

## B. 国内調査② 未来洞察会議

## B-1. 調査の概要

### 未来洞察型会議の目的と手法

【目的】府民の声を聞き「これからの大阪」をともに考える調査として、府民参加型の「未来洞察型会議」を実施した。

【手法】大阪にまつわる若者と共に共創型会議を実施。事前インプット会にて大阪にまつわるデータをインプットし、調査当日は4時間のグループワークを行った。「これから目指したい大阪」の姿を描き出すワークを行い、そこで出たキーワードをもとに、後日大阪のありたい未来像を作成した。ワークでは、予想される未来を捉えるのではなく、ありたい姿を描出するためのオリジナル手法「未来洞察」を活用した。

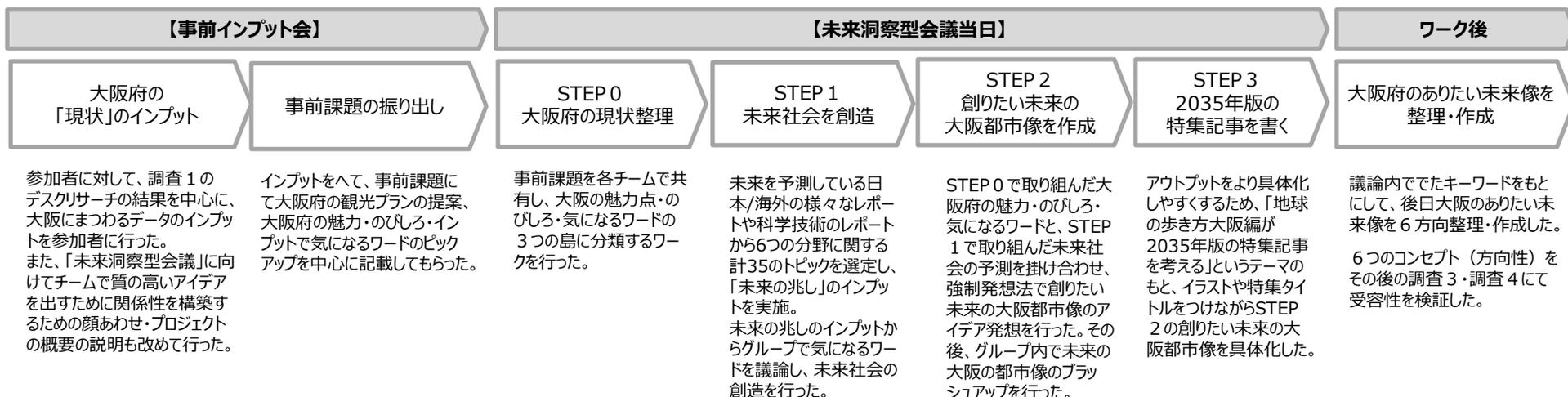
### 実施概要

時期	2025/1/21(火) 13:00- 4時間
場所	対面 @中之島セントラルタワー
参加者	大阪府にゆかりのある大学生、 大阪府府民文化部の皆さま、PJメンバー
運営	博報堂

### 調査手法の詳細

## 府民・市民と共創する「つくりたい未来の大阪都市像」づくり

府民と共に「未来の大阪」の理想像を共に描く会議型の調査手法を実施。事前インプット会と当日のワーク会の全2回に分けて、インプットとグループワークを行い、そこで出たキーワードをもとに、後日大阪のありたい未来像を作成した。大阪府民の声として大学生（大阪在住・大阪の大学に通う大学生）6名にも参加してもらった。



※各STEPのアウトプットに関しては、次頁以降で調査のポイントとして記載した。

# B-2. 調査結果のポイント：事前インプット～STEP0大阪の現状整理

## STEP0 実際のワーク

事前インプット会にて、大阪にまつわるデータを参加者にインプット。  
インプット会をへて、事前課題にて大阪府の観光プランの提案、  
大阪府の魅力・のびしろを中心に記載してもらった。

【事前課題の例】



未来洞察型会議当日に事前課題を各チームで共有し、  
大阪の魅力点・のびしろ（改善点）・気になるワードの3つの島に分類した。

【当日ワークシート Aチーム】

## STEP0 大阪府の現状を整理しよう【大阪府の魅力】のまとめ

- ① **あたたかく、親しみやすい大阪人**  
会議内でのキーワード：都会にも関わらず、人の力（イメージ）が強い、あたたかい人とのふれあいがある、人も優しい親しみやすい街
- ② **都市と自然が近い**  
会議内でのキーワード：（意外と）自然がたくさん近くにある、自然と文化の共存
- ③ **食の種類が豊富**  
会議内でのキーワード：商店街、野菜・食の種類が豊富、スパイスカレーが流行
- ④ **世界遺産が生まれるほどの文化・歴史がある**  
会議内でのキーワード：大阪独特の文化（お笑い、方言、人）がある、世界に通じる大阪独自の文化発展
- ⑤ **都市としての利便性が高い**  
会議内でのキーワード：街がコンパクトだから移動が便利、移動がしやすい
- ⑥ **まだ知られていない隠れた魅力がある**  
会議内でのキーワード：隠れたスポットがたくさんあり、自分で発掘する楽しさもある。全世代が日常でエンタメを楽しむ街。大阪に住んでいる人たちが知っている隠れた魅力（自然と都市の距離が近い、お笑い以外の文化）がある

## STEP0 大阪府の現状を整理しよう【大阪府の伸びしろ】のまとめ

- ① **大阪観光のイメージが強すぎて、他の選択肢が思いつかない**  
会議内でのキーワード：大阪観光のイメージが定着しているがゆえに、他の選択肢が思いつかない、観光地の過剰な宣伝があり、大阪のイメージが固定化している、なんば、道頓堀など大阪のイメージが固定されている
- ② **大阪観光の定番を満喫した後に楽しむ方法がわからない**  
(リピーターをのびせるポテンシャルがある)  
会議内でのキーワード：大阪の定番を味わったことがあるリピーターが楽しめるスポットがわからない（調べ方がわからない）
- ③ **大阪市外のイメージが希薄**  
会議内でのキーワード：観光地が市内に集中している、時間をかけてわざわざ行って、1日過ごしたい魅力的な場所が市外に少ない 調べられない、団体旅行（バスやタクシー）の移動が不便
- ④ **大人になったら離れてしまう街**  
会議内でのキーワード：若者に人気な街ではあるが、裏を返すと大人になったら離れてしまふとらえられる

# B-2. 調査結果のポイント：STEP1 未来社会を創造

## STEP1 実際のワーク

未来を予測している日本/海外の様々なレポートや科学技術のレポートから6つの分野に関する計35のトピックを選定し、「未来の兆し」のインプットを実施。

【インプット資料】

未来の兆し インプット資料とは

未来を予測している日本/海外の様々なレポートや科学技術のレポートから6つの分野に関する計35のトピックを選定しております。

少し先に実現しそうな未来予測から、もしかしたらこんなふうになるかも？という空想まで幅広くご紹介していきます！

- 経済産業省 2050年までの経済社会の構造変化と政策課題について
- Scenarios for sustainable lifestyles 2050
- 経日新報デジタル (2023年1月23日)
- ニッポンデジタル (2023年09月21日)
- GXリーダ未来予測実証活動報告書
- (財)三菱総合研究所 未来社会構想2050
- 東京工業大学 Future scenarios | 未来社会DESIGN機構
- 未来年表2050年
- 2060 未来想像の白地図 P.36
- 未来 建築
- <https://wellbeingworkation.com/>
- フリーゾムの未来2022-2031



未来の兆しのインプットからグループで気になるワードを議論し、未来社会の創造を行った。

【当日ワークシート Aチーム】



## STEP1 「未来の社会」を想像しよう 出てきた意見のまとめ

手ぶらで生活仕事ができる社会

旅と日常がボーダレスになる社会

日常と旅が融合される社会

60代が若手になる社会

あらゆるものが便利になるがゆえに、  
時間をかけることが価値となる社会

自分の生活・人生が  
価値化できる社会

旅行の目的が従来（食・名所・リラックス）  
とは異なる未来

個人が多くのコミュニティに所属する社会

昔からある歴史・文化が今以上に価値になる社会

動く（移動する）理由をあって  
つくるようになる社会

良い意味でも自己中心的に考えられる社会

# B-2. 調査結果のポイント：STEP 2 創りたい未来の大阪都市像を作成

## STEP2 実際のワーク

STEP 0 で取り組んだ大阪府の魅力・のびしろ・気になるワードと、STEP 1 で取り組んだ未来社会の予測を掛け合わせ、強制発想法で創りたい未来の大阪都市像のアイデア発想を行った。

【ワーク説明資料】

ワークの進め方

創りたい未来の大阪の都市像 個人ワークシート	未来の亮し			
	未来社会①	未来社会②	未来社会③	未来社会④
大阪府魅力①	[Yellow Note]	[Yellow Note]		
大阪府魅力②				
大阪府のびしろ①	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]
大阪府のびしろ②				
大阪府キーワード				

1マスに複数  
思いついても  
OK!

順番に考えなくてOK!  
結まったら飛ばす!

その後、グループ内で未来の大阪の都市像のブラッシュアップを行った。

【当日ワークシート Aチーム】

Aチーム 創りたい未来の大阪の都市像 個人ワークシート	未来の亮し			
	未来社会①	未来社会②	未来社会③	未来社会④
大阪府の魅力	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]
大阪府のびしろ	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]
大阪府のキーワード	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]	[Yellow Note]

## STEP2 創りたい未来の大阪都市像を作成 出てきた意見のまとめ

交流の価値を感じる都市

文化を体験し、学べる都市

創造する都市  
行くたびに違うOSAKAが楽しめる都市

大阪があらゆる人の地元になる都市

個人宅に突撃でき、本当のつながりがもてる都市  
(作られた観光地だけでない楽しみ方ができる)

自分だけのオリジナルな生活・暮らしを  
創造できる都市

自分の好きな大阪・ローカル文化を愛することができるコンテンツがある一方で、都会としての大阪が楽しめる

コテコテ大阪人になれる街  
(長期滞在で大阪の文化・人となりが学べる旅)

## B-2. 調査結果のポイント：STEP3 未来の都市像案「2035年の大阪のガイドブックの制作」

### STEP3 実際のワーク

アウトプットをより具体化しやすくするため、「地球の歩き方大阪編が2035年版の特集記事を考える」というテーマのもと、イラストや特集タイトルをつけながらSTEP2の創りたい未来の大阪都市像を具体化した。

【ワーク説明資料】



海外旅行のバイブルとして知られる「地球の歩き方」地球の歩き方大阪編が2025年に発売します。

『地球の歩き方 大阪』では大阪の全43市町村を網羅し、大阪の食や観光スポットはもちろん、大阪独自の文化・建築・ディープな体験まで地元愛満載の【大阪の旅事典】を目指しています。

考えていただくポイント

編集長は、頭を悩ませています



✓ (2035年の)20-30代向けの記事にしてください

✓ 3つの特集記事のいずれかを考えてください

①大阪で1か月ワーケーション（平日・休日の過ごし方）

②まだ知らなかった大阪市以外の楽しみ方特集

③年に4回訪れる、大阪に暮らす旅

✓ 下記の4点は必ず入れてください

①特集タイトル ②スポット紹介or土産紹介 ③具体的な楽しみ方 ④イラスト等



## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査③・調査④にて受容性を検証した。

【方向性1】

人情とホスピタリティあふれた人たちが集う、**24時間交流が楽しめる大阪**

喫茶店の発祥エリアである大阪では、各地に喫茶店があり、マスターだけではなくお客さん同士の交流もできる。



日本一長い商店街である天神橋筋商店街では、老舗のお寿司さんから若者向けの古着屋など、老若男女問わない大阪のあきんど精神を感じられる。



平日休日問わず昼からはしご酒が楽しめる天満では、地元の人も集い自然と大阪人と交流できる。



## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査3・調査4にて受容性を検証した。

【方向性2】

都会と自然の距離が近く、  
1日でシティと自然をバランスよく楽しめる大阪

面積が狭い大阪は、市内観光の後に簡単に自然にアクセスできる。ほしだの森では、大阪の中心地から1時間もかからず、本格的なトレッキングが楽しめる。



自然豊かな公園である大阪城公園は、繁華街からのアクセスが抜群で、春には桜が楽しめる。



箕面大滝は、紅葉が有名で自然に包まれた大滝を見てマイナスイオンを感じることができる。



## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査3・調査4にて受容性を検証した。

【方向性3】

日常から特別な日まで、食べたいものがあふれていて、  
**独自の食文化が楽しめる大阪**

たこ焼き・お好み焼き・串カツと大阪を代表するグルメが街にあふれており、有名店からローカルに愛される店まで幅広い選択肢が存在。



天下の台所とかつて言われた大阪では、出汁文化やスパイスカレーなど、「定番グルメ」以外にもおいしいものがあふれている。



グルメ激戦区である大阪は、ユニークで向上心のある自由な発想の料理人が多い。ミシュランを獲得した有名店も多数。



## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査3・調査4にて受容性を検証した。

【方向性4】

来るたびに新しい知識を学べる、**歴史と文化が集結している大阪**

千利休が茶道を大成した堺市では、何百年と続く茶道を当時の環境で体験できる。



上方落語や漫才、人形浄瑠璃（文楽）や歌舞伎など本場のエンターテインメントが生で楽しめる。



伝統工芸として刃物が伝わる堺市では、マイ包丁づくりや伝統工芸品のショッピングが楽しめる。



## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査3・調査4にて受容性を検証した。

【方向性5】

熱気にあふれ、新しいものがどんどん生み出されていて、  
いつまでも飽きさせない大阪

毎年新コンテンツが生まれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンは幅広い世代で楽しめるスポットとして有名。



TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

グラングリーン大阪（うめきた2期）は、20年以上の大改造を経て、職住一体の街に変貌。都会のど真ん中に大きな公園が誕生した。



▲サウスパーク全景

ホテル、MICE施設、エンターテインメント施設、カジノなどで構成される統合型リゾート（IR）の開業（2030年秋頃）をめざしている。



大阪IR株式会社提供/転載禁止

## B-2. 調査結果のポイント：大阪の理想の都市像コンセプト

### 大阪の理想の都市像

デスクリサーチや議論内でたキーワードをもとにして、後日大阪のありたい未来像を6方向整理・作成した。

6つのコンセプト（方向性）をその後の調査3・調査4にて受容性を検証した。

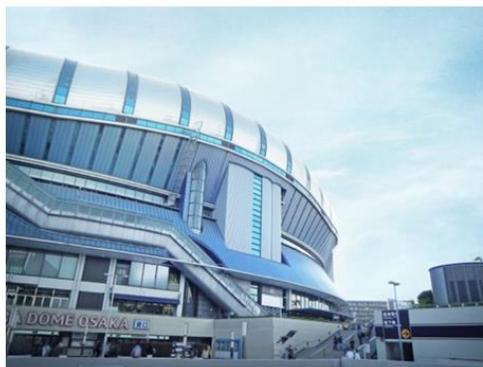
【方向性6】

観光者も、定住者も、幅広い世代の関わる人が  
愛着とプライドを持てる大阪

だんじりをはじめとして、地域の人々が愛する季節のイベントが各地で行われている。



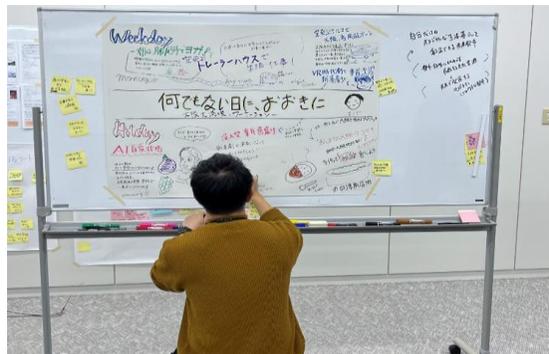
地元愛が強い大阪では、スポーツ観戦も盛ん。野球・サッカーをはじめとして府民も観光者もかきねを超えて応援できる。



おしゃべり好きであったかい大阪人は、地元への愛も強く、「大阪弁」で話すことにも誇りに感じている。



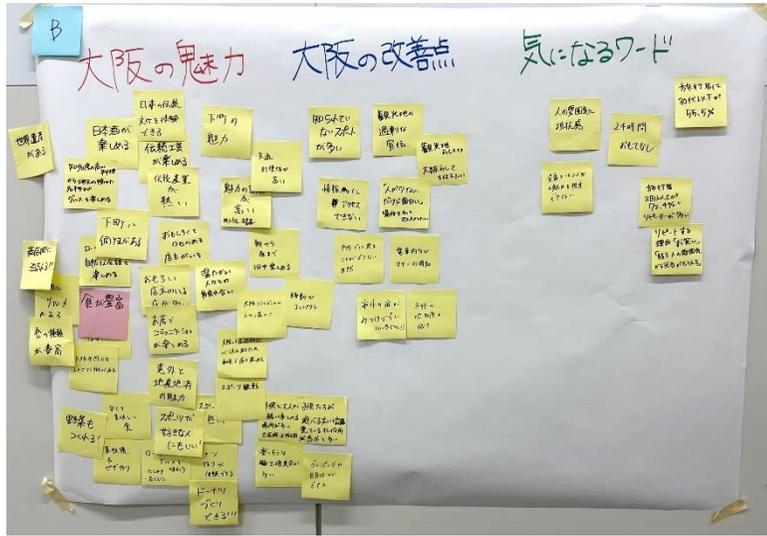
## B-3. 調査の結果：当日の様子



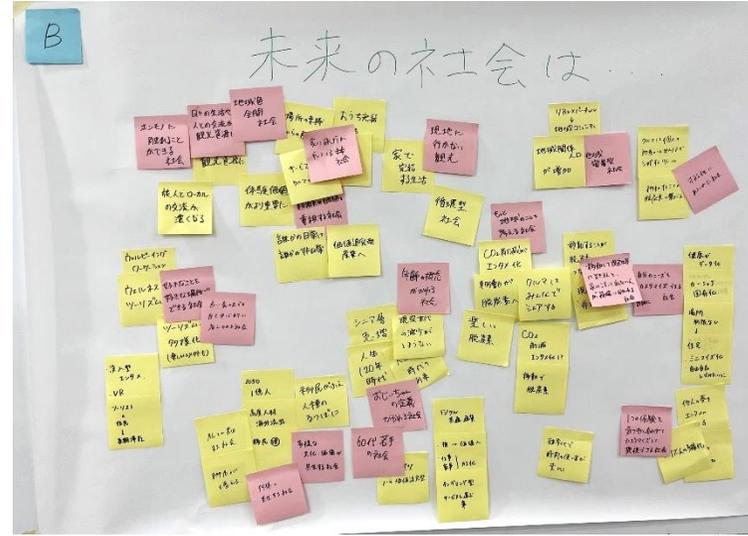


# B-3. 調査の結果：当日の様子（Bチーム）

## 大阪の現状を整理しよう



## 未来の社会を想像しよう

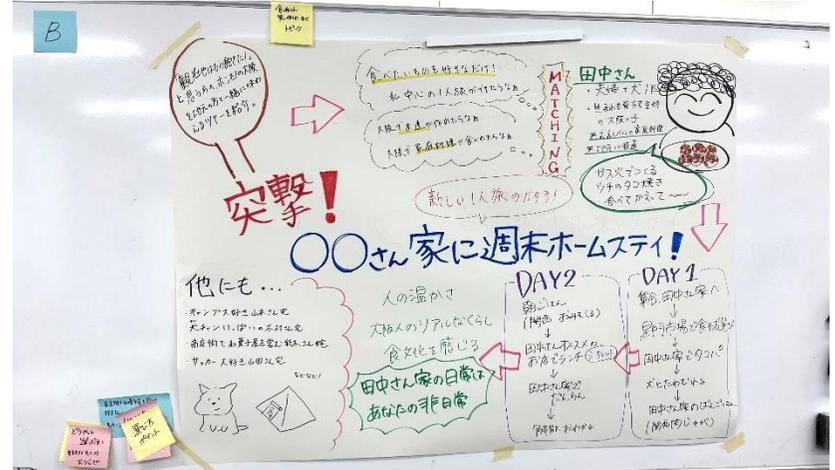


## 創りたい未来の大阪の都市像

Bチーム 創りたい未来の大阪の都市像 個人ワークシート

大阪のいま	未来の光し			
	モノノリに頼ることができる社会	人に依存することが減る社会	個性尊重の社会	思い思いでも暮らせる社会
希望	多コシティ多コ顔	大阪の個性を最大限に活かす多コ顔多コシティ	サブシティの個性を活かす多コ顔多コシティ	多コ顔多コシティの個性を活かす多コ顔多コシティ
誰もが住める都市	誰もが住める都市	誰もが住める都市	誰もが住める都市	誰もが住める都市
個人が1人1人の個性を最大限に活かせる都市	個人が1人1人の個性を最大限に活かせる都市	個人が1人1人の個性を最大限に活かせる都市	個人が1人1人の個性を最大限に活かせる都市	個人が1人1人の個性を最大限に活かせる都市

## 2035年の大阪のガイドブックを作ってみよう



# B-3. 調査の結果：当日の様子（Cチーム）

## 大阪の現状を整理しよう



## 未来の社会を想像しよう



## 創りたい未来の大阪の都市像

Cチーム 創りたい未来の大阪の都市像 個人ワークシート

大阪のいま	未来の兆し			
	産業・サービス	環境・エネルギー	社会・文化	生活・福祉
創りたい未来の大阪の都市像	産業・サービス [Sticky notes]	環境・エネルギー [Sticky notes]	社会・文化 [Sticky notes]	生活・福祉 [Sticky notes]
魅力点	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]
課題点	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]
実現に向けた取り組み	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]
期待される効果	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]	[Sticky notes]

## 2035年の大阪のガイドブックを作ってみよう



