

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 ☐ 男性
- 2 ☐ 女性

次へ

0 50 100(%)

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

次へ



SC4

あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

大阪市域

1 ○ 大阪市

北部大阪地域

2 ○ 豊中市

3 ○ 池田市

4 ○ 吹田市

5 ○ 高槻市

6 ○ 茨木市

7 ○ 箕面市

8 ○ 摂津市

9 ○ 島本町

10 ○ 豊能町

11 ○ 能勢町

東部大阪地域

12 ○ 守口市

13 ○ 枚方市

14 ○ 八尾市

15 ○ 寝屋川市

16 ○ 大東市

17 ○ 柏原市

18 ○ 門真市

19 ○ 東大阪市

20 ○ 四條畷市

21 ○ 交野市

南部大阪地域

22 ○ 堺市

23 ○ 岸和田市

24 ○ 泉大津市

25 ○ 貝塚市

26 ○ 泉佐野市

27 ○ 富田林市

28 ○ 河内長野市

29 ○ 松原市

30 ○ 和泉市

31 ○ 羽曳野市

32 ○ 高石市

33 ○ 藤井寺市

34 ○ 泉南市

35 ○ 大阪狭山市

36 ○ 阪南市

37 ○ 忠岡町

38 ○ 熊取町

39 ○ 田尻町

40 ○ 岬町

41 ○ 太子町

42 ○ 河南町

43 ○ 千早赤阪村

次へ

 0 50 100(%)

SC5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社役員・団体役員
- 2 ☐ 会社員(正規雇用)
- 3 ☐ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 ☐ 公務員・団体職員
- 5 ☐ パート・アルバイト
- 6 ☐ 自営業・自由業
- 7 ☐ 農林水産業
- 8 ☐ 家内労働・在宅ワーカー
- 9 ☐ 専業主婦(夫)
- 10 ☐ 無職
- 11 ☐ 学生
- 12 ☐ その他

次へ

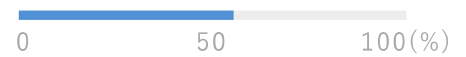
0 50 100(%)

SC6

あなたのご結婚されていますか。

- 1 ☐ 未婚
- 2 ☐ 既婚(離別・死別含む)

次へ



SC7

あなたはお子様がいらっしゃいますか。

- 1 ☐ 子どもがいる
- 2 ☐ 子どもはいない

次へ

0 50 100(%)

SC8

あなたの世帯状況についてお答えください。

- 1 ☐ 一人暮らし世帯(単独世帯)
- 2 ☐ 夫婦のみの世帯(1世代世帯)
- 3 ☐ 親、子の世帯(2世代世帯)
- 4 ☐ 親、子、孫の世帯(3世代世帯)
- 5 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

SC9

あなたは大阪にいつから住んでいますか。

- 1 ☐ 1年未満
- 2 ☐ 1～2年前
- 3 ☐ 3～5年前
- 4 ☐ 6～9年前
- 5 ☐ 10～19年前
- 6 ☐ 20年より前

次へ

0 50 100(%)

次に、大阪産みかんについて伺います。

Q13

過去5年以内で、大阪府内に日帰りで遊びに訪れた回数の多い順番に、最大3つまで選択してください。(それぞれひとつずつ)

	1	2	3
	1 番 多 い	2 番 め に 多 い	3 番 め に 多 い
公園(府営公園等の大きな公園)	1 ○	1 ○	1 ○
山・森林(登山・ハイキングなど)	2 ○	2 ○	2 ○
海・川(釣りなど)	3 ○	3 ○	3 ○
神社・仏閣、史跡・名勝等の歴史的な名所	4 ○	4 ○	4 ○
遊園地	5 ○	5 ○	5 ○
植物園	6 ○	6 ○	6 ○
動物園・水族館	7 ○	7 ○	7 ○
博物館・美術館	8 ○	8 ○	8 ○
その他	9 ○ 	9 ○ 	9 ○
あてはまるものはない	10 ○	10 ○	10 ○

次へ



Q14

学校行事以外で、いちご狩りやみかん狩りなど、収穫体験ができる大阪府内の観光農園を訪れたことはありますか。

- 1 ☐ はい
- 2 ☐ いいえ

次へ

0 50 100(%)

Q15

訪れた観光農園では、どのような品目を収穫しましたか。(いくつでも)

- 1 ☐ ぶどう
- 2 ☐ みかん
- 3 ☐ いちご
- 4 ☐ ブルーベリー
- 5 ☐ 栗
- 6 ☐ 桃
- 7 ☐ その他果物(梨、柿など)
- 8 ☐ さつまいも
- 9 ☐ ジャガイモ
- 10 ☐ しいたけ
- 11 ☐ 花き
- 12 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q16

観光農園を訪れた際、どのような情報をもとに行きましたか。
あてはまるものを最大3つまで選択してください。(3つまで)

- 1 ☐ 観光農園のHP
- 2 ☐ SNS(X(旧Twitter)、Instagram、Facebook、TikTok等)
- 3 ☐ 旅行予約サイト(じゃらん、楽天トラベルなど)
- 4 ☐ チラシや観光マップ
- 5 ☐ 友人などの口コミ
- 6 ☐ 学校行事・地域行事など
- 7 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q17

観光農園に訪れた理由について、あてはまるものを最大3つまで選択してください。
(3つまで)

- 1 ☐ 紹介サイト・SNS(X(旧Twitter)、Instagram、Facebook、TikTok等)
・チラシ等の内容や写真がよかった、見やすかったから
- 2 ☐ 口コミなどの評判がよかったから
- 3 ☐ 料金が予算内だから
- 4 ☐ 複数の収穫体験(いも掘りとみかん狩りなど)ができるから
- 5 ☐ 収穫体験以外にも楽しめるから(食事、イベント、小動物とのふれあいなど)
- 6 ☐ 他の観光地にも近かったから
- 7 ☐ 電車・バスなどで行きやすかったから
- 8 ☐ 自宅から近かったから
- 9 ☐ 昔から行っているから
- 10 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q18

観光農園に行く前後に立ち寄った場所がありましたか。(いくつでも)

- 1 ☐ 農産物直売所(道の駅など)
- 2 ☐ 山・森林(登山・ハイキングなど)
- 3 ☐ 温泉
- 4 ☐ 公園(府営公園等の大きな公園)
- 5 ☐ カフェ・レストラン
- 6 ☐ 海・川(釣りなど)
- 7 ☐ 神社・仏閣、史跡・名勝等の歴史的な名所
- 8 ☐ 植物園
- 9 ☐ 動物園・水族館
- 10 ☐ 行っていない
- 11 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q19

観光農園に行く頻度はどのくらいですか。

- 1 ☐ 3か月に1回以上
- 2 ☐ 半年に1回程度
- 3 ☐ 1年に1回程度
- 4 ☐ 2～3年に1回程度
- 5 ☐ ほとんど行かない
- 6 ☐ その他

次へ



Q20

大阪府内の農産物直売所(道の駅など)に訪れたことがありますか。

- 1 ☐ はい
- 2 ☐ いいえ

次へ

0 50 100(%)

Q21

農産物直売所(道の駅など)を訪れた際、どのような情報をもとに行きましたか。
(いくつでも)

- 1 ☐ 農産物直売所(道の駅など)のHP
- 2 ☐ SNS(X(旧Twitter)、Instagram、Facebook、TikTok等)
- 3 ☐ 旅行予約サイト(じゃらん、楽天トラベルなど)
- 4 ☐ チラシや観光マップ
- 5 ☐ 友人などの口コミ
- 6 ☐ 学校行事・地域行事など
- 7 ☐ 通りがかりで(標識・看板・カーナビゲーションの表示を見て)
- 8 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q22

農産物直売所(道の駅など)を訪れた理由を教えてください。(いくつでも)

- 1 ☐ 新鮮な野菜等の農産物を購入したかったから
- 2 ☐ 地域の特産品を購入したかったから
- 3 ☐ 近場にあったから
- 4 ☐ レストランを利用したかったから
- 5 ☐ 各種体験が(料理教室、陶芸教室など)できるから
- 6 ☐ 家族や友人に誘われたから
- 7 ☐ 休憩のため(トイレ休憩など)
- 8 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q23

農産物直売所(道の駅など)に行く前後に立ち寄った場所がありましたか。(いくつでも)

- 1 ☐ 観光農園
- 2 ☐ 山・森林(登山・ハイキングなど)
- 3 ☐ 温泉
- 4 ☐ 公園(府営公園等の大きな公園)
- 5 ☐ カフェ・レストラン
- 6 ☐ 海・川(釣りなど)
- 7 ☐ 神社・仏閣、史跡・名勝等の歴史的な名所
- 8 ☐ 植物園
- 9 ☐ 動物園・水族館
- 10 ☐ 行っていない
- 11 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q24

農産物直売所(道の駅など)に行く頻度はどのくらいですか。

- 1 ☐ 1週間に1回程度
- 2 ☐ 1か月に1回程度
- 3 ☐ 2～3か月に1回程度
- 4 ☐ 半年に1回程度
- 5 ☐ 1年に1回程度
- 6 ☐ 2～3年に1回程度
- 7 ☐ ほとんど行かない
- 8 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q25

大阪でみかんが生産されていることを知っていますか。

- 1 ☐ 知っている
- 2 ☐ 聞いたことがある
- 3 ☐ 知らない

次へ

0 50 100(%)

Q26

「知っている」「聞いたことがある」を回答した方にお聞きします。
どのような方法でお知りになりましたか。(いくつでも)

- 1 ☐ 農産物直売所やスーパーの売り場
- 2 ☐ イベントでのPR
- 3 ☐ パンフレットやチラシ
- 4 ☐ テレビ番組やニュース
- 5 ☐ 雑誌・新聞記事
- 6 ☐ SNS(X(旧Twitter)、Instagram、Facebook、TikTok等)
- 7 ☐ 観光農園などのHP
- 8 ☐ みかんの産地近くに住んでいる
- 9 ☐ 家族や友人から
- 10 ☐ 学校の授業等
- 11 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q27

大阪産のみかんを購入したことがありますか。

- 1 ☐ 購入したことがある(農産物直売所)
- 2 ☐ 購入したことがある(スーパー)
- 3 ☐ 購入したことがある(上記以外の店舗等)
- 4 ☐ 購入したことはないが贈答などでもらったことがある
- 5 ☐ 購入したことはない
- 6 ☐ よく覚えていない・分からない

次へ

0 50 100(%)

Q28

「購入したことがある」「贈答などでもらったことがある」
を回答した方にお聞きします。

普段食べているみかんと比べて、大阪産のみかんの印象はどうでしたか。(いくつでも)

- 1 ☐ 味が良かった(甘い、味が濃いなど)
- 2 ☐ 味が悪かった(酸っぱい、味が薄いなど)
- 3 ☐ 値段が安かった・安そうに感じられた
- 4 ☐ 値段が高かった・高そうに感じられた
- 5 ☐ その他
- 6 ☐ 特に印象はない
- 7 ☐ 覚えていない

次へ



Q29

購入すること以外に、みかんに関して体験などしたいことがありますか。(いくつでも)

- 1 ☐ みかん狩りをしたい
- 2 ☐ みかんの樹のオーナーになりたい
(年間契約で料金を支払い、収穫されたみかんが送られる)
- 3 ☐ みかんに関するイベントに参加したい(農作業体験やジュースづくりなど)
- 4 ☐ みかん農家の農作業ボランティアをしたい
- 5 ☐ みかん栽培について学びたい
- 6 ☐ みかん農家でアルバイトしたい
- 7 ☐ みかん農家になりたい
- 8 ☐ その他
- 9 ☐ わからない・関心がない

送信

0 50 100(%)