

		R6意見等	R7計画	備考
今年度の取組方針	自然文化園入園者数	250万人(R6実績)	270万人	
	外国人来園者数	4万人(R6目標値)	4万人	
	収支	165百万円赤字(R6実績)	公園のブランディング強化を目的とした自主事業を中心とした経営に方針転換	
平等利用に向けた取り組み		—	—	視覚障害者歩行支援アプリの運用開始(R7.4)
広報戦略		SNSを活用した広報活動に積極的に取り組まれた。引き続き、公園の魅力発信に努められたい。(R6委)	ターゲットを絞り、WEB・SNSを活用したデジタルプロモーションを推進。	X公式アカウント開設(R7.3)
利活用	太陽の塔	スマホケースレンタルはパピリオンでも利用可能であり、各施設の来館者へのサービス向上に繋がっている。今後もサービス向上に繋がる新たな取り組みに期待する。(R6府)	スマホケースレンタルについては引き続き提供。令和6年度の投資項目であった太陽の塔予約サイトのセキュリティ強化やサーバーのバージョンアップを受け、より安全に運営を行う。	
	EXPO'70パピリオン	万博公園のレガシーを活用した更なる発信に期待する。(R6府)	2025年10月より、2025大阪関西万博のテーマ事業プロデューサーである河森さんが、70年大阪万博を体験した当時の視点の展示や現在開催中の大阪関西万博を紐解く展示を行う。	
	日本庭園	イベント時に移動手段としてだけでなく、園内ガイドも兼ねたパークタクシーの運行を試行実施するなど今後の展開に期待。(R6府)	令和6年紅葉まつり開催時に実施したパークタクシーで巡る日本庭園ツアーを実施予定。	
	自然文化園の森	—	—	
	公園全体	—	—	
イベント	指定管理業務イベント	—	—	
	自主事業イベント	新たな自主事業へ意欲的に取り組むなど公園の賑わいづくり、魅力向上に引き続き努められたい。(R6委)	新規：ジャイガ(7/19,20) スパルタンレース(R7.12)	
運動施設管理		更なる魅力向上や利用者増加を図るため、引き続き、各種マニュアルやガイドラインを適宜見直され、事業の充実に取り組まれたい。(R6委)	令和6年にプロスポーツに使用する場合の料金の改定を実施したことを踏まえ積極的に誘致に取組む。	
樹木管理		危険木への対応など、重大な事故を未然に防止できるよう引き続き、府と連携しながら維持管理されたい。(R6委)	園内樹木における危険木早期発見に向け、日々の巡回を強化。衰弱木(腐りも含む)を優先的に強剪定、伐採を行い樹林全体の健全化を図る。	
点検・補修・修繕		—	—	
投資の履行		日本庭園について、中央休憩所の改修を着実に遂行し、新たな魅力発信に取り組まれたい。(R6委)	倒木事故を受け、一部投資額を「計画的な危険木対応」に振替。	日本庭園中央休憩所リニューアル完了(R7.3)