**次世代育成型メセナ自動販売機にかかる審査基準**

**◆審査基準Ａ　寄附率／５０点満点**

寄附率が高い事業者上位５者に対し、加点

|  |  |
| --- | --- |
| 順　　位 | 配　　点 |
| １　位 | ５０点 |
| ２　位 | ４０点 |
| ３　位 | ３０点 |
| ４　位 | ２０点 |
| ５　位 | １０点 |

　　※同率の場合は、配点を合計し、按分

**◆審査基準Ｂ　広報活動、文化振興事業への連携協力等の提案／４０点満点**

【審査基準の観点】

◇　広く府民に事業の周知が図れるか

◇　メセナ自販機の普及（台数拡大）につながるか

◇　文化振興に効果的な連携協力が図られているか

【審査基準の内容】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 審査項目 | 審査項目のポイント | 配点（満点） |
| 具体性及び実現可能性 | 提案の内容が具体的であり、実現可能であること | ２０点 |
| 効果性 | ＰＲが広く府民に浸透するよう考えられていること | １０点 |
| 独自性 | 工夫を凝らした独創的な広報が考えられていること | １０点 |

**◆審査基準Ｃ　メセナ自販機設置提案／１０点満点**

下記方法により算出し、加点

|  |  |
| --- | --- |
| 区　　　　　　　分 | 算出方法 |
| 1. 本事業協定締結後、協定締結日までにおけるメセナ自動販売機の新規設置提案（台数）

★自社内に設置 | 台数×２点 |
| 1. 本事業協定締結後、協定締結日までにおけるメセナ自動販売機の新規設置提案（台数）

★自社外（空港、駅、複合商業施設等）に設置 | 台数×５点 |

**参考　◆審査基準Ｂ　広報活動等の実施**

＜情報発信の提案例＞

・次世代型自販機やその設置によって支えられた活動（「輝け！子どもパフォーマー事業補助金」事業等)についてWebコンテンツ(PR動画等)を作成し、設置事業者が運用するSNSやスマートフォンアプリ、デジタルサイネージ等で情報発信する

・設置する次世代型自販機の本体を、大阪府文化振興基金の寄附型自販機であることがわかるようなラッピング自販機にして設置する　　　　　　など

＜広報物作成の提案例＞

・メセナ自販機の普及、台数増加や大阪府文化振興基金への寄附拡大に繋がる広報物作成及び掲示に係る経費として、年○○万円を予算化する　　　　など

＜その他、文化振興事業への連携協力等の提案例＞

・商品協賛

・大阪府文化振興基金への寄附（次世代型自販機やメセナ自販機設置による寄附を除く）

・ワークショップ等に利用可能なツール及び人材提供による府主催事業等への出展協力や、自社イベントの企画　　　　など