

「府立高等学校デジタルマーケティング人材」育成研修事業に係る
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 第2回会議 選定結果

1. 日時及び場所

日時：令和7年7月10日（木曜日） 13時30分から16時00分
開催方法：ウェブ会議システムによるオンライン開催

2. 審査方法

3名の選定委員が、公募要領に記載された審査基準に基づき、書類審査及びプレゼンテーション審査により、それぞれ100点満点で評価を行った。最終的に、3名の選定委員による評価の平均点を算出し、最優秀提案者を選定した。

3. 最優秀提案事業者及び契約交渉の相手方と評価点

ライフズテック株式会社 78.6点（企画提案点 69.6点、価格点 9.0点）

4. 最優秀提案事業者の提案金額 8,745,000円（消費税及び地方消費税含む）

5. 議事概要

（1）審査方法及び審査基準の確認

最優秀提案事業者の評価点が60点以下の場合には採択しない旨、選定委員が相互に確認した。

（2）書類審査及びプレゼンテーション審査

企画提案内容について、提案事業者によるプレゼンテーション及び選定委員と提案事業者による質疑応答を実施した。（25分間）

選定委員が応募書類やプレゼンテーションをもとに企画提案を審査した。

（3）各選定委員が審査結果について説明した後、事業提案者の企画提案内容について協議した。

6. 選定結果の概要

（1）全提案事業者の名称（申込順）

株式会社キネッソジャパン

ライフズテック株式会社

株式会社JTB 大阪教育事業部

（2）提案事業者の評価点

評価点 78.6点（うち、価格点9点、提案金額8,745,000円）

評価点 77.2点（うち、価格点10点、提案金額8,487,200円）

評価点 76.2点（うち、価格点9点、提案金額8,745,000円）

7. 提案事業者の選定理由

- 研修名やキャッチコピー、色づかいを含め研修の趣旨や魅力が明確に伝わる構成となっている。
- 集客実績のある研修内容であり、研修を受けたメンター組織で体制構築がなされている。
- データ分析から効果測定までの5ステップが一貫しており、本事業目的に合致している。
また、自分ごととしてテーマ設定ができる点が評価できる。
- 高校生が受入れやすい発想の研修内容となっており、ワークショップの様子が好印象である。

8. 選定委員会委員の指名及び専任理由

| 所属・職名 | 氏名 | 選定理由 |
|-------------------|-------|---|
| 一般社団法人ソフトウェア協会・理事 | 原山 青士 | 地域のデジタル人材育成に資する取り組みや知見を踏まえ、企画提案内容の創意工夫および業務の妥当性や実効性について審査いただくため |
| 社会構想大学院大学・准教授 | 渡邊 順也 | デジタルを中心とした広報活動やマーケティングに精通しており、企画提案内容が同人材の育成につながるか審査いただくため |
| リーズ法律事務所・弁護士 | 永井 秀人 | 法律の専門家として契約事務及び業務の履行について審査いただくため |