

## 「Beyond EXPO2025～万博後の大阪の未来に向けて～骨子（案）」 抜粋

※令和7年9月12日 第17回副首都推進本部(大阪府市)会議  
資料2「Beyond EXPO2025～万博後の大阪の未来に向けて～骨子（案）」より抜粋

## 大阪独自の魅力を発揮したワクワク・オモロいを掻き立てるエンタメ都市

27

## 基本的な考え方

## 現 状

## &lt;訪れたい世界の都市ランキング&gt;

大阪: 16位  
東京: 3位

## &lt;滞在日数&gt;

大阪:平均宿泊数は3～4日  
東京:平均宿泊数は約 5日

## &lt;観光消費額&gt;

国内観光客 大阪:3.0万円 東京:2.6万円  
インバウンド 大阪:9.2万円 東京:15.6万円

※出典:英ユニバーシティ・オブ・ササキ「訪れたい世界の都市100選」(2025年)

※出典:大阪:大阪観光局2023～2024年度調査、東京:東京都2023年度調査より引用

※出典:観光庁2024年度調査より引用

## 万博レガシーの継承

## ■万博レガシーを活かした魅力づくり

- ・万博期間中、会場内外では、様々なイベントが連日行われ、非日常空間を演出
- ・万博後においても、万博で世界に発信された大阪の魅力、ブランドイメージの継承が必要

## ■世界に通じる多彩な魅力の創出

- ・新たな価値や都市魅力の創出が必要

## 日本を代表する広域観光拠点

## ■豊富な観光資源と国際インフラ

- ・京都や奈良等の人気観光地が1時間圏内
- ・USJ、道頓堀、なにわ食文化
- ・大阪城、百舌鳥・古市古墳群などの文化・歴史遺産
- ・西日本の空のゲートウェイである関西国際空港

## 増加が見込まれる旅行者

## ■多くの来阪外国人旅行者など

- ・来阪外国人旅行者数  
大阪②1,409万人➡③検討中(目標)※  
全国②3,687万人➡③6,000万人(目標)
- ・延べ宿泊者数(国内)  
大阪②3,204万人➡③検討中(目標)※

※③目標については、都市魅力創造戦略2030で検討中

大阪ならではの魅力を一段と高め、世界の中での都市プレゼンスを高めるとともに、  
観光消費の拡大と地域経済への波及をめざす

## 取組みの柱

国際観光都市の実現  
都市魅力ブランドの確立

新たな都市魅力  
観光消費の拡大

地域経済への波及  
府内周遊の促進