

SC1

あなたの性別をお知らせください。

1 ☐ 男性

2 ☐ 女性

次へ

0 50 100(%)

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

--- ▼

次へ

0 50 100(%)

SC4

あなたのお住まい(市町村)をお知らせください。

--- ▼

次へ

0 50 100(%)

SC5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社役員・団体役員
- 2 ☐ 会社員(正規雇用)
- 3 ☐ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 ☐ 公務員・団体職員
- 5 ☐ パート・アルバイト
- 6 ☐ 自営業・自由業
- 7 ☐ 農林水産業
- 8 ☐ 家内労働・在宅ワーカー
- 9 ☐ 専業主婦・専業主夫
- 10 ☐ 無職
- 11 ☐ 学生
- 12 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

SC6

あなたのご結婚されていますか。

- 1 ☐ 未婚
- 2 ☐ 既婚(離別・死別含む)

次へ

0 50 100(%)

SC7

同居するご自身のお子様がいらっしゃいますか。

- 1 ☐ 同居している子どもがいる
- 2 ☐ 同居はしていないが子どもがいる
- 3 ☐ 子どもはいない

次へ

0 50 100(%)

次に、行政情報のデジタル化について伺います。

Q9

普段、行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせをどのような方法で取得していますか。

- 1 ☐ オンライン(ウェブサイトやSNS)で取得することが多い
- 2 ☐ 紙媒体(広報紙やチラシ)で入手することが多い

次へ

0 50 100(%)

Q10

行政からの事業・施策やサービスに関して、どのような情報を取得していますか。
(いくつでも)

- 1 ☐ 府や市町村の施策紹介(食費支援事業、当初予算など)
- 2 ☐ 地域イベント(万博会場でのイベント、地域の催事など)
- 3 ☐ 防災情報(ハザードマップ、避難場所など)
- 4 ☐ 健康・福祉(ワクチン接種情報、口や歯の健康づくりなど)
- 5 ☐ 教育・子育て情報(地域の学校や保育施設情報、育児関連講習会など)
- 6 ☐ 観光・文化(地域の伝統工芸、文化体験イベントなど)
- 7 ☐ その他(具体的に | |)

次へ



Q11

日々の暮らしに役立つ情報全般(ニュース、クーポン配布、ショッピング、飲食など)について、自ら登録を行い「プッシュ型(通知)※」で取得していますか。

(※プッシュ型(通知)とはLINEやメルマガ等、情報発信者から情報が届く度に通知を受け取るツールのこと。)

- 1 ☐ 取得している
- 2 ☐ 取得していない

次へ

0 50 100(%)

Q12

「プッシュ型(通知)」で情報を受け取ることのメリットについて3つまで選択してください。

(3つまで)

- 1 ☐ 重要な情報をリアルタイムで受け取れる。
- 2 ☐ 緊急時に迅速な対応が可能になる。
- 3 ☐ 新しいコンテンツや更新情報をすぐに知ることができる。
- 4 ☐ 必要な情報を手間なく受け取れる。
- 5 ☐ 自分の興味に合わせた情報を選択的に受信できる。
- 6 ☐ 通知を受け取ることで、情報を見逃すリスクが減る。
- 7 ☐ ブランドやサービスとの接触頻度が増える。
- 8 ☐ ユーザーの関心を維持しやすくなる。
- 9 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q13

「プッシュ型(通知)」で情報を受け取ることのデメリットについて3つまで選択してください。

(3つまで)

- 1 ☐ 頻繁な通知がストレスになる。
- 2 ☐ 不要な情報が多く、煩わしいと感じる。
- 3 ☐ 通知が多すぎて重要な情報を見逃す可能性がある。
- 4 ☐ 個人情報がどのように利用されているか不安。
- 5 ☐ プライバシーが侵害されていると感じる。
- 6 ☐ 位置情報や行動履歴が追跡されることに抵抗がある。
- 7 ☐ 通知が多いとバッテリーの消耗が早くなる。
- 8 ☐ データ使用量が増える可能性がある。
- 9 ☐ デバイスのパフォーマンスに影響を与えることがある。
- 10 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q14

行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせについて、デジタル化した場合、どのような手法で府政情報の通知を受け取りたいですか？（いくつでも）

- 1 ☐ LINE
- 2 ☐ SNS(X、Instagram、Facebook、TikTokなど)
- 3 ☐ メール
- 4 ☐ スマートフォンアプリ
- 5 ☐ その他（具体的に _____ ）

次へ

0 50 100(%)

Q15

デジタル化された行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせは、広報紙と比較して、いつでもどこでも見ることができるという利点があります。

この利点についてどの程度重要だと思いますか？

- 1 ☐ 非常に重要
- 2 ☐ ある程度重要
- 3 ☐ 普通
- 4 ☐ あまり重要でない
- 5 ☐ 全く重要でない

次へ

0 50 100(%)

Q16

デジタル化された行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせ情報は、最新情報が随時更新され、最新の情報をリアルタイムで取得できるという利点があります。

この点についてどの程度価値を感じますか？

- 1 ☐ 非常に価値を感じる
- 2 ☐ ある程度価値を感じる
- 3 ☐ 普通
- 4 ☐ あまり価値を感じない
- 5 ☐ 全く価値を感じない

次へ

0 50 100(%)

Q17

デジタル化された行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせは、普段あまりなじみのない行政情報を、動画や画像を活用して視覚的に理解することができます。
この方法についてどの程度興味がありますか？

- 1 ☐ 非常に興味がある
- 2 ☐ ある程度興味がある
- 3 ☐ 普通
- 4 ☐ あまり興味がない
- 5 ☐ 全く興味がない

次へ

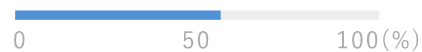
0 50 100(%)

Q18

行政からの事業・施策やサービスに関するお知らせについて、デジタル化した場合、どのデバイスで主に閲覧しますか？

- 1 ☐ スマートフォン
- 2 ☐ タブレット
- 3 ☐ パソコン
- 4 ☐ スマートフォン、タブレット、パソコンのいずれも所持していない
- 5 ☐ その他（具体的に | | ）

次へ



Q19

以下の広報ポータルを比較し、最も閲覧しやすいと思ったものはどれですか？

※各リンクからページを閲覧しお答えください

- 1 ☐ 滋賀プラスワン
(リンク)<https://shigaplusone.jp/>
- 2 ☐ 広報東京都
(リンク)<https://www.koho.metro.tokyo.lg.jp/>
- 3 ☐ 広報紙ほっかいどう
(リンク)[広報紙「ほっかいどう」](#)
- 4 ☐ 府政だよりWeb版
(リンク)[大阪府/府政だより](#)

次へ

0 50 100(%)