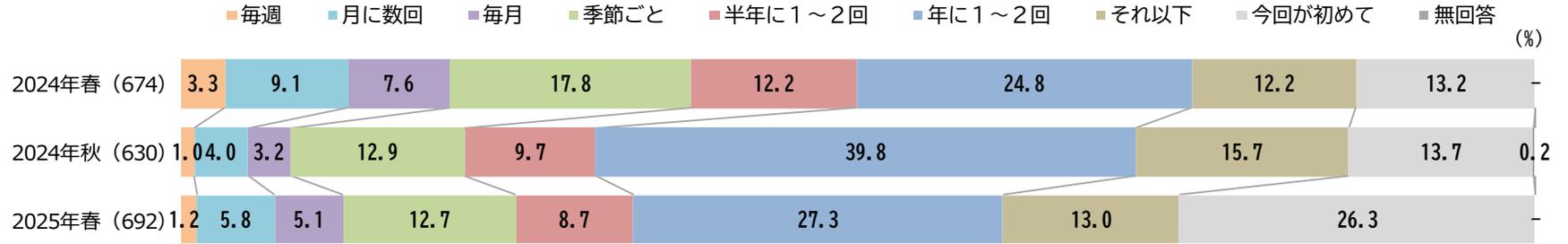


- 調査目的： 万博記念公園に、より多くの方々が来園いただくために、万博記念公園の利用動向や来園者ニーズの把握、イベント・施設・サービスの満足度などの調査・分析を行い、今後における万博記念公園の整備、運営管理の向上に資するものとする
- 調査手法： 調査員による面接調査法
- 調査エリア： 万博記念公園の中央ゲート付近／自然文化園内
- 調査対象者： 15歳以上の万博記念公園来場者
- 調査日： 2025年5月17日（土）～18日（日）、24（土）の3日間
※17-18（土日）が雨天のため、途中で切上げ、24（土）に順延
- 調査時間帯： 9時30分～17時（万博記念公園の開園時間帯）
- サンプル数： 計692サンプル（5月17日（土）218サンプル／18日（日）341サンプル／24（土）133サンプル）
- 調査日の概況： ※天候：5月17日（土）雨のち曇り／最高気温：26.6度／最低気温：19.0度
5月18日（日）曇り一時雨／最高気温：27.7度／最低気温：21.6度
5月24日（土）曇りのち雨／最高気温：22.0度／最低気温：19.3度
- 調査日に実施中のイベント： ローズフェスタ（5月10日～6月8日、平和のバラ園）
OUTDOOR PARK（5月17日～5月18日、東の広場）
FM802 MEET THE WORLD BEAT 2025（5月17日～5月18日、もみじ川芝生広場）
OSAKAウルフルカーニバル ウルフルズがやって来る！ ヤッサ！20/25（5月24日、もみじ川芝生広場）

来園頻度

- 来園頻度は、今回も「年に1～2回」が27.3%と最も高く、次いで「今回が初めて」26.3%。EXPO2025大阪・関西万博の影響か、直近2回に比べて「今回初めて」の比率が高い。
- 居住地別でみると、それ以外では「今回が初めて」が半数以上を占めている。

Q1.年間で万博記念公園にどの程度ご来園されていますか？



		毎週	月に数回	毎月	季節ごと	半年に1～2回	年に1～2回	それ以下	今回が初めて	無回答
2025年春	全体 (692)	1.2	5.8	5.1	12.7	8.7	27.3	13.0	26.3	-
	性別									
	男性 (341)	2.3	7.0	4.4	11.4	8.8	28.2	11.4	26.4	-
	女性 (351)	-	4.6	5.7	14.0	8.5	26.5	14.5	26.2	-
	年代別									
	10代 (38)	-	7.9	-	13.2	10.5	23.7	13.2	31.6	-
	20代 (100)	1.0	2.0	3.0	6.0	12.0	27.0	15.0	34.0	-
	30代 (140)	0.7	10.0	3.6	12.1	8.6	25.0	12.1	27.9	-
	40代 (162)	0.6	3.1	9.3	14.8	9.3	31.5	9.9	21.6	-
	50代 (108)	-	3.7	2.8	13.0	9.3	32.4	13.0	25.9	-
	60代 (90)	-	6.7	6.7	10.0	5.6	21.1	18.9	31.1	-
	70代以上 (54)	9.3	11.1	5.6	24.1	3.7	24.1	11.1	11.1	-
	居住地									
万博近郊計 (207)	3.4	14.0	14.0	22.7	10.6	21.7	7.7	5.8	-	
大阪府計 (77)	-	2.6	1.3	16.9	11.7	39.0	16.9	11.7	-	
その他の大阪府計 (112)	0.9	7.1	4.5	6.3	19.6	33.0	15.2	13.4	-	
兵庫県計 (65)	-	1.5	-	16.9	3.1	46.2	9.2	23.1	-	
それ以外 (231)	-	-	-	4.3	2.2	20.3	16.5	56.7	-	
2019年春 (664)	2.6	7.5	5.7	17.9	11.0	23.5	13.6	18.2	*	
2019年秋 (683)	2.5	4.8	4.1	14.9	14.9	27.2	14.1	17.4	*	
2020年秋 (655)	4.7	5.2	5.3	19.7	9.6	27.9	12.2	15.3	*	
2021年秋 (657)	2.3	5.9	5.5	17.2	9.7	26.5	11.4	21.5	*	
2022年春 (654)	3.7	5.8	7.8	15.0	9.3	29.4	12.8	16.2	*	
2022年秋 (651)	2.6	6.0	6.3	15.2	8.3	26.9	12.9	21.8	*	
2023年春 (676)	2.1	4.9	6.8	14.3	11.4	26.0	15.5	18.8	0.1	
2023年秋 (671)	1.6	6.9	4.2	14.2	12.2	28.6	14.2	18.2	*	
2024年春 (674)	3.3	9.1	7.6	17.8	12.2	24.8	12.2	13.2	*	
2024年秋 (630)	1.0	4.0	3.2	12.9	9.7	39.8	15.7	13.7	0.2	

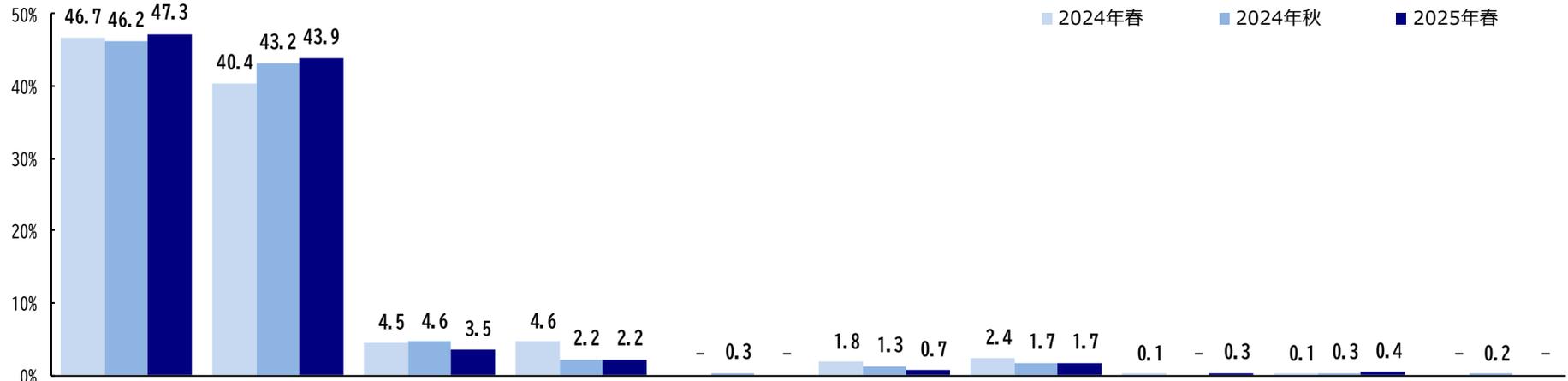
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

利用交通手段（時系列）

• 利用交通手段は、「モルルール」47.3%と「自家用車」43.9%が主。これまでと同様、この2手段で全体の9割強を占める。

Q3.本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



	モルルール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他	無回答
2019年春 (664)	42.3	44.0	5.7	2.9	0.2	2.3	1.8	0.9	-	*
2019年秋 (683)	43.9	39.8	7.0	4.5	0.1	1.3	2.5	0.7	-	*
2020年秋 (655)	39.8	45.3	7.6	5.0	0.5	0.5	1.2	-	-	*
2021年秋 (657)	40.0	44.4	5.6	4.4	0.3	1.5	2.7	0.2	0.8	*
2022年春 (654)	38.7	46.3	5.5	6.3	0.3	1.2	1.2	-	0.5	*
2022年秋 (651)	45.9	36.4	7.2	5.7	0.3	0.6	2.9	0.2	0.8	*
2023年春 (676)	43.6	43.6	6.4	4.0	-	0.4	1.3	0.4	0.3	*
2023年秋 (671)	43.4	42.3	5.8	4.9	0.1	0.6	1.6	0.9	0.7	*
2024年春 (674)	46.7	40.4	4.5	4.6	-	1.8	2.4	0.1	0.1	*
2024年秋 (630)	46.2	43.2	4.6	2.2	0.3	1.3	1.7	-	0.3	0.2
2025年春 (692)	47.3	43.9	3.5	2.2	-	0.7	1.7	0.3	0.4	*

利用交通手段

- 年代別で見ると、20代以下は「モノレール」、子ども同伴率が高い30代は「自家用車」が半数以上を占める。
- 居住地別で見ると、大阪市は「モノレール」、その他大阪府と兵庫県は「自家用車」が6割前後を占める。

Q3.本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？

(%)

		モノレール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他	無回答		
2025年春	全体 (692)	47.3	43.9	3.5	2.2	-	0.7	1.7	0.3	0.4	-		
	性別	男性 (341)	45.7	45.2	3.5	2.9	-	1.2	1.2	-	0.3	-	
		女性 (351)	48.7	42.7	3.4	1.4	-	0.3	2.3	0.6	0.6	-	
	年代別	10代 (38)	68.4	26.3	2.6	2.6	-	-	-	-	-	-	
		20代 (100)	60.0	34.0	1.0	3.0	-	1.0	1.0	-	-	-	
		30代 (140)	37.9	55.0	2.1	0.7	-	1.4	2.9	-	-	-	
		40代 (162)	48.1	43.2	3.1	1.9	-	0.6	1.9	0.6	0.6	-	
		50代 (108)	43.5	46.3	5.6	1.9	-	0.9	0.9	-	0.9	-	
		60代 (90)	43.3	50.0	4.4	1.1	-	-	-	-	1.1	-	
		70代以上 (54)	44.4	33.3	7.4	7.4	-	-	5.6	1.9	-	-	
	性別 × 年代	男性	10代 (23)	60.9	34.8	4.3	-	-	-	-	-	-	-
			20代 (48)	58.3	31.3	-	6.3	-	2.1	2.1	-	-	-
			30代 (69)	36.2	56.5	2.9	-	-	1.4	2.9	-	-	-
			40代 (73)	45.2	45.2	2.7	4.1	-	1.4	1.4	-	-	-
50代 (54)			44.4	48.1	3.7	1.9	-	1.9	-	-	-	-	
60代 (47)			40.4	53.2	4.3	-	-	-	-	-	2.1	-	
70代以上 (27)			48.1	29.6	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	
女性		10代 (15)	80.0	13.3	-	6.7	-	-	-	-	-	-	
		20代 (52)	61.5	36.5	1.9	-	-	-	-	-	-	-	
		30代 (71)	39.4	53.5	1.4	1.4	-	1.4	2.8	-	-	-	
		40代 (89)	50.6	41.6	3.4	-	-	-	2.2	1.1	1.1	-	
		50代 (54)	42.6	44.4	7.4	1.9	-	-	1.9	-	1.9	-	
		60代 (43)	46.5	46.5	4.7	2.3	-	-	-	-	-	-	
		70代以上 (27)	40.7	37.0	3.7	3.7	-	-	11.1	3.7	-	-	
居住地	万博近郊計 (207)	37.7	41.5	11.1	6.3	-	1.0	2.4	-	-	-		
	大阪市計 (77)	51.9	41.6	-	-	-	-	5.2	-	1.3	-		
	その他の大阪府計 (112)	37.5	58.9	0.9	-	-	1.8	0.9	-	-	-		
	兵庫県計 (65)	32.3	64.6	-	1.5	-	-	-	-	1.5	-		
	それ以外 (231)	63.2	33.8	-	0.4	-	0.4	0.9	0.9	0.4	-		

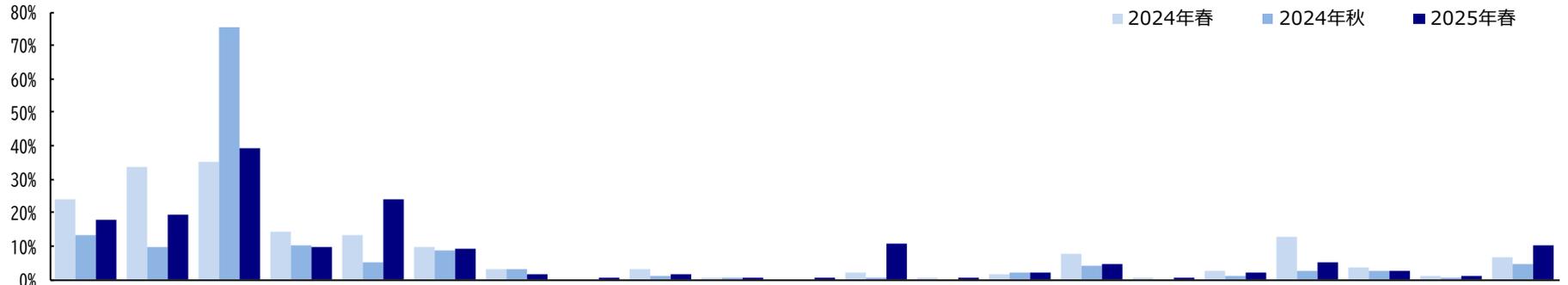
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

来園目的（時系列）

・今回は「イベント参加」が39.2%、「太陽の塔」が23.8%がトップ2。EXPO2025の影響で「太陽の塔」が再注目されていると考えられる。

Q4. 今回のご来園の目的を教えてください。



	子どもを遊ばせるため（遊具含む）	花や樹木の観賞	イベント参加（※）	ウォーキング・健康増進（※※）	太陽の塔	日本庭園散策	自然文化園散策	自然観察学習館（moricara）	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	万博PEAST（ブース）	LYVING PARK（リビングパーク）	EXPO70パビリオン	大阪日本民芸館	国立民族学博物館	EXPOCITY	Panasonic Stadium Suita （市立吹田サッカースタジアム）	ハーベキュー（p-base）	ピクニック	写真撮影・絵画	参加 会社や親睦会のレクリエーション	その他
2019年春（664）	32.8	14.6	37.5	11.7	15.1	3.2	2.9	*	5.4	*	*	1.4	1.2	4.5	5.6	0.6	2.7	12.2	2.6	0.3	2.6
2019年秋（683）	40.8	33.2	10.1	23.0	16.0	6.9	2.8	*	7.5	*	*	1.0	1.2	7.5	12.2	0.9	1.6	7.3	3.5	0.6	4.0
2020年秋（655）	32.8	23.2	34.8	13.0	11.0	7.2	2.4	-	2.3	0.9	-	2.4	0.5	1.5	5.2	0.5	1.1	7.6	3.8	-	2.9
2021年秋（657）	29.1	28.8	28.2	16.1	22.4	16.1	5.9	0.9	1.1	0.2	-	0.9	0.8	3.8	7.3	2.3	1.2	4.1	4.0	0.2	2.3
2022年春（654）	30.1	20.0	46.6	11.9	13.0	6.1	2.4	0.9	3.4	0.2	-	0.8	0.6	2.8	5.7	-	1.5	8.4	3.2	0.3	2.3
2022年秋（651）	26.9	27.8	39.0	12.1	20.6	6.9	2.3	0.2	2.3	0.5	-	1.5	1.8	5.2	9.8	0.5	1.1	3.1	3.2	0.2	1.8
2023年春（676）	36.4	10.7	26.5	10.4	13.0	3.0	2.1	0.1	2.7	0.6	0.1	1.5	0.4	3.0	5.2	-	3.4	16.1	2.2	3.1	9.3
2023年秋（671）	26.1	28.0	55.7	16.2	22.2	18.8	7.0	0.4	1.2	0.6	-	2.7	0.3	4.3	6.1	0.1	0.3	3.9	5.5	0.4	5.1
2024年春（674）	24.0	33.7	35.2	14.4	13.2	9.9	3.3	-	2.8	0.1	-	2.2	0.6	1.8	7.7	0.6	2.7	12.6	3.4	0.9	6.8
2024年秋（630）	13.3	9.7	75.2	10.2	5.2	8.4	3.0	-	0.8	0.3	-	0.6	-	1.9	4.3	-	0.8	2.4	2.7	0.3	4.4
2025年春（692）	17.9	19.5	39.2	9.7	23.8	9.2	1.6	0.1	1.3	0.1	0.1	10.8	0.6	2.2	4.5	0.1	2.0	5.2	2.5	1.2	10.3

（※）2022年春はウルフルズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算、（※※）2019年以前は「散歩・健康増進」で呈示

来園目的（属性別）

- 性年代による相違が大きく、30～40代は「イベント参加」「子どもを遊ばせるため」が多い。年齢が上がるにつれて「花や樹木の観賞」「ウォーキング・健康増進」「日本庭園散策」が多くなる。
- 居住地別では、その他大阪府と兵庫県は「イベント参加」が半数以上を占め、それ以外では「太陽の塔」が半数近くを占める。

Q4. 今回のご来園の目的を教えてください。

			イベント参加	太陽の塔	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため (遊具含む)	EXPO'70パユコン	ウォーキング・健康増進	日本庭園散策	ピクニック	EXPOCITY	写真撮影・絵画	国立民族学博物館	バーベキュー (b-base)	自然文化園散策	サイクルポート・おもしろ自転車・	巨大立体アスレチック迷路	会社や親睦会のレクリエーション	参加	大阪日本民芸館	自然観察学習館 (moricara)	万博BEAST (コースト)	LIVING PARK (ユングパーク)	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	その他		
2025年春	性別	全体 (692)	39.2	23.8	19.5	17.9	10.8	9.7	9.2	5.2	4.5	2.5	2.2	2.0	1.6	1.3	1.2	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.3			
		男性 (341)	36.7	24.0	17.0	18.2	14.1	10.0	9.1	9.1	3.8	5.0	2.1	2.3	2.1	1.8	1.5	1.8	0.9	0.3	-	-	0.3	-	10.9		
		女性 (351)	41.6	23.6	21.9	17.7	7.7	9.4	9.4	6.6	6.6	4.0	2.8	2.0	2.0	1.4	1.1	0.6	0.3	-	0.3	0.3	-	-	9.7		
	年代別	10代 (38)	28.9	28.9	5.3	5.3	15.8	2.6	2.6	10.5	10.5	2.6	-	2.6	2.6	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	13.2	
		20代 (100)	46.0	32.0	17.0	10.0	10.0	4.0	8.0	7.0	5.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.0	
		30代 (140)	40.0	20.0	17.9	32.1	17.1	6.4	5.0	7.1	5.7	2.9	1.4	2.9	0.7	0.7	1.4	-	-	-	0.7	-	-	-	-	5.0	
		40代 (162)	45.1	17.9	14.2	30.9	6.2	7.4	6.8	5.6	2.5	2.5	2.5	2.5	1.2	3.1	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	
		50代 (108)	40.7	28.7	24.1	5.6	7.4	9.3	11.1	1.9	4.6	4.6	1.9	1.9	1.9	-	0.9	0.9	0.9	0.9	-	-	0.9	-	-	13.0	
		60代 (90)	30.0	30.0	25.6	8.9	16.7	17.8	12.2	3.3	3.3	-	4.4	-	2.2	1.1	1.1	3.3	-	-	-	-	-	1.1	15.6		
		70代以上 (54)	25.9	13.0	35.2	5.6	3.7	27.8	25.9	1.9	3.7	3.7	3.7	1.9	1.9	7.4	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	16.7	
	性別×年代	男性	10代 (23)	30.4	26.1	8.7	4.3	21.7	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	-	4.3	4.3	-	-	-	-	-	4.3	-	-	-	-	17.4
			20代 (48)	45.8	35.4	12.5	10.4	12.5	6.3	8.3	6.3	2.1	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1
			30代 (69)	39.1	20.3	18.8	34.8	21.7	4.3	2.9	5.8	8.7	1.4	2.9	1.4	1.4	-	2.9	2.7	-	-	-	-	-	-	-	4.3
			40代 (73)	42.5	13.7	9.6	31.5	8.2	6.8	8.2	2.7	1.4	1.4	-	4.1	-	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0
			50代 (54)	35.2	31.5	20.4	7.4	7.4	7.4	9.3	1.9	5.6	5.6	3.7	1.9	-	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	13.0
			60代 (47)	25.5	34.0	19.1	8.5	23.4	21.3	10.6	4.3	6.4	-	6.4	-	2.1	2.1	-	4.3	-	-	-	-	-	-	2.1	21.3
			70代以上 (27)	25.9	7.4	37.0	3.7	3.7	29.6	29.6	-	3.7	3.7	3.7	-	3.7	11.1	3.7	3.7	-	-	-	-	-	-	-	14.8
		女性	10代 (15)	26.7	33.3	-	6.7	6.7	-	-	20.0	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7
			20代 (52)	46.2	28.8	21.2	9.6	7.7	1.9	7.7	7.7	7.7	1.9	1.9	3.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5
			30代 (71)	40.8	19.7	16.9	29.6	12.7	8.5	7.0	8.5	2.8	4.2	-	4.2	-	1.4	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-	5.6
			40代 (89)	47.2	21.3	18.0	30.3	4.5	7.9	5.6	7.9	3.4	3.4	4.5	1.1	2.2	3.4	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9
			50代 (54)	46.3	25.9	27.8	3.7	7.4	11.1	13.0	1.9	3.7	3.7	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	13.0
			60代 (43)	34.9	25.6	32.6	9.3	9.3	14.0	14.0	2.3	-	-	2.3	-	2.3	-	2.3	2.3	-	-	-	-	-	-	-	9.3
			70代以上 (27)	25.9	18.5	33.3	7.4	3.7	25.9	22.2	3.7	3.7	3.7	3.7	-	3.7	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	18.5
居住地	万博近郊計 (207)	37.7	8.7	29.5	30.0	3.4	13.5	15.5	6.8	7.7	2.9	1.0	2.9	3.4	1.4	1.0	-	0.5	-	-	-	-	0.5	12.6			
	大阪市計 (77)	41.6	19.5	18.2	11.7	9.1	10.4	11.7	5.2	5.2	1.3	3.9	2.6	3.9	1.3	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	5.2		
	その他の大阪府計 (112)	56.3	11.6	18.8	17.9	8.0	7.1	3.6	5.4	1.8	2.7	0.9	1.8	-	1.8	1.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	6.3		
	兵庫県計 (65)	56.9	10.8	20.0	16.9	6.2	9.2	3.1	6.2	3.1	-	1.5	1.5	-	-	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	7.7		
	それ以外 (231)	26.4	48.5	11.3	9.5	20.8	7.4	7.4	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5	1.3	0.4	1.3	1.3	0.9	-	-	-	0.4	-	-	12.6		

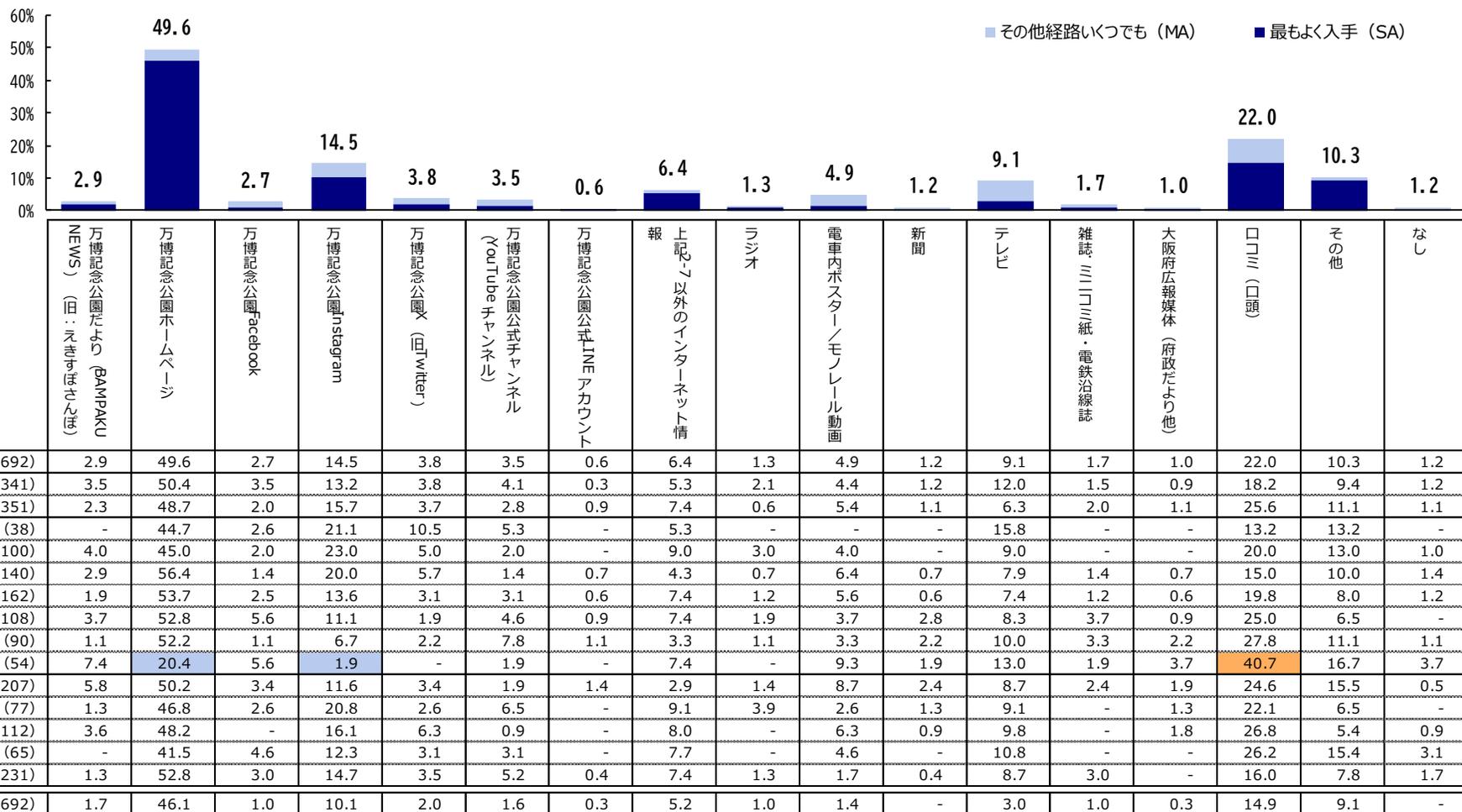
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園の情報源

- 「万博記念公園ホームページ」49.6%が他を大きく上回る。最もよく入手した情報源でも「万博記念公園ホームページ」が高い。
- 年代が低いほど「Instagram」が高くなる。70代以上で「口コミ」が高い。

Q6.万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



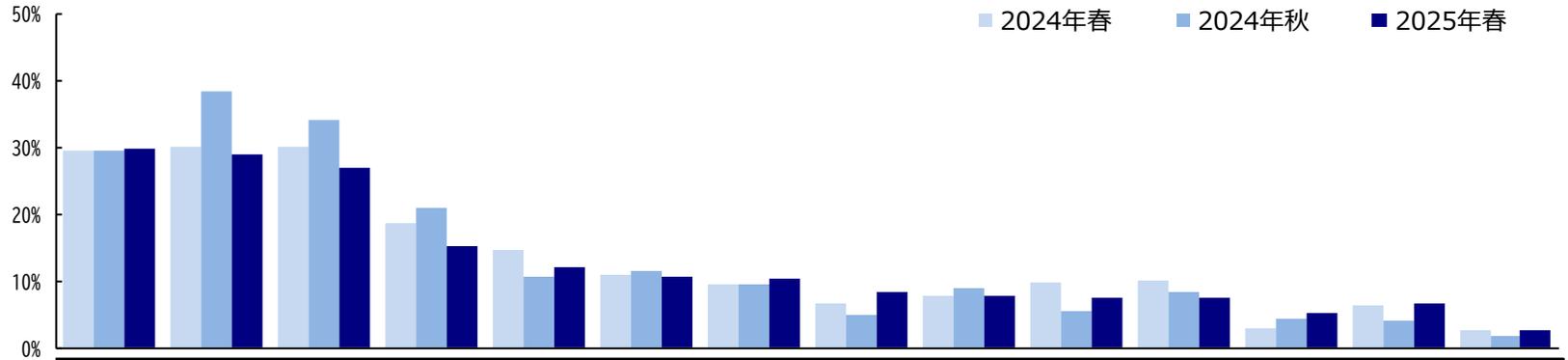
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園にあれば良いと思うサービス：項目呈示（時系列）

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「キャッシュレス決済対応」「洋式トイレの増設」が上位。次いで「平日のイベント」。
- 「洋式トイレの増設」は過去 10 回の中で初めて20%台となった。

Q9.万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？

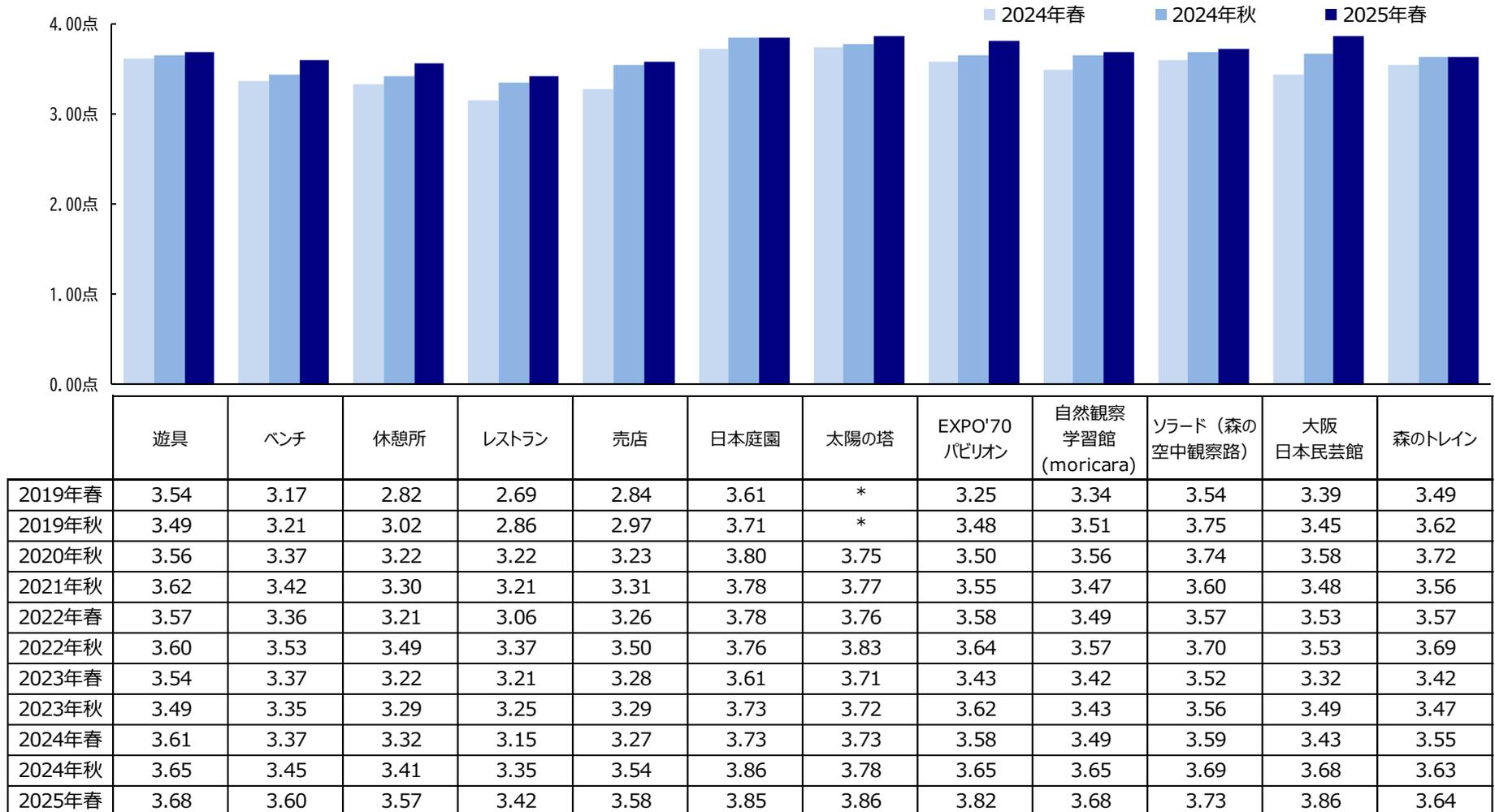


年次	サンプル数	キャッシュレス決済対応	洋式トイレの増設	平日のイベント	スマートフォンや携帯電話を使った	森の生き物観察ガイド	万博産の旬・梅の実等を使った	フードメニュー	子ども向け施設の拡充	授乳室、おむつ替えシートなどの	万博遺産に関するガイド	ペット同伴可能なエリアの設置	サービス（電動キックボード等）	園内で個人の移動を支援する乗物	モノレールの混雑情報	日本文化の体験	（着物の貸出、和食料理教室）	その他	わからない・今のままでよい
2019年春	(664)	*	36.4	18.5	14.5	15.1	12.8	13.7	5.9	*	*	5.3	3.5	5.4	14.0				
2019年秋	(683)	*	35.6	18.0	13.6	17.0	12.7	15.4	6.6	*	*	6.3	6.1	6.4	13.3				
2020年秋	(655)	*	34.8	21.5	13.4	10.5	10.2	14.4	6.9	*	16.6	2.6	4.0	5.8	10.4				
2021年秋	(657)	21.5	33.8	27.7	18.3	13.5	8.7	11.6	5.6	6.8	10.4	7.5	5.5	4.1	8.7				
2022年春	(654)	26.1	39.9	20.6	21.1	15.6	11.3	13.8	7.0	8.0	12.8	6.4	4.6	8.3	9.3				
2022年秋	(651)	28.0	32.0	18.6	16.3	15.4	7.1	13.7	8.8	8.6	15.4	6.8	7.7	8.4	8.8				
2023年春	(676)	25.0	38.0	24.7	17.6	11.5	8.9	19.5	6.8	8.4	10.2	6.1	4.4	7.2	2.4				
2023年秋	(671)	27.3	42.6	26.4	17.3	11.0	11.2	11.9	4.6	8.3	7.9	6.7	4.3	6.1	0.9				
2024年春	(674)	29.4	30.0	30.0	18.5	14.7	11.0	9.3	6.5	7.9	9.8	9.9	3.0	6.2	2.7				
2024年秋	(630)	29.5	38.3	34.1	20.8	10.6	11.6	9.5	4.8	8.7	5.4	8.4	4.3	4.1	1.6				
2025年春	(692)	29.6	28.9	27.0	15.2	12.1	10.5	10.4	8.4	7.7	7.4	7.4	5.1	6.6	2.5				

各施設の個別評価（時系列） <各施設利用者ベース>

• 今回は過去2回に比べて全般的にややスコアが上昇している。

Q10.ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価をお聞かせください。



※良い (+4) / やや良い (+3) / やや悪い (+2) / 悪い (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

各施設のネガティブ評価理由／要望（自由回答）

・各個別評価に対して「やや悪い」「悪い」と回答した人の理由・改善要望をみると、ベンチ、休憩所、レストラン、売店はまず「数を増やすこと」が求められている。また、ベンチ、休憩所、売店は老朽化の改善が求められている。

Q10.ご利用されたことのある施設等の評価（やや悪い/悪い）をお聞かせください。

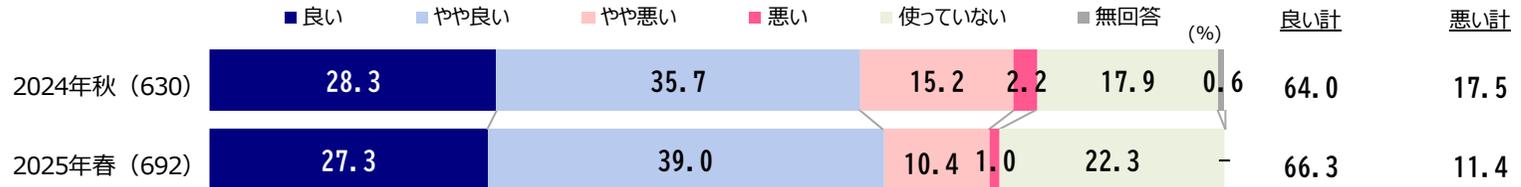
【 】は「悪い計」の人数 ※代表的意見を記載

ベンチ [24人]	レストラン [19人]	その他
<ul style="list-style-type: none"> ■ 少ない、増やして欲しい (13人) <ul style="list-style-type: none"> ・数不足、少ない ■ 古い、新しくして欲しい (7人) <ul style="list-style-type: none"> ・老朽化している ■ その他 <ul style="list-style-type: none"> ・もっとしっかりしたベンチが欲しい! ・こわれたままで手入れがされていない ・日本庭園のベンチに机があればいい。 ・屋根がない。 ・汚い。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 値段が高い (5人) ■ 数が少ない (4人) ■ メニューが少ない (2人) <ul style="list-style-type: none"> ・もう少し、種類があった方がよい ■ その他 <ul style="list-style-type: none"> ・混んでいるのが辛い。 ・遠い ・どこにあるか、わからない ・たべたいものない ・椅子の汚れや、やぶれ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 遊具 (5人) <ul style="list-style-type: none"> ・古い (3人) ・少ない (2人) ■ 太陽の塔 (4人) <ul style="list-style-type: none"> ・予約なしでも、フラッと来て入りたい ・インパクトは強いが、少し色落ちが気になった。 ・予約がめんどろ ・売店が小さすぎて、列が出来て困る、せまい ■ 森のトレイン (4人) <ul style="list-style-type: none"> ・高い (2人) ・ひかれそうでこわい ■ 日本庭園 (1人) <ul style="list-style-type: none"> ・古い ■ EXPO'70 パビリオン (1人) <ul style="list-style-type: none"> ・混雑していて道路がせまい ■ 自然観察学習館 (0人) ■ ソラード (0人) ■ 大阪日本民芸館 (0人)
休憩所 [25人]	売店 [11人]	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 古い (6人) ■ 数が少ない (5人) ■ 汚い (5人) <ul style="list-style-type: none"> ・汚れが目立つ ■ 壊れている (3人) ■ その他 <ul style="list-style-type: none"> ・自販機の数が少ない ・もう少し手入れが必要で、利用しやすい環境に。 ・ライト暗い ・どこにあるか、わからない ・マナーの悪い人が多い ・整備がされていない 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 数が少ない (5人) ■ 古い (2人) ■ 値段が高い (1人) ■ 場所がわかりづらい (1人) 	

トイレの評価（属性別）

- トイレの評価は「良い計」が66.3%と「悪い計」11.4%を上回る。また、2024年秋と比べて「悪い計」がやや低下。
- 年代別で見ると、70代以上では「良い」が48.1%と他の年代より評価が高い。
- 来園頻度別で見ると、月1回以上で「良い計」が86.7%と高く、一方、年1回未満、今回初めてで「良い計」が低い。

Q11.トイレの評価についてお伺いいたします。



		良い	やや良い	やや悪い	悪い	使っていない	無回答	良い計	悪い計	
2025年春	全体 (692)	27.3	39.0	10.4	1.0	22.3	-	66.3	11.4	
	性別	男性 (341)	27.6	41.6	8.5	1.5	20.8	-	69.2	10.0
		女性 (351)	27.1	36.5	12.3	0.6	23.6	-	63.5	12.8
	年代別	10代 (38)	23.7	50.0	2.6	2.6	21.1	-	73.7	5.3
		20代 (100)	19.0	41.0	3.0	-	37.0	-	60.0	3.0
		30代 (140)	27.1	33.6	12.1	1.4	25.7	-	60.7	13.6
		40代 (162)	27.2	40.1	12.3	1.2	19.1	-	67.3	13.6
		50代 (108)	26.9	38.0	15.7	-	19.4	-	64.8	15.7
		60代 (90)	26.7	42.2	12.2	1.1	17.8	-	68.9	13.3
		70代以上 (54)	48.1	35.2	5.6	1.9	9.3	-	83.3	7.4
	居住地	万博近郊計 (207)	28.0	52.2	11.1	1.4	7.2	-	80.2	12.6
		大阪市計 (77)	27.3	36.4	15.6	1.3	19.5	-	63.6	16.9
		その他の大阪府計 (112)	29.5	42.0	15.2	0.9	12.5	-	71.4	16.1
		兵庫県計 (65)	29.2	32.3	15.4	3.1	20.0	-	61.5	18.5
		それ以外 (231)	25.1	28.6	4.3	-	42.0	-	53.7	4.3
		年間来園頻度	月1回以上 (83)	34.9	51.8	10.8	2.4	-	-	86.7
	季節ごと (88)	26.1	44.3	19.3	2.3	8.0	-	70.5	21.6	
	年に1~数回 (249)	26.9	46.6	12.0	-	14.5	-	73.5	12.0	
	年に1回未満 (90)	30.0	23.3	10.0	1.1	35.6	-	53.3	11.1	
今回初めて (182)	23.6	28.0	3.8	1.1	43.4	-	51.6	4.9		
2024年秋 (630)		28.3	35.7	15.2	2.2	17.9	0.6	64.0	17.5	

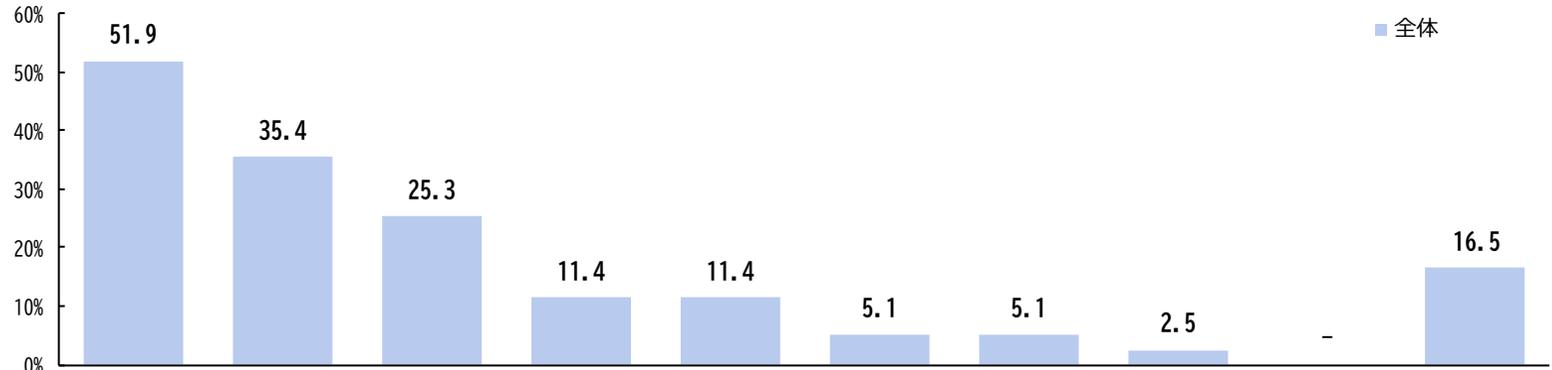
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

トイレの悪い点（トイレのネガティブ評価者ベース）

• トイレの悪い点は「古い」が51.9%と半数以上を占めて最も高い。次いで「汚い」「数が少ない」。

Q12.トイレが「悪い」「やや悪い」とお答えの方に伺います。具体的にどのような点が良くなかったかお答えください。



		古い	汚い	数が少ない	混んでいる	洋式が少ない	高齢者向けがない	狭い	ベビーベッドが少ない	壊れている	その他	
2025年春	全体 (79)	51.9	35.4	25.3	11.4	11.4	5.1	5.1	2.5	-	16.5	
	性別											
	男性 (34)	64.7	26.5	20.6	11.8	8.8	-	2.9	5.9	-	23.5	
	女性 (45)	42.2	42.2	28.9	11.1	13.3	8.9	6.7	-	-	11.1	
	年代別											
	10代 (2)	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
	20代 (3)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
	30代 (19)	42.1	57.9	31.6	21.1	5.3	-	10.5	-	-	-	15.8
	40代 (22)	54.5	40.9	31.8	4.5	13.6	9.1	4.5	4.5	-	-	4.5
	50代 (17)	64.7	5.9	11.8	5.9	17.6	11.8	5.9	5.9	-	-	17.6
	60代 (12)	58.3	25.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3
70代以上 (4)	25.0	50.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	
居住地												
万博近郊計 (26)	53.8	34.6	23.1	15.4	19.2	11.5	11.5	3.8	-	-	15.4	
大阪市計 (13)	38.5	30.8	46.2	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	-	-	15.4	
その他の大阪府計 (18)	55.6	44.4	22.2	-	-	-	-	-	-	-	11.1	
兵庫県計 (12)	41.7	33.3	25.0	8.3	8.3	-	-	-	-	-	25.0	
それ以外 (10)	70.0	30.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	20.0	
2024年秋 (110)	27.3	27.3	27.3	4.6	2.3	20.9	51.8	4.5	14.5	8.2		

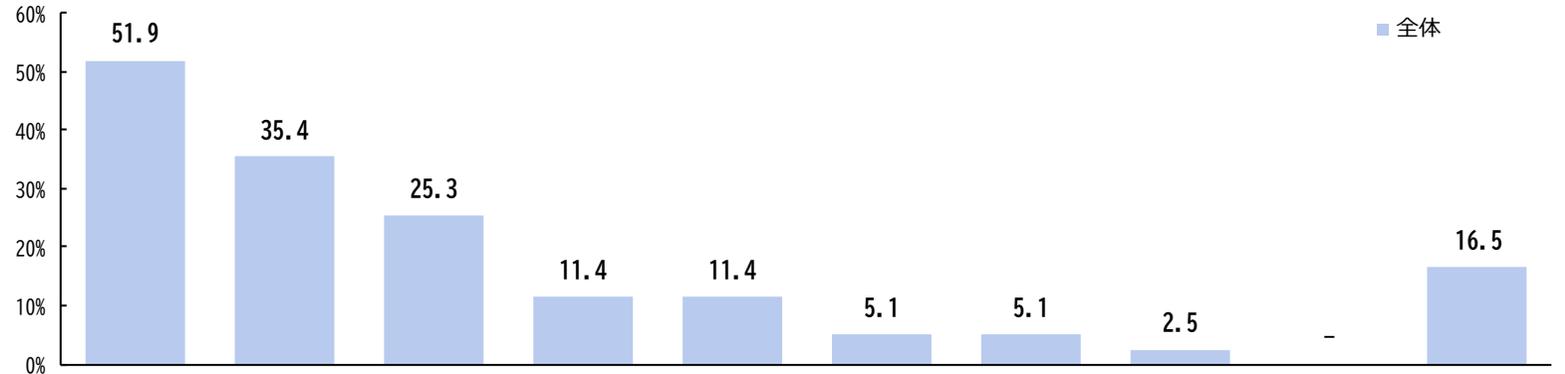
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

トイレの悪い点（トイレのネガティブ評価者ベース）：来園目的別

・イベント参加目的は「数が少ない」が他の層より高い。また子どもを遊ばせるためでは「古い」「汚い」が高い。

Q12.トイレが「悪い」「やや悪い」とお答えの方に伺います。具体的にどのような点が良くなかったかお答えください。



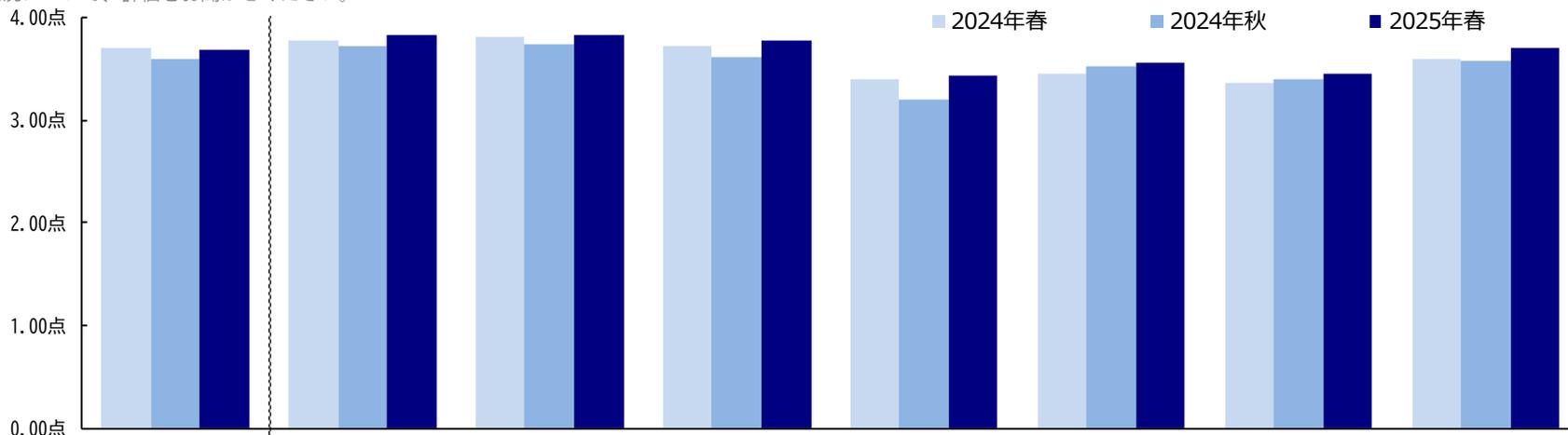
		古い	汚い	数が少ない	混んでいる	洋式が少ない	高齢者向けがない	狭い	ベビーベッドが少ない	壊れている	その他
2025年春 来園目的	全体 (79)	51.9	35.4	25.3	11.4	11.4	5.1	5.1	2.5	-	16.5
	イベント参加 (38)	50.0	42.1	36.8	7.9	5.3	-	7.9	-	-	10.5
	花や樹木の観賞 (19)	42.1	21.1	21.1	21.1	15.8	10.5	21.1	-	-	31.6
	子どもを遊ばせるため (遊具含む) (18)	66.7	61.1	22.2	5.6	5.6	-	-	11.1	-	11.1
	ウォーキング・健康増進 (13)	53.8	23.1	15.4	23.1	15.4	-	7.7	-	-	23.1
	日本庭園散策 (10)	40.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	-	30.0
	ピクニック (8)	75.0	25.0	12.5	-	12.5	-	-	12.5	-	-
	太陽の塔 (5)	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	EXPOCITY (4)	100.0	75.0	-	50.0	25.0	-	-	25.0	-	25.0
	自然文化園散策 (2)	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0
	EXPO'70パビリオン (2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	万博BEAST (ビースト) (1)	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	大阪日本民芸館 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	国立民族学博物館 (1)	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	パーベキュー (b-base) (1)	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
その他 (9)	55.6	22.2	11.1	22.2	44.4	33.3	11.1	-	-	22.2	

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

公園の管理状況の個別評価（時系列）

• 過去2回より若干であるがスコアが上昇している。

Q13.公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67
2022年秋 (651)	3.79	3.88	3.90	3.81	3.49	3.67	3.57	3.82
2023年春 (676)	3.62	3.76	3.75	3.65	3.32	3.44	3.35	3.53
2023年秋 (671)	3.59	3.66	3.68	3.59	3.28	3.43	3.35	3.52
2024年春 (674)	3.71	3.78	3.81	3.72	3.41	3.45	3.37	3.60
2024年秋 (630)	3.59	3.73	3.74	3.61	3.20	3.52	3.40	3.57
2025年春 (692)	3.68	3.83	3.84	3.77	3.43	3.57	3.46	3.70

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園の管理状況【公園の全体的な満足度】評価・理由（自由回答）

・万博記念公園の満足点として、「広い・ゆっくりできる・雰囲気が良い」、「季節感・花の美しさ・自然の豊かさ」、「公園の整備が行き届いている」に言及している意見が多く、このあたりが当園のコアとなる価値として認識されている。

Q13.公園の全体的な満足度の理由をお聞かせください。

(全体 692人複数回答あり/代表的意見を記載)

■公園が広い／ゆっくりできる／雰囲気が良い（314人）

- ・のんびり出来る
- ・この期模の広さはあまりないので、広々としていて良い など

■季節感がある／花がきれい／自然が豊か（255人）

- ・広い自然や花畑がいい
- ・四季の花がきれい
- ・都会で自然が残っているのはありがたい など

■公園の整備が行き届いている（119人）

- ・お花がきれいに手入れされている
- ・きれいに掃除がされて、ゴミが無い
- ・道が整って歩きやすい など

■子供/家族と過ごすのに適している（41人）

- ・3歳の子どもを遊ばせる場所として、非常に重宝しています
- ・子供を安全に遊ばせる事が出来るので
- ・家族でのんびりできてよい など

■散歩できる／歩くのに適している（27人）

- ・友人と話しながら歩くのに、ちょうどよい
- ・ウォーキングゆっくりできる。
- ・子供も大人もゆったりできる など

■施設やイベントが良い／いつ来ても楽しめる（22人）

- ・イベントをよくやっているのいい
- ・施設が充実している など

■太陽の塔が良い（15人）

- ・太陽の塔がよかった など

■満足／楽しい（11人）

- ・いつ来ても楽しい
- ・楽しい。何かしらありワクワクする など

■楽しめるところが多い（8人）

- ・遊ぶところが充分にある
- ・いろんな遊び場がある など

■入園料が安い（8人）

- ・リーズナブルな価格（入園料） など

■トイレがきれい/よい（4人）

- ・トイレもきれいし、子供は汚いトイレだと入りたがらないので など

■アクセスが良い（6人）

- ・駅から近いのが良い など

■スタッフの対応が良い（7人）

- ・入口で適切に案内してもらった など

■休憩しやすい（6人）

- ・いたるところにベンチがあるので、くつろげる。 など

■その他

- ・昔の風景が残っているように思うところがよい
- ・70年万博の思い出にひたれて良い
- ・地図があり、場所が分かりやすいから など

■特に不満はない（6人）

■その他ご要望

- ・高齢者に満足な対応していない。段差がある
- ・公園は満足ですが、平日に来ている団体客のマナーの悪さが目につきます。
- ・天気が悪い時、夏など、日かげがない。利用しにくい。
- ・管理はされているが、ベンチなど古い

公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

- ・高齢者、障がい者、乳幼児をターゲットとしたバリアフリー面では、「段差→スロープ化推進」の必要性がまとまってみられる。ホームページやイベント案内については「わかりにくさ」と「詳細情報不足」が指摘された。

Q13.公園管理状況について評価（やや不満/不満）をお聞かせください。

（各利用者ベースで複数回答あり/代表的意見を記載）

高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか 【49人】

■道が悪い／段差が多い／スロープ少ない（32人）

- ・段差もあり、配慮されているように見えない
 - ・車イスの人、狭くておりにくそうだった。
 - ・太陽の塔あたり、坂が多く車イス通りにくい
 - ・スロープあれば良い
- など

■授乳室/おむつ交換台/トイレ（10人）

- ・赤ちゃんのオムツかえる所が少ない
 - ・ベビーベットが少ない
 - ・高齢者向けトイレがない
- など

■その他

- ・立て看板でも方向性を！
 - ・エスカレーターつけてほしい
 - ・日陰にベンチが欲しい
- など

ホームページやイベント案内は充実していますか 【34人】

■わかりにくい／情報を探しにくい（13人）

- ・細かいことが、わかりにくい。
 - ・イベント案内が目につく所にあまりない。
 - ・ほしい情報がすぐ入らない
- など

■詳細情報不足（5人）

- ・情報発信が不十分
 - ・内容が思ったほどのってなかった
 - ・もっと細かく、くわしくしてほしい
- など

■情報が古い（2人）

■その他

- ・スマホでは見にくい（字）パソコンだとい
 - ・拡大したまま、スクロールできない
 - ・ホームページがすぐ開けなかった
- など

公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

Q13.公園管理状況について評価（やや不満/不満）をお聞かせください。

（各利用者ベースで複数回答あり/代表的意見を記載）

イベントの種類や数は十分ですか 【19人】

■ イベントの種類／数不足（5人）

- ・もっとたくさんほしい
- ・広さの割には少ないと思う

など

■ 情報が少ない（4人）

- ・もっと細かく、くわしくしてほしい
- ・情報発信が不十分

など

■ 好みのものがない（2人）

- ・若い人向きが多いから、私には不満
- ・イベントがワンパターン

など

■ その他

- ・有料が多くなっている
- ・表面的なイベントが多い

など

掃除は行き届いていますか 【6人】

- ・こわれたままの椅子とかテーブル
- ・表示板がよごれていたりした
- ・どろついている

公園スタッフの対応は丁寧ですか 【5人】

- ・誘導 e t c が自分のことしか考えていないように映る
- ・Seattle's bestの店員の一部
- ・あまりやさしくない感じ
- ・笑顔がない

など

木々は美しく手入れできていますか 【4人】

- ・たおれてる木がある
- ・切り方が悪い、雑
- ・木の枝がじゃまな所がある
- ・きれいすぎる。ここまでなくていいと思う

花壇はきれいに手入れできていますか 【1人】

- ・きれいすぎる。ここまでなくていいと思う