

**「大阪地域魅力紹介動画制作業務」企画提案公募に係る質問と回答**

| No. | 質問項目     | 資料名称・頁       | 項目番号       | 質問内容                                                                                                                                                                                                               | 回答                                                                                                                                                           |
|-----|----------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 応募について   | 公募要領<br>P3   | 4(2)イ      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募書類(様式1～9 及び様式2 企画提案書の別紙)の電子媒体(CD-R 等)での提出ですが、電子媒体はUSBメモリでも良いのでしょうか。</li> <li>・応募書類に、サンプルムービーのmp4データを入れる、もしくはサンプルムービーのURLなどを記入し、閲覧いただくことは可能でしょうか。</li> </ul>              | USBメモリでもご提出いただけますが、動画の受付・閲覧はしません。                                                                                                                            |
| 2   | 審査について   | 公募要領<br>P6,7 | 7(1),(3)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・選定委員は、どのような観点で選ばれた方でしょうか。</li> <li>・またプレゼン時にPCを持ち込み、サンプル映像などを流すのはできないということでしょうか。</li> </ul>                                                                                | <p>現時点ではお答えできません。</p> <p>機材の持ち込み・使用はできません。</p>                                                                                                               |
| 3   | 動画制作について | 仕様書<br>P1    | 2,5(1)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪ミュージアムPR動画、中之島GATEサウスピア放映動画の主な視聴ターゲットはどのようにお考えでしょうか。</li> <li>・目的の一つに、府民の「大阪ミュージアム」への理解や関心を高めるとありますが、それは中之島GATEサウスピア放映動画についても、同様ですか。</li> </ul>                          | 「大阪ミュージアムPR動画」は、主に府民をターゲットとし、「中之島GATEサウスピア放映動画」は、主に府内外からの観光客をターゲットとしています。                                                                                    |
| 4   |          | 仕様書<br>P2    | 6(1)       | ・特定の企業を映像内に登場させることは可能ですか。                                                                                                                                                                                          | 契約金額の範囲内であれば、大阪府との制作前の協議に拠ります。                                                                                                                               |
| 5   |          |              | 6(1)オ      | ・それぞれ尺や本数の提案も求められていますが、サウスピアでも2種類以上の動画を流すことや、5分の動画とは別に、5分より短尺ないし長尺の動画放映も可能なのでしょうか。                                                                                                                                 | 可能です。                                                                                                                                                        |
| 6   |          | 仕様書<br>P2,3  | 6(1)サ～ス    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪府で所有している季節感のある撮影素材などはありますか。また、過去に大阪府で制作した動画素材の中で、公開可能な動画リストの提供いただくことは可能でしょうか。</li> <li>・撮影場所の交渉は受注者が行うのでしょうか。また、撮影許可申請において、大阪府から施設に対して協力依頼をご連絡いただくことは可能でしょうか。</li> </ul> | <p>当課で所管する素材動画がないため、提供はできません。</p> <p>撮影交渉は原則、受注者で行っていただきます。</p>                                                                                              |
| 7   |          | 仕様書<br>P3    | 6(1)シ      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「表示ディスプレイに応じた編集やエンコードを行う事できるように」とありますが、本件以外で映像を使用する場合の再編集やエンコードに関わる費用は、本件契約金額に含まないという解釈でいいでしょうか。</li> <li>・また、そのような作業が含まれるのであれば、その頻度をお示しください。</li> </ul>                   | 再編集等に係る費用は、委託金額に含まず、現在、再編集等の予定はありません。                                                                                                                        |
| 8   |          |              | 6(1)ソ      | ・動画の用途および使用期間は、制限可能でしょうか、それとも無制限でしょうか。                                                                                                                                                                             | 無制限です。また、加工等を伴う二次利用も想定してください。                                                                                                                                |
| 9   |          |              | 6(1)タ      | ・「修正回数」は、何回を想定していますか。                                                                                                                                                                                              | 撮影開始前の、ストーリー構成や掲載するコンテンツを固める段階と、撮影終了後の編集段階での修正等を複数回想定しています。                                                                                                  |
| 10  |          | 仕様書<br>P1,2  | 5(2)、6(1)ウ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪府が打ち出したいと考えている「大阪の魅力や強み」を教えてください。</li> <li>・また、大阪ミュージアムのなかで、ここは絶対に映像で取り上げたい場所や施設や、中之島GATEサウスピア放映動画で重点的に訴求したいエリアを教えてください。</li> </ul>                                      | <p>大阪が持つ食、歴史、文化芸術、エンタメなどの多様な魅力の中から、それぞれの動画の趣旨・目的に合致したコンテンツをご提案ください。</p> <p>また、仕様書P2の6(1)ウに記載のとおり、大阪市、北摂、河内、泉州の各エリアからそれぞれ選出し、地域的な偏りが生じないように配慮のうえ、ご提案ください。</p> |

「大阪地域魅力紹介動画制作業務」企画提案公募に係る質問と回答

| No. | 質問項目                            | 資料名称・頁    | 項目番号  | 質問内容                                                                                      | 回答                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | 中之島GATEサウスピア放映動画について            | 仕様書<br>P2 | 6(1)キ | ・「中之島GATEサウスピア放映動画」は8K納品でしょうか。                                                            | 8K対応の大型ビジョンでも鮮明に閲覧できる画質であれば、8K以外の映像でも問題ありません。                                                                                                                                                                                                              |
| 12  |                                 |           |       | ・また、解像度(縦横ピクセル数)は、Opix×Opixでしょうか。                                                         | 解像度は、縦512pixel×横2046pixelを想定しています。                                                                                                                                                                                                                         |
| 13  |                                 | 仕様書<br>P1 | 5(2)  | ・中之島GATEサウスピアのデジタルサイネージは、これから設置される予定ということでしょうか。                                           | デジタルサイネージは、9月中旬に設置予定です。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14  |                                 |           |       | ・また、デジタルサイネージが設置される場所は、そこを訪れる方々の動線上にあるのでしょうか。                                             | なお、設置予定場所は別紙のとおりです。                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15  | 水都大阪の紹介動画(中之島GATEサウスピア放映動画)について | 仕様書<br>P2 | 5(2)イ | ・中之島GATEサウスピア放映動画の放映場所はデッキ上のデジタルサイネージのみでしょうか。                                             | 主な放映場所は、中之島GATEサウスピアに設置するデジタルサイネージですが、YouTubeを含むそれ以外の場所での使用も想定しています。                                                                                                                                                                                       |
| 16  |                                 |           |       | ・また、ターゲットは中之島GATEサウスピアの来場者のみで、YouTube等での配信により中之島GATEサウスピアに興味を持ってもらうことは目的に含まれないということでしょうか。 | なお、中之島GATEサウスピアへの誘客を目的にはしていません。                                                                                                                                                                                                                            |
| 17  |                                 |           |       | ・中之島GATEサウスピアで放映する動画以外に、SNSやHPで流すための動画(サウスピア放映用ではない動画)を提案することは可能でしょうか。                    | SNSやHP用の動画を、中之島GATEサウスピアでの放映用動画と合せてご提案いただくことは可能です。                                                                                                                                                                                                         |
| 18  |                                 |           |       | ・中之島GATEサウスピアで放映する「水都大阪の紹介動画」は、PRに重きを置くか、子どもたちの学習に重きを置くか、どちらをお考えでしょうか。                    | 中之島GATEサウスピア利用者に、水都大阪の魅力を紹介し、水都大阪の理解促進を図ることが主目的です。                                                                                                                                                                                                         |
| 19  | 成果物提出について                       | 仕様書<br>P2 | 5(2)イ | ・子ども向けの学習用コンテンツという位置づけで放映する(校外学習等?)という認識でよろしいでしょうか。                                       | ただし、子供たちが地域の歴史を学ぶための素材としても利用可能な動画としてください。                                                                                                                                                                                                                  |
| 20  |                                 |           |       | ・「水都大阪の紹介動画」は、子ども(小学生等)向けの学習素材としても活用されとのことですが、放映の場所や媒体は決まっているのでしょうか。                      | 中之島GATEサウスピア周辺の小学校児童(高学年)を招いた学習会での放映等を想定しています。                                                                                                                                                                                                             |
| 21  |                                 |           |       | ・また、具体的な「子ども(小学生等)」のターゲット層をご教示ください。(ex.小学校低学年・高学年等)                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 22  |                                 |           |       | ・「水都大阪の紹介動画」の学習素材としての活用は、どれくらいの期間を想定しているでしょうか。                                            | 学習素材として使用するにあたっては、諸事情により情報更新等が必要となる場合もありますが、当面の間、使用可能な内容としてください。                                                                                                                                                                                           |
| 23  | 成果物提出について                       | 仕様書<br>P2 | 5(2)イ |                                                                                           | 資料の提供は契約後とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                       |
| 24  |                                 |           |       | ・「大阪港が開港した当時の資料など」は、提案前の企画検討時に閲覧させていただくことは可能でしょうか。                                        | なお、水都大阪の歴史については、水都大阪ホームページ内の「水都大阪の教科書2024」ページ(下記URL)をご参照ください。<br><a href="https://www.suito-osaka.jp/wp-content/themes/swell_child/data/suito_textbook_2024.pdf">https://www.suito-osaka.jp/wp-content/themes/swell_child/data/suito_textbook_2024.pdf</a> |
| 25  | 成果物提出について                       | 仕様書<br>P4 | 7(2)  | ・業務実績申告書ですが、実績契約の根拠となる契約書などの添付は必要ですか                                                      | 不要です。                                                                                                                                                                                                                                                      |