E.国内調査⑤
定量調査（インターネット調査）

E-１． 調査の概要

調査の目的と手法

【目的】デスクリサーチや未来洞察会議から検討した、次期戦略や政策提言の核となる「目指すべき都市像」を検証。都市像の解像度や、エビデンスの確度を高めていき、有効な戦略策定につなげる。
国内旅行に求めること⇔大阪府旅行に求めることのギャップなど、大阪旅行における「マッチ、ミスマッチ」を浮き彫りにすることで、課題のあぶり出しや観光戦略の策定、目指すべき都市像のブラッシュアップに活用する。
【手法】定量調査（インターネット調査）

調査概要

調査対象者

・20～60代以上男女、計1,980ss ※（ ）内は目標数に予備票を加えた有効回収数

			過去5年以内に、大阪府に、宿泊/日帰り旅行を・・・				
			2回以上	1回	なし		
	旅行目的	居住地	リピーター	トライヤー	ノンユーザー	計	
宿泊旅行者	観光・レジャー	大阪府以外（関西2府4県以外在住）	250 (260)	250 (260)	250 (260)	750 (780)	※過去5年以内に、国内の宿泊旅行経験者
日帰り旅行者	観光・レジャー	大阪府以外（関西2府4県在住）	250 (260)	250 (260)	250 (260)	750 (780)	※過去5年以内に、国内の日帰り旅行経験者
大阪府民	観光・レジャー	大阪市内	200 (210)			400 (420)	※過去5年以内に、国内の宿泊、日帰り旅行経験者
		大阪市外	200 (210)				
					合計	1,900 (1,980)	

※対象者①②の対象者条件について、基本的には「観光・レジャーでの旅行経験」を軸に割付を行う。
※各セルごとに、性別×年代で均等割付
※職業排除：調査業、広告業、コンサルティング業、旅行業

・調査エリア：全国

・調査時期：2025年2月2月21日～2025年2月25日

E-１．調査の概要：スクリーニング　調査票画面

Q1 100%

あなたの居住地（都道府県）をお答えください。

単一回答　必須回答

以下を選択

ここで改ページ

Q2

大阪府民の方にお伺いします。
現在のお住まいについてあてはまるものをお答えください。

単一回答　必須回答　▲ とじる

1. 大阪市
2. 堺市
3. 豊能地域（能勢町・豊能町・池田市・箕面市・豊中市）
4. 三島地域（茨木市・高槻市・島本町・吹田市・摂津市）
5. 北河内地域（枚方市・交野市・寝屋川市・守口市・門真市・四條畷市・大東市）
6. 中河内地域（東大阪市・八尾市・柏原市）
7. 泉北地域（和泉市・高石市・泉大津市・忠岡町）
8. 泉南地域（岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市・岬町）
9. 南河内地域（松原市・羽曳野市・藤井寺市・太子町・河南町・千早赤阪村・富田林市・大阪狭山市・河内長野市）
10. 大阪府には住んでいない

ここで改ページ

Q3

過去5年以内の国内の旅行経験についてお伺いします。
宿泊・日帰りそれぞれの旅行の目的として、あてはまるものを全てお選びください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

0/2

1 宿泊旅行

2 日帰り旅行

1. 観光・レジャー
2. ビジネス（出張）
3. ビジネス（出張）のついでに観光・レジャー
4. 帰省
5. 友人や親族を訪問
6. ショッピング
7. グルメ・食べ歩き
8. イベント・スポーツ
9. その他
   (必須入力)
10. 過去5年以内にこの旅行はしていない

閉じる

ここで改ページ

E-１．調査の概要：スクリーニング　調査票画面

Q4
過去5年以内の**大阪府の旅行経験**についてお伺いします。
宿泊・日帰りそれぞれの旅行回数をお答えください。
※ビジネスでの旅行も含めてお答えください。

単一回答　必須回答

1 宿泊旅行
2 日帰り旅行

1. 行っていない（0回）
2. 1回
3. 2回～5回（1年に1回程度）
4. 6回以上（1年に1回以上）

ここで改ページ

Q5
過去5年以内の**大阪府の旅行経験**についてお伺いします。
宿泊・日帰りそれぞれの旅行の目的として、あてはまるものを全てお選びください。

複数回答　必須回答　とじる

0/2

1 宿泊旅行
2 日帰り旅行

1. 観光・レジャー
2. ビジネス（出張）
3. ビジネス（出張）のついでに観光・レジャー
4. 帰省
5. 友人や親族を訪問
6. ショッピング
7. グルメ・食べ歩き
8. イベント・スポーツ
9. その他
(必須入力)

閉じる

ここで改ページ

E-１．調査の概要：スクリーニング　調査票画面

Q6
以下の項目について、あなたご自身にあてはまるものは「はい」、あてはまらないものは「いいえ」をお選びください。
（それぞれひとつずつ）

単一回答　必須回答　▲ とじる

0/10

1 買物は好き
2 学校では落第しない程度の成績をとっていれば十分だ
3 自分の趣味や生活スタイルに合った家に住みたい
4 倹約家である
5 流行のファッションを積極的に取り入れている
6 年齢よりも若く見られることが多い
7 休みの日は家で過ごす方が好き
8 新しい人と出会うことは楽しい
9 買物は嫌い
10 情報は人より早く知っていることが多い

① はい
② いいえ

アンケートは以上で終わりです。
ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送　信

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q1　100%

以下の「普段の生活」に関する行動・考え方について、あてはまるものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

1. ニュースやトレンドには敏感で積極的に取り入れたい
2. 新しいことにチャレンジすることや取り入れることは楽しい
3. 一度気に入ったら長く愛用したり人にお気に入りをおすすめしたりシェアしたりする方だ
4. どう見られようと自分の価値観に従って行動していきたい
5. 友人やインフルエンサーにおすすめされたものに対して同調しやすい方だ
6. 信頼できる情報を交換しながら自分にとって有益なものを選びたい
7. 様々な価値観を積極的に取り入れたり、自分なりに楽しむ方だ
8. 誰でも知っていたり同じだということに安心感を覚える方だ
9. 生活の中では効率重視で物事を考えている
10. 自分に対して労ったりする時間を取るようにしている
11. 合理的で無駄がないように計画的にお金は使うことにしている
12. ついつい無駄だと思うものも試してみたくて購入してしまう方だ
13. 自分らしく丁寧な生活を送りたい
14. 旅行やお出かけ先の想い出をSNSに投稿する方だ
15. 家族や友人を大事にしている
16. 社会や人の役に立つことをしている
17. 地域のコミュニティに参加して、仲間を増やしている
18. 知らない人と話すときに緊張することが多い
19. 新しい人と知り合うことにワクワクする
20. 自分の趣味や健康のためにお金を使う前に、必ず予算を立てて計画する
21. 新しい趣味や興味を持つ活動にお金を使うことに抵抗がない
22. 自分の知識と能力を周囲の社会に還元したい
23. 知識で知ることだけでは満足せず、実際に体験したい
24. 日本がもつ独自の価値や文化を大切にしている
25. 旅行やイベントを自ら企画するのが好きだ
26. 友人や知人など、人との付き合いは広い方だ
27. あてはまるものはない

ここで改ページ

- ランダマイズあり：ランダマイズ
  ランダマイズ対象選択肢：1-38
- グループランダマイズあり：ランダマイズ
  ランダマイズ対象グループ：1-7

Q2

宿泊を伴う国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。
あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

1. 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい
2. 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい
3. 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい
4. 古くからの伝統行事や慣習に触れたい
5. 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

6 花や自然のある風景を楽しみたい
7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい
8 空気や水の美しさを感じたい
9 スケールの大きな自然を体感したい
10 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい
11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい

12 街を散策したり、ショッピングを楽しみたい
13 歴史を感じる街並みを散策したい
14 その土地ならではの名物料理を食べたい
15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい

16 その土地の暮らしを体験したい
17 その土地の人たちと仲良くなりたい
18 新しい人との出会いを楽しみたい
19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい
21 日頃の生活でたまったストレスを解消したい
22 日頃の生活で疲れた心身を癒したい
23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい
24 パワースポットで運気をあげたい

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい
26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい
27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい
28 旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい
29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい
30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい
32 今話題のスポットに行きたい
33 有名な名所に一度は訪れたい
34 旅の経験をSNSで発信したい
35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい
36 時間をかけず効率的に楽しみたい
37 気に入った場所には何度も訪れたい
38 新しい場所を次々と訪れたい

39 あてはまるものはない

ここで改ページ

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q3
日帰りの国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。
あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

✔ 複数回答　★ 必須回答　▲ とじる

1 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい
2 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい
3 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい
4 古くからの伝統行事や慣習に触れたい
5 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい

6 花や自然のある風景を楽しみたい
7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい
8 空気や水の美しさを感じたい
9 スケールの大きな自然を体感したい
10 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい
11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい

12 街を散策したり、ショッピングを楽しみたい
13 歴史を感じる街並みを散策したい
14 その土地ならではの名物料理を食べたい
15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい
16 その土地の暮らしを体験したい
17 その土地の人たちと仲良くなりたい
18 新しい人との出会いを楽しみたい
19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい
21 日頃の生活でたまったストレスを解消したい
22 日頃の生活で疲れた心身を癒したい
23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい
24 パワースポットで運気をあげたい

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい
26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい
27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい
28 旅先ははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい
29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい
30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい
32 今話題のスポットに行きたい
33 有名な名所に一度は訪れたい
34 旅の経験をSNSで発信したい
35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

36 時間をかけず効率的に楽しみたい

37 気に入った場所には何度も訪れたい

38 新しい場所を次々と訪れたい

39 あてはまるものはない

ここで改ページ

- ランダマイズあり： ランダマイズ
  ランダマイズ対象選択肢：1-38
- グループランダマイズあり： ランダマイズ
  ランダマイズ対象グループ：1-7

Q4
大阪旅行についてお伺いします。
あなたが、**大阪での宿泊を伴う旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪では**どのようなことをしたいですか。
あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　とじる

1 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい

2 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい

3 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい

4 古くからの伝統行事や慣習に触れたい

5 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい

6 花や自然のある風景を楽しみたい

7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい

8 空気や水の美しさを感じたい

9 スケールの大きな自然を体感したい

10 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい

11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい

12 街を散策したり、ショッピングを楽しみたい

13 歴史を感じる街並みを散策したい

14 その土地ならではの名物料理を食べたい

15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい

16 その土地の暮らしを体験したい

17 その土地の人たちと仲良くなりたい

18 新しい人との出会いを楽しみたい

19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい

21 日頃の生活でたまったストレスを解消したい

22 日頃の生活で疲れた心身を癒したい

23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい

24 パワースポットで運気をあげたい

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい

26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい

27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

28 旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい

29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい

30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい

32 今話題のスポットに行きたい

33 有名な名所に一度は訪れたい

34 旅の経験をSNSで発信したい

35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい

36 時間をかけず効率的に楽しみたい

37 気に入った場所には何度も訪れたい

38 新しい場所を次々と訪れたい

39 あてはまるものはない

ここで改ページ

Q5

大阪旅行についてお伺いします。

あなたが、**大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪では**どのようなことをしたいですか。

あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　とじる

1 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい

2 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい

3 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい

4 古くからの伝統行事や慣習に触れたい

5 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい

6 花や自然のある風景を楽しみたい

7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい

8 空気や水の美しさを感じたい

9 スケールの大きな自然を体感したい

10 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい

11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい

12 街を散策したり、ショッピングを楽しみたい

13 歴史を感じる街並みを散策したい

14 その土地ならではの名物料理を食べたい

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい

16 その土地の暮らしを体験したい

17 その土地の人たちと仲良くなりたい

18 新しい人との出会いを楽しみたい

19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい

21 日頃の生活でたまったストレスを解消したい

22 日頃の生活で疲れた心身を癒したい

23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい

24 パワースポットで運気をあげたい

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい

26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい

27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい

28 旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい

29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい

30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい

32 今話題のスポットに行きたい

33 有名な名所に一度は訪れたい

34 旅の経験をSNSで発信したい

35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい

36 時間をかけず効率的に楽しみたい

37 気に入った場所には何度も訪れたい

38 新しい場所を次々と訪れたい

39 あてはまるものはない

ここで改ページ

- ランダマイズあり：ランダマイズ
  ランダマイズ対象選択肢：1-38
- グループランダマイズあり：ランダマイズ
  ランダマイズ対象グループ：1-7

Q6
あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。
宿泊を伴う大阪旅行（観光・レジャー）で過去に**どのような体験をしましたか。**
実際に体験したものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

1 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた

2 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ

3 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた

4 古くからの伝統行事や慣習に触れた

5 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した

6 花や自然のある風景を楽しんだ

7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

8 空気や水の美しさを感じた
9 スケールの大きな自然を体感した
10 その土地にしかない自然や植物、動物を見た
11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした

12 街を散策したり、ショッピングを楽しんだ
13 歴史を感じる街並みを散策した
14 その土地ならではの名物料理を食べた
15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した

16 その土地の暮らしを体験した
17 その土地の人たちと仲良くなった
18 新しい人との出会いを楽しんだ
19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした
21 日頃の生活でたまったストレスを解消した
22 日頃の生活で疲れた心身を癒した
23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした
24 パワースポットで運気をあげた

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した
26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じた
27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた
28 旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた
29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた
30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ
32 今話題のスポットに行った
33 有名な名所に一度は訪れた
34 旅の経験をSNSで発信した
35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった
36 時間をかけず効率的に楽しんだ
37 気に入った場所には何度も訪れた
38 新しい場所を次々と訪れた

39 あてはまるものはない

ここで改ページ

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q7

あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。
日帰りの大阪旅行（観光・レジャー）で過去に**どのような体験をしましたか。**
実際に体験したものをすべてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

1 有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた
2 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ
3 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた
4 古くからの伝統行事や慣習に触れた
5 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した

6 花や自然のある風景を楽しんだ
7 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた
8 空気や水の美しさを感じた
9 スケールの大きな自然を体感した
10 その土地にしかない自然や植物、動物を見た
11 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした

12 街を散策したり、ショッピングを楽しんだ
13 歴史を感じる街並みを散策した
14 その土地ならではの名物料理を食べた
15 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した

16 その土地の暮らしを体験した
17 その土地の人たちと仲良くなった
18 新しい人との出会いを楽しんだ
19 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた

20 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした
21 日頃の生活でたまったストレスを解消した
22 日頃の生活で疲れた心身を癒した
23 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした
24 パワースポットで運気をあげた

25 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した
26 旅先では、ドキドキするような興奮を感じた
27 旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた
28 旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた
29 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた
30 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした

31 人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ
32 今話題のスポットに行った
33 有名な名所に一度は訪れた

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

34 旅の経験をSNSで発信した

35 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった

36 時間をかけず効率的に楽しんだ

37 気に入った場所には何度も訪れた

38 新しい場所を次々と訪れた

39 あてはまるものはない

Q8

大阪府のイメージについてお伺いします。

以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。
また、あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

0/2

1 あなたが他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目 ▼

2 あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目 ▲

（大阪イメージ）

1 道頓堀や心斎橋など、観光名所が多く、ショッピングや観光が楽しめる

2 USJや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富

（人に関する項目）

3 ホスピタリティや人情にあふれ、親しみやすい大阪人がいる

4 飲食店などで、地元の人たちと交流ができる

5 大阪独特の方言で会話を楽しみ、現地の人々と親しくなる体験ができる

（食に関する項目）

6 夜遅くまで営業している飲食店が多く、夜の街も活気がある

7 大阪は「食い倒れの街」として知られ、粉もんや串カツなど、美味しい食べ物が豊富 である

8 定番グルメ以外にもスパイスカレーや出汁を使ったおでんやうどんなど、独自の食文化がある

9 食のレベルが高く、B級グルメだけでなくミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる

（自然や文化に関する項目）

10 都市部から近くに自然がたくさんあり、１日で都会だけでなく自然も楽しめる

11 世界遺産など、歴史に触れられる観光スポットがある

12 堺の刃物など、長い歴史のある伝統工芸に触れられる体験がある

13 人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など、伝統文化に触れられる体験がある

14 漁業体験や農業体験など、自然に触れあえる体験ができる

15 大阪市内だけなく、市外にも様々な文化や観光スポットがたくさんあり、何度来ても楽しめる

（交通の利便性に関する項目）

16 大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので、移動するのが便利

17 大阪市内は街と街の距離が近く、徒歩や自転車でも楽しめる

（エンターテイメントに関する項目）

18 大阪人の暮らし・生活の中に「笑い」が織りこまれている

19 だんじりをはじめとして、大阪ならではのお祭り・季節のイベントがある

20 あてはまるものはない

閉じる

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

ここで改ページ

- 表頭ランダマイズあり： ランダマイズ
  表頭ランダマイズ対象選択肢：1-17
- 表頭グループランダマイズあり： ランダマイズ
  表頭ランダマイズ対象グループ：1,2

Q9

大阪府のイメージについてお伺いします。

以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。
また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。

複数回答　必須回答　　とじる

0/2

1 あなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目

2 あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目

（大阪観光やグルメのイメージが固定化している）

1 USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい

2 大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい

3 一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたい）と思わない

（大阪市外に行かない要因・ハードル）

4 観光地が大阪市内に集中している

5 大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、1日過ごしたい観光スポットが少ない

6 大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない

7 大阪市外には、宿泊施設が少ない

8 大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）

9 大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない

E-1．調査の概要：本調査　調査票画面

10 大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である

（その他）

11 「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い

12 街が雑多でキレイではない印象がある

13 大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない

14 大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする

15 人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい

16 治安が悪いイメージがある

17 大阪の災害リスクに対する不安がある

18 あてはまるものはない

Q10

大阪府での体験についてお伺いします。

以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
また「今後（も）やってみたい、体験したい」と思うものもすべてお答えください。
またその中で特に「やってみたい、体験したい」と思うものをひとつだけお答えください。
※表示された項目についてお答えください。

複数回答　必須回答　▲ とじる

0/3

1 「今まで体験したことがある」と思うもの（いくつでも）

1 お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する

2 千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする

3 おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする

4 現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう摘み体験やショッピングをする

5 箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く

6 大阪の地元のバーやスナックを巡る

7 大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする

8 世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する

9 大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする

10 日本一長い商店街である天神橋筋商店街での地元ショッピングをする

11 市内から１時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるほしだの森に行く

12 繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園に行く

13 伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする

14 毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く

15 都会のど真ん中にある大きな公園、グラングリーン大阪に行く

16 2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く

17 喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする

18 パナソニックミュージアムをはじめとして、大阪ならではの企業のミュージアムに行く

19 喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする

20 朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする

21 大阪の漁港で体験漁業をする

22 梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする

23 粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる

24 世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

25 大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする

26 農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う

27 人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する

28 NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する

29 大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、地元の熱気を感じる

30 19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く

31 水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する

32 あてはまるものはない

閉じる

2 「今後（も）やってみたい、体験したい」と思うもの（いくつでも）

3 「今後（も）特にやってみたい、体験したい」と思うもの（ひとつだけ）

① お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する

② 千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする

③ おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする

④ 現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう摘み体験やショッピングをする

⑤ 箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く

⑥ 大阪の地元のバーやスナックを巡る

⑦ 大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする

⑧ 世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する

⑨ 大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする

⑩ 日本一長い商店街である天神橋筋商店街での地元ショッピングをする

⑪ 市内から１時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるほしだの森に行く

⑫ 繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園に行く

⑬ 伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする

⑭ 毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く

⑮ 都会のど真ん中にある大きな公園、グラングリーン大阪に行く

⑯ 2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く

⑰ 喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする

⑱ パナソニックミュージアムをはじめとして、大阪ならではの企業のミュージアムに行く

⑲ 喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする

⑳ 朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする

㉑ 大阪の漁港で体験漁業をする

㉒ 梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする

㉓ 粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる

㉔ 世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る

㉕ 大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする

㉖ 農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う

㉗ 人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する

㉘ NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する

㉙ 大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、地元の熱気を感じる

㉚ 19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く

㉛ 水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する

㉜ あてはまるものはない

閉じる

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q11

以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。
説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。

▼　画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。　▼

※クリック必須

人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、**24時間交流が楽しめる大阪**

喫茶店の発祥エリアである大阪では、各地に喫茶店があり、マスターだけではなくお客さん同士の交流もできる。

©(公財)大阪観光局

日本一長い商店街である天神橋筋商店街では、老舗のお寿司さんから若者向けの古着屋など、老若男女問わない大阪のあきんど精神を感じられる。

©(公財)大阪観光局

平日休日問わらず昼からはしご酒が楽しめる天満では、地元の人も集い自然と大阪人と交流できる。

©(公財)大阪観光局

⊙ 単一回答　★ 必須回答　▲ とじる

0/5

1 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う ▼

2 他の地域と比べて魅力的だと思う ▼

3 体験したいと思う ▼

4 他の人に教えたい／誘いたいと思う ▼

5 何度も訪れたいと思う ▲

① そう思う

② ややそう思う

③ どちらともいえない

④ あまりそう思わない

⑤ そう思わない

Q12

以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。
説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。

▼　画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。　▼

※クリック必須

都会と自然の距離が近く、
1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪

面積が狭い大阪は、市内観光の後に簡単に自然にアクセスできる。ほしだの森では、大阪の中心地から1時間もかからず、本格的なトレッキングが楽しめる。

©(公財)大阪観光局

自然豊かな公園である大阪城公園は、繁華街からのアクセスが抜群で、春には桜が楽しめる。

©(公財)大阪観光局

箕面大滝は、紅葉が有名で自然に包まれた大滝を見てマイナスイオンを感じることができる。

©(公財)大阪観光局

⊙ 単一回答　★ 必須回答　とじる

0/5

1 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う ▼

2 他の地域と比べて魅力的だと思う ▼

3 体験したいと思う ▼

4 他の人に教えたい／誘いたいと思う ▼

5 何度も訪れたいと思う ▲

① そう思う

② ややそう思う

③ どちらともいえない

④ あまりそう思わない

⑤ そう思わない

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q13

以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。
説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。

▼　画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。　▼

※クリック必須

日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、
独自の食文化が楽しめる大阪

たこ焼き・お好み焼き・串カツと大阪を代表するグルメが街にあふれており、有名店からローカルに愛される店まで幅広い選択肢が存在。

天下の台所とかつて言われた大阪では、出汁文化やスパイスカレーなど、「定番グルメ」以外にもおいしいものがあふれている。

グルメ激戦区である大阪は、ユニークで向上心のある自由な発想の料理人が多い。ミシュランを獲得した有名店も多数。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

単一回答　必須回答　　とじる

0/5

1. 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う
2. 他の地域と比べて魅力的だと思う
3. 体験したいと思う
4. 他の人に教えたい／誘いたいと思う
5. 何度も訪れたいと思う

① そう思う
② ややそう思う
③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない
⑤ そう思わない

Q14

以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。
説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。

▼　画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。　▼

※クリック必須

来るたびに新しい知識を学べる、**歴史と文化が集結している大阪**

千利休が茶道を大成した堺市では、何百年と続く茶道を当時の環境で体験できる。

上方落語や漫才、人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎など本場のエンターテイメントが生で楽しめる。

伝統工芸として刃物が伝わる堺市では、マイ包丁づくりや伝統工芸品のショッピングが楽しめる。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

単一回答　必須回答　　とじる

0/5

1. 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う
2. 他の地域と比べて魅力的だと思う
3. 体験したいと思う
4. 他の人に教えたい／誘いたいと思う
5. 何度も訪れたいと思う

① そう思う
② ややそう思う
③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない
⑤ そう思わない

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

1 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う
2 他の地域と比べて魅力的だと思う
3 体験したいと思う
4 他の人に教えたい／誘いたいと思う
5 何度も訪れたいと思う

① そう思う
② ややそう思う
③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない
⑤ そう思わない

1 自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う
2 他の地域と比べて魅力的だと思う
3 体験したいと思う
4 他の人に教えたい／誘いたいと思う
5 何度も訪れたいと思う

① そう思う
② ややそう思う
③ どちらともいえない
④ あまりそう思わない
⑤ そう思わない

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

Q17

6つの大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめた説明を読んで、あなたが最も体験したいと思うものをお答えください。
※あてはまるものがない場合も、1つ選ぶとしたらあなたのお気持ちに近いものを教えてください。

単一回答　★ 必須回答　とじる

① 人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪

② 都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪

③ 日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪

④ 来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪

⑤ 熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪

⑥ 観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪

Q18

前問で、あなたが選んだ大阪府にまつわるコンテンツや魅力について、
あなたが最も体験したいとお答えになった理由を具体的に教えてください。

★ 必須回答　とじる

0/500文字

E-１．調査の概要：本調査　調査票画面

ここで改ページ

Q19
過去5年以内にあなたが経験した国内旅行について教えてください。
どんな目的でどこを旅して、何が楽しかったかを印象的な旅行についてできるだけ詳しく教えてください。

★ 必須回答　▲ とじる

0/500文字

アンケートは以上で終わりです。
ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送　信

E-２．調査結果のポイント：国内旅行・大阪旅行のニーズ

	宿泊旅行	日帰り旅行
国内旅行に求めること	・国内宿泊旅行に求めることでは「その土地ならではの名物料理を食べる」「日頃の生活で疲れた心身をいやしたい」「日常を忘れて、思い切り羽を伸ばしたい」など、グルメ・リフレッシュのニーズが高い。 ・宿泊旅行の大阪リピーターは、「旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい」「旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい」「音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい」といった刺激・冒険ニーズが高い。 ・日帰り旅行の大阪リピーターは大半のニーズが全体より高く、宿泊を伴う長期旅行では一度に多くのことを体験したいという様子がうかがえる。 ・大阪市民は、「日頃の生活でたまったストレスを解消したい」「旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい」といったリラックスニーズが見られる。	・国内日帰り旅行に求めることでも宿泊旅行と大きく傾向は変わらず、「その土地ならではの名物料理を食べる」「日頃の生活で疲れた心身をいやしたい」「日常を忘れて、思い切り羽を伸ばしたい」など、グルメ・リフレッシュのニーズが高い。 ・層別に見ると、日帰り旅行者は「有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい」「有名な名所に一度は訪れたい」や「花や自然のある風景を楽しみたい」などが他層に比べ高い。 ・また、宿泊旅行者は「日頃の生活でたまったストレスを解消したい」「日頃の生活で疲れた心身を癒したい」は、日帰り旅行としてはニーズが他層に比べ低い。 ・宿泊旅行の大阪リピーターは、「旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい」「音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい」といった刺激・冒険ニーズが日帰り旅行においても高い。 ・日帰り旅行の大阪リピーターは大半のニーズが全体より高く、体験したいことの多さがリピートにつながっている様子がうかがえる。
大阪旅行に求めること	・大阪宿泊旅行に求めることとして、グルメやショッピング、テーマパークなど既存の大阪観光のイメージが高くあがった。 ・特に、宿泊旅行者にとっては、「大阪＝グルメの街」というイメージが定着している様子がうかがえる。 ・大阪府民は、「日頃の生活で疲れた心身を癒したい」ニーズが他層に比べて高い。 ・宿泊旅行者は、リピーターよりトライヤー・ノンユーザーでグルメニーズが高く、大阪のグルメを一度は味わってみたい様子が見て取れる。 ・また、「仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深める」ことを旅に求める意識が他層に比べて高い。	・大阪日帰り旅行に求めることとして、宿泊旅行と同様に、グルメやショッピングなどのイメージが高くあがった。 ・また、日帰り旅行者では、テーマパーク、名所、話題のスポットが他層に比べて高い。 ・日帰り旅行で見ても、宿泊旅行者はリピーターよりトライヤー・ノンユーザーでグルメニーズが高い。 ・日帰りリピーターは、音楽・芸術、スポーツ、テーマ、名所、話題のスポット、ショッピングなど既存の大阪観光のイメージが高く、気に入った場所をリピートしている傾向が見られる。
国内旅行に求めることと大阪旅行に求めることのマッチ・アンマッチ	・グルメについては、国内旅行全般とほぼ同等のニーズが見られる。 ・また、テーマパーク、話題のスポットは国内旅行全般よりニーズが高く、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが大きく貢献している様子がうかがえる。 ・一方、自然体験や癒し・休息、自由気ままといったイメージが大阪には定着しておらず、潜在ニーズであるともいえる。	・グルメ、ショッピングについては、宿泊旅行と同様に国内全般とほぼ同等のニーズが見られる。 ・また、テーマパーク、話題のスポットは国内旅行全般よりニーズが高く、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが大きく影響している様子がうかがえる。 ・一方、自然体験や癒し・休息、自由気ままといったイメージが大阪には定着しておらず、今後の伸びしろである点も宿泊旅行と同様。

E-２．調査結果のポイント：国内旅行・大阪旅行のニーズ

	宿泊旅行	日帰り旅行
大阪旅行での体験	・ 実際に大阪旅行で体験したこととして、「名物料理を食べた」「ショッピングをした」「テーマパークで遊んだ」が高い。 ・ 「その土地の人たちと仲良くなった」「地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった」など交流や人に関する項目は相対的に低くなっている。 →まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。 ・ 宿泊旅行者は、トライヤーで「名物料理を食べた」が高い。 ・ 日帰りリピーターは、宿泊した際には、ショッピング、テーマパーク、話題のスポットの体験に加え、「日頃の生活で疲れた心身を癒した」などの癒し・休息体験も相対的に高い。	・ 実際に大阪日帰り旅行で体験したこととして、「ショッピングをした」「名物料理を食べた」「テーマパークで遊んだ」が高い。 ・ 「文化体験」「その土地の人たちと仲良くなった」「地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった」など文化体験・自然体験・交流や人に関する項目は相対的に低い。 →まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。 ・ 日帰りリピーターは、ショッピング、テーマパーク、音楽、話題のスポットといったお気に入りのスポットに、何度も足を運んでいる傾向。 ・ 大阪以外在住者は、ストレス解消などの癒し・休息の体験が相対的に高い。
大阪旅行に求めることと大阪旅行での体験のマッチ・アンマッチ	・ 大阪旅行に求めることと大阪旅行で実際に体験していることの差は大きくは見られなかった。 →大阪旅行の既存のイメージが強く、生活者がまだ気づいていない潜在ニーズにも伸ばしていくポテンシャルがあるともいえる。	・ 大阪旅行に求めることと大阪旅行で実際に体験していることの差は大きくは見られなかった。 →大阪旅行の既存のイメージが強く、生活者がまだ気づいていない潜在ニーズにも伸ばしていくポテンシャルがあるともいえる。
大阪の魅力点	・ 大阪の魅力点として、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富」「観光名所が多くショッピングや観光が楽しめる」という既存の大阪のイメージ項目が高くあがった。 ・ 大阪府民と宿泊旅行者のギャップで一番大きい項目は、「大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので移動が便利」である。（大阪府民のスコアが高い） ・ 日帰りリピーターは、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富」「観光名所が多くショッピングや観光が楽しめる」という既存の大阪のイメージが高い。 さらに、「大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので移動が便利」であることも大阪の魅力として認識しており、それがリピートにつながっている様子がうかがえる。 ・ 大阪府民にとっては、交通の便利さに加え、「食のレベルが高く、ミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる」ことに魅力を感じている。	
大阪での体験意向	・ 大阪での体験意向としては、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンやショッピングに加え、食に関する項目が高くなり、自然や文化に関する項目は相対的に低い。 ・ 体験意向も、日帰りリピーターはユニバーサル・スタジオ・ジャパンやショッピング・グルメに加え、「大阪市外も交通網が発達していて移動が便利」である点が高く、リピート理由につながっている様子がうかがえる。 ・ 大阪市民は、「食のレベルが高く、ミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる」の意向が高い。	

E-２．調査結果のポイント：国内旅行・大阪旅行のニーズ

	宿泊旅行	日帰り旅行
大阪の課題	・大阪の課題として高かった項目は「治安が悪いイメージがある」、次いで「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや道頓堀など定番の観光スポットのイメージが強く、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい」があげられる。 ・また、「人気のスポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい」イメージを持たれている。 ・グルメについても、「定番以外のイメージがしにくい」と思われている。 ・宿泊リピーター・トライヤーからは、「観光スポット、グルメの定番化」。日帰りリピーターからは、「人気スポットの混雑」が課題点としてあげられている。	
大阪の観光阻害ポイント	・大阪の観光阻害ポイントも「治安が悪いイメージ」が最も高い。 ・日帰りリピーターからは、「街が雑多でキレイではない印象」。大阪市外在住者は、「治安が悪いイメージ」が観光阻害ポイントとしてあげられている。 ・一方、宿泊リピーターは、「人気スポットの混雑」「街が雑多でキレイではない印象」が相対的に低く、何度も足を運ぶことでネガティブイメージが払しょくされた様子がうかがえる。	
大阪府での体験（過去経験）	・大阪府での過去の体験では「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べること」が最も高い。 ・「繁華街でのショッピング」がこれに次ぎ、日帰り旅行者、大阪府民では最も高い。 ・日帰りリピーターは、「ショッピング」「大阪グルメ」「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」といった定番コンテンツの体験が高い。 ・また、「グラングリーン大阪」といった新コンテンツも宿泊旅行者より体験している。	
大阪府でやってみたい・体験したい旅行体験	・大阪府でやってみたい・体験したいことも同じく「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べること」が最も高い。 ・宿泊旅行者で見ると、「繁華街でのシッピング」「コリアンタウン巡り」「グラングリーン大阪」「箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺」が他層に比べて相対的に低い。 →まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。 ・宿泊ノンユーザーは「大阪グルメ」の意向が高い。また、宿泊旅行者はいずれの層も「繁華街でのショッピング」が低い。 ・日帰りリピーターは、「ショッピング」「コリアンタウン巡り」「グラングリーン大阪」などの意向が相対的に高い。	
大阪府で特にやってみたい・体験したい旅行体験	・大阪府で特にやってみたい・体験したいことも同じく「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメ」が最も高く、宿泊旅行者で顕著。 ・日帰り旅行者は「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が最も高く、「繁華街でのショッピング」がこれに次ぐ。 ・特にやってみたいことも、宿泊ノンユーザーは「大阪グルメ」、日帰りリピーターは「繁華街でのショッピング」の意向が高い。	

E-２．調査結果のポイント：大阪府都市コンセプト評価（呈示コンセプト）

▸ 呈示シート①

人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、**24時間交流が楽しめる大阪**

喫茶店の発祥エリアである大阪では、各地に喫茶店があり、マスターだけではなくお客さん同士の交流もできる。

日本一長い商店街である天神橋筋商店街では、老舗のお寿司さんから若者向けの古着屋など、老若男女問わない大阪のあきんど精神を感じられる。

平日休日関わらず昼からはしご酒が楽しめる天満では、地元の人も集い自然と大阪人と交流できる。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート②

都会と自然の距離が近く、
１日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪

面積が狭い大阪は、市内観光の後に簡単に自然にアクセスできる。ほしだの森では、大阪の中心地から１時間もかからず、本格的なトレッキングが楽しめる。

自然豊かな公園である大阪城公園は、繁華街からのアクセスが抜群で、春には桜が楽しめる。

箕面大滝は、紅葉が有名で自然に包まれた大滝を見てマイナスイオンを感じることができる。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート③

日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、
独自の食文化が楽しめる大阪

たこ焼き・お好み焼き・串カツと大阪を代表するグルメが街にあふれており、有名店からローカルに愛される店まで幅広い選択肢が存在。

天下の台所とかつて言われた大阪では、出汁文化やスパイスカレーなど、「定番グルメ」以外にもおいしいものがあふれている。

グルメ激戦区である大阪は、ユニークで向上心のある自由な発想の料理人が多い。ミシュランを獲得した有名店も多数。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート④

来るたびに新しい知識を学べる、**歴史と文化が集結している大阪**

千利休が茶道を大成した堺市では、何百年と続く茶道を当時の環境で体験できる。

上方落語や漫才、人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎など本場のエンターテイメントが生で楽しめる。

伝統工芸として刃物が伝わる堺市では、マイ包丁づくりや伝統工芸品のショッピングが楽しめる。

©(公財)大阪観光局

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート⑤

熱気にあふれ、**新しいものがどんどん生み出されていて、
いつまでも飽きさせない大阪**

毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンは幅広い世代で楽しめるスポットとして有名。

グラングリーン大阪（うめきた2期）は、20年以上の大改造を経て、職住一体の街に変貌。都会のど真ん中に大きな公園が誕生した。

ホテル、MICE施設、エンターテイメント施設、カジノなどで構成される統合型リゾート（IR）の開業（2030年秋頃）をめざしている。

TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

▲ヤクスパーク全景

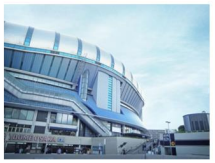
▸ 呈示シート⑥

観光者も、定住者も、幅広い世代の**関わる人が
愛着とプライドを持てる大阪**

だんじりをはじめとして、地域の人が愛する季節のイベントが各地で行われている。

地元愛が強い大阪では、スポーツ観戦も盛ん。野球・サッカーをはじめとして府民も観光者もかきねを超えて応援できる。

おしゃべり好きであったかい大阪人は、地元への愛も強く、「大阪弁」で話すことにも誇りに感じている。



E-２．調査結果のポイント：大阪府都市コンセプト評価

	宿泊旅行	日帰り旅行
最も体験したいコンセプト	・ 最も体験したいコンセプトでは「日常から特別な日まで食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪」となった。 ・ 「日常から特別な日まで食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪」は、宿泊ノンユーザーでの評価が相対的に最も高い。	
コンセプト評価	**①【人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪】** ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。宿泊旅行者の評価がやや高い。 ・ 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は5割強。 ・ 「体験したいと思う」は5割半ば、「何度も訪れたいと思う」が5割。 ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーター、日帰りリピーターともに7割台の評価。 ・ また、「何度も訪れたいと思う」も6割台を占める。	
	②【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】 ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。大阪府民の評価がやや高い。 ・ 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は4割半ば。 ・ 「体験したいと思う」は5割半ば、「何度も訪れたいと思う」は4割半ば。 ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーター、日帰りリピーターともに7割が評価。 ・ また、「何度も訪れたいと思う」も6割弱を占める。	
	③【日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪】 ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と7割弱の人が評価。日帰り旅行者の評価がやや低い。 ・ 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は6割。大阪府民の評価が高い。 ・ 「体験したいと思う」は6割強、「何度も訪れたいと思う」は6割弱。 ・ 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーター、および大阪市民で7割強が評価。 ・ また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」「体験したいと思う」「何度も訪れたいと思う」も7割強を占める。	

E-２．調査結果のポイント：大阪府都市コンセプト評価

	宿泊旅行	日帰り旅行
コンセプト評価	**④【来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪】** ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。 ・「他の地域と比べて魅力的だと思う」は5割弱。 ・「体験したいと思う」は5割弱、「何度も訪れたいと思う」は4割。 ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーターで6割半ばが評価。 ・また、宿泊リピーターは「何度も訪れたいと思う」が他層に比べて高い。	
	⑤【熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪】 ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割半ばの人が評価。大阪府民の評価が高い。 ・「他の地域と比べて魅力的だと思う」は6割。 ・「体験したいと思う」は6割強、「何度も訪れたいと思う」は5割半ば。 ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーター、および大阪府民で7割台が評価。 ・また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」「体験したいと思う」も7割半ば、「何度も訪れたいと思う」も7割を占める。	
	⑥【観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪】 ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と5割の人が評価。 ・「他の地域と比べて魅力的だと思う」は4割半ば。 ・「体験したいと思う」、「何度も訪れたいと思う」も4割を超える。 ・「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーターで6割半ばが評価。 ・また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」が他層に比べて高い。	

E-２．調査結果のポイント：調査結果から見えた示唆

大阪府の観光地としての課題

・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや道頓堀、粉もんグルメなど、**大阪観光の定番以外に、どのような観光スポットやグルメがあるか、イメージしにくい（大阪観光のイメージの固定化）。※特にリピーター。**
・「混雑」や「街が雑多」、「治安が悪いイメージ」。

大阪の「定番観光以外」のニーズ、ポテンシャル（伸びしろ）を検証

検証①：国内観光と大阪観光のニーズギャップから、大阪府の「伸びしろ」を分析

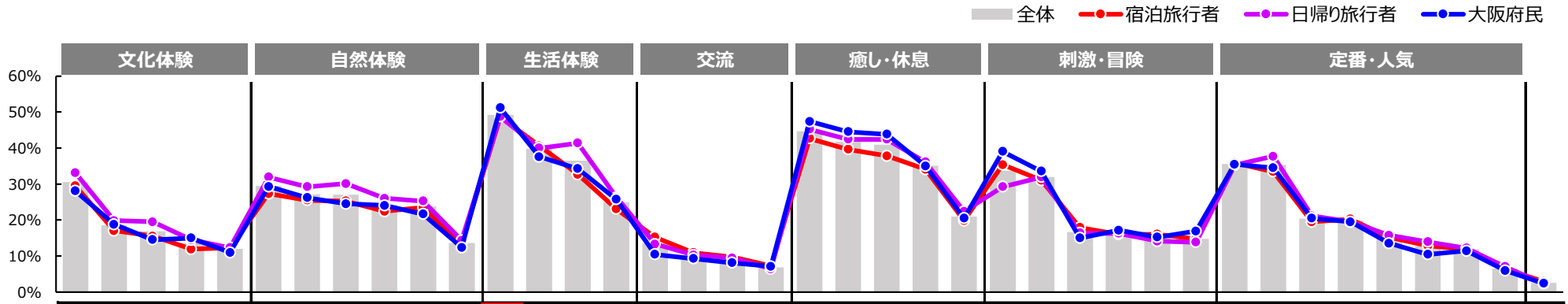
・「グルメ、ショッピング、名所」は、国内と大阪観光のどちらのニーズとしても高く、観光の定番ニーズ。
・**「癒し、のんびりしたい」、「歴史を感じる街並み」、「遺跡、歴史的建築物」などは、国内旅行としてのニーズはやや高いが、大阪は（現状は）あまり期待されていない（逆にいうと、伸びしろがある）観光ニーズ。**
・「遊園地やテーマパーク」は、国内観光のニーズとしては比較的小さいが、大阪府としては強い観光ニーズ（大阪としては定番の観光ニーズ）。
・**「地元のディープな体験」や「伝統文化」、「人との出会い」などは、国内旅行全体でのニーズは小さいが、大阪府としては今後伸ばしていきたい領域。**

検証②：大阪の都市コンセプト評価から、潜在ニーズ（伸びしろ）を探る

・グルメに関する都市コンセプト（③）と、都市の熱気や活気（ユニバーサル・スタジオ・ジャパンやうめきた、IR）に関する都市コンセプト（⑤）の評価が高い。単純比較すると、いわゆる大阪の定番観光に関する都市コンセプトの評価が高くなる。
・「自分が思っていた大阪よりも、魅力的だと思うか」（**意外性**）や、「他の地域と比べて、魅力的だと思うか」（**差別性**）で見ると、**「大阪リピーター」で、**「①人情とホスピタリティ」や、「⑥幅広い世代の人が関わる人が愛着とプライドを持てる（地元愛を感じる）大阪」といったコンセプトの評価が高い。つまり、**「人や地元愛」にまつわるコンセプトの評価が高い傾向が見られる。**

E-３．調査の結果：国内旅行に求めること　①宿泊旅行

- 国内宿泊旅行に求めることでは「その土地ならではの名物料理を食べる」「日頃の生活で疲れた心身をいやしたい」「日常を忘れて、思い切り羽を伸ばしたい」など、グルメ・リフレッシュのニーズが高い。
- 層別に見ると、日帰り旅行者は「歴史を感じる街並みを散策したい」が他層い比べ高く、反対に「旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい」が低い。



		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	空気や水の美しさを感じたい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	スケールの大きな自然を体感したい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	その土地の暮らしを体験したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	気に入った場所には何度も訪れたい	有名な名所に一度は訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	新しい場所を次々と訪れたい	今話題のスポットに行きたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	旅の経験をSNSで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	30.6	18.5	16.9	13.6	12.0	29.5	27.1	27.0	24.2	23.8	13.6	49.2	39.7	36.5	24.9	13.5	10.3	9.3	6.9	44.7	41.8	40.9	35.1	21.0	33.7	31.9	16.7	16.4	15.1	14.8	35.6	35.4	20.4	19.8	15.1	12.8	11.9	6.5	2.6
宿泊旅行者	(780)	29.5	17.1	15.5	11.9	12.3	27.3	25.5	25.3	22.4	23.5	13.6	48.6	40.6	32.7	23.1	15.3	10.9	9.7	7.3	42.7	39.6	37.8	34.1	19.9	35.4	31.0	17.9	16.0	16.0	14.7	35.9	33.5	19.5	20.3	15.3	12.8	11.8	6.3	2.9
日帰り旅行者	(780)	33.1	19.9	19.5	14.5	12.3	31.9	29.2	30.1	26.0	25.3	14.4	48.7	40.0	41.4	26.3	13.3	10.3	9.5	6.4	45.3	42.4	42.4	36.2	22.4	29.2	31.9	16.4	16.3	14.1	13.8	35.3	37.7	21.2	19.5	15.8	14.0	12.2	7.1	2.3
大阪府民	(420)	28.1	18.8	14.5	15.0	11.0	29.3	26.2	24.5	24.0	21.7	12.4	51.2	37.6	34.3	25.7	10.5	9.3	8.1	7.1	47.4	44.5	43.8	35.0	20.5	39.0	33.6	15.0	17.1	15.2	16.9	35.5	34.5	20.5	19.5	13.6	10.5	11.4	6.0	2.4

Q.宿泊を伴う国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：国内旅行に求めること　①宿泊旅行

- 宿泊旅行の大阪リピーターは、「旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい」「旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい」「音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい」といった刺激・冒険ニーズが高い。
- 日帰り旅行の大阪リピーターは大半のニーズが全体より高く、宿泊を伴う長期旅行では一度に多くのことを体験したいという様子がうかがえる。
- 大阪市民は、「日頃の生活でたまったストレスを解消したい」「旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい」といったリラックスニーズが見られる。

		文化体験					自然体験						生活体験			
		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	空気や水の美しさを感じたい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	スケールの大きな自然を体感したい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい
全体	(1980)	30.6	18.5	16.9	13.6	12.0	29.5	27.1	27.0	24.2	23.8	13.6	49.2	39.7	36.5	24.9
宿泊旅行者	(780)	29.5	17.1	15.5	11.9	12.3	27.3	25.5	25.3	22.4	23.5	13.6	48.6	40.6	32.7	23.1
大阪リピーター	(260)	28.5	16.5	18.1	15.8	13.1	27.3	26.5	23.8	21.5	23.1	15.4	43.8	35.8	31.9	21.9
大阪トライヤー	(260)	28.8	16.2	13.8	10.4	12.7	25.0	21.2	27.7	19.2	23.1	12.3	48.5	42.3	31.9	24.2
大阪ノンユーザー	(260)	31.2	18.5	14.6	9.6	11.2	29.6	28.8	24.2	26.5	24.2	13.1	53.5	43.8	34.2	23.1
日帰り旅行者	(780)	33.1	19.9	19.5	14.5	12.3	31.9	29.2	30.1	26.0	25.3	14.4	48.7	40.0	41.4	26.3
大阪リピーター	(260)	39.2	27.7	26.5	22.3	15.4	37.3	34.2	33.8	31.2	32.3	21.2	55.4	49.6	47.7	34.2
大阪トライヤー	(260)	28.5	19.2	16.5	10.0	9.6	30.4	25.0	29.6	23.5	20.8	10.0	40.4	32.3	36.5	20.4
大阪ノンユーザー	(260)	31.5	12.7	15.4	11.2	11.9	28.1	28.5	26.9	23.5	22.7	11.9	50.4	38.1	40.0	24.2
大阪府民	(420)	28.1	18.8	14.5	15.0	11.0	29.3	26.2	24.5	24.0	21.7	12.4	51.2	37.6	34.3	25.7
大阪市内在住	(210)	28.1	20.5	12.9	14.3	9.0	28.6	25.2	23.3	22.9	22.9	12.4	53.3	36.7	38.1	24.8
大阪市外在住	(210)	28.1	17.1	16.2	15.7	12.9	30.0	27.1	25.7	25.2	20.5	12.4	49.0	38.6	30.5	26.7

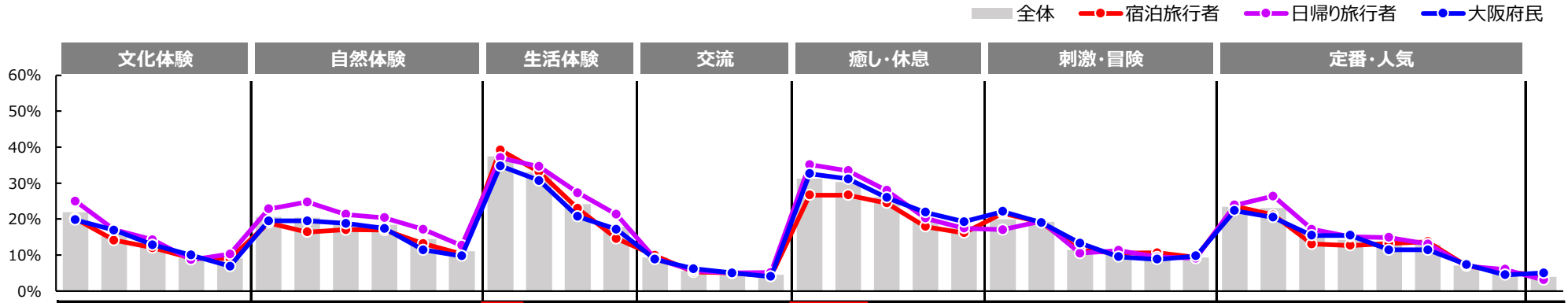
		交流				癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	その土地の暮らしを体験したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	気に入った場所には何度も訪れたい	有名な名所に一度は訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	新しい場所を次々と訪れたい	今話題のスポットに行きたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	13.5	10.3	9.3	6.9	44.7	41.8	40.9	35.1	21.0	33.7	31.9	16.7	16.4	15.1	14.8	35.6	35.4	20.4	19.8	15.1	12.8	11.9	6.5	2.6
宿泊旅行者	(780)	15.3	10.9	9.7	7.3	42.7	39.6	37.8	34.1	19.9	35.4	31.0	17.9	16.0	16.0	14.7	35.9	33.5	19.5	20.3	15.3	12.8	11.8	6.3	2.9
大阪リピーター	(260)	18.1	13.5	13.5	11.2	40.4	38.8	33.8	33.8	20.8	35.4	29.2	21.9	16.5	21.9	21.5	40.0	29.2	20.4	24.2	16.9	14.2	13.5	8.5	2.3
大阪トライヤー	(260)	18.1	10.4	8.8	6.9	38.1	38.8	39.6	33.5	18.8	33.1	30.4	15.4	15.8	14.6	15.0	32.3	36.2	23.5	18.5	18.5	13.8	10.4	6.5	2.7
大阪ノンユーザー	(260)	9.6	8.8	6.9	3.8	49.6	41.2	40.0	35.0	20.0	37.7	33.5	16.5	15.8	11.5	7.7	35.4	35.0	14.6	18.1	10.4	10.4	11.5	3.8	3.8
日帰り旅行者	(780)	13.3	10.3	9.5	6.4	45.3	42.4	42.4	36.2	22.4	29.2	31.9	16.4	16.3	14.1	13.8	35.3	37.7	21.2	19.5	15.8	14.0	12.2	7.1	2.3
大阪リピーター	(260)	21.2	12.3	11.9	10.0	50.0	47.3	47.7	39.6	26.5	34.2	37.7	20.8	20.4	15.8	21.9	41.9	51.2	26.9	25.0	20.4	18.1	11.9	11.2	-
大阪トライヤー	(260)	7.7	11.9	10.4	4.6	40.8	41.9	39.6	32.3	21.5	24.6	28.8	15.8	12.3	13.1	11.9	30.0	32.7	21.5	17.3	15.0	10.8	15.4	5.8	2.3
大阪ノンユーザー	(260)	11.2	6.5	6.2	4.6	45.0	38.1	40.0	36.5	19.2	28.8	29.2	12.7	16.2	13.5	7.7	33.8	29.2	15.0	16.2	11.9	13.1	9.2	4.2	4.6
大阪府民	(420)	10.5	9.3	8.1	7.1	47.4	44.5	43.8	35.0	20.5	39.0	33.6	15.0	17.1	15.2	16.9	35.5	34.5	20.5	19.5	13.6	10.5	11.4	6.0	2.4
大阪市内在住	(210)	10.0	7.1	7.6	6.2	45.7	45.2	46.2	34.3	18.6	40.5	34.8	15.7	14.3	16.7	17.6	33.8	36.2	23.3	20.0	11.9	10.0	8.1	5.7	2.4
大阪市外在住	(210)	11.0	11.4	8.6	8.1	49.0	43.8	41.4	35.7	22.4	37.6	32.4	14.3	20.0	13.8	16.2	37.1	32.9	17.6	19.0	15.2	11.0	14.8	6.2	2.4

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.宿泊を伴う国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：国内旅行に求めること　②日帰り旅行

- 国内日帰り旅行に求めることでも宿泊旅行と大きく傾向は変わらず、「その土地ならではの名物料理を食べる」「日頃の生活で疲れた心身をいやしたい」「日常を忘れて、思い切り羽を伸ばしたい」など、グルメ・リフレッシュのニーズが高い。
- 層別に見ると、日帰り旅行者は「有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい」「有名な名所に一度は訪れたい」や「花や自然のある風景を楽しみたい」などが他層い比べ高い。
- また、宿泊旅行者は「日頃の生活でたまったストレスを解消したい」「日頃の生活で疲れた心身を癒したい」は、日帰り旅行としてはニーズが他層に比べ低い。



		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	空気や水の美しさを感じたい	花や自然のある風景を楽しみたい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	スケールの大きな自然を体感したい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の暮らしを体験したい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立ておきたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	気に入った場所には何度も訪れたい	有名な名所に一度は訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	今話題のスポットに行きたい	新しい場所を次々と訪れたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	旅の経験をSNSで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	22.0	15.9	13.1	9.1	9.0	20.6	20.4	19.1	18.4	14.4	11.1	37.4	33.2	24.2	17.8	9.3	5.6	5.0	4.5	31.3	30.3	26.2	19.7	17.3	19.9	19.2	11.5	10.6	9.8	9.3	23.4	23.1	15.2	14.2	13.5	13.0	7.1	5.4	4.0
宿泊旅行者	(780)	20.1	14.1	12.1	9.1	9.0	19.0	16.4	17.1	16.9	13.2	10.3	39.2	33.1	22.9	14.6	9.9	5.3	5.0	4.1	26.7	26.7	24.5	17.9	16.2	21.7	19.1	11.4	10.5	10.6	9.4	23.6	21.2	13.1	12.7	13.2	13.7	7.1	5.3	4.4
日帰り旅行者	(780)	25.0	17.1	14.2	8.7	10.3	22.8	24.7	21.3	20.4	17.2	12.7	37.1	34.6	27.3	21.3	9.0	5.6	5.0	5.1	35.1	33.5	27.9	20.3	17.4	17.1	19.4	10.5	11.3	9.5	9.1	23.8	26.4	17.2	15.1	14.9	13.1	6.9	6.0	3.1
大阪府民	(420)	19.8	16.9	12.9	10.0	6.9	19.5	19.5	18.8	17.4	11.4	9.8	34.8	30.7	20.7	17.1	8.8	6.2	5.0	4.0	32.6	31.2	26.0	21.9	19.3	22.1	19.0	13.3	9.5	8.8	9.8	22.4	20.5	15.5	15.5	11.4	11.4	7.4	4.5	5.0

Q.日帰りの国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：国内旅行に求めること　②日帰り旅行

- 宿泊旅行の大阪リピーターは、「旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい」「音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい」といった刺激・冒険ニーズが日帰り旅行においても高い。
- 日帰り旅行の大阪リピーターは大半のニーズが全体より高く、体験したいことの多さがリピートにつながっている様子がうかがえる。

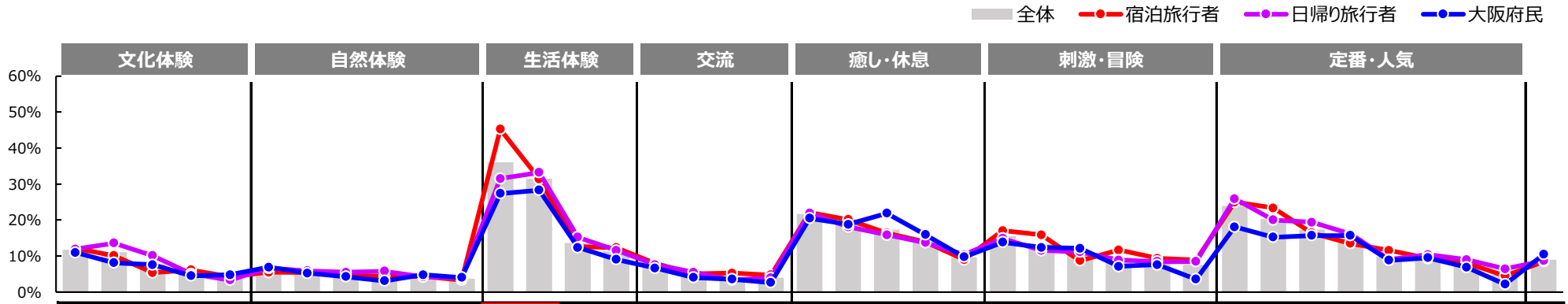
		文化体験					自然体験						生活体験				交流				癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	空気や水の美しさを感じたい	花や自然のある風景を楽しみたい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	スケールの大きな自然を体感したい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の暮らしを体験したい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立ておきたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	気に入った場所には何度も訪れたい	有名な名所に一度は訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	今話題のスポットに行きたい	新しい場所を次々と訪れたい	ディープな場所をめぐりたい	旅先では、地元の人しか知らないような	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	22.0	15.9	13.1	9.1	9.0	20.6	20.4	19.1	18.4	14.4	11.1	37.4	33.2	24.2	17.8	9.3	5.6	5.0	4.5	31.3	30.3	26.2	19.7	17.3	19.9	19.2	11.5	10.6	9.8	9.3	23.4	23.1	15.2	14.2	13.5	13.0	7.1	5.4	4.0
宿泊旅行者	(780)	20.1	14.1	12.1	9.1	9.0	19.0	16.4	17.1	16.9	13.2	10.3	39.2	33.1	22.9	14.6	9.9	5.3	5.0	4.1	26.7	26.7	24.5	17.9	16.2	21.7	19.1	11.4	10.5	10.6	9.4	23.6	21.2	13.1	12.7	13.2	13.7	7.1	5.3	4.4
大阪リピーター	(260)	18.1	14.6	13.5	11.2	9.6	18.1	16.2	17.3	17.7	13.5	11.5	39.6	30.0	20.0	13.8	11.2	8.5	6.9	6.2	25.8	25.4	27.3	20.8	16.9	26.5	18.8	17.7	12.3	14.6	13.1	25.8	20.8	13.1	13.8	15.8	17.7	11.2	7.7	2.7
大阪トライヤー	(260)	19.6	14.2	11.2	10.4	10.4	16.2	14.2	15.0	15.4	11.9	7.7	38.5	36.9	23.1	13.5	12.7	5.0	3.5	3.8	23.8	23.8	22.3	15.8	15.8	17.3	18.1	11.9	10.0	8.5	9.2	20.4	20.8	14.6	12.7	15.4	11.9	6.2	4.6	5.4
大阪ノンユーザー	(260)	22.7	13.5	11.5	5.8	6.9	22.7	18.8	18.8	17.7	14.2	11.5	39.6	32.3	25.8	16.5	5.8	2.3	4.6	2.3	30.4	30.8	23.8	17.3	15.8	21.2	20.4	4.6	9.2	8.8	5.8	24.6	21.9	11.5	11.5	8.5	11.5	3.8	3.5	5.0
日帰り旅行者	(780)	25.0	17.1	14.2	8.7	10.3	22.8	24.7	21.3	20.4	17.2	12.7	37.1	34.6	27.3	21.3	9.0	5.6	5.0	5.1	35.1	33.5	27.9	20.3	17.4	17.1	19.4	10.5	11.3	9.5	9.1	23.8	26.4	17.2	15.1	14.9	13.1	6.9	6.0	3.1
大阪リピーター	(260)	30.8	22.3	18.1	11.9	11.5	26.9	30.8	26.5	25.0	20.4	17.3	41.2	42.3	31.9	25.4	14.6	8.5	5.8	7.7	41.2	37.7	30.4	21.2	20.4	21.2	22.7	15.0	14.2	12.3	11.2	28.5	35.4	22.3	15.8	20.8	16.9	8.8	8.1	1.2
大阪トライヤー	(260)	23.8	17.3	12.3	8.5	11.2	21.5	20.8	16.9	16.5	12.3	8.8	30.8	29.2	23.1	18.1	6.5	4.6	7.3	5.0	34.2	32.3	27.7	18.5	16.2	14.2	19.2	9.6	11.5	6.9	7.7	20.0	24.6	18.1	15.4	14.6	11.5	5.4	6.9	1.9
大阪ノンユーザー	(260)	20.4	11.5	12.3	5.8	8.1	20.0	22.7	20.4	19.6	18.8	11.9	39.2	32.3	26.9	20.4	5.8	3.8	1.9	2.7	30.0	30.4	25.8	21.2	15.8	15.8	16.2	6.9	8.1	9.2	8.5	23.1	19.2	11.2	14.2	9.2	10.8	6.5	3.1	6.2
大阪府民	(420)	19.8	16.9	12.9	10.0	6.9	19.5	19.5	18.8	17.4	11.4	9.8	34.8	30.7	20.7	17.1	8.8	6.2	5.0	4.0	32.6	31.2	26.0	21.9	19.3	22.1	19.0	13.3	9.5	8.8	9.8	22.4	20.5	15.5	15.5	11.4	11.4	7.4	4.5	5.0
大阪市内在住	(210)	21.0	20.0	13.3	11.4	5.7	21.4	19.5	18.1	16.2	12.4	9.5	35.7	31.9	21.4	16.7	10.0	7.6	5.2	4.3	32.4	33.3	30.5	19.5	18.1	22.4	20.5	14.3	8.1	10.5	11.0	23.8	21.4	16.7	13.3	12.4	13.8	5.2	5.7	5.7
大阪市外在住	(210)	18.6	13.8	12.4	8.6	8.1	17.6	19.5	19.5	18.6	10.5	10.0	33.8	29.5	20.0	17.6	7.6	4.8	4.8	3.8	32.9	29.0	21.4	24.3	20.5	21.9	17.6	12.4	11.0	7.1	8.6	21.0	19.5	14.3	17.6	10.5	9.0	9.5	3.3	4.3

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.日帰りの国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３． 調査の結果：大阪旅行に求めること ①宿泊旅行

- 大阪宿泊旅行に求めることとして、グルメやショッピング、テーマパークなど既存の大阪観光のイメージが高くあがった。
- 特に、宿泊旅行者にとっては、「大阪＝グルメの街」というイメージが定着している様子がうかがえる。
- 大阪府民は、「日頃の生活で疲れた心身を癒したい」ニーズが他層に比べて高い。



		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	空気や水の美しさを感じたい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	スケールの大きな自然を体感したい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	歴史を感じる街並みを散策したい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の暮らしを体験したい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	有名な名所に一度は訪れたい	今話題のスポットに行きたい	気に入った場所には何度も訪れたい	新しい場所を次々と訪れたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	11.8	11.1	7.7	5.4	4.0	6.3	5.6	4.8	4.6	4.4	3.7	36.1	31.5	13.6	11.3	7.5	5.0	4.1	4.0	21.7	19.0	17.4	14.3	9.7	15.5	13.4	10.4	9.6	8.6	7.6	23.9	20.3	17.4	15.0	9.9	9.8	8.2	4.7	9.0
宿泊旅行者	(780)	12.2	10.1	5.4	6.2	4.2	5.5	5.4	4.5	4.4	4.4	3.3	45.3	31.4	12.7	12.3	7.9	5.0	5.3	4.7	22.1	20.1	16.4	14.0	9.0	17.1	15.9	8.7	11.7	9.4	8.8	25.0	23.3	16.4	13.5	11.5	9.4	8.1	4.5	8.5
日帰り旅行者	(780)	11.9	13.6	10.1	5.0	3.3	6.7	5.9	5.5	5.8	4.2	3.8	31.5	33.2	15.3	11.5	7.6	5.5	3.3	4.0	21.9	18.1	15.9	13.7	10.4	14.9	11.5	11.2	8.8	8.5	8.5	25.9	20.0	19.4	16.2	9.0	10.4	9.0	6.4	8.7
大阪府民	(420)	11.0	8.1	7.6	4.5	4.8	6.9	5.2	4.3	3.1	4.8	4.0	27.4	28.3	12.4	9.0	6.7	4.0	3.6	2.6	20.5	18.8	21.9	16.0	9.8	13.8	12.4	12.1	7.1	7.6	3.6	18.1	15.2	15.7	15.7	8.8	9.5	6.9	2.1	10.5

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪での宿泊を伴う旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪旅行に求めること　①宿泊旅行

- 宿泊旅行者は、リピーターよりトライヤー・ノンユーザーでグルメニーズが高く、大阪のグルメを一度は味わってみたい様子が見て取れる。
- 日帰りリピーターは、音楽・芸術、スポーツ、テーマ、名所、話題のスポット、ショッピングなど既存の大阪観光のイメージが高く、気に入った場所をリピートしたい傾向が見られる。
- また、「仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深める」ことを旅に求める意識が他層い比べて高い。

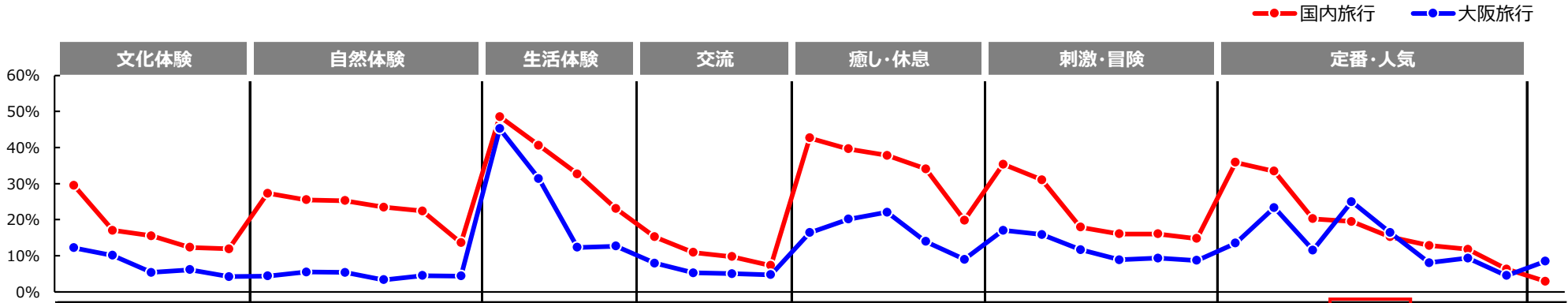
		文化体験					自然体験						生活体験				交流				癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	芸術に触れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	空気や水の美しさを感じたい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	スケールの大きな自然を体感したい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	歴史を感じる街並みを散策したい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の暮らしを体験したい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立ておきたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	有名な名所に一度は訪れたい	今話題のスポットに行きたい	気に入った場所には何度も訪れたい	新しい場所を次々と訪れたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	ディープな場所をめぐりたい	旅先では、地元の人しか知らないような	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	11.8	11.1	7.7	5.4	4.0	6.3	5.6	4.8	4.6	4.4	3.7	36.1	31.5	13.6	11.3	7.5	5.0	4.1	4.0	21.7	19.0	17.4	14.3	9.7	15.5	13.4	10.4	9.6	8.6	7.6	23.9	20.3	17.4	15.0	9.9	9.8	8.2	4.7	9.0
宿泊旅行者	(780)	12.2	10.1	5.4	6.2	4.2	5.5	5.4	4.5	4.4	4.4	3.3	45.3	31.4	12.7	12.3	7.9	5.0	5.3	4.7	22.1	20.1	16.4	14.0	9.0	17.1	15.9	8.7	11.7	9.4	8.8	25.0	23.3	16.4	13.5	11.5	9.4	8.1	4.5	8.5
大阪リピーター	(260)	10.8	10.8	5.8	7.3	5.4	6.5	7.3	6.9	5.8	5.8	5.4	38.1	28.8	12.3	13.1	7.7	6.9	5.8	4.6	21.2	19.2	17.3	15.8	11.5	17.7	15.0	12.7	13.5	10.4	11.2	18.5	18.5	15.0	18.1	13.5	14.6	12.7	6.2	7.3
大阪トライヤー	(260)	14.6	12.3	4.2	5.4	3.8	5.0	4.2	2.3	3.1	4.2	1.9	50.4	30.8	13.8	12.3	10.4	5.0	5.4	6.2	25.4	20.4	16.2	13.5	8.5	16.9	18.1	7.3	8.8	8.8	7.3	30.4	26.9	19.6	13.8	11.2	6.2	5.4	3.8	5.0
大阪ノンユーザー	(260)	11.2	7.3	6.2	5.8	3.5	5.0	4.6	4.2	4.2	3.1	2.7	47.3	34.6	11.9	11.5	5.8	3.1	4.6	3.5	19.6	20.8	15.8	12.7	6.9	16.5	14.6	6.2	12.7	8.8	8.1	26.2	24.6	14.6	8.5	10.0	7.3	6.2	3.5	13.1
日帰り旅行者	(780)	11.9	13.6	10.1	5.0	3.3	6.7	5.9	5.5	5.8	4.2	3.8	31.5	33.2	15.3	11.5	7.6	5.5	3.3	4.0	21.9	18.1	15.9	13.7	10.4	14.9	11.5	11.2	8.8	8.5	8.5	25.9	20.0	19.4	16.2	9.0	10.4	9.0	6.4	8.7
大阪リピーター	(260)	14.6	19.2	12.7	7.3	3.5	8.1	5.0	3.8	4.6	5.0	3.1	38.8	45.0	20.8	13.1	10.8	7.3	3.8	4.6	24.6	19.6	18.8	17.7	10.4	18.1	13.5	17.3	11.9	11.5	11.2	34.6	25.8	22.3	22.3	13.5	11.2	10.8	9.2	1.5
大阪トライヤー	(260)	13.1	14.2	10.0	3.8	3.8	7.3	7.7	7.7	8.1	4.2	5.0	25.4	25.8	11.5	10.8	7.7	5.4	4.6	5.0	20.8	17.3	16.9	13.5	11.5	13.8	13.8	9.2	8.1	6.5	8.8	21.9	21.2	20.4	13.5	7.7	11.5	8.1	5.4	7.7
大阪ノンユーザー	(260)	8.1	7.3	7.7	3.8	2.7	4.6	5.0	5.0	4.6	3.5	3.5	30.4	28.8	13.5	10.8	4.2	3.8	1.5	2.3	20.4	17.3	11.9	10.0	9.2	12.7	7.3	6.9	6.5	7.3	5.4	21.2	13.1	15.4	12.7	5.8	8.5	8.1	4.6	16.9
大阪府民	(420)	11.0	8.1	7.6	4.5	4.8	6.9	5.2	4.3	3.1	4.8	4.0	27.4	28.3	12.4	9.0	6.7	4.0	3.6	2.6	20.5	18.8	21.9	16.0	9.8	13.8	12.4	12.1	7.1	7.6	3.6	18.1	15.2	15.7	15.7	8.8	9.5	6.9	2.1	10.5
大阪市内在住	(210)	9.5	7.1	8.1	4.3	4.3	5.7	4.8	4.3	1.9	3.8	3.3	29.5	25.7	12.9	9.5	8.6	4.8	3.3	1.4	21.0	18.1	22.4	17.1	8.6	15.2	15.2	11.9	7.1	8.1	3.3	18.1	16.7	16.2	15.2	10.5	9.0	6.7	1.9	12.4
大阪市外在住	(210)	12.4	9.0	7.1	4.8	5.2	8.1	5.7	4.3	4.3	5.7	4.8	25.2	31.0	11.9	8.6	4.8	3.3	3.8	3.8	20.0	19.5	21.4	14.8	11.0	12.4	9.5	12.4	7.1	7.1	3.8	18.1	13.8	15.2	16.2	7.1	10.0	7.1	2.4	8.6

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪での宿泊を伴う旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３． 調査の結果：国内旅行と大阪旅行のマッチ・アンマッチ　①宿泊旅行

- グルメについては、国内旅行全般とほぼ同等のニーズが見られる。
- また、テーマパーク、話題のスポットは国内旅行全般よりニーズが高く、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが大きく貢献している。
- 一方、自然体験や癒し・休息、自由気ままといったイメージが大阪には定着しておらず、潜在ニーズであるともいえる。



	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	空気や水の美しさを感じたい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	スケールの大きな自然を体感したい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい
国内旅行 (780)	29.5	17.1	15.5	12.3	11.9	27.3	25.5	25.3	23.5	22.4	13.6	48.6	40.6	32.7	23.1
大阪旅行 (780)	12.2	10.1	5.4	6.2	4.2	4.4	5.5	5.4	3.3	4.5	4.4	45.3	31.4	12.3	12.7
差分 (大阪旅行-国内旅行)	-17.3	-6.9	-10.1	-6.2	-7.7	-22.9	-20.0	-19.9	-20.1	-17.9	-9.2	-3.3	-9.2	-20.4	-10.4

	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	その土地の暮らしを体験したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	旅先では、自身をまかせたい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい
国内旅行 (780)	15.3	10.9	9.7	7.3	42.7	39.6	37.8	34.1	19.9	35.4	31.0	17.9	16.0	16.0	14.7	
大阪旅行 (780)	7.9	5.3	5.0	4.7	16.4	20.1	22.1	14.0	9.0	17.1	15.9	11.7	8.8	9.4	8.7	
差分 (大阪旅行-国内旅行)	-7.3	-5.6	-4.7	-2.6	-26.3	-19.5	-15.8	-20.1	-10.9	-18.3	-15.1	-6.3	-7.2	-6.7	-6.0	

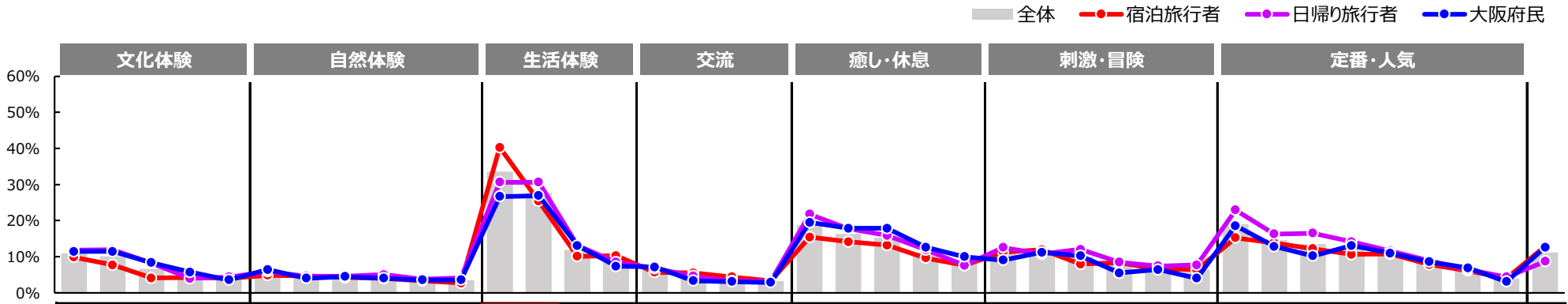
	気に入った場所には何度も訪れたい	有名な名所に一度は訪れたい	新しい場所を次々と訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	今話題のスポットに行きたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
国内旅行 (780)	35.9	33.5	20.3	19.5	15.3	12.8	11.8	6.3	2.9
大阪旅行 (780)	13.5	23.3	11.5	25.0	16.4	8.1	9.4	4.5	8.5
差分 (大阪旅行-国内旅行)	-22.4	-10.1	-8.7	5.5	1.2	-4.7	-2.4	-1.8	5.5

Q.宿泊を伴う国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪での宿泊を伴う旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３． 調査の結果：大阪旅行に求めること ②日帰り旅行

- 大阪日帰り旅行に求めることとして、宿泊旅行と同様に、グルメやショッピングなどのイメージが高くあがった。
- また、日帰り旅行者では、テーマパーク、名所、話題のスポットが他層に比べて高い。



	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	空気や水の美しさを感じたい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	スケールの大きな自然を体感したい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	歴史を感じる街並みを散策したい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	その土地の暮らしを体験したい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	有名な名所に一度は訪れたい	今話題のスポットに行きたい	気に入った場所には何度も訪れたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	新しい場所を次々と訪れたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	旅の経験をSNSで発信したい	あてはまるものはない
全体 (1980)	11.0	10.2	6.6	4.4	4.0	5.6	4.5	4.4	4.4	3.5	3.4	33.6	27.8	11.9	8.9	6.4	4.7	3.6	3.2	18.8	16.4	15.3	11.2	8.1	11.3	11.3	10.1	7.8	6.9	6.4	19.0	14.6	13.5	12.5	11.1	8.4	6.4	3.9	11.2
宿泊旅行者 (780)	9.9	7.7	4.1	4.2	4.0	4.9	4.7	4.2	4.0	3.3	2.7	40.3	25.4	10.1	10.3	5.6	5.5	4.4	3.3	15.4	14.1	13.2	9.6	7.6	11.3	11.9	7.9	8.3	6.5	6.4	15.3	13.8	12.2	10.6	10.8	7.8	6.2	4.0	12.8
日帰り旅行者 (780)	11.8	11.9	8.2	4.0	4.4	5.9	4.6	4.6	5.0	3.7	4.1	30.6	30.6	13.1	8.5	6.8	4.6	3.2	3.3	21.8	17.8	15.9	11.9	7.6	12.6	10.8	12.1	8.5	7.4	7.7	22.9	16.3	16.5	14.1	11.5	8.8	6.4	4.4	8.7
大阪府民 (420)	11.4	11.4	8.3	5.7	3.6	6.4	4.0	4.5	4.0	3.6	3.6	26.7	26.9	13.1	7.4	7.1	3.3	3.1	2.9	19.5	17.9	17.9	12.6	10.0	9.0	11.2	10.2	5.5	6.4	4.0	18.6	12.9	10.2	13.1	11.0	8.6	6.9	3.1	12.6

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３． 調査の結果：大阪旅行に求めること②日帰り旅行

- 日帰り旅行で見ても、宿泊旅行者はリピーターよりトライヤー・ノンユーザーでグルメニーズが高い。
- 日帰りリピーターは、音楽・芸術、スポーツ、テーマ、名所、話題のスポット、ショッピングなど既存の大阪観光のイメージが高く、気に入った場所をリピートしている傾向が見られる。

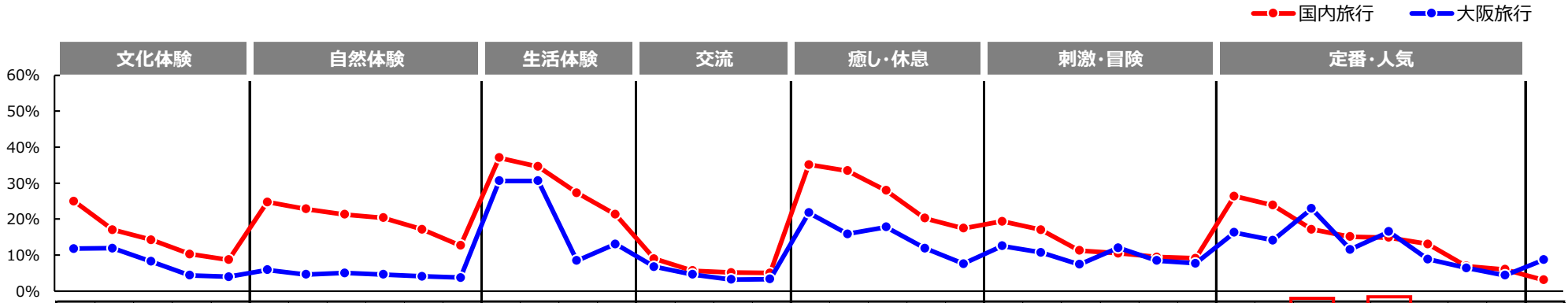
		文化体験					自然体験						生活体験				交流				癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	芸術に触れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	花や自然のある風景を楽しみたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	空気や水の美しさを感じたい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	スケールの大きな自然を体感したい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	歴史を感じる街並みを散策したい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	その土地の暮らしを体験したい	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立ててからきたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	旅先では、音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	有名な名所に一度は訪れたい	今話題のスポットに行きたい	気に入った場所には何度も訪れたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	新しい場所を次々と訪れたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	旅の経験をＳＮＳで発信したい	あてはまるものはない
全体	(1980)	11.0	10.2	6.6	4.4	4.0	5.6	4.5	4.4	4.4	3.5	3.4	33.6	27.8	11.9	8.9	6.4	4.7	3.6	3.2	18.8	16.4	15.3	11.2	8.1	11.3	11.3	10.1	7.8	6.9	6.4	19.0	14.6	13.5	12.5	11.1	8.4	6.4	3.9	11.2
宿泊旅行者	(780)	9.9	7.7	4.1	4.2	4.0	4.9	4.7	4.2	4.0	3.3	2.7	40.3	25.4	10.1	10.3	5.6	5.5	4.4	3.3	15.4	14.1	13.2	9.6	7.6	11.3	11.9	7.9	8.3	6.5	6.4	15.3	13.8	12.2	10.6	10.8	7.8	6.2	4.0	12.8
大阪リピーター	(260)	9.2	9.2	5.0	5.0	6.5	8.1	7.3	7.3	5.8	5.4	4.2	37.7	22.3	11.2	11.2	6.9	8.1	6.2	3.8	17.7	14.6	15.8	13.1	10.4	10.4	13.5	11.5	10.8	8.8	10.4	13.5	13.1	13.1	15.8	10.8	9.2	8.1	5.8	10.4
大阪トライヤー	(260)	11.2	8.1	3.8	5.4	3.1	2.7	3.5	2.3	3.1	2.7	1.9	41.9	25.8	10.4	8.8	7.3	6.2	4.6	3.5	12.3	12.3	11.9	9.2	6.5	12.7	11.9	7.3	8.1	4.6	5.8	16.9	12.7	10.4	7.3	10.4	7.7	5.8	3.8	9.2
大阪ノンユーザー	(260)	9.2	5.8	3.5	2.3	2.3	3.8	3.5	3.1	3.1	1.9	1.9	41.2	28.1	8.8	10.8	2.7	2.3	2.3	2.7	16.2	15.4	11.9	6.5	5.8	10.8	10.4	5.0	6.2	6.2	3.1	15.4	15.8	13.1	8.8	11.2	6.5	4.6	2.3	18.8
日帰り旅行者	(780)	11.8	11.9	8.2	4.0	4.4	5.9	4.6	4.6	5.0	3.7	4.1	30.6	30.6	13.1	8.5	6.8	4.6	3.2	3.3	21.8	17.8	15.9	11.9	7.6	12.6	10.8	12.1	8.5	7.4	7.7	22.9	16.3	16.5	14.1	11.5	8.8	6.4	4.4	8.7
大阪リピーター	(260)	15.0	15.4	10.8	4.6	4.6	5.8	4.6	4.2	3.8	5.0	4.6	32.7	38.5	19.2	9.6	10.8	4.6	3.8	4.6	25.4	19.2	16.9	14.6	8.5	16.5	13.8	16.5	11.9	10.8	10.8	30.0	18.5	20.8	20.4	13.5	15.0	8.5	5.4	1.2
大阪トライヤー	(260)	12.3	13.1	6.2	4.6	5.0	7.7	5.8	6.2	7.7	4.2	4.2	26.2	25.0	9.6	9.2	5.0	5.4	3.5	4.2	22.3	18.8	20.4	9.2	10.0	11.2	9.2	11.5	7.7	6.2	7.3	21.5	17.3	16.9	11.2	10.4	5.8	5.8	5.4	7.3
大阪ノンユーザー	(260)	8.1	7.3	7.7	2.7	3.5	4.2	3.5	3.5	3.5	1.9	3.5	33.1	28.5	10.4	6.5	4.6	3.8	2.3	1.2	17.7	15.4	10.4	11.9	4.2	10.0	9.2	8.1	5.8	5.4	5.0	17.3	13.1	11.9	10.8	10.8	5.8	5.0	2.3	17.7
大阪府民	(420)	11.4	11.4	8.3	5.7	3.6	6.4	4.0	4.5	4.0	3.6	3.6	26.7	26.9	13.1	7.4	7.1	3.3	3.1	2.9	19.5	17.9	17.9	12.6	10.0	9.0	11.2	10.2	5.5	6.4	4.0	18.6	12.9	10.2	13.1	11.0	8.6	6.9	3.1	12.6
大阪市内在住	(210)	11.9	12.4	8.6	4.3	2.9	6.2	4.3	4.3	4.3	5.2	4.3	26.7	26.2	13.3	8.1	6.2	3.3	1.9	1.4	20.0	16.7	18.6	11.9	8.1	9.5	11.9	10.5	4.8	5.7	4.3	18.1	16.7	10.0	11.4	8.6	10.5	7.1	3.8	14.8
大阪市外在住	(210)	11.0	10.5	8.1	7.1	4.3	6.7	3.8	4.8	3.8	1.9	2.9	26.7	27.6	12.9	6.7	8.1	3.3	4.3	4.3	19.0	19.0	17.1	13.3	11.9	8.6	10.5	10.0	6.2	7.1	3.8	19.0	9.0	10.5	14.8	13.3	6.7	6.7	2.4	10.5

※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３． 調査の結果：国内旅行と大阪旅行のマッチ・アンマッチ　②日帰り旅行

- グルメ、ショッピングについては、宿泊旅行と同様に国内全般とほぼ同等のニーズが見られる。
- また、テーマパーク、話題のスポットは国内旅行全般よりニーズが高く、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが大きく影響している。
- 一方、自然体験や癒し・休息、自由気ままといったイメージが大阪には定着しておらず、今後の伸びしろである点も宿泊旅行と同様。



	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	花や自然のある風景を楽しみたい	空気や水の美しさを感じたい	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	スケールの大きな自然を体感したい	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	その土地ならではの名物料理を食べたい	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	歴史を感じる街並みを散策したい	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	新しい人との出会いを楽しみたい	その土地の人たちと仲良くなりたい	その土地の暮らしを体験したい
国内旅行 (780)	25.0	17.1	14.2	10.3	8.7	24.7	22.8	21.3	20.4	17.2	12.7	37.1	34.6	27.3	21.3	9.0	5.6	5.1	5.0
大阪旅行 (780)	11.8	11.9	8.2	4.4	4.0	5.9	4.6	5.0	4.6	4.1	3.7	30.6	30.6	8.5	13.1	6.8	4.6	3.2	3.3
差分 (大阪旅行-国内旅行)	-13.2	-5.1	-6.0	-5.9	-4.7	-18.8	-18.2	-16.3	-15.8	-13.1	-9.0	-6.4	-4.0	-18.8	-8.2	-2.2	-1.0	-1.9	-1.7

	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	パワースポットで運気をあげたい	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	有名な名所に一度は訪れたい	気に入った場所には何度も訪れたい	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	時間をかけず効率的に楽しみたい	今話題のスポットに行きたい	新しい場所を次々と訪れたい	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	旅の経験をSNSで発信したい	あてはまるものはない
国内旅行 (780)	35.1	33.5	27.9	20.3	17.4	19.4	17.1	11.3	10.5	9.5	9.1	26.4	23.8	17.2	15.1	14.9	13.1	6.9	6.0	3.1
大阪旅行 (780)	21.8	15.9	17.8	11.9	7.6	12.6	10.8	7.4	12.1	8.5	7.7	16.3	14.1	22.9	11.5	16.5	8.8	6.4	4.4	8.7
差分 (大阪旅行-国内旅行)	-13.3	-17.6	-10.1	-8.3	-9.9	-6.8	-6.3	-3.8	1.5	-1.0	-1.4	-10.1	-9.7	5.8	-3.6	1.7	-4.2	-0.5	-1.7	5.6

Q.日帰りの国内旅行（観光・レジャー）でどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

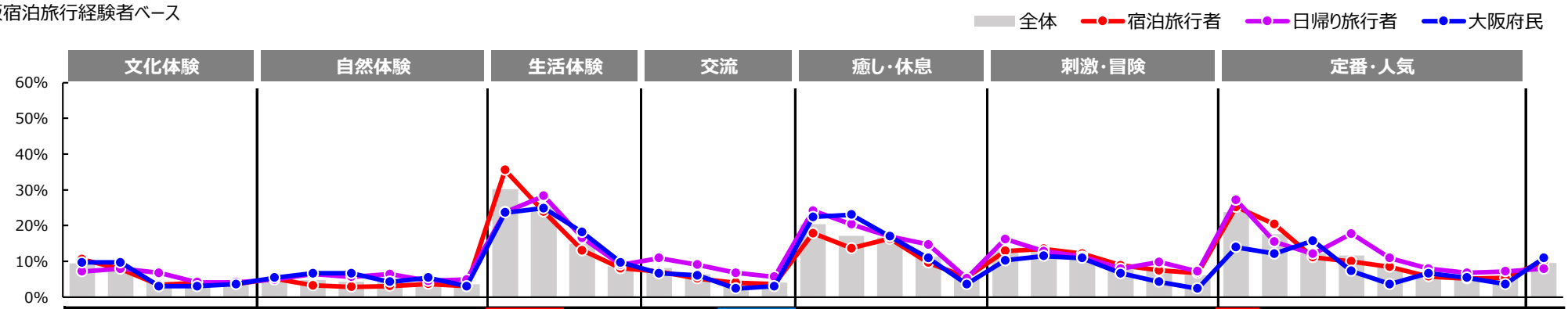
Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪旅行での体験　①宿泊旅行

- 実際に大阪旅行で体験したこととして、「名物料理を食べた」「ショッピングをした」「テーマパークで遊んだ」が高い。
- 「その土地の人たちと仲良くなった」「地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった」など交流や人に関する項目は相対的に低くなっている。

→まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。

※大阪宿泊旅行経験者ベース



		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	古くからの伝統行事や慣習に触れた	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	花や自然のある風景を楽しんだ	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	スケールの大きな自然を体感した	空気や水の美しさを感じた	その土地ならではの名物料理を食べた	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	新しい人との出会いを楽しんだ	その土地の暮らしを体験した	その土地の人たちと仲良くなった	日頃の生活でたまったストレスを解消した	日頃の生活で疲れた心身を癒した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	有名な名所に一度は訪れた	気に入った場所には何度も訪れた	今話題のスポットに行った	新しい場所を次々と訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	旅の経験をSNSで発信した	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	あてはまるものはない
全体	(950)	9.5	8.2	4.3	3.9	3.8	5.2	4.7	4.3	4.2	4.2	3.6	30.2	25.3	14.9	8.6	8.1	6.4	4.5	4.1	20.4	17.2	16.6	11.3	5.2	13.4	12.9	11.7	8.2	7.6	6.1	23.8	17.6	12.2	11.7	8.3	6.5	5.7	5.6	9.6
宿泊旅行者	(520)	10.6	7.9	3.5	4.0	3.7	5.2	3.3	2.9	3.1	3.7	3.1	35.6	23.8	13.1	8.1	7.1	5.2	4.0	3.7	17.9	13.7	16.3	9.6	5.6	12.9	13.5	12.1	8.8	7.5	6.7	25.2	20.4	11.2	10.0	8.5	5.8	5.2	5.4	10.0
日帰り旅行者	(265)	7.2	7.9	6.8	4.2	4.2	4.9	6.4	5.7	6.4	4.5	4.9	23.8	28.3	16.6	9.1	10.9	9.1	6.8	5.7	24.2	20.4	17.0	14.7	5.3	16.2	12.8	11.3	7.9	9.8	7.2	27.2	15.5	12.1	17.7	10.9	7.9	6.8	7.2	7.9
大阪府民	(165)	9.7	9.7	3.0	3.0	3.6	5.5	6.7	6.7	4.2	5.5	3.0	23.6	24.8	18.2	9.7	6.7	6.1	2.4	3.0	22.4	23.0	17.0	10.9	3.6	10.3	11.5	10.9	6.7	4.2	2.4	13.9	12.1	15.8	7.3	3.6	6.7	5.5	3.6	10.9

Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。宿泊を伴う大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪旅行での体験　①宿泊旅行

- 宿泊旅行者は、トライヤーで「名物料理を食べた」が高い。
- 日帰りリピーターは、宿泊した際には、ショッピング、テーマパーク、話題のスポットの体験に加え、「日頃の生活で疲れた心身を癒した」などの癒し・休息体験も相対的に高い。

※大阪宿泊旅行経験者ベース

		文化体験					自然体験						生活体験				交流				癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	古くからの伝統行事や慣習に触れた	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	花や自然のある風景を楽しんだ	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	スケールの大きな自然を体感した	空気や水の美しさを感じた	その土地ならではの名物料理を食べた	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	新しい人との出会いを楽しんだ	その土地の暮らしを体験した	その土地の人たちと仲良くなった	日頃の生活でたまったストレスを解消した	日頃の生活で疲れた心身を癒した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	有名な名所に一度は訪れた	気に入った場所には何度も訪れた	今話題のスポットに行った	新しい場所を次々と訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	旅の経験をＳＮＳで発信した	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	あてはまるものはない
全体	(950)	9.5	8.2	4.3	3.9	3.8	5.2	4.7	4.3	4.2	4.2	3.6	30.2	25.3	14.9	8.6	8.1	6.4	4.5	4.1	20.4	17.2	16.6	11.3	5.2	13.4	12.9	11.7	8.2	7.6	6.1	23.8	17.6	12.2	11.7	8.3	6.5	5.7	5.6	9.6
宿泊旅行者	(520)	10.6	7.9	3.5	4.0	3.7	5.2	3.3	2.9	3.1	3.7	3.1	35.6	23.8	13.1	8.1	7.1	5.2	4.0	3.7	17.9	13.7	16.3	9.6	5.6	12.9	13.5	12.1	8.8	7.5	6.7	25.2	20.4	11.2	10.0	8.5	5.8	5.2	5.4	10.0
大阪リピーター	(260)	8.8	8.8	3.8	5.4	5.0	6.9	3.8	4.2	4.2	3.8	4.2	32.3	24.2	13.1	8.1	9.2	5.0	5.0	3.5	20.0	15.0	17.7	11.9	7.3	14.6	12.7	15.4	10.4	7.7	8.1	22.7	18.5	16.2	10.0	8.5	5.8	6.9	6.5	10.0
大阪トライヤー	(260)	12.3	6.9	3.1	2.7	2.3	3.5	2.7	1.5	1.9	3.5	1.9	38.8	23.5	13.1	8.1	5.0	5.4	3.1	3.8	15.8	12.3	15.0	7.3	3.8	11.2	14.2	8.8	7.3	7.3	5.4	27.7	22.3	6.2	10.0	8.5	5.8	3.5	4.2	10.0
大阪ノンユーザー	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
日帰り旅行者	(265)	7.2	7.9	6.8	4.2	4.2	4.9	6.4	5.7	6.4	4.5	4.9	23.8	28.3	16.6	9.1	10.9	9.1	6.8	5.7	24.2	20.4	17.0	14.7	5.3	16.2	12.8	11.3	7.9	9.8	7.2	27.2	15.5	12.1	17.7	10.9	7.9	6.8	7.2	7.9
大阪リピーター	(114)	10.5	10.5	8.8	6.1	4.4	5.3	9.6	6.1	4.4	5.3	5.3	32.5	42.1	22.8	11.4	14.9	9.6	7.9	7.0	29.8	28.1	18.4	18.4	6.1	22.8	14.9	17.5	7.9	7.9	7.9	37.7	22.8	18.4	21.9	15.8	8.8	7.9	11.4	2.6
大阪トライヤー	(116)	5.2	6.9	6.9	3.4	4.3	5.2	4.3	6.0	8.6	5.2	5.2	13.8	17.2	10.3	7.8	9.5	10.3	6.9	6.0	18.1	13.8	13.8	10.3	5.2	13.8	11.2	7.8	6.0	12.1	8.6	18.1	11.2	7.8	14.7	7.8	6.9	5.2	3.4	13.8
大阪ノンユーザー	(35)	2.9	2.9	-	-	2.9	2.9	2.9	2.9	5.7	-	2.9	28.6	20.0	17.1	5.7	2.9	2.9	2.9	-	25.7	17.1	22.9	17.1	2.9	2.9	11.4	2.9	14.3	8.6	-	22.9	5.7	5.7	14.3	5.7	8.6	8.6	5.7	5.7
大阪府民	(165)	9.7	9.7	3.0	3.0	3.6	5.5	6.7	6.7	4.2	5.5	3.0	23.6	24.8	18.2	9.7	6.7	6.1	2.4	3.0	22.4	23.0	17.0	10.9	3.6	10.3	11.5	10.9	6.7	4.2	2.4	13.9	12.1	15.8	7.3	3.6	6.7	5.5	3.6	10.9
大阪市内在住	(87)	11.5	8.0	3.4	2.3	4.6	6.9	8.0	8.0	4.6	4.6	4.6	27.6	26.4	24.1	10.3	5.7	9.2	3.4	5.7	23.0	26.4	19.5	16.1	2.3	12.6	11.5	11.5	4.6	4.6	3.4	17.2	17.2	13.8	5.7	3.4	3.4	8.0	5.7	12.6
大阪市外在住	(78)	7.7	11.5	2.6	3.8	2.6	3.8	5.1	5.1	3.8	6.4	1.3	19.2	23.1	11.5	9.0	7.7	2.6	1.3	-	21.8	19.2	14.1	5.1	5.1	7.7	11.5	10.3	9.0	3.8	1.3	10.3	6.4	17.9	9.0	3.8	10.3	2.6	1.3	9.0

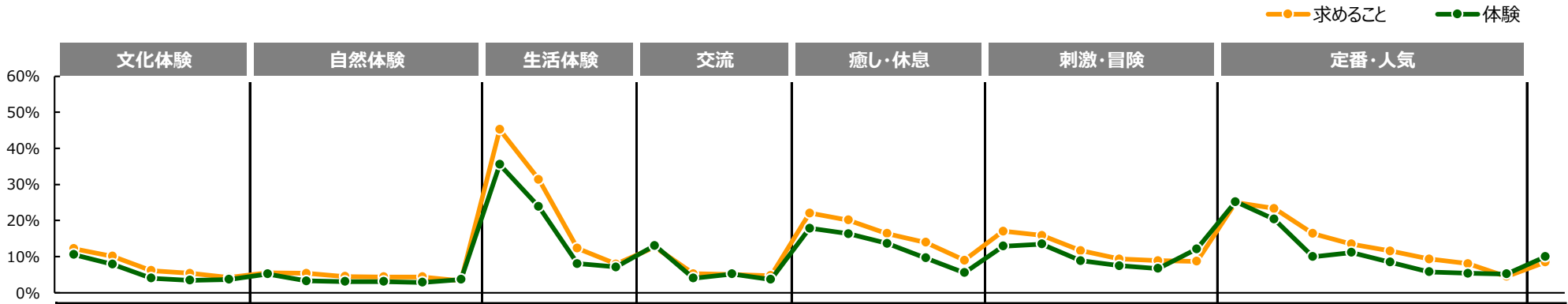
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。宿泊を伴う大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：求めることと体験のマッチ・アンマッチ　①宿泊旅行

- 大阪旅行に求めることと大阪旅行で実際に体験していることの差は大きくは見られなかった。

→大阪旅行の既存のイメージが強く、生活者がまだ気づいていない潜在ニーズにも伸ばしていくポテンシャルがあるともいえる。



	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	古くからの伝統行事や慣習に触れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	花や自然のある風景を楽しんだ	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	空気や水の美しさを感じた	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	スケールの大きな自然を体感した	その土地ならではの名物料理を食べた	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	その土地の暮らしを体験した	新しい人との出会いを楽しんだ	その土地の人たちと仲良くなった	日頃の生活でたまったストレスを解消した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	日頃の生活で疲れた心身を癒した	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	有名な名所に一度は訪れた	今話題のスポットに行った	気に入った場所には何度も訪れた	新しい場所を次々と訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	旅の経験をSNSで発信した	あてはまるものはない
求めること (780)	12.2	10.1	6.2	5.4	4.2	5.5	5.4	4.5	4.4	4.4	3.3	45.3	31.4	12.3	7.9	12.7	5.3	5.0	4.7	22.1	20.1	16.4	14.0	9.0	17.1	15.9	11.7	9.4	8.8	8.7	25.0	23.3	16.4	13.5	11.5	9.4	8.1	4.5	8.5
体験 (520)	10.6	7.9	4.0	3.5	3.7	5.2	3.3	3.1	3.1	2.9	3.7	35.6	23.8	8.1	7.1	13.1	4.0	5.2	3.7	17.9	16.3	13.7	9.6	5.6	12.9	13.5	8.8	7.5	6.7	12.1	25.2	20.4	10.0	11.2	8.5	5.8	5.4	5.2	10.0
差分 (体験-求めること)	-1.6	-2.2	-2.1	-1.9	-0.6	-0.3	-2.1	-1.4	-1.3	-1.5	0.3	-9.7	-7.6	-4.2	-0.8	0.4	-1.2	0.2	-1.1	-4.2	-3.8	-2.8	-4.4	-3.4	-4.2	-2.4	-2.8	-1.9	-2.1	3.4	0.2	-2.9	-6.4	-2.3	-3.1	-3.6	-2.7	0.7	1.5

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

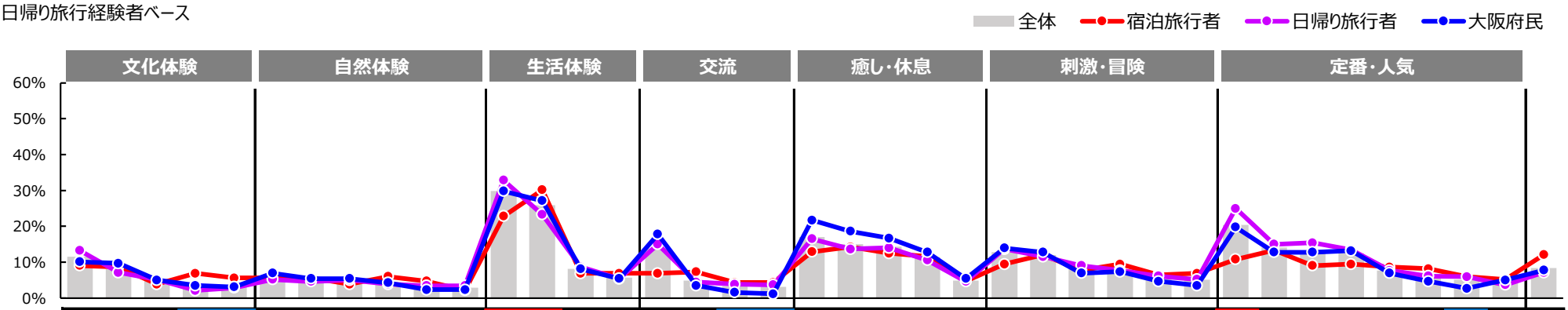
Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。宿泊を伴う大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪旅行での体験　②日帰り旅行

- 実際に大阪日帰り旅行で体験したこととして、「ショッピングをした」「名物料理を食べた」「テーマパークで遊んだ」が高くい。
- 「文化体験」「その土地の人たちと仲良くなった」「地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった」など文化体験・自然体験・交流や人に関する項目は相対的に低い。

→まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。

※大阪日帰り旅行経験者ベース



	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	古くからの伝統行事や慣習に触れた	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	花や自然のある風景を楽しんだ	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	空気や水の美しさを感じた	スケールの大きな自然を体感した	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	その土地ならではの名物料理を食べた	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	新しい人との出会いを楽しんだ	その土地の人たちと仲良くなった	その土地の暮らしを体験した	日頃の生活でたまったストレスを解消した	日頃の生活で疲れた心身を癒した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	有名な名所に一度は訪れた	今話題のスポットに行った	気に入った場所には何度も訪れた	新しい場所を次々と訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	旅の経験をSNSで発信した	あてはまるものはない
全体 (1010)	11.5	8.1	4.9	3.6	3.6	5.7	5.0	4.9	4.5	3.5	2.9	29.8	25.8	8.1	5.7	13.9	4.9	3.4	3.2	17.0	15.0	14.4	11.4	4.9	12.8	12.0	8.2	8.0	5.8	5.1	20.4	14.1	13.3	12.5	7.7	6.2	5.1	4.4	8.4
宿泊旅行者 (232)	9.1	8.6	3.9	6.9	5.6	5.6	5.6	3.9	6.0	4.7	2.2	22.8	30.2	6.9	6.9	6.9	7.3	4.3	4.3	12.9	14.2	12.5	11.6	4.7	9.5	12.1	7.8	9.5	6.5	6.9	10.8	13.4	9.1	9.5	8.6	8.2	6.0	5.2	12.1
日帰り旅行者 (520)	13.3	7.1	5.2	2.1	2.9	5.2	4.6	5.0	3.8	3.5	3.5	32.9	23.3	8.7	5.4	15.0	4.4	3.8	3.7	16.5	13.7	14.0	10.6	4.6	13.7	11.5	9.0	7.7	6.2	5.2	25.0	15.0	15.4	13.5	7.7	6.2	6.0	3.7	7.1
大阪府民 (258)	10.1	9.7	5.0	3.5	3.1	7.0	5.4	5.4	4.3	2.3	2.3	29.8	27.1	8.1	5.4	17.8	3.5	1.6	1.2	21.7	18.6	16.7	12.8	5.4	14.0	12.8	7.0	7.4	4.7	3.5	19.8	12.8	12.8	13.2	7.0	4.7	2.7	5.0	7.8

Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。日帰りの大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪旅行での体験　②日帰り旅行

- 日帰りリピーターは、ショッピング、テーマパーク、音楽、話題のスポットといったお気に入りのスポットに、何度も足を運んでいる傾向。
- 大阪以外在住者は、ストレス解消などの癒し・休息の体験が相対的に高い。

※大阪日帰り旅行経験者ベース

		文化体験					自然体験						生活体験				交流			
		美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	古くからの伝統行事や慣習に触れた	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	花や自然のある風景を楽しんだ	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	空気や水の美しさを感じた	スケールの大きな自然を体感した	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	その土地ならではの名物料理を食べた	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	新しい人との出会いを楽しんだ	その土地の人たちと仲良くなった	その土地の暮らしを体験した
全体	(1010)	11.5	8.1	4.9	3.6	3.6	5.7	5.0	4.9	4.5	3.5	2.9	29.8	25.8	8.1	5.7	13.9	4.9	3.4	3.2
宿泊旅行者	(232)	9.1	8.6	3.9	6.9	5.6	5.6	5.6	3.9	6.0	4.7	2.2	22.8	30.2	6.9	6.9	6.9	7.3	4.3	4.3
大阪リピーター	(141)	7.1	7.8	4.3	7.1	7.1	6.4	6.4	4.3	8.5	5.7	2.1	23.4	31.9	7.1	8.5	5.0	8.5	5.0	2.8
大阪トライヤー	(61)	14.8	11.5	3.3	9.8	4.9	4.9	3.3	3.3	3.3	4.9	-	13.1	21.3	8.2	4.9	9.8	8.2	4.9	6.6
大阪ノンユーザー	(30)	6.7	6.7	3.3	-	-	3.3	6.7	3.3	-	-	6.7	40.0	40.0	3.3	3.3	10.0	-	-	6.7
日帰り旅行者	(520)	13.3	7.1	5.2	2.1	2.9	5.2	4.6	5.0	3.8	3.5	3.5	32.9	23.3	8.7	5.4	15.0	4.4	3.8	3.7
大阪リピーター	(260)	18.8	10.0	6.2	2.3	2.7	5.0	4.2	5.8	3.8	3.8	2.7	42.7	27.7	11.2	6.9	18.8	5.8	3.8	3.8
大阪トライヤー	(260)	7.7	4.2	4.2	1.9	3.1	5.4	5.0	4.2	3.8	3.1	4.2	23.1	18.8	6.2	3.8	11.2	3.1	3.8	3.5
大阪ノンユーザー	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大阪府民	(258)	10.1	9.7	5.0	3.5	3.1	7.0	5.4	5.4	4.3	2.3	2.3	29.8	27.1	8.1	5.4	17.8	3.5	1.6	1.2
大阪市内在住	(128)	10.9	10.9	3.9	1.6	3.9	7.0	5.5	4.7	5.5	3.1	2.3	30.5	25.8	10.2	5.5	18.0	4.7	2.3	0.8
大阪市外在住	(130)	9.2	8.5	6.2	5.4	2.3	6.9	5.4	6.2	3.1	1.5	2.3	29.2	28.5	6.2	5.4	17.7	2.3	0.8	1.5

		癒し・休息					刺激・冒険						定番・人気								
		日頃の生活でたまったストレスを解消した	日頃の生活で疲れた心身を癒した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	有名な名所に一度は訪れた	今話題のスポットに行った	気に入った場所には何度も訪れた	新しい場所を次々と訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	旅の経験をＳＮＳで発信した	あてはまるものはない
全体	(1010)	17.0	15.0	14.4	11.4	4.9	12.8	12.0	8.2	8.0	5.8	5.1	20.4	14.1	13.3	12.5	7.7	6.2	5.1	4.4	8.4
宿泊旅行者	(232)	12.9	14.2	12.5	11.6	4.7	9.5	12.1	7.8	9.5	6.5	6.9	10.8	13.4	9.1	9.5	8.6	8.2	6.0	5.2	12.1
大阪リピーター	(141)	14.2	17.0	15.6	11.3	5.7	10.6	8.5	7.8	10.6	6.4	5.7	8.5	14.2	9.2	10.6	7.1	5.7	5.7	3.5	12.1
大阪トライヤー	(61)	9.8	9.8	4.9	9.8	3.3	8.2	16.4	4.9	6.6	3.3	11.5	13.1	9.8	9.8	8.2	13.1	6.6	8.2	9.8	13.1
大阪ノンユーザー	(30)	13.3	10.0	13.3	16.7	3.3	6.7	20.0	13.3	10.0	13.3	3.3	16.7	16.7	6.7	6.7	6.7	23.3	3.3	3.3	10.0
日帰り旅行者	(520)	16.5	13.7	14.0	10.6	4.6	13.7	11.5	9.0	7.7	6.2	5.2	25.0	15.0	15.4	13.5	7.7	6.2	6.0	3.7	7.1
大阪リピーター	(260)	18.5	15.0	14.6	11.9	5.0	18.8	15.8	11.2	11.5	6.2	6.2	29.2	16.9	19.2	19.2	10.4	6.5	7.7	4.6	3.1
大阪トライヤー	(260)	14.6	12.3	13.5	9.2	4.2	8.5	7.3	6.9	3.8	6.2	4.2	20.8	13.1	11.5	7.7	5.0	5.8	4.2	2.7	11.2
大阪ノンユーザー	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大阪府民	(258)	21.7	18.6	16.7	12.8	5.4	14.0	12.8	7.0	7.4	4.7	3.5	19.8	12.8	12.8	13.2	7.0	4.7	2.7	5.0	7.8
大阪市内在住	(128)	21.1	16.4	14.8	12.5	3.1	13.3	10.9	3.9	7.0	4.7	3.1	21.9	13.3	14.8	13.3	8.6	3.9	3.1	6.3	8.6
大阪市外在住	(130)	22.3	20.8	18.5	13.1	7.7	14.6	14.6	10.0	7.7	4.6	3.8	17.7	12.3	10.8	13.1	5.4	5.4	2.3	3.8	6.9

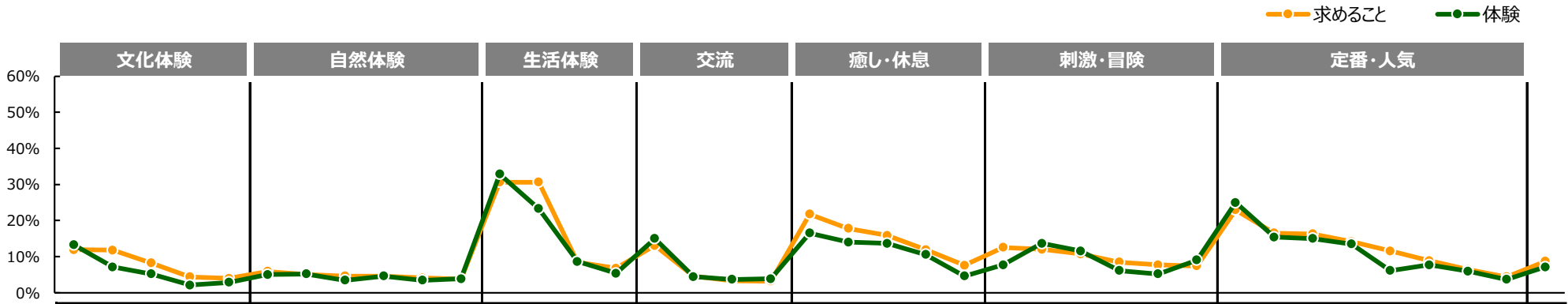
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。日帰りの大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：求めることと体験のマッチ・アンマッチ　②日帰り旅行

- 大阪旅行に求めることと大阪旅行で実際に体験していることの差は大きくは見られなかった。

→大阪旅行の既存のイメージが強く、生活者がまだ気づいていない潜在ニーズにも伸ばしていくポテンシャルがあるともいえる。



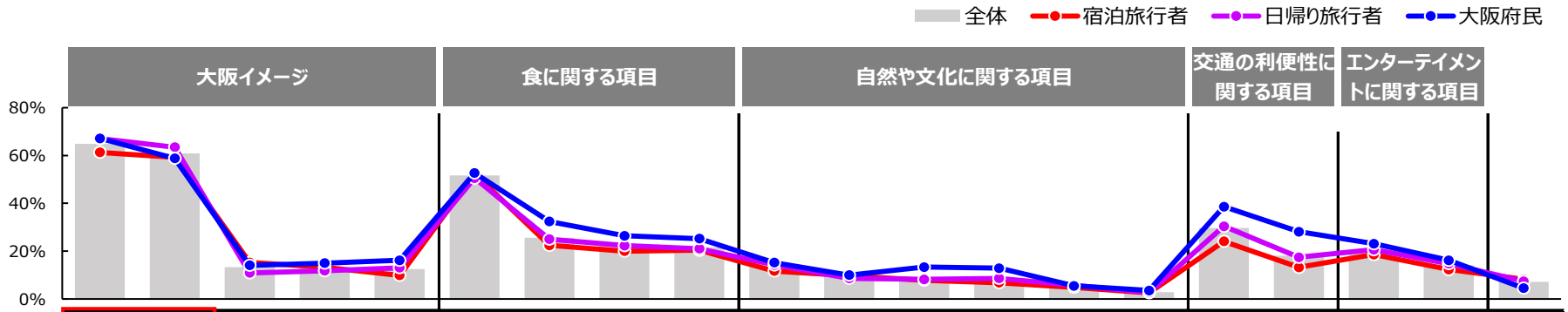
	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れた	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れた	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学んだ	古くからの伝統行事や慣習に触れた	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験した	花や自然のある風景を楽しんだ	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じた	空気や水の美しさを感じた	その土地にしかない自然や植物、動物を見た	スケールの大きな自然を体感した	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をした	街を散策したり、ショッピングを楽しんだ	その土地ならではの名物料理を食べた	歴史を感じる街並みを散策した	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加した	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めた	新しい人との出会いを楽んだ	その土地の暮らしを体験した	その土地の人たちと仲良くなった	日頃の生活でたまったストレスを解消した	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばした	日頃の生活で疲れた心身を癒した	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごした	パワースポットで運気をあげた	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておいた	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加した	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごした	旅先では、ドキドキするような興奮を感じた	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみた	旅先ではっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせた	人気のある遊園地やテーマパークで遊んだ	今話題のスポットに行った	有名な名所に一度は訪れた	気に入った場所には何度も訪れた	時間をかけず効率的に楽しんだ	新しい場所を次々と訪れた	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐった	旅の経験をSNSで発信した	あてはまるものはない
求めること (780)	11.9	11.8	8.2	4.4	4.0	5.9	5.0	4.6	4.6	4.1	3.7	30.6	30.6	8.5	6.8	13.1	4.6	3.3	3.2	21.8	17.8	15.9	11.9	7.6	12.6	12.1	10.8	8.5	7.7	7.4	22.9	16.5	16.3	14.1	11.5	8.8	6.4	4.4	8.7
体験 (520)	13.3	7.1	5.2	2.1	2.9	5.0	5.2	3.5	4.6	3.5	3.8	32.9	23.3	8.7	5.4	15.0	4.4	3.7	3.8	16.5	14.0	13.7	10.6	4.6	7.7	13.7	11.5	6.2	5.2	9.0	25.0	15.4	15.0	13.5	6.2	7.7	6.0	3.7	7.1
差分 (体験-求めること)	1.3	-4.7	-3.0	-2.2	-1.1	-0.9	0.2	-1.2	-	-0.6	0.1	2.2	-7.4	0.2	-1.4	1.9	-0.2	0.3	0.6	-5.3	-3.8	-2.2	-1.3	-2.9	-4.9	1.6	0.8	-2.3	-2.5	1.6	2.1	-1.2	-1.3	-0.6	-5.4	-1.2	-0.4	-0.7	-1.6

Q.大阪旅行についてお伺いします。あなたが、大阪へ日帰り旅行（観光・レジャー）に行くとしたら、大阪ではどのようなことをしたいですか。あなたのお気持ちに、あてはまるものをすべてお答えください。

Q.あなたが直近5年以内にいった大阪の旅行経験についてお伺いします。日帰りの大阪旅行（観光・レジャー）で過去にどのような体験をしましたか。実際に体験したものをすべてお答えください。

E-３．調査の結果：大阪の魅力点

- 大阪の魅力点として、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富」「観光名所が多くショッピングや観光が楽しめる」という既存の大阪のイメージ項目が高くあがった。
- 大阪府民と宿泊旅行者のギャップで一番大きい項目は、「大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので移動が便利」である。



		ＵＳＪや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富	道頓堀や心斎橋など、観光名所が多く、ショッピングや観光が楽しめる	大阪独特の方言で会話を楽しみ、現地の人々と親しくなる体験ができる	飲食店などで、地元の人たちと交流ができる	ホスピタリティや人情にあふれ、親しみやすい大阪人がいる	大阪は「食い倒れの街」として知られ、粉もんや串カツなど、美味しい食べ物が豊富である	食のレベルが高く、Ｂ級グルメだけでなくミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる	夜遅くまで営業している飲食店が多く、夜の街も活気がある	定番グルメ以外にもスパイスカレーや出汁を使ったおでんやうどんなど、独自の食文化がある	大阪市内だけなく、市外にも様々な文化や観光スポットがたくさんあり、何度来ても楽しめる	世界遺産など、歴史に触れられる観光スポットがある	都市部から近くに自然がたくさんあり、１日で都会だけでなく自然も楽しめる	堺の刃物など、長い歴史のある伝統工芸に触れられる体験がある	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など、伝統文化に触れられる体験がある	漁業体験や農業体験など、自然に触れあえる体験ができる	大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので、移動するのが便利	大阪市内は街と街の距離が近く、徒歩や自転車でも楽しめる	大阪人の暮らし・生活の中に「笑い」が織りこまれている	だんじりをはじめとして、大阪ならではのお祭り・季節のイベントがある	あてはまるものはない
全体	(1980)	64.8	60.8	13.3	13.0	12.5	51.7	25.6	22.3	21.7	13.4	9.3	9.1	8.8	5.4	2.8	29.6	18.0	20.4	14.1	7.1
宿泊旅行者	(780)	61.3	59.2	15.3	13.2	9.9	52.3	22.4	20.0	20.4	11.7	9.7	7.8	6.8	4.9	2.6	24.1	13.2	18.6	12.3	8.2
日帰り旅行者	(780)	67.1	63.5	10.9	11.8	13.1	50.5	25.0	22.3	21.0	14.2	8.6	8.2	8.6	5.8	2.7	30.4	17.4	20.6	14.7	7.4
大阪府民	(420)	67.1	58.8	14.0	15.0	16.2	52.6	32.4	26.4	25.2	15.2	10.0	13.3	12.9	5.5	3.6	38.6	28.1	23.1	16.2	4.5

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目】

E-３．調査の結果：大阪の魅力点

- 日帰りリピーターは、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富」「観光名所が多くショッピングや観光が楽しめる」という既存の大阪のイメージが高い。
- さらに、「大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので移動が便利」であることも大阪の魅力として認識しており、それがリピートにつながっている様子がうかがえる。
- 大阪府民にとっては、交通の便利さに加え、「食のレベルが高く、ミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる」ことに魅力を感じている。

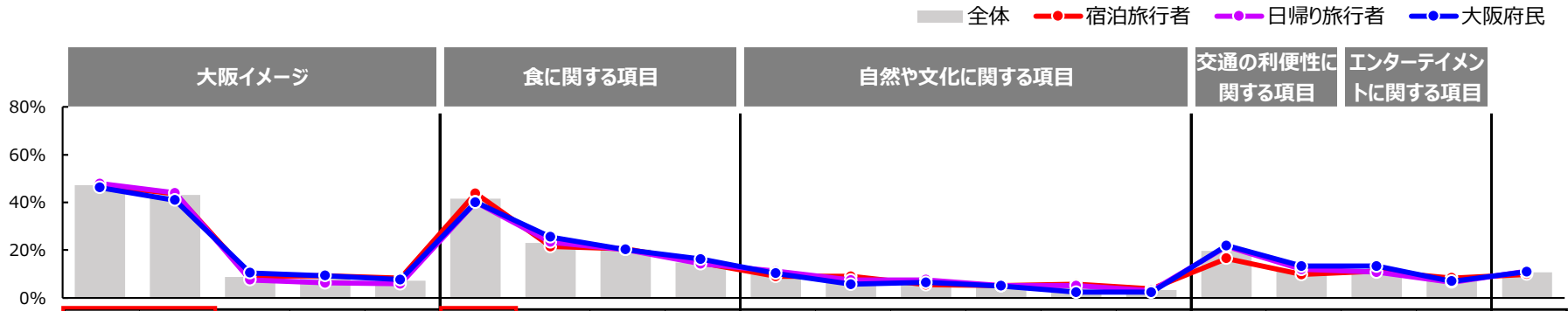
		大阪イメージ					食に関する項目				自然や文化に関する項目						交通の利便性に関する項目		エンターテイメントに関する項目		
		USJや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富	ショッピングや観光が楽しめる	道頓堀や心斎橋など、観光名所が多く、	人々と親しくなる体験ができる	大阪独特の方言で会話を楽しみ、現地の	飲食店などで、地元の人たちと交流ができる	ホスピタリティや人情にあふれ、親しみやすい大阪人がいる	串カツなど、美味しい食べ物が豊富　である	大阪は「食い倒れの街」として知られ、粉もんや	ランを獲得した高級店での食事も楽しめる	食のレベルが高く、B級グルメだけでなくミシュ	の街も活気がある	夜遅くまで営業している飲食店が多く、夜	たおでんやうどんなど、独自の食文化がある	定番グルメ以外にもスパイスカレーや出汁を使っ	ポットがたくさんあり、何度来ても楽しめる	大阪市内だけなく、市外にも様々な文化や観光ス	ポットがある	世界遺産など、歴史に触れられる観光ス	日で都会だけでなく自然も楽しめる	都市部から近くに自然がたくさんあり、1
全体	(1980)	64.8	60.8	13.3	13.0	12.5	51.7	25.6	22.3	21.7	13.4	9.3	9.1	8.8	5.4	2.8	29.6	18.0	20.4	14.1	7.1
宿泊旅行者	(780)	61.3	59.2	15.3	13.2	9.9	52.3	22.4	20.0	20.4	11.7	9.7	7.8	6.8	4.9	2.6	24.1	13.2	18.6	12.3	8.2
大阪リピーター	(260)	60.8	60.4	15.4	14.2	10.0	47.3	25.0	24.6	24.2	14.6	6.9	9.6	8.8	7.3	3.5	27.3	14.6	18.8	14.6	6.9
大阪トライヤー	(260)	63.1	60.4	15.8	11.9	8.1	50.8	20.0	17.7	17.7	8.5	12.3	6.2	4.2	4.6	2.7	21.2	12.3	16.2	10.0	7.3
大阪ノンユーザー	(260)	60.0	56.9	14.6	13.5	11.5	58.8	22.3	17.7	19.2	11.9	10.0	7.7	7.3	2.7	1.5	23.8	12.7	20.8	12.3	10.4
日帰り旅行者	(780)	67.1	63.5	10.9	11.8	13.1	50.5	25.0	22.3	21.0	14.2	8.6	8.2	8.6	5.8	2.7	30.4	17.4	20.6	14.7	7.4
大阪リピーター	(260)	72.7	75.0	14.2	16.2	20.8	58.8	30.4	29.2	28.1	22.3	12.7	12.3	10.0	9.6	5.8	41.5	23.1	28.5	20.0	2.3
大阪トライヤー	(260)	65.4	56.9	8.8	8.1	7.3	44.6	23.8	17.7	14.6	9.6	6.5	6.5	5.8	5.4	0.8	24.6	10.8	16.5	12.3	6.2
大阪ノンユーザー	(260)	63.1	58.5	9.6	11.2	11.2	48.1	20.8	20.0	20.4	10.8	6.5	5.8	10.0	2.3	1.5	25.0	18.5	16.9	11.9	13.8
大阪府民	(420)	67.1	58.8	14.0	15.0	16.2	52.6	32.4	26.4	25.2	15.2	10.0	13.3	12.9	5.5	3.6	38.6	28.1	23.1	16.2	4.5
大阪市内在住	(210)	65.2	61.0	11.9	12.4	19.0	55.7	33.3	29.5	29.0	15.2	11.0	13.3	11.0	5.7	2.9	42.9	31.9	24.3	14.8	5.7
大阪市外在住	(210)	69.0	56.7	16.2	17.6	13.3	49.5	31.4	23.3	21.4	15.2	9.0	13.3	14.8	5.2	4.3	34.3	24.3	21.9	17.6	3.3

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目】

E-３．調査の結果：大阪での体験意向

- 大阪での体験意向としては、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンやショッピングに加え、食に関する項目が高くなり、自然や文化に関する項目は相対的に低い。



		USJや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富	道頓堀や心斎橋など、観光名所が多く、ショッピングや観光が楽しめる	ホスピタリティや人情にあふれ、親しみやすい大阪人がいる	飲食店などで、地元の人たちと交流ができる	大阪独特の方言で会話を楽しみ、現地の人々と親しくなる体験ができる	大阪は「食い倒れの街」として知られ、粉もんや串カツなど、美味しい食べ物が豊富である	食のレベルが高く、B級グルメだけでなくミシュランを獲得した高級店での食事も楽しめる	定番グルメ以外にもスパイスカレーや出汁を使ったおでんやうどんなど、独自の食文化がある	夜遅くまで営業している飲食店が多く、夜の街も活気がある	大阪市内だけなく、市外にも様々な文化や観光スポットがたくさんあり、何度来ても楽しめる	世界遺産など、歴史に触れられる観光スポットがある	都市部から近くに自然がたくさんあり、1日で都会だけでなく自然も楽しめる	堺の刃物など、長い歴史のある伝統工芸に触れられる体験がある	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など、伝統文化に触れられる体験がある	漁業体験や農業体験など、自然に触れあえる体験ができる	大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網が発達しているので、移動するのが便利	大阪市内は街と街の距離が近く、徒歩や自転車でも楽しめる	大阪人の暮らし・生活の中に「笑い」が織りこまれている	だんじりをはじめとして、大阪ならではのお祭り・季節のイベントがある	あてはまるものはない
全体	(1980)	47.2	43.2	8.8	8.1	7.2	41.5	23.1	20.4	14.8	10.1	7.7	6.5	5.1	4.7	3.2	19.6	11.4	11.5	7.3	10.6
宿泊旅行者	(780)	47.2	43.6	9.1	9.2	8.2	43.7	21.5	20.5	14.7	9.0	9.0	5.5	5.1	5.6	3.7	16.5	9.7	11.3	8.3	9.9
日帰り旅行者	(780)	47.8	44.0	7.6	6.3	5.9	40.1	23.3	20.3	14.2	11.2	7.4	7.6	5.1	5.1	3.1	21.5	11.9	10.8	6.5	11.2
大阪府民	(420)	46.2	41.0	10.5	9.3	7.6	40.0	25.5	20.2	16.2	10.2	5.7	6.4	5.0	2.4	2.4	21.9	13.3	13.3	6.9	11.0

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目】

E-３． 調査の結果：大阪での体験意向

- 体験意向も、日帰りリピーターはユニバーサル・スタジオ・ジャパンやショッピング・グルメに加え、「大阪市外も交通網が発達していて移動が便利」である点が高く、リピート理由につながっている様子がうかがえる。
- 大阪市民は、「高級店での食事」の意向が高い。

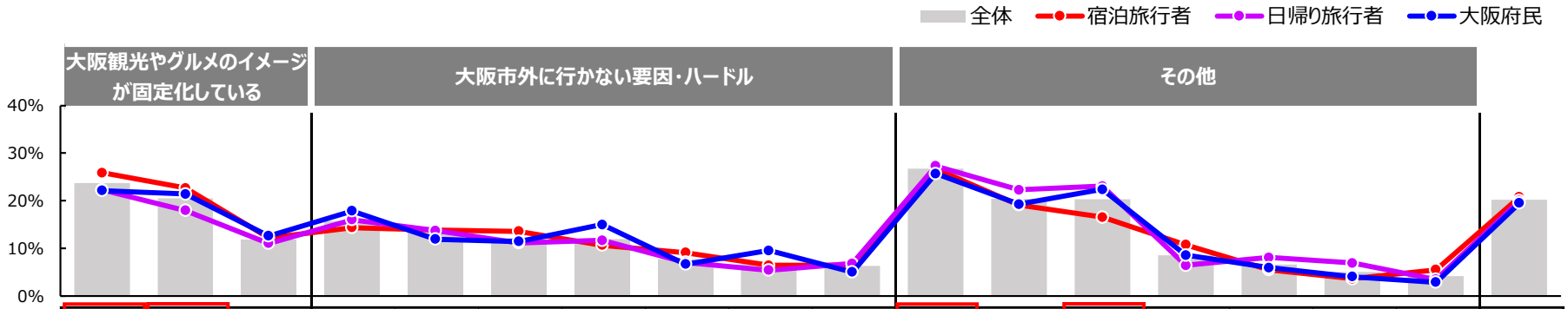
		大阪イメージ					食に関する項目				自然や文化に関する項目						交通の利便性に関する項目		エンターテイメントに関する項目		
		USJや海遊館があり、家族連れや友人同士で楽しめるコンテンツが豊富	ショッピングや観光が楽しめる	道頓堀や心斎橋など、観光名所が多く、	すい大阪人がいる ホスピタリティや人情にあふれ、親しみや	る 飲食店などで、地元の人たちと交流ができ	人々と親しくなる体験ができる 大阪独特の方言で会話を楽しみ、現地の	串カツなど、美味しい食べ物が豊富 である 大阪は「食い倒れの街」として知られ、粉もんや	ランを獲得した高級店での食事も楽しめる 食のレベルが高く、B級グルメだけでなくミシュ	たおでんやうどんなど、独自の食文化がある 定番グルメ以外にもスパイスカレーや出汁を使っ	の街も活気がある 夜遅くまで営業している飲食店が多く、夜	ポットがたくさんあり、何度来ても楽しめる 大阪市内だけなく、市外にも様々な文化や観光ス	ポットがある 世界遺産など、歴史に触れられる観光ス	日で都会だけでなく自然も楽しめる 都市部から近くに自然がたくさんあり、1	触れられる体験がある 堺の刃物など、長い歴史のある伝統工芸に	ど、伝統文化に触れられる体験がある 人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言な	る体験ができる 漁業体験や農業体験など、自然に触れあえ	が発達しているので、移動するのが便利 大阪市内だけでなく、大阪市外にも交通網	転車でも楽しめる 大阪市内は街と街の距離が近く、徒歩や自	りこまれている 大阪人の暮らし・生活の中に「笑い」が織	お祭り・季節のイベントがある だんじりをはじめとして、大阪ならではの	あてはまるものはない
全体	(1980)	47.2	43.2	8.8	8.1	7.2	41.5	23.1	20.4	14.8	10.1	7.7	6.5	5.1	4.7	3.2	19.6	11.4	11.5	7.3	10.6
宿泊旅行者	(780)	47.2	43.6	9.1	9.2	8.2	43.7	21.5	20.5	14.7	9.0	9.0	5.5	5.1	5.6	3.7	16.5	9.7	11.3	8.3	9.9
大阪リピーター	(260)	45.8	45.8	9.2	10.0	8.8	43.1	22.3	22.3	19.2	8.8	6.2	7.3	4.6	6.9	3.8	18.8	10.0	12.3	11.2	7.7
大阪トライヤー	(260)	51.5	42.3	8.1	9.6	7.3	40.8	21.2	18.5	13.8	10.8	10.0	3.5	5.4	3.8	3.8	15.0	8.8	10.0	7.3	9.6
大阪ノンユーザー	(260)	44.2	42.7	10.0	8.1	8.5	47.3	21.2	20.8	11.2	7.3	10.8	5.8	5.4	6.2	3.5	15.8	10.4	11.5	6.5	12.3
日帰り旅行者	(780)	47.8	44.0	7.6	6.3	5.9	40.1	23.3	20.3	14.2	11.2	7.4	7.6	5.1	5.1	3.1	21.5	11.9	10.8	6.5	11.2
大阪リピーター	(260)	53.5	55.0	11.2	8.1	8.1	48.1	29.2	25.4	18.8	14.2	9.6	10.4	4.6	6.9	3.1	30.0	16.9	15.0	8.1	4.6
大阪トライヤー	(260)	49.6	40.8	5.8	4.6	4.6	34.6	22.7	18.5	12.7	11.2	7.3	6.5	5.8	6.2	4.6	18.5	9.2	10.0	7.3	8.1
大阪ノンユーザー	(260)	40.4	36.2	5.8	6.2	5.0	37.7	18.1	16.9	11.2	8.1	5.4	5.8	5.0	2.3	1.5	16.2	9.6	7.3	4.2	20.8
大阪府民	(420)	46.2	41.0	10.5	9.3	7.6	40.0	25.5	20.2	16.2	10.2	5.7	6.4	5.0	2.4	2.4	21.9	13.3	13.3	6.9	11.0
大阪市内在住	(210)	47.1	41.4	10.0	8.6	7.6	42.4	29.0	20.5	18.6	7.1	5.2	5.7	5.2	2.4	1.4	24.3	14.8	12.4	6.2	11.9
大阪市外在住	(210)	45.2	40.5	11.0	10.0	7.6	37.6	21.9	20.0	13.8	13.3	6.2	7.1	4.8	2.4	3.3	19.5	11.9	14.3	7.6	10.0

※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の魅力度が高いと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが大阪府に行きたくなる気持ちを強める項目】

E-３．調査の結果：大阪の課題

- 大阪の課題として高かった項目は「治安が悪いイメージがある」次いで「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや道頓堀など定番の観光スポットのイメージが強く、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい」があげられる。
- また、「人気のスポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい」イメージを持たれている。
- グルメについても、「定番以外のイメージがしにくい」と思われている。



		大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたい）と思わない	観光地が大阪市内に集中している	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない	大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、１日過ごしたい観光スポットが少ない	大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない	大阪市外には、宿泊施設が少ない	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である	治安が悪いイメージがある	街が雑多でキレイではない印象がある	人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする	「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い	大阪の災害リスクに対する不安がある	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない	あてはまるものはない
全体	(1980)	23.7	20.6	11.8	15.8	13.4	12.2	12.0	7.8	6.7	6.3	26.7	20.4	20.4	8.6	6.6	5.0	4.1	20.2
宿泊旅行者	(780)	25.9	22.7	12.2	14.4	13.8	13.6	10.6	9.1	6.4	6.4	26.7	19.1	16.5	10.8	5.5	3.6	5.5	20.8
日帰り旅行者	(780)	22.3	17.9	11.0	16.0	13.7	11.2	11.7	7.1	5.4	6.8	27.3	22.3	23.1	6.4	8.1	6.9	3.5	20.0
大阪府民	(420)	22.1	21.4	12.6	17.9	11.9	11.4	15.0	6.7	9.5	5.0	25.7	19.3	22.4	8.6	6.0	4.0	2.9	19.5

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目】

E-３．調査の結果：大阪の課題

- 宿泊リピーター・トライヤーからは、「観光スポット、グルメの定番化」。日帰りリピーターからは、「人気スポットの混雑」が課題点としてあげられている。

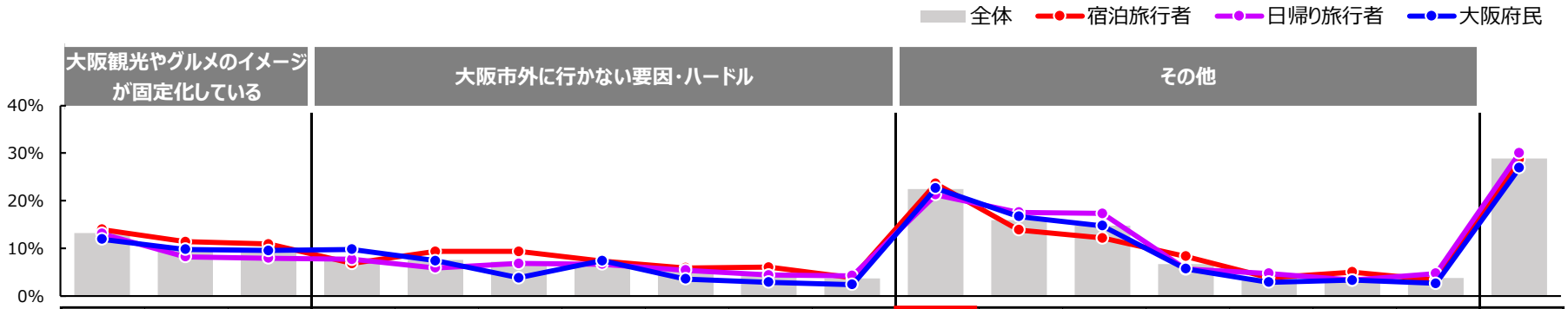
		大阪観光やグルメのイメージが固定化している			大阪市外に行かない要因・ハードル							その他							
		光スポットがあるのかイメージしにくい	USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観	大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたい）と思わない	観光地が大阪市内に集中している	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない	大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、1日過ごしたい観光スポットが少ない	大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない	大阪市外には、宿泊施設が少ない	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である	治安が悪いイメージがある	街が雑多でキレイではない印象がある	人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする	「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い	大阪の災害リスクに対する不安がある	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない	あてはまるものはない
全体	(1980)	23.7	20.6	11.8	15.8	13.4	12.2	12.0	7.8	6.7	6.3	26.7	20.4	20.4	8.6	6.6	5.0	4.1	20.2
宿泊旅行者	(780)	25.9	22.7	12.2	14.4	13.8	13.6	10.6	9.1	6.4	6.4	26.7	19.1	16.5	10.8	5.5	3.6	5.5	20.8
大阪リピーター	(260)	28.8	20.8	15.8	14.6	13.1	12.7	13.8	7.7	9.6	7.7	23.1	11.2	11.5	8.1	5.0	6.5	6.9	20.0
大阪トライヤー	(260)	25.4	26.5	10.8	16.2	11.5	12.7	8.8	10.0	4.2	6.5	27.7	21.9	20.8	11.2	6.2	1.9	3.8	20.4
大阪ノンユーザー	(260)	23.5	20.8	10.0	12.3	16.9	15.4	9.2	9.6	5.4	5.0	29.2	24.2	17.3	13.1	5.4	2.3	5.8	21.9
日帰り旅行者	(780)	22.3	17.9	11.0	16.0	13.7	11.2	11.7	7.1	5.4	6.8	27.3	22.3	23.1	6.4	8.1	6.9	3.5	20.0
大阪リピーター	(260)	21.9	18.5	13.1	20.4	16.5	10.8	9.6	8.1	6.2	6.5	30.0	24.6	26.9	8.5	10.8	7.3	3.5	15.0
大阪トライヤー	(260)	21.5	18.8	11.5	15.8	13.1	13.5	13.1	7.7	5.8	8.5	25.0	18.1	18.1	4.6	8.1	7.7	3.8	20.0
大阪ノンユーザー	(260)	23.5	16.5	8.5	11.9	11.5	9.2	12.3	5.4	4.2	5.4	26.9	24.2	24.2	6.2	5.4	5.8	3.1	25.0
大阪府民	(420)	22.1	21.4	12.6	17.9	11.9	11.4	15.0	6.7	9.5	5.0	25.7	19.3	22.4	8.6	6.0	4.0	2.9	19.5
大阪市内在住	(210)	19.0	21.0	11.4	18.1	11.4	9.5	16.7	5.7	8.6	3.8	21.0	16.7	23.8	8.1	6.2	3.8	2.9	22.9
大阪市外在住	(210)	25.2	21.9	13.8	17.6	12.4	13.3	13.3	7.6	10.5	6.2	30.5	21.9	21.0	9.0	5.7	4.3	2.9	16.2

※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目】

E-３．調査の結果：大阪の観光阻害ポイント

- 大阪の観光阻害ポイントも「治安が悪いイメージ」が最も高い。



		大阪観光やグルメのイメージが固定化している			大阪市外に行かない要因・ハードル							その他							
		USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい	大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたい）と思わない	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、１日過ごしたい観光スポットが少ない	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない	大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）	観光地が大阪市内に集中している	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である	大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない	大阪市外には、宿泊施設が少ない	治安が悪いイメージがある	人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい	街が雑多でキレイではない印象がある	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする	「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない	大阪の災害リスクに対する不安がある	あてはまるものはない
全体	(1980)	13.2	9.8	9.4	7.8	7.6	7.2	7.1	5.2	4.7	3.7	22.5	15.9	14.7	6.7	4.0	4.0	3.7	28.8
宿泊旅行者	(780)	14.0	11.4	10.9	6.8	9.4	9.4	7.3	5.9	6.0	3.8	23.6	13.8	12.2	8.3	3.8	5.0	3.3	28.7
日帰り旅行者	(780)	13.1	8.2	7.9	7.7	5.9	6.8	6.7	5.4	4.4	4.2	21.3	17.6	17.3	5.6	4.7	3.3	4.7	30.0
大阪府民	(420)	11.9	9.8	9.5	9.8	7.4	3.8	7.4	3.6	2.9	2.4	22.6	16.7	14.8	5.7	2.9	3.3	2.6	26.9

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目】

E-３．調査の結果：大阪の観光阻害ポイント

- 日帰りリピーターからは、「街が雑多でキレイではない印象」。大阪市外在住者は、「治安が悪いイメージ」が観光阻害ポイントとしてあげられている。
- 一方、宿泊リピーターは、「人気スポットの混雑」「街が雑多でキレイではない印象」が相対的に低く、何度も足を運ぶことでネガティブイメージが払しょくされた様子がうかがえる。

		大阪観光やグルメのイメージが固定化している			大阪市外に行かない要因・ハードル							その他							
		光スポットがあるのかイメージしにくい	USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観	メがあるのかイメージしにくい	の定番グルメのイメージが強く、他にどんなグル	大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなど	い）と思わない	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートした	い	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、1日過ごしたい観光スポットが少な	イメージできない	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的に	のか、よくわからない（イメージがない）	大阪府内の各エリアで、どんな特徴がある	観光地が大阪市内に集中している	通機関では不便である	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交	やって調べたらいいかわからない	大阪市外についての情報が少なく、どう	大阪市外には、宿泊施設が少ない	治安が悪いイメージがある	ゆっくり楽しむことが難しい	人気の観光スポットが常に混雑しており、	街が雑多でキレイではない印象がある	する	性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じが	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい	大人が楽しめるイメージが薄い	「若者の街」というイメージがあるので、	からない	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわ	大阪の災害リスクに対する不安がある	あてはまるものはない
全体	(1980)	13.2	9.8	9.4	7.8	7.6	7.2	7.1	5.2	4.7	3.7	22.5	15.9	14.7	6.7	4.0	4.0	3.7	28.8
宿泊旅行者	(780)	14.0	11.4	10.9	6.8	9.4	9.4	7.3	5.9	6.0	3.8	23.6	13.8	12.2	8.3	3.8	5.0	3.3	28.7
大阪リピーター	(260)	13.1	11.9	11.9	9.2	10.4	10.8	8.8	7.7	7.7	5.4	18.8	9.2	8.8	6.5	3.8	5.4	5.0	28.8
大阪トライヤー	(260)	18.1	11.2	11.9	5.4	7.3	9.6	6.5	3.8	6.2	2.7	27.3	15.8	11.9	7.3	3.8	4.6	3.1	26.5
大阪ノンユーザー	(260)	10.8	11.2	8.8	5.8	10.4	7.7	6.5	6.2	4.2	3.5	24.6	16.5	15.8	11.2	3.8	5.0	1.9	30.8
日帰り旅行者	(780)	13.1	8.2	7.9	7.7	5.9	6.8	6.7	5.4	4.4	4.2	21.3	17.6	17.3	5.6	4.7	3.3	4.7	30.0
大阪リピーター	(260)	11.2	6.2	7.3	5.8	6.9	6.9	6.2	5.8	5.4	3.8	23.8	20.0	20.8	6.5	6.5	3.5	4.2	28.1
大阪トライヤー	(260)	15.0	9.6	9.2	10.4	6.9	7.3	6.9	5.4	3.5	3.8	20.4	15.4	13.8	6.2	5.0	4.2	5.0	27.7
大阪ノンユーザー	(260)	13.1	8.8	7.3	6.9	3.8	6.2	6.9	5.0	4.2	5.0	19.6	17.3	17.3	4.2	2.7	2.3	5.0	34.2
大阪府民	(420)	11.9	9.8	9.5	9.8	7.4	3.8	7.4	3.6	2.9	2.4	22.6	16.7	14.8	5.7	2.9	3.3	2.6	26.9
大阪市内在住	(210)	9.0	11.4	8.1	9.0	8.1	2.4	5.7	4.8	2.4	2.9	16.7	15.7	14.8	7.1	2.9	5.2	1.0	30.0
大阪市外在住	(210)	14.8	8.1	11.0	10.5	6.7	5.2	9.0	2.4	3.3	1.9	28.6	17.6	14.8	4.3	2.9	1.4	4.3	23.8

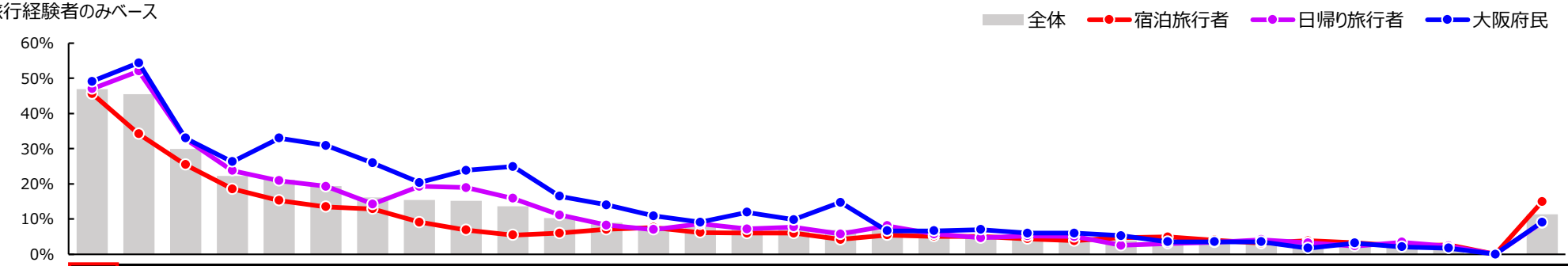
※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目】

E-３．調査の結果：大阪府での体験（過去経験）

- 大阪府での過去の体験では「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べること」が最も高い。
- 「繁華街でのショッピング」がこれに次ぎ、日帰り旅行者、大阪府民では最も高い。

※大阪旅行経験者のみベース



		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	日本一長い商店街である天神橋筋商店街での地元ショッピングをする	繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園に行く	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、地元の熱気を感じる	大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	都会のど真ん中にある大きな公園、グランリーン大阪に行く	喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする	喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする	パナソニックミュージアムをはじめとして、大阪ならではの企業のミュージアムに行く	大阪の地元のバーやスナックを巡る	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする	水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	市内から1時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるましだの森に行く	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする	農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う	NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する	千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする	現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう摘み体験やショッピングをする	大阪の漁港で体験漁業をする	2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く	あてはまるものはない
全体	(1390)	46.9	45.5	29.9	22.2	21.2	19.4	16.1	15.5	15.2	13.6	10.2	9.0	8.1	7.8	7.7	7.5	7.0	6.8	5.7	5.3	5.0	4.7	4.0	3.9	3.7	3.6	3.2	2.9	2.7	2.4	-	11.4
宿泊旅行者	(550)	45.6	34.2	25.5	18.5	15.3	13.5	12.9	9.1	6.9	5.5	6.0	7.1	7.6	6.2	6.0	6.0	4.2	5.5	5.1	5.1	4.4	3.8	4.7	4.9	4.0	3.1	3.8	3.3	2.4	2.7	-	14.9
日帰り旅行者	(555)	47.0	52.1	32.8	23.8	20.9	19.3	14.2	19.3	18.9	15.9	11.2	8.3	7.0	8.6	7.2	7.7	5.8	8.1	5.8	4.7	5.2	5.0	2.5	3.1	3.4	4.1	3.2	2.3	3.4	2.3	-	9.0
大阪府民	(285)	49.1	54.4	33.0	26.3	33.0	30.9	26.0	20.4	23.9	24.9	16.5	14.0	10.9	9.1	11.9	9.8	14.7	6.7	6.7	7.0	6.0	6.0	5.3	3.5	3.5	3.5	1.8	3.2	2.1	1.8	-	9.1

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今まで体験したことがある」と思うもの】

E-３．調査の結果：大阪府での体験（過去経験）

- 日帰りリピーターは、「ショッピング」「大阪グルメ」「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」といった定番コンテンツの体験が高い。
- また、「グラングリーン大阪」といった新コンテンツも宿泊旅行者より体験している。

※大阪旅行経験者のみベース

		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	日本一長い商店街である天神橋筋商店街での地元ショッピングをする	繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園に行く	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	地元の熱気を感じる大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、	大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	都会のど真ん中にある大きな公園、グラングリーン大阪に行く	喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする	喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする	大阪ならではの企業のミュージアムに行く パナソニックミュージアムをはじめとして、	大阪の地元のバーやスナックを巡る	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする	水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	市内から1時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるましだの森に行く	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする	農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う	NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する	千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする	現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう摘み体験やショッピングをする	大阪の漁港で体験漁業をする	2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く	あてはまるものはない
全体	(1390)	46.9	45.5	29.9	22.2	21.2	19.4	16.1	15.5	15.2	13.6	10.2	9.0	8.1	7.8	7.7	7.5	7.0	6.8	5.7	5.3	5.0	4.7	4.0	3.9	3.7	3.6	3.2	2.9	2.7	2.4	-	11.4
宿泊旅行者	(550)	45.6	34.2	25.5	18.5	15.3	13.5	12.9	9.1	6.9	5.5	6.0	7.1	7.6	6.2	6.0	6.0	4.2	5.5	5.1	5.1	4.4	3.8	4.7	4.9	4.0	3.1	3.8	3.3	2.4	2.7	-	14.9
大阪リピーター	(260)	42.7	33.1	24.2	20.4	17.7	13.1	15.4	13.1	8.5	9.2	8.5	10.0	10.0	7.3	8.1	8.5	5.8	9.2	8.5	5.0	5.4	5.0	5.4	5.4	5.4	4.2	5.0	5.0	3.1	3.5	-	14.6
大阪トライヤー	(260)	45.4	33.5	26.5	15.4	13.1	13.8	10.4	5.4	5.0	1.5	3.5	4.6	5.4	4.6	4.2	3.5	2.7	1.9	1.9	5.4	3.5	2.7	4.2	4.6	2.7	1.9	2.3	1.5	1.5	1.9	-	15.8
大阪ノンユーザー	(30)	73.3	50.0	26.7	30.0	13.3	13.3	13.3	6.7	10.0	6.7	6.7	3.3	6.7	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3	-	10.0
日帰り旅行者	(555)	47.0	52.1	32.8	23.8	20.9	19.3	14.2	19.3	18.9	15.9	11.2	8.3	7.0	8.6	7.2	7.7	5.8	8.1	5.8	4.7	5.2	5.0	2.5	3.1	3.4	4.1	3.2	2.3	3.4	2.3	-	9.0
大阪リピーター	(260)	55.4	62.7	41.5	31.2	29.2	29.2	21.9	23.1	23.5	16.2	19.6	12.7	10.8	11.5	9.6	9.6	7.3	11.2	7.3	6.5	7.7	6.9	2.7	3.1	5.0	4.6	3.1	2.7	5.4	3.1	-	4.6
大阪トライヤー	(260)	39.6	41.2	24.2	16.9	13.1	10.8	7.3	16.5	13.5	15.0	3.8	3.8	3.8	6.2	5.0	6.5	4.2	6.2	5.0	3.1	3.1	3.5	2.3	2.3	2.3	3.8	3.8	2.3	0.8	1.9	-	13.8
大阪ノンユーザー	(35)	40.0	54.3	31.4	20.0	17.1	8.6	8.6	11.4	25.7	20.0	2.9	8.6	2.9	5.7	5.7	2.9	5.7	-	-	2.9	2.9	2.9	2.9	8.6	-	2.9	-	-	8.6	-	-	5.7
大阪府民	(285)	49.1	54.4	33.0	26.3	33.0	30.9	26.0	20.4	23.9	24.9	16.5	14.0	10.9	9.1	11.9	9.8	14.7	6.7	6.7	7.0	6.0	6.0	5.3	3.5	3.5	3.5	1.8	3.2	2.1	1.8	-	9.1
大阪市内在住	(143)	53.8	60.8	38.5	25.2	37.1	32.9	26.6	19.6	29.4	23.1	17.5	17.5	14.0	7.7	13.3	8.4	16.8	4.2	6.3	9.1	4.2	5.6	3.5	2.8	4.2	4.9	2.8	2.1	2.1	1.4	-	8.4
大阪市外在住	(142)	44.4	47.9	27.5	27.5	28.9	28.9	25.4	21.1	18.3	26.8	15.5	10.6	7.7	10.6	10.6	11.3	12.7	9.2	7.0	4.9	7.7	6.3	7.0	4.2	2.8	2.1	0.7	4.2	2.1	2.1	-	9.9

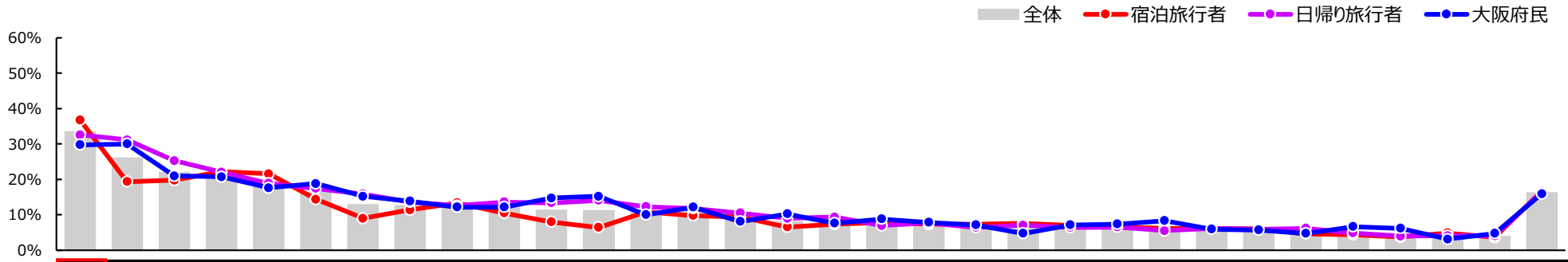
※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今まで体験したことがある」と思うもの】

E-３．調査の結果：大阪府でやってみたい・体験したい旅行体験

- 大阪府でやってみたい・体験したいことも同じく「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べること」が最も高い。
- 宿泊旅行者で見ると、「繁華街でのシッピング」「コリアンタウン巡り」「グラングリーン大阪」「箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺」が他層に比べて相対的に低い。

→まだ世の中の人たちが気づいていない潜在ニーズともいえる。



		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	日本一長い商店街である天神橋筋商店街での地元ショッピングをする	大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする	喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする	繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園に行く	都会のど真ん中にある大きな公園、グラングリーン大阪に行く	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	大阪ならではの企業のミュージアムに行く	パナソニックミュージアムをはじめとして、地元の熱気を感じる	大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する	水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する	19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く	大阪の地元のバーやスナックを巡る	千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする	市内から1時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるましだの森に行く	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする	摘み体験やショッピングをする現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする	大阪の漁港で体験漁業をする	NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する	農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う	あてはまるものはない
全体	(1980)	33.6	26.3	22.2	21.8	19.6	16.5	13.0	12.8	12.8	12.1	11.5	11.3	11.2	11.1	9.5	8.3	8.2	7.7	7.6	6.9	6.8	6.8	6.8	6.4	6.1	5.9	5.3	5.1	4.3	4.2	4.0	16.4
宿泊旅行者	(780)	36.8	19.4	19.7	22.2	21.5	14.4	9.0	11.4	13.3	10.5	7.9	6.4	10.8	9.7	9.4	6.5	7.3	7.8	7.3	7.3	7.6	6.9	6.7	6.2	6.2	6.0	4.6	4.4	3.7	4.9	3.6	16.7
日帰り旅行者	(780)	32.6	31.2	25.3	22.1	18.8	17.4	15.9	13.6	12.6	13.6	13.3	14.1	12.3	11.8	10.5	9.0	9.4	6.9	7.7	6.4	7.1	6.4	6.5	5.5	6.2	5.9	6.2	4.9	4.0	4.1	4.1	16.4
大阪府民	(420)	29.8	30.0	21.0	20.7	17.6	18.8	15.2	13.8	12.1	12.1	14.8	15.2	10.0	12.1	8.1	10.2	7.6	8.8	7.9	7.1	4.8	7.1	7.4	8.3	6.0	5.7	4.8	6.7	6.2	3.1	4.8	16.0

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今後（も）やってみたい、体験したい」と思うもの】

E-３． 調査の結果：大阪府でやってみたい・体験したい旅行体験

- 宿泊ノンユーザーは「大阪グルメ」の意向が高い。また、宿泊旅行者はいずれの層も「繁華街でのショッピング」が低い。
- 日帰りリピーターは、「ショッピング」「コリアンタウン巡り」「グラングリーン大阪」などの意向が相対的に高い。

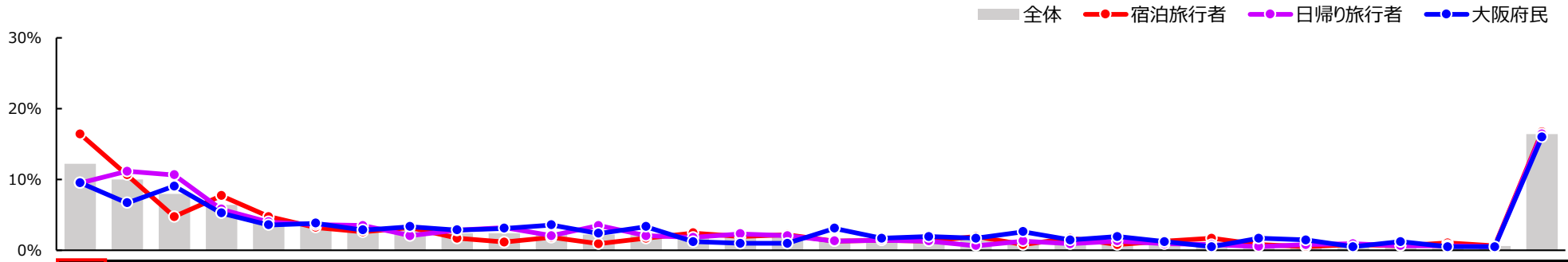
		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	スタジオ・ジャパンに行く	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	地元ショッピングをする	日本一長い商店街である天神橋筋商店街での	大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタウン巡りをする	喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡りをする	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする	繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪成公園に行く	都会のど真ん中にある大きな公園、グラングリーン大阪に行く	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	パナソニックミュージアムをはじめとして、大阪ならではの企業のミュージアムに行く	地元の熱気を感じる	大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩する	水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する	19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾート（IR）へ行く	大阪の地元のバーやスナックを巡る	千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする	市内から1時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるましだの森に行く	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台やヘリコプターで上から見る	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする	摘み体験やショッピングをする現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする	大阪の漁港で体験漁業をする	NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなったOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する	農場での収穫体験や地元食材を使った調理体験をはじめとした農業体験を行う	あてはまるものはない
全体	(1980)	33.6	26.3	22.2	21.8	19.6	16.5	13.0	12.8	12.8	12.1	11.5	11.3	11.2	11.1	9.5	8.3	8.2	7.7	7.6	6.9	6.8	6.8	6.8	6.4	6.1	5.9	5.3	5.1	4.3	4.2	4.0	16.4
宿泊旅行者	(780)	36.8	19.4	19.7	22.2	21.5	14.4	9.0	11.4	13.3	10.5	7.9	6.4	10.8	9.7	9.4	6.5	7.3	7.8	7.3	7.3	7.6	6.9	6.7	6.2	6.2	6.0	4.6	4.4	3.7	4.9	3.6	16.7
大阪リピーター	(260)	31.2	19.6	17.3	21.9	19.6	15.4	10.8	13.1	13.1	8.8	7.7	8.5	11.5	13.1	11.5	7.7	8.1	10.4	9.6	10.4	7.3	10.0	7.7	7.3	5.8	6.5	7.3	4.6	5.4	6.2	4.6	12.3
大阪トライヤー	(260)	34.2	20.4	22.3	23.1	19.2	11.9	8.1	8.8	11.5	9.2	6.9	3.8	10.8	7.3	7.3	5.0	6.5	5.8	5.4	6.2	7.3	4.6	4.6	6.5	6.5	5.0	3.5	3.5	2.3	2.7	2.7	16.9
大阪ノンユーザー	(260)	45.0	18.1	19.6	21.5	25.8	15.8	8.1	12.3	15.4	13.5	9.2	6.9	10.0	8.8	9.2	6.9	7.3	7.3	6.9	5.4	8.1	6.2	7.7	4.6	6.2	6.5	3.1	5.0	3.5	5.8	3.5	20.8
日帰り旅行者	(780)	32.6	31.2	25.3	22.1	18.8	17.4	15.9	13.6	12.6	13.6	13.3	14.1	12.3	11.8	10.5	9.0	9.4	6.9	7.7	6.4	7.1	6.4	6.5	5.5	6.2	5.9	6.2	4.9	4.0	4.1	4.1	16.4
大阪リピーター	(260)	43.5	44.6	31.2	29.6	25.8	23.1	23.1	21.9	14.2	20.4	21.9	15.4	14.6	18.1	13.8	12.3	12.7	8.8	11.2	9.2	8.1	9.2	8.1	6.5	8.5	8.5	9.2	6.5	5.8	5.4	5.8	6.9
大阪トライヤー	(260)	23.5	25.4	21.5	16.9	14.6	16.5	13.5	6.2	11.5	11.2	8.5	13.8	12.3	7.3	9.2	8.1	7.7	7.3	6.9	6.5	7.3	5.8	6.5	4.6	6.5	6.2	4.6	3.5	4.6	4.6	4.6	16.5
大阪ノンユーザー	(260)	30.8	23.5	23.1	19.6	16.2	12.7	11.2	12.7	11.9	9.2	9.6	13.1	10.0	10.0	8.5	6.5	7.7	4.6	5.0	3.5	5.8	4.2	5.0	5.4	3.5	3.1	4.6	4.6	1.5	2.3	1.9	25.8
大阪府民	(420)	29.8	30.0	21.0	20.7	17.6	18.8	15.2	13.8	12.1	12.1	14.8	15.2	10.0	12.1	8.1	10.2	7.6	8.8	7.9	7.1	4.8	7.1	7.4	8.3	6.0	5.7	4.8	6.7	6.2	3.1	4.8	16.0
大阪市内在住	(210)	31.0	31.9	24.3	21.0	18.1	21.4	17.1	17.1	12.9	13.3	16.2	17.1	9.5	12.9	8.6	10.0	6.7	9.5	9.5	7.6	3.8	7.6	7.6	11.4	5.2	5.7	4.3	5.7	6.7	3.3	4.8	15.2
大阪市外在住	(210)	28.6	28.1	17.6	20.5	17.1	16.2	13.3	10.5	11.4	11.0	13.3	13.3	10.5	11.4	7.6	10.5	8.6	8.1	6.2	6.7	5.7	6.7	7.1	5.2	6.7	5.7	5.2	7.6	5.7	2.9	4.8	16.7

※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今後（も）やってみたい、体験したい」と思うもの】

E-３． 調査の結果：大阪府で特にやってみたい・体験したい旅行体験

- 大阪府で特にやってみたい・体験したいことも同じく「粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメ」が最も高く、宿泊旅行者で顕著。
- 日帰り旅行者は「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が最も高く、「繁華街でのショッピング」が次ぐ。



		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行く	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	地元の熱気を感じる大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、	地元ショッピングをする日本一長い商店街である天神橋筋商店街での	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食べ歩きをする	ウン巡りをする大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタ	リーン大阪に行く都会のど真ん中にある大きな公園、グラング	ト（IR）へ行く2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾー	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	をする喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡り	る世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩す	大阪ならではの企業のミュージアムに行く	パナソニックミュージアムをはじめとして、	デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・	やヘリコプターで上から見る世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台	を楽しめる大阪城公園に行く繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	大阪の地元のバーやスナックを巡る	する水都大阪を感じるクルージングツアーに参加	市内から1時間以内で本格的なトレッキング	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピング	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受	け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	る千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をす	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包丁づくり体験をする	大阪の漁港で体験漁業をする	摘み体験やショッピングをする現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう	る喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をす	たOSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞するNHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなっ	験をはじめとした農業体験を行う農場での収穫体験や地元食材を使った調理体	あてはまるものはない
全体	(1980)	12.2	10.0	8.0	6.4	4.2	3.5	3.0	2.8	2.4	2.4	2.3	2.2	2.2	1.9	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	16.4
宿泊旅行者	(780)	16.4	10.6	4.7	7.7	4.7	3.2	2.6	3.2	1.7	1.2	1.8	0.9	1.7	2.4	1.9	2.2	1.3	1.4	1.3	1.9	0.8	1.7	0.8	1.3	1.7	0.8	0.5	0.8	0.6	1.0	0.6	16.7
日帰り旅行者	(780)	9.5	11.2	10.6	5.8	4.0	3.6	3.5	2.1	2.8	3.2	2.1	3.5	2.1	1.8	2.3	2.1	1.3	1.4	1.3	0.6	1.3	0.9	1.3	0.9	0.8	0.5	0.8	0.9	0.6	0.6	0.5	16.4
大阪府民	(420)	9.5	6.7	9.0	5.2	3.6	3.8	2.9	3.3	2.9	3.1	3.6	2.4	3.3	1.2	1.0	1.0	3.1	1.7	1.9	1.7	2.6	1.4	1.9	1.2	0.5	1.7	1.4	0.5	1.2	0.5	0.5	16.0

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今後（も）特にやってみたい、体験したい」と思うもの】

E-３．調査の結果：大阪府で特にやってみたい・体験したい旅行体験

- 特にやってみたいことも、宿泊ノンユーザーは「大阪グルメ」、日帰りリピーターは「繁華街でのショッピング」の意向が高い。

		粉もん・うどんをはじめとした大阪グルメを食べる	スタジオ・ジャパンに行く	毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・	梅田や難波などの繁華街でのショッピングをする	お笑いライブや落語など、お笑いを劇場で観劇する	おでん、街のうどんやさん等、大阪のグルメを支える「出汁」を味わうお店めぐりをする	地元の熱気を感じる	大阪のプロ野球やサッカーの試合を観戦し、	地元ショッピングをする	日本一長い商店街である天神橋筋商店街での	べ歩きをする	朝市での海鮮ショッピングや海鮮市場での食	ウン巡りをする	大阪のコリアン文化を練り歩く、コリアンタ	リーン大阪に行く	都会のど真ん中にある大きな公園、グラング	ト（IR）へ行く	2030年秋頃の開業をめざす統合型リゾー	箕面大滝の自然と強運の寺・勝尾寺に行く	をする	喫茶店の発祥エリアである大阪で喫茶店巡り	る	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を散歩す	大阪ならではの企業のミュージアムに行く	パナソニックミュージアムをはじめとして、	デザイン作品が所蔵されている中之島美術館に行く	19世紀後半から現在までの国内外の代表的な美術・	や「ヘリコプター」で上から見る	世界遺産である百舌鳥・古市古墳群を展望台	に行く	繁華街からのアクセスが抜群で、四季で自然を楽しめる大阪城公園	大阪の地元の銭湯・サウナ巡りをする	大阪の地元のバーやスナックを巡る	水都大阪を感じるクルージングツアーに参加する	市内から1時間以内で本格的なトレッキングや壮大な紅葉が楽しめるましだの森に行く	大阪湾の情景を臨む展望緑地でグランピングをする	人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎、能・狂言など大阪に受	け継がれてきた文化を劇場で鑑賞する	千利休ゆかりの地で、お茶室・茶道体験をする	伝統工芸として刃物が伝わる堺市でのマイ包	丁づくり体験をする	大阪の漁港で体験漁業をする	現存する西日本最古のワイナリーでのぶどう	摘み体験やショッピングをする	喫茶店や居酒屋で地元の大阪人との交流をする	NHKの連続テレビ小説（朝ドラ）のモデルにもなった	OSK日本歌劇団の華麗な舞台を鑑賞する	農場での収穫体験や地元食材を使った調理体	験をはじめとした農業体験を行う	あてはまるものはない
全体	(1980)	12.2	10.0	8.0	6.4	4.2	3.5	3.0	2.8	2.4	2.4	2.3	2.2	2.2	1.9	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	16.4
宿泊旅行者	(780)	16.4	10.6	4.7	7.7	4.7	3.2	2.6	3.2	1.7	1.2	1.8	0.9	1.7	2.4	1.9	2.2	1.3	1.4	1.3	1.9	0.8	1.7	0.8	1.3	1.7	0.8	0.5	0.8	0.6	1.0	0.6	16.7
大阪リピーター	(260)	10.0	8.8	8.1	8.8	4.6	5.8	3.8	3.1	1.2	1.5	2.3	1.2	1.9	3.1	2.7	2.7	1.5	0.8	1.2	3.1	1.2	2.7	1.5	1.2	1.5	0.4	-	1.5	0.4	0.4	0.8	12.3
大阪トライヤー	(260)	16.9	13.1	3.1	8.1	3.1	2.7	0.8	3.1	1.2	1.5	1.5	0.8	0.8	2.7	1.2	1.9	1.9	2.3	2.3	2.7	0.4	1.2	0.8	1.9	1.9	1.9	0.8	0.4	0.4	1.5	0.4	16.9
大阪ノンユーザー	(260)	22.3	10.0	3.1	6.2	6.5	1.2	3.1	3.5	2.7	0.4	1.5	0.8	2.3	1.5	1.9	1.9	0.4	1.2	0.4	-	0.8	1.2	-	0.8	1.5	-	0.8	0.4	1.2	1.2	0.8	20.8
日帰り旅行者	(780)	9.5	11.2	10.6	5.8	4.0	3.6	3.5	2.1	2.8	3.2	2.1	3.5	2.1	1.8	2.3	2.1	1.3	1.4	1.3	0.6	1.3	0.9	1.3	0.9	0.8	0.5	0.8	0.9	0.6	0.6	0.5	16.4
大阪リピーター	(260)	9.2	10.0	13.8	6.5	4.6	5.4	3.8	0.8	3.5	4.2	1.9	3.8	4.2	1.2	1.9	2.7	1.9	1.5	1.2	0.4	1.2	0.8	1.5	0.4	0.8	0.8	1.2	1.2	0.8	1.2	0.8	6.9
大阪トライヤー	(260)	8.8	11.5	9.6	5.4	3.5	3.5	3.8	2.7	4.2	2.7	1.9	2.3	0.8	1.9	3.5	1.9	0.8	1.9	2.3	0.8	1.9	1.5	0.8	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	0.8	16.5
大阪ノンユーザー	(260)	10.4	11.9	8.5	5.4	3.8	1.9	2.7	2.7	0.8	2.7	2.3	4.2	1.2	2.3	1.5	1.5	1.2	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	1.5	1.2	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	-	-	25.8
大阪府民	(420)	9.5	6.7	9.0	5.2	3.6	3.8	2.9	3.3	2.9	3.1	3.6	2.4	3.3	1.2	1.0	1.0	3.1	1.7	1.9	1.7	2.6	1.4	1.9	1.2	0.5	1.7	1.4	0.5	1.2	0.5	0.5	16.0
大阪市内在住	(210)	11.4	6.7	8.6	4.8	2.9	4.3	3.8	3.3	1.9	3.8	3.3	2.4	3.3	2.4	1.4	0.5	4.3	1.4	1.9	2.4	1.9	2.9	1.0	1.0	-	0.5	1.0	-	1.0	0.5	0.5	15.2
大阪市外在住	(210)	7.6	6.7	9.5	5.7	4.3	3.3	1.9	3.3	3.8	2.4	3.8	2.4	3.3	-	0.5	1.4	1.9	1.9	1.9	1.0	3.3	-	2.9	1.4	1.0	2.9	1.9	1.0	1.4	0.5	0.5	16.7

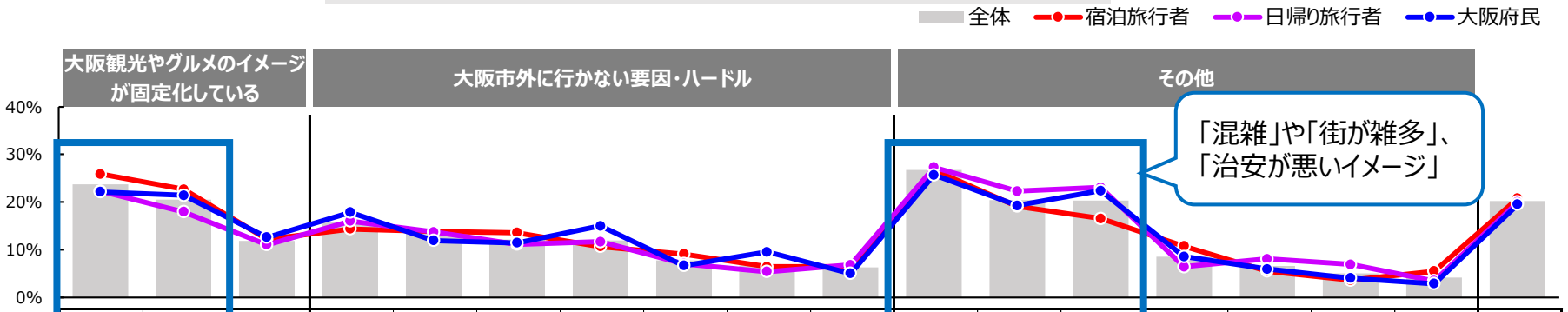
※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

Q.大阪府での体験についてお伺いします。以下の大阪府内の具体的な旅行体験について、あなたが「過去に体験したことがある」ものをすべてお答えください。
【「今後（も）特にやってみたい、体験したい」と思うもの】

E-３．調査の結果：大阪府の観光地としての課題

- 「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンや道頓堀などの定番観光スポット」や、「たこ焼きや串カツなどの定番グルメ」のイメージが強い反面、**定番以外に、どのような観光スポットやグルメがあるか、イメージしにくい（大阪観光のイメージの固定化）。**
- その他、「混雑」や「街が雑多」、「治安が悪いイメージ」も、大阪府の課題と思われている。

他地域と比べて、大阪府の課題だと思うもの



定番以外に、どのような観光スポットやグルメがあるか、イメージしにくい。

		大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい	USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたいと思うこない	観光地が大阪市内に集中している	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない	大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、1日過ごしたい観光スポットが少ない	大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない	大阪市外には、宿泊施設が少ない	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である	治安が悪いイメージがある	街が雑多でキレイではない印象がある	人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする	「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い	大阪の災害リスクに対する不安がある	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない	あてはまるものはない
全体	(1980)	23.7	20.6	11.8	15.8	13.4	12.2	12.0	7.8	6.7	6.3	26.7	20.4	20.4	8.6	6.6	5.0	4.1	20.2
宿泊旅行者	(780)	25.9	22.7	12.2	14.4	13.8	13.6	10.6	9.1	6.4	6.4	26.7	19.1	16.5	10.8	5.5	3.6	5.5	20.8
日帰り旅行者	(780)	22.3	17.9	11.0	16.0	13.7	11.2	11.7	7.1	5.4	6.8	27.3	22.3	23.1	6.4	8.1	6.9	3.5	20.0
大阪府民	(420)	22.1	21.4	12.6	17.9	11.9	11.4	15.0	6.7	9.5	5.0	25.7	19.3	22.4	8.6	6.0	4.0	2.9	19.5

Q.大阪府のイメージについてお伺いします。以下の中からあなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目について、あてはまるものをすべてお答えください。また、あなたが大阪府に行きたくなくなる気持ちを強める項目をすべてお答えください。
【あなたが、他地域と比べて相対的に大阪府の課題だと思う項目】

E-３．調査の結果：大阪府の観光地としての課題

- 特に、**宿泊旅行者の「大阪リピーター」で、「定番以外に、どのような観光スポットがあるか、イメージしにくい」というスコアが高い。**

【大阪リピーター】定番以外に、どのような観光スポットがあるか、イメージしにくい

他地域と比べて、大阪府の課題だと思うもの

		大阪観光やグルメのイメージが固定化している			大阪市外に行かない要因・ハードル							その他							
		USJや道頓堀など、定番の観光スポットのイメージが強く（固定化していて）、他にどんな観光スポットがあるのかイメージしにくい	大阪のグルメについても、たこ焼きや串カツなどの定番グルメのイメージが強く、他にどんなグルメがあるのかイメージしにくい	一度行けば、大体の観光スポットには行けるので、何度も行きたい（リピートしたい）と思わない	観光地が大阪市内に集中している	大阪市外を旅行する観光ルートが具体的にイメージできない	大阪府内の各エリアで、どんな特徴があるのか、よくわからない（イメージがない）	大阪市外には、わざわざ時間をかけて出かけて、1日過ごしたい観光スポットが少ない	大阪市外についての情報が少なく、どうやって調べたらいいかわからない	大阪市外には、宿泊施設が少ない	大阪市外への観光地へのアクセスが公共交通機関では不便である	治安が悪いイメージがある	街が雑多でキレイではない印象がある	人気の観光スポットが常に混雑しており、ゆっくり楽しむことが難しい	大阪の人の言葉（関西弁）や人なつっこい性格が、逆に煩わしかったり、怖い感じがする	「若者の街」というイメージがあるので、大人が楽しめるイメージが薄い	大阪の災害リスクに対する不安がある	大阪の人は優しく、親しみやすいイメージがあるが、実際にどう交流したらいいかわからない	あてはまるものはない
全体	(1[illegible]0)	23.7	20.6	11.8	15.8	13.4	12.2	12.0	7.8	6.7	6.3	26.7	20.4	20.4	8.6	6.6	5.0	4.1	20.2
宿泊旅行者	(780)	25.9	22.7	12.2	14.4	13.8	13.6	10.6	9.1	6.4	6.4	26.7	19.1	16.5	10.8	5.5	3.6	5.5	20.8
大阪リピーター	(260)	28.8	20.8	15.8	14.6	13.1	12.7	13.8	7.7	9.6	7.7	23.1	11.2	11.5	8.1	5.0	6.5	6.9	20.0
大阪トライヤー	(260)	25.4	26.5	10.8	16.2	11.5	12.7	8.8	10.0	4.2	6.5	27.7	21.9	20.8	11.2	6.2	1.9	3.8	20.4
大阪ノンユーザー	(260)	23.5	20.8	10.0	12.3	16.9	15.4	9.2	9.6	5.4	5.0	29.2	24.2	17.3	13.1	5.4	2.3	5.8	21.9
日帰り旅行者	(780)	22.3	17.9	11.0	16.0	13.7	11.2	11.7	7.1	5.4	6.8	27.3	22.3	23.1	6.4	8.1	6.9	3.5	20.0
大阪リピーター	(260)	21.9	18.5	13.1	20.4	16.5	10.8	9.6	8.1	6.2	6.5	30.0	24.6	26.9	8.5	10.8	7.3	3.5	15.0
大阪トライヤー	(260)	21.5	18.8	11.5	15.8	13.1	13.5	13.1	7.7	5.8	8.5	25.0	18.1	18.1	4.6	8.1	7.7	3.8	20.0
大阪ノンユーザー	(260)	23.5	16.5	8.5	11.9	11.5	9.2	12.3	5.4	4.2	5.4	26.9	24.2	24.2	6.2	5.4	5.8	3.1	25.0
大阪府民	(420)	22.1	21.4	12.6	17.9	11.9	11.4	15.0	6.7	9.5	5.0	25.7	19.3	22.4	8.6	6.0	4.0	2.9	19.5
大阪市内在住	(210)	19.0	21.0	11.4	18.1	11.4	9.5	16.7	5.7	8.6	3.8	21.0	16.7	23.8	8.1	6.2	3.8	2.9	22.9
大阪市外在住	(210)	25.2	21.9	13.8	17.6	12.4	13.3	13.3	7.6	10.5	6.2	30.5	21.9	21.0	9.0	5.7	4.3	2.9	16.2

※全体と比較して ■+10pt.以上 ■+5pt.以上 ■-10pt.以下 ■-5pt.以下

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 国内の宿泊旅行で、どんなことをしたいか（宿泊旅行に関する一般的なニーズ）についてランキング。

平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2 ①国内観光ニーズ
	n数	780
1	その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6
2	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7
3	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6
4	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6
5	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8
6	気に入った場所には何度も訪れたい	35.9
7	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	35.4
8	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1
9	有名な名所に一度は訪れたい	33.5
10	歴史を感じる街並みを散策したい	32.7
11	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	31.0
12	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	29.5
13	空気や水の美しさを感じたい	27.3
14	花や自然のある風景を楽しみたい	25.5
15	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3
16	スケールの大きな自然を体感したい	23.5
17	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1

平均以下

18	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	22.4
19	新しい場所を次々と訪れたい	20.3
20	パワースポットで運気をあげたい	19.9
21	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	19.5
22	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	17.9
23	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	17.1
24	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	16.0
25	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	16.0
26	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	15.5
27	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	15.3
28	今話題のスポットに行きたい	15.3
29	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	14.7
30	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	13.6
31	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	12.8
32	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	12.3
33	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	11.9
34	時間をかけず効率的に楽しみたい	11.8
35	その土地の暮らしを体験したい	10.9
36	新しい人との出会いを楽しみたい	9.7
37	その土地の人たちと仲良くなりたい	7.3
38	旅の経験をSNSで発信したい	6.3
	平均値	23.0

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「グルメやショッピング、有名な名所」など、「観光の定番」が上位にくる。
- 一方、「地元のディープな体験」や「伝統文化」、「人との出会い」などは、市場ニーズとしてのボリュームが小さい。

平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え	Q2 ①国内観光ニーズ
n数	780
1 その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6
2 日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7
3 街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6
4 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6
5 日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8
6 気に入った場所には何度も訪れたい	35.9
7 旅先では、自分の思うままに過ごしたい	35.4
8 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1
9 有名な名所に一度は訪れたい	33.5
10 歴史を感じる街並みを散策したい	32.7
11 旅行するときは、しっかり日程や計画をたてておきたい	31.0
12 有名な遺跡や歴史的建築物を見てみたい	29.5
13 空気や水の美しさを感じたい	27.3
14 花や自然のある風景を楽しみたい	25.5
15 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3
16 スケールの大きな自然を体感したい	23.5
17 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1

グルメ
癒し、ストレス発散
ショッピング
有名な名所に訪れたい

歴史を感じる街並み
有名な遺跡、建築物

自然、植物、動物

平均以下

18 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	22.4
19 新しい場所を次々と訪れたい	20.3
20 パワースポットで運気をあげたい	19.9
21 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	19.5
22 旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	17.9
23 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	17.1
24 旅先では、目新しくて変化に富んだ体験をしたい	16.0
25 旅先でははっきりとした目的をもって過ごしたい	16.0
26 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	15.5
27 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	15.3
28 今話題のスポットに行ってみたい	15.3
29 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	14.7
30 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	13.6
31 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	12.8
32 古くからの伝統行事や慣習に触れたい	12.3
33 陶芸やそば打ちなど、その土地の文化を体験したい	11.9
34 時間をかけず効率的に観光したい	11.8
35 その土地の暮らしを体験したい	10.9
36 新しい人との出会いを楽しみたい	9.7
37 その土地の人たちと交流したい	7.3
38 旅の経験をSNSで発信したい	6.3
平均値	23.0

テーマパークや遊園地
ドキドキするような興奮
美術館や博物館、オペラ
工場見学、祭り、イベント

地元のディープな体験
伝統文化や独自文化の体験
その土地の暮らし体験
人との出会い、仲良くなりたい

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「国内観光ニーズ」と「大阪観光ニーズ」を比較して、それぞれの大きさやギャップを確認。
- 「グルメ、ショッピング、有名な名所」などは、どちらのニーズも高い。⇒国内＆大阪観光としての定番ニーズ。

（国内観光ニーズが）平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2	Q4	
		①国内観光ニーズ	②大阪観光ニーズ	ギャップ（①-②）
	n数	780	780	
1	その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6	45.3	3.3
2	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7	16.4	26.3
3	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6	31.4	9.2
4	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6	20.1	19.5
5	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8	22.1	15.8
6	気に入った場所には何度も訪れたい	35.9	13.5	22.4
7	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	35.4	17.1	18.3
8	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1	14.0	20.1
9	有名な名所に一度は訪れたい	33.5	23.3	10.1
10	歴史を感じる街並みを散策したい	32.7	12.3	20.4
11	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	31.0	15.9	15.1
12	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	29.5	12.2	17.3
13	空気や水の美しさを感じたい	27.3	4.4	22.9
14	花や自然のある風景を楽しみたい	25.5	5.5	20.0
15	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3	5.4	19.9
16	スケールの大きな自然を体感したい	23.5	3.3	20.1
17	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1	12.7	10.4

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

①
国内観光ニーズと、
大阪観光ニーズが共に高い。
⇒国内＆大阪の
宿泊旅行として
定番の観光ニーズ。

・グルメ
・ショッピング
・ストレス解消
・有名な名所

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「癒し、のんびりしたい」、「気に入った場所はリピートしたい」
- ⇒国内旅行としてのニーズは高いが、大阪はあまり期待されていない観光ニーズ。

（国内観光ニーズが）平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2	Q4	
		①国内観光ニーズ	②大阪観光ニーズ	ギャップ（①-②）
	n数	780	780	
1	その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6	45.3	3.3
2	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7	16.4	26.3
3	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6	31.4	9.2
4	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6	20.1	19.5
5	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8	22.1	15.8
6	気に入った場所には何度も訪れたい	35.9	13.5	22.4
7	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	35.4	17.1	18.3
8	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1	14.0	20.1
9	有名な名所に一度は訪れたい	33.5	23.3	10.1
10	歴史を感じる街並みを散策したい	32.7	12.3	20.4
11	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	31.0	15.9	15.1
12	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	29.5	12.2	17.3
13	空気や水の美しさを感じたい	27.3	4.4	22.9
14	花や自然のある風景を楽しみたい	25.5	5.5	20.0
15	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3	5.4	19.9
16	スケールの大きな自然を体感したい	23.5	3.3	20.1
17	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1	12.7	10.4

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

②
国内観光ニーズは高いが、
大阪観光としてのニーズは
それほど高くない
**⇒国内旅行としての
ニーズは高いが、
大阪はあまり期待されて
いない観光ニーズ。**

・癒し、のんびり
・リピートしたい

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「歴史を感じる街並み」、「遺跡、歴史的建築物」
- ⇒国内旅行としてのニーズはやや高いが、大阪は（現状は）あまり期待されていない観光ニーズ。

（国内観光ニーズが）平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2	Q4	
		①国内観光ニーズ	②大阪観光ニーズ	ギャップ（①-②）
	n数	780	780	
1	その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6	45.3	3.3
2	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7	16.4	26.3
3	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6	31.4	9.2
4	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6	20.1	19.5
5	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8	22.1	15.8
6	気に入った場所には何度も訪れたい	35.9	13.5	22.4
7	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	35.4	17.1	18.3
8	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1	14.0	20.1
9	有名な名所に一度は訪れたい	33.5	23.3	10.1
10	歴史を感じる街並みを散策したい	32.7	12.3	20.4
11	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	31.0	15.9	15.1
12	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	29.5	12.2	17.3
13	空気や水の美しさを感じたい	27.3	4.4	22.9
14	花や自然のある風景を楽しみたい	25.5	5.5	20.0
15	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3	5.4	19.9
16	スケールの大きな自然を体感したい	23.5	3.3	20.1
17	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1	12.7	10.4

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

③
国内観光ニーズはやや高いが、
大阪観光ニーズは
それほど高くない
**⇒国内旅行としての
ニーズはやや高いが、
大阪はあまり期待されて
いない観光ニーズ。**

・歴史を感じる街並み
・遺跡、歴史的建築物

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「空気や水の美しさ」「花や自然、風景」「植物、動物」
- ⇒一定の観光ニーズはあるが、大阪観光としては弱い観光ニーズ（大阪＝自然というイメージが希薄）。

（国内観光ニーズが）平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2	Q4	
		①国内観光ニーズ	②大阪観光ニーズ	ギャップ（①-②）
	n数	780	780	
1	その土地ならではの名物料理を食べたい	48.6	45.3	3.3
2	日頃の生活で疲れた心身を癒したい	42.7	16.4	26.3
3	街を散策したり、ショッピングを楽しみたい	40.6	31.4	9.2
4	日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	39.6	20.1	19.5
5	日頃の生活でたまったストレスを解消したい	37.8	22.1	15.8
6	気に入った場所には何度も訪れたい	35.9	13.5	22.4
7	旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	35.4	17.1	18.3
8	予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	34.1	14.0	20.1
9	有名な名所に一度は訪れたい	33.5	23.3	10.1
10	歴史を感じる街並みを散策したい	32.7	12.3	20.4
11	旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	31.0	15.9	15.1
12	有名な遺跡や歴史的建築物を訪れたい	29.5	12.2	17.3
13	空気や水の美しさを感じたい	27.3	4.4	22.9
14	花や自然のある風景を楽しみたい	25.5	5.5	20.0
15	その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	25.3	5.4	19.9
16	スケールの大きな自然を体感したい	23.5	3.3	20.1
17	仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1	12.7	10.4

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

④
国内観光ニーズは若干高いが、
大阪観光ニーズは低い。
⇒一定の観光ニーズはあるが、大阪観光としては弱い（イメージが希薄な）ニーズ。

・空気や水の美しさ
・花や自然のある風景
・植物、動物

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「遊園地やテーマパーク」⇒国内観光のニーズとしては比較的小さいが、大阪府としては強い観光ニーズ。

（国内観光ニーズが）平均以下

国内観光ニーズで降順並べ替え

		Q2	Q4	
		①国内観光ニーズ	②大阪観光ニーズ	ギャップ（①-②）
	n数	780	780	
18	野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	22.4	4.5	17.9
19	新しい場所を次々と訪れたい	20.3	11.5	8.7
20	パワースポットで運気をあげたい	19.9	9.0	10.9
21	人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	19.5	25.0	-5.5
22	旅先では、ドキドキするような興奮を感じたい	17.9	11.7	6.3
23	美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	17.1	10.1	6.9
24	旅先では、目新しくて変化に富んだことをしてみたい	16.0	8.8	7.2
25	旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	16.0	9.4	6.7
26	工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	15.5	5.4	10.1
27	祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	15.3	7.9	7.3
28	今話題のスポットに行きたい	15.3	16.4	-1.2
29	音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	14.7	8.7	6.0
30	ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	13.6	4.4	9.2
31	旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	12.8	8.1	4.7
32	古くからの伝統行事や慣習に触れたい	12.3	6.2	6.2
33	陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	11.9	4.2	7.7
34	時間をかけず効率的に楽しみたい	11.8	9.4	2.4
35	その土地の暮らしを体験したい	10.9	5.3	5.6
36	新しい人との出会いを楽しみたい	9.7	5.0	4.7
37	その土地の人たちと仲良くなりたい	7.3	4.7	2.6
38	旅の経験をSNSで発信したい	6.3	4.5	1.8
	平均値	23.0	12.0	11.0

⑤
国内観光ニーズは低いが、
大阪観光ニーズは高い。
⇒大阪府が強い観光ニーズ

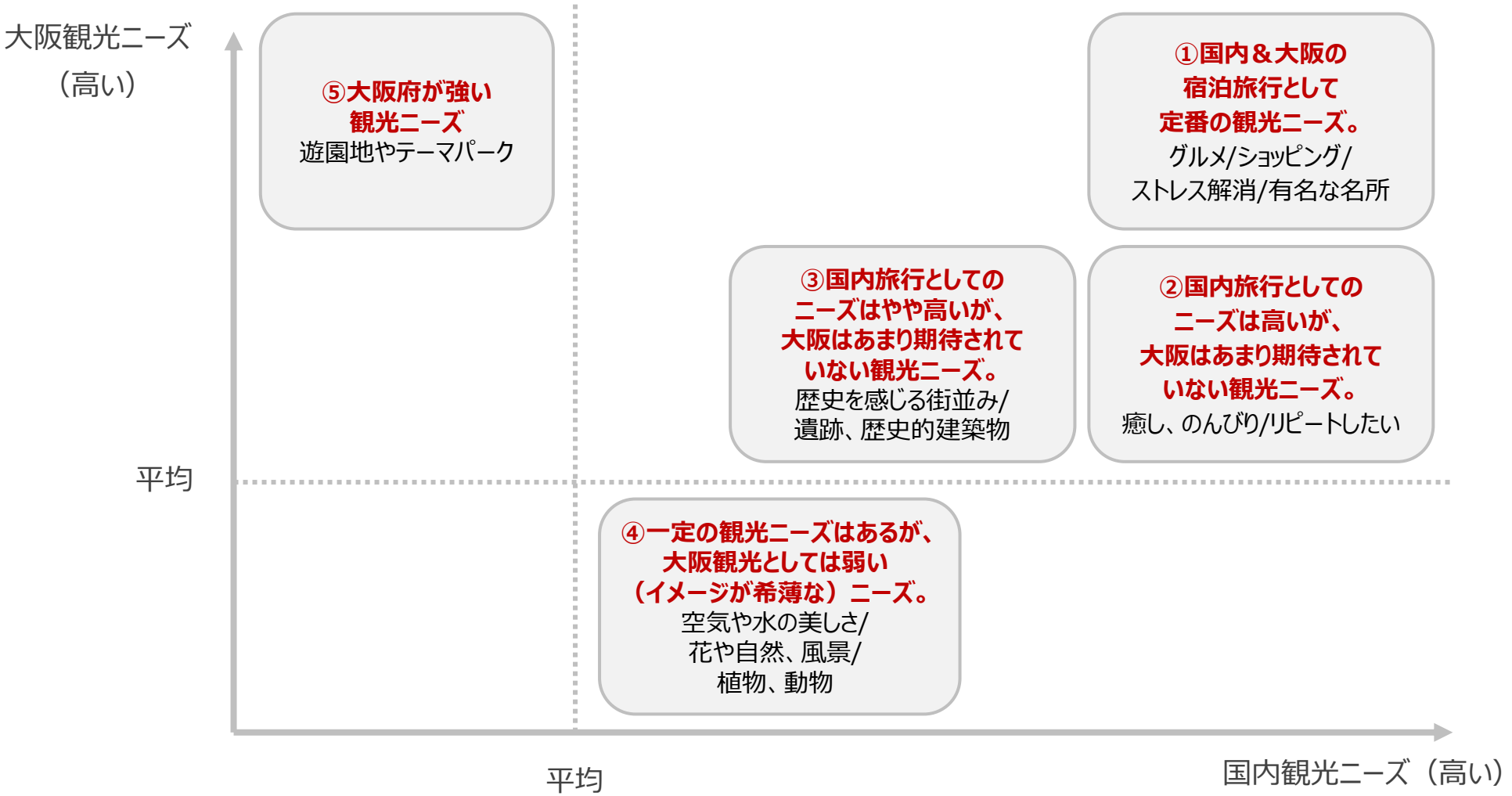
・遊園地やテーマパーク

平均よりも10%以上高い
平均よりも5%以上高い
平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上低い

E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

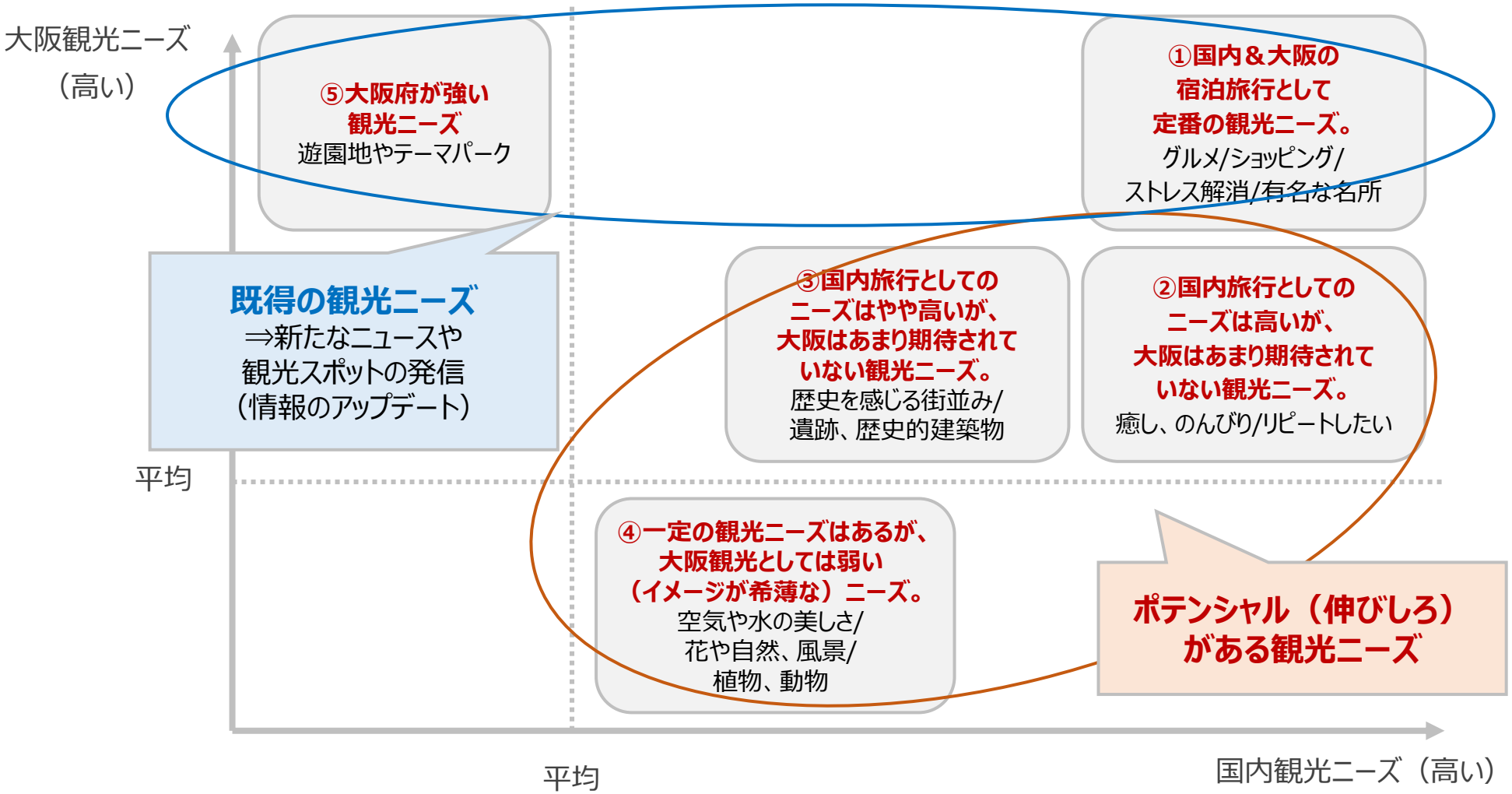
- 以上の分析に基づいて、国内×大阪の観光ニーズをプロット、構造化。



E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ×大阪観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 大阪観光としてのニーズが既に顕在化している①⑤⇒**既得の観光ニーズ**（新たなニュースや観光スポットの発信≒情報のアップデート、等）。
- まだあまりニーズが顕在化していない②③⇒**ポテンシャルがある領域**（新たな観光情報・コンテンツの発信、等）。



E-３．調査の結果：【宿泊旅行】 国内観光ニーズ

宿泊旅行者（全体）

- 「地元のディープな体験」や「伝統文化」、「人との出会い」などは、国内旅行全体でのニーズは小さいが、大阪府としては今後伸ばしていきたい領域。

平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え

	Q2
	①国内観光ニーズ
n数	780
1 その土地なら	
2 日頃の生活	
3 街を散策した	
4 日常を忘れて	
5 日頃の生活	
6 気に入った場	
7 旅先では、自	
8 予定や時間	
9 有名な名所	
10 歴史を感じる	
11 旅行するとき	
12 有名な遺跡	
13 空気や水の	
14 花や自然の	
15 その土地にしかない自然や	25.3
16 スケールの大きな自然を体感したい	23.5
17 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	23.1

国内全体の旅行ニーズとしては
顕在化していないが、
大阪府の観光としては、
これから伸ばしていきたい分野
（世の中に気づかせていきたい分野）

※有識者インタビュー等より

自然、植物、動物

平均以下

国内旅行として、
まだあまり顕在化していないニーズ

18 野	22.4
19	21.3
20	19.9
22 旅	17.9
23 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	17.1
24 旅先では、目新しくて変わ	16.0
25 旅先でははっきりとした目	16.0
26 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	15.5
27 祭りなど、その土地の行事やイベントに参加したい	15.1
28 今話題のスポットに行	15.1
29 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	14.7
30 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	13.6
旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	12.8
伝統行事や慣習に触れたい	12.2
33 満 芸やそば打ちなど、その土地の伝統の文化を体験したい	11.8
34 時間をかけず効率	11
35 その土地の暮らしを体験	10
36 新しい人との出会いを楽しみたい	9.7
37 その土地の人たちと仲良くなりたい	7.1
38 旅の経験をSNSで共有したい	6.1
平均値	23.0

テーマパークや遊園地
ドキドキするような興奮
美術館や博物館、オペラ
工場見学、祭り、イベント

地元のディープな体験
伝統文化や独自文化の体験
その土地の暮らし体験
人との出会い、仲良くなりたい

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

E-３．調査の結果：【日帰り旅行】 国内観光ニーズ

日帰り旅行者（全体）

- **「宿泊旅行者（全体）」と、それほど大きく傾向は変わらない。**
- ※「グルメやショッピング、有名な名所」など、「観光の定番」が上位にくる。一方、「地元のディープな体験」や「伝統文化」、「人との出会い」などは、市場ニーズとしてのボリュームが小さい。

平均以上

国内観光ニーズで降順並べ替え	Q3 ①国内観光ニーズ
n数	780
1 その土地ならではの名物料理を食べたい	37.1
2 日頃の生活でたまったストレスを解消したい	35.1
3 街を散策したり、ショッピングを	34.6
4 日頃の生活で疲れた心身を癒したい	33.5
5 日常を忘れて、思いきり羽根を伸ばしたい	27.9
6 歴史を感じる街並みを散策したい	27.3
7 有名な名所に一度は訪れ	26.4
8 有名な遺跡や歴史	25.0
9 花や自然のある風景を楽しみたい	24.7
10 気に入った場所には何度も訪れたい	23.8
11 空気や水の美しさを感じたい	22.8
12 野山や海辺を散策して、身近に自然を感じたい	21.3
13 仲間や家族と同じ時間を共有し、絆を深めたい	21.3
14 その土地にしかない自然や植物、動物を見たい	20.4
15 予定や時間を気にしないで、のんびり過ごしたい	20.3
16 旅行するときは、しっかり日程や計画を立てておきたい	19.4

グルメ
癒し、ストレス発散
ショッピング

歴史を感じる街並み
有名な名所、遺跡、建築物
花や自然

平均以下

17 パワースポットで運気をあげたい	17.4
18 スケールの大きな自然を体感したい	17.2
19 人気のある遊園地やテーマパークで遊びたい	17.2
20 美術館や博物館、オペラ、劇場など、音楽や芸術に触れたい	17.1
21 旅先では、自分の思う通り自由気ままに過ごしたい	17.1
22 時間をかけず効率的に楽しみたい	15.1
23 今話題のスポットに行きたい	14.9
24 工場見学やモノづくりなど、楽しみながら学びたい	14.2
25 新しい場所を次々と訪れたい	13.1
26 ハイキングやサイクリング、サーフィンなど、自然を楽しむ体験をしたい	12.7
27 旅先でははっきりとした目的を決めず、流れに身をまかせたい	11.3
28 音楽フェスやスポーツ観戦などのイベントに参加したい	10.5
29 古くからの伝統行事	10.3
30 旅先では、ドキド	9.5
31 旅先では、目新しくて変	9.1
32 祭りなど、その土地の行	9.0
33 陶芸やそば打ちなど、その土地独自の文化を体験したい	8.7
34 旅先では、地元の人しか知らないようなディープな場所をめぐりたい	6.9
35 旅の経験をSNSで発信	6.0
36 新しい人との出会いを楽	5.6
37 その土地の人たちと仲良くなりたい	5.1
38 その土地の暮らしを楽しみたい	5.0
平均値	17.7

ハイキング、サーフィン
音楽フェス、スポーツイベント
伝統文化や独自文化の体験
ドキドキするような興奮

地元のディープな体験
その土地の暮らし体験
人との出会い、仲良くなりたい

平均よりも10%以上高い　平均よりも10%以上低い
平均よりも5%以上高い　平均よりも5%以上低い

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価（呈示コンセプト）

▸ 呈示シート①

人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、**24時間交流が楽しめる大阪**

喫茶店の発祥エリアである大阪では、各地に喫茶店があり、マスターだけではなくお客さん同士の交流もできる。

©(公財)大阪観光局

日本一長い商店街である天神橋筋商店街では、老舗のお寿司さんから若者向けの古着屋など、老若男女問わない大阪のあきんど精神を感じられる。

©(公財)大阪観光局

平日休日関わらず昼からはしご酒が楽しめる天満では、地元の人も集い自然と大阪人と交流できる。

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート②

都会と自然の距離が近く、
１日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪

面積が狭い大阪は、市内観光の後に簡単に自然にアクセスできる。ほしだの森では、大阪の中心地から１時間もかからず、本格的なトレッキングが楽しめる。

©(公財)大阪観光局

自然豊かな公園である大阪城公園は、繁華街からのアクセスが抜群で、春には桜が楽しめる。

©(公財)大阪観光局

箕面大滝は、紅葉が有名で自然に包まれた大滝を見てマイナスイオンを感じることができる。

©(公財)大阪観光局

▸ 呈示シート③

日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、
独自の食文化が楽しめる大阪

たこ焼き・お好み焼き・串カツと大阪を代表するグルメが街にあふれており、有名店からローカルに愛される店まで幅広い選択肢が存在。

©(公財)大阪観光局

天下の台所とかつて言われた大阪では、出汁文化やスパイスカレーなど、「定番グルメ」以外にもおいしいものがあふれている。

©(公財)大阪観光局

グルメ激戦区である大阪は、ユニークで向上心のある自由な発想の料理人が多い。ミシュランを獲得した有名店も多数。

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価（呈示コンセプト）

▸ 呈示シート④

来るたびに新しい知識を学べる、**歴史と文化が集結している大阪**

千利休が茶道を大成した堺市では、何百年と続く茶道を当時の環境で体験できる。

上方落語や漫才、人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎など本場のエンターテイメントが生で楽しめる。

©[公財]大阪観光局

伝統工芸として刃物が伝わる堺市では、マイ包丁づくりや伝統工芸品のショッピングが楽しめる。

©[公財]大阪観光局

▸ 呈示シート⑤

熱気にあふれ、**新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪**

毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンは幅広い世代で楽しめるスポットとして有名。

TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

グラングリーン大阪（うめきた2期）は、20年以上の大改造を経て、職住一体の街に変貌。都会のど真ん中に大きな公園が誕生した。

▲サウスパーク全景

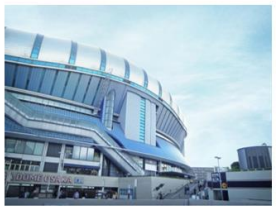
ホテル、MICE施設、エンターテイメント施設、カジノなどで構成される統合型リゾート（IR）の開業（2030年秋頃）をめざしている。

▸ 呈示シート⑥

観光者も、定住者も、幅広い世代の**関わる人が愛着とプライドを持てる大阪**

だんじりをはじめとして、地域の人が愛する季節のイベントが各地で行われている。

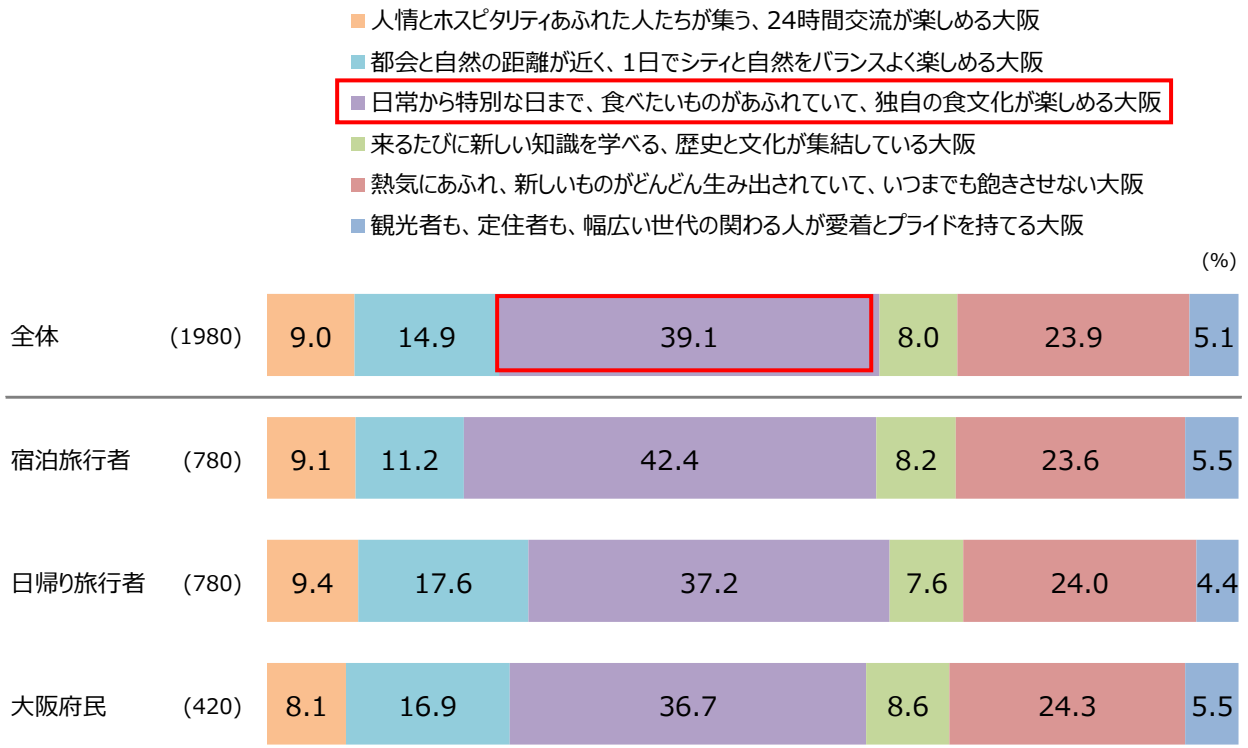
地元愛が強い大阪では、スポーツ観戦も盛ん。野球・サッカーをはじめとして府民も観光者もかきねを超えて応援できる。



おしゃべり好きであったかい大阪人は、地元への愛も強く、「大阪弁」で話すことにも誇りに感じている。

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　最も体験したいコンセプト

- 最も体験したいコンセプトでは「日常から特別な日まで食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪」となった。



Q.6つの大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめた説明を読んで、あなたが最も体験したいと思うものをお答えください。
※あてはまるものがない場合も、1つ選ぶとしたらあなたのお気持ちに近いものを教えてください。

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　最も体験したいコンセプト

- 「日常から特別な日まで食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪」は、宿泊ノンユーザーでの評価が相対的に最も高い。

		人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、２４時間交流が楽しめる大阪	都会と自然の距離が近く、１日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪	日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪	来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪	熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪	観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪
全体	(1980)	9.0	14.9	39.1	8.0	23.9	5.1
宿泊旅行者	(780)	9.1	11.2	42.4	8.2	23.6	5.5
大阪リピーター	(260)	10.4	11.5	38.8	8.1	21.5	9.6
大阪トライヤー	(260)	8.5	8.5	43.1	10.8	25.0	4.2
大阪ノンユーザー	(260)	8.5	13.5	45.4	5.8	24.2	2.7
日帰り旅行者	(780)	9.4	17.6	37.2	7.6	24.0	4.4
大阪リピーター	(260)	7.3	16.9	38.5	8.5	24.2	4.6
大阪トライヤー	(260)	9.6	18.5	38.1	6.9	23.5	3.5
大阪ノンユーザー	(260)	11.2	17.3	35.0	7.3	24.2	5.0
大阪府民	(420)	8.1	16.9	36.7	8.6	24.3	5.5
大阪市内在住	(210)	7.1	20.5	36.7	8.6	21.4	5.7
大阪市外在住	(210)	9.0	13.3	36.7	8.6	27.1	5.2

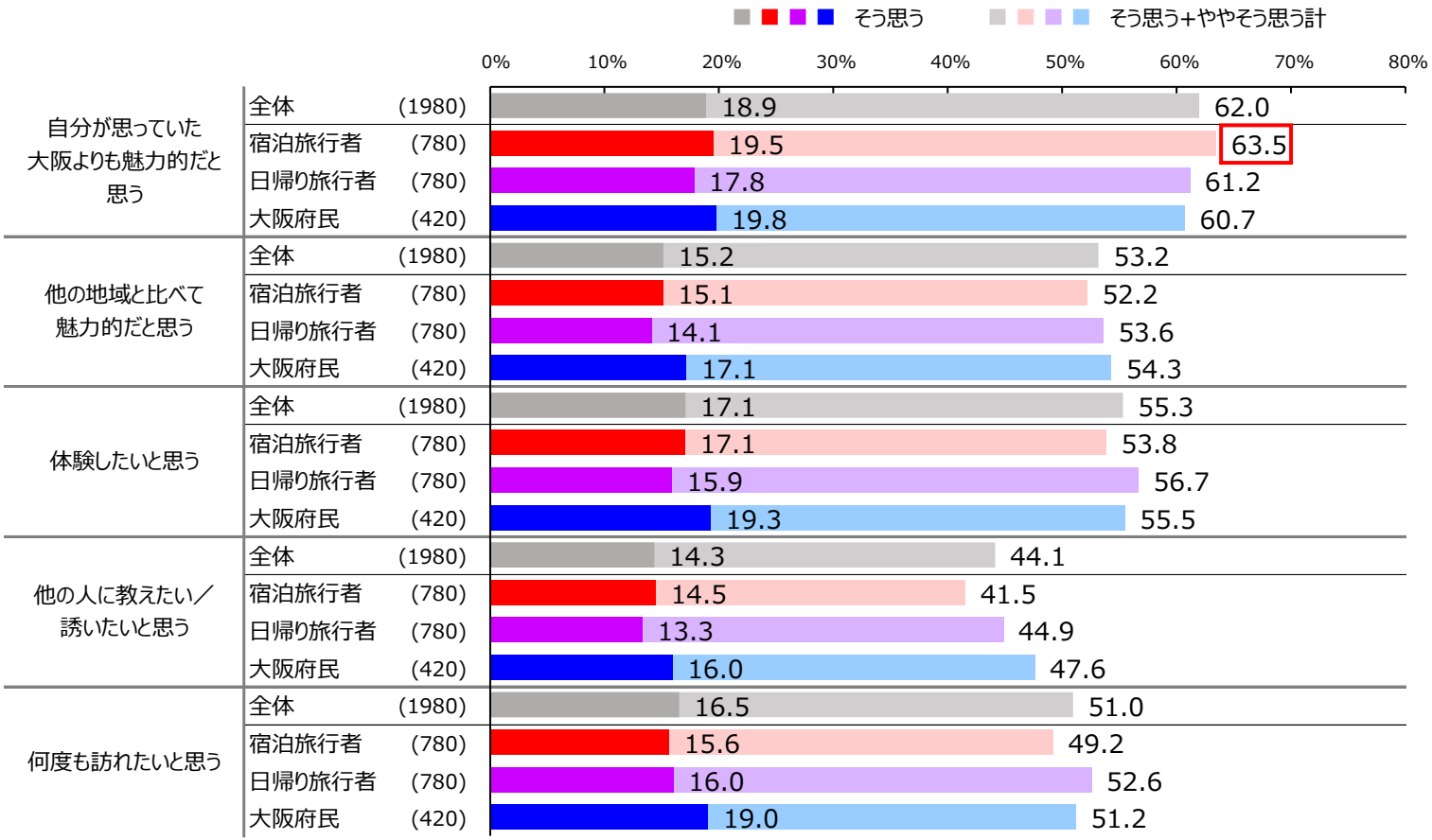
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.6つの大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめた説明を読んで、あなたが最も体験したいと思うものをお答えください。
※あてはまるものがない場合も、1つ選ぶとしたらあなたのお気持ちに近いものを教えてください。

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価①

【人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。宿泊旅行者の評価がやや高い。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は5割強。
- 「体験したいと思う」は5割半ば、「何度も訪れたいと思う」が5割。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価①

【人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーター、日帰りリピーターともに7割台の評価。
- また、「何度も訪れたいと思う」も6割台を占める。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	62.0	53.2	55.3	44.1	51.0
宿泊旅行者	(780)	63.5	52.2	53.8	41.5	49.2
大阪リピーター	(260)	75.4	61.9	65.0	51.5	61.9
大阪トライヤー	(260)	63.1	51.5	51.5	40.4	50.4
大阪ノンユーザー	(260)	51.9	43.1	45.0	32.7	35.4
日帰り旅行者	(780)	61.2	53.6	56.7	44.9	52.6
大阪リピーター	(260)	72.3	65.4	67.7	55.4	66.2
大阪トライヤー	(260)	58.5	50.0	52.7	42.7	51.5
大阪ノンユーザー	(260)	52.7	45.4	49.6	36.5	40.0
大阪府民	(420)	60.7	54.3	55.5	47.6	51.2
大阪市内在住	(210)	62.4	58.6	56.7	51.0	51.4
大阪市外在住	(210)	59.0	50.0	54.3	44.3	51.0

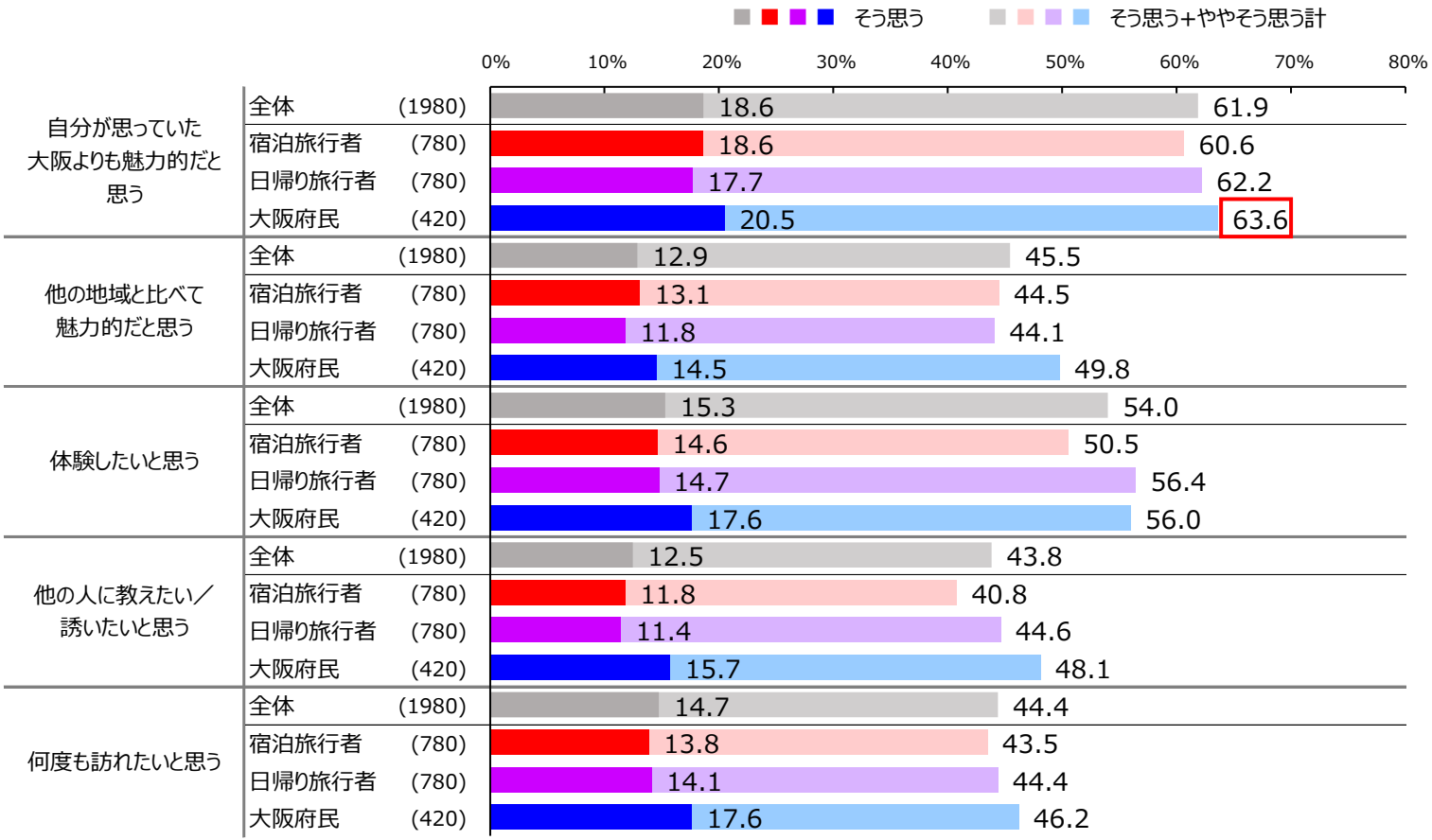
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価②

【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。大阪府民の評価がやや高い。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は4割半ば。
- 「体験したいと思う」は5割半ば、「何度も訪れたいと思う」は4割半ば。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価②

【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーター、日帰りリピーターともに7割が評価。
- また、「何度も訪れたいと思う」も6割弱を占める。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	61.9	45.5	54.0	43.8	44.4
宿泊旅行者	(780)	60.6	44.5	50.5	40.8	43.5
大阪リピーター	(260)	71.5	54.6	59.6	50.4	58.1
大阪トライヤー	(260)	59.2	45.0	51.2	39.2	42.7
大阪ノンユーザー	(260)	51.2	33.8	40.8	32.7	29.6
日帰り旅行者	(780)	62.2	44.1	56.4	44.6	44.4
大阪リピーター	(260)	70.8	55.0	63.8	52.7	56.5
大阪トライヤー	(260)	59.2	43.1	55.0	45.0	43.8
大阪ノンユーザー	(260)	56.5	34.2	50.4	36.2	32.7
大阪府民	(420)	63.6	49.8	56.0	48.1	46.2
大阪市内在住	(210)	65.7	51.0	54.8	49.5	45.2
大阪市外在住	(210)	61.4	48.6	57.1	46.7	47.1

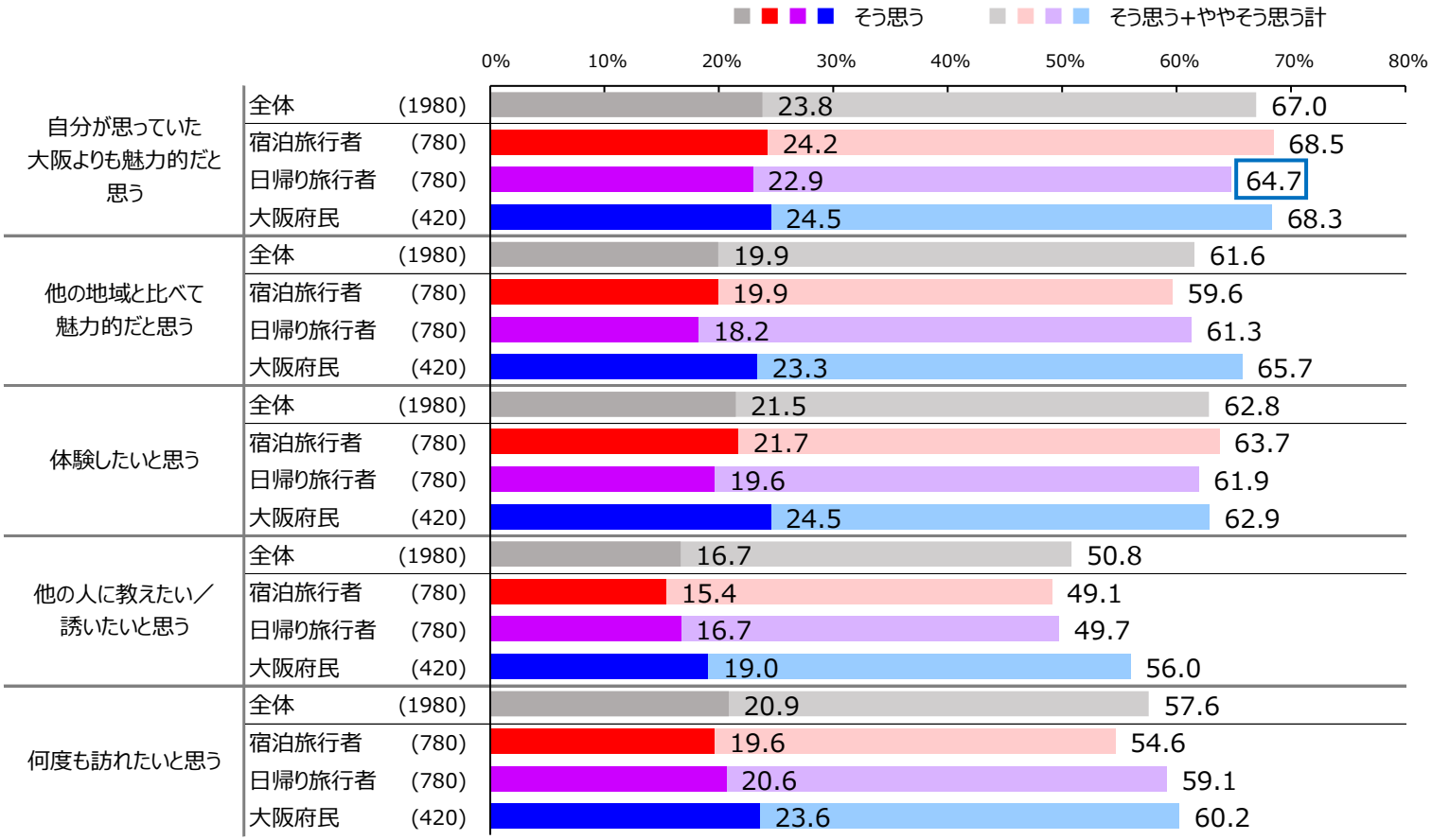
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価③

【日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と7割弱の人が評価。日帰り旅行者の評価がやや低い。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は6割。大阪府民の評価が高い。
- 「体験したいと思う」は6割強、「何度も訪れたいと思う」は6割弱。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価③

【日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーター、および大阪市民で7割強が評価。
- また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」「体験したいと思う」「何度も訪れたいと思う」も7割強を占める。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	67.0	61.6	62.8	50.8	57.6
宿泊旅行者	(780)	68.5	59.6	63.7	49.1	54.6
大阪リピーター	(260)	75.0	66.9	70.0	59.2	65.4
大阪トライヤー	(260)	69.2	60.0	65.4	51.5	58.5
大阪ノンユーザー	(260)	61.2	51.9	55.8	36.5	40.0
日帰り旅行者	(780)	64.7	61.3	61.9	49.7	59.1
大阪リピーター	(260)	73.5	71.9	72.3	60.0	74.2
大阪トライヤー	(260)	62.3	58.8	58.8	50.8	58.8
大阪ノンユーザー	(260)	58.5	53.1	54.6	38.5	44.2
大阪府民	(420)	68.3	65.7	62.9	56.0	60.2
大阪市内在住	(210)	72.9	68.1	64.8	60.0	64.3
大阪市外在住	(210)	63.8	63.3	61.0	51.9	56.2

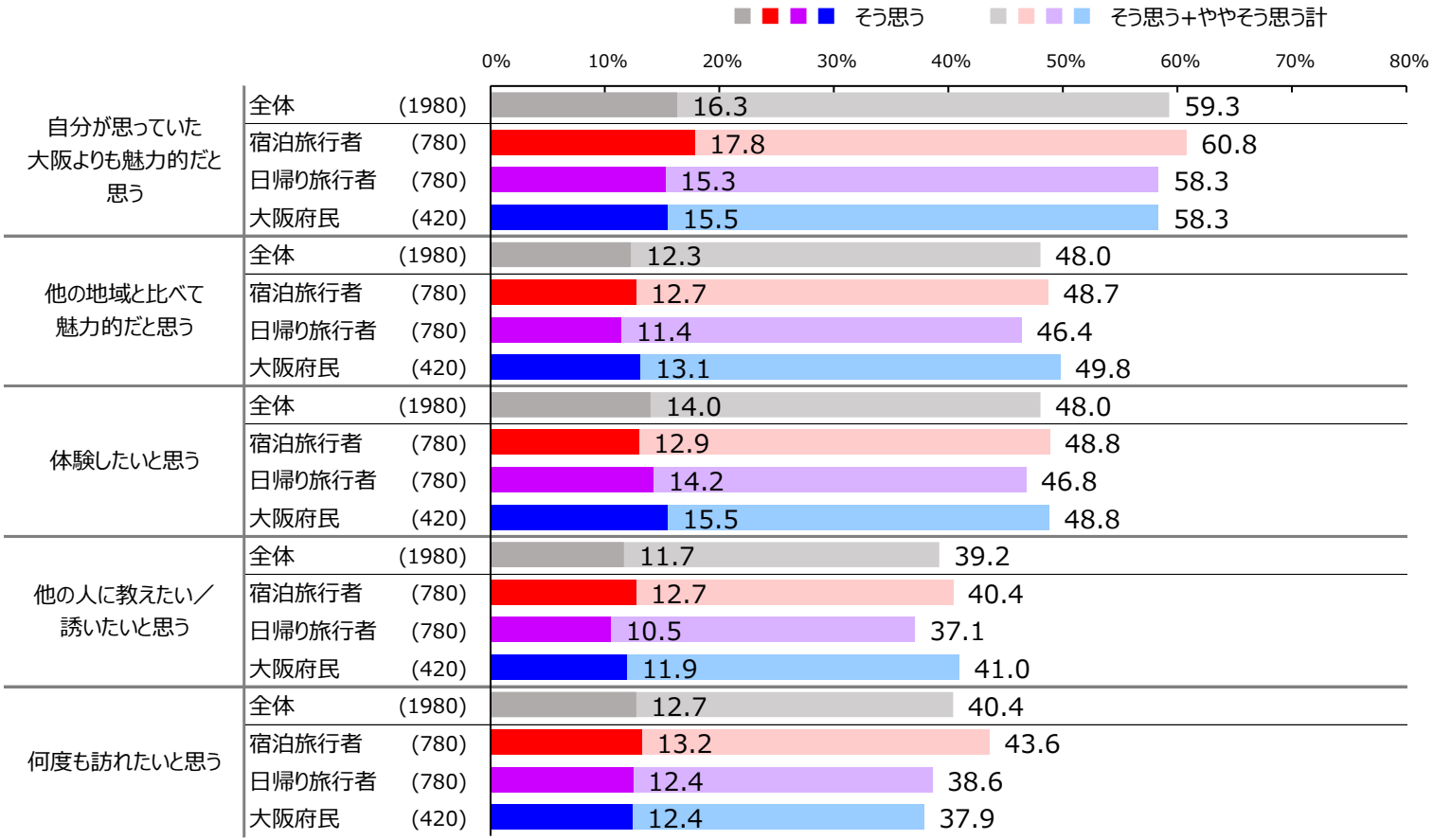
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価④

【来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割の人が評価。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は5割弱。
- 「体験したいと思う」は5割弱、「何度も訪れたいと思う」は4割。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価④

【来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーターで6割半ばが評価。
- また、宿泊リピーターは「何度も訪れたいと思う」が他層に比べて高い。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	59.3	48.0	48.0	39.2	40.4
宿泊旅行者	(780)	60.8	48.7	48.8	40.4	43.6
大阪リピーター	(260)	67.3	56.2	56.2	47.7	55.0
大阪トライヤー	(260)	62.7	50.4	51.5	42.7	45.8
大阪ノンユーザー	(260)	52.3	39.6	38.8	30.8	30.0
日帰り旅行者	(780)	58.3	46.4	46.8	37.1	38.6
大阪リピーター	(260)	65.4	56.9	52.3	42.3	47.3
大阪トライヤー	(260)	55.8	43.8	45.0	38.1	40.8
大阪ノンユーザー	(260)	53.8	38.5	43.1	30.8	27.7
大阪府民	(420)	58.3	49.8	48.8	41.0	37.9
大阪市内在住	(210)	56.7	51.0	47.6	41.0	35.7
大阪市外在住	(210)	60.0	48.6	50.0	41.0	40.0

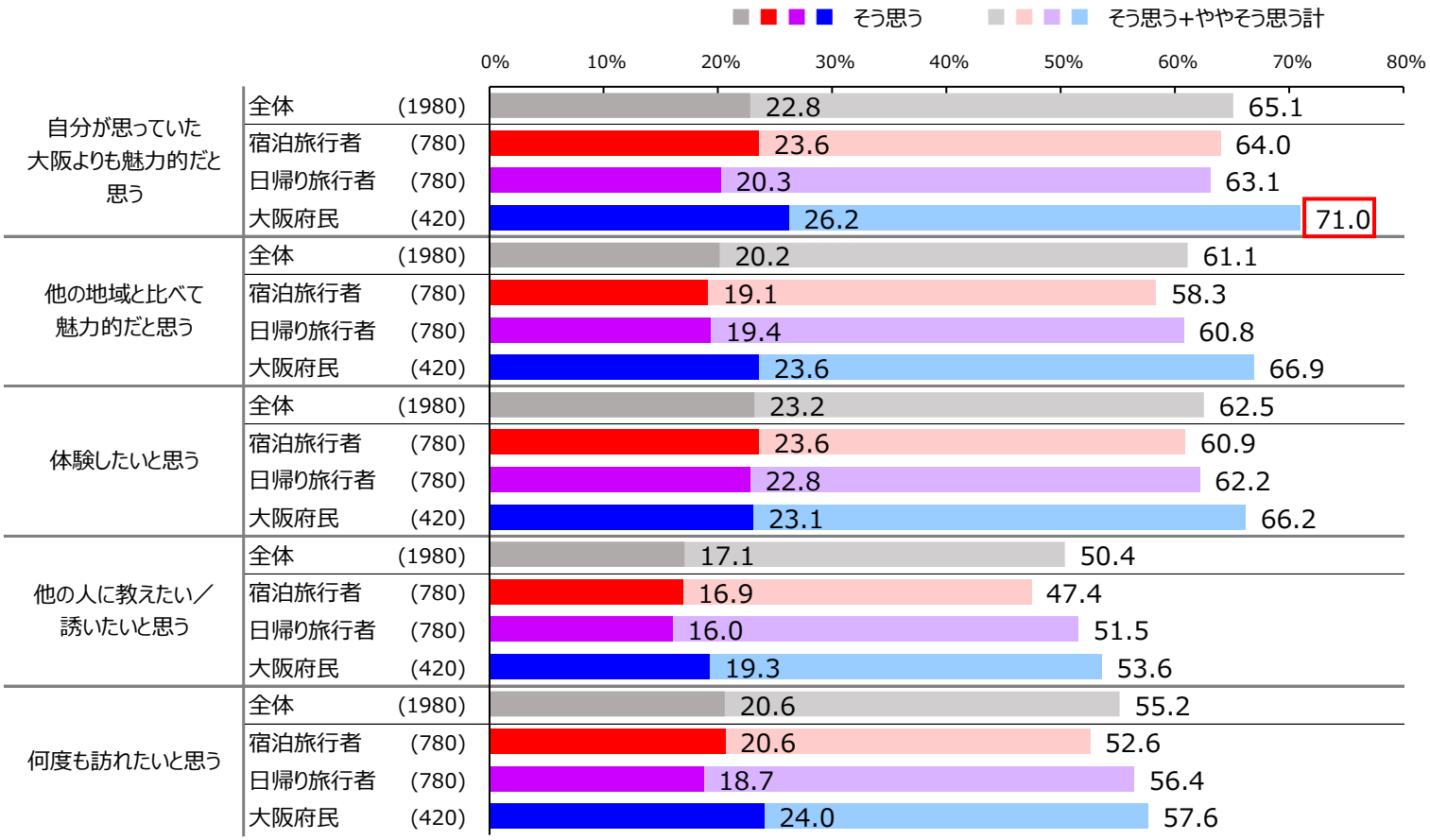
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価⑤

【熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と6割半ばの人が評価。大阪府民の評価が高い。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は6割。
- 「体験したいと思う」は6割強、「何度も訪れたいと思う」は5割半ば。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価⑤

【熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は宿泊リピーター、日帰りリピーター、および大阪府民で7割台が評価。
- また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」「体験したいと思う」も7割半ば、「何度も訪れたいと思う」も7割を占める。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	65.1	61.1	62.5	50.4	55.2
宿泊旅行者	(780)	64.0	58.3	60.9	47.4	52.6
大阪リピーター	(260)	71.9	67.7	68.1	56.2	65.4
大阪トライヤー	(260)	67.3	60.8	63.1	48.8	54.2
大阪ノンユーザー	(260)	52.7	46.5	51.5	37.3	38.1
日帰り旅行者	(780)	63.1	60.8	62.2	51.5	56.4
大阪リピーター	(260)	76.5	74.6	75.4	63.8	69.6
大阪トライヤー	(260)	60.8	55.0	59.2	50.4	55.0
大阪ノンユーザー	(260)	51.9	52.7	51.9	40.4	44.6
大阪府民	(420)	71.0	66.9	66.2	53.6	57.6
大阪市内在住	(210)	71.0	64.3	65.7	53.3	58.6
大阪市外在住	(210)	71.0	69.5	66.7	53.8	56.7

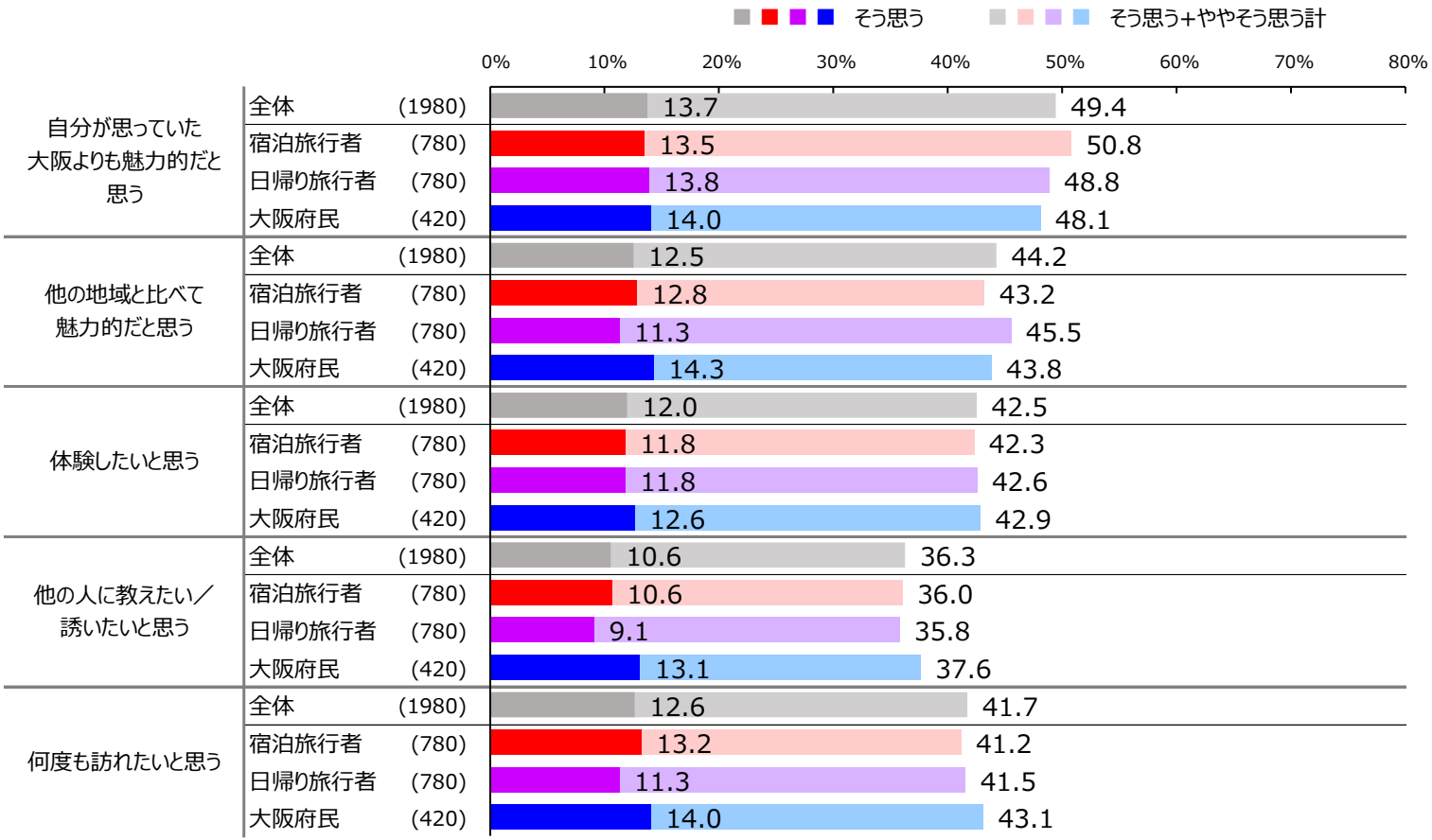
※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価⑥

【観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」と5割の人が評価。
- 「他の地域と比べて魅力的だと思う」は4割半ば。
- 「体験したいと思う」、「何度も訪れたいと思う」も4割を超える。



Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪】

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　コンセプト評価⑥

【観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪】

- 「自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う」は、宿泊リピーターで6割半ばが評価。
- また、日帰りリピーターは「他の地域と比べて魅力的だと思う」が他層に比べて高い。

※そう思う計のスコア		自分が思っていた大阪よりも魅力的だと思う	他の地域と比べて魅力的だと思う	体験したいと思う	他の人に教えたい／誘いたいと思う	何度も訪れたいと思う
全体	(1980)	49.4	44.2	42.5	36.3	41.7
宿泊旅行者	(780)	50.8	43.2	42.3	36.0	41.2
大阪リピーター	(260)	65.0	55.8	55.8	46.9	54.2
大阪トライヤー	(260)	46.2	40.8	40.4	33.5	39.2
大阪ノンユーザー	(260)	41.2	33.1	30.8	27.7	30.0
日帰り旅行者	(780)	48.8	45.5	42.6	35.8	41.5
大阪リピーター	(260)	55.8	57.3	49.2	41.9	51.5
大阪トライヤー	(260)	51.5	44.6	44.2	36.5	44.2
大阪ノンユーザー	(260)	39.2	34.6	34.2	28.8	28.8
大阪府民	(420)	48.1	43.8	42.9	37.6	43.1
大阪市内在住	(210)	48.1	41.4	43.3	35.2	42.4
大阪市外在住	(210)	48.1	46.2	42.4	40.0	43.8

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

Q.以下は大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめたものです。説明文を読んで、あなたの気持ちにあてはまるものをそれぞれお答えください。
【観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪】

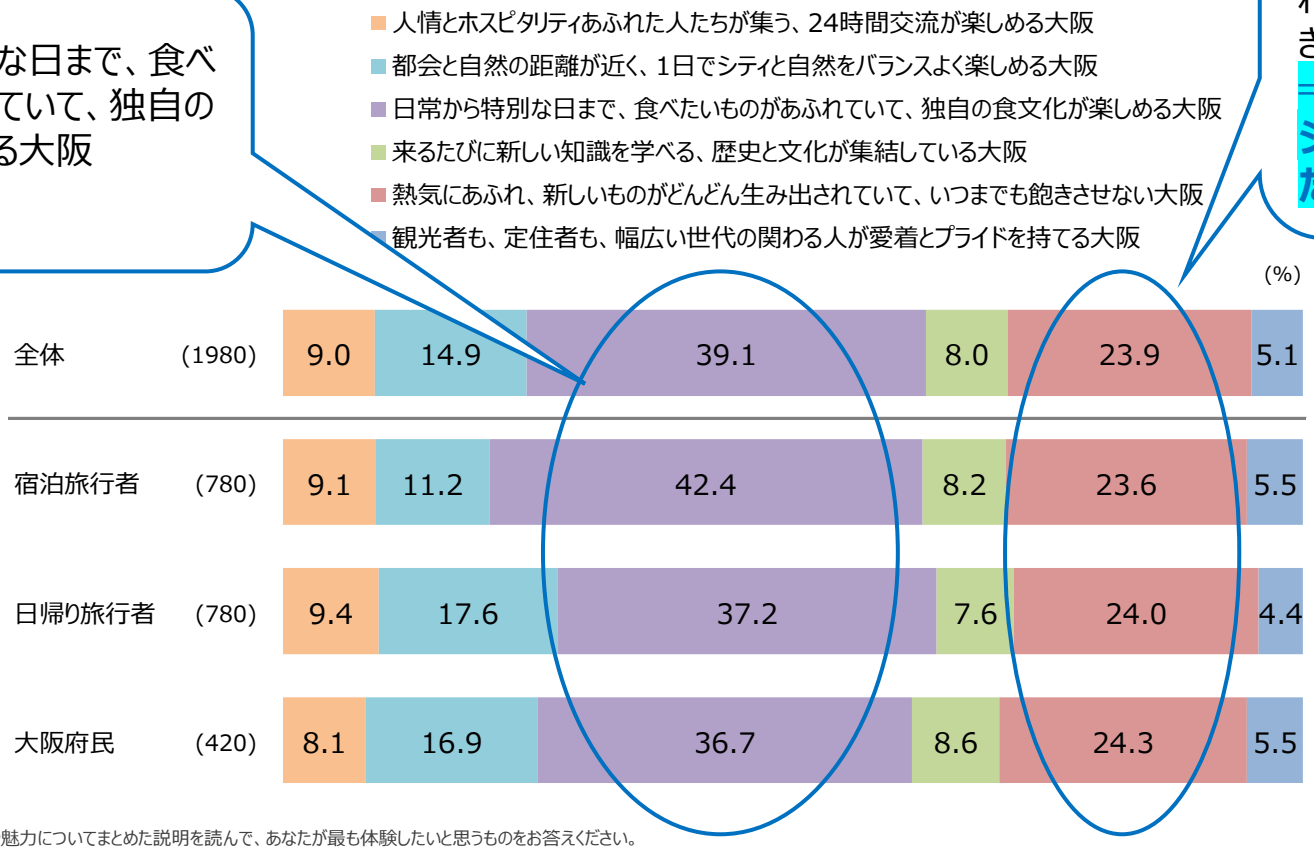
E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　最も体験したい、大阪の都市コンセプト

- グルメに関する都市コンセプト（③）と、都市の熱気や活気（ユニバーサル・スタジオ・ジャパンやうめきた、IR）に関する都市コンセプト（⑤）の評価が高い。
- **単純比較すると、いわゆる大阪の定番観光に関する都市コンセプトの評価が高くなる。**

最も体験したいと思う、大阪府の都市コンセプト

③日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪
⇒グルメ

⑤熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪
⇒ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、うめきた、IR



Q.6つの大阪府にまつわるコンテンツや魅力についてまとめた説明を読んで、あなたが最も体験したいと思うものをお答えください。
※あてはまるものがない場合も、1つ選ぶとしたらあなたのお気持ちに近いものを教えてください。

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　詳細

- セグメント別に見てみると、「大阪ノンユーザー（宿泊旅行者）」で、特に、グルメに関する都市コンセプト③の評価が高い。
- 大阪ノンユーザー（≒大阪ビギナー）は、定番の大阪グルメからの方が、他のコンセプトよりもトライアルしやすい様子がうかがえる。

【大阪ノンユーザー（宿泊旅行者】「③グルメ」に関する都市コンセプトの評価が、特に高い。

最も体験したいと思う、大阪府の都市コンセプト

		人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、24時間交流が楽しめる大阪	都会と自然の距離が近く、1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪	日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪	来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪	熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪	観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪
全体	(1980)	9.0	14.9	39.1	8.0	23.9	5.1
宿泊旅行者	(780)	9.1	11.2	42.4	8.2	23.6	5.5
大阪リピーター	(260)	10.4	11.5	38.8	8.1	21.5	9.6
大阪トライヤー	(260)	8.5	8.5	43.1	10.8	25.0	4.2
大阪ノンユーザー	(260)	8.5	13.5	45.4	5.8	24.2	2.7
日帰り旅行者	(780)	9.4	17.6	37.2	7.6	24.0	4.4
大阪リピーター	(260)	7.3	16.9	38.5	8.5	24.2	4.6
大阪トライヤー	(260)	9.6	18.5	38.1	6.9	23.5	3.5
大阪ノンユーザー	(260)	11.2	17.3	35.0	7.3	24.2	5.0
大阪府民	(420)	8.1	16.9	36.7	8.6	24.3	5.5
大阪市内在住	(210)	7.1	20.5	36.7	8.6	21.4	5.7
大阪市外在住	(210)	9.0	13.3	36.7	8.6	27.1	5.2

※全体と比較して　■+10pt.以上　■+5pt.以上　■-10pt.以下　■-5pt.以下

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価　詳細

- 「自分が思っていた大阪よりも、魅力的だと思うか」という聞き方（**意外性**）で見ると、**「大阪リピーター」で、**「①人情とホスピタリティ」や、「⑥幅広い世代の人が関わる人が愛着とプライドを持てる（地元愛を感じる）大阪」といった、**「人や地元愛」にまつわるコンセプトの評価が高い傾向が見られる。**

【大阪リピーター】
「①人情やホスピタリティ」に関するコンセプトの評価が高い。

【大阪リピーター】
「②地元愛」に関するコンセプトの評価が高い。

自分が思っていた大阪よりも、魅力的だと思うか

※そう思う計のスコア	n	大阪府の都市コンセプト					
		①人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、２４時間交流が楽しめる大阪	②都会と自然の距離が近く、１日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪	③日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪	④来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪	⑤熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪	⑥観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪
全体	1,980	62.0	61.9	67.0	59.3	65.1	49.4
宿泊旅行者	780	63.5	60.6	68.5	60.8	64.0	50.8
大阪リピーター	260	75.4	71.5	75.0	67.3	71.9	65.0
大阪トライヤー	260	63.1	59.2	69.2	62.7	67.3	46.2
大阪ノンユーザー	260	51.9	51.2	61.2	52.3	52.7	41.2
日帰り旅行者	780	61.2	62.2	64.7	58.3	63.1	48.8
大阪リピーター	260	72.3	70.8	73.5	65.4	76.5	55.8
大阪トライヤー	260	58.5	59.2	62.3	55.8	60.8	51.5
大阪ノンユーザー	260	52.7	56.5	58.5	53.8	51.9	39.2
大阪府民	420	60.7	63.6	68.3	58.3	71.0	48.1
大阪市内在住	210	62.4	65.7	72.9	56.7	71.0	48.1
大阪市外在住	210	59.0	61.4	63.8	60.0	71.0	48.1

全体より10%以上　全体より5%以上
全体より10%以下　全体より5%以下

E-３．調査の結果：大阪府都市コンセプト評価

- また、「他の地域と比べて、魅力的だと思うか」という聞き方（**差別性**）で見ても、大阪リピーターで、「①人情やホスピタリティ」、「⑥地元愛」に関する都市コンセプトの評価が高くなっている。

【大阪リピーター】
「①人情やホスピタリティ」に関するコンセプトの評価が高い。

【大阪リピーター】
「②地元愛」に関するコンセプトの評価が高い。

他の地域と比べて、魅力的だと思うか

※そう思う計のスコア	n	大阪府の都市コンセプト					
		①人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、２４時間交流が楽しめる大阪	②都会と自然の距離が近く、１日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪	③日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、独自の食文化が楽しめる大阪	④来るたびに新しい知識を学べる、歴史と文化が集結している大阪	⑤熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、いつまでも飽きさせない大阪	⑥観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が愛着とプライドを持てる大阪
全体	1,980	53.2	45.5	61.6	48.0	61.1	44.2
宿泊旅行者	780	52.2	44.5	59.6	48.7	58.3	43.2
大阪リピーター	260	61.9	54.6	66.9	56.2	67.7	55.8
大阪トライヤー	260	51.5	45.0	60.0	50.4	60.8	40.8
大阪ノンユーザー	260	43.1	33.8	51.9	39.6	46.5	33.1
日帰り旅行者	780	53.6	44.1	61.3	46.4	60.8	45.5
大阪リピーター	260	65.4	55.0	71.9	56.9	74.6	57.3
大阪トライヤー	260	50.0	43.1	58.8	43.8	55.0	44.6
大阪ノンユーザー	260	45.4	34.2	53.1	38.5	52.7	34.6
大阪府民	420	54.3	49.8	65.7	49.8	66.9	43.8
大阪市内在住	210	58.6	51.0	68.1	51.0	64.3	41.4
大阪市外在住	210	50.0	48.6	63.3	48.6	69.5	46.2

全体より10%以上　全体より5%以上
全体より10%以下　全体より5%以下