

第27回参議院議員通常選挙
選挙啓発事業計画

○ 有料媒体

項番	事業の種類	事業の概要
1	検索サイト等での広告	・Yahoo! JAPAN ・Google ・YouTube などへの重点化
2	新 動画配信サイト内での 広告	動画配信サイトの活用
3	新 投票啓発動画の作成	WEB媒体や街頭媒体で活用する啓発動画を制作
4	新 選挙特設サイトの開設	選挙の基本情報（候補者、選挙日等）、啓発動画等を掲載
5	デジタルサイネージで の広告	・阪急電鉄、JR西日本、南海電鉄、近鉄 ・イオンモール
6	ポスター・リーフレッ トの作成及び掲示	ポスター・リーフレットを作成し、府や市町村の庁舎、高 校、大学、百貨店・スーパー、鉄道会社等に配送し、掲示
7	懸垂幕・横断幕の掲出	選挙の期日等を記載した懸垂幕等を、府や市町村の庁舎等 で掲出
8	コンビニでの広告	府内のコンビニエンスストアにおいて、レジ画面に投票啓 発の広告を表示するとともに、アナウンスを実施

※ 上記に加え、府の実施した啓発についての府民の認知度を調査

○ 無料媒体

項番	事業の種類	事業の概要
9	アナウンスによる啓発	駅構内、百貨店及び学校等において、投票啓発のアナウン スを実施
10	府公式HP・SNSによ る啓発	・府HPのトップページ ・選挙管理委員会のWEBサイト ・府公式Facebook及びもずやん公式X（旧Twitter）に おいて投票啓発を実施