

健康アプリ「アスマイル」の取組み

～府民一人ひとりのきっかけづくりから
府民一丸となった健康づくりの実践へ～



令和8年3月

大阪府健康医療部健康推進室
国民健康保険課・健康づくり課



©2014大阪府もずやん



健康アプリ「アスマイル」



- アスマイルは、大阪府民の健康をサポートするアプリです。
- 健康活動を記録することで、気軽に「健活10」が実践できます。

参加資格

18歳以上の府民

健康的な
ふだんの生活でポイントが貯まる!

新規登録する 500	歩く 300	歯を磨く 50	朝ごはんを食べる 50	健康コラムを読む 50
体重を記録する 50	けんしんを受ける 1000	イベントに参加する 100	アンケートに答える 200	友達を紹介する 500

毎週、毎月
抽選!

週トク抽選
1,000ポイントで参加!

月トク抽選
5,000ポイントで参加!

※毎週の抽選は、スマホユーザーの参加者のみ対象です。

おトクな
特典が当たる!

あたり!
おめでとうございます
当選しました

週トク抽選

- スムージー
- コーヒー
- お菓子など

月トク抽選
¥3,000

- 電子マネー
- がん基金に寄付

楽しみながら健康習慣が身につく仕掛けってことですね!

10 健活10
Osaka wellness action

さらに、国保会員には

けんしんを受けるともれなく

¥3,000

相当の電子マネーがもらえる! *02

- 電子マネー
- グッズなど

会員の状況(会員数推移)



H31.1 3市でモデルスタート
(大阪市、門真市、岬町)

R1.10 本格実施スタート

R1.11 3市町で市町村会員スタート
(茨木市、河内長野市、岬町)
※R7.3まで

R2.3 参加者10万人突破

R2.6 参加者20万人突破

R2.6 1保険者で保険者会員スタート
(地共済大阪府支部)

R2.9 1市で市町村会員スタート(守口市)

R3.4 1市で市町村会員スタート(豊中市)
※R6.9まで

R4.6 1市で市町村会員スタート(交野市)

R4.7 2市で市町村会員スタート
(堺市、泉大津市)

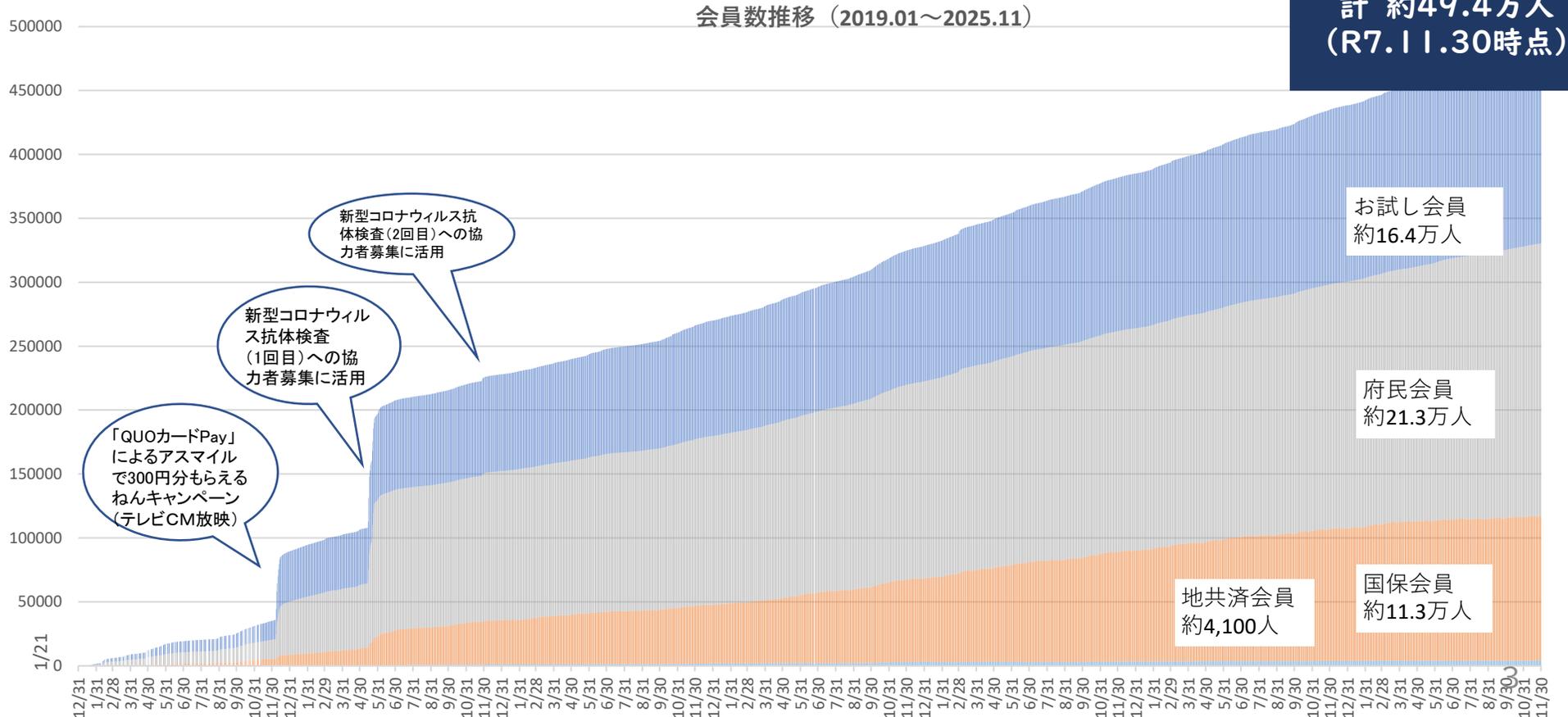
R5.1 1市で市町村会員スタート(門真市)

R5.7 1市で市町村会員スタート(和泉市)

R5.8 1市で市町村会員スタート(岸和田市)

R5.10 1市で市町村会員スタート(富田林市)

R6.7 2市で市町村会員スタート
(大阪市、東大阪市)

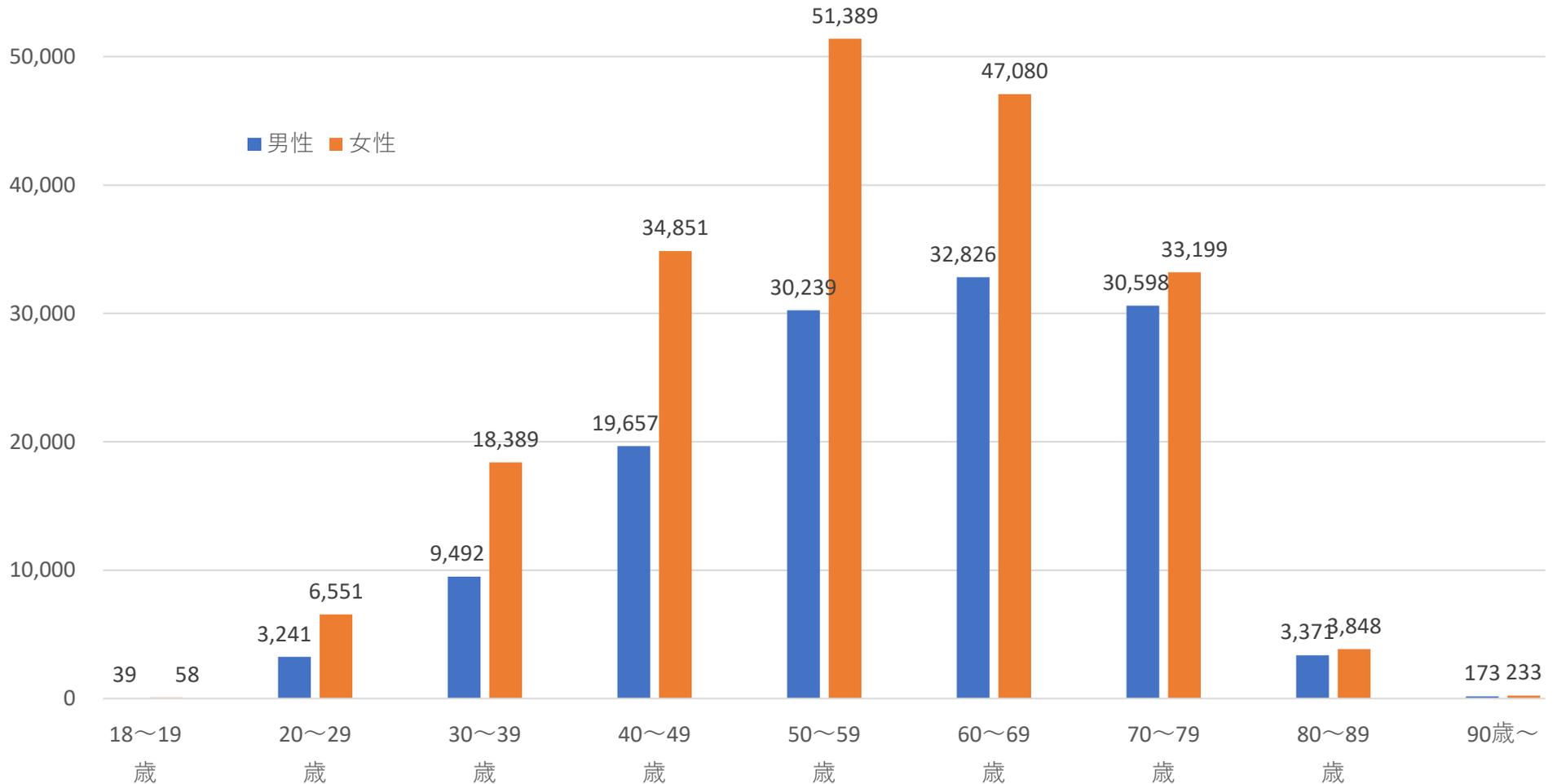


会員の状況(年代別・男女別会員数)

特徴

- 年代別では50代が最も多く、60代、40代と続く
- 男女別では女性の方が約1.5倍程度多い
- 年代別・男女別では50代女性が最も多く、60代女性、40代女性と続く

2025/9/30時点

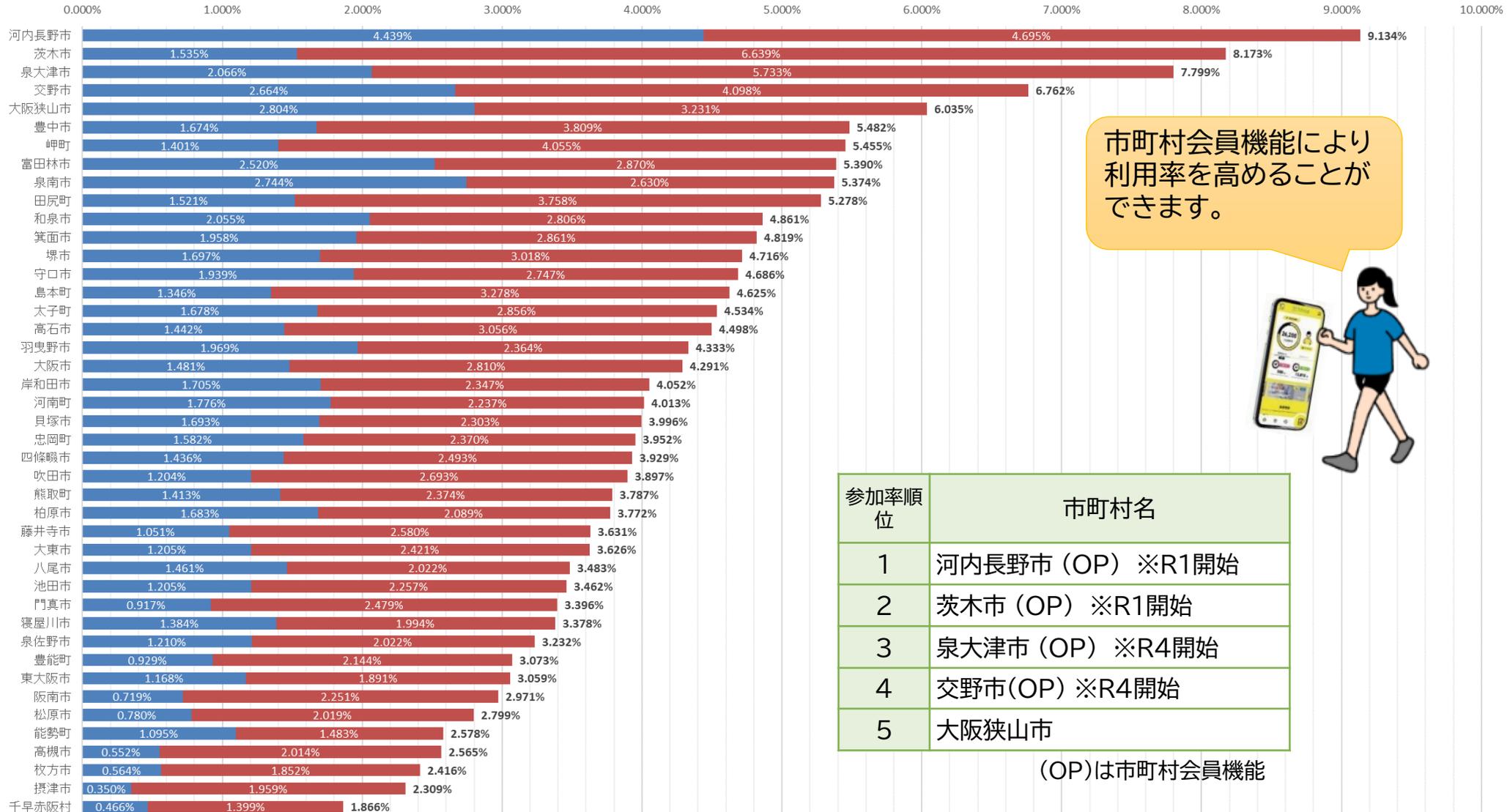


会員の状況(市町村別)

【市町村別】住民数(18歳以上)に占めるアスマイル利用者の割合

2025/9/30時点

■ 国保会員割合(%) ■ 府民会員割合(%)



市町村会員機能により
利用率を高めることが
できます。



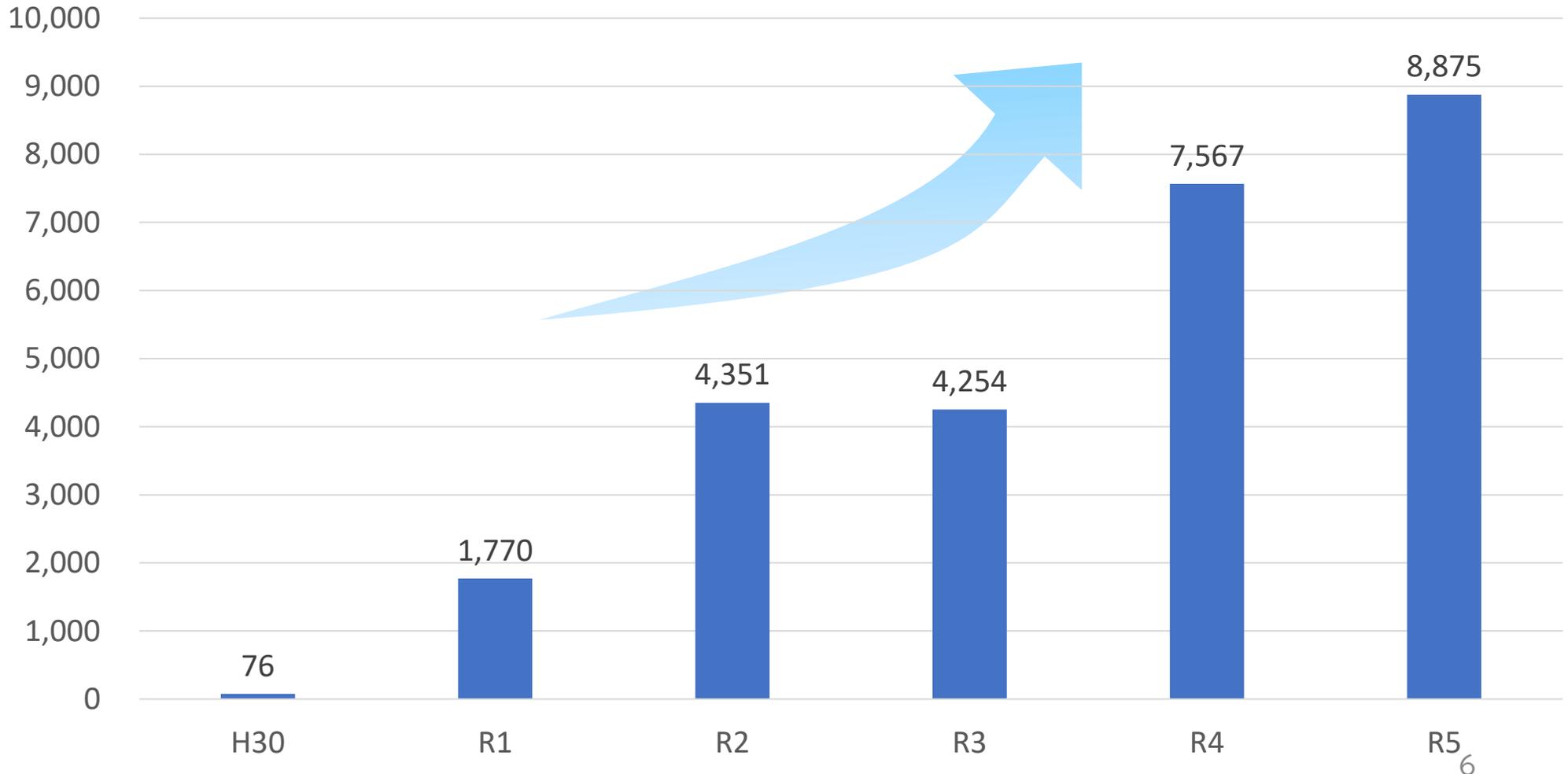
参加率順位	市町村名
1	河内長野市(OP) ※R1開始
2	茨木市(OP) ※R1開始
3	泉大津市(OP) ※R4開始
4	交野市(OP) ※R4開始
5	大阪狭山市

(OP)は市町村会員機能

国保会員の特定健診受診 (H30~R5年度)

- アスマイル国保会員で新規に特定健診を受診された人数はR5年度までの累計で約27,000人となっており、アスマイルは健診受診を促す効果を有すると評価している。
- また、アスマイル国保会員の特定健診受診率も約60%で、府内市町村国保全体と比べ2倍となっている。

アスマイル会員の特定健診新規受診者の推移



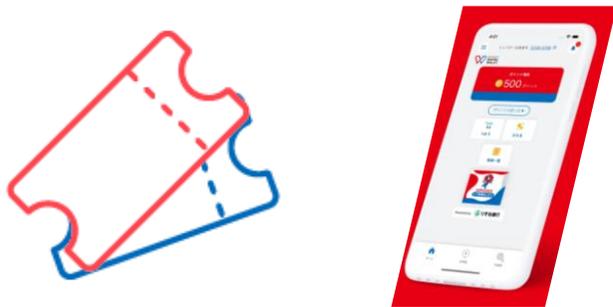
令和7年度の主な取組み

- 万博入場券等が当たるキャンペーン、健康お年玉スマイルキャンペーンを開催

○万博入場券等が当たるキャンペーン(4～6月)



- (1) 新規会員向け万博キャンペーン : 各月500名
- (2) 既存会員向け月トク特別万博キャンペーン : 各月1,000名
- (3) 友達紹介キャンペーン : 各月1,500本



「ミヤクポ！」:
 (公社)2025 年日本国際博覧会協会が運営するアプリ
 「EXPO2025 デジタルウォレット」の中のポイントサービ
 ス。ポイント交換景品や入場券、会場内でのサービス・体験
 等との交換が可能！

○健康お年玉スマイルキャンペーン(12月～1月)



✓ 特定健診受診券等へのチラシ同封

- 各市町村から受診対象の国保被保険者へ直接送付
- 他に健診結果通知、保険料決定通知等に同封しているケースも
- 市町村広報紙やHP、SNSを使った周知も実施



✓ ウォークラリー

- 掲載コース数:190 (R8.3現在、昨年度末155)
- 市町村や民間企業等から提供されたウォーキングコースを掲載



✓ 企業コード

- 企業コード導入団体数:84 (R8.3現在、昨年度末73)
- 府内在勤・在学者がアスマイルを利用(抽選に参加)できるよう、企業コードの仕組みを導入。



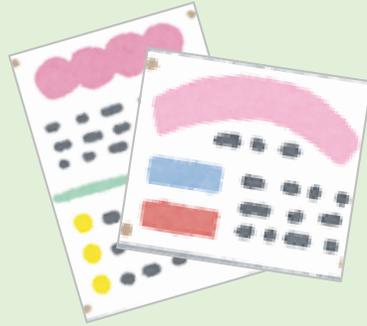
✓ 健康予測A I の運用 (国保会員向け)

- 生活習慣の改善、体重の減少による生活習慣病の発症リスクのシミュレーション、伴走支援機能、予測精度のアップといった健康増進につながる機能を搭載
- 利用増のため、アスマイルお知らせによる周知



✓ チラシ、パンフレット

- 企業や団体のチラシ、パンフレット、情報誌などでアスマイルを周知
- アスマイルのイベントと連動した周知も実施



✓ 広告、健康コラム

- 持続可能なインセンティブの仕組みを構築するため、広告掲載を募集
- アスマイルのコンテンツ充実のため、民間企業等からも健康コラムを募集



✓ 企業協賛

- 企業協賛品によるプレゼントキャンペーンを実施

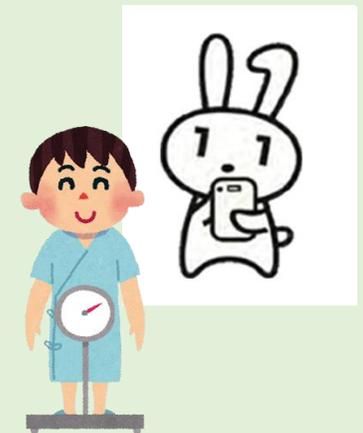
**江崎グリコ協賛
適正糖質キャンペーン** 糖質 4.5g/枚

アンケートに答えると
抽選で、
おいしくて、
カラダにもやさしい
「SUNAO」が当たる！！



✓ マイナポータルAPI連携

- マイナポータルAPI連携可能に
- 国保連のデータ連携を待たずに特定健診データを反映



令和8年度の主な取組み

- 現行の「アスマイル」の機能を見直し、より使いやすいアプリを提供することで、府民の健康づくりを促進。(令和9年2月リリース予定)

○機能やサービスの充実

①簡単スタート！ 手軽で使いやすいアプリ	②ポイントを貯めて、 協力店をおトクに利用！	③独自ポイントのある市町村 では、よりおトクに健活！
<p>これまで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メールアドレスで初期登録 (メールを使っていない場合登録できないケースあり) ・本人確認書類のアップロード (事務局確認に数日必要) <p>これから</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢、性別、市町村名など簡単な登録のみ ・マイナンバーカードをかざすだけ <p>▼</p> <p>アプリをダウンロード後、簡単な登録だけで、即利用が可能に！</p> 	<p>これまで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・抽選ポイントを獲得して、週次、月次の抽選に参加  <p>これから</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貯めた抽選ポイントは、協力店で使えるクーポンにも引換え可能に <p>▼</p> <p>例えば、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カフェでスムージーを割引！ ・ジム利用が1回無料！ 	<p>例えば、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康記録をつけて毎日ポイントゲット！ ・ウォーキング目標を達成して毎日ポイントゲット！ ・健康イベントに参加してポイントゲット！ ・特定健診を受診してポイントゲット！ 

○スケジュール

	令和8年度 (R8.4.1～R9.3.31)	R9年度以降 (R9.4.1～)
新アスマイル	<p>▼契約 (R8.7月)</p> <p>構築</p>	<p>▼リリース (R9.2月中旬)</p> <p>運用</p>
現アスマイル	<p>▼本登録受付終了 (R8.9月末)</p>	<p>▲運用終了 (R9.3月)</p> <p>新規登録キャンペーン</p>