



# 大阪・光の饗宴2015 開催概要

## 光の饗宴 これまでの実績

### 来場者数／経済波及効果

#### 大阪光の饗宴2013

##### 全体来場者数 517万人

OSAKA光のルネサンス2013	約201万人
御堂筋イルミネーション2013	約95万人
エリアプログラム(8エリア)	約221万人

##### 経済波及効果

約284億円

平成25年12月1日(日曜日)～平成26年1月19日(日曜日)の、コアプログラム及びエリアプログラムを対象に、大阪市産業連関表をもとに算出した経済波及効果

#### 大阪光の饗宴2014

##### 全体来場者数 886万人

OSAKA光のルネサンス2014	約246万人
御堂筋イルミネーション2014	約269万人
エリアプログラム(10エリア)	約371万人

##### 経済波及効果

約487億円

平成26年12月1日(月曜日)～平成27年1月18日(日曜日)の、コアプログラム及びエリアプログラムを対象に、大阪市産業連関表をもとに算出した経済波及効果

### 2015年度

3年目の大阪・光の饗宴では、2020年を目指し官主導事業から官民協業への切り替えを具現化する取り組みを進める。またシンボルイヤーにふさわしい大阪のブランド創出と共に発信力を強化するプログラムの拡充を行うに加え、計画的及び戦略的なPRを進めより一層国内外からの誘客強化を図る。

光の饗宴 昨年度の様子

OSAKA光のルネサンス2014

中之島イルミネーションストリート



光の饗宴 昨年度の様子

OSAKA光のルネサンス2014

Les Anooki a Osaka! ～アヌキが大阪にやってきた～



光の饗宴 昨年度の様子

# 御堂筋イルミネーション2014

大阪市庁舎正面イルミネーションファサード



光の饗宴 昨年度の様子

御堂筋イルミネーション2014

御堂筋イルミネーション(御堂筋コーラル)



## ギネス世界記録®の概要

「御堂筋イルミネーション2014」では、従来の実施区間（淀屋橋～新橋）に加えて、難波西口交差点まで南に延伸したことにより、点灯している木の本数が500本以上となったことにより、「最も多く街路樹にイルミネーションを施した通り」としてギネス世界記録®に認定されました。

### ■ カテゴリー

： Most illuminated trees on a single street  
（最も多く街路樹にイルミネーションを施した通り）

### ■ 挑戦日

： 平成26年12月22日

### ■ 認定日

： 平成27年1月9日

### ■ 達成記録

： 606本

### ■ ギネス世界記録認定証授与式

： 平成27年1月16日



（大阪府広報担当副知事もずやんとギネス世界記録公式認定員）

## =大阪発・光が文化になる季節=



《メイン期間》2015年11月29日（日）～2016年1月17日（日）  
（全体日程：2015年11月1日（日）～2016年3月1日（日））

開催テーマ：大阪の夜を彩る光のミュージアム

水と光の首都大阪をめざし、光が大阪の魅力を彩る『光のミュージアム』  
フランス・リヨン市のリュミエール祭を参考に、大阪がおもてなしの心を込めて創り上げる  
大阪ならではの光が街中に広がり新たな文化を創出します。

＜コンテンツ展開の方向性＞

水と光を活かした大阪の個性を創出

リヨン・リュミエール祭との交流

芸の街大阪らしいエンターテインメント

水辺に広がる光のアートフェスティバル

# OSAKA光のルネサンス2015

開催日程 2015年12月12日(土)～12月25日(金)

点灯時間 17時～22時 ※プレビュー 11/29(日)～12/11(金) 17時～23時

開催エリア 中之島公園一帯 ※クロージング 12/26(土)～2016/1/17(日) 17時～23時

**5 中之島ローズライトパーク**

個性あふれる光プログラムを展開  
場所：中之島公園バラ園など

**1 イルミネーションファサード**

大阪・光の饗宴のロゴをあしらったイルミネーション。  
場所：大阪市庁舎正面

**2 中之島イルミネーションストリート**

OSAKA光のルネサンスの顔となった光のアーケード。  
音楽と光が一体となって踊りだす  
場所：みおつくしプロムナード

**3 リバーサイドパーク**

光のマルシェの物販ブースと共に大阪芸術大学の学生による光プログラムを展示  
場所：中之島公園

**4 フランスアベニュー**

シャンパングラスをイメージした光が中之島通りを彩る  
場所：中之島通り

**A 「特別プログラム」**  
ウォールタペストリー特別公演

大阪府立中之島図書館の正面をスクリーンに光と映像と音楽がシンクロするショー。  
OSAKA光のルネサンスの人気プログラムの特別公演として開催  
場所：大阪府立中之島図書館



※2011年実施写真

**B 大阪市中央公会堂**  
「水辺のオペラ・光の歌劇」

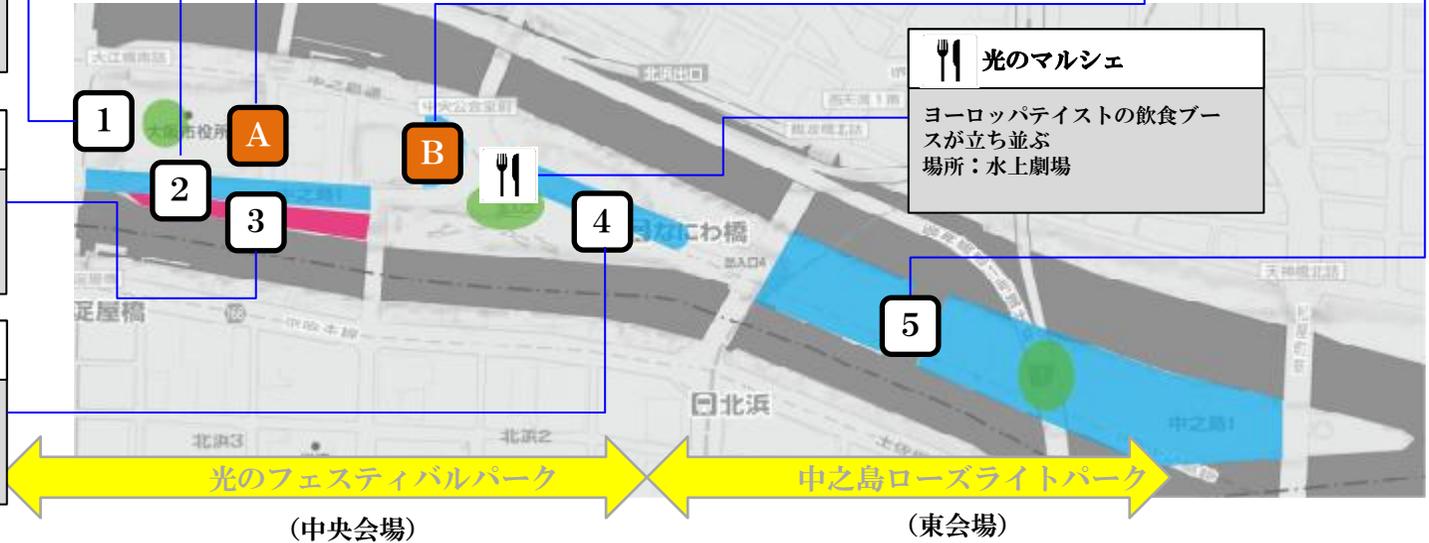
大阪市中央公会堂正面をスクリーンにしたプロジェクションマッピングを開催。クリエイターを募集し、クオリティ向上に取り組む  
場所：大阪市中央公会堂

「光☆絵」

一般公募により大阪市中央公会堂に静止画を募集。(2014年度は4作品)

**光のマルシェ**

ヨーロッパテイストの飲食ブースが立ち並ぶ  
場所：水上劇場



ギネス世界記録認定～最も多く街路樹にイルミネーションを施した通り～

# 御堂筋イルミネーション2015

開催日程 2015年11月29日(日)～2016年1月17日(日) ※予定  
点灯時間 17時頃～23時  
開催エリア 阪神前～淀屋橋交差点(土佐堀通)～難波西口交差点

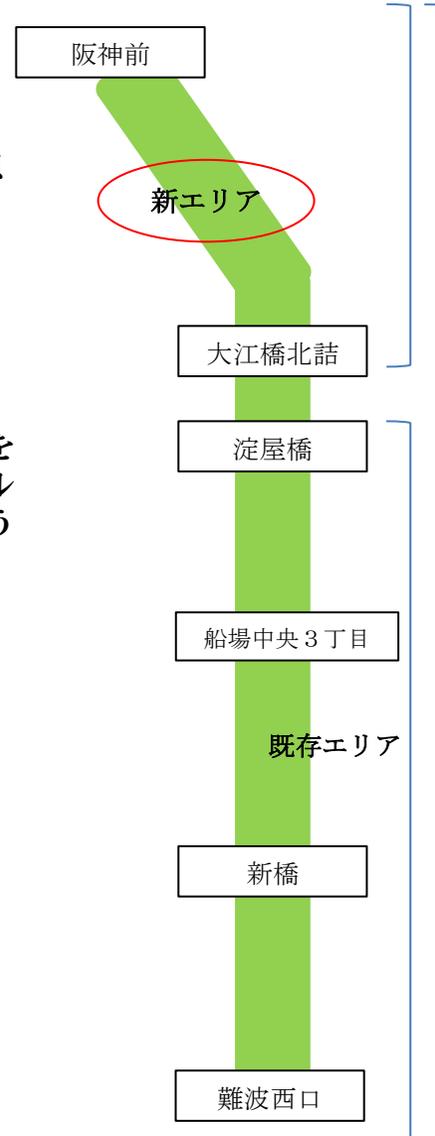
2014年度にはギネス世界記録®に認定された「御堂筋イルミネーション」がシンボルイヤーとなる2015年度には大阪駅の阪神前交差点までの御堂筋全体を彩り、ギネス記録の更新をめざします。

## ◇デザインコンセプト

昨年度好評を得たツリー型と星屑型のイルミネーションで沿道を飾ります。また、区間ごとに春・夏・秋・冬を表現した4色のイルミネーションを施し、四季の移り変わりを楽しんでいただけるよう光の道を彩ります。



☆イメージパース



全長  
約4km

## 光のモニュメント

訪れる人々の楽しい思い出と魅力ある御堂筋を世界に発信するため、沿道ビルの公開空地等を活用して、光のモニュメントで「おもてなし」します。

今年は、大阪の歴史・文化・芸術などを題材とした一つのテーマによるストーリー性を表現した作品を募集する予定です。



(昨年度の写真)



＜大阪・光の饗宴2014実績＞  
 集客数：886万人  
 経済波及効果：487億円

多くの集客等を活かした  
 民間投資の誘発

官民の連携・協働  
 により推進

観光コンテンツとしての  
 魅力向上、集客力強化

観光商品造成など新ビジネスの創出

官民連携・協働による都市経営プロジェクト

2014年度実績 (事務局調べ)

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・イルミネーション特別便（バス）運行……………198便（2社）</li> <li>・OSAKA光の饗宴バルの商品化……………336店舗参加<br/>販売数 1,067セット</li> <li>・旅行商品造成……………9社</li> <li>・OSAKA光のルネサンスにおける新開発アプリ実証実験…2社</li> <li>・御堂筋イルミネーションに合わせた<br/>民間主体の独自イルミネーション展開……………1社、1団体（梅田・難波）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信協力<br/>鉄道事業者ポスター掲出協力……………7社 約2万枚<br/>民間パブリシティ・HP掲載……………183回</li> <li>・街灯バナー掲出……………344枚・売上約557万円</li> <li>・観光事業者説明会（7月29日）……………48団体55名出席</li> <li>・案内所ミーティング（10月28・29日）……………44団体63名出席<br/>など</li> </ul> |
|---|--|

## 大阪・光の饗宴 「事業開発会議」

- ・官民の連携・協働の推進・強化に向けた枠組み（2013～）
- ・大阪市・副市長を座長に、観光・交通・デベロッパー等の事業者が参画（当初8社→現在16社、さらに拡大の見込み）
- ・大阪・光の饗宴の魅力向上策や大阪の観光振興について議論し、実践につなげる

（意見交換・議論テーマ）

### 大阪・光の饗宴の魅力向上策

- ・大阪・光の饗宴のブランド向上、プロモーション強化
- ・大阪・光の饗宴を活かした民間投資誘発の取組
- ・新ビジネス開発に向けた取組

など

### 大阪の観光振興の具体的方策

- ・観光振興、関連産業活性化に向けた具体的取組
- ・世界に通用する魅力ある観光まちづくりの取組
- ・必要なインフラ面の対応、規制緩和

など

各主体における詳細検討、具体化

「官民連携・協働による都市経営」の先進モデルとして推進

観光振興による交流人口の拡大、大阪の活力向上につなげていく