

※令和7年9月12日 第17回副首都推進本部(大阪府市)会議
資料2「Beyond EXPO2025～万博後の大阪の未来に向けて～骨子（案）」より抜粋

大阪独自の魅力を發揮したワクワク・オモロいを掲げ立てるエンタメ都市

27

基本的な考え方

現 状

<訪れたい世界の都市ランキング>

大阪: 16位

東京: 3位

※出典:英C-W-E-T-A-N-O-G「訪れたい世界の都市100選」(2025年)

<滞在日数>

大阪: 平均宿泊数は3~4日

東京: 平均宿泊数は約 5日

※出典:大阪:大阪観光局2023~2024年度調査、東京:東京都2023年度調査より引用

<観光消費額>

国内観光客 大阪:3.0万円 東京:2.6万円

インバウンド 大阪:9.2万円 東京:15.6万円

※出典:観光庁2024年度調査より引用

万博レガシーの継承

■万博レガシーを活かした魅力づくり

- ・万博期間中、会場内外では、様々なイベントが連日行われ、非日常空間を演出
- ・万博後においても、万博で世界に発信された大阪の魅力、ブランドイメージの継承が必要

■世界に通じる多彩な魅力の創出

- ・新たな価値や都市魅力の創出が必要

日本を代表する広域観光拠点

■豊富な観光資源と国際インフラ

- ・京都や奈良等の人気観光地が1時間圏内
- ・USJ、道頓堀、なにわ食文化
- ・大阪城、百舌鳥・古市古墳群などの文化・歴史遺産
- ・西日本の空のゲートウェイである関西国際空港

増加が見込まれる旅行者

■多くの来阪外国人旅行者など

- ・来阪外国人旅行者数
大阪②1,409万人 → ③検討中(目標)※
全国②3,687万人 → ③6,000万人(目標)
・延べ宿泊者数(国内)
大阪②3,204万人 → ③検討中(目標)※
※③目標については、都市魅力創造戦略2030で検討中

大阪ならではの魅力を一段と高め、世界の中での都市プレゼンスを高めるとともに、
観光消費の拡大と地域経済への波及をめざす

取組みの柱

国際観光都市の実現

都市魅力ブランドの確立

新たな都市魅力

観光消費の拡大

地域経済への波及

府内周遊の促進