

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 ☐ 男性
- 2 ☐ 女性

次へ

0 50 100(%)

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

 

次へ

0 50 100(%)

SC4

あなたのお住まい(市町村)をお知らせください。

 

次へ

0 50 100(%)

SC5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社役員・団体役員
- 2 ☐ 会社員(正規雇用)
- 3 ☐ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 ☐ 公務員・団体職員
- 5 ☐ パート・アルバイト
- 6 ☐ 自営業・自由業
- 7 ☐ 農林水産業
- 8 ☐ 家内労働・在宅ワーカー
- 9 ☐ 専業主婦・専業主夫
- 10 ☐ 無職
- 11 ☐ 学生
- 12 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

SC6

あなたのご結婚されていますか。

- 1 ☐ 未婚
- 2 ☐ 既婚(離別・死別含む)

次へ

0 50 100(%)

SC7

同居するご自身のお子様がいらっしゃいますか。

- 1 ☐ 同居している子どもがいる
- 2 ☐ 同居はしていないが子どもがいる
- 3 ☐ 子どもはいない

次へ

0 50 100(%)

次に、消費生活についてお伺いします。

Q15

あなたは「消費生活相談窓口(大阪府消費生活センター)」を知っていますか。

- 1 ☐ 名前を聞いたことがあり、内容を知っている
- 2 ☐ 名前を聞いたことはあるが、内容は知らない
- 3 ☐ 名前を聞いたことはなく、内容も知らない

次へ

0 50 100(%)

Q16

あなたは「消費者ホットライン188」を知っていますか。

- 1 ☐ 名前を聞いたことがあり、188が消費生活相談窓口につながることを知っている
- 2 ☐ 名前を聞いたことはあるが、188がどこにつながるのかは知らない
- 3 ☐ 名前を聞いたことはなく、188がどこにつながるのかも知らない

次へ



Q17

商品の購入やサービスの提供に伴う契約等で、実際にトラブルや被害に遭った場合、あなたは行政が運営する消費生活相談窓口(消費生活センター等)へ相談しようと思いますか。

- 1 ☐ 相談しようと思う
- 2 ☐ どちらともいえない
- 3 ☐ 相談しようと思わない

次へ

0 50 100(%)

Q18

大阪府消費生活センターのホームページを見たことがありますか。

- 1 ☐ 見たことがある
- 2 ☐ 見たことがない

次へ

0 50 100(%)

Q19

消費者トラブルを自分で解決することに役立つ情報や相談窓口についてまとめたウェブサイトがあれば、消費生活相談窓口(消費生活センター等)に相談する前に利用したいと思いますか。

- 1 ☐ とてもそう思う
- 2 ☐ ある程度そう思う
- 3 ☐ あまりそう思わない
- 4 ☐ 全くそう思わない

次へ

0 50 100(%)

Q20

消費者を守るためのルールとして、「消費者契約法」があることを知っていますか。

- 1 ☐ 知っている
- 2 ☐ 知らない

次へ

0 50 100(%)

Q21

「クーリング・オフ」について知っていますか。

クーリング・オフ制度は、訪問販売など一定の取引について、消費者が契約した後に冷静に考え直す時間を与え、一定の期間内であれば、一方的に無条件で契約を解除できる制度です。

- 1 ☐ 言葉を聞いたことがあり、意味も知っている
- 2 ☐ 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない
- 3 ☐ 言葉を聞いたことはなく、意味も知らない

次へ

0 50 100(%)

Q22

「エシカル消費」について、知っていますか。

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮して商品の購入や消費をすることをいいます。

- 1 ☐ 言葉を聞いたことがあり、意味も知っている
- 2 ☐ 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない
- 3 ☐ 言葉を聞いたことはなく、意味も知らない

次へ

0 50 100(%)

Q23

日常生活で取り組んでいるエシカル消費の行動について、あてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 人・社会へ配慮した行動
(例)フェアトレード認証商品の購入、売上金の一部が寄付につながる商品の購入、障がい者支援につながる商品の選択 など
- 2 ☐ 地域へ配慮した行動
(例)地産地消、被災地で作られたものを購入、伝統工芸品を購入 など
- 3 ☐ 環境へ配慮した行動
(例)エコ商品の選択、マイバックの持参、資源保護の認証がある商品やCO2(二酸化炭素)削減の工夫をしている商品を購入、マイボトルの利用、食品ロス削減、電球を省エネLEDに交換 など
- 4 ☐ その他の行動
(例)買いだめや買占めをしない、必要なものを必要な分だけ購入 など
- 5 ☐ 特に何もしていない

送信

0 50 100(%)