

参考資料

令和 6 年度包括連携協定締結企業等との公民連携の取組み

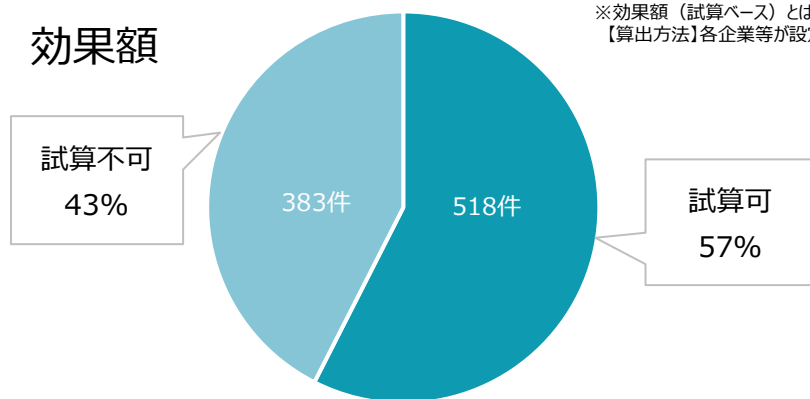
取組実績の内訳

取組実績の内訳①

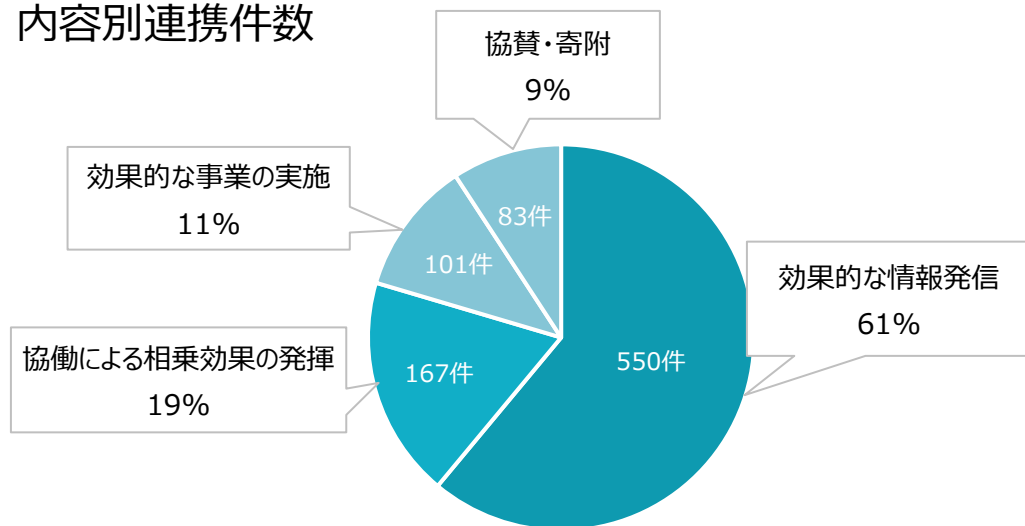
- 効果額（試算ベース）※が試算できる連携は、全体の約60%
- 分野別連携件数は、「健康」が最も多く23%
- 内容別連携件数は「効果的な情報発信」が約60%

※効果額（試算ベース）とは「仮に府が直接実施した場合に必要な費用」を試算したもの
【算出方法】各企業等が設定している単価（会場使用料・広告掲載料・実負担額等）に加え単価未設定なものの一部を共通単価（市場価格等）を用いて算出したもの

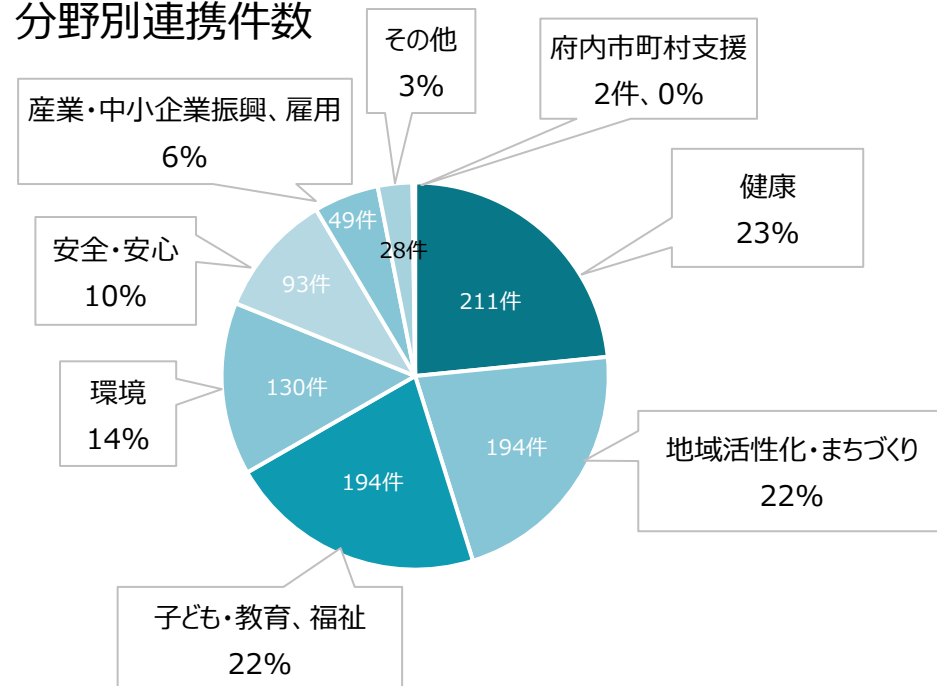
効果額



内容別連携件数



分野別連携件数



取組実績の内訳②

※効果額（試算ベース）とは「仮に府が直接実施した場合に必要な費用」を試算したもの
【算出方法】各企業等が設定している単価（会場使用料・広告掲載料・実負担額等）に加え単価未設定なものの一部を共通単価（市場価格等）を用いて算出したもの

内容別件数		分野別件数								効果額(円) (試算ベース)※	
		子ども・ 教育、 福祉	健康	環境	産業・中 小企業振 興、雇用	安全・安 心	地域活性 化・まちづ くり	府内市町 村支援	その他		
()は件数	合計	901	194	211	130	49	93	194	2	28	8億398万
協働による相乗効果の発揮 ・コラボイベント・事業の実施(159) ・コラボ商品の開発・販売(8)	小計	167	37	48	42	17	8	12	0	3	1億1,560万
	上記のうち金額 に試算できるもの		27	35	17	3	2	2	0	1	
効果的な情報発信 ・イベント会場の提供(72) ・広報媒体等を活用した発信(478)	小計	550	82	149	36	19	76	163	2	23	5億4,261万
	上記のうち金額 に試算できるもの		51	75	18	12	51	106	2	16	
効果的な事業の実施 ・講師・選手の派遣(30) ・府事業への登録・参画(56) ・府事業への助言・アドバイス(15)	小計	101	37	4	38	8	2	11	0	1	102万
	上記のうち金額 に試算できるもの		13	1	4	3	1	6	0	1	
事業・基金への協賛、寄附	小計	83	38	10	14	5	7	8	0	1	1億4,475万
	上記のうち金額 に試算できるもの		32	10	13	5	4	7	0	0	

包括連携協定締結企業等の主な取組み

(業種別) 主な取組み

建設業

企業等	事例
積水ハウス	・心の輪を広げる体験作文やポスターの入選作品の展示等の協力 ・府内小学校における「いえコロジー」出張授業の実施
大和ハウス工業	・学校へのキャリア教育・出張授業(布施工科高校における「課題研究授業」) ・環境教育冊子「考えよう！わたしたちのくらしと環境・エネルギー」の制作協力

製造業

企業等	事例
アース製薬	・日本民家集落博物館及び府民の森での虫ケアステーションの設置 ・MA-T技術を活用した除菌スプレー・洗浄剤の寄贈
アサヒビール	・健康アプリ「アスマイル」への特典の提供 ・銭湯利用促進におけるサンプリング飲料の提供
アストラゼネカ	・環境教育冊子「考えよう！わたしたちのくらしと環境・エネルギー」の制作協力 ・「胸部X線読影講習会第3回」セミナーの実施
江崎グリコ	・「おやつで整える子どもの栄養バランス」講座の実施 ・世界糖尿病デーに合わせた道頓堀グリコサインでの糖尿病予防・健活10の啓発
大塚製薬	・「ワクワクEXPO with 第19回食育推進全国大会」へのブース出展、セミナーの実施 ・自殺予防週間の相談窓口の啓発ポスターの制作協力
カゴメ	・「ハルカスベジフェス」への府政PRブース出展 ・「ワクワクEXPO with 第19回食育推進全国大会」へのブース出展、協賛物品の提供

(業種別) 主な取組み

製造業

企業等	事例
キリン (キリンビール、キリンビバレッジ、協和キリン)	・「大阪産(もん)マルシェ ～Road to EXPO 2025～」への参画 (大阪産(もん)フェスタ実行委員、ステージ出演、大阪産(もん)メニューの提供、協賛) ・「みんなでやるで！健活10」キャンペーンの協働実施
ゲンゼ	・明治安田生命との3者で乳がん検診のリーフレット作成 ・「ドーンdeキラリフェスティバル」へのブース出展
ダイードリンク	・ダイードリンクの公式アプリ「Smile Stand」における府政情報の発信 ・おおさか交通安全ファミリーフェスティバルへの飲料の提供
中西金属工業	・「おおさかアニマルハーモニー」へのブース出展、協賛 ・本社屋上サイネージを活用した府政情報の発信
ネスレ日本	・「おおさかアニマルハーモニー」へのブース出展 ・狂犬病予防啓発ポスターの制作協力
不二製油	・「大阪産(もん)マルシェ ～Road to EXPO 2025～」への参画（キッチンカー出店、協賛）
ミズノ	・「咲洲こどもEXPO」へのブース出展 ・「カーボンフットプリントセミナー」への登壇
リコージャパン	・「南河内フルーツフォトコンテスト2024」及び「ダイトレフォトコンテスト2024」の副賞製作協力 ・リコージャパン主催「ValuePresentation2024」での大阪府警サイバー対策課の講師参加
ロート製薬	・府立高校におけるキャリア講演会の実施

(業種別) 主な取組み

情報通信業

企業等	事例
SAPジャパン	・商業高校におけるキャリア教育授業の実施 ・「おおさかグローバル塾」セミナーへの登壇
NTTドコモ	・府立高校におけるスマホ・ケータイ教室の実施 ・令和6年能登半島地震被災者受け入れに伴うPocket Wi-fiの貸出
関西パド	・「まみたん」「Eしごとぱど」等への府政情報の掲載 ・「まみたんフェスタ 枚方～2025 Spring～」へのブース出展
KDDI	・バーチャル大阪「バーチャルハロウィーン2024」「#大阪を広めよう Go To EXPO2025」の実施 ・支援学校生徒の職場体験の受け入れ
ソフトバンク MONET Technologies	・高齢者向けスマホ教室の実施 ・令和6年能登半島地震被災者受け入れに伴うPocket Wi-fiの貸出
フェイスブックジャパン	・府庁内・市町村向けSNS活用セミナーの実施
読売新聞大阪本社	・児童自立支援施設・児童養護施設等の新聞工場見学への招待 ・読売ファミリーへの府政情報の掲載

(業種別) 主な取組み

運輸業、郵便業

企業等	事例
佐川急便	・大阪府高齢者保健福祉月間・認知症月間に合わせた「認知症サポーター」のPR協力 ・都市部の物流におけるドローンの活用等についての意見交換
南海電気鉄道	・「駅からはじまる朝日・5 私鉄リレーウォーク」内での府主催清掃活動の実施への協力 ・改札付近のモニターでの府政情報の発信
NEXCO西日本	・府及び市町職員へ「土木・施設等技術」についてのセミナーの実施 ・府政だよりの配架、府ちらしの配架
ヤマト運輸	・子ども食堂等を利用する子どもを対象とした「関西ゲートウェイ見学コース」への招待 ・梱包資材に大阪ミュージアム等のPR情報を掲載

(業種別) 主な取り組み

卸売業、小売業

企業等	事例
アカカベ	・「アカカベ健康フェア」への府政PRブース出展 ・店舗やSNSを活用した府政情報の発信
イオン	・ご当地WAONによる「大阪ミュージアム基金」への寄附 ・環境イベントにおける府政PRブース出展
エイチ・ツー・オー リテイリング	・「大阪産(もん)マルシェ ～Road to EXPO 2025～」への参画（ブース出店、協賛） ・おおさかカーボンフットプリントプロジェクトへの参画及びCFP表示の実施
大阪いずみ市民生活協同組合	・「はじまるばこ」の1歳未満の子どものいる家庭への配布 ・いずみ市民生協主催「コープフェスタ」への府政PRブース出展
大阪地区オールトヨタ	・エコドライブ啓発冊子の寄贈 ・「ビュースポットおおさかフォトコンテスト」の情報発信、協賛物品の提供
麒麟堂	・「みんなでやるで！ 健活10」キャンペーンの協働実施 ・店舗やSNSを活用した府政情報の発信
上新電機	・「こども110番運動」への参画 ・おおさかコツコツポイント+事業の協働実施
セブン-イレブン・ジャパン	・OSAKAごみゼロプロジェクトへの参画及びごみ拾いイベント「清走中」の実施 ・大阪880万人訓練についての社内PR
日産大阪販売	・府内小学校へ職員の講師派遣による、日産わくわくエコスクールの実施 ・災害時の難病患者へのEV車からの給電デモンストレーションについてのセミナーの実施
ファミリーマート	・金光八尾中高のSDGs学習の出前授業の実施 ・「EXPOミライ学園祭」へのブース出展
ローソン	・大阪産(もん)を使用した商品の販売数に応じた子ども輝く未来基金への寄附 ・府政だよりの配架、府ちらしの配架

(業種別) 主な取組み

金融業・保険業

企業等	事例
大阪信用金庫	・店舗サイネージ等を活用した府政情報の発信 ・府立中央図書館への物品の寄贈
住友生命保険	・デジタル技術を活用した府民の健康づくり「次世代スマートヘルス」に関する協働プロジェクトの実施 ・「SDGsジュニアフォーラム」における審査協力
第一生命保険	・第一生命保険主催「関西ビジネスミーティング」における府政PRブース出展 ・広報誌「生涯設計がんジャーナル」での府政情報の発信
大同生命保険	・第24回大阪府障がい者スポーツ大会への協力 ・「ロールモデルに学ぶ！働く女性のキャリアデザイン研修」への登壇
日本生命保険	・「がん検診受診勧奨活動」におけるコラボ広報誌の制作、配布 ・第24回大阪府障がい者スポーツ大会へのボランティア参加
明治安田生命保険	・「測って応援！！健活10」の実施 ・「女性が輝く組織づくり」セミナーの実施
りそな銀行	・「行政と民間企業の異業種交流会」の開催 ・府内高等学校での金融経済教育の実施

(業種別) 主な取り組み

不動産業、物品賃貸業

企業等	事例
三井不動産	・ららぽーとサイネージを活用した府政情報の発信 ・もずやんアニバーサリー2024イベント開催への協力

学術研究、専門・技術サービス業

企業等	事例
大阪大学	・「大阪大学×上方演芸資料館ワッハ上方寄席」の実施 ・共催セミナー「統計学と因果推論」の実施
関西大学	・外国人留学生就職支援事業の協働実施 ・「関西大学文化会落語大学 ワッハ上方出張寄席」の実施
近畿大学	・大学×大阪府プロジェクト「大阪府の家庭教育支援～学校・家庭・地域の連携・協働～」の実施 ・リレー講義(全5テーマ)の実施
立命館大学	・立命館大学主催「いばらき×立命館DAY2024」への府政PRブース出展 ・リレー講義(全4テーマ)の実施

宿泊業、飲食サービス業

企業等	事例
ハークスレイ	・ほっかビジョンを活用した府政情報の発信

(業種別) 主な取組み

生活関連サービス業、娯楽業

企業等	事例
F.C.大阪	・FC大阪ホームゲームにおける府政PRブース出展 ・OSAKA KOUMIN Action Platformへの協力
セレッソ大阪	・「測って応援！！健活10」の実施 ・大阪産(もん)を使用したメニューの開発、提供
ダスキン	・大阪府内の子ども食堂に通う子どもたちのダスキンミュージアムへの招待 ・府内支援学校生徒における職場体験の受け入れ
ユー・エス・ジェイ	・ワンダーキッズ「金融教育プログラム」への子ども招待 ・心のバリアフリー認定制度への参画