

夏休み自由研究学習キット



みんなで!

減CO₂
ゲッ
コッ

カンタンに攻略できる!

夏休み自由研究が

楽しく学んで
レベルアップ!
さあ、ぼうけん冒険を
始めよう!

けんじや
と集え賢者、買い物で
この地球を
まもれ

エピソード

暑い夏の盛り、地球の未来を示すふしぎな地図を見つけたニャートルたち。

地図には、巨大な台風や大雨、洪水や高潮による被害、海面の上昇、農作物の不作、

感染症の広がり…地球温暖化によって引き起こされる様々な異変が示されていた。

「大変なことになる前に、どうにかしなきゃ…」途方にくれるニャートルに、ゲンコツさんが言った。

「くらしのまわりに存在するエコラベルを集めることで、

地球の危機が回避されるという言い伝えがあります」

ニャートルたちは、地球を救えるのだろうか…?

大雨の増加

強い雨のふる日が
多くなる

台風の強大化

激しく巨大な台風
がふえる

農作物の不作

米やくだもの、野菜
などが育ちにくなる

気温の上昇

熱中症や感染症の
危険が高まる

大雨による影響

土砂災害や洪水がふえる

海面上昇や高潮

人が住める場所がへる

キミも賢者を目指して、
協力してくれないか?



ニャートル



ゲンコツさん

賢者が見つけし“エコラベル”によって、

地球が救われるであろう…

賢者への道、まるわかり4STEP

STEP01

エコラベルを
探してみよう!



記録シートにあるエコラ
ベルを探し、2つのエコラ
ベルクエストに挑戦!

STEP02

調査結果を
記録しよう!



記録シートに書きこもう!
特設ウェブサイトでは、
マイページに記録・保存!

STEP03

ウェブサイトから
応募しよう!



選ばれし賢者に賞品があたる!
エコラベルをたくさん集めて、
賢者を目指して応募しよう!

STEP04

みんなに広めて
取り組もう!



みんなの協力が大きな力
に!共に取り組む仲間をふ
やし、地球を守ろう!

エコラベルクエスト.1

身の回りのエコラベルを探せ!

まずはお家の中で探してみましょう!

実はみんなが大好きなお菓子や文房具、お家で使っている日用品にもついてるんだって。お家の人にも聞いて探してみよう!



エコラベルとは...



地球環境のことを考えて生産・販売される商品に表示されるマークや目印のことです。エコラベルが表示された商品を選ぶことは、地球を守ることに繋がります。たとえば、こんなエコラベルがありますよ。

気候変動を防ぐ	エネルギー・輸送	森林・資源	環境配慮全般

エコラベルクエスト.2

伝説のエコラベルを探せ!

お店に行ってみましょう!

伝説のエコラベル...それは「カーボンフットプリント」。賢者を目指すには、見つけなければいけないエコラベルだよ。お店に行ってみよう!

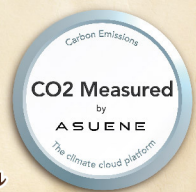
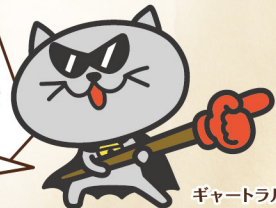


カーボンフットプリント(CFP)とは...

英語の頭文字から「CFP」とも言います。商品やサービスの一生(原材料を集める、つくる、運ぶ、使う、捨てる・リサイクル)から出る温室効果ガスを、CO2に置きかえて、わかりやすく表示する数値や仕組みのことです。

地球温暖化の原因となる、目に見えない温室効果ガスを削減するため、CO2排出量として数値化(見える化)する取り組みが進んでいます。

このマークは
お店に行かないと
見つからない
みたいだぜ!



大切なこと

- ・お店で調査する時は、大人と一緒にお店に行きましょう。
- ・まわりの人やお店に迷惑をかけないように気をつけましょう。

クエストヒント さが ターゲットを探せ

エコラベルやCFPは、商品や売り場に表示されているよ！
いつも買っている、あの商品にも・・・？探してみよう！



STAEDTLER®

ノリスカラー
いろ えん びつ
色鉛筆

製造時に廃材を生み出さないステッ
ドラー独自の製造方法で、鉛筆の木
材部分の端材をアップサイクルして
製造された色鉛筆です。



LOTTE

コアラのマーチ
＜チョコ＞

森林資源を有効活用し、環境に配慮
した紙原料の調達を推進。外箱に
再生紙を使っています。



小林製薬

お部屋の消臭元
シリーズ

容器包装に、再生プラスチックを約
51%使用(重量比)。シャバシャバす
れば香りが復活、大容量400mLで
効果長持ち！



meiji

明治おいしい
牛乳

地球環境への負担を減らすため、
①紙パックは環境に配慮した紙を使
用、②キャップ・注ぎ口はバイオマス
プラスチックに切り替え！



Glico

ポッキー
チョコレート

2023年、大阪府と共同でCO2排出
量を実験的に見える化！製造時の使
用電力は、再生可能エネルギー由来
でCO2はゼロ！外箱はFSC認証！



三幸製菓

雪の宿
サラダ

減CO2を目指し、原材料調達から
廃棄・リサイクルまでのCO2排出量
を見える化！製造時の省エネ計画に
活用していきます。



Kanro
カンロ飴

減CO2を目指し、原材料調達から
廃棄・リサイクルまでのCO2排出量
を見える化！動物由来を含まないヴィー
ガン認証商品。



SARAYA
ラカントS顆粒シリーズ

減CO2を目指し、原材料調達から
廃棄・リサイクルまでのCO2排出量
を見える化！100%植物由来でカ
ロリーゼ口の甘味料。

★ CHECK ★

このマークは
後のページ「減CO2通信」の
【エコラベルホットスポット】で
見つかるよ！



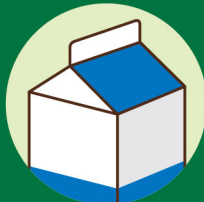
さがしてみよう！

エコラベルが
書かれている
場所

箱の横、そこ部分



紙パックの三角部分



お店のたな



身近な商品にも
表示されているんだな！
こんなところにもあるのか！



エコラベル記録シート

○エコラベルを見つけたら、記録シートに商品名や買った場所を書きこもう。

○発見難易度に合わせて☆をぬりつぶそう。

※買った場所がわからない時は、お家の人にも聞いて調べてね。

※応募にはバーコード情報も必要だよ。特設ウェブサイトで、バーコード読み取りができるのでチェックしよう！



CFP(カーボンフットプリント)

農林水産省 みえるらべる

発見難易度 ☆☆☆☆☆

環境にやさしい方法(温室効果ガスをなるべく出さないなど)で作られたお米や野菜、くだものなどの農作物や、その加工食品に表示される、その農家の努力を星の数であらわしたマーク

商品名

場所



CFP(カーボンフットプリント)

アスエネCFP算定ラベル

発見難易度 ☆☆☆☆☆

アスエネのCO2排出量見える化サービス「ASUENE」を使って、CFP算定したことをあらわすマーク

商品名

場所



第三者認証

グリーン・エネルギー・マーク

発見難易度 ☆☆☆☆☆

地球にやさしいグリーン電力を一定程度使っていることをあらわすマーク

商品名

場所



第三者認証

グリーンパワーマーク

発見難易度 ☆☆☆☆☆

地球にやさしい再生可能エネルギー(太陽光・水力・風力・バイオマス)を使っていることをあらわすマーク

商品名

場所



CFP(カーボンフットプリント)

大阪版カーボンフットプリントラベル

発見難易度 ☆☆☆☆☆

大阪で生産される野菜やくだものが、大阪のお店にならぶまでに、温室効果ガスをどれだけ出さないかをあらわすマーク

商品名

場所



大阪産(もん)のお野菜、くだものコーナーなどをチェックしてみよう!「地産地消」も減CO2につながります。大阪産(もん)を買って減CO2に取り組もう!





第三者認証

エコレールマーク

発見難易度



かんきょう 環境にやさしい鉄道を使って運ばれる商品や、鉄道を
使って商品を運ぶ企業につけられるマーク

商品名

場 所



第三者認証

FSC® 認証

発見難易度



かんきょう 森の環境と生き物、ちいき 地域社会や先住民民族、はたら 働く人の権
りを守りながら適切に生産された製品につけられる
マーク

商品名

場 所



第三者認証

PEFC 森林認証

発見難易度



しぜん 生き物や自然が守られている森林の木で作った製品で
あることを示すマーク

商品名

場 所



第三者認証

RSPO 認証

発見難易度



ちきゅう 地球と人にやさしく作られたパーム油を使った製品に
表示できるマーク

商品名

場 所



第三者認証

間伐材マーク

発見難易度



かんばつざい 間伐材を使って作られた商品に表示されるマーク

商品名

場 所



第三者認証

バイオマスマーク

発見難易度



さいせい か のう バイオマス(再生可能な生物由来の資源)で作られた商品に
ついてマーク。バイオマスがどれくらい入っているかの
わりあい 割合をマーク内の数字(10~100)であらわしています。

商品名

場 所



第三者認証

グリーンマーク

発見難易度



げんりよう 原料に古紙を規定の割合以上利用していることを示す
マーク

商品名

場 所

PETボトル

第三者認証



PETボトルリサイクル 推奨マーク

発見難易度



さいりよう にんてい PETボトルを再利用し認定されたさまざまな製品に
つけられるマーク

商品名

場 所



第三者認証

エコマーク

発見難易度



ざいりょう はい き かんきょう
材料から廃棄・リサイクルまでの一生に、環境にやさしい工夫がされている商品につくマーク

商品名

場 所



事業者による自己宣言

ロッテ スマイルエコラベル

発見難易度



エコなパッケージづくりに取り組むロッテが、オリジナルのルール(自社基準)をクリアしたお菓子やアイスなどにつけているマーク

商品名

場 所



第三者認証

エコテックス®

発見難易度



かんきょう せい い せい ひん
環境と人にやさしい安心・安全な繊維製品などにつくマーク

商品名

場 所



事業者による自己宣言

メイジ・カカオ・サポート

発見難易度



めい じ し えん
明治のカカオ農家支援活動をあらわすマーク。カカオ豆の生産を長く続けるために、森林の減少や児童労働などの社会の課題解決に取り組んでいます。

商品名

場 所



第三者認証

植物油インキマーク

発見難易度



ふく せい ひん ひょう じ
植物油由来の油を含んだインクを使った製品に表示できるマーク

商品名

場 所



事業者による自己宣言

小林製薬 エコをカタチに

発見難易度

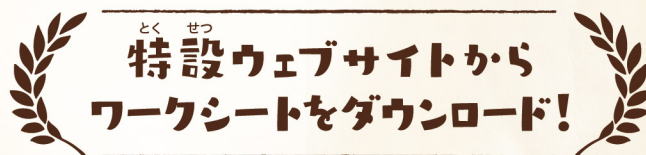


せい ひん げん りょう す だん かい かん きょう
製品の原料から捨てるまでの段階で、環境への負荷を小さくすることに貢献する自社独自の基準を、1つ以上満たした製品であることをあらわすマーク

商品名

場 所

memo



ワークシートでは記録シートにのっていないエコラベルも記録できます。



賢者の証もGETしよう!

エコラベルをたくさん集めて特設ウェブサイトから応募!賢者に選ばれると賞品がもらえるよ!

だいけん けん じゃ しやう
**大賢者賞
1名**

だいけん けん じゃ あかし
大賢者の証として、ステッドラー社製プレ
ミア文房具やお菓子など、減CO2商品
(脱炭素を目指す企業の商品)セットを
まとめてプレゼント!

けん じゃ しやう
**賢者賞
104名**

けん じゃ あかし
賢者の証として、お菓子などの減CO2商
品(脱炭素を目指す企業の商品)セットを
プレゼント!

くわしくは、「エコラベルハンター2025」特設ウェブサイトをチェックしてね!



がそう
*画像はイメージです

「エコラベルハンター2025」について

本学習キットを活用し、「エコラベルハンター」として、身の回りにあるエコラベルを調査する“エコラベルクエスト”に挑戦しましょう。

調査結果は「エコラベルハンター2025」特設ウェブサイト(以下、特設ウェブサイト)から応募することができます。

たくさんエコラベルを調査した「エコラベルハンター」の中から、「大賢者」・「賢者」が選ばれ、賞品をプレゼント。

“みんな”の協力が、地球を守る大きな力になります。ぜひ、友だちをさそって、取り組む仲間を増やしましょう。

調査結果はダウンロードして、夏休みの自由研究にも使えます!

応募要項

応募期間 2025年7月18日(金)～8月31日(日)

応募対象 大阪府の小学校等に通う4～6年生

応募方法 特設ウェブサイトからマイページ登録すると、調査したエコラベル情報が記録できます。
エコラベルが集まったら、応募者情報やアンケートなどの必要情報を入力し、期間内に応募しましょう。*応募期間中、マイページからいつでもエコラベル情報を更新できます(応募は1回のみ)

注意事項(保護者のみなさまへ)

- ・マイページ登録には、メールアドレスが必要です。学校配布端末や学校配布メールアドレスは、各市町村で利用制限を設けている場合があります。特設ウェブサイトが閲覧できない場合やマイページ登録ができない場合は、個人端末や個人メールアドレスをご利用ください。
- ・保護者同意のうえでご応募ください。応募が完了すると、再応募できませんのでご注意ください。
- ・大賢者賞・賢者賞の選考は、株式会社日本総合研究所および大阪府にて厳正に行います。選考結果は、特設ウェブサイトや各自治体ウェブサイト等を通じて、2025年10月末頃に発表予定です。

お問い合わせ先 みんなで減CO2プロジェクト事務局: SN_3047.post@jri.co.jp

主催:株式会社日本総合研究所グリーン・マーケティング・ラボ 共催:大阪府 協力:チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム(CCNC)

くわしくはこちらをチェック!!



まずはマイページ登録をしよう。

7月上旬に

特設ウェブサイト公開

みんなで減CO2プロジェクト 検索

2025夏
号外

減CO₂ 2 TIMES 通信

地球をまもるため
かしこい買い物を
おうえん
応援するメディア

発行元: Green Marketing Lab



しょくりょう ひん
食料品の
買い物
1週間に

2.7回



全国スーパーマーケット協会が発行する「2025年度版スーパーマーケット白書」によると、食事や食品など食料品の買い物回数は、1週間に1回以上買い物をする人が約90%。1週間に2～3日が約40%と一番多く、毎日、買い物をする人も約10%いました。この結果から、食料品の買い物回数は平均すると1週間に2.7回。みなさんのお家ではどうでしょうか？

【食事・食品の買物頻度(週)】



「2025年度版スーパーマーケット白書」
をもとに日本総研作成

地球を守るためには何から取り組んだらいいの？そんな時は、身近な買い物から環境のことを考えてみませんか。マイバッグの利用、エコラベルが表示された商品を選ぶなど、環境のことを考えて行動すること、それが「減CO₂行動」です。ぜひ友だちや家族にも伝えて、みんなで取り組みましょう。

発見が難しいエコラベルは、
コチラからチェック!!



エコラベルホットスポット

伝説のエコラベル(CFP)など、発見難易度が高いエコラベルは、お家の人とお店に行って探してみね。

*一部のお店では、商品の特集や取り扱いが無い場合もございます。

お店で CFP・エコラベルを発見!



対象のエコラベル商品を買って、減CO₂なプレゼントをあてよう!
みんなの参加が環境貢献寄付につながる!!

万代ゲンゴツキャンペーン

- 2025年8月1日(金)～8月31日(日)
- スーパー万代全店対象

アプリで 楽しく学んでクイズに挑戦!



エコラベル商品を知り、みんなで減CO₂につなげよう!
さらにうれしいプレゼントがあたるかも!?

エコラベルマスター

- 2025年8月1日(金)～8月31日(日)
- スギ薬局公式アプリから参加

一人ひとりの減CO₂行動が大きな力に!

環境省「令和7年版環境白書」によると、衣食住を中心とする“暮らし”の中から出てくるCO₂は、日本の排出量のなんと約60%をしめています。一人ひとりが未来のために、減CO₂行動に取り組むことが、地球を守る大きな力となるのです。買い物以外にも、食べのこしをしない、電気や水をムダにしないなど、暮らしの中でできる減CO₂行動はたくさんあります。くわしくは、「みんなで減CO₂プロジェクト」のウェブサイトをチェックしましょう。



買い物は投票。応援したい商品を買うことで、世界に変化を!
出所: 環境省「デコ活」ウェブサイト

みんなで!

減CO₂



みんなで減CO₂
プロジェクトWEBサイト

くわしくは

「みんなで減CO₂」
は脱炭素に向けた
生活者の意識と行
動の変化を促す
プロジェクトです

