

○宿泊税活用事業について（H28年度～R7年度）

（単位：千円）

カテゴリー	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※ 1										H28～R7 総額
			H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 ※ 2 (2024)	R7 ※ 3 (2025)	
受入環境整備	市町村等観光振興支援事業費	府域全体の受入環境整備を加速化し、集客促進等を図るため、市町村等が実施する観光振興事業に対し、補助金を交付	—	45,107	28,266	42,130	25,823	28,532	12,633	48,884	50,264	218,484	500,123
受入環境整備	多言語観光マップ作成事業費負担金	府域観光情報を掲載した大阪全体の観光マップを、多言語で作成	—	19,605	—	—	—	—	—	—	—	—	19,605
受入環境整備	近つ飛鳥博物館・風土記の丘 来訪者緊急対策事業費	多言語の解説アプリ作成や案内板・解説板設置、敷地内のWi-Fi整備などを実施し、外国人旅行者を含む来訪者の利便性向上を図る	—	—	—	—	12,102	—	—	—	—	—	12,102
受入環境整備	Osaka Free Wi-Fi 設置促進事業費	観光エリアにおけるOsaka Free Wi-Fiの整備を支援するとともに、接続環境の改善や通信速度の向上、さらに災害時（停電時）に備えた非常用バッテリーの設置等に対し、補助金を交付	—	29,649	44,169	35,897	0	—	—	—	33,025	299,500	442,240
受入環境整備	トラベルサービスセンター運営費負担金	多言語による観光案内、旅行時のトラブル等に関する総合相談などの各種サービスをワンストップで提供するトラベルサービスセンターを運営 【JR大阪駅（2017年3月～）、JR新大阪駅（2019年8月～）で運営】	35,449	31,991	34,071	47,246	36,071	33,772	43,144	47,481	46,994	54,866	411,085
受入環境整備	自然公園保全管理事業費	観光客の利便性向上のため、府立公園（ほしだ園地）においてトイレの洋式化等改修工事を実施	—	—	—	9,965	2,635	—	—	—	—	—	12,600
受入環境整備	観光トイレ整備事業費	デザイン性や機能性が高く、観光資源となりうる観光トイレを整備	—	—	—	87	24,120	50,880 ※繰越分	—	—	—	—	75,087
受入環境整備	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金	宿泊施設における多言語化、IT環境の整備やキャッシュレス決済端末の導入等、利用者の利便性向上につながる施設整備に対し補助金を交付（新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策にかかる施設整備を含む）	—	32,753	32,806	32,745	17,372	—	18,006	23,079	21,732	54,000	232,493
受入環境整備	民泊対策推進事業	健全な民泊サービスの普及促進を図るため、民泊対策を推進する保健所設置市に対し補助金を交付	—	—	31,873	47,825	53,196	—	—	—	—	—	132,894
受入環境整備	ウェルカム大阪おもてなし事業費	大阪を訪れた外国人旅行者のお困りごと（電車乗り換え、切符の購入等）の解消などに府民が積極的に関われるよう、府民向けのおもてなし講座を開催するとともに、難波駅周辺に多言語観光ボランティアの配置等を実施	—	—	—	20,997	2,447	—	—	—	—	—	23,444
受入環境整備	魅力づくり及びプロモーション	大阪を訪れる旅行者に府域の魅力ある観光資源のPR等を実施し、府域への誘導・周遊の促進を図る	—	—	—	27,752	22,946	—	—	—	—	—	50,698
受入環境整備	大阪駅・梅田駅周辺案内表示整備事業費補助金	多くの観光客が往来する大阪駅・梅田駅周辺エリアにおいて、共通ルールに基づく案内サイン等の整備に対し、補助金を交付	—	—	7,503	15,968	1,850	4,600	3,465	4,842	5,597	—	43,825
受入環境整備	水と光とみどりのまちづくり推進事業費	舟運の活性化や水辺の魅力創出に向けたイベント等の開催、中之島GATEターミナルにおける船着場等の整備や堂島川等の護岸ライトアップ施設のリニューアルに向けた取組等を実施。	19,998	31,300	76,327	54,763	115,541	334,581 ※繰越分	218,958 ※繰越分	85,202 ※繰越分	725,357	121,958	1,783,985
受入環境整備	大阪城公園接続デッキ整備事業	大阪城東部地区の観光デッキを整備し、大阪の都市魅力向上を推進	—	—	—	—	—	—	—	—	49,876	161,334	211,210
受入環境整備	公共交通機関等と連携した受入環境整備事業	公共交通機関の乗継駅における案内モニターの設置、床面に乗継経路を表示するなどの整備に対して補助金を交付	—	24,000	24,000	34,999	10,096	—	—	—	—	—	93,095
受入環境整備	多言語メニュー作成支援事業費	外国人旅行者が安心かつ快適に飲食店を利用できるよう、府内の飲食店が利用できる多言語メニュー作成支援システム（14言語）や、旅行者が多言語メニュー設置店を検索できるサイト（TASTE OSAKA）を運営	—	9,890	9,905	19,240	9,913	4,391	4,391	5,216	5,216	5,216	73,378
受入環境整備	災害時多言語支援事業費	災害時に外国人旅行者が必要とする情報を「迅速」、「的確」かつ「分かりやすく」多言語で提供するウェブサイト及びアプリ「Osaka Safe Travels」の管理・運用を行う	—	—	—	70,761	12,993	12,993	12,993	12,993	—	—	122,733
受入環境整備	車両等維持管理費 （バトカー「POLICE」表記）	外国人旅行者が安全安心に滞在できるよう、警察車両（パトロールカー）の英語標記を実施	—	5,529	—	—	—	—	—	—	—	—	5,529

○宿泊税活用事業について（H28年度～R7年度）

（単位：千円）

カテゴリー	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1										H28～R7 総額
			H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6※2 (2024)	R7※3 (2025)	
受入環境整備	外国人旅行者安全確保事業費	宿泊施設・観光施設の事業者向けに、外国人旅行者の帰国支援方策の周知・啓発のためのガイドラインを作成・配布するとともに、宿泊施設客室内に配架する防災ガイド（リーフレット）を作成した。また、災害時に「Osaka Safe Travels」を活用してもらうため、広報カードを作成・配布し、周知を図った	731	3,956	851	5,175	0	44	1,264	1,225	2,096	1,791	17,133
受入環境整備	災害・雑踏対策事業費 （多言語拡声装置の整備）	大規模イベントや災害時において警察官が警備時に使用する多言語翻訳対応メガホンを購入	—	—	—	3,510	—	—	—	—	—	—	3,510
受入環境整備	市町村災害時多言語ボランティア確保支援事業費	市町村が行う災害時多言語ボランティアの確保に向けた取組みに対し、補助金を交付	—	—	332	—	—	—	—	—	—	—	332
受入環境整備	大阪国際平和センター事業費 （大阪国際平和センター来館者受入環境整備事業）	多言語対応強化に向けた取組みを行うことで、国際平和に貢献する平和博物館として来館者の受入環境を整備する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,956	4,956
受入環境整備	オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業 （スーツケース等輸送サービス利用促進事業）	大阪観光局が運営するサイト内に関西空港で民間事業者が実施しているスーツケース等輸送サービスを紹介する特設ページを開設し、スーツケース等輸送サービスの認知度向上・利用促進を目的としたwebプロモーションを行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27,288	27,288
受入環境整備	オーバーツーリズム未然防止・抑制対策事業 （観光デジタルマップ事業）	府内のトイレ、大型荷物の保管所や輸送サービスを行う施設（コインロッカー・手荷物預かり所など）の位置や情報が簡潔に分かる観光デジタルマップの構築・運営を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32,010	32,010
受入環境整備	外国人相談対応力強化事業費 （外国人相談対応力強化事業）	大阪府を訪れた外国人が安心・安全・快適に過ごできるよう、外国人の支援を強化するため、外国人相談対応者の育成や相談内容を記録・参照するデータベースを構築する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17,908	17,908
受入環境整備	日本万国博覧会記念公園事業特別会計繰出金 （普通建設事業費）	日本万国博覧会記念公園において、国内外からの集客促進や利便性向上に資することを目的に、環境整備等を実施する事業の財源に宿泊税を充当する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	300,000	300,000
受入環境整備	外国人医療体制整備事業費 （外国人観光客のための医療整備事業）	外国人観光客に安心して旅行していただくため、けがや病気が重篤化する前に受診できる多言語対応可能な医療機関を拡充し、外国人患者受入体制を整備するとともに、海外旅行保険に未加入の外国人旅行者がけがや病気となった場合、医療費が非常に高額になるリスクがあることから、来阪前及び来阪時に効果的な海外旅行保険の加入勧奨を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44,887	44,887
受入環境整備	救急医療情報システム整備運営事業費 （観光客向け救急医療の適正利用推進事業）	観光客増加による救急医療のひっばく抑制のため、観光客が旅行中に急病になった際の相談窓口を啓発する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5,500	5,500
受入環境整備	観光客のための医療整備事業 （多言語化による感染症予防等の啓発）	外国人観光客が、旅行中に感染症を疑う症状が出た場合の対応について、多言語リーフレットを作成し啓発を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,898	9,898
受入環境整備	たばこ対策推進事業費 （観光客受入環境整備事業）	外国人観光客向けにたばこのルールを広く周知するため、多言語対応のポスターを作成する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,000	1,000
受入環境整備	生活衛生関係施設指導監督等事業費 （宿泊サービス向上等事業）	観光客が、衛生的で快適に府内宿泊施設で滞在できるよう、宿泊施設のサービス及び衛生管理向上のための講習会の開催や訪日外国人等観光客の宿泊等マナー向上のための動画・コンテンツの作成及び周知啓発を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25,077	25,077
受入環境整備	花の文化園管理運営費 （万博施設等リユース事業）	大阪府立花の文化園において、開設35年を経過し老朽化したトイレの建替えにあたり、大阪・関西万博のトイレをリユースして移設する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,004	16,004
受入環境整備	次世代自動車普及促進事業費 （サステナブルツーリズムにおけるZEV推進事業）	EV/FCバスやレンタカー・カーシェアを活用し、観光客が脱炭素な移動を行いつつ、大阪の魅力を体感するサステナブルツーリズムを拡充・定着するため、CO2排出量の少ないZEV（ゼロエミッション車）等を活用した企画を行う旅行会社等にZEVの調達費を補助する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36,000	36,000
受入環境整備	自然公園保全管理事業費 （山のおもてなし事業費）	コースの把握や必要な整備内容をとりまとめた府内全域の「山のおもてなし基本構想」を策定し、概算整備費用の算出や公共交通機関の時刻表・景勝地等とリンクさせたアクセス向上、プロモーション方策などを検討する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	48,000	48,000
受入環境整備	公共交通戦略推進費 （公共交通機関利用観光客受入環境整備事業費補助金）	観光客の受入環境整備に向け、鉄道事業者やバス事業者等と連携し、キャッシュレス対応機器を導入や多言語案内設備を整備するための費用を補助する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	125,000	125,000
受入環境整備	公園管理費 （観光客受入対応整備検討委託）	府営公園の更なる観光客の誘客に向け、受入環境整備としてトイレの洋式化や多言語看板等を整備する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20,000	20,000
受入環境整備	福祉のまちづくり推進事業費 （ホテル等バリアフリー環境整備促進事業）	観光客の受入環境をさらに充実化するため、既存ホテル・旅館のバリアフリー改修工事等への補助を行うとともに、施設のユニバーサルデザインマップを構築する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	110,000	110,000
受入環境整備	港湾総務事務費 （クルーズ客船誘致事業）	クルーズ客船の受入環境整備及びクルーズ客船旅行者に向け、受入時の仮設ターミナル機能の確保やトイレ改修等を実施するとともに、国際クルーズ船社等へのプロモーションを行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57,179	57,179
受入環境整備	体育会館運営費（政策） （大阪府立体育会館「エディオンアリーナ」のトイレ洋式化・美装化工事）	大阪府におけるスポーツツーリズムの推進に向けエディオンアリーナ大阪（府立体育会館）のトイレの洋式化・美装化を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23,113	23,113

○宿泊税活用事業について（H28年度～R7年度）

（単位：千円）

カテゴリー	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※ 1										H28～R7 総額
			H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 ※ 2 (2024)	R7 ※ 3 (2025)	
受入環境整備	施設設備改修事業費 （府立少年自然の家トイレ改修事業）	府立少年自然の家のトイレの洋式化等の改修を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,323	2,323
受入環境整備	施設設備改修事業費 （近つ飛鳥博物館・風土記の丘 トイレ洋式化）	近つ飛鳥博物館・風土記の丘の観光客受入環境整備に向け、トイレの洋式化等を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,395	16,395
受入環境整備	施設設備改修事業費 （弥生文化博物館 トイレ洋式化）	弥生文化博物館の観光客受入環境整備に向け、トイレ洋式化等を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,576	3,576
受入環境整備	2025年日本国際博覧会对策事業費 （会場周辺等の安全対策）	外国人観光客が絡む事件事故、遺失拾得等の各種警察事象の処理に伴う通訳需要に迅速かつ的確に対応するため、部外通訳人の運用費用確保するなど、通訳体制の強化を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38,165	38,165
魅力づくり及びプロモーション	上方演芸資料館管理運営費	国内外の観光客に上方演芸の歴史と魅力をこれまで以上に広く発信し伝えるため、収蔵資料を活用した常設展示や企画展示をはじめ、上方演芸を楽しみながら学んでいたいただけるワークショップを開催	—	—	—	21,551	9,040	5,471	6,627	6,766	7,077	12,301	68,833
魅力づくり及びプロモーション	日本万国博覧会記念公園事業特別会計繰出金 （観光資源としてのミヤクミヤコミュニティ活用事業）	2025年大阪・関西万博の会場内に設置されているミヤクミヤコミュニティを日本万国博覧会記念公園で活用することにより、万博レガシーとして広く発信し、大阪の観光振興・都市魅力の向上を図る	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,957	8,957
魅力づくり及びプロモーション	アートスポット魅力創出発信事業費	大阪の都市魅力を向上させ、観光集客につながるような新たなアートスポット（名所）の創出に向けた調査検討を実施	—	4,650	—	—	—	—	—	—	—	—	4,650
魅力づくり及びプロモーション	百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費	大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市が一体となり、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の価値や魅力を広く継続的に情報発信するための事業を実施	—	—	—	—	1,313	—	—	4,674	27,435	5,295	38,717
魅力づくり及びプロモーション	ナイトカルチャー魅力創出事業費	御堂筋全長約 4kmのイチョウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する「御堂筋イルミネーション」を実施。また、大阪の夜を楽しむことができるナイトカルチャーの発掘・創出に対して補助を実施	—	194,380	198,002	190,431	166,226	141	2,554	136	301,925	455,639	1,509,434
魅力づくり及びプロモーション	大阪文化芸術創出事業費	大阪が誇る上方伝統芸能や上方演芸をはじめ、音楽、演劇、アート等、多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信する事業を実施	—	80,521	80,490	118,259	112,488	71,452	70,937	70,744	71,323	72,500	748,714
魅力づくり及びプロモーション	大阪ストーリープロジェクト事業費	複数市町村の観光資源を共通項や視点でグルーピングした「ストーリー」を構成する観光資源に対し、資源の磨き上げや受入環境整備、地域への誘客の仕掛けづくり並びに地域の魅力の発信にかかる事業に対する補助を実施	—	22,602	33,277	7,628	—	—	—	—	—	—	63,507
魅力づくり及びプロモーション	国内外からの誘客促進事業費	大阪のシンボリックなエリアにおいて、国内外の人々を惹きつけるキラコンテツを実施するイベント（御堂筋オースタムパーティー）を開催し、大阪の魅力を国内外へ広く発信	30,000	59,935	60,000	95,500	—	—	—	95	209,248	196,668	651,446
魅力づくり及びプロモーション	ツーリズムEXPOジャパン2019等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2019のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施するとともに、商談会にブースを出展する市町村等に対し補助金を交付	—	—	—	4,425	—	—	—	—	—	—	4,425
魅力づくり及びプロモーション	ツーリズムEXPOジャパン2021等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2021のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
魅力づくり及びプロモーション	ツーリズムEXPOジャパン2023等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2023のレセプションにおいて、兵庫県と連携したトッププロモーションや出展を実施	—	—	—	—	—	—	—	14,617	—	—	14,617
魅力づくり及びプロモーション	スポーツツーリズム創出事業費	プロスポーツチームや施設等大阪にあるスポーツ資源をインバウンド向けにも分かりやすく情報発信するため、多言語対応のホームページを構築	—	—	—	—	5,394	—	—	—	—	—	5,394
魅力づくり及びプロモーション	持続可能な観光政策調査研究事業費	大阪の観光動向の分析、来阪旅行者等のニーズ把握のための調査研究及びMICE誘致に係る戦略策定に必要なデータ収集等を実施	—	—	—	24,445	—	7,504	—	—	—	—	31,949
魅力づくり及びプロモーション	大阪おもてなし環境向上のための水準調査事業	観光庁の「受入環境整備水準の評価ガイドライン」を基に、府内宿泊施設や観光施設など、旅行者を受け入れる諸施設に対して受入環境整備の水準調査を実施	1,480	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,480
魅力づくり及びプロモーション	AIMS世界総会開催支援事業費	大阪マラソンに含わせて開催され、多くの海外関係者が来阪するAIMSの世界総会場の場を活用して、大阪マラソンの国際的な知名度の向上を図るとともに、大阪の都市魅力を世界に発信し、インバウンドの回復に寄与する	—	—	—	—	—	—	15,000	—	—	—	15,000
魅力づくり及びプロモーション	MICE誘致推進事業費 （国際会議開催支援事業）	大阪へのMICE誘致を積極的にすすめるため、国際会議に要する経費を支援する。	—	—	—	—	—	—	2,004	1,012	6,533	18,500	28,049

○宿泊税活用事業について（H28年度～R7年度）

（単位：千円）

カテゴリー	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1										H28～R7 総額
			H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6※2 (2024)	R7※3 (2025)	
魅力づくり及びプロモーション	周遊促進事業費 （観光コンテンツ開発事業）	大阪・関西万博に向け、前年度に造成した観光コンテンツ等を磨き上げ、プロモーションを行うこととて、大阪・兵庫への滞在・広域周遊を促進。	—	—	—	—	—	—	—	—	5,477	5,546	11,023
魅力づくり及びプロモーション	周遊促進事業費 （大阪の観光資源の強みを活かした集客・周遊事業）	万博来場者に対して大阪の魅力を直接届け、府内各地への訪問意欲の喚起につなげるため、万博会場内で実施される「大阪ウィーク」において、大阪の魅力を発信する、音楽イベント等を開催する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50,000	50,000
魅力づくり及びプロモーション	周遊促進事業費 （大阪府内周遊ツアー検討業務）	万博を契機に増加する来阪者の府内周遊を一層促進するため、気軽に府域を周遊できるよう、バスやタクシーなどの交通手段を活用した周遊ツアーのモデル事業等を実施し、民間主導で観光周遊ツアーが展開・継続されるよう、その支援手法等を検討する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15,210	15,210
魅力づくり及びプロモーション	周遊促進事業費 （大阪の継続的にぎわい創出・発信事業）	「Beyond EXPO 2025」が掲げるインバウンド需要の取り込みをめざし、大阪の継続的にぎわい創出・発信事業を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500	500
魅力づくり及びプロモーション	観光促進費	大阪・関西万博に向け、兵庫・大阪が連携し、海外における観光トッププロモーション及び訪日外国人を対象とした旅行商品・コンテンツの造成等や大阪・関西万博の機運醸成と来場者促進を図るため、ヨットパレード及びクラシックカーイベントを開催する。	—	—	—	—	—	—	—	5,000	27,956	63,970	96,926
魅力づくり及びプロモーション	観光促進費 （デジタルプロモーション推進事業）	大阪観光局のWEBサイトにおいて、府内市町村が有する観光コンテンツを国内外へ情報発信するとともに、AIを活用したWEBサイトを構築し、旅行者の行動や嗜好に合致した情報を提供することで、より効果的な来阪促進を図る。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	225,000	225,000
魅力づくり及びプロモーション	観光促進費 （データーマーケティング推進事業）	府内市町村が、国内旅行者の観光消費額データや滞在データ等に基づき適切な観光地経営を実施できるよう大阪観光局と連携し、府域一体のデーターマーケティング基盤を整備するとともに、市町村職員にも活用できるよう、技術的な支援を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	125,000	125,000
魅力づくり及びプロモーション	観光促進費 （ラグジュアリー・ツーリズム推進事業）	ラグジュアリー層を大阪へ呼び込むため、ラグジュアリー・ツーリズムを扱う海外の旅行会社などが加盟するコンソーシアムが主催する富裕層向け旅行商談イベントを大阪に誘致する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30,000	30,000
魅力づくり及びプロモーション	観光促進費 （万博期間中に開催する大型集客イベント促進事業）	万博を一緒に盛り上げる万博開催期間中の大型集客イベントに対し、万全の安全対策を講じうえて開催できるよう、警備に係る経費の一部の補助を行う。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	101,000	101,000
魅力づくり及びプロモーション	現代美術振興事業費	大阪・関西万博の開催を契機に、アート活動の機運醸成や都市魅力の向上を図るため、大阪府が所蔵する美術作品の府内各地での展示や、咲洲庁舎の外壁を活用したデジタルアートの展開など、府民や国内外からの来阪者の鑑賞機会を提供する。	—	—	—	—	—	—	—	15,329	91,122	232,031	338,482
魅力づくり及びプロモーション	スポーツツーリズム推進事業費	大阪・関西万博に向け、開催50日前に開催される大阪マラソン2025を活用し、ランナー・観客が一体となって、42.195kmにわたるマラソンを万博色に染め上げる機運醸成のイベントを実施し、大阪の魅力を国内外へ広く発信	—	—	—	—	—	—	—	—	10,108	—	10,108
魅力づくり及びプロモーション	スポーツツーリズム推進事業費	大阪府が有する多様なスポーツ資源を活かした大規模スポーツイベントの開催を通じ、大阪への誘客を促進するとともに、地域観光資源と連携した周遊を図るスポーツツーリズムを展開する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	217,535	217,535
魅力づくり及びプロモーション	文化財保護管理費	近つ飛鳥博物館・風土記の丘・弥生文化博物館の観光客等の誘客促進に向けた取組を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	139,947	139,947
魅力づくり及びプロモーション	広報活動推進費 （もずやん活用大阪プロモーション事業）	大阪府広報担当副知事もずやんを積極的に活用し、万博会場での大阪PRイベントの開催や各種プロモーションの実施等により、大阪の情報発信強化・誘客促進を図る。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37,768	37,768
魅力づくり及びプロモーション	友好交流費 （万博国際交流事業）	大阪府の友好交流先から専門家等を招聘し、高校生等を対象に各国の社会課題について学び、考えるセミナーを開催するほか、招聘者を万博会場や府内の観光資源に案内するなど、相互の交流と理解を深める。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,806	16,806
魅力づくり及びプロモーション	大阪のにぎわい創出事業費 （大阪のにぎわいにつながるイベント連携事業費）	国内外から多くの人が大阪に集まる万博というナショナル・イベントを最大限生かし、大阪の成長を促進するため、主に万博開催期間中にスペシャルプログラムを実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500,000	500,000
魅力づくり及びプロモーション	成長戦略推進事業 （ガストロノミー・ツーリズム促進事業）	世界の富裕層を中心に需要が高まっている「ガストロノミー・ツーリズム」に着目し、大阪ならではのガストロノミー・ツーリズムの商品化を促進するため、海外富裕層旅行マーケットへのプロモーションや成果を地域に還元する取組を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15,000	15,000
魅力づくり及びプロモーション	成長戦略推進事業 （eスポーツ推進事業費）	大阪ならではのeスポーツを活用した新しい観光コンテンツの創出、関連産業の拡大をめざすため、万博会場内のeスポーツイベントと連動した府域でのキャンペーンのプロモーションやeスポーツの魅力発信イベントを実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40,000	40,000

○宿泊税活用事業について（H28年度～R7年度）

（単位：千円）

カテゴリー	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※ 1										H28～R7 総額
			H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 ※ 2 (2024)	R7 ※ 3 (2025)	
魅力づくり及びプロモーション	成長戦略推進事業 （国際スポーツイベント開催経費）	世界中から大阪が目される万博期間中に、オリンピックと並ぶ世界最高峰のアクションスポーツの競技大会「X GAMES」を誘致し、全世界へ「都市・大阪」を発信するとともに、世界的なトップアスリートの「パフォーマンスを「みる」機会を創出する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	150,000	150,000
魅力づくり及びプロモーション	成長戦略推進事業費 （国際的な食のイベント開催経費）	大阪の「人」の魅力や、食にまつわる生産背景・作り手の想いに価値を置く新たな食文化を築き、世界に発信するため、国際シンポジウムの開催や府域の飲食店等を来阪者に体験してもらうキャンペーンを開催する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100,000	100,000
魅力づくり及びプロモーション	庁舎本館活用推進事業費 （本館東面ライトアップ）	大阪城に訪れる観光客が見学できる新たな観光コンテンツとして、登録有形文化財となった「大阪府庁本館」の魅力をさらに高めるとともに、2026年の100周年記念とあわせて広くPRするなど、周辺スポットへの周遊を促す取組を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46,358	46,358
魅力づくり及びプロモーション	青少年海洋センター運営費 （整備事業費・プロモーション推進委託業務）	青少年海洋センターへの更なる観光客を取り入れるため、観光客誘致のためのプロモーションを推進する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,114	4,114
魅力づくり及びプロモーション	空飛ぶクルマ都市型ビジネス創造都市推進事業費 （空飛ぶクルマ観光魅力促進事業）	空飛ぶクルマを活用した大阪での観光ビジネスの展開に向けて、観光分野におけるビジネスモデルの構築や、観光商品づくりへの支援等を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	380,177	380,177
魅力づくり及びプロモーション	大阪農産物魅力向上・価値創造事業費 （大阪農業魅力発信態勢整備事業）	万博を契機とするインバウンドによる周遊ツアーにおける農業コンテンツ導入を促進するため、地域農業コンテンツ向けガイドの育成や農業コンテンツ周知のための旅行社等向けの農業コンテンツを知る場の提供及び広報を実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,840	2,840
魅力づくり及びプロモーション	景観づくり推進事業費 （景観資源魅力向上事業）	景観資源（ビュースポットおおさか）の魅力を伝える動画制作等、観光客誘致に向けたプロモーションを実施する。	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7,786	7,786
その他	宿泊税導入推進	特別徴収義務者に対する徴収奨励金や徴税費用、宿泊税制度周知のための広報経費等に充当	3,884	8,403	41,166	76,723	58,153	29,207	28,774	48,346	96,985	159,858	551,499
その他	宿泊税導入推進 （条例改正に伴うシステム改修補助金）	宿泊税条例改正に伴い宿泊施設において発生するレジシステムの改修等に対し、補助金を交付	—	—	—	—	—	—	—	—	—	565,074	565,074
その他	宿泊税導入推進 （2016年度導入経費への充当）	宿泊税徴収に係るシステム開発経費、宿泊税導入に係る初期投資経費の償還分に充当	—	42,874	42,874	42,874	42,874	42,874	—	—	—	—	214,370
その他	宿泊税導入推進 （税務情報システムの改修費用）	eLTAXを通じた電子申告等に係るeLTAXシステム運用管理・開発や制度改正に伴う税務情報システムの改修に要する経費	—	—	—	—	—	—	—	51,353	—	73,029	124,382
合計			91,542	647,145	745,912	1,050,896	742,593	626,442	440,750	446,994	1,795,346	5,955,837	12,543,457

※ 1：宿泊税とともに国補助金等を活用して実施している事業については、事業費と宿泊税活用額は異なる

※ 2：R6年度については決算見込額を記載

※ 3：R7年度についてはR7.9月補正後予算額を記載