

令和7年度主な採用広報の取組みとスケジュール					参考資料②
	分類	区分	項目	内容	
1	広報	新規	都市整備部技術職員採用強化戦略事業 (公募型プロポーザル方式)	技術職員の認知度向上に向けたターゲット分析	
				ターゲット層に対する効果的なデジタル広報、対面イベント(就職説明会等)、求人メディア掲載の提案・実施	
				内定者辞退防止策の提案・実施	
				KPIの設定と効果測定	
2		新規	ワンダー職場見学会	各出先事務所の若手職員が主体となり、職場見学や業務紹介、先輩職員との座談会を実施し、公務員技術職を認知してもらう。	
3		継続	“府外” 民間主催合同説明会への参加	大阪府だけでなく、東京や九州など、府外での広報活動を行い、全国からの受験者増を目指す	
4		拡充	新たな採用グッズの拡充	都市整備部もずやんを使用した採用グッズの作成	
5		継続	保護者・教員向け説明会の実施	就職先を選定するにあたり影響を与えている保護者や教員向けの説明会を実施し、短期～中長期も見据えた公務員志望者を増やす	
6		拡充	職場見学バスツアーの開催 (開催頻度増加)	実際に稼働する工事現場や執務室など、普段入ることのできない場所を見学することで、部の業務に興味をもってもらう	
7	辞退防止	拡充		入庁後のミスマッチを防止するため、実際の働くイメージを持ってもらえるよう、バスツアーを開催 ※一般向けと同時開催	
8		継続	内定者向け定期配信	部の事業情報(みんなの広場等)を定期的に発信し、具体的な事業内容を知ってもらうとともに、入庁者と定期的な繋がりを創出	
9		継続	合格者懇談会・説明会の開催	採用試験の合格者の横のつながりを醸成する ※内定者懇談会(夜)も実施予定	

(参考) 今年度のスケジュール

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
試験日程	大卒募集					高卒募集							大卒募集			
	社会人春募集					社会人秋募集							社会人春募集			
採用広報		グッズ作成		ワンデー 職場見学会		高校訪問		リクルーター活動			保護者・教員向け 説明会		バスツアー		説明会 (府外)参加	
	※Web座談会(通年)			インターンシップ (全庁・部独自)			ターゲット層に効果的なデジタル広報、対面イベント、求人メディア掲載(プロポーザル公募)									
辞退防止策						内定者辞退防止策(プロポーザル公募)、内定者向け定期配信										
					説明会・懇談会(春試験)					説明会・懇談会(秋試験)		バスツアー				