	240	▲1.3%	▲3
8	サイドビジネス商法	230	240	▲4.2%	▲10
9	サブスクリプション	224	147	52.4%	77
10	利殖商法	157	181	▲13.3%	▲24
11	無料商法	135	147	▲8.2%	▲12
12	架空請求	122	98	24.5%	24
13	ショートメッセージ	116	166	▲30.1%	▲50
14	テレビショッピング	75	92	▲18.5%	▲17
15	訪問購入	57	62	▲8.1%	▲5
16	フィッシング	53	84	▲36.9%	▲31
17	クレ・サラ強要商法	51	32	59.4%	19
18	偽警告	42	55	▲23.6%	▲13
19	マルチ・マルチまがい取引	40	55	▲27.3%	▲15
20	ワンクリック請求	35	57	▲38.6%	▲22

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※SNSに関連する相談の動向を把握するため、令和5年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

○表 12 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】

契約当事者	年代	20歳未満				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上		
		13歳未満	13~17歳	18歳	19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上	
件数		23	69	44	63	924	865	1,015	1,514	618	497	552	470	441	290	
販売方法・手口	1	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	家庭訪販								
		21	47	20	20	253	278	404	627	252	220	193	127	70	43	
	2	SNS	サブスクリプション	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	インターネット通販
		3	13	8	9	122	86	90	172	91	75	85	63	48	28	
	3	定期購入	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	家庭訪販	定期購入	SNS	SNS	SNS	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	身分詐称(かたり商法)	
		9	5	6	76	49	66	161	62	56	40	38	45	22		
	4	SNS	定期購入	定期購入	家庭訪販	サイドビジネス商法	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	家庭訪販	代引配達	身分詐称(かたり商法)	SNS	身分詐称(かたり商法)	定期購入	
		7	4	5	68	45	36	68	37	31	37	28	31	21		
	5					電話勧誘販売	電話勧誘販売	サブスクリプション	代引配達	身分詐称(かたり商法)	家庭訪販	SNS	代引配達	テレビショッピング	テレビショッピング	
						51	43	33	62	25	30	33	27	23	17	
	5									代引配達					電話勧誘販売	
										25					17	

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※SNSに関連する相談の動向を把握するため、令和5年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

・13歳未満の3位以降、13~17歳、18歳、19歳の5位は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。

○表 13 インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】（インターネットオプション、フリマサービスを含む）

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
化粧品	317	430	▲26.3%	▲113
健康食品	304	242	25.6%	62
紳士・婦人洋服	130	198	▲34.3%	▲68
内職・副業	64	70	▲8.6%	▲6
娯楽等情報配信サービス	59	56	5.4%	3
その他	1,817	2,181	▲16.7%	▲364
計	2,691	3,177	▲15.3%	▲486

○表 14 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
店舗購入	1,815	2,099	▲13.5%	▲284
訪問販売	634	540	17.4%	94
通信販売	3,186	3,806	▲16.3%	▲620
マルチ商法	40	55	▲27.3%	▲15
電話勧誘販売	315	285	10.5%	30
ネガティブ・オプション	14	8	75.0%	6
訪問購入	57	62	▲8.1%	▲5
その他無店舗販売	35	32	9.4%	3
不明・無関係	2,077	2,068	0.4%	9
計	8,173	8,955	▲8.7%	▲782

⇒表 15・16

⇒表 21

⇒表 22

⇒表 23

⇒表 24

⇒表 25

※「ネガティブ・オプション」とは、消費者から申込みもないのに、業者が売買契約の申込みに関する商品を送付するものをいう。

※「その他無店舗販売」とは、露店、屋台店、通常店舗とは考えられない場所で2日以上の期間に渡り展示販売しているものをいう。

○表 15 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
家庭訪問販売	457	417	9.6%	40
アポイントメントセールス	14	17	▲17.6%	▲3
キャッチセールス	14	8	75.0%	6
S F 商法	6	9	▲33.3%	▲3
その他	143	89	60.7%	54
計	634	540	17.4%	94

⇒表 17

⇒表 18

⇒表 19

⇒表 20

○表 16 訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
修理サービス	150	77	94.8%	73
工事・建築	85	71	19.7%	14
新聞	44	42	4.8%	2
インターネット接続回線	28	22	27.3%	6
解錠サービス	18	16	12.5%	2

○表 17 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
修理サービス	117	69	69.6%	48
工事・建築	70	67	4.5%	3
新聞	43	42	2.4%	1
インターネット接続回線	23	21	9.5%	2
解錠サービス	18	13	38.5%	5

○表 18 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
スポーツ教室(ダイビング)	4	5	▲20.0%	▲1
アクセサリ	2	0	-	2

○表 19 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
浄水器	3	0	-	3
ウォーターサーバー	2	1	100.0%	1
飲料	2	1	100.0%	1

○表 20 S F商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
健康食品	5	6	▲16.7%	▲1

○表 21 通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
化粧品	343	472	▲27.3%	▲129
健康食品	328	269	21.9%	59
紳士・婦人洋服	140	204	▲31.4%	▲64
内職・副業	70	86	▲18.6%	▲16
娯楽等情報配信サービス	62	63	▲1.6%	▲1

○表 22 マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
複合サービス会員	6	4	50.0%	2
ファンド型投資商品	4	5	▲20.0%	▲1
化粧品	4	5	▲20.0%	▲1
婦人下着	3	0	-	3
飲料	3	0	-	3

○表 23 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
内職・副業	39	36	8.3%	3
インターネット接続回線	35	22	59.1%	13
電気	19	22	▲13.6%	▲3
魚介類	16	20	▲20.0%	▲4
広告代理サービス	14	15	▲6.7%	▲1
金融コンサルティング	14	13	7.7%	1

○表 24 ネガティブ・オプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
医療用具	3	0	-	3
食器・台所用品	2	0	-	2
洋装下着	2	0	-	2

○表 25 訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
アクセサリー	15	12	25.0%	3
書籍	3	1	200.0%	2
楽器	3	0	-	3
紳士・婦人洋服	2	3	▲33.3%	▲1
和服	2	3	▲33.3%	▲1
靴・運動靴	2	1	100.0%	1
コレクション用品	2	1	100.0%	1

○表 26 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
化粧品	42	46	▲8.7%	▲4
健康食品	23	22	4.5%	1
医療サービス	22	17	29.4%	5
(うち美容医療)	(17)	(15)	(13.3%)	(2)
エステティックサービス	8	9	▲11.1%	▲1
賃貸アパート・マンション	6	7	▲14.3%	▲1
医薬品類	4	1	300.0%	3
整体	4	4	0.0%	0
洗濯用洗剤	4	2	100.0%	2
菓子類	4	1	300.0%	3
老人福祉・サービス	4	0	—	4
その他(外食, 宿泊施設, 自転車等)	63	83	▲24.1%	▲20
計	184	192	▲4.2%	▲8

○表 27 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
自動車(自動二輪を含む)	12	14	▲14.3%	▲2
調理食品	5	3	66.7%	2
自転車(電動自転車を含む)	4	7	▲42.9%	▲3
パソコン周辺機器・用品	2	1	100.0%	1
ルームエアコン	2	1	100.0%	1
衛生駆除サービス	2	0	—	2
電気暖房機器類その他	2	0	—	2
菓子類	2	2	0.0%	0
外食	2	2	0.0%	0
電話関連機器・用品	2	0	—	2
室内照明器具	2	1	100.0%	1
その他(石油ファンヒーター, 掃除機)	26	37	▲29.7%	▲11
計	63	68	▲7.4%	▲5

令和6年度メール相談分

○表 28 相談者の年代別件数

相談者	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
20歳未満	9	13	▲30.8%	▲4
20歳代	112	95	17.9%	17
30歳代	119	132	▲9.8%	▲13
40歳代	159	144	10.4%	15
50歳代	139	168	▲17.3%	▲29
60歳代	53	69	▲23.2%	▲16
70歳代	22	25	▲12.0%	▲3
80歳以上	6	2	200.0%	4
その他(団体等)	2	4	▲50.0%	▲2
不明	42	40	5.0%	2
計	663	692	▲4.2%	▲29

○表 29 契約当事者の年代別件数

契約当事者	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
20歳未満	15	23	▲34.8%	▲8
20歳代	113	97	16.5%	16
30歳代	117	123	▲4.9%	▲6
40歳代	139	135	3.0%	4
50歳代	129	159	▲18.9%	▲30
60歳代	56	71	▲21.1%	▲15
70歳代	25	30	▲16.7%	▲5
80歳以上	21	9	133.3%	12
その他(団体等)	2	4	▲50.0%	▲2
不明	46	41	12.2%	5
計	663	692	▲4.2%	▲29

○表 30 相談者の年代別・送信時刻にみた件数

相談者	送信時刻			計
	平日9時～17時	平日17時～翌日9時迄	休日・祝日	
20歳未満	5	2	2	9
20歳代	38	48	26	112
30歳代	38	35	46	119
40歳代	66	55	38	159
50歳代	62	43	34	139
60歳代	24	15	14	53
70歳代	9	7	6	22
80歳以上	5	1	0	6
その他(団体等)	0	1	1	2
不明	18	19	5	42
計	265	226	172	663

○表 31 契約・購入金額別相談件数

契約購入金額	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
1万円未満	152	145	4.8%	7
1万円以上～5万円未満	149	156	▲4.5%	▲7
5万円以上～10万円未満	47	39	20.5%	8
10万円以上～50万円未満	77	66	16.7%	11
50万円以上～100万円未満	23	28	▲17.9%	▲5
100万円以上～500万円未満	21	32	▲34.4%	▲11
500万円以上～1千万円未満	2	6	▲66.7%	▲4
1千万円以上～1億万円未満	3	2	50.0%	1
1億円以上	0	0	-	0
その他・不明	189	218	▲13.3%	▲29
平均金額 (円)	404,155	418,966	▲3.5%	▲14,811

○表 32 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
安全・衛生	52	46	13.0%	6
品質・機能	114	138	▲17.4%	▲24
法規・基準	27	22	22.7%	5
価格・料金	90	93	▲3.2%	▲3
計量・量目	0	0	-	0
表示・広告	106	55	92.7%	51
販売方法	432	434	▲0.5%	▲2
契約・解約	575	608	▲5.4%	▲33
接客対応	172	342	▲49.7%	▲170
包装・容器	0	2	▲100.0%	▲2
施設・設備	1	0	-	1
買物相談	0	0	-	0
生活知識	0	0	-	0
その他	2	0	-	2

※「内容別分類」では、1件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表 33 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
商品一般	29	36	▲19.4%	▲7
食料品	38	34	11.8%	4
住居品	24	41	▲41.5%	▲17
光熱水品	7	9	▲22.2%	▲2
被服品	35	49	▲28.6%	▲14
保健衛生品	32	34	▲5.9%	▲2
教養娯楽品	71	100	▲29.0%	▲29
車両・乗り物	22	30	▲26.7%	▲8
土地・建物・設備	15	15	0.0%	0
他の商品	0	0	-	0
商品計	273	348	▲21.6%	▲75
クリーニング	5	1	400.0%	4
レンタル・リース・賃貸	40	30	33.3%	10
工事・建築・加工	6	7	▲14.3%	▲1
修理・補修	18	8	125.0%	10
管理・保管	1	3	▲66.7%	▲2
役務一般	2	6	▲66.7%	▲4
金融・保険サービス	30	37	▲18.9%	▲7
運輸・通信サービス	48	41	17.1%	7
教育サービス	5	1	400.0%	4
教養・娯楽サービス	118	84	40.5%	34
保健・福祉サービス	56	49	14.3%	7
他の役務	48	49	▲2.0%	▲1
内職・副業・ねずみ講	11	19	▲42.1%	▲8
他の行政サービス	0	3	▲100.0%	▲3
役務計	388	338	14.8%	50
他の相談	2	6	▲66.7%	▲4
計	663	692	▲4.2%	▲29

○表 34 相談の多い商品・役務【上位10位】

順位	商品・役務	令和6年度	令和5年度	増減率	増減数
1	賃貸アパート・マンション	31	24	29.2%	7
2	医療サービス (うち美容医療)	25 24	13 9	92.3% (166.7%)	12 (15)
3	化粧品	20	23	▲13.0%	▲3
4	健康食品	19	20	▲5.0%	▲1
5	修理サービス	18	8	125.0%	10
6	インターネット接続回線	17	10	70.0%	7
7	移動通信サービス	15	13	15.4%	2
8	音楽・映像配信サービス	14	8	75.0%	6
9	紳士・婦人洋服	13	23	▲43.5%	▲10
10	コンサート	12	3	300.0%	9
	その他	535	584	▲8.4%	▲49
	総相談件数	663	692	▲4.2%	▲29

○表 35 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代		80歳以上	
	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	
1	インターネットゲーム	1	医療サービス	18	賃貸アパート・マンション	7	賃貸アパート・マンション	8	修理サービス	7	化粧品	5	ソフトウェアライセンス	3	ファンド型投資商品	2
2	デジタルディスクソフト	1	コンサート	7	インターネット接続回線	6	医療サービス	5	インターネット接続回線	6	健康食品	5	化粧品	2	移動通信サービス	2
3	化粧品	1	賃貸アパート・マンション	7	化粧品	4	紳士・婦人洋服	5	自動車(自動二輪を含む)	6	修理サービス	2				
4	靴・運動靴	1	音楽・映像配信サービス	5	移動通信サービス	4	健康食品	4	健康食品	4	移動通信サービス	2				
5	ビジネス教室	1	内職・副業	4	金融関連サービスその他	3	化粧品	4	化粧品	4	紳士・婦人洋服	2				
5					エステティックサービス	3	スポーツ施設利用	4	賃貸アパート・マンション	4	電気	2				
5					健康食品	3	パソコン周辺機器・用品	4	音楽・映像配信サービス	4	電気温水器	2				
総計		15		113		117		139		129		56		25		21

・20歳未満、20歳代の5位、70歳代、80歳以上の3位以降は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。