

■ 目標値未達成の要因について

|     |                  |
|-----|------------------|
| 法人名 | 公益財団法人大阪府文化財センター |
|-----|------------------|

〔1〕

| 成果測定指標        | 単位 | R6年度目標値 | R6年度実績値 | 目標値との差  |
|---------------|----|---------|---------|---------|
| 日本民家集落博物館入館者数 | 人  | 29,300  | 26,912  | △ 2,388 |

| 未達成の要因 |                 |      |    |   | 要因分析（要因と考える根拠）                                                                                          |       |       |       |   | 要因分析を踏まえた今後の対応 |                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|-----------------|------|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①      | 7～9月の猛暑による減少    |      |    |   | 7～9月は目標値より計約1,000人減であった。7月は月初から酷暑となり、8月は酷暑に加え、台風が停滞したこともあり、入館者数を確保できなかった。9月は月末まで残暑となり、野外博物館には厳しい気候となった。 |       |       |       |   |                | <div>・服部緑地の指定管理者など民間事業者等との連携や、民家を活用したコンサートやコスプレ等のイベントの誘致など趣向の異なる企画等により入館者増につなげる。<br/>・花情報やイベント情報をきめ細かく発信し、夏季に限らず年間通して入館の機会を促す。<br/>・ドラマや映画等のロケ地利用等の情報をホームページに掲載し、ロケ地巡礼等の魅力を発信する。<br/>・梅林については今以上に整備をすすめ、梅林の魅力を向上させる。</div> |
|        | 関連項目名           | 入館者数 | 単位 | 人 | R6当初想定値                                                                                                 | 4,431 | R6実績値 | 3,475 | 差 | △ 956          |                                                                                                                                                                                                                            |
| ②      | 2月3月の梅開花不順による減少 |      |    |   | 2月3月は梅林鑑賞の来館者を見込まれるが、強い寒波やたびたび寒の戻りがあったことにより梅の開花が不順となり、見ごろの時期が不安定になった。                                   |       |       |       |   |                |                                                                                                                                                                                                                            |
|        | 関連項目名           | 入館者数 | 単位 | 人 | R6当初想定値                                                                                                 | 5,426 | R6実績値 | 4,111 | 差 | △ 1,315        |                                                                                                                                                                                                                            |

■ 目標値未達成の要因について

|     |                  |
|-----|------------------|
| 法人名 | 公益財団法人大阪府文化財センター |
|-----|------------------|

〔2〕

| 成果測定指標     | 単位 | R 6 年度目標値 | R 6 年度実績値 | 目標値との差 |
|------------|----|-----------|-----------|--------|
| 貸部屋等施設利用件数 | 件  | 113       | 101       | △ 12   |

| 未達成の要因 |                 |      |    |   | 要因分析（要因と考える根拠）                                                                 |    |       |    |   |     | 要因分析を踏まえた今後の対応                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------|------|----|---|--------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----|---|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①      | ウエディングフォト撮影等の減少 |      |    |   | ・ 4 月の貸部屋実績において、R5年度は20件のうちウエディングフォトが 6 件を占めたが、R6年度はウエディングフォトでの利用がなく13件にとどまった。 |    |       |    |   |     |  <div>・他の記念日（成人式前撮りなど）も含めた記念撮影の場所としての広報や、利用者によるSNS発信を呼びかける。<br/>・貸し部屋をしていること自体を広く知ってもらうよう、情報発信する。</div> |
|        | 関連項目名           | 利用件数 | 単位 | 件 | R6当初想定値                                                                        | 20 | R6実績値 | 13 | 差 | △ 7 |                                                                                                                                                                                            |

■ 目標値未達成の要因について

|     |                  |
|-----|------------------|
| 法人名 | 公益財団法人大阪府文化財センター |
|-----|------------------|

〔3〕

| 成果測定指標                   | 単位 | R6年度目標値 | R6年度実績値 | 目標値との差 |
|--------------------------|----|---------|---------|--------|
| 利用者一人あたり経費<br>(事業費／利用者数) | 円  | 930     | 1,003   | △73    |

| 未達成の要因 |         |      |    | 要因分析（要因と考える根拠）                                                                                                                                                                                                                                       |         |        |       |        |   | 要因分析を踏まえた今後の対応                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
|--------|---------|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|--------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①      | 入館者数の減少 |      |    | ・博物館の運営経費は物価や人件費の大幅な上昇の影響がある中で、ここ10年ほどの間は年間約21,000千円～25,000千円で推移しており、学芸員やスタッフ等の人件費、博物館の維持管理経費に充てられている。厳しい予算状況の中、これまで学芸員やスタッフの配置人数や勤務時間等の見直しを行い無駄のない経費執行を行ってきた。<br>・目標入館者数29,300人を見込んでいたが、7～9月の猛暑残暑（△約950人）、2～3月の天候不順（△約1,300人）の影響により約26,900人とどまったため。 |         |        |       |        |   |  | ・服部緑地の指定管理者など民間事業者等と連携し服部緑地での各行事への協賛や体験イベント「秋の民集まつり」を開催したりや、民家を活用したコンサートやコスプレ等のイベントの誘致など趣向の異なる企画等により入館者増につなげる。<br>・ホームページ・SNS等を通じて博物館の存在、情報等魅力を広くPRし、認知度を高め、新たな来館を促す。季節に応じた情報を発信する。 |
|        | 関連項目名   | 入館者数 | 単位 | 人                                                                                                                                                                                                                                                    | R6当初想定値 | 29,300 | R6実績値 | 26,912 | 差 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |

■ 目標値未達成の要因について

|     |                  |
|-----|------------------|
| 法人名 | 公益財団法人大阪府文化財センター |
|-----|------------------|

[ 4 ]

| 成果測定指標  | 単位 | R 6 年度目標値 | R 6 年度実績値 | 目標値との差   |
|---------|----|-----------|-----------|----------|
| 賛助金・寄附金 | 円  | 1,200,000 | 1,142,825 | △ 57,175 |

| 未達成の要因 |            |       |    |   | 要因分析（要因と考える根拠）                                              |         |       |        |   |          | 要因分析を踏まえた今後の対応                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------------|-------|----|---|-------------------------------------------------------------|---------|-------|--------|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①      | 賛助金（個人）の減少 |       |    |   | ・R5年度実績を元に個人からの賛助金を約160千円と見込んでいたが、大口会員が減少したことで、65千円の実績となった。 |         |       |        |   |          |  <div>・イベントに際し、個人にも賛助会員の制度の広報を実施する等、多くの方々から支援を得られる方策を進める。<br/>・過去に寄付実績のあった団体、個人に寄付を働きかける。<br/>・募金箱による寄附金はイベント時の寄附呼びかけなどの募金活動を引き続き行う。</div> |
|        | 関連項目名      | 個人賛助金 | 単位 | 円 | R6当初想定値                                                     | 160,000 | R6実績値 | 65,000 | 差 | △ 95,000 |                                                                                                                                                                                                                               |