

## 1. 趣 旨

大阪都市魅力創造戦略で、大阪まちづくり400年のシンボルイヤーと位置付けられた2015年に、「水と光の首都大阪」をめざし、さらなる魅力づくりに取り組んでいくため、行政や経済団体、企業、NPO、地域団体などの各主体とともに、大規模かつ裾野の広い事業を展開し、それらを統一的にプロモーションしていく実行委員会を設置し、「水都大阪2015」（仮称）を開催する。

## 2. 期 間

平成25年12月24日～平成27年 事業終了まで

## 3. 役 割

- 「水都大阪2015」（仮称）事業計画の策定
- ブレ事業の実施・検証
- 主催・連携事業の実施および総合調整
- プロモーション・広報
- 事業全体の検証・評価 等

## 4. 体 制

- 構成は下記の通り。
- 実行委員会のもとに、基本計画を検討・策定する「企画推進委員会」を設置。
- 水都大阪パートナーズが、事務局の中心的な役割を担い、広く民間とも連携しながら、事業全体における総合調整機能を発揮。

### 【水都大阪2015（仮称）実行委員会】

- <構 成> ・学識者  
・専門家（まちづくり、舟運、観光等）  
・民間事業者（舟運事業者、観光関連事業者等）  
・マスメディア
- <事務局> ・経済3団体、行政（都市魅力担当）  
・一般社団法人 水都大阪パートナーズ  
・水と光のまちづくり支援本部（大阪府・大阪市）  
・水と光のまちづくり推進会議事務局（大商）

# 「2015シンボルイヤー」と「水都大阪2015」について

