

「大阪 MICE 誘致戦略」に係る論点メモ

◎MICE を取り巻く環境変化について

- ▷ 新型コロナウイルスの影響等、MICE を取り巻く国内外の環境変化や、今後の MICE の開催・誘致に期待すべき効果は的確に示されているか。
- ▷ 大阪の現状について、海外競合他都市や他府県比較等を含めて、データ等を用いて分かりやすく整理できているか。

◎重点分野、メインターゲットについて

- ▷ 大阪への MICE 誘致に向けて、活用すべき「優位性」と解決すべき「課題」の認識は的確に示されているか。
- ▷ 誘致にかかる「重点分野」及び「メインターゲット」の設定により、効果的・効率的な取組みを進めていくことができるか。

◎めざす姿と数値目標(KPI)について

- ▷ 「10年後にめざす姿」は、戦略の目的を象徴する目標像となっているか。
- ▷ 「数値目標(KPI)」やKPIの進捗に関連する「参考指標」は、戦略の実効性確保や具体的な施策推進のプロセス指標として相応しいか。
- ▷ 取組期間を2つのステージに分ける(5年後、10年後)ことは、戦略の適切な進捗管理を図るうえで有効か。
- ▷ 誰もが分かりやすい目標になっているか。

◎具体的な施策展開について

- ▷ 大阪の強みを活かした効果的な施策が掲げられているか。万博やIR等のインパクトが十分に活用されているか。
- ▷ MICE誘致にかかる多様な主体が取り組むべき施策が十分に明記されているか。予算確保等、施策展開の実効性は担保できるのか。
- ▷ 国の動向や社会情勢等を反映しているか。

◎MICE を推進する「各主体の役割分担」について

- ▷ 府・市、大阪観光局(DMO)、経済団体、PCO 等、各主体における役割分担が整理され、「オール大阪体制」として相応しいものとなっているか。