

大阪府立江之子島文化芸術創造センター魅力発信事業に係る  
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1. 日時及び場所

日時：令和7年7月23日（水曜日）14時30分から17時10分

場所：大阪府立江之子島文化芸術創造センター（enoco）2階 ルーム8

2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3. 議事概要

○書類審査

- ・審査方法及び審査基準の確認。
- ・企画提案内容についての書類審査。

○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が30分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分間実施。

○審査対象者：2事業者【採択予定者数：1者】

1. 株式会社 ZIZO・株式会社博展共同企業体
2. アビックス株式会社

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、株式会社 ZIZO・株式会社博展共同企業体が採択基準（60点）を超える最高点を獲得した。事業遂行能力等にも問題がないため、同企業体を最優秀提案事業者として選定した。

（評価点及び提案金額）

| 最優秀提案事業者              | 総合評価点<br>（100点満点） | 企画提案部分<br>（90点満点） | 価格等提案部分<br>（10点満点） | 提案金額<br>（税込） |
|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| 株式会社 ZIZO・株式会社博展共同企業体 | 80.9              | 73.7              | 7.2                | 33,770,000 円 |

※提案事業者が2者であったため、次点者の評価点及び提案金額は公表しません。

【最優秀提案事業者の選定理由（講評ポイント等）】

- ・本事業の目的・背景を理解した上で、デジタルサイネージのデザイン等の企画が提案されている。また、動画コンテンツについて、ターゲット・撮影手法が的確であり、制作体制も十分に構築された提案である。さらに、広報システムについて、実用性が高く、効果的な情報発信が期待できる。
- ・事業実施にあたっては、大阪府と十分に協議の上、動画コンテンツの内容や見せ方・技法について、効果的な認知度向上や魅力向上に資するものとし、全体のコンセプトに即した広報システムとなるように留意されたい。

#### 4. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

| 所属・職名等                    | 氏 名    | 選任理由                                                                            |
|---------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 大阪広告美術協同組合<br>副理事長        | 柏原 将吾  | 屋外広告物に精通しており、提案されたデジタルサイネージについて、周辺と調和したものとなっており、実現性・安全性のある内容となっているかを審査していただくため。 |
| 松田・澤田法律事務所<br>大阪弁護士会 弁護士  | 澤田 裕和  | 法律の専門家であり、情報保護やコンプライアンス、及び公正性・公平性の観点から審査いただくため                                  |
| 公益社団法人 日本広報協会<br>広報アドバイザー | 平本 久美子 | 広報デザインに精通しており、提案内容が、広報デザインとして、現代美術の魅力発信に、効果的な構成やデザインとなっているかを審査いただくため。           |