

法人名	一般財団法人大阪府みどり公社
作成(所管課)	環境農林水産部環境農林水産総務課

## ○ 経営目標設定の考え方

### ミッション

○大阪の農林業の振興、自然地球環境の保全等  
 ・府や国、関係団体との連携のもと、法人のノウハウなど資源を最大限に有効活用し、農地の集約化事業、地球温暖化防止活動事業等、「みどり」の保全など社会に貢献する。

#### ■ 大阪府の施策

- ・多様な担い手の育成・確保
- ・農空間の保全・活用
- ・地球環境問題への取組み
- ・既存ストックを活用した科学的な素養を育む学習の推進
- ・既存ストックを活用した環境学習の推進
- ・周辺山系の保全・利用

### 基本方針

1 多様な担い手の育成・確保及び農空間の保全・活用の促進

大阪農業の特性を生かしながら、多様な担い手への農地の集積・集約による経営基盤の強化、遊休農地の解消及び未然防止などを推進する。

2 地球温暖化防止に寄与する活動の促進

地球温暖化対策の広報・啓発の拠点として、気候危機であることを府民にわかりやすく情報発信するなど、府民が一体となって脱炭素化に向けた行動をしていくよう意識変容の取組みを推進する。

3 自然環境の保全、府民への提供

指定管理者として、大阪府民の森の適切な維持管理及び運営を行い、利用者の安全性及び快適性を確保することにより、府民に自然の風景地と親しむ場を提供し、府民の健康で文化的な生活の確保に資する。

4 市町村による森林整備・木材利用の促進支援

府内各市町村において森林環境譲与税を活用した森林整備や木材利用の取組みが着実に進められるように様々な形で支援を行うことにより、健全な森林の整備・保全による府民の安全・安心な暮らしの確保に資する。

5 法人運営の安定化

公益目的支出計画を着実に執行するとともに、大阪府の施策方針に沿い、委託事業や補助事業を受けながら、安定的かつ継続的な事業展開を行う。

### 戦略目標と成果測定指標【中期経営計画上の目標値】

①多様な担い手への農地の集積・集約化と遊休農地の解消及び未然防止に係る取組みの実施

- ・農地の貸付面積  
【24,6ha(R2実績)→25ha以上(R7)】
- ・地域への働きかけ  
【47回(R2実績)→48回(R7)】

②啓発事業、支援業務の実施

- ・地球温暖化防止の働きかけを行う啓発人数  
【3,704人(R2実績)→5,000人(R7)】
- ・研修・活動機会の提供により支援した推進員の延べ人数  
【55人(R2実績)→150人(R7)】

③府民の森の利用促進

- ・SNSによるちはや園地の魅力発信に対するフォロワー数等  
【419名(R3実績)→659名(R7)】

④市町村による森林環境譲与税を活用した森林整備・木材利用の促進支援

- ・森林環境譲与税により新たに計画的な森林整備に着手した市町村数  
【3市町村(R3実績)→6市町村(R7)】
- ・森林環境譲与税により大阪府産材を使って実施した木材利用の事業数  
【7件(R2実績)→21件(R7)】

⑤安定的財政基盤の確立

- ・一般正味財産増減額  
【△1,051千円(R3実績)→△37,214千円(R7)】

法人名	一般財団法人大阪府みどり公社
-----	----------------

○ 令和6年度の経営目標達成状況及び令和7年度経営目標設定表

Ⅰ. 最重要目標(成果測定指標)												
戦略目標	成果測定指標	新規	単位	R6 ウエイト	R5 実績値	R6 目標値	R6 実績値 【見込値】	R7 目標値	R7 ウエイト	中期経営計画 (R3～R7)		R7目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定の場合は、その理由も記載
										R7 目標値	最終年度 目標値	
① 多様な担い手への農地の集積・集約化と遊休農地の解消及び未然防止に係る取組みの実施	農地の貸付面積		ha	30	27.4	28以上	41.1	42以上	30	25以上	25以上	『大阪府農地中間管理事業の推進に関する基本方針』に則る新規農地貸借(15ha以上)に、今後増加が見込まれる貸借期間終了農地へのフォローアップによる更新分(10ha)を加えて年間25ha以上としているが、令和6年度の実績を踏まえ年間42ha以上とした。
	地域への働きかけ		回	10	50	51	51	52	10	48	48	大阪府と連携して重点的に取り組む地区(重点地区)として、府農政APの協議会設立目標である8団体への働きかけ(各4回)、新規地区の掘り起こしとして、府農と緑4事務所それぞれ4団体への働きかけ(各1回)を行うことから、計48回としているが、令和6年度の実績を踏まえ52回とした。
法人経営者の考え方(取組姿勢・決意)											戦略目標達成のための活動事項	
最重要とする理由、 経営上の位置付け	○日本の農業・農村を取り巻く状況は、基幹的農業従事者の高齢化や遊休農地の増加、農業所得の減少等が進行するなど厳しさが増している。このため、国においては、農業の構造改善の加速化、農業の産業としての強化、農業・農村の所得の増加を目指すことにより、若者たちが希望を持つことができる農業・農村を作り上げることを目指している。 ○これを具体的に進めるための柱の一つとして、農地中間管理機構を通じた農地の集約化等生産コストの削減が掲げられ、平成25年に「農地中間管理の推進に関する法律」が制定、翌年に「農地中間管理の推進に関する基本方針」が大阪府で策定されるとともに、当該法律に基づき府内で唯一の事業機関として当公社は「農地中間管理機構」に指定された。 ○当公社は、大阪府における地域社会と調和のとれた農林業の振興を図るとともに、地球環境の保全及び自然環境の回復等良好な生活環境の保全を推進していくことを目的としている。 ○大阪府より農地中間管理機構として求められている「担い手の育成、農地の集積・集約化の推進、遊休農地の解消や未然防止」等は、公社の理念とも合致していることから、当該事業を公社4本柱の最重要事業として実施する。											1 大阪府や市町村、関係機関との連携強化 農地中間管理事業の推進には、大阪府や市町村、関係機関との連携が重要であることから、さらに、連携強化を図る。 ①大阪府と機構の役割分担の上につあって、府と連携し、府の農地利用促進チームと一体となって面的な取組みを更に進める。 ②市町村、農業委員会、JA及び土地改良区等農業団体と緊密に連携し事業を実施する。とりわけ、農業委員、農地利用最適化推進委員が地域における協議の場に積極的に参加することが法令で明確化されたことから、農業委員会とより密接に連携を図る。
最重要目標達成のための 組織の課題、改善点	○農地と農業者のマッチング(一部事務手続きを含む)までの業務を担うべき市町村の体制が脆弱なため、本来機構が担うべき役割以上の業務を機構が実施しながら取り組んでいる。 ○機構は農地貸借の手続き事務を主な業務としているが、対象となる農地や農業者の掘り起こしやマッチングを円滑に行うためには、機構が中心となって大阪府、市町村、農業委員会、JA、土地改良区等との連携が不可欠である。このため、大阪府の農地利用促進チームや各団体との連絡調整会議等を積極的に実施し、情報共有や一体となった活動に一元となって取り組んでいく。 また、土地改良区等に事業PRや取組みの促進に必要なきめ細かな情報収集等にも取り組んでいく。 ○これら推進体制を強化することにより実績を挙げ国補助金の確保に努める。											2 重点地域等地域への具体的な働きかけ ①条例における農空間保全地域制度及び機構関連農地整備事業実施に向けた取組みが進んでいる地区や機運が高まっている地区での重点的な取組みのほか、農地中間管理事業の更なる周知や今後の重点地区の掘り起こしに向け、大阪府や市町村とともに農地中間管理事業の活用に向けて、地域へ出かけ、働きかけを行う。 ②具体的な働きかけ 大阪府や市町村とともに、地域の農業者の現状やハード・ソフト面のニーズ、地域の将来像への考え方を共有し、地域のキーパーソンと連携しながら、農地中間管理事業の活用を働きかける。また、規模拡大農家が不在の地域に対しては、府と連携し、機構関連農地整備事業の実例を紹介しながら、事業の活用を促す。
活動方針	○農地の面的な貸借: 条例における農空間保全地域制度及び機構関連農地整備事業実施に繋がる地区など、面的事業展開に重点的に取り組む。 ○事業活用に向けた積極的な地域への働きかけと事業PRを行う。 ○規模拡大意欲が強い若手農業者や新規参入予定者に対し事業説明を行う。											『「地域への働きかけ」の流れとカウントについて』 Ⅰ 府・市町村とのターゲットの共有 ⇒ Ⅱ 現地調査、農空間保全委員会や地域での事業PR ⇒ Ⅲ 市町村との連絡協議 ⇒Ⅳ 地域の代表者への説明 ⇒ V 説明会等において役員等への説明 (説明内容) ・概要説明での働きかけ ・詳細説明での働きかけ ・「地域計画」との整合(集積・集約する担い手の検討) ・具体的な進め方の協議 ・具体的な進め方の検証と今後の進め方 ⇒ VI 農地中間管理事業手続き開始(貸借意向を示した地権者からの借受け等) ※『「地域への働きかけ」の回数は、上記取組みのうち、「Ⅴ 役員等への説明」の回数をカウントする。

法人名	一般財団法人大阪府みどり公社
-----	----------------

Ⅱ. 設立目的と事業内容の適合性(事業効果、業績、CS)													
戦略目標	成果測定指標	新規	単位	R6 ウエイト	R5 実績値	R6 目標値	R6 実績値 〔見込値〕	R7 目標値	R7 ウエイト	中期経営計画 (R3～R7)		R7目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定の場合 は、その理由も記載	戦略目標達成のための活動事項
										R7 目標値	最終年度 目標値		
② 啓発事業、支援業務の実施	地球温暖化防止の働きかけを行う啓発人数		人	10	5,240	5,300	5,475	5,500	10	5,000	5,000	R6年度は中期経営計画の目標値(5,000人／年)を達成したため、R7年度は更にR6年度実績を上回る目標とする。	大阪府や市町村と協働して、環境イベントや出前講座、セミナー等の啓発機会を開拓するとともに、Webを活用した啓発にも努める。
	研修・活動機会の提供により支援した推進員の延べ人数		人	10	159	160	× 86	150	10	150	150	R6年度は中期経営計画の目標値(150人／年)及びR6年度目標値(160人／年)を達成しなかった。これは、支援対象となる推進員の知事委嘱数が半減したことが原因であり、R7年度目標は中期経営計画と同じ目標とする。	大阪府と共同して研修を行うとともに、SNSやメールを活用して、出前講座等の活動機会の情報提供や推進員のニーズ把握を行うなど、推進員との連絡調整を綿密に行うことにより、推進員活動の活性化に努める。 加えて、大阪府等と連携し新たな推進員の人材確保に取り組む。
③ 府民の森の利用促進	SNSによるちはや園地の魅力発信に対するフォロワー数等		人	10	1,037	1,097	1,725	1,785	10	659	659	植物の開花・野鳥・積雪などの自然情報、自然観察会などのイベント情報、路線バスアクセス情報などの情報発信をFacebook(「ちはや園地・ちはや星と自然のミュージアム」)、Instagram(「@chihiya_enchi(ちはや星と自然のミュージアム)」)、YouTube(「ちはや星と自然のミュージアム・自然情報チャンネル」)等により行い、園地のファンとなるこれらのフォロワー数・登録者数を中期経営計画通り60人(累計1,785人以上)に増加させる。	大阪随一の高地である金剛山の貴重な動植物等の自然情報などをわかりやすくタイムリーに発信し、その魅力を広く府民に伝え、来園者を増やす。 令和6年度は、イベントと連動したSNS登録者数増加に取組み、登録者数が大幅に増加した。令和7年度についても、新たな企画の検討・実施などにより、年間の新規登録者数+60人を目指す。
④ 市町村による森林環境譲与税を活用した森林整備・木材利用の促進支援	森林環境譲与税により新たに計画的な森林整備に着手した市町村数(森林を有する33市町村中)		市町村	10	1	5	5	10	10	6	6	R7年度で、森林面積1千ha以上の市町村は100%(17/17)、1千ha未満の市町村は50%(8/16)、累計25市町村で森林整備が着手されることを目指し、毎年段階的に実績数が増えるよう支援を行っていくこととしている。R7年度は当初の目標6にR5年度未達の4を加えた10市町村を目標とする。 (R5 目標5、実績1)	これまでの各市町村への働きかけの中で、森林整備を進めるのか、進めないのか、それぞれの市町村の意思が確認できた。令和7年度は、進める意思を持つ11市町村に対して年度内に着手できるよう働きかけを強める。 各市町村の状況に応じて、整備が必要な森林の抽出方法や整備手法の提案、所有者の意向調査や境界確認のノウハウの提供など、具体的な助言・支援を継続して行ってい。 (参考) 令和7年度末累計目標:25市町村 (令和6年度末累計実績:15市町村))
	森林環境譲与税により大阪府産材を使って実施した木材利用の事業数		件	10	15	17	19	21	10	21	21	R7年度で、大阪府産材を使って実施した木材利用の事業数がR2年度実績7事業の3倍となることを目指し、毎年段階的に実績数が増えるよう支援を行っていく。	各市町村で行う木材利用事業について、大阪府産材が可能な限り活用されるよう、市町村への普及や支援はもとより、大阪府産材の安定供給体制の構築に向けて木材関係事業者への働きかけ等も行っていく。
Ⅲ. 健全性・採算性(財務)、コスト抑制と経営資源の有効活用・自立性の向上(効率性)													
⑤ 安定的財政基盤の確立	一般正味財産増減額		千円	10	△16,075	△37,214	〔△32,046〕	↓ △37,214	10	△37,214	△37,214	中期経営計画の目標達成に向け、各事業において補助金及び委託料等収入の確保を図るとともに、効率的かつ有効的な事業実施と費用支出に努める。	公益目的支出計画の進捗を図りながら、補助金や委託料の確保はもとより、直営事業等収益事業における収入の向上に努める。

【凡例】

- ・☆はR7年度からの新規項目
- ・×は目標値未達成
- ・↓は前年度実績比マイナスの目標値
- ・〔 〕内の数値は、参考として記入した実績見込値
- ・( ) 内の数値は、当該年度の経営目標として設定していないため、参考として記入した実績値

法人名

一般財団法人 大阪府みどり公社

## CS調査の実施概要

## ○令和6年度の実施結果

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期
ちはや園地利用者の満足度	星と自然のミュージアム、ログハウス休憩所、キャンプ場管理事務所にアンケート用紙を常時配備 イベント参加者へのアンケート記入依頼	園地利用者	182件	令和6年4月～令和7年2月

実施結果の主な内容	実施結果を踏まえた取組
<ul style="list-style-type: none"><li>・楽しくて勉強になり素敵な時間になった。</li><li>・星空観察会わかりやすく子供も大変喜んでました。</li><li>・虫がいっぱいで良かったです。</li><li>・バードウォッチングに興味があったので良かったです。</li><li>・トイレがきれいで利用しやすかった。</li><li>・木製デッキが老朽化しており、補修してほしい。</li><li>・ロープウェイなおってほしい。</li></ul>	<p>(結果を踏まえ実施した取組)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・木製デッキの滑りやすいところはコケ取りをして改善しました。</li><li>・気持ちよくトイレを使って頂けるよう、清掃や設備の維持管理を実施。</li></ul> <p>(今後実施予定の取組)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・老朽化施設について、大阪府と協力して順次補修予定。</li><li>・星空、昆虫、野鳥等テーマを決めた観察会を継続して実施予定。</li></ul>

## ○令和7年度の実施方針

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期
ちはや園地利用者の満足度	星と自然のミュージアム、ログハウス休憩所、キャンプ場管理事務所にアンケート用紙を常時配備 イベント参加者へのアンケート記入依頼 WEBによるアンケート収集	園地利用者	300件	令和7年4月～令和8年3月

■ 目標値未達成の要因について

様式4

法人名

一般財団法人大阪府みどり公社

[1]

成果測定指標	単位	R6年度目標値	R6年度実績値	目標値との差
研修・活動機会の提供により支援した推進員の延べ人数	人	160	86	△ 74

未達成の要因				要因分析(要因と考える根拠)						要因分析を踏まえた今後の対応
①	推進員の委嘱人数の減少			<p>・推進員は、地球温暖化対策の推進に関する法律に基づき、知事が募集し委嘱している。</p> <p>・推進員の任期は2年で、第11期の任期が令和6年9月で終了し、同年10月から新たに第12期の推進員の委嘱が行われた。</p> <p>・第11期の推進員は71名が委嘱されていたが、第12期は34名の委嘱にとどまり、当公社が実施する啓発事業や研修会への参加者数が減少したもの。</p>						<p>・大阪府及び自販連大阪府支部と連携して新たな推進員を確保するための事業を新設する。</p> <p>・推進員のモチベーションの維持・向上のため、WEB等も活用した推進員同士が交流する機会を新たに設けるなど、大阪府と連携の上、より一層推進員活動の活性化に努める。</p>
	関連項目名	推進員の人数	単位	人	R6当初想定値	71	R6実績値	34	差	△ 37

## ■ 令和6年度実績比 マイナス(現状維持)目標の考え方について

〔1〕

成果測定指標	単位	R6年度の実績値〔見込値〕	R7年度の目標値
一般正味財産増減額	千円	〔△32,046〕	△37,214

マイナス (現状維持) 目標の考え方	令和6年度の実績(見込値)については、環境分野において当初予算通り獲得できなかった事業があるものの、予定外の職員退職に伴う人件費の減少等により、結果として目標値を上回った。 令和7年度については、中期経営計画策定時には想定していなかった国や大阪府の事業の一部縮小・廃止もあるものの、令和7年度の目標値は中期経営計画上の目標値とする。
--------------------------	---

〔2〕

成果測定指標	単位	R6年度の実績値〔見込値〕	R7年度の目標値

マイナス (現状維持) 目標の考え方	
--------------------------	--